



江西旅游商贸职业学院 高等职业教育质量年度报告 (2025 年度)

2025 年 12 月

内容真实性责任声明

学校对 江西旅游商贸职业学院 职业教育质量报告
(2025 年度) 的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称 (盖章):



法定代表人 (签名):

李国辉

2026 年 1 月 5 日

前 言

根据中华人民共和国教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》和江西省教育厅《关于做好 2025 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，结合实际情况编制《江西旅游商贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2025 年度）》。

报告由 2025 年度亮点特色、思政引领、人才培养、教学要素、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障、机遇挑战和典型案例集共 11 个部分组成。主要内容涵盖：在深化内涵建设、产教融合方面的工作成效，总结高技能人才培养、服务贡献、文化传承，牵头或参与市域产教联合体、行业产教融合共同体建设，推进职业教育专业、课程、教材、教师、实训改革，利用数字化技术服务学生学、教师教、教学管，打造国际化职教品牌等方面的成果成效。篇幅约 7 万字、图片 81 张、表 12 个、各类案例 41 个（其中 7 个典型案例汇编成集附在报告最后）。

如未特别说明，报告数据信息来源为高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、国家智慧教育平台、政府部门文件和学校职能部门（二级学院）工作信息等，统计口径和周期以教育部和江西省教育厅相关文件为准。

信息公开

报告在江西旅游商贸职业学院网站发布。

信息公开网站	江西旅游商贸职业学院网站
信息公开栏目	“信息服务——信息公开——教学质量信息” 栏目
信息公开网址	<a href="https://www.jxlsxy.edu.cn/xxfw/xxgk/jxz
lxx/index.htm">https://www.jxlsxy.edu.cn/xxfw/xxgk/jxz lxx/index.htm

目 录

2025 年度亮点特色.....	1
一、思政引领.....	6
（一）加强党的建设引领办学育人.....	6
（二）增强“三全育人”综合实效.....	9
（三）深化“五育并举”培育时代新人.....	12
（四）提升思政教育质量.....	16
（五）校企行协同提高课程思政水平.....	20
二、人才培养.....	23
（一）推动职普融通.....	23
（二）生源素质稳步提升.....	25
（三）打造特色人才培养模式.....	27
（四）强化技能大赛引领全面提升学生技能水平.....	30
（五）打造“丁香花开”品牌丰富校园文化.....	32
（六）构建“三扶一体”发展型资助新格局.....	36
（七）创设五维联动心理健康教育模式.....	40
（八）建立产教融合驱动创新创业教育体系.....	43
（九）推动 2025 届毕业生高质量充分就业.....	46
三、教学要素.....	50
（一）打造“旅商农融合”特色专业群.....	50
（二）建设“岗课对接、数智赋能”的课程体系.....	53
（三）开发“校企共育、形态多样”的好教材.....	55
（四）建强“结构合理、德技双馨”的师资队伍.....	59
（五）建设生产性实习实训基地推动实习提质.....	62
四、服务贡献.....	65
（一）提升人才供给与企业发展适配性.....	65
（二）助推“旅商农融合”领域新质发展.....	67
（三）服务全民终身学习与技能社会建设.....	68

(四) 拓宽多样化社区教育助推学习型社区建设.....	72
(五) 校地协同凝聚合力促进乡村振兴.....	74
(六) 深耕援疆协作赋能职教提质.....	78
五、 文化传承.....	81
(一) 以劳育德以匠塑魂提升劳动教育质量.....	81
(二) 构建“传承、创新、服务”三位一体非遗特色模式.....	83
(三) 扩大学研服务覆盖面助推中小学职业启蒙教育.....	86
六、 国际合作.....	88
(一) 助力中资出海，开展海外员工培训.....	88
(二) 输出优质资源，推广职教中国标准.....	90
(三) 布局境外办学，深化职教出海实践.....	92
(四) 优化培养体系，提升留学生教育质量.....	93
(五) 境外实践砺技能，国际赛场展锋芒.....	96
(六) 推进境外研修，打造国际化师资队伍.....	98
七、 产教融合.....	100
(一) 以机制创新为抓手，筑牢产教融合育人根基.....	100
(二) 以产教联合体为载体，赋能区域产业人才供给.....	101
(三) 以双共同体为引擎，打造文旅商贸产教融合样板.....	103
(四) 以现场工程师学院为抓手，赋能产业适配型人才供给.....	106
(五) 以产业学院为抓手，夯实专业对接产业发展根基.....	109
八、 发展保障.....	112
(一) 以高质量发展体系落实国家与江西省政策.....	112
(二) 全面推进依法治校提升治理能力.....	114
(三) 持续完善内部质量保证体系.....	118
(四) 依托教育部信息化标杆校项目打造智慧校园.....	120
(五) 以优秀结果通过江西省第二轮“双高计划”验收.....	125
(六) 在江西省率先开展办学能力评价工作.....	127
九、 机遇挑战.....	131
(一) 国家“十五五”规划指明发展导向.....	131

（二）产业变革重构人才新供需.....	131
（三）数智时代重塑教育新形态.....	132
典型案例集.....	133

图目录

2025 年度亮点特色.....	1
一、思政引领.....	6
图 1-1 集中收看“两会”直播.....	7
图 1-2 举行学习教育专题读书班.....	8
图 1-3 “青春乐跑”校园迷你马拉松活动.....	10
图 1-4 “青春乐跑”校园迷你马拉松答题环节.....	11
图 1-5 党委副书记、院长廖国琼在赛场指导观摩.....	14
图 1-6 “古韵今风 霓裳万象”服装效果图设计大赛.....	15
图 1-7 开展思政课跨校集体备课.....	16
图 1-8 课程思政与思政课程协同育人交流研讨会.....	17
图 1-9 学校教师宣讲二十届四中全会精神.....	18
图 1-10 马克思主义学院开展井冈山实践研修活动.....	18
图 1-11 《旅游文创产品设计》课程思政建设总体设计.....	22
二、人才培养.....	23
图 2-1 中高职一体化培养情况.....	24
图 2-2 《江西日报》教育版头条全文刊登学校办学经验.....	28
图 2-3 青年文化艺术节.....	32
图 2-4 社团文化艺术节.....	32
图 2-5 文化艺术节话剧团课.....	34
图 2-6 文化艺术节舞蹈.....	34
图 2-7 2024—2025 年国家资助情况（不含生源地信用贷款）.....	36
图 2-8 资助工作业务培训现场.....	37
图 2-9 “温馨旅商苑”节日慰问现场.....	38
图 2-10 学生代表—2023 级艺术传媒与计算机学院杨子怡.....	39
图 2-11 “趣味旅商 游园寻宝”心理游园会.....	41
图 2-12 心理健康第二课堂黏土 DIY 活动.....	42
图 2-13 返乡创代表——学校 2021 级学生张苗.....	45

三、教学要素.....	50
四、服务贡献.....	65
图 4-1 学校举行江西羽绒服装产业校企合作洽谈会.....	66
图 4-2 宁红茶推广.....	68
图 4-3 学校承办 2025 年鹰潭市导游（讲解员）培训班.....	71
图 4-4 开展老年养生健康培训.....	74
图 4-5 《人民日报》专题报道驻村工作队消费帮扶工作.....	75
图 4-6 学校党员深入西向村宣讲党的二十届四中全会精神.....	76
图 4-7 大学生在西向村研学实践.....	77
图 4-8 在陈逸群故居开展党日活动.....	77
图 4-9 学校送教老师现场分享参赛经验.....	79
图 4-10 银龄教师华细玲教授授课.....	80
五、文化传承.....	81
图 5-1 学校结合企业特色打造设计周边产品.....	83
图 5-2 非遗传承人在校授课.....	84
图 5-3 学校非遗文创产品.....	84
图 5-4 校园非遗展演活动.....	85
图 5-5 举办非遗研修班.....	85
图 5-6 研学与中小学职业启蒙活动.....	87
六、国际合作.....	88
图 6-1 学校教师赴老挝开展技术技能培训.....	88
图 6-2 校景坊研学旅行的理论与实践创新.....	89
图 6-3 旅游管理专业标准国际认证证书.....	90
图 6-4 国际专业标准认证证书.....	92
图 6-5 “应星学院”双学历留学生开班仪式.....	93
图 6-6 2024 级泰国留学生来校学习.....	94
图 6-7 2024 级老挝留学生来校学习.....	94
图 6-8 学校泰国留学生参加第十一届江西省外国留学生汉语大赛.....	96
图 6-9 首届 AIGC+3D 时尚数字设计大赛一等奖.....	97

图 6-10 2025 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛一等奖.....	97
七、产教融合.....	100
图 7-1 保时捷 PDCS 订单班宣讲会.....	103
图 7-2 全国现代文旅行业产教融合共同体获评首批省级共同体.....	104
图 7-3 获评江西省国防动员办公室课题研究优秀成果.....	106
图 7-4 智能制造现场工程师学院获评首批省级现场工程师学院.....	107
图 7-5 智能制造现场工程师学院学生赴企业实习.....	109
图 7-6 学生参与抖音当地生活行业产教融合实训项目.....	111
八、发展保障.....	112
图 8-1 学校组织架构.....	116
图 8-2 学校现行制度汇编.....	117
图 8-3 高铁 VR 实训中心.....	122
图 8-4 VR 情景模拟实训室.....	122
图 8-5 “一网通办”大数据分析.....	124
图 8-6 江西省第二轮“双高计划”学校绩效评价结论.....	125
图 8-7 省评估院、学校与长沙商贸旅游职院交流办学能力评价工作.....	128
图 8-8 学校开展办学能力评价培训.....	128
图 8-9 学前教育专业带头人“说专业”.....	129
图 8-10 课程负责人结合“城南龙灯”非遗项目“说课程”.....	129
图 8-11 学校教师在实训基地开展“汽车电控技术”理实一体教学.....	130
图 8-12 专家组组长郭杰忠作线上讲话.....	130
图 8-13 省评估院院长丁国华作讲话.....	130
九、机遇挑战.....	131
典型案例集.....	133
图 10-1 “一核四融”工作机制.....	135
图 10-2 专业群人才培养模式谱系.....	141
图 10-3 顺丰现代学徒项目三段递进培养路径.....	142
图 10-4 全国现代文旅行业产教融合共同体年会暨江西旅游教育论坛.....	153
图 10-5 联合共同体单位华住酒店集团成立“华住店长班”.....	154

图 10-6 共同体承办克孜勒苏职业技术学院师生交流培训项目.....	155
图 10-7 江西冷链物流研究院专职科研小组.....	160
图 10-8 数据应用大厅.....	165
图 10-9 AP 分布.....	167
图 10-10 学校在职业教育智慧校园建设培训会上作典型经验分享.....	168
图 10-11 江西省教育系统数据安全首批试点校.....	169
图 10-12 学校与老挝巴巴萨技术学院师生合影.....	173

表目录

2025 年度亮点特色.....	1
一、思政引领.....	6
表 1-1 学校思政教学科研活动（2025 年）.....	19
表 1-2 学校思政教学成果（2025 年）.....	19
二、人才培养.....	23
表 2-1 2025 年招生数据.....	26
表 2-2 2025 年新生生源分布地区.....	26
表 2-3 2025 年高考招生投档分数.....	27
表 2-4 特色校园文化与社团活动（节选）.....	33
表 2-5 创新创业类竞赛师生获奖情况.....	43
三、教学要素.....	50
表 3-1 2025 年学校招生专业情况.....	51
表 3-2 学校新形态教材建设清单.....	56
表 3-3 实训基地基本情况.....	63
四、服务贡献.....	65
五、文化传承.....	81
六、国际合作.....	88
表 6-1 在籍来华留学生（全日制）.....	95
表 6-2 学校在全球国际技能大赛获奖情况.....	98
七、产教融合.....	100
八、发展保障.....	112
表 8-1 网络基础设施.....	121
表 8-2 教育部数字基座.....	121
表 8-3 硬件基础设施.....	123
表 8-4 数据存储设施.....	123
表 8-5 网络安全设备.....	123
九、机遇挑战.....	131

（一）国家“十五五”规划指明发展导向.....	131
（二）产业变革重构人才新供需.....	131
（三）数智时代重塑教育新形态.....	132
典型案例集.....	133

案例目录

2025 年度亮点特色.....	1
一、思政引领.....	6
案例 01: 抓实学习教育, 凝聚发展合力.....	7
案例 02: “青春乐跑”跑道上的“三全育人”实践.....	10
案例 03: 五育并举融合育人, 技能筑梦点亮人生.....	14
案例 04: 红色铸魂, 实践赋能.....	20
案例 05: 《旅游文创产品设计》课程思政示范课典型案例.....	22
二、人才培养.....	23
案例 06: “五金”新基建筑牢职普融通发展新生态.....	24
案例 07: 校企共建“华住”订单班协同培养文旅英才.....	29
案例 08: 在感恩中砥砺, 在奋斗中绽放.....	39
案例 09: “心‘邻’计划”: 朋辈心理互助实践.....	42
案例 10: 返乡创业, 服务社会发展.....	44
案例 11: 用生命筑起橙色防线, 用青春谱写血与火的逆行.....	48
三、教学要素.....	50
案例 12: 服务本土, 双元育人, 助力产业升级.....	52
案例 13: 民俗文化融合育人, 赋能国际化服务.....	54
案例 14: 校企共育创新教材, 喜获国规再添佳绩.....	59
案例 15: 强化教师队伍建设, 筑牢学校高质量发展根基.....	61
案例 16: 建设“六位一体”汽车生产性实训基地.....	64
四、服务贡献.....	65
案例 17: 学校举行江西羽绒服装产业校企合作洽谈会.....	66
案例 18: 高职院校赋能茶品牌升级的产教融合实践.....	68
案例 19: 学校承办 2025 年鹰潭市导游(讲解员)培训班.....	71
案例 20: 欣悦湖社区学院开展老年养生健康培训.....	73
案例 21: 品牌赋能乡村振兴——西向村的“晒”望之路.....	78
五、文化传承.....	81

案例 22: 创意交织, 绘就未来蓝图.....	82
案例 23: 非遗薪传, 润教兴文.....	86
六、国际合作.....	88
案例 24: 校企师资共建, 赋能海外员工培训.....	88
案例 25: 面向世界职业教育提供“中国标准”.....	91
案例 26: 深耕留学生培养, 搭建中外交流桥梁.....	95
七、产教融合.....	100
案例 27: 校企共育汽修人才, 产教融合筑典范.....	102
案例 28: 基于“技术驱动—成果反哺”双循环模式.....	105
案例 29: 江铃订单班——“三融三促”育现场工程师.....	108
案例 30: 产教融合育英才, 直播实训结硕果.....	110
八、发展保障.....	112
案例 31: 构建“1+2+8”高质量发展体系.....	113
案例 32: 聚焦“六个突出”强化依法治校.....	116
案例 33: 自主诊改提升《物流设施设备》课程教学质量.....	119
案例 34: 数智驱动“一网通办”, 打造办事新体验.....	124
九、机遇挑战.....	131
典型案例集.....	133
典型案例 1: 全国样板党支部建设的创新实践.....	134
典型案例 2: 现代物流管理专业群人才培养新范式.....	140
典型案例 3: 建设“六能九服”实训基地推动复合型高技能人才培养.....	146
典型案例 4: 全国现代文旅行业产教融合共同体建设.....	152
典型案例 5: 一核双驱三赋能 科研助力供销发展.....	159
典型案例 6: 打造旅商数字校园标杆的破局之路.....	164
典型案例 7: 中国老挝职业教育交流“彩虹桥”.....	171

2025 年度亮点特色

2025 年，江西旅游商贸职业学院坚持“新双高”发展方向，主动融入国家乡村全面振兴等重大部署和区域发展战略，重点围绕江西省旅游强省和“1269”行动计划，以旅带商、以商促旅、旅商兴农，强化“旅商农融合”的办学特色，形成“党建领航、产教融合、五金为体、两化为翼”的发展格局。

学校着力以“红扁担·金背篓”党建品牌引领“三全育人”“五育并举”，荣获“全省教育系统先进单位”称号、江西省红十字会博爱单位；获中华人民共和国第三届职业技能大赛铜奖 1 项，其中餐厅服务项目进入世赛国家集训队，职业院校技能大赛国家级奖项 12 个、省赛奖项 109 个，中国国际大学生创新大赛国家级奖项 3 个、省赛奖项 6 个，第十九届“挑战杯”江西省课外学术科技作品竞赛省赛奖项 3 个，学生专业技能和创新素能水平显著提升；获批教育部高校毕业生就业协会数字化赋能高质量就业试点院校、教育部高校毕业生基层就业卓越奖。《江西日报》教育版头条全文刊登学校“深耕文商体旅融合 培育复合型技能人才”的办学经验。

学校深化产教融合，获批省级行业产教融合共同体、省级现场工程师学院各 1 个，与铜鼓县共同新建铜鼓文旅产业学院；携手长天旅游、顺丰速运等头部企业，推动订单式、现代学徒制、现场工程师等协同培养人数较上年增加 60%，共建共研共享课

程、教材、基地、教科研平台、科技成果等各类合作项目超过 170 项，科研服务与职业技能培训收入累计超 1000 万元，可转化发明专利和有效发明专利产业化率排名全省高校第 1，获江西省社会科学优秀成果奖二等奖、三等奖，校企协同培养与技术服务水平持续攀升。

学校聚焦教育教学关键要素夯实内涵建设，新增教育部“双千”计划微专业 7 个；立项建设 AI 创新职教示范课 37 门；新入选第二批“十四五”国家规划教材 4 种；国家级职业教育教师教学创新团队（旅游管理专业）通过教育部验收，入选江西省模范教师 1 人，获江西省教学能力大赛一等奖 1 项；获评省级职业教育产教融合公共实训基地 1 个。学校以“优”的评价结论通过第二轮“省双高”A 档校验收，并作为江西省首批高职院校开展办学能力评价。

学校数智化、国际化助力办学提档，获江西省智慧校园建设评估优秀单位、江西省首批教育系统数据安全试点单位（全省高职仅 4 所），获评智慧校园奖项 2 个，数智赋能能力不断增强；接收留学生 42 人，设有海外办学点 3 个，输出国际标准 20 项，成立“应星学院”泰语与汉语教育中心，国际办学品牌日趋响亮。

主要方面	2025 年度亮点特色
思政引领	<ol style="list-style-type: none"> 1. 赓续供销服务与担当精神，打造具有行业底色和学校特色的“红扁担·金背篓”党建品牌。 2. 获江西省学校共青团“微团课”大赛特等奖 2 个、一等奖 1 个。 3. 荣获“全省教育系统先进单位”称号。 4. 深耕实践育人，获评江西省红十字会博爱单位、2025 年南昌马拉松志愿服务突出贡献单位。
人才培养	<ol style="list-style-type: none"> 1. 获中华人民共和国第三届职业技能大赛铜奖 1 项，其中餐厅服务项目进入世赛国家集训队。 2. 荣获国家级职业院校技能大赛 12 项（其中金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 6 项），省赛 109 项（其中一等奖 36 项、二等奖 52 项、三等奖 21 项）。 3. 荣获中国国际大学生创新大赛铜奖 3 项、省赛 6 项（其中金奖 3 项），江西省大学生创新公开课职教组冠军。 4. 荣获第十九届“挑战杯”江西省课外学术科技作品竞赛省赛奖项 3 项（其中二等奖 2 项、三等奖 1 项）。 5. 获批教育部高校毕业生就业协会数字化赋能高质量就业试点院校培育单位，获高校毕业生基层就业卓越奖。 6. 《江西日报》教育版头条全文刊登学校“深耕文商体旅融合 培育复合型技能人才”的办学经验。
产教融合	<ol style="list-style-type: none"> 1. 学校牵头建设的全国现代文旅行业产教融合共同体，获评首批省级行业产教融合共同体。 2. 学校智能制造现场工程师学院，获评省级现场工程师学院。 3. 学校与铜鼓县政府签约共建铜鼓文旅产业学院，推动高职教育资源下沉县域。 4. 订单式、现代学徒制、现场工程师等协同培养人数

主要方面	2025 年度亮点特色
	<p>由上年 1702 人，增长至 2025 年的 2730 人，增幅 60.4%。</p> <p>5. 校企合作开发课程 94 门、教材 13 种，共建共享生产性实训基地 54 个，共建教科研平台 2 个，联合申报科技成果 8 个。</p> <p>6. 开展横向技术服务 131 项，年收入达 764.14 万元；开展职业培训 22982 人次，年收入达 398.98 万元；可转化发明专利产业化率 42.86%、有效发明专利产业化率 50%，均为全省高校第一；获江西省社会科学优秀成果奖二等奖、三等奖。</p>
教学要素	<ol style="list-style-type: none"> 1. 新增教育部“双千”计划微专业 7 个。 2. 6 个省级职业教育专业教学资源库，上线国家智慧教育平台。 3. 立项建设 AI 创新职教示范课 37 门。 4. 新入选第二批“十四五”国家规划教材 4 种。 5. 国家级职业教育教师教学创新团队（旅游管理专业）通过教育部验收，入选江西省模范教师 1 人，获江西省教学能力大赛一等奖 1 项。 6. 学校现代文旅服务开放型区域产教融合公共实训基地，获评省级职业教育产教融合公共实训基地。 7. 通过江西省第二轮“双高计划”A 档校验收，评价结论为：“优”。 8. 成为江西省首批进行办学能力评价的高职院校。截至 2025 年 12 月底，评价工作正在实施开展。
服务贡献	<ol style="list-style-type: none"> 1. 访企拓岗走访企业 856 家，拓展就业岗位 10828 个，作为牵头高校在浙江温州市建立江西省就业服务工作站。 2. 打造社区教育视频特色课程 7 门，开展社区服务超 3 万人次。荣获中国成人教育协会继续教育发展共同体项目实

主要方面	2025 年度亮点特色
	<p>验校，入选教育部职业学校职业技能培训典型案例推介名单 1 项。</p> <p>3. 对口帮扶村集体经济收入同比增长 66.7%，农产品帮销近千万元。获评全国驻村帮扶工作案例 1 项（全国高职唯一），获《人民日报》《江西日报》等主流媒体报道 21 次。</p> <p>4. 依托非遗项目，2025 年研学游客接待量 17045 人次，助力中小学生学习职业启蒙教育。</p>
职教出海	<p>1. 成立“应星学院”泰语与汉语教育中心。</p> <p>2. 接收留学生 42 人，其中泰国现代物流管理专业 15 人、老挝酒店管理与数字化运营专业 11 人、巴基斯坦旅游管理专业 16 人。</p> <p>3. 输出国际标准 20 项，其中专业标准 3 个、课程标准 15 个、国际化教材 2 本。</p> <p>4. 获“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛全国一等奖 1 项、二等奖 2 项。</p> <p>5. 荣获 2024—2025 年中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖。</p>
发展保障	<p>1. 启动学校“十五五”规划编制工作，构建“1+2+8”高质量发展体系，即：1 个全校高质量发展行动方案；2 个品牌创建方案：红扁担·金背篓党建品牌创建方案、学习型旅商品牌创建方案；8 个三年行动计划：产教融合、教育教学、人才强校、科研工作、职业培训、数智化、国际化、绿色化。</p> <p>2. 获评江西省智慧校园建设评估优秀单位、首批江西省教育系统数据安全试点校（全省高职仅 4 所），荣获智慧高校数字化建设综合实力卓越奖、智慧校园一特色高校奖。</p> <p>3. 第三方评价软科中国高职院校排名同比跃升 90 位。</p>

一、思政引领

（一）加强党的建设引领办学育人

2025 年，学校坚持把党的政治建设摆在首位，深入学习党的二十届四中全会精神、习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定实施细则精神，认真贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，取得明显成效。

压实思政工作主体责任。学校坚持加强党的全面领导，认真履行党管思想政治工作的主体责任，组织召开 9 次党委理论学习中心组（扩大）学习，发布 12 期 133 篇次政治学习内容，开展各类教育活动 300 余场。

基层组织生活严肃规范。组织各党组织以集中学习、主题党课、交流研讨、参观警示教育基地等形式（图 1-1），开展 3.23 警示教育活动。组织 50 名党组织书记讲好专题党课。开展国家安全主题党日活动，不断强化党员干部师生的国家安全意识。

党的政治功能有效彰显。制定《“红扁担·金背篓”党建品牌创建方案》，推动学校与政府部门、行业组织、企业、基层党群服务中心等单位开展资源共享、优势互补、协同发展的党组织联学共建活动，加强党建带团建，获江西省学校共青团“微团课”大赛特等奖 2 个、一等奖 1 个，拓展党建工作的广度与深度。



图 1-1 集中收看“两会”直播

案例 01：抓实学习教育，凝聚发展合力

学校党委认真开展深入贯彻中央八项规定精神学习教育，仔细谋划研究，精心组织实施，推动学习教育入心见行。

在学习研讨上下真功，思想根基进一步筑牢。通过党委会“第一议题”，党委理论学习中心组常态化学习习近平总书记关于加强党的作风建设的重要论述和中央八项规定及其实施细则精神（图 1-2）。给党员干部发放《习近平关于加强党的作风建设论述摘编》等学习材料 696 份，各党支部开展理论学习 136 次。

在查摆问题上动真格，靶向施治进一步聚焦。学校领导班子对照 2 个问题清单，结合其他情况查摆问题 5 个。组织开展违规吃喝问题专项整治排查，未发现违规吃喝问题。组织党员干部结合立德树人和师德师风等要求，查摆问题差距，切实改进作风。

在集中整治上见真章，作风顽疾进一步纠治。针对查摆的问题，拿出切实可行的解决方案，共制定整改措施 11 项，全部整改到位。将“当下改”和“长久立”结合起来，出台《突出问题系统整治工作实施方案》等相关文件 5 个，进一步规范办学行为，全面净化校园政治生态。

在开门教育上出真招，发展合力进一步凝聚。进一步发挥“校长信箱”的沟通桥梁作用，校领导深入基层开展调研 8 次，明确工作思路、共研破题路径。制定《高质量发展行动方案》等方案文件 12 个，出台制度 16 项，高质量发展体系加速形成。



图 1-2 举行学习教育专题读书班

（二）增强“三全育人”综合实效

2025 年，学校巩固拓展“三全育人”工作，坚持以发挥课堂教学主渠道作用为核心，持续优化“五位一体”大思政育人体系，推动形成更为立体鲜活、浸润人心的育人新生态，切实让思想政治教育贯穿人才培养全方位、全过程。

深化体系建构，优化“三全育人”长效机制。学校深化习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，制定《推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进学生头脑”工作实施方案》，修订《“三全育人”工作实施方案》《“三全育人”典型学校建设方案》，整合各领域育人要素与功能，健全思政教育进阶式培养体系和特色校园文化体系，确保育人工作有规划、有路径、有支撑。

创新育人载体，提升“第二课堂”育人实效。学校着力推动思想政治教育向课外延伸、向生活拓展，精心设计组织一系列富有思想性、时代感、吸引力的主题实践活动。持续办好“社区青春行动”志愿服务、暑期大思政实践、丁香花开青年文化艺术节、“乐创汇”非遗研学创意 SHOW、“青春乐跑”校园迷你马拉松、“微团课”大赛等项目，全年开展各类思政实践活动累计 300 余场次，有效激发学生参与热情与主体意识。

赓续红色血脉，厚植爱党爱国爱校情怀。学校将红色资源作为铸魂育人的生动教材，持续深化与“方志敏烈士陵园”“小平

小道”等当地红色教育基地的共建合作，共同开发特色思政课程、拓展“思政+实践”教学场域。新落成德园，与已有的四史教育馆、校史馆、红园、梦园，共同形成沉浸式“两馆三园”校园红色文化育人集群。学校师生创作《跨越时空的井冈山精神》《国旗下的赤子之心》等 10 件“红色走读”作品、《信仰的力量》《谁是最可爱的人》等 9 件“红色云游”作品，推动红色基因在青年学子心中扎根传代。

案例 02：“青春乐跑”跑道上的“三全育人”实践

学校创新举办“青春乐跑”校园迷你马拉松活动（图 1-3），将体育育人、理论育人、实践育人有机融合，成为一堂贯穿全程、覆盖全员、融入全方位的生动育人实践课。



图 1-3 “青春乐跑”校园迷你马拉松活动

比赛全程约 4 公里，沿途精心设置四个“习近平新时代中国

特色社会主义思想”知识答题打卡点（图 1-4）。参赛学子在奔跑中依次完成理论学习任务，每通过一关即获一枚“通过印章”。集齐四枚印章并抵达终点，不仅意味着比赛完成，更象征着一次贯穿运动全程的思想淬炼与精神洗礼。



图 1-4 “青春乐跑”校园迷你马拉松答题环节

活动中，学子们步伐矫健、斗志昂扬，既在奔跑中锤炼体魄、磨砺意志，也在答题中深化理论认知、感悟思想伟力。整个校园洋溢着蓬勃朝气与进取热情，充分展现全员参与、全面浸润的育人实效。

为持续激发青年学生的学习热情，学校为每位参与者准备《习近平与大学生朋友们》一书作为纪念。赛后同学们纷纷表示，

这不仅仅是一次奔跑，更是一堂“行走的思政课”，今后将自觉做习近平新时代中国特色社会主义思想的坚定信仰者、积极传播者、忠实实践者。

本次活动通过“体育+思政”的创新形式，实现育人主体、育人过程、育人领域的全方位协同，生动诠释“三全育人”的丰富内涵与实践活力。

（三）深化“五育并举”培育时代新人

2025 年，学校将“五育并举”作为职业教育人才培养的核心路径，建立“德育铸魂、智育固本、体育强基、美育浸润、劳育淬炼”体系，培养德智体美劳全面发展的复合型高技能人才。

