

江西旅游商贸职业学院

Annual report on technical and vocational Higher Education of 2025

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2025）



江西拉丁兔文化体育发展有限公司
江西旅游商贸职业学院
联合编制 2025年12月



前 言

根据中华人民共和国教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2025 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2025〕18 号）要求和江西省教育厅《关于做好 2025 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成办函〔2025〕21 号）要求，江西拉丁兔文化体育发展有限公司会同江西旅游商贸职业学院，联合编制了《江西旅游商贸职业学院高等职业教育质量年度报告企业年报（2025）》。

报告内容主要涵盖：企业概况、校企合作工作概述、校企合作成效、存在的问题与改进方向等方面，重点展示企业深度参与职业教育改革的特色做法和成效，体现产教深度融合、校企深度合作，反映企业重要的办学主体作用。

目 录

一、企业概况	1
（一）基本信息	1
（二）核心业务板块	1
（三）校企合作定位	2
二、2025 年度校企合作工作概述	2
三、2025 年度核心校企合作成效	3
（一）赛事服务合作：以赛促学，提升学生实践能力 .	3
（二）拉丁课桌舞推广：深耕县域，拓展服务领域 ...	4
（三）双元教材研发：协同创新，完善教学资源体系 .	7
（四）实习就业基地建设：产教融合，搭建人培桥梁	10
（五）创新创业孵化：精准赋能，培育行业新生力量	11
四、存在的问题与改进方向	13
（一）存在的问题	13
（二）改进方向	13
五、2026 年度工作计划	13
（一）深化校企合作内涵	14
（二）拓展业务发展空间	14
（三）提升企业管理水平	14
（四）履行社会责任	15

江西拉丁兔文化体育发展有限公司参与 职业教育人才培养年度报告（2025 年度）



一、企业概况

（一）基本信息

江西拉丁兔文化体育发展有限公司成立于 2021 年 2 月，18，法定代表人为张美华，注册资本为 200 万元，统一社会信用代码为 91360111MA39U8XF9B，企业注册地址位于江西省南昌市西湖区云飞路 1668 号三楼，所属行业为体育。公司专注于体育舞蹈（拉丁舞）领域的培训、赛事运营、教材研发及文化推广，是江西省内体育舞蹈行业具有较高影响力的综合性文化体育企业。

企业拥有一支专业的核心团队，其中高级拉丁舞教练 12 名、赛事运营专家 8 名、教材研发专员 6 名，多数成员具备国家一级裁判、高级教练员等专业资质。凭借专业的服务能力和丰富的行业资源，公司先后获得“江西省体育舞蹈行业优秀企业”“校企合作示范单位”等荣誉称号，在体育舞蹈培训、赛事组织及产教融合领域积累了深厚的经验。

（二）核心业务板块

企业核心业务涵盖四大板块：一是体育舞蹈（拉丁舞）培训，面向青少年及成人提供专业的拉丁舞教学服务，开设基础班、进阶班、竞赛班等多个课程体系；二是赛事运营，组织策划各类体育舞蹈赛事、体育文化艺术展

演活动，提供赛事策划、执行、裁判选派等一站式服务；三是教材研发，联合职业院校、行业专家开展体育舞蹈教学教材及实训指导用书的研发工作；四是文化推广，开展拉丁课桌舞进校园、进社区、进县域等公益推广活动，助力体育文化普及。

（三）校企合作定位

自成立以来，公司始终秉持“产教融合、协同育人”的发展理念，将校企合作作为提升企业核心竞争力和履行社会责任的重要途径。2021年起，公司与江西旅游商贸职业学院建立深度合作关系，聚焦社会体育专业学生的人才培养，构建“教材研发+赛事运营+实践实训+创业孵化”四位一体的双元育人模式，旨在为行业培养具备扎实专业技能、良好职业素养的复合型体育舞蹈技术技能人才。2025年，双方进一步深化合作，在赛事服务、教材研发、实习就业、创新创业等领域取得显著成效。

二、2025 年度校企合作工作概述

2025年，在国家大力推进职业教育产教融合的政策指引下，公司紧紧围绕江西省教育厅《关于做好2025年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成办函〔2025〕21号）要求，以江西旅游商贸职业学院社会体育专业人才培养需求为导向，充分发挥企业在实践教学、行业资源等方面的优势，与校方共同推进双元育人各项工作。

本年度，双方合作重点聚焦五大领域：一是赛事服务

能力培养，通过联合组织体育文化艺术展演等活动，提升学生赛事策划与执行能力；二是拉丁课桌舞推广，共同开展进校园、进县域推广工作，强化学生社会实践能力；三是双元教材研发，完成《三位一体：体育舞蹈（拉丁舞）系统教学教材》的编制开发；四是实习就业基地建设，完善实践教学体系，提升学生就业竞争力；五是大学生创新创业孵化，助力学生项目在省级大赛中斩获佳绩。通过一系列合作举措，实现了企业、学校、学生三方共赢，为职业教育产教融合发展提供了可复制的实践经验。

三、2025 年度核心校企合作成效

（一）赛事服务合作：以赛促学，提升学生实践能力

2025 年，企业充分发挥赛事运营领域的资源优势，与江西旅游商贸职业学院联合开展“赛事服务能力提升计划”，将企业真实赛事项目引入教学实践，通过“以赛促学、以赛促练”的方式，提升社会体育专业学生的赛事策划、执行、裁判辅助等专业技能。