德育铸魂，构建“五位一体”大思政格局。学校持续强化政治引领，将德育贯穿人才培养全过程。深耕红色文化资源，建设校内“两馆三园”与井冈山、瑞金等校外实践基地，打造沉浸式德育场景。创新德育活动载体，举办党史知识竞赛，开展国防教育活动，打造“丁香花开”青年文化艺术节校园文化品牌等，使爱国主义、工匠精神内化于心、外化于行。

智育固本，以赛促学提升技能能力成长。学校将各级各类技能竞赛作为检验教学成果、推动教学改革的重要抓手，构建“校赛—省赛—国赛”三级递进的技能竞赛体系，覆盖所有专业，惠及全体学生。获中华人民共和国第三届职业技能大赛铜奖 1 项、2025 年世界职业院校技能大赛争夺赛奖项 1 金 5 银 6 铜、2024

—2025 学年江西省职业院校技能大赛获奖 109 项（其中一等奖 36 项），综合职业能力与创新精神得到明显提升。

体育强基，创新“体育+”融合发展模式。学校着力破解学生身心健康困局，让“脆皮”学生皮实起来。持续开展“旅商杯”体育项目比赛、田径运动会、体质测试等。创新性地将体育与红色文化融合，开展“青春乐跑”校园迷你马拉松活动，在奔跑中打卡“四史”知识。组织学生参与中国大学生网球锦标赛、南昌国际马拉松等大型赛事运营与服务，将体育流量转化为商业实践能力。获体育专业竞赛冠军 6 个、亚军 3 个、季军 3 个，包括：第 28 届中国大学生网球锦标赛（高职院校组）混双冠军、2025 年江西省大学生网球比赛女子团体冠军、第 27 届中国大学生羽毛球锦标赛（高职院校组）女子团体冠军、第 19 届中国大学生跆拳道锦标赛（南方赛区）混双极位品势冠军等。

美育浸润，打造“非遗美育”特色品牌。美育工作注重以文化人、以美育人。学校依托省级非遗传播基地，将夏布绣、宣纸刺绣、城南龙灯、擂茶等非遗项目系统引入校园，打造“乐创汇”非遗研学创意 SHOW，建成学生艺术实践工作坊。通过“丁香阅美”、艺术工作坊创作、非遗技艺体验等活动，学生年创作文艺作品千余件，在动手实践中增强审美素养与文化自信。

劳育淬炼，贯通“专业—社会”双线实践。学校将劳动教育与专业实训、社会服务紧密结合。通过劳动教育宣传展示月、劳模工匠进校园、文明校园创建、宿舍美化、社区服务、义务支教

等活动的开展，构建从校内到校外的劳动育人链。在校内，将专业实训、志愿服务纳入考核；在校外，组织师生团队深入县域，开展文旅规划、直播助农、冷链物流技术支持等服务，年服务项目超 30 个，让学生在真实的社会生产劳动中锤炼技能、培养奋斗精神。

案例 03：五育并举融合育人，技能筑梦点亮人生

学校扎实推进德智体美劳全面发展的“五育并举”实践。2025 年 5 月，成功举办以“一技在手，一生无忧”为主题的 2025 年职业教育活动周暨第十三届职业技能能手大赛。学校党委副书记、院长廖国琼，党委委员、副院长龙婷，党委委员、教务处处长刘繁荣亲临现场指导观摩（图 1-5）。



图 1-5 党委副书记、院长廖国琼在赛场指导观摩

活动通过思想引领、技能锻造、身心强健、文化浸润与实践育人相结合的方式，全方位展现新时代高职教育的育人成效。全

校 7 个二级学院共计 19600 名学生和 600 余名教师以线上线下结合的形式积极参与，经过层层选拔，优秀选手在 48 项技能展示与竞赛中同台竞技。其中，国际商务学院“海昏探秘·研学领航”英语导游大赛、艺术传媒与计算机学院“古韵今风 霓裳万象”服装效果图设计大赛（图 1-6）、旅游学院研学旅行等活动，生动体现学校“五育并举”融合育人的理念。



图 1-6 “古韵今风 霓裳万象”服装效果图设计大赛

本次活动周通过开放校园、技能展示、校企合作论坛、职业体验、旅游研学及技能服务进社区等多元形式，不仅彰显“劳动光荣、技能宝贵”的时代风尚，更是学校推动“五育并举”落地生根的生动实践。从文化传承到技艺创新，从课堂学习到社会实践，旅商师生以实际行动诠释“技能强国、匠心筑梦”价值追求。

（四）提升思政教育质量

学校围绕“新双高”要求，积极推动“大思政课”，在夯实基础、提升能力、提高质量上发力，思政课教育教学针对性与实效性显著增强。

理论武装扎实推进。深入学习贯彻习近平总书记在思政课相关会议上的重要讲话及指示批示精神，坚持读原著、学原文、悟原理。全年开展 12 次集中政治理论学习、19 次周末理论大讲堂，思政课教师先学深学，政治理论水平稳步提升。

课程教学提质升级。构建以“习近平新时代中国特色社会主义思想”为核心的思政课必修课课程群，开设“四史”等选修课。开展集体备课校内 72 次、校外 9 次（图 1-7），精研教学内容，凸显职业教育特色，严守课堂意识形态关。修订人才培养方案，完成 1 学分实践要求，建成 4 个课程教学资源库，增强思政课解疑释惑的时效性。



图 1-7 开展思政课跨校集体备课

“大思政课”创新拓展。依学校方案，开展问题式专题化团队教学改革，从多方面推进“一课多师”“专题+艺术”特色思政课等项目。团队获批多项省级荣誉，多位老师获省级特色思政课奖项。教学改革创新改变传统模式、互动方式，改善课堂氛围，提升思政课吸引力与学生的获得感。以“价值引领与知识传授有机融合—构建协同育人创新路径”为主题，召开联合教研交流研讨会（图 1-8），聚焦人工智能时代背景下思政课程与专业课程双向赋能的理论探索与实践创新，推进“大思政课”建设。



图 1-8 课程思政与思政课程协同育人交流研讨会

理论宣讲成效显著。马克思主义学院重视党的创新理论宣讲，精心制定计划、开展集体备课，做好党的二十届三中全会、二十届四中全会（图 1-9）、全国两会精神及民族宗教等宣讲工作，成果斐然，充分彰显思政教育铸魂育人的主渠道作用。



图 1-9 学校教师宣讲二十届四中全会精神

师资队伍优化升级。93 人次参加各级各类培训，全体教师赴井冈山大学实践研修 1 周（图 1-10），筑牢红色根基；开展 4 次师德师风、意识形态专项培训；组织 6 场岗位练兵活动。初步建成一支“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的思政教师队伍。



图 1-10 马克思主义学院开展井冈山实践研修活动

学校思政教学科研活动和教学成果如下（表 1-1、表 1-2）。

表 1-1 学校思政教学科研活动（2025 年）

序号	类别	成果项目	单位	数量
1	团队建设	课程项目创新团队	支	2
2	培训与教学 学活动	师德师风、意识形态专项学习培训	次	4
3		教学示范课、公开课、青年教师基本功 比赛等活动	场	6
4		思政课教师参加各级各类培训	人次	409
5	集体备课	跨校集体备课	次	9
6		校内集体备课	次	72
7	课题研究	江西省高校人文社会科学研究项目	项	1
8		2024 年度江西省职业教育与成人教育 教学改革研究课题一般项目	项	2
9		2024 年度江西省职业教育与成人教育 教学改革研究课题青年项目	项	1
10		江西省社会科学基金年度项目青年项目	项	1

表 1-2 学校思政教学成果（2025 年）

序号	成果项目	单位	数量
1	全省高校思政课教师“一线课堂”二等奖	项	1
2	我心中的思政课——第八届全国高校大学生微电影 展示活动（短视频组）特等奖	项	1
3	我心中的思政课——第八届全国高校大学生微电影 展示活动（长视频组）三等奖	项	1
4	第八届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动 高职组三等奖	项	3

序号	成果项目	单位	数量
5	江西省 2024 年铸牢中华民族共同体意识精品课征集活动高校组主题活动课三等奖	项	1
6	2025 年全省高校思政课和红色文化课程青年教师教学基本功比赛《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》（专科）组二等奖	项	1
7	2025 年全省高校思政课和红色文化课程青年教师教学基本功比赛《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》（专科）组二等奖	项	1

案例 04：红色铸魂，实践赋能

紧密围绕立德树人根本任务，将红色文化融入思想政治教育体系，有效拓展铸魂育人的路径与成效。一、推动课程联动，以思政课为主渠道，嵌入“诵读红色家书”等实践环节；二、以赛事为载体，举办“红色文化”主题活动，通过朗诵、情景剧、音诗画等形式创新演绎红色经典；三、整合社会资源，组织学生赴红色教育基地开展实地研学，构建“思政小课堂+社会大课堂”协同育人机制；四、注重成果转化，将优秀作品制作成微视频，通过校园媒体与思政平台展播，并纳入教学资源库，实现教育成果的持续利用。通过赛事驱动与实践引导，有效激发学生主体性，同时推动红色教育从活动化走向课程化、平台化，为实现红色基因传承与价值引领提供可复制的实践范式。

（五）校企行协同提高课程思政水平

学校围绕专业群人才培养要求，构建以革命老区课程思政教学研究研究中心为核心的思政教育平台，促进校企行文化交融升华，

将赣鄱情结、为农情怀、供销精神等“金背篓”品牌和红色根脉、服务文旅、奋斗脊梁等“红扁担”品牌融入专业群育人全过程，引领学生扎根赣鄱、服务“旅商农融合”相关产业。

搭建以红色思政育人为核心的平台。依托学校领办的江西省革命老区课程思政教学示范中心，建设供销物流课程思政分中心，挖掘并融入安源路矿工人消费合作社、瑞金中央苏维埃共和国消费合作总社等丰富的供销红色文化元素，开发以革命老区红色文化为核心的课程思政教学素材库，打造课程思政教学资源平台，与红色文化思政教育活动平台协同发力，提升课程思政质量。

实施“思政匠星汇聚”大师资工程。启动“思政匠星汇聚”计划，确保兼职思政教师占比达 30%，借助“旅商农融合”相关产业能工巧匠、劳动模范、企业精英、杰出毕业生等实践经验、专业精进、创业经历多维度的独特优势，与专业教师共同构筑多元思政师资阵营。采用“一专题一备课”、集体备课观察员制度，做实主体课堂，开设课前五分钟，思政微课堂，推动课程思政融入育人全过程。

完善多元立体教育评价保障机制。进一步完善“学校评课程、督导评课堂、教师评达成、学生评成效”的课堂评价机制。在教师评价和学生互评相结合的基础上，加入企业评价与校内评价相结合，改进教育教学方式及内容。将课程思政建设成效纳入职称评聘和教学单位考核等，构建“成果有奖励、项目有资助、集体有荣誉、个人有获得”的激励保障机制。

案例 05：《旅游文创产品设计》课程思政示范课典型案例

《旅游文创产品设计》课程紧密对接学校“旅游为特色、商贸为主体”的办学定位，立足广告艺术设计专业服务区域文旅产业的需求，明确“传承赣鄱文脉，赋能文创旅商”的课程思政建设方向。课程确立“植根铸魂、尚美润心、精工强能、笃行致用”的思政主线，全方位培养“心中有爱、眼中有美、手中有技、肩上有责”的高素质文创设计人才。建设重点在于解决艺术设计教育“重创意表达、轻文化内涵”的痛点，将江西红色文化、非遗技艺与专业教育深度融合，确立“以文兴业、以创强国”的价值导向（图 1-11）。课程教师团队充分发挥示范作用，在 2025 年江西省职业院校技能大赛教学能力大赛中获省级一等奖。



图 1-11 《旅游文创产品设计》课程思政建设总体设计

二、人才培养

（一）推动职普融通

学校围绕拓宽路径、数字赋能、产教融合三大核心，实施职业教育融合发展旅商实践路径。

完善一体化衔接体系，拓宽学生发展路径。学校与 21 所优质中职校建立长学制合作，覆盖 10 个衔接专业，形成中职阶段夯基础、高职阶段强技能的贯通培养模式，累计转段学生超 5000 人（图 2-1）。制定统一的转段选拔考核方案与人才培养标准，实现中高职课程体系、培养目标的有效衔接，保障不同教育阶段的质量一致性。组建跨校专业建设团队，开展中职教师跟岗学习、校际教研交流等活动，破解教育类型间的教学壁垒。

数字赋能协同育人：构建智慧教育融通新生态。搭建中高职一体化网络教研平台，整合虚拟教研系统、课程建设中心等功能模块，实现跨校教师协同备课、资源共建。接入国家智慧职教平台，上线红色旅游资源与文化、中外民俗等特色课程，同时搭建省级智慧教育资源库，共享 5 个省级专业教学资源库、25 门省级精品在线开放课程。开发虚拟仿真实训资源，建成旅游管理、导游 2 个国家级职业教育虚拟仿真示范实训基地，用数字化技术弥补中高职贯通培养时间与空间的问题。

产教融合生态重构：打造校企协同发展新格局。参与省域商贸物流产教融合共同体和全国现代文旅行业产教融合共同体，将

企业实际需求融入课程设计。推行“人工智能+X”培养模式，在电子商务、物联网应用技术等专业中融入数字技术课程，培养兼具技术技能与理论素养的复合型人才。搭建校内外实训基地，开发 18 种旅游专业虚拟仿真资源，解决传统职业教育中实践场景不足、理论与产业脱节的问题。



图 2-1 中高职一体化培养情况

案例 06：“五金”新基建筑牢职普融通发展新生态

学校作为省级高水平 A 档校，以“五金”新基建为支撑，构建中高职衔接高质量人才培养范式。自 2015 年起，学校历经起步探索、规划扩张、高质量发展三阶段，与 21 所优质中职校建立合作，覆盖 10 个专业群，累计转段学生超 5000 人，转段率逐年攀升。

学校构建协同育人机制，牵头制定一体化人才培养方案，通

过校际互访、教师跟岗等强化合作；搭建产教融合共同体、网络教研平台等载体，开发数字化教学资源；创新教学模式，融入国家智慧职教平台建设，打造国家级虚拟仿真实训基地，开展研学教育与转段考核，保障培养质量。

依托“人工智能+”五大行动，学校推进专业、课程、师资、教材、实训基地数字化升级，形成“纵向贯通、横向融合”的职普融通格局，其成果获央视等媒体报道，为职业教育一体化发展提供可复制的实践经验。

（二）生源素质稳步提升

2025 年，学校招生工作成效显著，高招投档分数跻身全省同类院校前列，单招报考人数再创新高，拔尖技能人才免试招生人数翻倍增长，实现招生质量稳步提升的良好局面，为学校人才培养与高质量发展筑牢坚实的生源根基。

学校设置招生专业 46 个，计划招生 5800 人，实际录取 5800 人，较 2024 年增加 300 人，招生计划完成率达 100%；实际报到 5430 人，新生报到率为 93.62%，较 2024 年提升 0.66%（表 2-1）。呈现录取人数、报到人数、报到率“三升”，彰显学校社会认可度与招生吸引力稳步增强。2025 年新生中，本市生源 623 人，所占新生比例为 11.47%；本省生源（含本市）5256 人，所占新生比例为 96.80%；外省生源 174 人，所占新生比例为 3.20%；来自西部地区生源 36 人，所占新生比例为 0.66%（表 2-2）。

表 2-1 2025 年招生数据

招考类型	计划招生数	实际录取数	报到数	报到率	招考类型生源占比
高职单招	2099	2099	2007	95.62%	36.19%
拔尖技能免试	80	80	72	90.00%	1.38%
三校生高考	1340	1340	1263	94.25%	23.10%
普通高考	2281	2281	2088	91.54%	39.33%
合计	5800	5800	5430	93.62%	—

表 2-2 2025 年新生生源分布地区

生源地	人数	占比
当地市生源	623	11.47%
本省生源	5256	96.80%
外省生源	174	3.20%
西部地区生源	36	0.66%

高招投档分数跻身全省同类院校前列。学校在省内高考招生的历史类 101 组投档分数 437 分（位次 79386 位），超省控线 147 分；物理类 501 组投档分数 362 分（位次 220827 位），超省控线 122 分（表 2-3）。高考招生历史类、物理类投档分数在江西省双高院校的排名稳步提升（其中历史类提升到第 9 位、物理类提升到第 7 位），稳居全省同类院校前列。

表 2-3 2025 年高考招生投档分数

层次批次	科类	省控线	投档分数	高于省控线
高职 (专科)	历史类（101 组）	290	437	+147
	物理类（501 组）	240	362	+122
	三校生类（901 组）	240	298	+58
	体育类	60	88.27	+28.27
	艺术类	309	378	+69

高职单招报考人数再创历史新高。学校高职单招计划 2100 人，报考人数 8396 人，录取人数 2099 人，录取比率 25%；报考人数在省双高院校中位列第三名，相较 2024 年增加 1899 人，人数规模再创新高；高职单招录取比率较 2024 年降低 8%，生源素质明显提升。

拔尖技能人才免试招生人数实现翻倍增长。江西省 2025 年中职生拔尖技能人才免试生源共计 1841 人，省双高院校录取 1244 人，占比 67.6%；学校技能人才免试招生 80 人，较 2024 年增加 42 人，录取人数实现翻倍增长，位列全省第 6 位。

（三）打造特色人才培养模式

学校立足“旅商农融合”领域复合型高技能人才需求，打造“文化铸魂、产教协同”的特色人才培养模式。2025 年 10 月 15 日，《江西日报》教育版头条全文刊登学校“深耕文商体旅融合培育复合型技能人才”的办学经验（图 2-2）。

2025年10月15日 星期三

■ 邮箱 jiaoyu2021@sina.com

教育

行业专刊

江西旅游商贸职业学院

深耕文商体旅融合 培育复合型技能人才

吴小平

近年来,国家积极推进文化和旅游深度融合发展,将其作为促进经济高质量发展,满足人民美好生活需要的重要举措。江西旅游商贸职业学院紧跟产业融合趋势,以文铸魂,以商赋能,以体添翼,以旅提质,提升专业设置与产业需求的匹配度,产教融合与校企合作的融合度,服务经济社会发展的贡献度,全力培育复合型技能人才,书写赋能产业升级“旅商”篇章。

以文铸魂 深挖文化内涵,构建传承创新体系

非遗技艺与专业课程深度融合。依托江西省非遗传播基地,首批中小学生学习实践教育基地优势,学校将新余夏布绣、擂茶制作、南昌宣纸刺绣、城南龙灯等非遗项目引入校园,精准融入茶艺、服装、旅游、体育等专业课程,探索“非遗+旅游+教育”融合路径。以茶艺与茶文化专业为载体,开发盖碗茶冲泡、宋式点茶等分层级体验项目,开设茶艺制作研学课程,联合企业出版《茶事服务》数字化教材,推动非遗技艺标准化传承,引入夏布绣大师工作室,学生参与研创夏布绣文创与研学课程,实现非遗与现代时尚融合,创世界职业院校技能大赛银牌,以现代学徒制引入城南龙灯,建立常态培养机制并成立社团,获江西省第十六届运动会舞龙舞狮专项甲组彩带龙七人组第一名,助力非遗活态传承。

红色文化与实践场景有机结合。坚持立德树人根本任务,构建“五位一体”大思政育人体系,将红色文化贯穿人才培养全过程。建成集井冈山精神、长征精神与工匠文化于一体的红园、梦园、德园、“四史”教育馆、校史馆,运用声光电技术打造“江西风景独好”文化展厅,既丰富师生学习载体,又吸引周边市民、中小学生学习,扩大红色文化覆盖面。联合南昌、井冈山、瑞金等地景区开设井冈山红色文旅班、瑞金研学导师班,培养兼具红色讲解与课程开发能力的专项人才;定期举办红色文旅技能大赛,红色讲解员大赛,每年众多学生通过赛事进入省内景区就业。

校园文化与体育教育创新整合。打造“丁香”校园文化品牌,通过“丁香讲堂”“丁香阅读”“丁香花开”等活动,结合技能竞赛、社会实践等形式,弘扬传统美德,建

成70个学生艺术实践工作坊,创作千余件文艺作品;依托学院8个“道德讲堂”每月开讲,引导学生树立正确价值观。创新文体融合模式,以“乐跑跑”为基础,举办“青春乐跑”迷你马拉松、“校长杯”网球赛等活动,设置理论知识答题打卡点,实现理论学习与体育竞技深度融合;结合江西民俗,在井冈山实训基地设计红色体育研学项目,开发“革命旧址打卡跑”课程,每年200余名学生参与实践,服务游客逾万人次。

以商赋能 深化产教协同,打造商业服务生态

校企共建构建商贸人才培养链。依托江西省商贸物流行业产教融合共同体、南昌市先进制造与现代服务业产教融合体等平台,联合顺丰、江铃、江西供销集团等企业,开设顺丰现代学徒、供销冷链等特色订单班;引入77名行业专家任兼职教师,编写44本教材,企业深度参与课程设置,实训安排与考核标准制定,实现招生即招工,学习即上岗。依托江西供销职教集团和校内冷链物流研究院,现场工程师学院等平台,组织师生为企业解决技术、管理、营销问题,联合开展173项商贸物流、现代制造领域横向课题,参与制定全省冷链物流规划,助力12个县域冷链物流园运营。商贸相关专业毕业生去向落实率85%,对口率86%,学校获评中部地区“产教融合卓越校”,合作企业超1500家。

实战项目提升旅游商业运营能力。以“文商体旅”融合为导向,通过校企共建、赛事参与、区域服务,推动学生从课堂走向实战。联合龙头企业推行“分段式工学交替”,学生参与景区运营、酒店服务,提供县域文旅规划咨询;联合农村合作社开发研学项目,学生负责教学、活动执行及直播助农;与景区共建基地,学生参与赛事运营与旅游服务设计,提升体旅融合商业能力。该模式显著提升就业竞争力,省4A以上景区管理人员中该校毕业生占比达18.3%,师生参与的多个县域“一村一品”示范点建设成效显著。

赛事经济拓展体育商业边界。依托旅游、商贸、体育专业特色与产教融合优势,通过校企协同办赛,赛事配套服务,商业价值转化,学校将体育赛事与旅游、商贸资源深度绑定,实现赛事经济与人才培

养双向赋能。联合中国学生体育联合会、江西省体育产业协会等承办第28届中国大学生网球锦标赛、23届中国高校“校长杯”网球赛、WTA江西网球公开赛,服务江西省运动会、南昌国际马拉松、环鄱阳湖国际自行车大赛、江西省城市足球超级联赛等,让师生参与活动策划、权益开发、文创设计、线路推广等赛事运营的同时,推动体育流量向文旅消费、商贸营收转化,激活区域文商体旅融合活力。

以体添翼 激活体育动能,拓宽融合发展维度

赛事服务提升文旅活动影响力。聚焦赛事服务与文旅活动的深度融合,依托智慧康旅产教融合实践中心组建赛事服务专班,为环鄱阳湖国际自行车大赛提供路线勘测、安全保障,设计“赛事打卡点+文旅解说牌”,在补给站设置非遗展示区,实现赛事与文旅体验联动;开发赛事服务数字化平台,整合文旅攻略、消费功能,推动赛事流量线上转化;联合江西鑫邦数智文旅发展发展有限公司,在景区嵌入婺女洲非遗技艺挑战赛,串联赛事与夜游、民俗展演;依托“旅柚”志愿服务品牌,为赣南原中央苏区文旅赛事提供双语解说、智慧导览,提升活动专业度与覆盖面。

专业建设培育体旅复合型人才。聚焦人才能力与产业需求精准匹配。专业设置上,依托体育康养专业群增设体育旅游管理,森林生态旅游与康养方向,开发《乡村体育赛事策划》等跨学科课程;教学模式上,推行“双证融合+项目驱动”,将职业资格纳入培养目标,以真实项目推动“岗课赛证”融合,产学研用融汇;实践平台上,与井冈山、庐山等景区共建体旅融合实训基地,学生参与产品开发、赛事策划、线路设计。

创新项目推动体育与多业态融合。以创新项目为纽带,从场景融合、技术赋能、资源联动等突破业态壁垒,构建多元融合人才培养路径。打造“体育+文旅”场景,在井冈山等红色景区开发红色体育研学营,设计“军事训练、革命旧址徒步、红色讲解”一体化项目;在婺源等旅游观光地推出“古村定向越野”,让学生参与研发与服务;策划丰收节趣味运动会、民俗体育展演,联动农户开展赛事和农产品展销活动,推动体育与乡村产业融合。

以旅提质 整合业态资源,建设全域旅游服务体系

农产品与旅游消费精准对接。通过“直播助农拓渠道、产教协同创产品、冷链支撑保流通”,推动农产品嵌入旅游消费链。组建“常青藤”“红心柚”等社会实践队,聚焦铜鼓县秋月梨、富硒米等农产品,直播融入文旅元素,引导“线上下单+线下体验”,联动文旅平台嵌入旅游攻略,实现销售与引流协同;联合江西省茗悦天下实业有限公司开发茶旅项目,推出“茶叶+旅游”套餐,提升农产品附加值;联合省冷链物流协会等制定全省冷链物流骨干网规划,助力县域冷链物流园建设,打通“最后一公里”。

县域文旅与乡村振兴协同推进。以县域文旅资源开发为抓手,结合专业优势推动县域文旅与乡村振兴协同发展。依托全国文旅行业产教融合共同体等平台,为20个县域提供文旅规划咨询、技术指导,重点支持赣南原中央苏区产业升级,年服务项目超30个;挖掘县域资源,助力打造“一村一品”旅游示范点。组建“旅商梦”“同心圆”等实践队,开展乡村宣讲,助力直播,同步推广农耕文化、生态旅游;在省内10个设区市建立县域产业学院,体育康养实训基地,推动乡村旅游规模化发展。

体旅融合丰富旅游产品供给。结合江西文旅资源,通过场景化开发、校企运营、县域落地,丰富旅游产品供给,满足多元消费需求。策划“民俗体育+旅游”内容,在井冈山开发《红色体育研学课程》及红色研学产品,在庐山协助推出“山地骑行+森林康养”“露营+体能拓展”套餐;培训县域从业者,助力产品本地化运营。学校参与开发的红色体育研学产品、户外康养产品带动所在度假区复游率进一步提升。

从文化传承到商业赋能,从体育添翼到旅游提质,江西旅游商贸职业学院深耕文商体旅融合,走出一条“育人为本、服务产业”的职业教育发展之路。未来,学校将继续深化融合实践,优化育人体系,为培养更多适应时代需求的复合型人才,服务区域经济社会高质量发展作出新的更大贡献。

（作者系江西旅游商贸职业学院党委书记）

图 2-2 《江西日报》教育版头条全文刊登学校办学经验

文化铸魂是人才培养的根基所在。学校深挖地域文化内涵,将新余夏布绣、南昌宣纸刺绣等非遗技艺融入专业课程,探索“非

“遗+旅游+教育”融合路径。依托井冈山精神教育实践基地开设红色文旅班，开发“革命旧址打卡跑”等红色体育研学项目，让文化传承与职业技能培养深度交融，培育学生文化自信与素养。

产教协同构成育人核心支撑。学校牵头成立全国现代文旅行业产教融合共同体等 3 个省级以上协同平台，联合 79 家院校、企业建成 12 个产业学院，涵盖乡村文旅、冷链物流、江铃汽车等重点领域。开设华住店长班、润赣文旅班等现代学徒制试点班，订单式、现代学徒制、现场工程师等协同培养人数由上年 1702 人，增长至 2025 年的 2730 人，增幅 60.4%；校企共订培养方案、共建虚拟仿真实训平台，将顺丰、江铃等企业的岗位标准转化为教学内容，实现“课堂与职场”无缝衔接。

案例 07：校企共建“华住”订单班协同培养文旅英才

学校以“3+3”双元育人模式为指引，联合华住集团打造特色订单班，成为产教协同育人的生动实践。该班从 2023 年 9 月开班以来，36 名学生采用“课堂教学+企业实训”双轨培养模式。校企共订课程体系，将全季早餐文化、酒店运营标准等企业内容融入教学，赣北省区资深店长定期赴酒店现场授课，解析“自然+时节+城市”的服务理念。同时衔接学校文旅专业优势，植入红色研学接待、非遗文化讲解等模块，强化“文商互融”能力。通过企业导师进课堂、实训基地进园区，学生提前熟悉岗位场景。首届毕业生中 85% 进入华住赣北省区门店，60% 留赣就业，多人快速成长为储备店长，精准对接江西文旅产业人才需求。

（四）强化技能大赛引领全面提升学生技能水平

2025 年，在校学生获中华人民共和国第三届职业技能大赛铜奖 1 项，其中餐厅服务项目进入世赛国家集训队；获江西省第二届职业技能大赛 5 金 6 银 4 铜。获国家级职业院校技能大赛金奖 1 项、银奖 5 项、铜奖 6 项，江西省职业院校技能大赛一等奖 36 项、二等奖 52 项、三等奖 21 项。

实施“优才”计划，做好“引苗”“育苗”工作。对接我省 A 档中职校，挖掘相关专业优秀国赛选手，引入学校重点培养。搭建院赛—校赛—省赛—国赛选拔平台，采取“请进来，走出去”的方式邀请国家教练组长到校实地指导，努力提升参赛师生的参赛水平。

规范管理与例外管理相结合，科学认定教师工作业绩。教师指导参赛的业绩认定原则上按现行管理办法执行，对于对指导教师团队人数有高要求的赛项，按照一定的程序予以审议，并提交学校学术委员会审定。审定通过的，指导学生参加 A 类赛事，但获奖证书上没有名字的指导教师，可由学校颁发指导团队成员证书，在职称评审中，根据排名按一定比例给予认定。针对由 5 人或以上指导教师团队的培训工作量予以上浮 50%核算。

课赛相通，做好“赛学成绩互认”工作。为让备赛选手集中精力备赛，实现参赛成绩与多门专业主干课成绩互认，由专业课指导教师予以评价，其它公共课程由任课教师予以评价。对于未

获奖的学生凭备赛审批记录与培训记录认定为成绩良好，获奖学生评优评先给予绿色通道。

统筹资源，做好训练场地安排工作。提前统计学校各项技能大赛的训练场地与安全要求，各教学单位调整教学安排，每个比赛专业安排相对固定的赛事训练场地并向学校报备，学校根据比赛的需求统筹安排相应的培训设备与安全检查，并指定专人负责，做到专场专用专管，原则上固定的场地不做其他用途的使用。

外引内培，提升专业指导工作水平。学校根据专业发展和竞赛需要，对获得 A 类赛事国赛二等奖以上制定高技能人才落实柔性引进政策，另外，有计划地安排专业教师参加行业相关培训，扩充比赛指导教师队伍，提升整体指导教师队伍的水平。

通力合作，全面提升技能水平。师生参赛过程中涉及其他技能培训、后勤保障等问题，各部门相互沟通协调，按比赛实际需求做好安排。整合校内外资源，组建专业后援团，为备赛师生提供比赛所需外语水平、心理辅导、体能训练、礼仪培训、沟通技巧、竞技文化等培训，缓解备赛压力，提升选手竞赛成绩。

数字化赋能，提高竞赛奖励核算与发放效率。教务处制定新版竞赛管理实施办法的实施细则，上线竞赛管理系统，利用信息化手段，实现竞赛管理中信息报送、流程审批，全过程掌握学生的备赛及参赛情况，缩短奖励核算时间。

（五）打造“丁香花开”品牌丰富校园文化

学校以系统化思维构建“线上+线下”融合“校+院+班”联动的文化育人体系，让校园文化成为涵养青年学子家国情怀、锤炼综合素质的生动载体。

学校坚持阵地建设与渠道拓展双向发力，为文化育人提供坚实支撑。线下依托文体中心大礼堂、各二级学院活动阵地打造沉浸式实践平台，线上联动第二课堂成绩单管理系统“到梦空间”构建数字化传播矩阵，形成“线下实践筑根基、线上传播扩影响”的文化育人格局。全校 35 个学生社团积极参与，全年累计开展各类文化活动 920 余场（图 2-3、图 2-4），在校学生参与超 11 万人次（表 2-4）。活动不仅丰富校园文化生活，更有效提升学生的审美情趣与人文素养，引导青年学子坚定文化自信、增强文化自觉，在潜移默化中实现“以文化人、以文育人”的育人目标。



图 2-3 青年文化艺术节



图 2-4 社团文化艺术节

表 2-4 特色校园文化与社团活动（节选）

序号	活动名称	参与人次
1	知食有我，共护粮安	12308
2	第十届“丁香花开”青年文化艺术节	11372
3	2025 全国大学生金融安全网络比拼	10444
4	2025 年青年志愿服务知识竞赛活动	9709
5	第四届“全国大学生文明校园随手拍”摄影活动	9249
6	纪念抗战胜利 80 周年爱国主题知识竞答	7418
7	2024 年大学生“思政课堂 E 起学”	7232
8	网易小蜜蜂——校猫守护计划	7041
9	火灾防控·共建安全	6963
10	青春膳食派·健康饮食养成实践	6863
11	第二十二届田径运动会	5979
12	“青春节粮，从我做起”粮食安全专题科普	5506
13	迎新志愿者	4507
14	寒暑假“三下乡”“返家乡”志愿公益	3568
15	新生拔河比赛	3386
16	225 高校 ETF 模拟大赛	2775
17	“期遇未来”大学生期货模拟赛	2428
合计		11.67 万人次

深耕品牌建设，强化文化育人实效。学校持续打造“丁香花开”青年文化艺术节品牌，形成涵盖舞蹈比赛、声乐展演、戏剧大赛、诗文朗诵等表演类活动（图 2-5），以及党史故事演讲、榜样分享会、书画摄影展、手工创作展、微电影展等多元载体的活动体系，实现“以美育人、以美化人、以美培元”的育人成效。第十届青年文化艺术节围绕“青春三部曲”核心主题，精心打磨艺术表演类节目 60 余个（图 2-6），吸引 2300 余名师生同台参演，线上线下累计吸引观众 10.4 万人次；同步开展艺术作品征集活动，收到各类作品 120 余件，涌现出一批兼具思想深度与艺术张力的优秀成果，生动展现新时代旅商学子拼搏奋进、朝气蓬勃、笃行致远的青春风采。



图 2-5 文化艺术节话剧团课



图 2-6 文化艺术节舞蹈

融合传统创新，提升文化育人内涵。第十八届“社”彩缤纷聚梦成“团”社团文化艺术节展演创新采用“线上报名+线下呈现”模式，依托“到梦空间”平台实现活动组织规范化、参与数据化。活动特别设置非遗文化展区，汇聚剪纸、夏布绣、布印扎染等传统技艺，搭配汉服体验、茶艺品鉴等互动场景，让师生在

近距离接触中感受传统文化魅力；同时融入创意摄影、绿色环保科普等现代元素，打造“**文化传承+趣味互动**”的多元育人空间。展演以歌舞、情景剧、手语操为主要形式，结合视频展播、灯光秀等现代舞台手段，全方位展现社团成员的才华与创造力。活动深度融入文化育人理念，引导学生在排练与观赏中挖掘艺术背后的文化价值与精神力量，在艺术熏陶中提升文化素养与审美水平。活动获得师生广泛好评，既丰富校园文化生态，更彰显新时代青年学子奋发向上的精神特质。

深耕志愿服务育人实践。现有在校注册志愿者超 16779 名，挂牌志愿服务基地 11 个，组建校院两级志愿服务队 14 支，打造**特色品牌项目 7 个**，为志愿服务常态化开展筑牢根基。聚焦实践赋能，组织 276 名青年志愿者在 2025 南昌马拉松中，以专业素养与饱满热情圆满完成服务任务，获赛事组委会及参赛选手高度赞誉，学校获评“**2025 南昌马拉松志愿服务突出贡献单位**”；常态化开展“**社区青春行动**”等特色活动，累计服务超 8.3 万人次，服务时长逾 13.5 万小时。凭借在志愿服务与红十字事业中的突出表现，学校获“**江西省红十字会博爱单位**”、西湖区朝阳洲街道朝新社区“**优秀志愿服务队**”等荣誉，同时收到江西省红十字基金会、中共南昌市委社会工作部、南昌轨道交通集团有限公司等单位发来的感谢信。

（六）构建“三扶一体”发展型资助新格局

学校学生资助管理中心紧密围绕“精准高效、规范管理、育人导向”的核心工作理念，全面贯彻落实国家、省市及学校各级学生资助政策。系统推进各类奖、助、贷、补、减、免项目的实施与管理，全年共计资助学生 20301 人次，落实资助资金总额 7054.39 万元（图 2-7），其中国家及政府性资助占比显著，校内配套资助项目多元补充，有效实现对家庭经济困难学生群体的全方位、多层次、动态化帮扶，为落实教育公平、服务学生成长成才奠定坚实基础。

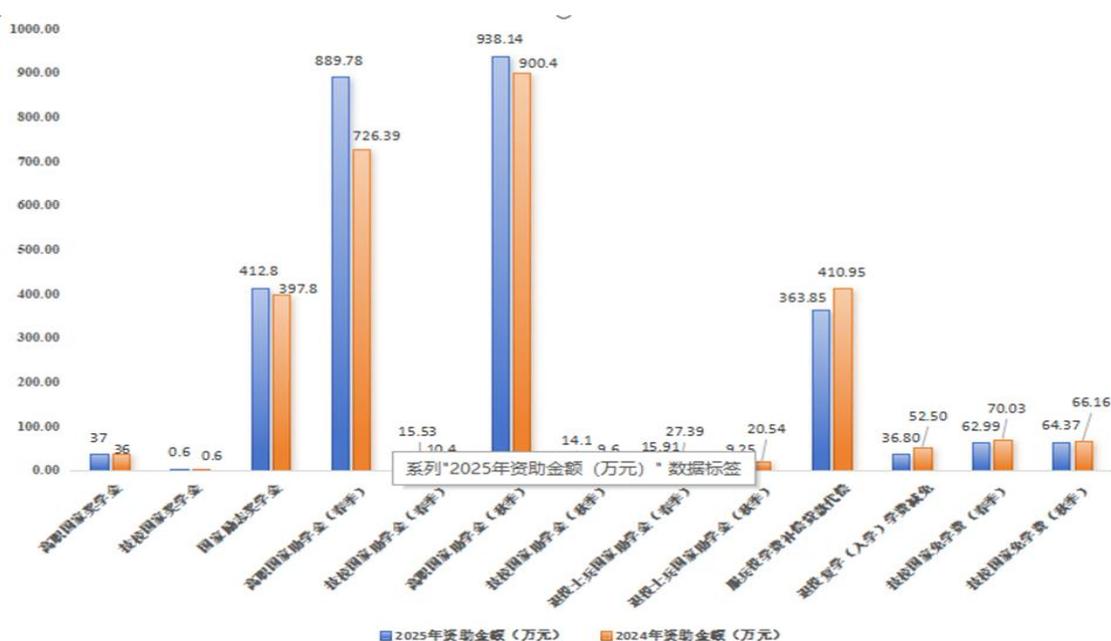


图 2-7 2024—2025 年国家资助情况（不含生源地信用贷款）

深化精准施策，确保资助资源高效配置。依托学生家庭经济状况认定体系，结合动态监测与核实，确保资助目标精准聚焦。高效完成国家奖学金（37 人）、国家励志奖学金（688 人）、国

家助学金（年度覆盖近万人次）、服兵役学生教育资助（307 人）、生源地信用助学贷款服务（2030 人）以及技工教育阶段国家免学费与助学金（超千人次）等项目的评审、发放与管理工作。同步实施学校学费减免、学校助学金、勤工助学、临时困难补助、学历提升补助等多维度资助举措，对国家资助体系进行有力补充和特色延伸。

强化规范管理，夯实资助工作制度基础。优化完善从政策宣传、申请受理、资格审核、名单公示到资金发放的全链条工作流程，确保各环节有章可循、公开透明。加强资助工作队伍建设与业务培训，提升工作人员的政策理解力与执行力（图 2-8）。注重资金管理安全，确保各类资助款项及时、足额、准确发放至学生手中。通过规范化的管理，有效防范风险，提升资助政策的公信力与执行力。



图 2-8 资助工作业务培训现场

坚持育人导向，推动保障型资助向发展型拓展。以“温馨旅商苑”等特色阵地为载体，持续开展面向特殊学生群体的关爱慰问活动（图 2-9）。积极组织师生参与“筑梦飞翔·资助伴我成长”等主题教育活动，并荣获省级征文比赛二等奖 2 项，有效发挥励志、感恩、诚信教育的育人功能。



图 2-9 “温馨旅商苑”节日慰问现场

优化宣传服务，提升资助政策知晓度与获得感。综合利用网站、公告栏、新媒体平台等多种渠道，常态化、多角度宣传解读资助政策，确保信息通达无阻。通过“爱心包裹”“寒假走访”等形式，传递学校关怀，增强资助工作的温度与人文气息。

案例 08：在感恩中砥砺，在奋斗中绽放

杨子怡，女，汉族，2023 级艺术传媒与计算机学院学生（图 2-10），现任校团委学生副书记、班级团支部书记。曾获国家助学金资助的她，始终牢记党和国家的关怀与培养，将感恩之心转化为听党话、跟党走的实际行动，以坚定信仰筑牢思想根基，凭借扎实的专业能力与突出的综合素养，成功获评 2024—2025 学年国家奖学金，实现从受助者到获奖者的成长跨越，展现新时代青年在党的引领下奋发有为的精神风貌。

她的奋斗在国家级舞台上获得有力印证，2025 年 2 月，荣获第八届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动高职组三等奖。在省级赛场，她先后拿下第十九届“挑战杯”江西省大学生课外学术科技作品竞赛二等奖、第十六届蓝桥杯省赛动画设计类三等奖等。校园之内，她是备受认可的“三好学生”“优秀共青团干部”“志愿者先进个人”，积极响应号召，投身“三下乡”社会实践活动，深入基层一线，以实际行动践行“请党放心，强国有我”的青春誓言。



图 2-10 学生代表—2023 级艺术传媒与计算机学院杨子怡

（七）创设五维联动心理健康教育教育工作模式

学校坚持“护佑学生心理健康，筑牢校园心育防线”的理念，五维联动精准发力，扎实推进各项心理健康工作稳步推进，促进大学生全面积极成长。

预防为先，危机干预筑防线。心理普查为参考，为新生入学适应提供心理指南；一生一策档案管理，个性化服务学生需求；包保制结合“六谈”工作共同助力学生融入新环境。重要节点分层排查，做到学生动态在心中；重点人群月月跟进，动态关注学生心理成长。心理咨询值班温暖在线，提供贴心服务与心理支持；危机干预快速响应，守住心理安全底线。

活动为媒，心育氛围有温度。打造“校级有品牌、院级有特色、班级有活动、宿舍有温情”的心育氛围。布局“525 心理健康宣传月”系列活动带动近万名学生参与（图 2-11）。心理啦啦操大赛、心理情景剧大赛与十佳心委评选，用榜样和优秀作品引导学生探索自我、展现自我。二级学院心理“一院一品”活动将专业与心理深度融合，激发专业优势。班级心理保健委员与宿舍观察员评优，让心理温度触达“最后一公里”。部分成果获 2025 年全省大中小学 525 心理健康比赛奖项。



图 2-11 “趣味旅商 游园寻宝”心理游园会

队伍为基，专业赋能强支撑。打造专兼互补、师生互通的联动模式，心理健康教师队伍专业化成长，做到心中有爱、眼里有光、手中有法。学生队伍能力化成长，做到头脑装备知识、心中充满爱意、手里掌握方法。师生队伍相辅相成，形成互联互通的四级心理健康工作网络。队伍的建设得到江西省高校心理健康教育专业委员会的肯定，2025 年心理健康教育与咨询中心 1 名老师被评为江西省大学生心理健康教育工作优秀青年工作者。

教研为翼，课程创新提质效。推动心理健康教育课程改革，线上线下融合式教学，线上以在线精品课程为主体，引导学生形成理论知识框架，线下以体验式互动式为主导，让学生在**做中学、做中悟**，提升心理健康素养。心理健康教育教研室积极将工作与科研相结合，1 项校级课题立项，1 篇论文获江西省高校心理健康教育专业委员会 2025 年优秀学术论文三等奖，1 篇案例获江西省高校心理健康教育专业委员会 2025 年心理健康教育工作案例三等奖。

协同为桥，家校医社聚合力。畅通医教融合通道，与江西省第五人民医院建立常态化沟通机制，筑牢心理危机转介绿色通道。创建家校心理健康知识平台，为师生家长群体提供专业指导。

案例 09：“心‘邻’计划”：朋辈心理互助实践

大学生心理健康发展协会（简称“心协”）是朋辈心理互助的重要力量。为充分发挥学生自我管理、自我学习、自我成长的主观能动性，心协在心理健康教育与咨询中心的指导下打造助人自助的“心‘邻’计划”。该计划以学生为主体，活动创意来源学生，活动设计依托学生，活动承办形式为学生主持学生参与（图 2-12）。用学生与学生的零距离化解老师介入带来的尴尬，学生更自如地体验活动、分享感受，最终产生共鸣引起行为与情感变化。2025 年心协举办 24 场活动，参与人数较 2024 年增加 313 人次。



图 2-12 心理健康第二课堂黏土 DIY 活动

（八）建立产教融合驱动创新创业教育体系

学校以产教融合为核心，构建“立项—培育—竞赛—转化—反哺”闭环工作体系，推动创新创业教育高质量发展，取得中国国际大学生创新大赛铜奖 3 项、省赛获奖 6 项（其中金奖 3 项），第十九届“挑战杯”江西省课外学术科技作品竞赛二等奖 2 个、三等奖 1 个的好成绩（表 2-5），学生创新创业能力不断增强。

表 2-5 创新创业类竞赛师生获奖情况

级别	赛事	赛项	等次	数量	颁发部门
国家级	中国国际大学生创新大赛（2025）	职教赛道	铜奖	3 项	教育部
省级	江西省大学生创新大赛（2025）	职教赛道	金奖	3 项	江西省教育厅
省级	江西省大学生创新大赛（2025）	高教主赛道	铜奖	1 项	江西省教育厅
省级	江西省大学生创新大赛（2025）	职教赛道	铜奖	2 项	江西省教育厅
省级	江西省大学生创新大赛（2025）	红旅赛道	铜奖	1 项	江西省教育厅
省级	第十九届“挑战杯”江西省课外学术科技作品竞赛	——	二等奖	2 项	共青团江西省委
省级	第十九届“挑战杯”江西省课外学术科技作品竞赛	——	三等奖	1 项	共青团江西省委

在项目立项与培育方面，与校企合作企业建立合作机制，经联合评审组按“创新性、可行性、产业适配度”筛选立项，动态更新契合地方产业规划的项目库。为项目配备校内外双导师，通

过创业训练营、月度评审会提供全方位指导，同时提供免费办公场地等资源，实行“红黄绿灯”考核机制。

在赛事与转化环节，构建校、省及以上分层赛事体系，校赛采用三级赛制，省赛及以上赛事提供专项赛前培训，获奖情况纳入学分认定，获奖团队可优先入驻创新创业基地。成立创业转化服务中心，提供工商注册等“一站式”服务，孵化企业需提供实习岗位，组建校友企业家联盟促进资源对接。

在保障层面，建立反哺机制，要求孵化企业每年提供至少 2 个创业实践项目，通过校企资源对接会推动双向赋能。同时强化组织、制度、经费、平台四大保障，成立专项领导小组，将相关工作纳入绩效考核，设立专项经费，打造完善产教融合驱动创新创业教育体系。

案例 10：返乡创业，服务社会发展

张苗，江西旅游商贸职业学院 2021 级大数据与会计 5 班学生，现任江西浏阿嫂食品有限公司总经理（图 2-13）。

学校精准挖掘张苗的创业潜力与产业基础，为其提供全方位支持。邀请创新创业领域专家等组成顾问团，针对田螺加工技术革新、商业模式优化等关键问题提供指导，并推荐项目参与各类创新创业赛事，助力项目快速成长。

该项目聚焦传统田螺加工效率低、含沙率高、高温杀菌破坏口感等行业痛点，创新研发“X 光筛选+超声波除沙+超高压杀菌”

三位一体智能化加工体系：X 光筛选装置实现 99% 以上筛选准确率，超声波清洗将杂质率压缩至 2%，超高压冷杀菌在保留食材鲜度的同时达成 99% 灭菌率，单吨加工耗时降至 6 小时，效率提升 50% 以上。项目构建“上游对接螺农与养殖企业、中游智能化加工、下游‘线上多平台+线下经销商’”的完整产业链，线上通过抖音、淘宝等平台及网红直播带货，线下拓展全国超百家经销商，产品覆盖全国市场，销量突破 20 万单。截至目前，公司运营额达 1399 万元，直接带动 20 人就业，间接推动超 100 名农民就业创业，预计未来两年将助力 300 名农民实现就业，为乡村振兴注入强劲动力。



图 2-13 返乡创代表——学校 2021 级学生张苗

（九）推动 2025 届毕业生高质量充分就业

2025 年，学校构建高质量就业指导服务体系，以生涯教育与就业指导全覆盖为抓手，帮助学生明晰职业定位、树立科学择业就业观，通过扎实开展访企拓岗促就业专项行动、搭建多元化就业双选平台，全力推动 2025 届毕业生实现高质量充分就业，就业质量核心指标稳居全省高职前列，获批教育部高校毕业生就业协会数字化赋能高质量就业试点院校培育单位，获高校毕业生基层就业卓越奖。

2025 届毕业生就业质量成效显著。初次去向落实率达到 87.47%，位列全省前列；留赣去向落实率 67.82%，有力服务地方经济发展；困难群体毕业生去向落实率高达 96.65%，精准帮扶成效突出；升学率 12.84%、应征入伍率 2.5%，多渠道就业格局持续优化。

健全保障体系，夯实就业质量基础。学校高度重视就业与创新创业教育工作，成立领导小组负责统筹决策和督查。由产教融合处（就业指导中心）统筹全校就业创业工作，各二级学院具体负责学生就业指导与服务。通过完善就业指导与服务体系、优化人才培养模式、强化师资建设和加大资金投入，全方位为提升就业质量提供坚实保障。

深化访企拓岗，拓宽高质量岗位供给。主动对接产业需求，赴江西、广东、浙江等省内外重点产业集聚区走访企业 854 家，

精准掌握就业市场需求导向，成功拓展优质就业岗位 10827 个。作为牵头高校在浙江温州市设立江西省就业服务工作站，搭建区域就业合作桥梁，为毕业生对接优质岗位资源开辟绿色通道。

线上线下联动，搭建高效双选平台。严格按照教育部及省教育厅校园招聘工作要求，依托智慧就业服务平台构建“线上+线下”立体化招聘体系。成功举办线下专场招聘会 4 场、线上招聘会及企业宣讲会 510 场，累计吸引 775 家优质企业参会，提供就业岗位 49922 个，岗位数量充足、匹配度高，有效提升毕业生求职成功率，为就业质量提升提供关键支撑。

强化精准指导，提升就业核心竞争力。以提升毕业生就业竞争力为核心，组织师生积极参与江西省教育厅主办的大学生就业育人大讲坛等活动，邀请校内外行业专家、企业 HR、优秀校友开展就业创业指导讲座 20 余场，有效唤醒学生求职意识、提升求职核心能力，从源头助力就业质量提升。

深化“党建+就业”，筑牢困难群体帮扶防线。开展“党建+就业”帮扶工作，为全校 780 名 2025 届困难群体毕业生建立就业帮扶台账，积极落实“353”工作要求，实现有就业意向毕业生 100%就业；组织 60 名困难群体毕业生参加“宏志助航计划”就业能力培训；精准指导 977 名 2025 届困难毕业生申领一次性求职补助，切实解决求职过程中的实际困难，以全方位帮扶确保困难群体毕业生就业质量不打折。

案例 11：用生命筑起橙色防线，用青春谱写血与火的逆行

叶国锦，男，江西旅游商贸职业学院 2018 届社会体育专业毕业生，从网球赛场走向消防一线，以体育人特有的坚韧意志，在基层消防救援岗位上书写别样的青春答卷，成为高校毕业生扎根基层、服务社会的生动典范。

网球赛场砺初心：埋下坚韧种子。在校期间，叶国锦选择网球专项。他深知自己起点不高，唯有加倍苦练。清晨、午休、寒暑假，网球场总见他挥汗如雨的身影。凭借不懈努力，他多次在省级比赛中斩获佳绩，更锤炼出不屈不挠的意志品质，为日后投身消防事业埋下坚韧的种子。

跨界转型赴基层：从零锻造消防尖兵。毕业时，叶国锦因一次网球比赛表现优异，被推荐进入消防系统。面对全新领域，他以“归零”心态从头学起：加练体能、钻研器材、学习理论，迅速从“消防小白”成长为业务骨干。2019 年起担任班长后，他带领班组在技能比武中屡创佳绩，个人也多次获得大队嘉奖，证明“跨界”也能成为行业尖兵。

火场逆行显担当：用行动守护生命。自加入南昌经济技术开发区消防救援大队以来，叶国锦累计参与火灾扑救 600 余起、社会救助 1000 余起，抢救被困人员 200 余人。在一次次警铃骤响中，他始终冲锋在前。2019 年一次居民楼火灾中，他与队友冒着浓烟高温成功救出昏迷老人。因表现突出，荣获南昌市消防救援支队个人三等功及“南昌市优秀共青团员”称号。

初心如磐：在平凡岗位书写不凡。从守护运动健康到守护生命安全，叶国锦转变的是职业轨迹，不变的是“全力以赴、服务他人”的初心。他以 600 余次火场逆行、200 余条生命救援的实际行动，践行着“对党忠诚、纪律严明、赴汤蹈火、竭诚为民”的誓言，展现新时代青年将个人理想融入社会需要、在基层岗位上实现价值的崇高追求。

三、教学要素

（一）打造“旅商农融合”特色专业群

学校坚守为农服务的供销底色，紧扣培养“旅商农融合”复合型高技能人才的核心办学定位，系统推进整体布局、动态优化、夯实内涵等专业建设工作。

2025 年学校设有 51 个专业（表 3-1），主干专业大类及服务江西省重点产业链的专业占比超 76%，精准对接区域产业发展需求。学校组织各二级学院深入行业企业开展调研，论证专业群布局，形成 10 个专业群的需求分析和可行性研究报告及建设方案，编制《专业建设规划（2025—2030 年）》，为未来五年持续建设以旅游管理、现代物流管理为龙头的“4+4+2”专业群布局体系提供科学指引。

学校制订《专业群建设管理办法》，建立依托共同体、联合体等产教融合载体的自适应专业动态调整机制。2025 年，持续优化专业结构，新增民宿管理与运营、智能物流技术、数字媒体技术等贴合市场需求的专业 3 个，暂停现代文秘、新闻采编与制作等 2 个供需失衡专业的招生；与江西省茗悦天下实业有限公司等 7 家企业共建教育部“双千”计划微专业 7 个，专业建设与产业发展需求的适配不断提高。

学校打造“文化铸魂、产教协同”特色人培模式，开设华住店长班、润赣文旅班等现代学徒制试点班，制订《高职专科 2025

级专业人才培养方案优化指导意见》细化人培方案优化具体要求，完善适应“旅商农”产业需要的课程体系，重点打造体育康养专业群教学资源库，培育校级产教融合示范专业群，切实提升专业建设质量。

经过持续建设，2个省高水平专业群在江西省第二轮“双高”验收中获评优秀等级，6个省级职业教育专业教学资源库上线国家智慧教育平台，充分彰显学校在专业建设领域的强劲实力与鲜明特色。

表 3-1 2025 年学校招生专业情况

序号	专业名称	序号	专业名称	序号	专业名称
1	高速铁路客运服务	18	金融服务与管理	35	物联网应用技术
2	空中乘务	19	金融科技应用	36	人工智能技术应用
3	旅游管理	20	大数据与财务管理	37	大数据技术
4	导游	21	大数据与会计	38	计算机应用技术
5	研学旅行管理与服务	22	早期教育	39	软件技术
6	酒店管理与数字化运营	23	商务英语	40	服装与服饰设计
7	智慧景区开发与管理	24	国际经济与贸易	41	广告艺术设计
8	旅游日语	25	跨境电子商务	42	数字媒体技术
9	民宿管理与运营	26	学前教育	43	环境艺术设计
10	市场营销	27	婴幼儿托育服务与管理	44	信息安全技术应用

序号	专业名称	序号	专业名称	序号	专业名称
11	电子商务	28	建筑工程技术	45	动漫制作技术
12	现代物流管理	29	工程造价	46	社会体育
13	冷链物流技术与管理	30	机电一体化技术	47	健身指导与管理
14	智能物流技术	31	工业机器人技术	48	旅游管理 (中美合作)
15	连锁经营与管理	32	电气自动化技术	49	旅游管理 (中英合作)
16	茶艺与茶文化	33	汽车制造与试验 技术	50	国际经济与贸易 (中英合作)
17	财税大数据应用	34	新能源汽车技术	51	电子商务 (中英合作)

案例 12：服务本土，双元育人，助力产业升级

学校服务国家制造强国建设与江西省“1269”行动计划，重点建设机电一体化技术专业，培养具备机电产品安装调试、维护维修和数字化运维能力的高技能人才，精准对接江西汽车制造、智能装备产业链，助力区域产业升级。

专业课程聚焦核心岗位，将可编程控制器技术等模块与企业标准融合，与江铃汽车等合作，共建实训基地、企业导师授课实现“双元育人”，并参与学校智能制造专业群建设，共享产业学院资源。学生斩获世界职业院校技能大赛电子电器与集成电路赛道铜牌，毕业生就业率常年处于高位，留赣率、专业对口率居省内同类专业前列。

（二）建设“岗课对接、数智赋能”的课程体系

学校以“对接岗位需求、赋能人才培养”为核心，通过构建数智化课程体系、强化课程育人价值、夯实课程实施保障等，系统推进课程体系升级。

锚定岗位需求，构建数智化课程体系。紧扣企业关键核心岗位需求，联合头部企业绘制知识图谱与技能图谱，搭建“底层共享、中层分立、高层互选”的专业群课程体系。以数字技术为支撑、智能算法为驱动，分层开设“AI+”通识课、“AI+”专业基础课、“AI+”专业核心课，立项建设 AI 创新职教示范课 37 门，适配产业数智化发展需求。

融入多元元素，强化课程育人价值。将铸牢中华民族共同体意识贯穿教学全过程，一方面融入思政教育与素质教育，增设“四史”公选必修课、绿色技能素质教育选修课及供销文化选修课，把乡村振兴、服务三农、供销行业文化等元素嵌入思政教学；另一方面立足专业特色，实现思政教育与专业课程深度融合，形成“价值引领+知识传授+技能培养”的一体化教学模式。

创新建设模式，夯实课程实施保障。成立校企共建课程开发中心，出台《校企课程共建管理办法》，明确资源共享、成果认定、利益分配等机制，组建“教育专家+技术专家+企业专家”的课程研发团队；联合开发微课 200 余节、实训手册 32 本，融入江铃智能制造、顺丰智慧仓储等真实行业案例，确保教学内容与

产业前沿同步；利用 AIGC 技术赋能课程建设，建立涵盖课程团队、课程设计、课程建设、课程实施、应用效果、课程创新的 AI 创新职教示范课程建设标准，打造数字人教师 139 个，培育含 AI 智能体与知识库的示范课程 37 门；持续推进课程质量提升，旅商品牌课、标杆课较上一学年分别新增 3 门、9 门，校企共建课程占比超 42%，课程与岗位对接度显著提升。

案例 13：民俗文化融合育人，赋能国际化服务

《铁路服务文化》聚焦订单班人才培养，以“岗课赛证融通+四场六境育人”为核心，构建“礼仪-服饰-节日-工艺品”四大模块，深耕中外民俗文化融合教学。做法上，依托 VR 虚拟仿真、轨道交通实训室等资源，开展客家擂茶礼仪、筒裙演绎等场景化实训；推行“校企双师+非遗导师”模式，通过双语讲解、互动体验、应急演练等形式，强化跨文化服务技能；对接“1+X”国际客运服务证书要求，将铁路客运员四级标准融入考核。

课程成效显著，85%以上学生能规范完成民俗礼仪展示与双语讲解，达到“茶花使者”技能标准；校企共建案例融入真实服务场景，课程与岗位对接度大幅提升，学生不仅掌握职业技能，更成为中老文化交流使者，有效支撑中老铁路国际化服务需求。

（三）开发“校企共育、形态多样”的好教材

学校构建党委统领教材长效机制，建立适配发展教材选用体系，创新校企共编教材建设路径，开发“校企共育、形态多样”的好教材。

强化全流程管控，构建党委统领教材长效机制。学校以党委负总责统领教材工作，将政治标准贯穿全流程，制定管理办法，关键环节实行党委审批制，确保统编教材全覆盖。构建“双主任”制组织架构，健全“选用—建设—审核—监督”全流程制度闭环，将教材工作纳入考核评价。

锚定核心准则，精准构建适配发展教材选用体系。学校以“政治过硬、质量优先、对接产业”准则，分层分类构建教材选用体系：思政类统编教材 100%覆盖，公共基础类优质教材选用占比 $\geq 80\%$ ，专业类校企合作教材选用占比 $\geq 70\%$ ，并动态优化调整，实现教材选用与育人、产业需求精准对接。

深化产教融合，创新校企共编教材建设路径。学校坚持“标准引领、产教融合、创新形态”，构建校企协同的教材建设机制，成立教材建设委员会，组建校企专家联合编写团队，融入产业新要素与思政元素，实现知识、技能、价值培养统一。出版 45 种“工作手册式”“活页式”教材（表 3-2），打造 13 种数字教材、7 个活页教材资源库，支持动态更新；建立企业培训教程转化机制，推动资源教学化改造。4 种教材新入选第二批“十四五”国家规划教材，累计获评职业教育国家规划教材 18 种。

表 3-2 学校新形态教材建设清单

序号	教材名称	主编	出版社	书号
1	管理学实务	田川	北京交通大学出版社	978-7-5121-3960-2
2	网店美工成长工作手册	张雪丽	江西高校出版社	978-7-5762-3772-6
3	国际货运代理实务	秦明	同济大学出版社	978-7-5765-0533-7
4	网店美工成长工作手册	张雪丽	江西高校出版社	978-7-5762-3772-6
5	手工制作	周淑华	江西高校出版社	978-7-5762-3443-5
6	幼儿园环境创设与玩教具制作	刘思	清华大学出版社	978-7-3026-4586-3
7	基础会计实务(第三版)	周红缨	南京大学出版社	978-7-3052-6454-2
8	基础会计习题与项目实训(第三版)	周红缨	南京大学出版社	978-7-3052-2752-3
9	计算技术与点钞(第四版)	罗荷英	东北财经大学出版社	978-7-5654-4588-0
10	酒店客房部数字化运营	张安乐	中国商务出版社	978-7-5103-5027-6
11	市场营销学	张志军	北京理工大学出版社	978-7-5763-9698-0
12	商品信息采集与处理	张雪丽	北京理工大学出版社	978-7-5763-9856-0
13	门店运行实务	李翔翔	北京理工大学出版社	978-7-5763-9674-1
14	冷链物流实务	傅俊	北京理工大学出版社	978-7-5763-9582-0
15	物流实务	郭鹏	北京理工大学	978-7-5763-9

序号	教材名称	主编	出版社	书号
			出版社	576-0
16	货物学	邹建生	北京理工大学出版社	978-7-5763-9561-1
17	物流设施设备	郭鹏	北京理工大学出版社	978-7-5763-9512-0
18	移动商务基础	黄黎	北京理工大学出版社	978-7-5763-9578-0
19	市场调查与分析	吴倩君	北京理工大学出版社	978-7-568-82883-6
20	智慧仓配运营	杨国荣	北京理工大学出版社	978-7-5763-4257-4
21	酒店服务英语(提升篇)	何丽娜	中国财政经济出版社	978-7-5223-2832-4
22	客户关系管理	万欢	清华大学出版社	978-7-5763-9653-1
23	统计学基础	危磊	人民邮电出版社	978-7-115-64680-4
24	管理会计实务	吴蔚平	中国经济出版社	978-7-5136-9876-3
25	大学生创新创业基础	吴小平	湖南大学出版社	978-7-5667-3380-1
26	大学生创新创业实务	吴小平	重庆出版社	978-7-2292-8063-7
27	大学美育（微课版）	刘繁荣	人民邮电出版社	978-7-1156-3885-4
28	《用友 ERP-U8V10.1- 财务管理系统教程》	朱丽	人民邮电出版社	978-7-89385-410-1
29	网络营销与策划	黄燕	人民邮电出版社	978-7-89385-493-4
30	电子商务美工设计	张雪丽	北京理工大学出版社	978-7-89391-890-9

序号	教材名称	主编	出版社	书号
31	物流设施设备（数字）	郭鹏	北京理工大学出版社	978-7-89391-898-5
32	国际货运代理（数字）	秦明	北京理工大学出版社	978-7-89391-891-6
33	茶事服务	高翔	北京理工大学出版社	978-789391-899-2
34	办公室事务处理	袁红兰	北京理工大学出版社	978-7-89391-897-8
35	幼儿教师美工技能	刘思	人民邮电出版社	978-7-89385-506-1
36	酒店英语实训教程	何丽娜	人民邮电出版社	978-7-89385-492-7
37	财务管理实务	吴丽	人民邮电出版社	978-7-115-68555-3
38	幼儿教师简笔画技能	刘晓妍	人民邮电出版社	978-7-115-68432-2
39	模拟电子技术项目化教程	张春香	人民邮电出版社	978-7-115-68675-6
40	室内软装与陈设设计（项目式）（微课版）	罗坤明	人民邮电出版社	978-7-115-68446-2
41	非遗宣纸刺绣初级教程	刘思	人民邮电出版社	978-7-89385-768-3
42	婴幼儿认知活动设计与指导	章璐瑶	人民邮电出版社	978-7-89385-752-2
43	民航服务英语实用教程	吴琼	人民邮电出版社	978-7-89385-674-7
44	服饰配件创意设计与制作	王明显	人民邮电出版社	978-7-89385-749-2
45	瑜伽	黄伟	人民邮电出版社	978-7-89385-688-4

案例 14：校企共育创新教材，喜获国规再添佳绩

学校立足服务江西经济社会发展需求和产业发展要求，“夯实办学能力为体、数字化与国际化为翼”的建设思路，打造“校企共育，形态多样”的金教材。学校教师张雪丽，不断深化教材形态创新，联合电商企业技术骨干，立足职业教育产教融合要求，兼顾理论性与实操性，编写《电子商务美工设计》为培养高素质电商美工人才提供优质教学资源。该教材获评“十四五”职业教育国家规划教材，充分彰显学校数字教材建设的突出成效，为学校职业教育高质量发展注入新动能。

教材紧扣电子商务美工岗位核心技能需求，整合平面设计、店铺装修、视觉营销等关键内容，融入行业最新技术标准与实战案例。作为创新形态数字教材，其配套搭建包含教学课件、实操视频、案例素材、互动习题的数字化资源库，支持在线答疑、动态更新，实现纸质内容与数字资源的深度融合。

（四）建强“结构合理、德技双馨”的师资队伍

学校加强教师队伍建设，引导广大教师以教育家精神为引领，扎根职业教育，潜心教书育人。建设结构合理的师资队伍，现有专任教师总数 848 人、思政课教师 58 人、辅导员 105 人，专业课“双师型”教师占比 68.34%。2025 年，国家级职业教育教师教学创新团队（旅游管理专业）通过教育部验收，入选江西省模范教师 1 人，获江西省教学能力大赛一等奖 1 项。

锚定靶向，明晰引才方向。围绕“双高”建设需要，制定《人才强校建设三年行动计划（2025—2027）》，创新引才渠道，通过公开招聘、校友推荐、行业专家举荐等方式，构建“线上+线下”“内推+外引”相结合的立体化引才网络，广泛吸纳优秀人才。建立人才工作目标责任制和“一把手”抓人才制，定期召开人才工作会议，鼓励教师推荐优秀人才。

多元赋能，提升专业素养。根据学校专业发展布局及人才需求，构建“外引内培”双轮驱动的师资学历提升机制。修订《博士人才引进和培养管理办法》，激发教职工攻读博士学位的积极性，形成“引育并重、内外联动”的人才发展格局。校企共建产教融合“双师型”教师培养培训基地，建设一批县域产业学院，定期选派骨干教师前往政府、行业、企业兼职服务或挂职锻炼。

优化激励，改革评价方式。学校通过分类评价与多元激励，构建“以实绩论英雄”的评价生态。在评价标准上，兼顾学科差异与人才成长阶段，把“双师”资质、企业实践经历、社会服务成果等纳入教师考核。在评价机制上，融合结果评价与过程评价，将评价结果与职称评聘、绩效分配、资源倾斜挂钩，形成“干多干少不一样、干好干坏大不同”的激励效应。

提质增效，完善教师培训。学校高度重视教师专业发展，精心组织覆盖广泛的教师培训活动，为教师队伍整体素质提升与学校教学高质量发展注入强大动力。国培、省培项目成绩斐然。针对不同教师群体与发展需求，开展新进教师岗前培训、教学成果

奖申报专题培训、教学能力比赛专题培训和数字化专题培训等，增强教师培养效果。

案例 15：强化教师队伍建设，筑牢学校高质量发展根基

学校高度重视创新团队建设工作，专门成立国家级职业教育教师教学创新团队领导小组，由校党委书记与校长共同担任组长。领导小组多次出席创新团队建设推进会，将创新团队建设定位为推动学校职业教育教学改革与“双师型”教师队伍高质量发展的关键抓手和重要举措。2025 年，学校旅游管理专业教师教学创新团队通过验收，获评国家级职业教育教师教学创新团队。

团队由 16 名校内专职教师及 4 名兼职企业技术专家组成，职称结构与年龄分布合理，专业背景涵盖思政教育、旅游管理、土地生态等领域。团队首创“1+5+N”党建与业务融合模式，凝练出“三线四融五阶”雁阵式建设范式，构建“岗课赛证”综合育人体系，持续推进模块化教学改革。团队与华住集团、鑫邦文旅、江西省旅游协会等企业及行业组织深度合作，创新社会服务模式，累计为文旅企业培训逾 1.3 万人次，社会服务到款金额达 372 万元。团队主持开发国家虚拟仿真实训平台，推动旅游管理、导游服务等课程实现“人机共生”教学变革，相关建设成果获《新闻联播》专题报道，并在世界 VR 产业大会期间向全国 200 余所院校展示。团队入选第四批“全国党建工作样板支部”；获评国家级餐厅服务技能大师工作室；主持国家级教学资源库子项目 1 项；入围国家规划教材 2 部；取得江西省教学成果奖一等奖、江

西省职业院校教学能力大赛一等奖、省级校企合作“双师型”名师工作室等多项省级荣誉。团队成员参加省级以上竞赛及指导学生获奖累计 70 余项，获评省级“新时代赣鄱先锋”“能工巧匠”“巾帼建功标兵”“青年岗位能手”等荣誉称号 30 余项。

（五）建设生产性实习实训基地推动实习提质

学校结合专业特色，按照“资源共享、优势互补、共同发展”原则建设实训基地。目前学校建有各专业教学实训室 231 间，总工位 12018 个，平均每间实训室有 52 个工位，工位数 0.68 个/生，能够充分保障学生按教学计划轮岗完成实操训练（表 3-3）。实训室配备专任管理人员 46 人。学年综合利用率 58%。

2025 年，学校新建 15 个校内专业实训室，出台《实训室分级分类管理办法》，定期开展差异化检查，确保运行安全。校外实践教学基地总数达 153 个，省级以上实训基地 22 个，建成旅游、现代物流、财会、学前教育、汽车、网络、空乘等 6 大实训基地。现有国家级生产性实训基地 1 个（汽车旅游服务与维修保养生产性实训基地），国家级协同创新中心 1 个（江西教育旅游示范区应用技术协同创新中心），国家级徐孙君技能大师工作室 1 个；国家级世赛基地 1 个（酒店接待），省级世赛基地 4 个（酒店接待、货运代理、餐厅服务、时装技术），省级职业技能竞赛集训基地 5 个（餐厅服务、酒店接待、时装技术、货运代理），省级会计虚拟仿真实训中心 1 个，省级“夏布绣”技艺大师工作

室 1 个，省级“智赣旅商”虚拟仿真实训基地 1 个，校级虚拟仿真实训基地 16 个。

表 3-3 实训基地基本情况

项目	数量	单位	备注
专业教学实训室	231	间	含 2025 年新增 15 间
实训工位总数	12018	个	平均每间 52 个工位
生均工位数	0.68	个/生	满足教学计划需求
实训室管理人员	46	人	
学年综合利用率	58	%	
校外实践教学基地	153	个	
省级以上实训基地	22	个	含职业技能比赛集训基地
校级虚拟仿真实训基地	16	个	

主要专业群均建有基于企业真实生产环境与标准的实训基地。例如，江西省农产品智慧物流技术专业群与顺丰速运共建校内生产性实训基地，参照真实营业场景配置标准化分拣线和巴枪设备，学生按照企业标准处理包裹并服务全校师生；智能制造专业群与江铃汽车共建整车实训基地，引入企业总装工艺与质量流程，设置装配、调试等岗位，使学生在校内即可体验完整汽车装配流程，实现教学与生产无缝对接。

学校被评为国家旅游局全国 50 个校企合作示范基地、江西省中小学研学旅行基地、江西省非物质文化遗产传播基地、农村

电子商务师资培训基地、供销合作社电子商务职业教育基地、电子商务“双师型”师资培训基地。

案例 16：建设“六位一体”汽车生产性实训基地

为深化产教融合，学校与江铃、上海博保汽车科技等企业合作，共建高标准汽车生产性实训基地。

该基地集教学实训、师资培训、技能竞赛、科技研发、创新创业、社会服务六大功能于一体。其核心是引入企业技师与运营模式，在校内打造真实运营的“教学工厂”。学生在此完成从接车到交车的全流程实战，实现学习与岗位“零距离”对接。

工厂面向师生及周边社区提供美容、快修等服务，拥有会员超 400 人，为学生创造真实的商业环境与创新创业孵化平台。企业技师常驻教学，并通过“教师流动站”助力学校“双师型”队伍建设。

合作植入先进培养模式，并为学生优先推荐至博世体系企业实习就业。基地还承担社会培训职能。此模式实现校企资源共享、互利共赢，成为培养高素质汽车高技能人才的有效典范。

四、服务贡献

（一）提升人才供给与企业发展适配性

学校紧密围绕江西省及各地市产业升级与经济社会发展的现实需求，聚焦旅游强省、商贸流通、乡村振兴、现代服务业提升等关键领域，针对地方对高技能人才的迫切需求，优化专业结构，确保人才培养与区域产业转型同频共振。

深化产教融合与校地合作模式，通过共建产业学院等方式响应地方在文旅融合、电商助农、技能培训、非遗传承等方面的需求，形成“地方有所需、学校有所应”的良性互动格局，持续为区域经济社会高质量发展注入人才动能与智力支持。

紧密对接行业企业需求，持续深化访企拓岗专项行动，主动走进园区、深入企业，精准把握文旅、现代服务等产业的人才与技术需求。通过与企业共建订单班、实习基地及产业学院，有效拓宽学生就业渠道，并着力提升留赣率，引导毕业生扎根江西、服务当地，为区域经济社会发展提供稳定的人力资源支撑。2025年，学校访企拓岗走访企业 856 家，拓展就业岗位 10828 个，作为牵头高校在浙江温州市建立江西省就业服务工作站。

依托专业集群优势，积极对接企业生产实际与产品提质需求，将师生技术技能资源转化为服务企业升级的具体支撑。这不仅提升人才供给与技术服务的适配性，还构建“教育赋能产业，产业反哺教育”的良性循环。

案例 17：学校举行江西羽绒服装产业校企合作洽谈会

2025 年 7 月 3 日，江西旅游商贸职业学院在产教融合大楼举行江西羽绒服装产业校企合作洽谈会，学校党委副书记、院长廖国琼等校领导与江西中开集团、庐山羽绒服国际设计中心等四家企业代表共同出席会议（图 4-1）。学校作为区域人才培养的重要阵地，一直以来积极对接产业需求，不断优化课程体系，强化实践教学，大力推进产教融合，力求培养出契合产业发展的高技能人才，为江西羽绒服装产业发展提供人才与创新支撑。

此次洽谈会聚焦江西羽绒服装产业人才需求，校企双方围绕共建“儿童羽绒服饰研究院”“服装与服饰专业订单班”“入学即入企”人才输送模式、庐山县域产业学院等方面进行深入交流，达成合作共识。



图 4-1 学校举行江西羽绒服装产业校企合作洽谈会

（二）助推“旅商农融合”领域新质发展

学校编制实施《科研工作三年行动计划（2025—2027 年）》，夯实科研内功，协同企业共研项目，推动产学研一体化，服务“旅商农融合”领域相关产业新质生产力发展。

提升科研创新能力。发表北大核心及以上期刊论文 10 篇，出版学术专著 4 部；完成省级课题立项 25 项，其中省社科基金立项 4 项、省社科基金科普专项立项 1 项，省教育规划项目立项 13 项；获省社科优秀成果二等奖 1 项、三等奖 1 项。

强化技术服务能力。学校与抚州市赣东国际旅行社有限公司、江西嬉梦虚拟现实科技有限公司、南昌市干饭人农产品供应链有限公司、南昌市供销合作社联合社等企事业单位深化产学研合作，签订横向课题 131 项，合同金额达 764.14 万元。代表性项目有：景德镇“寻千年匠心 续丝路瓷缘”旅游产品设计、基于 AIGC 的金溪聚福未来城非遗文化视觉系统设计与创新、农产品供应数据分析系统、南昌市“十五五”供销发展专项规划等，有力助推文化旅游、人工智能、商贸物流等领域技术升级。

加强技术成果转化。学校积极落实江西省教育厅专利转化运用专项行动，推动存量专利盘活转化工作，取得显著成效。据省教育厅 2025 年 10 月最新发布的工作提示，学校可转化发明专利产业化率 42.86%、有效发明专利产业化率 50%，均为全省高校排名第一。

案例 18：高职院校赋能茶品牌升级的产教融合实践

学校与江西省茗悦天下实业有限公司深入开展产教融合，通过《修水茶产品推广服务》横向课题，成功将教学科研与社会服务相结合。精心策划实施高校教师主泡品鉴会、企业家茶韵品味会等主题推广活动 4 场（图 4-2），线下参与约 600 人，线上观看超 10 万人次。活动直接带动线上成交 1350 单，线下成交 282 单，产生经济效益约 150 万元，品牌曝光度大幅提升，显著提高宁红茶、双井绿茶的品牌竞争力，形成高职院校服务地方产业、推动乡村振兴的生动实践。



图 4-2 宁红茶推广

（三）服务全民终身学习与技能社会建设

学校紧扣区域经济发展战略，主动融入地方发展大局，全面统筹学校高等学历继续教育、职业技能认定、非学历教育培训及社区教育等工作，构建以“职业培训与认定为主体、就业创业与师资培训为支撑、继续教育与终身教育为延伸”的全民终身学习

服务体系。实现“全员参与、品牌引领、行业赋能、学员满意、办学提质”的总体目标。

优化学历教育体系。学校打造线上线下混合式教学模式，为学生提供更为灵活、便利的学习途径。推进与其余院校的深度合作，建成抚州中阳艺术工程学校校外教学点 1 个，与江西财经大学落实校内教学点 1 个。荣获中国成人教育协会继续教育发展共同体项目实验校称号，品牌影响力和行业认可度稳步提高。

创新职业培训路径。学校制定《职业培训三年行动计划》，面向政、校、行、企承办培训 61 项，内容涵盖全国中等职业学校学生管理信息系统应用、克孜勒苏职业技术学院师生交流、南昌市科协青年农民党员电子商务、鹰潭市导游员（讲解员）、江铜集团讲解员、南昌瑞颐酒店赣文化培训等。研发职业培训课程 5 门，培育人工智能训练师、茶艺师技能培训等优质培训品牌 2 个。完成青少年网球、羽毛球、商务礼仪、智慧养生等四期“丁香学堂”短期培训。各类培训共 22982 人次，培训金额达 398.98 万元，《“五进五有”模式育乡村人才“壮苗出穗”》案例成功入选教育部职业技能培训典型案例，为培训工作提供有力保障。

拓展技能认定范畴。学校组织开展了电子商务师、茶艺师、电工、服装制版师等工种的自主及社会评价工作，共计 9 次 1724 人次。完成了保育师、人工智能训练师、互联网营销师以及 GYB+SYB 等职业共 4947 人的补贴性培训与认定工作。更新茶艺师题库 2545 道，实现了理论考试机测全覆盖。新增申报评茶

师、调饮师、咖啡师等 13 个工种，其中 7 个工种完成专家现场评估，拓宽了职业技能培训领域。

推广语言文字应用。学校累计开展 13 次深入乡村社区的红色宣讲、普通话推广以及传统文化传播等普通话推广宣传活动，助力乡村语言振兴。推荐了《读中国》《青春中国》《茶经诵读》等 7 个诵读类作品、《春江花月夜》1 个讲解类作品、《江雪》《相思》等 5 个书写类作品参加第七届中华经典诵写讲大赛。其中，郭林、陶结老师指导的学生作品《读中国》获省教育厅推荐参加国赛。完成校内 3744 人次的普通话测试，开展枫林涉外学院 583 位师生上门普通话测试服务。完成 128 名应届毕业生的教师资格证认定工作。

加强学生社会实践。学校组建 15 支实践队伍，奔赴南昌、九江、宜春等地乡村一线，开展了丰富多彩的实践活动，各实践团队共 5 次入选全国志愿服务队。累计形成 11 篇高质量调研报告、200 余件优秀文化作品，开展理论宣讲 150 余次，调研走访 100 余个乡村社区，服务群众超 3 万人次，省级以上媒体报道 120 余次。教育部“推普助力乡村振兴”2 支实践队获立项，活动实效受到教育部、共青团中央表扬。获评全国优秀团队 1 支，省级“三下乡”荣誉 5 项，团委获优秀单位称号，省级“万名大学生进千站”荣誉 21 项。

案例 19：学校承办 2025 年鹰潭市导游（讲解员）培训班

为深入贯彻落实文旅融合发展战略，全面提升鹰潭市导游员（讲解员）队伍专业素养与服务水平，助力“龙虎天下绝”品牌影响力升级，6月4日至10日，由鹰潭市文化广电旅游局主办，江西旅游商贸职业学院承办的“2025年鹰潭市导游员（讲解员）培训班”在鹰潭开班（图4-3）。学校开放教育学院负责同志，鹰潭市文化广电旅游局党组成员、副局长黄文辉及相关工作人员等参加开班式，来自鹰潭市在全国旅游监管平台新注册的导游员及景区、景点、乡村旅游点、文化场馆等从事讲解工作的人员共计210人参加培训。



图 4-3 学校承办 2025 年鹰潭市导游（讲解员）培训班

鹰潭市文化广电旅游局党组成员、副局长黄文辉致欢迎辞，强调在全国深化旅游市场秩序整治的关键时期，必须严格依据《中华人民共和国旅游法》《导游管理办法》等相关规定开展培训。他指出，全市讲解员和导游员要严守“法治、服务、文明”红线；杜绝“虚假宣传、擅自改线、强迫消费、私收费用、失德言行、失职脱岗”等乱象，以坚定决心和积极态度提升服务质量，为游客打造优质旅游体验。

（四）拓宽多样化社区教育助推学习型社区建设

2025 年，学校深耕社区服务与教育建设，通过多元服务推进校社协同共建，有效提升居民技能素养、丰富社区文化生活，助力学习型社区建设取得显著成效。累计开展志愿服务超 400 场，组织师生 5595 人次参与，本年服务时长超 1360 小时，服务人数 30000 余人次，打造 7 门特色社区视频课程。

深耕社区服务网络。学校组织师生团队开展“剪纸新韵，传承经典”“古法拓染，印记时光”“茶艺品鉴”“老年人健康养生”等社区服务活动 20 次。为 159 人提供技能培训，服务当地 1109 余位居民。建成《电子商务美工设计》《酒水服务》《AI 适老，智享晚年》等 7 门社区特色视频课程。此外，还开展了“一助一”“红烛映初心，温情助成长”“云走访”“助残献爱”等助残志愿帮扶活动 10 次，切实协助解决社区居民困难，助力技能水平提升。

打造老年教育品牌。学校携手“经开区老年大学”与“新建区老年大学”，打造“老年乐学”终身教育品牌，助力老年人老有所学、老有所乐。开发了《AI 适老，智享晚年》《八段锦+思政 焕发新动力》等老年教育课程 2 门，开展红谷滩区翠园社区太极养生公益培训、社区老年人健康养生公益培训等职业技能培训 3 项，累计培训老人 330 人次。荣获“职业院校服务全民终身学习”项目实验校称号。

开展多样化志愿服务。学校以青年志愿者联盟为核心，秉持“奉献、友爱、互助、进步”志愿精神，构建“校地联动、院系协同”格局，深耕多领域志愿服务成效显著。整合校内资源组建7支专业服务队，依托各学院专业优势打造差异化品牌，形成“一院一品”特色矩阵。同时，以“实践铸能”为育人导向，组建旅商梦、小水滴、艺心向党等8支特色社会实践队，依托各队伍专业背景开展精准化实践服务，形成多元化实践格局。三年来，累计有3万余人次积极参与“返家乡”“三下乡”“新时代文明实践”等各类实践活动，服务覆盖人次超20万，不仅让学子在实战场景中锤炼了过硬技术技能，更强化了社会责任感与服务意识，切实实现“以行践知、以践增能”的育人目标。

学校主动扛起高校社会服务职责，深耕地方社区服务与教育赋能，以精准化服务、专业化支撑对接社区需求，相关工作获地方政府充分认可与社区居民广泛赞誉。

案例 20：欣悦湖社区学院开展老年养生健康培训

金秋送爽，丹桂飘香，又逢一年重阳佳节。为弘扬敬老爱老的传统美德，关爱社区老年人身心健康，2025年10月29日上午，开放教育学院欣悦湖社区学院携手朗晴园社区，共同举办“情暖重阳，健康相伴”主题健康养生培训活动（图4-4），为社区长者送去一份特殊的节日关怀与实用的健康知识。

培训活动现场，新颖的科学检测环节首先吸引老人们的浓厚兴趣。专业老师邀请参与活动的老人进行抗衰指标测试。借助先

进的 S3 生物光子扫描仪，测量出皮肤中的类胡萝卜素抗氧化水平，这项指标能够科学地评估老年人日常营养摄入是否充足、有效形成抗氧化保护。



图 4-4 开展老年养生健康培训

（五）校地协同凝聚合力促进乡村振兴

2025 年，学校驻村工作队深入贯彻党的二十届四中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神，以“千万工程”经验为引领，聚焦党建引领、产业振兴、产教融合、文化赋能，推动西向村乡村振兴迈出坚实步伐。村集体经济收入突破 100 万元，同比增长 66.7%，农产品帮销近千万元；获评全国驻村帮扶工作案例 1 项（全国高职唯一）；获《人民日报》《江西日报》等主流媒体报道 21 次，成效显著，广受认可（图 4-5）。



图 4-5 《人民日报》专题报道驻村工作队消费帮扶工作

党建联建强根基，思想铸魂聚合力。工作队与西向村党支部联动校内多个党支部，开展“党的二十届四中全会精神入户宣讲”活动（图 4-6）。通过专题研讨、红色教育等形式，组织全村党员和村民小组深入学习党的创新理论，有效增强党群思想自觉和行动自觉，为乡村振兴筑牢坚强组织保障。



图 4-6 学校党员深入西向村宣讲党的二十届四中全会精神

产业振兴挖潜能，富硒资源链动发展。依托高校智力优势，深挖“富硒”资源潜力，助力绿野梨树合作社产梨近 10 万斤，帮销富硒梨 8 万余斤，销售额达 40 余万元。创新“党建+产业”模式，引进企业建设 502 亩茶树套种黄精基地和 50 亩黄精育苗基地，带动脱贫户日均用工 30 人，稳定就业 40 余人，实现“以产带农、以企兴村”的可持续发展格局。

产教融合赋新能，农基升级激活价值。高标准农田和育秧基地实现“研学+”功能升级，承接 4 所高校 150 名师生实践，获批省级“三下乡”社会实践点（图 4-7）。引入中国中铁等企业协同参与，构建起多元投入格局，有效提升农业基础设施的综合效益。



图 4-7 大学生在西向村研学实践

文化赋能添活力，旅商农融合塑品牌。深挖客家“晒红”文化，联合镇文旅办举办晒红文化节，吸引游客 2000 余人次，带动当地农产品销售。精心打造“中共铜鼓县委旧址—陈逸群故居”红色研学路线（图 4-8），推动“红绿古”文化融合发展，持续扩大西向村品牌影响力。



图 4-8 在陈逸群故居开展党日活动

案例 21：品牌赋能乡村振兴——西向村的“硒”望之路

工作队以“硒”为钥，系统构建乡村振兴品牌体系。联合校内设计专业力量，完成“西向臻品”品牌视觉系统设计，包括商标 LOGO、硒元素符号及农特产品包装，统一品牌形象，提升产品辨识度。依托直播电商专业资源，组织开展电商培训 2 期，培育本土“西民星”主播 3 名，拓宽线上销售渠道，助力农产品销售。同时，推动农旅融合发展，开发硒文化主题观光路线和民宿体验，打造沉浸式乡村游，延伸产业链条。通过品牌塑形、传播和延伸，西向村实现农产品价值提升与乡村产业多元发展，带动村集体收入显著增长，探索出“资源—品牌—产业—共富”的乡村振兴新路径。

（六）深耕援疆协作赋能职教提质

学校深入贯彻落实党中央治疆方略和教育援疆决策部署，与新疆克孜勒苏职业技术学院等院校紧密协作，聚焦师资培养、专业建设、人才共育，推动援疆工作从“单向支援”向“双向赋能”深度转型，打造特色鲜明、成效突出的援疆模式。

双向交流，深化协作内涵。学校助力博尔塔拉职业技术学院成功申报“智能物流技术”专业并通过自治区备案，年培养技能人才 120 人。同时，组织 5 人专家团队赴疆“送教上门”，通过实操演示、案例研讨、分组指导等形式培训教师 82 人，发放教学资料 200 余套，实现资源共享、优势互补（图 4-9）。



图 4-9 学校送教老师现场分享参赛经验

传帮带培，师资能力提升。援疆教师曲龙承担《旅游法规教程》102 课时教学任务，创新“案例教学+模拟法庭”模式，激发学生学习热情，推动 32 名学生报考专升本。他通过“一对一”指导，助力当地教师在校级教学能力大赛中斩获一、二等奖。

银龄躬耕，专业建设赋能。退休教授华细玲通过“银龄计划”先后赴喀什职业技术学院、博尔塔拉职业技术学院，牵头开发“中高职一体化现代物流管理专业课程体系”，涵盖 12 门课程标准和 8 个实训模块，惠及学生 200 余人，获评“优秀银龄教师”。她精准对接北疆产业需求，指导“智能物流技术”新专业建设，聚焦智慧供应链、物联网等前沿领域，为区域发展培养紧缺人才（图 4-10）。12 月，学校党委书记吴小平带队看望华教授。



图 4-10 银龄教师华细玲教授授课

五、文化传承

（一）以劳育德以匠塑魂提升劳动教育质量

为营造学校职业教育改革和发展的良好氛围，学校全面宣传展示各二级学院/部门的劳动教育成果，推动劳动教育走实走深，营造“五育融合”的良好社会环境，学校举办大中小幼劳动教育宣传展示月活动。开展活动 36 项，发布新闻数 56 篇。各项活动紧密结合各自专业的特点，围绕课程建设，突显各专业劳动风采。

多元宣传，营造劳动教育浓氛围。学校官网充分发挥主阵地作用，持续开设特色劳动教育专栏。此次专栏设置丰富多样，共分为政策法规、活动动态、人物事迹、典型案例、劳动清单和劳动风采六个板块。政策法规专栏让学生及时解国家和地方对劳动教育的政策导向；活动动态专栏实时更新活动进展，让学生感受到活动的热烈氛围；人物事迹专栏通过展示优秀师生的劳动故事，树立榜样力量；典型案例专栏提供可借鉴的经验模式；劳动清单专栏明确劳动任务和要求；劳动风采专栏则展示学生在劳动中的精彩瞬间。这六个专栏相互配合，形成一个全方位、多层次的宣传网络，营造浓厚的劳动教育氛围。

特色活动，绽放劳动教育新光彩。各学院/部门积极响应学校号召，结合自身专业特色，开展一系列丰富多彩、形式多样的劳动教育主题活动。主题班会思想碰撞，激发劳动热情。各班级围绕劳动教育主题，通过主题演讲、小组讨论、观看视频等形式，

引导学生深入思考劳动的意义和价值。志愿服务活动，彰显劳动价值。各学院结合专业特点，组织学生开展一系列具有专业特色的志愿服务活动。例如，组织学生到社区开展教育陪伴幼童、维修家电和卫生环保等志愿服务活动，运用所学专业知识为社区环境改善贡献力量；学生到养老院开展关爱老人志愿服务活动，为老人们提供生活帮助和精神慰藉；学生到企业开展实习实践活动，让学生在真实的工作环境中体验劳动的艰辛和乐趣，提高学生的职业技能和就业竞争力。

案例 22：创意交织，绘就未来蓝图

2025 年 5 月 19 日，“生生不息，破茧织梦”广告艺术设计专业企业周边产品设计展在艺术展盛大启幕，此次沾染涵盖非遗传承、品牌打造、IP 形象设计、创意视觉等多个领域（图 5-1）。

非遗传承主题作品，学生们以现代设计手法诠释古老文化；品牌打造类作品，精准洞察市场需求与品牌内核，通过独特的视觉语言赋予品牌全新魅力；IP 形象设计作品，生动体现学生对当下流行文化的深刻理解与巧妙运用；创意视觉作品，冲击着人们的视觉神经，引发无尽的想象。

此次展览不仅是对毕业生专业能力的一次全面检验，更是对广告艺术设计行业服务社会的积极探索。



图 5-1 学校结合企业特色打造设计周边产品

（二）构建“传承、创新、服务”三位一体非遗特色模式

学校率先在全省系统推动非遗进入校园，将新余夏布绣、城南龙灯、南昌宣纸绣等丰富项目深度融入育人全过程，构建“传承、创新、服务”三位一体的非遗特色模式，为校园文化和专业发展增添鲜明底色。

在传承层面，学校将非遗系统纳入课程体系，不仅开设《中国非遗概论》等公共通识课，更在艺术、设计、体育等相关专业中嵌入夏布绣、宣纸绣、城南龙灯等技艺实践模块。通过建设大师工作室，邀请非遗传承人走进课堂，与学生面对面交流技艺（图 5-2），开辟鲜活的“第二课堂”，让学生在亲手实践中深化对文化内涵的理解，增强青年一代的文化认同。



图 5-2 非遗传承人在校授课

在创新层面，学校注重推动非遗与现代教育的融合。一方面，探索“师徒制”与现代教学方法的结合，通过校企合作、成立学生社团，形成“传承人—教师—学生”的传习链条；另一方面，推动非遗与服装、营销等专业跨学科结合，开展项目式教学与文创产品研发（图 5-3），孵化出一系列具有地方特色的创意成果，有效培养学生的创新思维与实践能力，激活非遗的当代生命力。



图 5-3 学校非遗文创产品

在传播与服务层面，学校打造多元立体的推广网络。校内定期举办非遗展演、讲座（图 5-4），编制宣传研学手册；校外积极开展进社区公益培训、主办专项研修班（图 5-5），并举办夏布绣国际文化交流活动，拓宽传播边界。同时，学校依托景区与研学基地资源，精心设计研学课程，吸引中小學生深度体验，助力中小学职业启蒙教育；并利用高校智力优势，参与编制省级非遗保护规划，开展课题研究，推动非遗与文旅产业深度融合，切实服务于地方文化经济的发展。



图 5-4 校园非遗展演活动



图 5-5 举办非遗研修班

案例 23：非遗薪传，润教兴文

近年来，学校积极引入新余夏布绣、城南龙灯、南昌宣纸绣等非遗项目，系统构建“传承、创新、服务”三位一体育人模式。在**文化传承**层面，通过课程与工作坊，使学生亲身实践技艺，深刻理解其文化内涵，增强青年一代的文化认同与自豪感。在**教育创新**层面，推动服装、公体、营销等专业跨学科融合，开展项目式教学，有效培养学生的创新思维与实践能力。在**社会服务**层面，依托高校智力资源，开展非遗产品研发与学术研究，并积极联动景区、研学基地等平台，推动非遗与文旅产业深度融合，为地方文化经济发展注入持续活力。

（三）扩大学研服务覆盖面助推中小学职业启蒙教育

2025 年，学校教育旅游体验区（简称“体验区”）立足学校文旅特色与优势教育资源，以“深化研学服务、推进职普融合”为核心，进一步提升研学接待规模与职业启蒙成效的，为区域实践教育发展提供有力支撑。

体验区聚焦研学服务专项化发展，优化接待流程，为中职学生设计职业体验活动（图 5-6），打造趣味实践课程，夯实不同学段研学服务的专业性，研学游客接待量达到 17045 人次，较 2024 年增长 3.06%，服务品质与市场认可度双重提升。体验区形成“认知—体验—规划”职业启蒙体系，推动资溪中等专业学校等 12 名学生明确深造方向、3 名学生对接实习岗位，5 所合作学

校致信感谢。未来，学校将扩大职业启蒙服务覆盖面，深化职普融合效应，为区域教育提供可复制的实践样板。



图 5-6 研学与中小学职业启蒙活动

六、国际合作

（一）助力中资出海，开展海外员工培训

学校紧扣“一带一路”中资企业海外发展需求，创新“校—校—企”协同培训模式，组建专业化师资团队，为海外中资企业提供定制化技能培训，助力企业本土化人才培养与可持续发展。学校 3 位教师赴老挝巴巴萨技术学院为万达文华酒店员工开展酒店管理与数字化运营培训，5 位教师赴老挝为海外中资企业员工培训，共计 80 人次（图 6-1）。



图 6-1 学校教师赴老挝开展技术技能培训

案例 24：校企师资共建，赋能海外员工培训

响应“一带一路”职教出海号召，学校联合老挝巴巴萨技术学校及酒水行业企业，开展海外企业员工培训（图 6-2）。组建由校内国家级职教创新团队、行业技术骨干、国际教师及企业名

师构成的多元师资方阵，通过政策解读、国际服务标准解读、教学方法创新等伴随式培训，凝聚中外教育与行业智慧，统一教学理念与实践目标。

师资队伍聚焦老挝酒水服务市场特色与企业岗位需求，以省级精品课程《酒水服务》为核心，为海外企业员工开展培训，课程涵盖“懂中国”“融世界”两大篇章，融入中国酒文化与国际服务规范。采用“中文+职业技能”双轨考核，帮助提升其专业技艺、跨文化沟通与岗位适配能力，培训为海外企业进一步锻造高素质酒水服务人才，也强化校企师资国际教学与实践能力，实现校、企、生三方共赢，为“一带一路”企业人才培育提供优质范例。



图 6-2 校景坊研学旅行的理论与实践创新

（二）输出优质资源，推广职教中国标准

学校聚焦专业标准与数字化教学资源建设，积极参与国际认证，推动优质教育资源与标准海外输出，获多个国家教育主管部门及国际组织认可。

学校围绕“双高”建设国际化要求，参与中泰“210 工程”项目，与泰国职业院校开展专业标准、课程认证工作。完成旅游管理专业标准国际认证，以及旅游管理专业群、现代物流管理专业群相关国际化课程资源六门，依托“应星学院”建设，出版《模拟导游》和《国际货运代理实务》2 本国际化教材；跨境电子商务专业和 3 门课程，获得东南亚教育部长组织技术教育发展区域中心的国际认证推广；与老挝巴巴萨技术学院合作完成酒店管理与数字化运营专业标准 1 个和 4 门课程的国际化教学资源开发，获得老挝教育主管部门认证（图 6-3）。



图 6-3 旅游管理专业标准国际认证证书

2025 年围绕匈牙利院校与当地中资企业的人才培养需求，结合学校旅游管理和现代物流管理专业群，将《智能物流技术》和《导游业务》两门课程进行国际标准化建设，并打造数字化教学资源，获得匈牙利文化创新部官方认证，供当地院校师生、中资企业员工学习；培养 4 名中国—匈牙利国家师资团队，获取匈牙利国家教师培训资格证书，拥有在当地教授所开发课程的官方资格。

案例 25：面向世界职业教育提供“中国标准”

立足中国，放眼世界，打造“中国特色，世界标准”，推向世界，学校着力打造具有中国特色的国际专业标准和课程体系。2024 年 10 月学校向“一带一路”沿线国家输出跨境电子商务专业，获得东南亚教育部长组织技术教育发展区域中心的国际认证并进行推广。根据东盟国家课程建设要求，建设好国际课程，以符合输出标准，并获得国际课程认证；在东盟院校推广学校的优势课程资源与专业标准（图 6-4），将录制好的慕课纳入到东盟国家的在线开放课程平台，以供东盟地区的师生、企业员工进行学习培训使用；课程老师受到东盟教育组织官方认可，颁发官方聘书及邀请加入东盟行业专家库，更好的服务于留学生培养和海外合作交流。



图 6-4 国际专业标准认证证书

（三）布局境外办学，深化职教出海实践

学校坚持“教随产出”理念，创新“校—校—企”合作模式，在泰国、老挝稳步推进海外分校建设，成立“应星学院”泰语与汉语教育中心，通过输出优质教育资源、培养本土人才，提升国际办学质量与影响力。学校和泰国佛统职业学院共建泰国海外分校——应星学院（图 6-5），依托海外分校平台，积极开展国际化人才培养。2025 年 3 月泰国教育部中部四区职业教育中心副主任楚萨克·纳亚顺通库尔，率领访华代表团一行 5 人来学校交流访问，同时携 8 名 2024 级现代物流管理专业泰国留学生来校报到。留学生开班仪式上，学校与泰国叻丕技术学院签约，两校未来将在专业合作、课程开发、师生交流、招收留学生等领域开展紧密合作。



图 6-5 “应星学院”双学历留学生开班仪式

（四）优化培养体系，提升留学生教育质量

学校秉持“开放包容、互学互鉴”育人理念，构建覆盖招生、教学、管理、服务的全链条留学生培养体系，吸引海外学子来华深造，着力培养高素质国际人才。

学校现共有泰国、巴基斯坦、老挝等“一带一路”沿线国家的 42 名留学生（表 6-1），2023 级现代物流管理专业泰国来华留学生 7 名，旅游管理专业巴基斯坦来华留学生 16 名，2024 级现代物流管理专业泰国来华留学生 8 名（图 6-6）；依托“经世学堂”海外分校，招收 2024 级酒店与数字化运营专业老挝来华留学生 11 名（图 6-7）。学校秉持“开放包容、互学互鉴”的育人理念，构建起涵盖学习指导、生活服务、文化体验等多维度的

支持体系，让每一位远道而来的学子都能在赣鄱大地上书写精彩的求学故事。

学校会同海外招生单位对于来华留学生共同做好前置审查工作，保证生源质量；不断优化课程体系，提高留学生教学质量；提升日常管理与公共服务水平，营造良好环境。



图 6-6 2024 级泰国留学生来校学习



图 6-7 2024 级老挝留学生来校学习

表 6-1 在籍来华留学生（全日制）

序号	二级学院	国别	专业	人数
1	经济管理学院	泰国	2023 级现代物流管理	7
2	旅游学院	巴基斯坦	2023 级旅游管理	16
3	经济管理学院	泰国	2024 级现代物流管理	8
4	旅游学院	老挝	2024 级酒店管理与数字化运营	11

案例 26：深耕留学生培养，搭建中外交流桥梁

学校将汉语教学与文化遗产深度融合，提升留学生培养质量。在第十一届江西省外国留学生汉语大赛上，经过决赛激烈比拼，学校教师聂庆、余玲指导的《梅韵华章》获三等奖；陆新老师指导的《赣江水宁红茶》获优秀奖（图 6-8）。此次比赛不仅为外国留学生提供一个展示汉语学习成果的舞台，更是学校高度重视留学生汉语教学、重视留学生中国国情教育和实践体验的成果。学校将在培养高质量国际人才时，大力地弘扬中华优秀传统文化，激励在校的外国留学生积极投身于汉语学习的热潮中，不断深化留学生对中国文化及独具特色的江西地域文化的认知与热爱，共建起国际文化交流与友谊的桥梁。



图 6-8 学校泰国留学生参加第十一届江西省外国留学生汉语大赛

（五）境外实践砺技能，国际赛场展锋芒

学校积极搭建境外实习与国际竞赛平台，通过海外实践锻炼与高水平赛事比拼，提升学生国际视野、专业技能与跨文化适应能力，培育国际化技能人才。

对接出海企业，境外实习育人才。2025 年学校有 11 名机电学院学生赴日本斯巴鲁汽车公司实习，学校提供境外实习机会，提高学生国际素养，教育引导学生积极传播中国文化、讲好中国故事。旅游学院与日本饭店业协会积极联系，派遣 24 名学生赴日本实习。

境外实践砺技能，国际赛场展锋芒。在 2025 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛——首届 AIGC+3D 时尚数字设计大赛中，学校艺术传媒与计算机学院王明显、胡楚楚、石芳菲、何妍羚四位教师指导的学生黄菲菲、谢煜晖和学生李云帆、

饶市英两支参赛团队，从全国 60 支队伍中脱颖而出，分获全国一等奖（第二名）与三等奖（图 6-9）。



图 6-9 首届 AIGC+3D 时尚数字设计大赛一等奖

2025 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第四届业财税融合大数据与生成式 AI 应用（智能财税方向）选拔赛（教师组）中，学校杨巧老师获全国一等奖，陈钰、吴丽获全国二等奖。（图 6-10、表 6-2）



图 6-10 2025 “一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛一等奖

表 6-2 学校在全球国际技能大赛获奖情况

序号	受表彰奖励（荣誉称号）	教师
1	2025 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第四届业财税融合大数据与生成式 AI 应用（智能财税方向）选拔赛（教师组）全国一等奖	杨巧
2	2025 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第四届业财税融合大数据与生成式 AI 应用（智能财税方向）选拔赛（教师组）全国二等奖	陈钰
3	2025 年一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛第四届业财税融合大数据与生成式 AI 应用（智能财税方向）选拔赛（教师组）全国二等奖	吴丽
4	AIGC+3D 时尚数字设计大赛全国一等奖	王明昱、 胡楚楚
5	AIGC+3D 时尚数字设计大赛全国三等奖	石芳菲、 何妍羚

（六）推进境外研修，打造国际化师资队伍

学校高度重视教师国际化素养提升，搭建多维度境外研修平台，通过选派教师赴境外访学研修，学习先进教育理念与教学方法，助力师资队伍专业化、国际化发展。

2025 年，学校积极选派骨干教师参与教育部、省教育厅组织的各类境外研修项目，覆盖芬兰、匈牙利、德国、新西兰、新加坡等多个国家，研修内容涵盖电子信息、旅游管理、装备制造、财经商贸、“工业 4.0”技术应用等多个专业领域，有效拓宽教师的国际视野，提升“双师型”师资队伍的跨文化教学与专业实践能力。学校 3 位教师参加教育部“工匠之师”研修计划，5 名

青年骨干教师赴德国、新加坡等国开展为期 12 至 45 天不等的专题研修，学习装备制造、嵌入式开发等领域技术技能。

通过多层次、宽领域、长短期结合的境外研修，教师学习国际先进职教理念与技术标准，促进课程改革与教学创新，为学校深化国际合作、提升人才培养质量奠定坚实的师资基础。

七、产教融合

（一）以机制创新为抓手，筑牢产教融合育人根基

学校在产教融合政策指引下，学校以制度建设为根基、以项目示范为抓手、以人才培养模式改革为突破，构建起多层次、全领域的校企合作办学新机制，实现教育资源与产业资源的高效整合，为职业教育服务区域产业发展筑牢协同育人根基。学校不仅搭建校院两级校企合作管理制度体系，打造涵盖旅游文化、商贸物流、电子信息等多领域的校企合作典型项目，还大力推进中国特色学徒制、现场工程师等高素质技能人才培养模式，人才培养与产业需求的适配性显著提升。

完善制度体系，筑牢合作根基。学校及二级学院层面共出台《江西旅游商贸职业学院产教融合项目管理办法》等 4 份校企合作管理办法，明确合作权责、规范合作流程，形成校院联动、协同高效的管理运行机制，为校企深度合作提供坚实制度保障。

打造示范项目，强化引领效应。推行校企合作项目化、品牌化建设，围绕旅游、财经、机电等核心专业群，学校与合作企业共同开展校企合作典型项目建设，项目内容包含课程开发、实践教学、技术研发等领域，形成可复制、可推广的合作范式。

深化模式改革，适配产业需求。紧扣江西旅游、商贸、财经等重点产业发展方向，围绕中国特色学徒制、现场工程师等培养目标，整合校企双方优势资源，探索“校企协同制定培养方案、

共同开发教学资源、联合实施实践教学”的人才培养路径。通过引入行业导师参与专业课程教学、校企共建校外实践教学场所等方式，将产业真实场景、技术标准融入人才培养全过程，提升学生职业素养与专业技能，助力学生快速适应职场需求。

（二）以产教联合体为载体，赋能区域产业人才供给

学校围绕江西“1269”行动计划，联合小蓝经济技术开发区、江铃汽车股份有限公司一起牵头组建南昌市先进制造与现代服务业市域产教联合体，为南昌市特别是国家级小蓝经济技术开发区优势产业链的发展提供有力的人才支撑和技术服务。

完善“四维融合”运行体系。政府层面，江西省教育厅、省供销社联合社、南昌市小蓝技术开发区等提供政策资源支持；学校层面，学校作为共同体秘书处，建立专兼结合的工作团队和日常运行机制。学校和企业开展联招共培，通过工学交替、订单班、现代学徒制等多种人才培养模式，学生在校期间即可参与企业真实项目，实现学习与工作的无缝对接。

联合体持续推进“江西省职业教育产业发展人才供需数据平台”建设，打造南昌小蓝经开区人才供需信息平台。面向联合体内企业提供实时、动态的校企人才供需数据报告，有效指导联合体学校开设专业和人才培养数量的动态调整。

定期发布企业人才需求报告，2025 年每季度 25 家以上企业在平台发布招聘信息。指导联合体院校专业设置与园区产业布局

紧密对接，为 200 多名合作院校学生通过平台实现就业或再就业，累计为毕业生提供实习实训岗位 500 个，就业岗位 280 个，相关专业毕业生就业率达到 93% 以上。

校企成员单位共建校外实习实训，新建企业实习实训基地 21 个。校企共建岗位技能培训基地，面向企业员工、农民工、退役军人、下岗职工开展培训超过 3000 人次。

依托联合体建设区域技术创新中心和转化中心，服务成果转化、产品中试、技术升级、工艺革新。新增 3 个共性技术服务平台，校企协同攻关项目 15 个，获得省部级以上教育教学成果、创新创业实践成果、科技创新成果等奖励 8 项。

案例 27：校企共育汽修人才，产教融合筑典范

学校与上海博保汽车科技有限公司共建“博世汽修班”，打造“学历+技能”双轨培养体系。双方每两年修订人才培养方案，融入新能源、智能网联汽车前沿课程；采用“四维教学法”实现理实融合；组建校企双师团队，推行“技能+认证+就业”三位一体培养模式（图 7-1），2025 年校企双方共同开展保时捷品质生 PDCS 订单班项目，提升汽车专业人才培养规格，提供岗位实训与就业保障。已培养 930 人，其中 110 人入职合作企业，45 人任核心岗位，毕业生就业率超 98%、岗位匹配度超 90%，2023 年获上海市职教校企合作示范项目称号，为汽车行业输送大量复合型高技能人才。



图 7-1 保时捷 PDCS 订单班宣讲会

（三）以双共同体为引擎，打造文旅商贸产教融合样板

学校聚焦文旅、商贸物流两大领域，牵头构建“双共同体”发展格局，产教融合成效显著。全国现代文旅行业产教融合共同体获评首批省级共同体（图 7-2），江西省商贸物流行业产教融合共同体创新构建“四维融合、五重赋能”模式，两大共同体累计整合 162 家高校、企业等资源，开展技术培训超 2500 人次，为江西“1269”行动计划提供人才智力支撑，形成可复制的产教融合“旅商经验”。

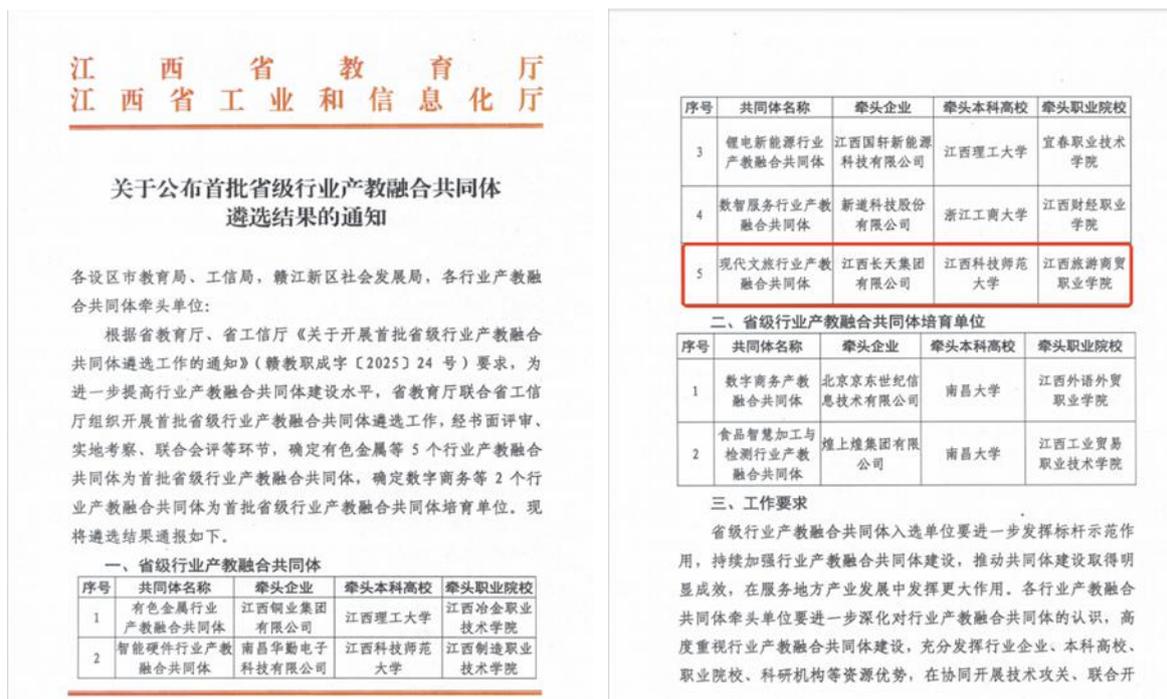


图 7-2 全国现代文旅行业产教融合共同体获评首批省级共同体

全国现代文旅行业产教融合共同体。学校依托全国现代文旅行业产教融合共同体，建立“一季度一小会、一年一大会”交流机制，发挥线上平台作用，发布行业报告、举办校企对接活动，与 10 个县区开展校地合作，组织技能大师服务团下沉基层，助力乡村振兴与非遗传承。联合江西长天旅游集团等共建产教融合实训基地，开设华住店长班等现代学徒制试点班，牵头开发国家级虚拟仿真实训平台，建成智慧景区、研学旅行等多门专业教学资源库，修订中高本贯通人才培养方案。举办两场专场招聘会，吸引全国 23 个省份千余家企业参与，提供超 3 万个就业岗位；承接新疆克州职院师生培训、江铜集团讲解员培训等，输送大批高素质文旅人才。

江西省商贸物流行业产教融合共同体。学校依托江西省商贸

物流行业产教融合共同体，推动建立“四维融合”体系，政府层面，省教育厅、商务厅等提供政策资源支持；学校层面，学校作为共同体秘书处，建立专兼结合的工作团队和日常运行机制，并创新“岗位能力图谱”教学模式，动态调整专业设置；行业层面，省物流与采购联合会等协会发布行业报告与人才需求预测，并举办行业峰会与技能竞赛；企业层面，京东物流、供销冷链等企业与学校共建实训基地，派遣产业导师参与教学与技术攻关。共同体着力从制度、资源、人才、技术等方面做出实效，建立“会员大会—理事会—秘书处”三级治理架构，制定 5 项管理制度；共建 9 个实训基地，搭建“双师型”教师库与数字资源平台；推行学徒制与订单培养，毕业生就业对口率超 90%，企业满意度达 95%；在冷链物流、县域配送体系等领域突破关键技术，2025 年科研成果转化产生 800 万元效益；获中华全国供销合作总社领导批示、省级课题优秀成果等荣誉。

案例 28：基于“技术驱动—成果反哺”双循环模式

江西省商贸物流行业产教融合共同体成员单位深度合作，构建“技术驱动—成果反哺”双循环模式，以冷链物流、县域物流配送体系、供销综合改革为重点领域，推动产学研用一体化发展。

以解决行业实际需求为导向，建立“企业出题、学校解题、成果共享”的协同机制。校企共同组建团队，通过共建实训基地，将技术咨询成果直接应用于企业项目，同时转化为教学资源。累计承接 25 个技术咨询项目，共建 5 门核心课程，共建 9 个实训

基地，共建“班级辅导员+班级导师+企业导师”制度。同时，团队的3项研究报告分别获中华全国供销合作总社主要领导肯定性批示，获江西省国防动员办公室通报表扬（图7-3），获南昌达必韵电子商务有限公司锦旗表彰。

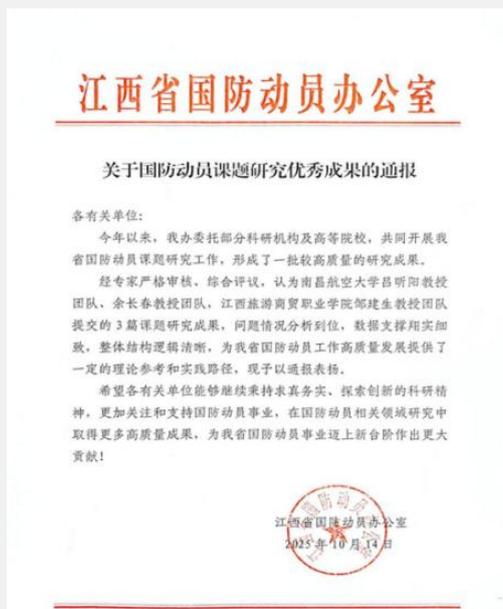


图 7-3 获评江西省国防动员办公室课题研究优秀成果

（四）以现场工程师学院为抓手，赋能产业适配型人才供给

学校紧密对接江西省“1269 行动计划”，建成智能制造、数智财经、数智文创三大现场工程师产业学院（简称“学院”），构建覆盖工、商、艺多领域的现场工程师培养体系。各学院均实行“理事会领导、院长负责、校企共管”的治理模式，校企共同制定培养方案、共建课程与实训基地，全面推行“双导师制”与“工学交替”等培养模式，实现教育链、人才链与产业链、创新链的有机融合。

智能制造现场工程师学院。学院构建“产、教、训、研、创”五位一体教学模式，实施“准入—过程—终结”三级递进管理，共建6个专业并开设“江铃订单班”。通过引入企业真实案例至国家级实训基地，开发《模拟电子技术》等省级精品在线开放课程及《工业机器人现场编程 ABB》等3本项目化双元教材。学生累计获省级以上奖项9项，就业率达90%以上。2025年，获评省级现场工程师产业学院（图7-4）。

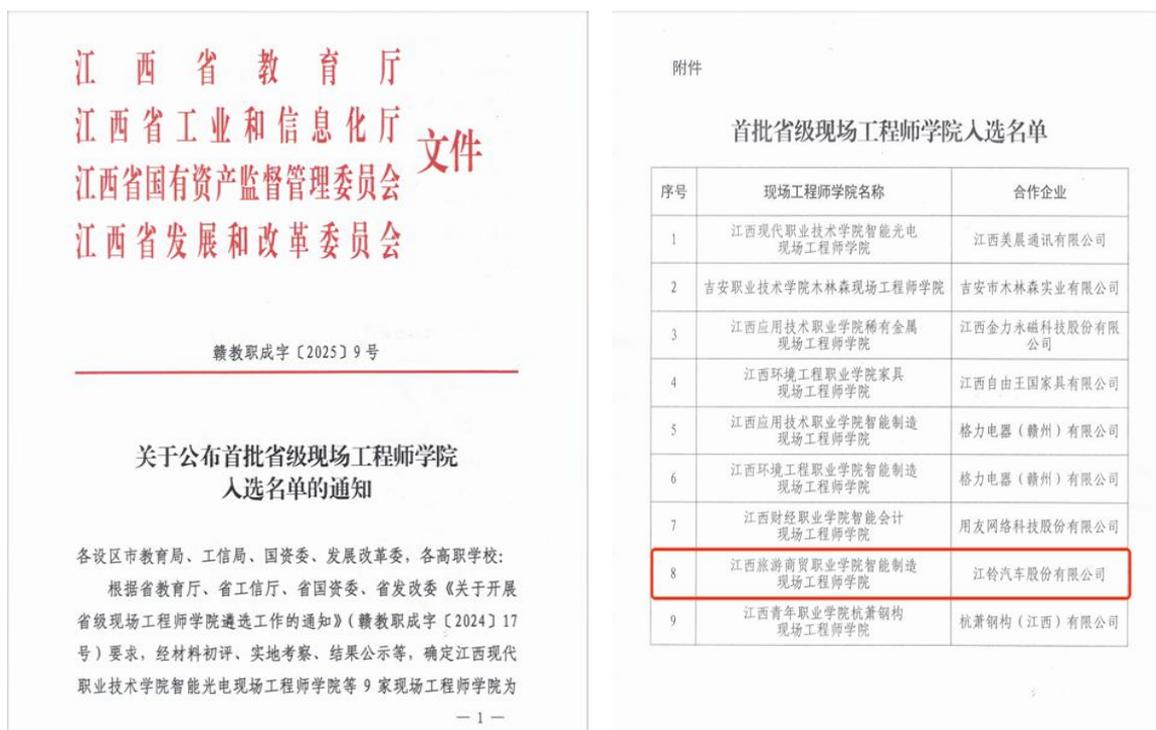


图 7-4 智能制造现场工程师学院获评首批省级现场工程师学院

数智财经现场工程师学院。依托国家级骨干专业大数据与会计，联合用友网络等企业，创新“岗位对接、能力引领、赛证驱动”培养模式。校企共建1个省级专业教学资源库，4门省级精品在线开放课程、3门省级精品课程、3门省级精品资源共享课、

1 门省级高校“课程思政”示范课程；2024—2025 年在世界职业院校技能大赛中斩获 4 枚奖牌，实现国际赛事重大突破。通过引入企业真实商业项目进行综合实训，有效提升学生的业财税融合实战能力，为区域产业数字化转型提供人才支持。

数智文创现场工程师学院。学院于 2025 年与北京中教产教融合科技发展有限公司合作共建，聚焦数字文创产业，以真实商业项目贯穿教学，着力培养精操作、懂工艺、善协作的现场工程师。全面实施“2+1”校企协同培养与双导师制，共同开发《MAYA 动画基础》《角色绑定与影视特效高级应用》等核心课程，并将“1+X”证书标准融入课程教学。通过构建“一院两基地”实训平台，实现教学与生产深度融合，有效提升学生的岗位胜任力与职业适应能力。

案例 29：江铃订单班——“三融三促”育现场工程师

为精准服务江西新能源汽车产业集群发展，破解企业现场工程师紧缺难题，学校与江铃汽车自 2021 年起共建“江铃订单班”（图 7-5），创新“三融三促”培养模式，即融岗位标准于课程、融生产现场于教学、融企业认证于评价，以促进学生技能提升、实现精准就业、服务产业发展。

项目将整车装配、三电调试等核心岗位能力转化为模块化课程，构建“校中厂+厂中校”双基地轮动实训机制，实现学习场景与生产现场无缝对接，并以企业认证衔接毕业与就业，形成“培养—认证—就业”闭环。累计培养学生 240 人，其中 30 人入职

江铃，10 人成长为装配工艺、电池调试等核心工程师，切实支撑本土龙头企业高技能人才需求。



图 7-5 智能制造现场工程师学院学生赴企业实习

（五）以产业学院为抓手，夯实专业对接产业发展根基

学校坚持“依托产业办专业、办好专业促产业”，围绕省级“双高”专业群和区域重点产业链，系统推进产业学院建设，建设铜鼓文旅、旅商江铃、直播电商等产业学院（简称“学院”），构建“学院对接产业、专业对接岗位、课程对接能力”的实体化运行体系。各产业学院通过“共建、共管、共育、共享”机制，实现人才培养、技术创新与产业发展的深度融合。

铜鼓文旅产业学院。2025 年，铜鼓县人民政府与江西旅游商贸职业学院签订人才引进培育合作协议，推动开展高职院校县

域产业学院五年制中高职一体化人才培养模式的改革试点。学校成立了产业学院工作领导小组，形成了《铜鼓县生态康养产业学院建设方案》，计划于 2026 年 9 月招生。

旅商江铃产业学院。学院以“一院两基地”为实体架构，构建起“订单培养+岗位实训+认证就业”的一体化育人体系。通过校企共同制定人才培养方案，共建《机器人基础与 PLC 操作》《TPM 全面设备维护》等 12 门企业特色课程；依托共建的国家级汽车实训基地，实现生产、教学、研发深度融合。累计为江铃汽车输送人才 200 余人，开展社会服务超 500 人次，合作成果被凤凰会客厅等多家主流媒体报道，形成可复制的产教融合范式。

直播电商产业学院。学院与行业企业紧密合作，聚焦直播电商新业态，实施“课堂即工位、作业即项目”的实战教学模式。校企共建《短视频运营实务》等课程，推行“1+X”证书制度，并引入“双师带徒”机制。学生累计完成 20 余场企业真实直播任务，在当地生活类项目中助力合作商户销售额平均增长 40%，在运动服装项目中推动客户复购率提升 22%，有力验证产教融合模式对区域特色产业的赋能价值。

案例 30：产教融合育英才，直播实训结硕果

2025 年 4 月 24 日，学校与江西赣江新区产教融合科技有限公司共育“直播电商产业学院”订单班学生参加校企联合举办的抖音当地生活行业产教融合实训项目（图 7-6），取得显著成果。

此次实训项目聚焦抖音当地生活领域，以实景直播为载体，

通过“理论+实践”教学，提升学生数字营销能力。企业导师先完成直播间冷启动，学生随后接力直播，将理论知识应用于零食销售实践。在师生共同努力下，成功完成此次专场直播活动。直播吸引超114万人次观看，实现销售额25万余元。通过此次实训活动，学生不仅掌握设备操作、流量运营等技能，在职业素养方面也得到全面提升。



图 7-6 学生参与抖音当地生活行业产教融合实训项目

八、发展保障

（一）以高质量发展体系落实国家与江西省政策

学校全面贯彻党的教育方针，紧密围绕国家职业教育改革发展战略及江西省经济社会发展规划，将政策要求深度融入办学全过程、各环节，致力于培养高技能人才，服务区域产业升级与乡村振兴。

紧密对接国家和江西省“十五五”规划要求。贯彻落实国家及江西省“十五五”规划对新时代职业教育发展的战略部署，坚持前瞻布局、系统重构，以《学校高质量发展行动方案（2025—2027）》为总纲，“红扁担金背篓”党建品牌、“丁香”学习品牌为引领，教育教学、科研工作、产教融合、职业培训、人才强校、数智化、国际化、绿色化等 8 个三年行动计划为抓手，构建“1+2+8”高质量发展战略体系，系统推进学校治理体系、育人模式、服务能力与办学生态的全面升级。

践行国际化办学政策。聚焦《推进共建“一带一路”教育行动》《江西省推进职业教育国际化发展实施方案》等政策精神，规范推进中外合作办学，4 个中外合作办学项目通过省教育厅评估，新申报 3 个中英合作办学专业，累计培养留学生 2051 人；深化“职教出海”实践，中泰“应星学院”海外分校落地，招收国际留学生 44 名，输出旅游管理专业标准 1 个、国际课程标准 3 门，出版 2 本国际化教材，《智能物流技术》《导游业务》2

门课程获匈牙利文化创新部认证；参与国际技能竞赛与合作，获“一带一路”暨金砖国家技能发展与技术创新大赛全国一等奖 1 项，连续第三年荣获“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖”。

推进冷链物流体系建设。积极对接《江西省推动冷链物流高质量发展三年行动计划（2023—2025 年）》《江西省关于支持冷链物流体系建设的若干措施》主动参与、服务江西省冷链物流骨干网建设，依托学校冷链物流研究院，为冷链物流骨干网建设提供项目可行性论证、先进设施设备培训推广等服务，参与江西省政府编制的《江西省支持冷链物流体系建设的若干措施》论证，为广州市赛时供应链科技有限公司等单位提供技术咨询服务。

案例 31：构建“1+2+8”高质量发展体系

国家“十五五”规划建议明确提出“大力发展现代职业教育，推动产教深度融合、科教融汇，江西省“十五五”规划建议聚焦“技能江西”品牌打造，要求职业教育主动对接“1269”行动计划和区域主导产业。江西旅游商贸职业学院立足自身办学定位与行业优势，以“1+2+8 高质量发展行动计划”为核心抓手，系统谋划、精准施策，将规划要求转化为具体办学实践，为区域经济社会发展注入强劲职教动能。

锚定“一个目标”，引领发展方向。学校以“新双高”目标为统领，推动发展模式从“基础好、条件好”向“服务好、支撑好”转变。围绕该目标，系统推进“金专业、金课程、金教材、金师资、金模式、金基地”建设，全面夯实内涵发展基础，提升

对区域产业转型升级和经济社会发展的支撑能力。

打造“两个品牌”，强化铸魂赋能。学校以品牌创建为引领，将党建工作与办学治校深度融合，为落实十五五规划提供坚强保障与精神支撑。一是创建“红扁担·金背篓”党建品牌，传承红色基因，以“党建+”模式破解发展难题，锻造实干担当的一流队伍，将党建优势转化为发展优势。二是打造“丁香”学习品牌，建设学习型校园，加强政治理论与优秀传统文化学习，完善教师培训体系，营造勤学善思、崇尚创新的文化氛围。

实施“八项行动计划”，推进系统改革。围绕关键核心领域，制定教育教学、科研工作、产教融合、职业培训、人才强校、数智化、国际化、绿色化等 8 个专项三年行动计划。以教育教学、科研工作行动计划为核心，深化教学改革与科研范式变革，提升服务产业技术创新能力；以产教融合、职业培训行动计划为抓手，拓展校企合作广度与深度，搭建多元化职业培训平台；以人才强校、数智化、国际化、绿色化行动计划为支撑，优化“双师型”教师队伍结构，推进办学模式、培养模式、治理模式创新，对接数字经济发展需求。

（二）全面推进依法治校提升治理能力

学校深入学习宣传贯彻习近平法治思想，聚焦“作示范、勇争先”目标定位，贯彻落实江西省委关于法治建设工作部署，围绕立德树人根本任务，全面落实依法治校各项工作。

完善学校制度体系。严格执行学校“三重一大”决策制度和校长办公会、党委会议事规则，落实党委领导下的校长负责制；完善学术委员会、教职工代表大会、学生代表大会等组织机构的运行机制，制定《学校第三届学术委员会委员产生办法》、召开第十五次学生代表大会，民主管理与监督作用得到有效发挥；常态化制度“废改立释”，制定修订《校院二级管理体制改革实施办法》等制度 18 项，废止制度 5 项，确保学校制度的合法性和时效性。

保障学校师生权益。建立健全师生申诉机制，制定《学校教职员工争议申诉办法》，设立师生申诉委员会，依法受理和处理师生的申诉请求。畅通师生意见表达渠道，通过校长信箱、教职工代表大会等形式，及时回应师生诉求，全年处理信访件 610 余件，办结率 100%，师生满意度大幅提升。

深化法制宣传教育。结合爱国主义教育、法律法规相关节日和入学教育开展各类普法活动，厚植师生法律观念。积极打造法治宣传阵地，多方位、多渠道开展法治宣传，积极组织“百万网民学法律”等法律知识答题活动，做到法治宣传进教室、进宿舍、进食堂、进场馆。

完善经费管理保障办学。学校建立依法合规、科学合理的经费管理与保障机制，坚持“保基本、促重点、提质量”的经费使用原则，重点投向教育核心领域。2024 年度办学经费总收入为 38332.77 万元，总支出为 39709.44 万元，收支平稳。年生均财

政拨款水平超过 12000 元/生/年，生均年教学日常运行支出 2210.01 元/生/年，教学日常运行支出占比为 13.1%，均达到办学条件监测标准。

案例 32：聚焦“六个突出”强化依法治校

学校始终以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深刻认识新时代法治建设所处的历史方位、肩负的时代重任，在坚持以“六个突出”为抓手，全面落实依法治校建设。

突出规范管理，建立健全依法治校治理体系。构建权责清晰、协同高效的组织架构，设有党政管理机构 14 个、纪委机构 1 个、群团机构 2 个、教学机构 8 个、教学教辅机构 9 个（图 8-1）。巩固发展教职工代表大会制度，设立教职工申诉委员会，修订完善《教职工代表大会规定》《教职工申诉管理办法》等配套制度。

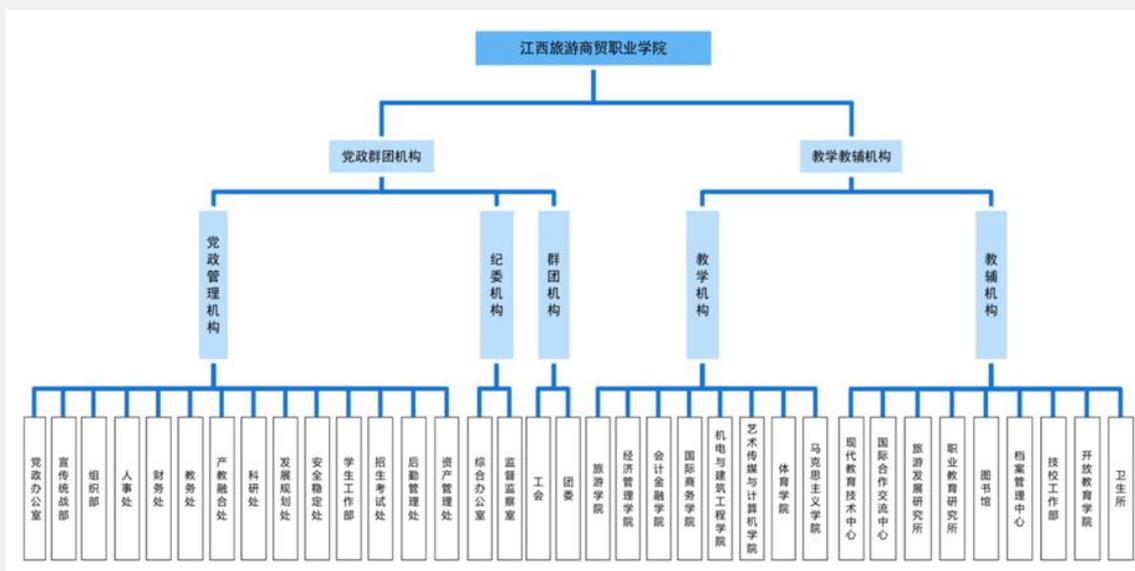


图 8-1 学校组织架构

突出制度建设，夯实筑牢依法治校保障基础。紧扣国家职教

新规新政，结合《中华人民共和国职业教育法》《国家职业教育改革实施方案》等文件精神，全面修订学校章程，促进学校依法治校、依章办学。全面系统梳理办学以来各项规章制度，共有党政各类规章制度 162 个，2025 年制定、修订制度 18 项，废止制度 5 项（图 8-2）。

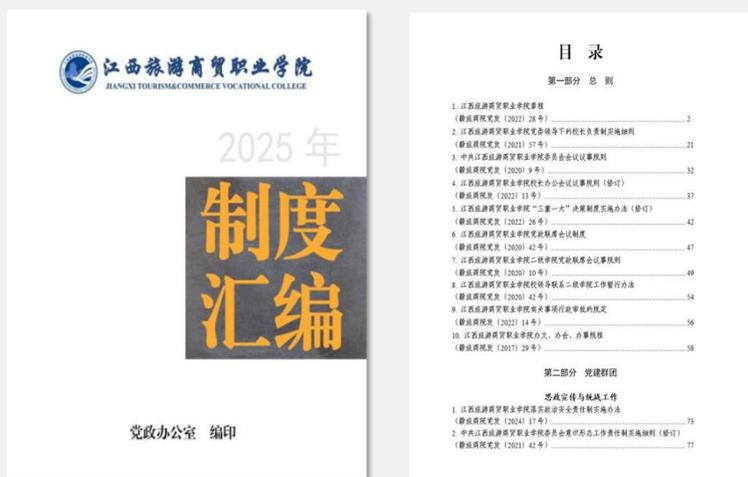


图 8-2 学校现行制度汇编

突出法治宣传，着力构建依法治校普法格局。宽普法广度，将法律法规融入党委理论学习中心组、“三会一课、普法培训、思政课程等环节，强化领导干部、党员师生学法用法。结合爱国主义教育、法律法规相关节日和入学教育开展各类普法活动，厚植师生法律观念。积极组织“百万网民学法律”等法律知识答题活动，做到法治宣传进教室、进宿舍、进食堂、进场馆。

突出服务提升，推动实现依法治校落地见效。通过普法座谈、以案释法等形式，推进《中华人民共和国教师法》等法律法规进课堂；通过大学生暑假“三下乡”等社会实践活动，推进法律法

规下乡镇，将法治精神传到地角田边；积极与社区共建社区学院，依托旅商长堍社区学院等平台，推进《法律法规进社区，将法治精神传到街头巷角。

突出以法促建，全面提升教育教学服务能力。将法治工作与思想政治工作紧密结合，积极打造“大思政课”先行地；将法治工作与党建工作紧密结合，持续建设清正廉洁示范区；将法治工作与志愿服务、职业培训工作紧密结合，擦亮服务社会的旅商金招牌。

（三）持续完善内部质量保证体系

学校以内部质量保证体系为抓手，通过科学设置目标链标准链、强化质量体系建设、完善平台运行等，提升学校治理水平。

以学校发展需求为导向确立“两链”。以“新双高”为指引，重点围绕学校“十四五”规划收官和“1+2+8”高质量行动方案，通过 SWOT 分析，认清学校发展所面对的机遇与挑战，逐步明确各主体需求，建立个体标准，明确发展目标，通过学校多轮整合，形成符合学校发展需求的目标链、标准链。

质量保证体系建设与运行。学校完善内部质量保证体系，制定各层面诊改实施办法；结合中长期发展目标，打造目标链和标准链；构建学校、专业、课程、教师、学生五个层面的“8 字形”质量改进螺旋，建立诊改运行机制；推进学院质量监测平台建设和消除信息孤岛工作，建立质量改进长效机制，形成具有旅

商特色的“腾龙精神”质量文化。学校完成 2025 年学校层面诊改工作，完成 2024—2025 学年专业、课程、教师、学生 4 个层面诊改工作，助推办学水平和人才培养质量提升。

基于诊改平台实现“8 字螺旋”运行。学校先后建立内部质量监测分析平台、教学质量平台两个平台，根据“8 字螺旋”的诊改理念，基于平台分别从横向、纵向两个角度建立标准库，2025 年目标标准累计调整 60 轮次。根据不同主体和发展要求，生成诊改任务。

案例 33：自主诊改提升《物流设施设备》课程教学质量

在高职院校全面推进诊改工作及多元化生源的背景下，物流管理专业《物流设施设备》课程以“应用驱动、统筹规划、融合创新”为建设理念，以提高教学质量为导向，以信息化教学的教学软件、教学硬件、教学模式三个构建要素为基础，重在计划全面实施“线上线下双线并行，课堂教学三段递进”的教学模式改革，努力创建一流的智能信息化学习和教学环境，形成信息化教学新生态。

多渠道获取信息，借助信息技术准确获取学情。课前，通过课程云平台，采用测试题等多样性活动，解学生目前《物流设施设备》课程基础理论知识水平等多种能力水平，并以此为依据设定课程教学目标。目标设置要考虑生源水平的差异性，为更好的达成目标，可以在总目标下设置子目标，循序渐进、由浅入深的帮助学生逐步完成课程学习任务达到课程教学目标。

实施多元化全过程评价，提升综合职业能力。《物流设施设备》以课堂任务学习目标和课程对应岗位能力要求为指标，采取过程性评价与结果性评价相结合、线上评价与线下评价相结合、封闭式评价与开放性评价相结合、自我评价与他人评价相结合的课程评价设计思路，从学生自评、小组互评、教师评价和企业导师评价四个方面实现多元化全过程的评价，提升学生职业素养和综合职业能力。

即时自我诊改，提升课程质量。在《物流设施设备》课程的教学过程中，要随时调整课程设计，使其适应学生学情、对接岗位需求，只有对教学各环节不断进行诊断改进，才能真正提升教学效果。利用信息技术手段，课程从教学目标分析开始，经过情境创设、课程导入、教学实施、教学评价等各个环节均要随时进行诊断与改进，保持动态循环的过程。

（四）依托教育部信息化标杆校项目打造智慧校园

学校以“服务教学、赋能管理、便捷师生”为核心目标，构建覆盖全域、智能融合的数字化教育新生态。获评江西省智慧校园建设评估优秀单位，入选首批江西省教育系统数据安全试点校（全省仅 4 所高职），获智慧高校数字化建设综合实力卓越奖、江西省高校信息化工作先进单位称号。

全域覆盖，打造高校可用的智慧网络。学校校园网基础设施已完成规范化部署，核心层采用万兆双机冗余架构设计，保障网

络核心链路的高可用性与冗余备份能力；建设“5G+无线网+有线”的复合式校园网络（表 8-1），有效适配职业教育“线上+线下”融合教学、大规模并发访问的场景需求，为学校数字化教学改革与智慧校园建设筑牢网络根基。

表 8-1 网络基础设施

类别	名称	数量	单位
网络基础设施	电信出口带宽	10	Gbps
	移动出口带宽	20	Gbps
	联通出口带宽	4	Gbps
	教育网出口带宽	100	Mbps

数链山海，智慧校园生态新动能。学校完成教育部数字基座 98 张数据表对接，包含字段量 1273 个、推送数据 1.58 亿条（表 8-2），数据存储量 1.52G。统一全校数据标准，实现教学、行政等多领域数据共享，建立实时监控机制，形成“采集—治理—应用—反馈”闭环流程，为决策分析提供数据支撑。

表 8-2 教育部数字基座

推送频率	数据表数量	推送数据（条）			
		2025 年	2024 年	2023 年	2022 年
年	9	62,537,549	46,294,144	41,543,276	7,898,506
学期	46				
月	16				
周	3				
日	24				
自定义	3				
合计	98	158,273,475			

数字赋能，构建全场景智慧教学生态。学校聚焦信息化教学改革与高质量人才培养需求，持续深化教学资源与场景建设。建有各类专业虚拟仿真教学实训基地 16 个、通用实训室 42 间、专用实训室 182 间（图 8-3、图 8-4），同步配套智慧教室 28 间、网络多媒体教室 176 间、计算机机房 30 间以上，各类教学用计算机总量达 6000 余台，构建专业教学资源库 7 个，培育在线精品课程 79 门，优质数字教学资源供给持续扩容。



图 8-3 高铁 VR 实训中心



图 8-4 VR 情景模拟实训室

全链防护，守护数据安全生命线。现教中心夯实软硬件基础设施底座。部署高性能物理服务器 26 台，搭建 Vmware 虚拟化计算平台与 3 个独立集群的 HCI 超融合计算平台，虚拟化资源池承载虚拟机 270 余台，形成弹性伸缩、高效协同的计算资源体系；建成涵盖 IPS、态势感知、安全探针、零信任安全架构等设备的链路安全防护体系，形成“事前防御、事中监测、事后追溯”的闭环防护能力（表 8-3 至表 8-5）。

表 8-3 硬件基础设施

类别	名称	数量	单位
硬件基础设施	高性能服务器	26	台
	虚拟化系统	2	套
	虚拟机	270	台
	灾备一体机	1	套
	云盘一体机	1	套
	人脸识别	1	套

表 8-4 数据存储设施

类别	名称	数量	单位
数据存储设施	高性能存储	662	TB
	信息系统数	40	个
	信息系统数据总量	436	GB
	云盘一体机（可用）	65	TB

表 8-5 网络安全设备

类别	名称	数量	单位
网络安全设备	防火墙	1	套
	WAF	1	套
	IPS	1	套
	态势感知平台	1	套
	日志审计	1	套
	堡垒机	1	套
	EDR	1	套
	网页防篡改	1	套
	SOC	1	套
	探针	1	套
	零信任	1	套

案例 34：数智驱动“一网通办”，打造办事新体验

学校聚焦师生服务需求，构建覆盖教务、学工、人事、后勤等全场景的线上办事大厅（图8-5）。通过AI智能表单技术实现一键填报功能，完成160余项核心业务流程再造，上线教学审批、科研申报、事务办理等数字化服务模块。系统累计处理各类数据500余万条，日均业务处理量超500件次。师生通过平台实现高频事务“掌上办”“即时批”，纸质材料提交量减少80%，跨部门流转环节压缩60%。平台沉淀的实时数据为教学资源配置、服务流程优化提供动态分析依据，形成覆盖师生全生命周期的服务数据库。该数字化平台运行后，师生事务办理时长平均缩短65%，服务响应效率提升3倍，同步支撑教务、人事、学工等10个校园管理子系统数据互通。



图 8-5 “一网通办”大数据分析

（五）以优秀结果通过江西省第二轮“双高计划”验收

2022 年至 2024 年，学校实施为期三年的江西省第二轮高水平高职学校和专业群建设计划 A 档高水平高职学校建设项目，校级层面 8 个板块、两个专业群各 9 个方面的任务全部完成，建设资金到位率、支出预算执行率均 100%。2025 年 10 月，江西省教育厅公布第二轮高水平高职学校和专业群建设计划绩效评价结论，学校的评价结论为“优”，2 个省级高水平专业群分别是旅游管理专业群、现代物流管理专业群（图 8-6）。

附件

江西省第二轮高水平高职学校和专业群建设 计划绩效评价结论

学校名称	类别	专业群名称	评价结论
江西旅游商贸职业学院	高水平高职学校 A 档	旅游管理专业群	优
		现代物流管理 专业群	

图 8-6 江西省第二轮“双高计划”学校绩效评价结论

学校强化“双高”项目的组织领导和制度建设，构建“一书三表一平台两会”的项目运行体系和工作机制。成立党委书记、校长担任双组长的领导小组，下设专项工作组。制定修订《“双高计划”建设资金管理办法》《专业群建设管理办法》等，保障

项目顺利实施。专业群层面组建课程建设小组、师资队伍建设小组、实训基地建设小组、校企合作小组等多个专项小组，对接校级层面工作机构，融入全校统一的“双高”运行机制，制定本专业群的项目建设管理、师资队伍、校企合作等制度，推进现代学徒制试点、“五金”新基建等项目。财务方面，根据项目日常推进情况，从运行成本、管理效率、履职效能、社会效应、可持续发展能力和服务对象满意度等方面，将绩效理念和方法深度融入预算编制、执行、监督全过程，用绩效评价来引导、规范和监督项目建设行为。

建设期内，取得国家级样板党支部 1 个、全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动团队 1 个，省级教学成果奖 15 项，全省排名前 10% 的专业 15 个、专业整体评价全省第 4，国家精品在线开放课程 4 门、教育部国家智慧教育平台应用十大创新案例 1 个，国家规划教材 10 种，国家级教师创新团队 2 个，全国职业院校技能大赛获奖 27 项、国家级“互联网+”创新创业大赛获奖 8 项等标志性成果，牵头建设市域产教联合体 1 个、行业产教融合共同体 2 个，技术服务到款额 558 万元，技能培训 48569 人次，获评江西省依法治校示范校、职教大脑数据质量评估 A 档学校，建成“应星学院”“经世学堂”等海外分校，海外认证课程 18 门、专业标准 6 个，“中文+职业技能”海外培训超 1000 人，办学实力与服务产业能力显著增强。

（六）在江西省率先开展办学能力评价工作

学校坚持“办学能力高水平、产教融合高质量”，将“以评定向、以评促建、以评督改、提质增强”作为指导思想，明确全面对标、全员参与、问题导向、持续改进的工作原则，全员扎实推进，准确把握指标内涵，全方位融入日常，全周期持续提升，切实推动办学条件改善和教育教学关键要素改革，实现学校“旅商农融合”复合型高技能人才培养质量的跃升。

全员扎实推进：学校出台《工作方案》，成立由党委书记、院长担任双组长的领导小组，下设评估办公室及 3 个专项工作组，建立“1+3+N”跨部门协同工作机制，细化指标，分解任务，一指标一责任人，严把数据和材料质量，召开校级调度会 10 余次、专题会 30 余场，校企深度联动，师生同心发力，保障评价工作顺利开展。

准确把握指标内涵：在江西省教育厅、江西省教育评估监测研究院的大力关心下，学校得到省评估院专家全程指导，向广东省、湖南省等地兄弟院校调研学习 4 次（图 8-7），邀请省内外专家培训 6 次（图 8-8），细致研究定量指标数据边界、定性指标切片分析、静态基础与动态发展的辩证关系等方面，深入思考评价工作对高职院校回归教育本源、强化服务功能、提升适应能力的重要作用，特别是将教育教学关键要素 43 个观测点细化为 127 个四级指标和 400 多个小点，为全面评价提供支撑。



图 8-7 省评估院、学校与长沙商贸旅游职院交流办学能力评价工作



图 8-8 学校开展办学能力评价培训

全方位融入日常：学校将办学能力评价视为提升办学质量、服务区域发展的重要引擎，协同合作企业，开展说专业、说课程、集体备课磨课、实践教学、推门听课、课程诊断与改进等教研教学活动（图 8-9 至 8-11），发布教研工作动态、教学运行简报、

督导简报等 8 期，联合开发活页式、工作手册式、数字教材 20 余种，制定修订校院二级管理体制改革、实习实训等制度，将评价要求融入日常教育教学。



图 8-9 学前教育专业带头人“说专业”



图 8-10 课程负责人结合“城南龙灯”非遗项目“说课程”



图 8-11 学校教师在实训基地开展“汽车电控技术”理实一体教学

全周期持续提升：2025 年 2 月，学校根据教育部《实施方案》开展预研。上半年，参加省教育厅培训，明确工作思路。9 月以来，在开展校内自评的同时，围绕江西省第三期“双高计划”、职教高地三年行动计划等重点工作，结合职业本科学校设置标准，将评价指标和要求纳入学校“十五五”规划，明确建设任务和举措，指导学校未来五年发展，不断提质增强。

2025 年 12 月 29 日，省教育厅、省评估院、省供销社和学校等相关单位召开江西旅游商贸职业学院办学能力评价工作启动会（图 8-12、8-13），专家组正式开展评价工作。



图 8-12 专家组组长郭杰忠作线上讲话



图 8-13 省评估院院长丁国华作讲话

九、机遇挑战

（一）国家“十五五”规划指明发展导向

2025 年既是“十四五”收官之年，亦是“十五五”启航之始。中央“十五五”规划《建议》提出，推进旅游、贸易、农业强国建设；提高现代服务业与先进制造业、现代农业融合发展水平，推进服务业数智化。中央一号文件提出，推进乡村文化和旅游深度融合；加快构建农产品和农资现代流通网络。江西省聚焦“旅商农”深度融合，培育农产品现代流通主体；大力发展县域服务驱动型、特色品牌营销型等多元化的农产品电子商务模式；推进旅游业与其他产业深度融合，推动数字科技、文化艺术等赋能现代旅游业体系构建；打造一批文商体旅深度融合的典型场景。中央和地方一系列政策，为学校精准对接区域产业需求、深化“旅商农融合”特色建设提供根本遵循。

（二）产业变革重构人才新供需

新质生产力持续发展，新技术不断深化应用，驱动产业转型升级。行业企业的生产效率发生革命，催生出新产业、新业态，优化生产要素，提升产品质量。数据显示，2024 年江西省住宿餐饮、批发零售、仓储流通、信息技术等“旅商农”相关产业产值达 8489.2 亿元，占全省 GDP 的 24.82%。江西省服务业数智化转型与“旅商农”融合提速，催生的新兴岗位对人才培养的跨学科素养、动态适配能力提出更高要求，专业群优化与课程体系升

级需持续突破。学校作为全省唯一服务该领域的职业院校，办学定位高度契合产业升级方向，“‘旅商农’领域公司经理摇篮”的育人品牌优势持续凸显，同时需牢牢把握产业发展新机遇新挑战，及时根据新业态、新工种等变化，针对就业结构变化与人才技能错配等问题，通过精准分析产业需求、专业汰旧建新升级融合、重修人培规格、重建教学形式、重组教学内容等，使人才供给适应企业新需要。

（三）数智时代重塑教育新形态

当前，人工智能技术快速演进、广泛应用，正在重塑知识供给模式和科研创新范式，对学校探索教育内容、教育模式和教育形态变革新路径带来挑战。学校具有数字校园试点、职教大脑对接等先发基础，为探索“旅商农”数智化教学新模式、强化技术服务能力创造有利条件。面对数智技术快速演进要求师资数字素养、实训基地能级等方面同步升级的更高要求，学校必须紧紧围绕“旅商农融合×数智化”，对接行业数智化转型需求重塑人才培养标准，实现数智时代教育范式革新、形态升级；加快课程数字化转型，推动传统教学内容与数智场景实践融合；提升师生数字素养，突破“师—生—机”协同教学能力瓶颈；强化智慧校园基础设施，构建适配数智化实训的算力平台与数据安全体系，提升“数智旅商”大模型等项目的落地成效与技术转化能力。

典型案例集

序号	典型案例	主要方面
1	“一核四融”强筋骨、“五金模式”结硕果——全国样板党支部建设的创新实践	思政引领
2	“一千多支、双元培养、三段递进、四维协同”现代物流管理专业群人才培养新范式	人才培养
3	建设“六能九服”实训基地推动复合型高技能人才培养	教育教学关键要素改革
4	以旅为体、以实为擎——全国现代文旅行业产教融合共同体建设	行业产教融合共同体
5	一核双驱三赋能 科研助力供销发展	技术服务
6	从“数据孤岛”到“智慧生态”——打造旅商数字校园标杆的破局之路	数智化
7	经世学堂“跨海”老挝——中国老挝职业教育交流“彩虹桥”	职教出海

典型案例 1

“一核四融”强筋骨 “五金模式”结硕果

——全国样板党支部建设的创新实践

摘要：学校党委将全国党建“双创”工作作为提升基层党组织战斗力的重要抓手，统筹推进各党支部建设。以旅游学院教工党支部为例，以“七个有力”为行动指南，在党委领导下创新构建“一核四融”党建工作机制（图 10-1），打造“党建+五金”特色品牌，推动党建工作与职业教育发展同频共振。通过强化政治引领、深化专业融合、优化育人路径，支部获评“全国党建工作样板党支部”等国家级荣誉 5 项、省级荣誉 12 项，培育国家级项目 12 项、省级课题 26 项，完成技术服务到账 178 万元，学生竞赛获奖率提升 30%，形成“党建业务双融双促”的生动实践，为高职院校党建引领“双高”建设提供可借鉴的典型经验。

一、实施背景

学校党委深入贯彻落实新时代党的建设总要求，立足江西省“双高计划”建设要求，针对高职院校普遍存在的党建与专业建设脱节、标志性成果产出乏力等突出问题，精准指导旅游学院教工党支部以“七个有力”为根本遵循，围绕旅游商贸类专业群发展需求，通过将党的政治优势、组织优势转化为发展优势，有效破解“为党育人、为国育才”的实践难题，为服务江西文旅强省战略提供坚强的组织保证和人才支撑。

二、主要做法

（一）创新“一核四融”机制，筑牢党建业务融合根基

1.政治引领强核心。坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想铸魂育人，建立“第一议题”制度，全面落实习近平总书记关于党的建设重要思想和关于职业教育的重要论述，坚持立德树人根本任务，坚持以创建党建工作样板支部为抓手，确保党的教育方针在基层落地生根。

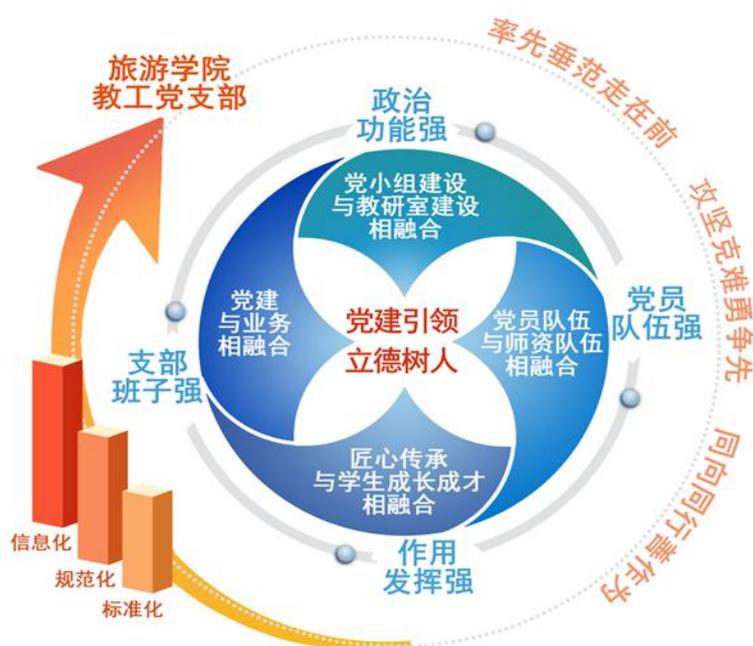


图 10-1 “一核四融”工作机制

2.四维融合促发展。构建“党建与业务相融合、党员与师资相融合、党小组与教研室相融合、匠心传承与学生成长相融合”的立体化工作体系，将支部建设深度嵌入专业发展全过程。通过设立党员先锋岗、建立党建责任区，实现组织生活与教研活动同频开展、党员考核与业务考核同步实施。

（二）打造“党建+五金”品牌，激发融合发展新动能

1.党建铸魂育“金课”。将红色基因融入课程建设，开发《红色旅游文化》等课程思政示范课，打造“VR+红色文旅”虚拟仿真实训项目，实现专业教学与价值引领有机统一。建设国家级精品在线课程 2 门，其中《模拟导游》课程入选教育部课程思政示范项目。

2.先锋引领塑“金师”。实施“双带头人”培育工程，支部书记带头主持国家级项目，支委成员获评“新时代赣鄱先锋”等省级荣誉 8 人次。建立“党员名师工作室”，开展“青蓝结对”活动，形成“头雁领航、群雁齐飞”的师资建设格局。

3.红色匠心创“金赛”。将思政元素融入技能竞赛，组建党员导师团队，指导学生获世界技能大赛酒店接待赛项金牌。创新“竞赛+党建”育人模式，通过赛前思政动员、赛中党性锤炼、赛后成果转化，实现技能培养与价值塑造双提升。

4.党建引领强“金研”。成立党员科研攻坚小组，围绕文旅产业发展开展课题研究。支部党员主持国家级课题 12 项，其中《红色文化赋能乡村振兴路径研究》获文化和旅游部专项立项，研究成果直接服务地方经济发展。

5.服务育人树“金服”。打造“星程”党员志愿服务品牌，开展“红色讲解进社区”“非遗文化传承”等实践活动。组建师生联合党支部，深入革命老区开展技术帮扶，相关活动被《新闻联播》报道，实现服务社会与党性教育双促进。

（三）实施“三大工程”，强化融合发展保障

1.政治铸魂工程。政治理论学习是提高党员干部思想觉悟和政治素质的重要途径，支部创新开设政治理论学习“三大课堂”，创新“政治课堂+红色课堂+掌上课堂”学习模式，开展“六红”教育活动，拍摄“党的二十大精神微宣讲”视频 80 期，筑牢师生思想根基。

2.阵地建设工程。投入 38 万元打造“红心柚”党建文化阵地，建设智慧党建平台，实现组织生活线上线下同步开展。经费投入有效转化为党建成果，支撑支部获评全国样板党支部等 12 项省级以上荣誉，形成“投入—产出”良性循环。

3.绩效提升工程。学校党委高度重视党建工作经费保障，两年累计投入专项经费 56 万元，构建起“阵地建设+竞赛孵化+社会服务”三位一体的资金支持体系。其中，投入 38 万元高标准打造党员活动室和“红心柚”党建文化阵地

三、成果成效

1.党建引领成效显著。支部获评全国样板党支部等国家级荣誉 5 项，省级荣誉 12 项。先后获评“全国党建工作样板党支部”和江西省直机关第一批“四强”党支部等重量级荣誉。党建案例被《新闻联播》报道，在全国高校思想政治工作网专题展示。

2.业务发展提质增效。支部党员主持国家级项目 12 项、省级项目 26 项，涵盖教育部职业教育提质培优行动计划、文化和旅游部专项等重大项目，获得专利授权 1 项。建设国家级项目

12 项、省级项目 26 项，横向课题到账 178 万元。学生获世界技能大赛金牌等国家级奖项 15 项，就业率提升 15%。

3.示范辐射效应突出。支部书记罗晨作为党建专家，先后在江西省供销社联合社党组织书记培训班、豫章师范学院等场合开展经验分享 50 余场，覆盖省内外院校及企业代表 3000 余人次。创新成果辐射至厦门海悦山庄酒店、深圳麒麟山庄等 10 余家合作企业，推动校企共建“现代文旅行业产教融合共同体”。形成“校内示范、省内引领、全国影响”的辐射格局。

四、经验启示

1.“三个课堂”筑牢信仰之基。学校党委始终要求党支部把政治建设摆在首位，创新构建“三大课堂”学习体系，通过政治课堂、红色课堂、掌上课堂实现理论学习全覆盖。建设期内开展政治理论学习 85 次，包括 25 次主题学习、16 次党课教育、4 次实地研学，拍摄“党的二十大精神微宣讲”视频 80 期。通过“组织+家庭”双层廉洁防线，开展警示教育专题学习 15 次，党风廉政建设专题学习 16 次，筑牢党员干部思想根基。支部书记罗晨获评省级优秀党务工作者，支部获评省直机关先进基层党组织，充分彰显党组织的政治引领力。

2.“双带工程”激活先锋动能。党支部坚持“双带头人”培育工程，选优配强支委班子，形成“头雁效应”。支部书记罗晨带头主持国家级项目，成果登上《新闻联播》；支委徐孙君获评“新时代赣鄱先锋”，在全省进行劳模精神宣讲；支委郑巍、刘

欢等 5 人获评省级优秀共产党员。通过“亮身份、树形象、做表率”活动，带动支部 36 名党员全员参与 26 项重点任务，支部凝聚力、战斗力显著提升。

3. “党建+”模式实现双向赋能。党支部创新打造“党建+五金”（金课、金师、金赛、金研、金服）工作模式，推动党建与业务深度融合。建设国家级精品在线开放课程 2 门、省级课程思政示范课 4 门；培育省级以上教学名师、技术能手 8 人；指导学生获世界技能大赛金奖等国家级奖项 15 项；承担国家级科研项目 12 项；为企业提供技术服务到账 178 万元。创建“一核四融”机制，通过“党建+职教集团”“党建+技能竞赛”等 N 个实践载体，将组织优势转化为发展优势。相关经验被《中国教育报》等媒体报道 22 次，在全国形成示范效应，真正实现“抓党建促发展，以发展强党建”的良性循环。

典型案例 2

“一千多支、双元培养、三段递进、四维协同” 现代物流管理专业群人才培养新范式

摘要：学校以国家级现代学徒制试点项目—顺丰现代学徒项目及省级产教融合共同体实体化运营为基础，打造专业群“一千多支”人培模式、“双元育人”的现代学徒制与订单融合、“三段递进”的能力进阶培养、“四维协同”的人培质量保障平台，实现人才培养质量新突破和产教融合新生态。

一、实施背景

现代物流管理专业群锚定江西省重点产业战略定位，服务区域支柱产业，直面江西物流产业升级中智慧物流高技能人才缺口率超 40%、农产品冷链物流损耗率高达 18%等瓶颈，基于专业群现有国家级现代学徒制试点项目—顺丰现代学徒项目及省级产教融合共同体实体化运营基础，以高水平专业群建设为契机，聚焦解决中高本贯通培养覆盖率不足 30%、企业课程渗透率低于 50%等关键短板，创新“一千多支、双元三段、四维协同”人才培养范式，为江西打造全国区域性物流枢纽提供人才支撑。

二、主要做法

（一）一千多支，构建专业群人培模式谱系

以现代物流管理“二零”导向型人才培养模式为基干，依托共同体、联合体，与省内本科、中职学校开展“中高本”一体化

等联合培养项目，实现人才培养的纵向贯通；开展江西供销冷链订单班、新大陆现场工程师、精英训练营等校企共育项目，实现人才培养的横向融通。形成“一千多支、系统集成”的专业群人才培养模式谱系（图 10-2），确立起行业地域现代职教体系中的示范性、枢纽型地位。



图 10-2 专业群人才培养模式谱系

（二）双元育人：融合现代学徒制与订单培养

成立校企共同组建现代学徒制工作领导小组；签订校企现代学徒制试点合作协议；学校出台现代学徒制试点配套制度和政策；校企共同建立成本分担机制推行“校企双导师、学生双身份、教学双场景”：与顺丰速运、华润万家共建国家级学徒制试点，实施“2+1”培养（2 年校基学习+1 年企业轮岗）；开设“赛时订单班”“季季红订单班”等，企业参与制定岗位能力图谱；订单班实习共定标准、共建课程、共管过程、共评质量、共担成本的“五共同”模式。

（三）三段递进：实施能力进阶培养路径

根据企业岗位能力提升规律，实施岗位能力进阶培养路径，以顺丰现代学徒制项目为例，在企业认知阶段（第一学年），校企联合招生招工组建学徒班，学徒具有学生和企业员工双重身份，第一学年赴企业参观见习，初步解企业环境和工作岗位，学习《企业文化》《员工职业规划》等企业课程。在工学交替阶段（第二学年），学徒将被多次派往企业工学交替，解岗位职责和业务流程，初步掌握目标岗位群的业务流程和操作技能，并在校内生产性实训基地参与生产经营。在毕业实习阶段（第三学年），学徒完成校内课程后，到实习岗位学习四门以上企业课程，在企业完成毕业实习，校、企老师全程指导（图 10-3）。

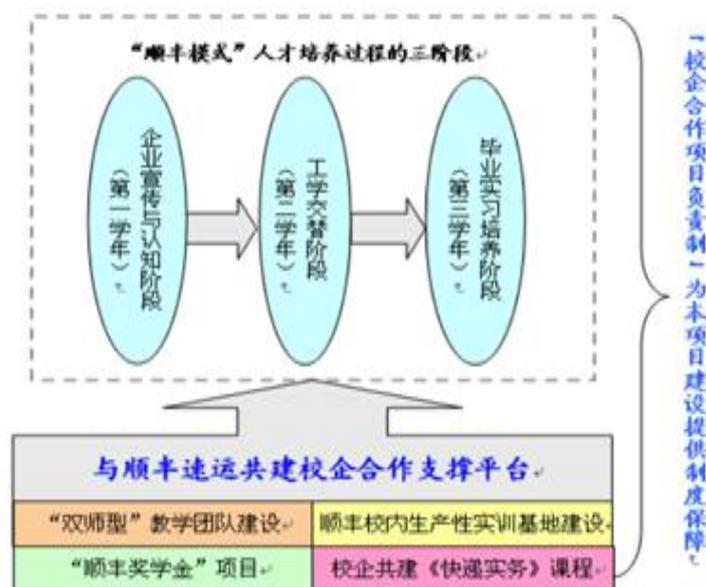


图 10-3 顺丰现代学徒项目三段递进培养路径

（四）四维协同：打造人培质量保障平台

现代物流管理专业群根据江西省物流行业、地域和头部企业的多样化需求，构建由共同体、联合体、产业学院、校企共育项目等载体组成的多层次、系统化的产教融合平台，形成以“政府政策赋能、行业标准引领、企业资源注入、学校精准落地”的四维协同机制。省商务厅、教育厅政府端通过政策支持行业发展；行业协会动态发布紧缺岗位并建立供需匹配平台；京东、顺丰等头部企业投入超 200 万元共建“京东智慧物流”教学仓、顺丰校内生产性实训基地等项目，联合研发专利技术；学院将企业标准转化为 85%覆盖率的认证课程，通过共同体平台化整合资源、生产化开展教学、保障专业群人才培养质量形成可复制的产教融合旅商范式。

三、成果成效

（一）人才培养质量突破

就业质量：2023 届毕业生平均起薪 5860 元，较传统模式提高 32%；超过 50%的毕业生进入顺丰速运、京东物流等行业头部企业。

技能竞赛：获世界职业院校技能大赛“智慧物流赛项银奖”等省级以上奖项 24 项。

（二）专业群建设里程碑

专业实力：现代物流管理专业群入选江西省第二轮 A 档高水平专业群，专业群核心专业现代物流管理专业在 2025 年江西

省职业院校专业排名中排名第一，电子商务专业排名第二。

资源建设：建成国家精品在线课程 1 门、国家十四五规划教材 5 本、省级精品在线开放课程 4 门、省级专业教学资源库 1 个。

（三）产教融合生态成型

人才培养：近 3 年与江西顺丰、广州赛时、华润万家等行业头部企业开展现代学徒制项目和订单班培养项目，3 年累计毕业生 1200 余人，顺丰和华润两个现代学徒制项目通过国家级现代学徒制试点项目验收。2 项教学成果入选省级青年教学成果奖培育项目。

经济效益：校企共建“顺丰校内网点”、“菜鸟裹裹物流配送站”等生产性实训基地，年处理快递量超 50 万件，营业额超 50 万，降本增效 23%。

社会服务：近三年为江西本土高校和企业培训员工 600 人次，社会到账 36.47 万元；完成各类横向课题 20 余项，到账金额 121.5 万元。

四、经验总结与启示

（一）机制创新：以“一千多支”实现多元育人生态

专业群根据我省对 A 档专业群服务区域支柱产业、形成可复制育人范式的核心要求，直面江西物流产业升级中智慧物流高技能人才缺口率超 40%（江西省商务厅 2023 报告）、农产品冷链物流损耗率高达 18%等瓶颈，基于专业群现有国家级现代学徒制试点（顺丰、华润项目）及省级产教融合共同体实体化运营基

础，以 2023 年获批江西省第二轮 A 档高水平专业群为契机，聚焦解决中高本贯通培养覆盖率不足 30%、企业课程渗透率低于 50% 等关键短板，驱动“一干多支、双元三段、四维协同”人才培养范式创新，为江西打造全国区域性物流枢纽提供人才支撑。

（二）路径创新：以“双元三段”破解产教融而不合

通过构建“需求转化→课程开发→双场景教学→二元评价”双元育人闭环路径，实现产教深度融合：精准对接京东、顺丰等企业需求清单，将“AGV 故障响应≤15 分钟”等 128 项岗位标准转化为模块化课程；推行“校企双导师+双身份+双场景”教学模式（企业导师授课占比 30%，在校期间开展为期 2 周的综合实训周）；以“五共同”机制（共定标准、共建课程、共管过程、共评质量、共担成本）强化企业主体责任，实现人才培养与岗位需求无缝对接。

（三）范式创新：以“四维协同”构建可持续发展生态

通过平台化整合政校企行资源，精准匹配需求，生产化重构教学场景，探索货币化保障多方共赢分配机制，驱动行企校政开展横向课题项目及社会培训，带动学校创收。形成“教学—生产—收益”闭环的职业教育改革的旅商方案。

典型案例 3

建设“六能九服”实训基地推动复合型高技能人才培养

摘要：打造高技能人才培养高地是江西省特色高水平高职学校和高水平专业群建设重要的落脚点和着力点。学校以实习实训基地建设为突破口，创新实践“适配导真、三优铸真、立地务真”模式，构建“六能九服”实训基地，形成复合型高技能人才培养的独特范式，为职业教育人才培养提供宝贵经验。

一、实施背景

“双高计划”启动三年以来，学校以全面落实立德树人为根本任务，面向区域发展人才多元和质量需求，坚持高技能人才培养标准引领和技术引领，强化德技并修育人理念，持续深化职业教育教学改革示范，从标准示范引领、德技并修育人、教育教学改革、人才培养产出四个方面打造高技能人才培养高地，着力培养一批产业急需、技艺高超的高技能人才。

二、主要做法

（一）实施“三适配”模式，精准对接企业需求

多元主体共谋，提升人才培养与产业发展适配度。汇聚政府、产业行业、企业、学校、社会机构等多方力量，以国家级旅游职教集团、江西省供销职教集团为基础，打造基地联合体。政府通过政策和专项资金引导实训基地建设与产业发展同向；产业行业

制定行业技术服务标准；企业参与调研，提出人才需求和岗位标准，与学校共建产业学院；学校将需求转化为人才培养方案和课程标准；社会机构协助开展开放式培训。多方协同，确保人才培养紧跟产业发展步伐。

上中下游贯通，增强实训项目与岗位标准适配度。建立“岗位标准—技能图谱—实训项目”贯通模式。上游面向 10 个行业领域的 200 多家企业调研，编制 47 份报告，明确岗位标准和培养目标；中游将培养规格细化为“思政、素养、技能、创新”等素能点，融入实训课程和实习环节，形成“素能图谱”；下游将素能点重构到 3689 个实训项目中，由学校教师与企业技术大师共同设计，确保实训项目与岗位标准无缝对接。

实习前置共育，促进顶岗实习与充分就业适配度。联手龙头企业建设产业学院，如旅商江铃产业学院、旅商亮朵数字经济产业学院，为实习提供坚实平台。参与现代学徒制改革试点，与江西顺丰速运等企业共建 3 个国家级试点专业，通过前置实习实践，使学生上岗即达“熟练”水平，实现“零试用期”。实施“个十百千万”工程，每年提供超 1 万个实习和工作岗位，促进毕业生高质量留赣就业创业。

（二）实践“三优化”路径，提升实训教学质量

“校校企”共建共享，优化实训资源。学校实训基地面积达 64859.5 平方米，设备总值 8955 万元，覆盖 47 个专业。联合企业和兄弟院校共建资源，以江西华天虚拟仿真示范基地有限公司

为牵头单位，开发江西旅游资源特色虚拟仿真实训资源，完成 3 个实训方案、10 个脚本和 10 个课程资源转化。与浙江思睿智训科技有限公司、山东青岛酒店管理职业技术学院共建共享实训资源，建设 2 门精品在线开放课、3 种数字化教材。建设“泰中旅商国际学院”，输出 20 多项专业及课程标准。

“三导师”双向交流，优化教师能力。实施“通专融合、专项轮训、新人提能、大师入校”行动。通专融合以课程组开展集体备课，将专业素能点融入通识课；专项轮训依托龙头企业实训基地，强化教师实训教学能力；新人提能通过“青年教师导师制”，由优秀教师“传帮带”；邀请 200 余名企业导师参与 14 支教育教学创新团队，共研 100 多门课程，共编 30 部双元教材，全面提升教师实训教学水平。

“三平台”数字赋能，优化实训平台。教学质量平台监测管理 47 个专业、600 多门实训课程、2419 位教师及 487 个实训场所，采集数据评价实训质量。“到梦空间”平台同步学生思想成长、实践实习等数据，形成第二课堂评价体系。“工学云”平台实现校、企、生三方实时连接，动态更新 7000 多名学生在千家企业的实习情况。三平台协同，实现实训过程、人员、时间、成绩的精准管理与分析。

（三）发挥“六能九服”效应，强化人才综合素养

整合资源，实现“六能合一”。学校与北京亲子猫国际教育科技有限公司共建研学 EEPM 师资培训基地，承办多轮研学旅

行策划与管理职业技能等级证书师资培训，证书获取率 90%。年均开展职业技能鉴定 5000 人次以上，培训学时累计 60 多万学时。成立江西冷链物流研究院，为企业提供 32 项项目认证服务，技术服务年均转化金额 300 多万元。孵化“军心菜篮”等 136 个创业项目，开展 3 个中英、1 个中美合作办学项目，招收学生超 1500 名，实现公共效应与经济效益双赢。

突出特色，深化“九服”功能。“九服”涵盖职业培训、技能鉴定、远程学习等九类服务。建设江西省非物质文化遗产传承基地，打造 40 个非遗传承特色专业，开发 8 门特色课程，重点开发夏布绣、城南龙灯等非遗项目，聘请张小红等非遗传承人为客座教授。开展 20 余场培训、17 次非遗教育体验活动，参与人数 2800 余人。依托 3A 景区研学基地，开展研学活动 3 万多人次，邀请优秀企业家校友宣讲劳模精神，覆盖学生 13000 余人，营造崇尚技能的社会氛围。

三、成果成效

（一）人才培养成果丰硕

成果实施以来，受益学生达 22000 余人，2023 年“1+X”证书通过率 96.73%、留赣率 73.85%、就业满意度 91.09%。学生获各类技能大赛国家级一等奖 12 项、省级 243 项，获奖率从 2019 年的 57% 升至 90%；获“互联网+”等双创大赛国家级奖 48 项、省部级奖 103 项，学生综合素养和技能水平显著提升。

（二）教学资源建设成效突出

学校获批世界技能大赛国家集训基地 2 个、国家级基地 4 个、省级基地 2 个等。国家级职业教育专业教学资源库《中华客家文化》上架智慧职教平台，主持国家级子项目《红色旅游开发与管理》资源开发，3 个省级专业教学资源库运行 6539 条优质资源，课程用户 17724 人，应用院校 906 家，开发国家“十四五”规划教材 9 本，28 门省级精品在线开放课程运行 3899 条资源，用户 107857 人，应用院校 480 家。

（三）社会服务辐射效应显著

近五年，学校开展对外培训与职业技能鉴定 25121 人承办赛事活动 400 余场，29400 余人次参加“红旅”双创实践活动，“致家公益”等项目带动大量学生就业创业，开展多样化社会服务 742 场，惠及 169104 人，提供横向技术服务 60 项，社会服务成效显著。

四、经验总结与启示

（一）创新适配方法，精准对接需求

“多元+贯通+前置”的适配方法，通过多元主体共谋、上中下游贯通、实习前置共育，使人才培养、实训项目、顶岗实习分别与产业发展、岗位标准、充分就业精准对接，解决传统模式中供需脱节的问题，形成良性互动的人才培养生态。

（二）创新合作路径，实现资源共享

“校校企”合作路径整合学校、企业、兄弟院校三方资源，在实训资源建设、教师培养、平台应用等方面实现共建共享，避

免资源重复建设，提高资源利用效率，为实训教学提供强有力的支撑。

（三）创新功能发挥，拓展社会效应

“六能合一”整合实训基地的各项功能，拓展社会服务领域，使实训基地不仅是人才培养的场所，更是服务社会、传承文化的平台，充分发挥基地的社会效应，提升职业教育的影响力。

典型案例 4

以旅为体、以实为擎

——全国现代文旅行业产教融合共同体建设

摘要：全国现代文旅行业产教融合共同体聚焦产业创新，联合龙头企业共建实训中心、开展现代学徒制培养，推动企业深度参与人才培养。共同体积极服务乡村振兴，面向多元群体开展培训，在技能大赛中屡获佳绩，形成可推广的“旅商实践范式”，为文旅职业教育高质量发展提供有效路径。

一、实施背景

2023 年 12 月，由江西长天集团有限公司、江西科技师范大学、江西旅游商贸职业学院联合成立全国现代文旅行业产教融合共同体，涵盖行业组织、学校、科研机构、上下游企业等单位 69 家。2025 年 11 月，省工信厅、省教育厅授予共同体省级示范行业产教融合共同体。共同体通过龙头企业示范引领，持续探索人才培养模式改革与创新，优化旅游技能人才培养途径，提升旅游职业教育服务地方经济和社会的能力，培养出一大批优质旅游职业人才。

二、主要做法

（一）优化产教融合机制，提升协同运行效能

共同体通过建立“一季度一小会、一年一大会”的常态化交流机制（图 10-4），依托官方网站和省级公共就业服务平台，实

时发布《2023 年江西省旅游专业大类职业教育专业论证报告》《2024 年文旅行业发展分析报告》《2024 年文旅行业人才需求报告》等调研报告，举办校企专场供需对接见面会 7 场，初步形成高效协同、运转顺畅的产教融合机制。



图 10-4 全国现代文旅行业产教融合共同体年会暨江西旅游教育论坛

（二）强化市场主体地位，推动校企深度融合

共同体联合江西长天旅游集团有限公司、华住酒店集团、携程集团等多家产业链龙头企业，共建现代文旅服务开放型区域产教融合实践中心。开展“红色研学班”“华住店长班”“导游英才班”“民宿管家班”等现代学徒制试点（图 10-5），推动企业深度参与人才培养全过程，增强市场主体的参与感和获得感。



图 10-5 联合共同体单位华住酒店集团成立“华住店长班”

（三）聚焦产业创新发展，构建资源共建生态

共同体联合江西华天虚拟仿真示范基地有限公司、江西省导游协会开发国家级虚拟仿真实训平台；联合青岛酒店管理职业技术学院、浙江旅游职业学院、江西外语外贸职业学院共同建设智慧景区、研学旅行、客家文化等 8 个专业教学资源库。修订旅游管理专业中高本贯通人才培养方案，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接。

（四）夯实人才支撑基础，服务区域经济社会

共同体与婺源县、铜鼓县、靖安县等 10 个县區签订校地合作协议，组建由国家级、省级、校级技能大师构成的专家服务团，服务地方非遗传承、产品开发与乡村振兴。共同体联合鹰潭市导

游协会、吉安市导游协会跨区域合作帮扶边疆民族地区旅游人才培养（图 10-6），以“线上+线下”形式完成各类培训 1300 多人次。



图 10-6 共同体承办克孜勒苏职业技术学院师生交流培训项目

（五）深化开放合作层次，提升共同体内涵影响力

共同体面向全省从事一二三产业的新型职业农民、中职毕业生、退役军人、下岗失业人员等累计招收学员 1800 余人。通过承办江西省导游大赛、江西省红色故事讲解员大赛、江西省旅游商品创意设计大赛等系列品牌活动，不断拓展影响力。共同体积极响应共建“一带一路”倡议，先后与泰国、老挝、巴基斯坦等国家建立对外交流与国际合作，有效提升国际化专业建设和办学内涵。

三、成果成效

（一）积极参与赛事筹办，竞赛成果丰硕

共同体秉承“人才共育、利益共享、合作共赢”的发展理念，先后承办世界技能大赛餐厅服务项目江西选拔赛、全国红色故事讲解员大赛江西赛区选拔赛、江西省职业院校技能大赛（旅游类）赛项等赛事工作。秉承“以赛促教，开放办赛”原则，邀请共同体单位代表现场观摩学习。共同体单位获旅游类技能大赛奖项 125 项，省级以上获奖 300 余人次。在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛的赛场上，共同体单位江西旅游商贸职业学院获得高职组酒店服务赛项金奖。

（二）助力帮扶特殊人群，育人成效明显

高素质农民的专业实践能力和创新创业能力得到明显提升，部分学生在基层管理岗位展现出良好的专业技能和业务素养。旅游管理（农村服务方向）和酒店管理（农家乐经营与管理方向）专业的第一届高素质农民 95 人全部实现就业，参加考证通过率达 75% 以上。教师指导高素质农民创业项目《生财有“鹿”——开辟农民脱贫致富新道“鹿”》获第七届大学生创业公开课“创业之星”称号，参赛项目《乡宿一赋能留守农民，助力学子高质量就业》获第一届全国技工院校创新创业大赛省赛三等奖。由共同体秘书处申报《乡村振兴背景下旅游类高素质农民培育的“五进五有”模式探索与实践》获江西省教学成果一等奖，申报《“五进五有”模式育乡村人才“壮苗出穗”》案例入选 2025 年教育

部职业技能培训典型案例。

（三）立足县域深耕基层，示范作用显著

学校与铜鼓县、资溪县、万载等地签订合作协议，为服务行业系统发展，培养乡村振兴带头人，提供“旅商实践范式”。学生代表胡邓根通过在校学习掌握技能，成立赣雨农业开发有限公司年销售额突破 700 多万元，带领当地农户共同致富。教学团队发起成立江西省职业院校旅游类专业指导委员会、“红心柚”志愿服务团等团体，深度参与省、市、县旅游资源开发研究，起草省市级政策文件，编写旅游规划 8 项，撰写调研报告、论文等 30 余篇，为打造重点产业链贡献智慧与力量。在乡村职业技能竞赛、乡村旅游服务品质提升、基层政务礼仪接待等领域开展培训工作 30 余场，带动江西农业农村经济的持续发展。

四、经验总结与启示

（一）做实共同体协同育人机制建设

完善共同体“一季度一小会、一年一大会”交流机制，依托线上平台促进校企实时互动，推动企业深度参与教学全过程，提升共同体影响力和凝聚力。构建名家名师、领军人才、骨干人才、青年人才、后备人才的五级人才梯队体系，精准把握产业需求，动态优化教学安排。

（二）做活共同体产业变革发展路径

进一步强化校企协同，重点服务一批“小而精、小而特、小而优、小而新”的融合创新型旅游企业，共定培养方案、共建实

训基地、共施订单培养、共享研发成果，增强人才对产业发展的支撑力。

（三）做优共同体区域服务品牌创建

推动教育赋能红色旅游、乡村旅游、低空旅游等业态。为“江西风景独好”“Discover Jiangxi（发现江西）”等系列旅游交流推广活动选拔培养一批双语导游员，持续强化对外交流和服务国际化水平。利用各级各类媒体宣传共同体发展成效，总结推广典型经验，为推动旅游教育高质量发展汇聚力量。

典型案例 5

一核双驱三赋能 科研助力供销发展

摘要：学校建设专业化科研团队，聚焦供销行业在冷链物流、县域物流配送体系、农业社会化服务等领域的迫切需求，通过定向攻关、技术咨询等多元化服务，承接国家级横向课题 2 项、省级横向课题 2 项，形成“团队建设—需求对接—成果转化”的全链条服务模式，获中华全国供销合作总社主要领导肯定性批示、江西省国防动员办公室课题研究优秀成果，推动供销行业转型升级与区域经济高质量发展。

一、实施背景

学校坚守“姓农、为农、务农”的供销底色，坚持依托行业办学，重点面向江西省农产品商贸流通行业锤炼供销职教特色，服务我省乡村振兴，通过增强地方经济社会发展的适应性实现自身的高质量发展。学校现代物流管理专业教师团队获评国家级教学创新团队，专业教学资源库立项为国家级资源库，冷链物流研究院获评省级技术技能创新平台，现代物流管理专业群立项为江西省高水平专业群建设项目。

二、主要做法

（一）一核：建立专职科研团队，形成常态化服务机制

学院组建由邹建生带队的核心的专职科研小组（图 10-7），实行“固定编制+动态补充”的人员构成方式。团队不仅保持相

对稳定的核心成员，还持续吸收企业导师、青年博士等新鲜力量，形成老中青结合、校企融合的梯队结构。这种建制化的团队保障科研服务的连续性和专业性。



图 10-7 江西冷链物流研究院专职科研小组

（二）双驱：创新两大驱动机制，提升服务效能

学院创新构建“机制+人才”双轮驱动模式，显著提升科研服务效能。在机制驱动方面，建立“需求对接—项目攻关—成果转化”全流程服务机制，科研团队主动对接供销系统企业需求，开展“保姆式”技术服务，2025 年累计完成县域配送体系构建等 4 个重点项目，编制多个实施方案。在人才驱动方面，创新“科技特派员+乡村振兴服务队”双路径服务模式，团队教师深入基层一线，既为美幽农业等企业提供技术指导，又通过电商培训培养本土人才，形成“服务中培养、培养中服务”的良性循环，实现科研服务与人才成长的双向促进。

（三）三赋能：实现三大领域精准赋能

学院通过“三赋能”体系实现科研服务的全方位价值输出。在行业赋能层面，科研团队深度参与顶层设计，如邹建生教授定期受邀参与省商务厅项目评审，为冷链物流标准制定、县域商业体系规划提供专业建议，推动行业规范化发展；在区域赋能方面，团队开展精准技术帮扶，在铜鼓县通过冷链物流园规划调研和电商直播培训，助力农产品销售渠道拓展，同时指导美幽农业公司优化工艺流程，实现日减损 250 千克的实效；在育人赋能领域，团队将一线技术服务案例转化为教学资源，开发县域物流配送仿真实训任务，让学生通过冷链布局优化、路径算法设计等实践环节，显著提升岗位应用能力，形成“科研反哺教学、教学滋养科研”的良性循环。三大赋能领域相互支撑，构建起产学研用一体化的服务生态。

三、成果成效

（一）政策影响力突破：从行业建言到顶层设计

2025 年，团队研究成果获国家级领导批示 1 次、省级表扬 1 次，企业表扬 1 次。例如，冷链物流研究报告被中华全国供销合作总社采纳，彰显科研服务在政策制定中的话语权。

（二）经济效益显著：企业增收与区域发展双赢

技术服务项目直接带动合作企业经济效益 800 万，通过优化冷链物流与县域配送体系，降低物流损耗 20% 以上。例如，进贤县项目中路径优化与资源整合助力当地电商交易额提升，有效激

活区域经济活力，为乡村振兴注入持续动力。

（三）人才培养提质：竞赛获奖与教学创新双突破

科研反哺教学成效显著，学生通过参与真实课题实践，提升专业水平；学院教师团队成功获批国家级教学创新团队，开发多门基于实际案例的课程资源，推动职业教育与行业实践深度融合。

（四）社会认可度提升：从企业赞誉到模式推广

团队获合作企业赠锦旗 1 面，肯定性批示 1 项、课题优秀成果 1 项，学院成为供销系统重要智库，彰显科研服务在行业与区域发展中的广泛价值。

四、经验总结与启示

（一）团队建设是根基：稳定核心与动态优化相结合

科研团队是提供持续、高质量技术服务的组织基础。学院通过设立固定编制的核心科研小组，确保研究方向的稳定性和服务的连续性，使得团队能够对行业需求进行长期、深入的跟踪与积累。同时，团队建立动态补充机制，持续吸纳企业导师、青年博士等新鲜力量，有效避免思维僵化，保持团队的创新活力与适应能力。这种“稳中求变”的人才结构，是实现科研服务可持续发展的关键。

（二）需求导向是灵魂：从真实痛点出发确保成果可转化

有效的科研服务必须始于一线、终于实效。学院团队坚持深入行业现场，通过与供销社、农业企业、合作社的频繁互动，精

准识别如农产品冷链“最先一公里”损耗、县域物流配送成本高昂等具体痛点。这种以实际问题为出发点的研究模式，确保科研成果并非“空中楼阁”，而是具备高度的应用性和可转化性。实践证明，只有当研究课题与企业需求、产业瓶颈紧密挂钩时，技术服务才能真正创造价值，实现“接地气、能落地”。

（三）机制创新是保障：构建全链条服务流程促进深度融合

卓越的服务成效离不开系统性的机制设计。学院探索建立的“调研—攻关—转化”全流程服务机制，将科研活动与产业需求无缝衔接。在调研阶段，通过深入诊断，精准把握需求；在攻关阶段，组织跨学科力量进行协同技术研发；在转化阶段，则通过项目合作、标准制定、人才培养等方式，推动创新成果在产业端落地生根。这套机制打破传统科研与产业应用之间的壁垒，形成科研服务产业、产业反哺科研的良性循环，是实现深度融合的制度保障。

典型案例 6

从“数据孤岛”到“智慧生态”

——打造旅商数字校园标杆的破局之路

摘要：学校紧跟职业教育现代化步伐，以“服务教学、赋能管理、便捷师生”为核心目标，系统推进数字校园建设，构建覆盖全域、智能融合的数字化教育新生态。

一、实施背景

学校数字校园建设以实践为基础，探讨教育数字化转型的路径与成效。通过参与国家标准评估试验、再造业务流程、构建统一数据中台、对接数字基座、升级基础设施、强化网络安全及推进国产化替代等系统性举措，实现校园治理效能的显著提升。实践表明，标准引领下的流程优化与数据赋能能有效打破信息孤岛，形成智慧服务新生态，而构建多维网络安全防护体系则为数字化改革提供稳固保障，为职业院校信息化建设提供可借鉴的范式。

二、主要做法

（一）流程再造，构建智慧服务新生态

学校自开展智慧化校园建设以来，依托钉钉软件打造数字化办事大厅，以数字赋能，提升办学治校管理能力和水平。在教育教学和行政管理过程中，办事大厅为学校提供开发用印审批、文件签批、访客报备、公务接待、调课申请、出差审批等系列功能，

构建起覆盖行政办公、资源调度、服务保障的数字化管理体系，累计完成流程开发 162 个，完成各类数据填报及流程统计分析上报数据 300 万条以上，有效解决师生重复填表等现象，实现让“数据多跑路，师生少跑腿”，有效推动管理效能与服务质量双提升。

（二）数据赋能，创建治理新范式

构建功能完善的数据应用大厅（图 10-8），实现对原始库、标准库、主题库、离线库的统一管理，具备数据标准管理、元数据管理、数据字典、数据地图、数据核检（自动生成报告）、数据交接流程等核心能力。有效消除主要“数据孤岛”，实现多源数据的集中治理、标准化和按需共享，核心业务数据共享率大幅提升。建立常态化的数据质量监测与改进机制，数据准确性、完整性、一致性得到显著改善。



图 10-8 数据应用大厅

（三）API 驱动，职教数据生态构建

高效完成教育部职教大脑数字基座数据采集与对接工作，做好常态化数据推送，数据采集完成后，通过数据中台可视化数据加工平台进行数据治理加工，生成对应的上报数据集。最后通过计划任务调用接口，将生成的数据集定时推送。计划任务可按天、周、月等配置自动推送频率。完成部分云平台 and 教学实训平台的数据对接工作，通过 API 接口实现每天同步，实时同步党建、思政、社团、教育教学、师生发展等相关数据，完善标杆校的数据维度。

（四）安全为先，自主替代进行时

为深入贯彻落实国家及省教育厅关于推进软件正版化工作的系列文件精神，夯实教育信息化安全底座，助力智慧校园高质量建设，结合江西旅游商贸职业学院办学特色与数字化发展需求，学校精准谋划、系统推进国产软件正版化专项工作。重点部署两大核心任务：一是推进办公软件国产化升级，完成 WPS 办公软件正版化集中采购与授权部署；二是开展服务器操作系统替代改造，稳步推进 CentOS 国产正版操作系统在虚拟服务器集群的适配应用。通过系列举措，进一步筑牢校园数据安全防线，提升信息化基础设施国产化水平，为学校人才培养、科学研究、管理服务等核心工作的高效开展提供安全、可靠的技术支撑。

（五）筑牢防线，数据中心安全运维实践

学校基础网络目前已建成万兆主干到楼宇，千兆到桌面，万

兆核心双冗余，有线无线一体化，出口带宽 34G，IPV6 全覆盖的网络（图 10-9），为师生提供更加快速稳定、安全便捷、可控可管的校园网络体验。切实做好数据中心机房安全隐患排查整治，数据中心机房巡检，杜绝安全事故的发生；做好党政机关多媒体排查工作，排查整治学校各二级学院、部门政务媒体信息，提升突发事件中的应对能力。网络设备巡检工作，对出口链路的运行状态，核心设备的运行状态、运行日志、异常记录、配置等，对异常的设备进行修复及时更换，进一步消除安全隐患，做好信息化条件支撑与保障工作，确保网络的稳定安全运行，保障各类业务常态化运行。



图 10-9 AP 分布

三、成果成效

（一）标准引领，打造评估示范新高地

学校成功入围首批教育部职业院校数字校园建设试点校名单（全国 7 所）。参与教育部数字校园建设情况评估试验项目，

完成《职业教育数字校园建设情况评估试验项目》横向课题结题，获得教育部职教大脑数字基座数据质量评估 A 档，其中 32 个子场景中，29 个子场景评价结果为 A，完成教育部信息中心专家调研，并受教育部邀请在南宁、包头、南昌等信息化研讨会上做经验分享（图 10-10），提升学校的影响力。



图 10-10 学校在职业教育智慧校园建设培训会上作典型经验分享

（二）数融育人，谱写智慧校园新篇章

学校虚仿实训教学情况获中央广播电视总台《新闻联播》《朝闻天下》报道，数字化案例入选“国家智慧教育平台应用创新十大案例”，入选江西省教育系统数据安全首批试点校（全省 4 所高职院校）（图 10-11），先后获评“智慧校园—特色高校奖、智慧高校数据中台建设突破奖、智慧高校数字化建设综合实力卓越奖等，连续多年斩获江西省高校信息化工作先进单位称号。

江西省教育厅办公室

关于公布 2025 年江西省教育系统数据安全 试点单位的通知

各设区市教育局，各高等学校：

为提升教育系统数据安全保护水平，有力支撑江西教育高质量发展。根据《关于开展 2025 年江西省教育系统数据安全试点工作的通知》，通过自主申报、材料审核、专家评审等环节，经研究，决定确定景德镇市教育体育局、南昌大学等 12 家单位作为江西省教育系统数据安全试点单位，具体名单见附件。

各试点单位要加强组织领导，根据试点工作要求，开展数据分类分级管理、数据安全防护能力建设，形成可复制可推广的管理模式，为提升教育系统整体数据安全保护水平作出新的贡献。

附件：2025 年江西省教育系统数据安全试点单位名单

江西省教育厅办公室
2025 年 5 月 14 日

附件

2025 年江西省教育系统数据安全 试点单位名单

一、设区市教育行政部门（1 个）

景德镇市教育体育局

二、本科高校（7 所）

南昌大学、江西财经大学、华东交通大学、江西理工大学、江西中医药大学、景德镇陶瓷大学、豫章师范学院

三、高职院校（4 所）

江西现代职业技术学院、江西旅游商贸职业学院、江西工业贸易职业技术学院、江西制造职业技术学院

图 10-11 江西省教育系统数据安全首批试点校

（三）技术筑基，完善智慧校园新场景

立足“智慧校园”建设，以服务教学、赋能管理为导向，扎实推进数字基座与教学环境一体化升级。通过分阶段实施多媒体教室改造工程，完成全校 145 间多媒体教室设备迭代，显著提升数字化教学支撑能力；同步整合心理、资产、档案等 10 余个业务系统与 19 个教学实训平台，建成覆盖近 30 个场景的数据可视化大屏体系，实现统一认证、全量数据汇集与动态呈现，有力推动校级数据治理向“一屏统览、一体决策”迈进，为学校教学改革与精细化管理注入智慧动能。完成 98 套国产麒麟服务器操作系统的规模化部署，并基于麒麟操作系统的多架构兼容特性，实现对 X86 架构服务器、云桌面终端的全面适配。

四、经验启示

必须坚持顶层设计与标准引领。积极参与上级标准制定与试验，确保建设方向正确、规范统一，是项目成功的前提。

必须坚持“业务驱动、数据核心”。以解决实际业务痛点为目标进行流程再造，并以数据治理与融合共享为支撑，是实现智慧化的关键路径。

必须坚持技术与安全的同步规划、同步建设。网络安全是数字校园的生命线，必须建立技术与安全并重的纵深防御体系，并将自主可控作为长期战略。

必须坚持“以人为本、注重体验”。所有建设的最终落脚点是服务于师生，流程是否便捷、数据是否准确、系统是否稳定、界面是否友好，是检验成效的根本标准。

必须形成可持续的运维与演进机制。数字校园建设非一次性工程，需建立常态化的数据质量监测、安全运维、需求响应和迭代升级机制，保障其持续健康发展。

典型案例 7

经世学堂“跨海”老挝

——中国老挝职业教育交流“彩虹桥”

摘要：在“一带一路”倡议的推动下，学校与老挝巴巴萨技术学院、老挝拉萨翁万达文华酒店（中资企业）携手合作，通过“经世学堂”建设项目，成功将中国职业教育标准输出至老挝，搭建一座连接中老职业教育与文化的“彩虹桥”。该项目涵盖国际化专业建设、师资培训、学生交流、非遗文化推广及校企合作等多个方面，取得显著成效。本文将从实施背景、主要做法、成果成效、经验总结及未来展望五个方面，详细阐述这一职教出海项目的全过程，以期为其他院校开展国际合作提供借鉴。

一、实施背景

“一带一路”倡议自提出以来，始终致力于促进沿线国家的经济合作与文化交流。职业教育作为培养高技能人才的重要途径，成为“一带一路”建设中的重要一环。2023年9月，中国举办“一带一路”国际职业教育改革发展研讨会，明确提出在共建国家推广中国职业教育标准，推动职业教育国际化发展。这一背景下，学校积极响应国家号召，探索职业教育“走出去”的新路径。

二、主要做法

（一）国际化专业建设

专业标准输出与认证。江西旅游商贸职业学院结合老挝当地需求，将酒店管理与数字化运营专业的中国标准进行本土化调整，并成功通过老挝教育部认证。这一标准涵盖课程体系、实训要求、考核评价等多个方面，为老挝职业院校提供可借鉴的范本。

课程资源开发。项目团队开发 4 门全英文课程资源，包括《餐饮运作实务》、《海外培训组织管理》、《酒店前厅服务与数字化运营》、《旅游学概论》，确保教学内容与国际接轨。课程采用模块化设计，便于老挝教师灵活运用。

双文凭人才培养。为满足海外中资企业对复合型人才的需求，项目设计“中文+技能”培训课程，学生完成学业后可同时获得中老两国的学历证书，显著提升就业竞争力。

（二）师资与学生交流

教师培训与授课。江西旅游商贸职业学院选派骨干教师赴老挝开展教学活动，覆盖理论授课与实践指导。同时，组织中老教师培训 4 场，内容涵盖教学方法、课程设计及行业前沿技术，累计培训师生及企业员工 600 人次（图 10-12）。



图 10-12 学校与老挝巴巴萨技术学院师生合影

学生交换与双文凭项目。首届“双文凭班”招收 15 名老挝学生，其中 15 名学生来华进行为期 1 学年的学习。项目为学生提供奖学金支持，并安排企业实习机会，毕业生受到合作企业的高度认可。

（三）文化推广与设施建设

非遗文化推广。通过“中文工坊”系列活动，项目向老挝师生展示中国客家擂茶文化、剪纸艺术等非遗项目，组织 4 场培训，参与人数超过 200 人。活动不仅增进文化认同，也为中老文化交流搭建平台。

实训基地建设。在老挝建设现代化的教学场地，配备前厅、客房、中餐厅等实训设施，并引入 VR 中文教学平台，为学生提供沉浸式学习体验。

（四）校企合作深化

项目联合拉萨翁万达文华酒店成立“中老旅游文化研究中心”，定期举办行业研讨会与技术培训，推动产学研深度融合。企业参与课程设计，并为学生提供实习与就业岗位，实现“招生即招工、毕业即就业”的目标。

三、成果成效

学校与老挝巴巴萨技术学院、老挝拉萨翁万达文华酒店共建的“经世学堂”酒店管理与数字化运营专业项目，在专业标准输出、文化融合、数字化教学及产业对接等方面取得显著成效，成为中老职业教育合作的典范。

（一）教育输出成果

完成酒店管理专业的老挝教育部认证，填补老挝职业教育在该领域的空白，成为老挝酒店业人才培养的官方参考标准。4 门核心课程获得老挝教育部认证，并在老挝职业教育领域推广应用，包括：《餐饮运作实务》《海外培训组织管理》《酒店前厅服务与数字化运营》《旅游学概论》。课程内容融入中国酒店业先进经验（智慧酒店管理、OTA 运营），并在老挝巴巴萨技术学院、琅勃拉邦旅游学院、万象酒店管理学院 3 所院校推广，覆盖学生 500 余人。

（二）文化影响力

开设茶艺服务、中式摆台等课程，老挝师生参与超 300 人次。在课程中增设“中国茶文化接待礼仪”模块，提升文化附加值。

非遗活动受到老挝师生广泛好评，增强中国文化的影响力。

（三）平台与设施建设

建成“经世优学”国际化教学平台，支持远程授课与资源共享，累计访问量超 1000 人次。平台上传酒店管理专业特色课程资源超 100 个老挝巴巴萨技术学院首个“酒店管理实训中心”在巴巴萨技术学院建成，模拟真实工作场景。

五、经验总结与启示

学校与老挝巴巴萨技术学院、老挝拉萨翁万达文华酒店合作共建的“经世学堂”项目，采用“校校企”三方合作模式，整合中方院校的专业教学资源、老挝院校的当地化办学经验以及中资企业（如拉萨翁万达文华酒店）的行业支持，有效解决海外办学的落地难题。例如，华晟经世作为企业方提供技术支持，协助搭建数字化教学平台，而中资企业则提供实训基地和就业渠道，形成“人才培养—实习就业”闭环。项目不仅聚焦专业技能培养，还融入中老文化互鉴，如通过“中老旅游文化研究中心”开展非遗文化展示等活动，增强项目的文化吸引力和可持续性。



求真笃行 厚德强能



扫码关注学校微信公众号