1. 联合组织体育文化艺术展演

本年度，双方共同策划并执行了“2025 中国·吉安体育文化艺术展演”“2025 中国·南昌体育舞蹈（国际标准舞）艺术展演暨体育舞蹈（国际标准舞）全明星精英赛暨 ASHE 青少年体育舞蹈运动技能等级通级赛”等 4 场大型赛事活动，累计参与人数达 5000 余人次，覆盖南昌、吉安等多个地区。江西旅游商贸职业学院社会体育专业共选派 80 名学生参与赛事服务工作，在公司专业赛事运营团队的指导下，分别承

担赛事策划、选手报名、现场组织、裁判辅助、后勤保障等岗位的工作。

为确保学生实践效果，公司建立了“双导师”指导机制，为参与赛事服务的学生配备 1 名企业赛事运营专家和 1 名校方专业教师，全程指导学生开展工作。在“2025 中国·吉安体育文化艺术展演”中，学生团队独立完成了选手报名审核、赛事流程编排、现场氛围营造等核心工作，得到了参赛选手及行业专家的高度认可。通过参与真实赛事项目，学生不仅掌握了赛事运营的核心流程和关键技能，还提升了团队协作、沟通协调及应急处理能力，为今后从事赛事运营相关工作奠定了坚实基础。

2. 赛事服务技能培训

为提升学生赛事服务专业水平，企业与江西旅游商贸职业学院联合开设“赛事运营与管理”专项培训课程，邀请公司资深赛事运营专家、国家一级裁判等行业精英担任授课教师，围绕赛事策划、赛事营销、现场执行、裁判规则、应急处理等核心内容开展教学。2025 年共开展专项培训 5 场，培训学生 200 余人次。

同时，企业为学生提供赛事服务实习岗位，组织学生到公司承办的各类赛事活动中进行顶岗实习，让学生在真实工作场景中巩固所学知识和技能。本年度，共有 20 名学生通过顶岗实习考核，其中 5 名学生获得“优秀实习生”称号，部分学生在实习结束后直接与公司签订就业协议。

（二）拉丁课桌舞推广：深耕县域，拓展服务领域

为响应国家“全民健身”号召，推动体育文化普及，2025年，企业与江西旅游商贸职业学院联合启动“拉丁课桌舞进校园、进县域”推广项目，依托公司在体育舞蹈教学领域的专业优势和校方的师资力量，组织社会体育专业学生深入江西省内县域中小学，开展拉丁课桌舞教学推广工作。

吉安市教育体育局

邀请函

江西省旅游商贸职业学院体育学院：

为推动素质教育的深入开展，丰富吉安市小学生的课余生活，提升学生的艺术素养和身体素质，我市计划在部分小学开展拉丁课桌舞教学试点工作。

贵院体育舞蹈专业在业内享有盛誉，学生具备扎实的专业知识和技能。特诚挚邀请贵单位体育学院体育舞蹈专业学生前来指导吉安市小学拉丁课桌舞的教学试点工作。请予大力支持为感！



吉安市教育体育局邀请体育舞蹈专项师生指导吉安市
小学拉丁课桌舞的教学试点工作

1. 推广方案制定与实施

双方结合县域中小学体育教学实际需求，共同制定了《拉丁课桌舞进校园进县域推广方案》，明确了推广目标、推广范围、实施步骤及保障措施。推广工作以“公益服务+实践教学”为核心模式，由公司提供专业的拉丁课桌舞教学视频、教学大纲及师资指导，江西旅游商贸职业学院派优秀社会体育专业师生组成推广团队，深入县域中小学开展教学活动。



选派师生深入县域校园开展拉丁课桌舞教学活动

2025 年，推广团队先后深入湾里区、吉水县、吉安县等县域的 14 余所中小学，开展拉丁课桌舞推广活动，覆盖学生达万余人次。推广过程中，学生团队根据不同年龄段学生的身心特点，优化教学方法，将趣味性与专业性相结合，让

学生在轻松愉快的氛围中学习拉丁课桌舞基本动作，培养体育舞蹈兴趣。同时，推广团队还为县域中小学体育教师提供拉丁课桌舞教学培训，累计培训教师 150 余名，助力县域中小学体育教学质量提升。

2. 推广成效与社会影响

通过本次拉丁课桌舞进校园进县域推广项目，不仅丰富了县域中小学学生的体育文化生活，提升了学生的身体素质和艺术素养，还为江西旅游商贸职业学院社会体育专业学生提供了广阔的社会实践平台。学生在推广过程中，不仅提升了体育舞蹈教学技能，还增强了社会服务意识和责任担当。

该项目得到了当地教育部门、学校及家长的高度认可，江西教育电视台、南昌日报等媒体对推广活动进行了专题报道，扩大了公司与江西旅游商贸职业学院的社会影响力。同时，该项目也为公司拓展县域体育舞蹈培训市场奠定了基础，本年度公司在南昌县、吉安县等县域新增体育舞蹈培训点 4 个，招生人数达 500 余人。

（三）双元教材研发：协同创新，完善教学资源体系

为解决当前体育舞蹈（拉丁舞）教学教材与职业教育人才培养需求脱节的问题，2025 年，企业与江西旅游商贸职业学院联合开展横向课题研究，共同推进《三位一体：体育舞蹈（拉丁舞）系统教学教材》（以下简称“教材”）的研发工作。该教材以社会体育专业学生的职业能力培养为核心，融合企业岗位技能要求和行业发展趋势，构建“理论知识+实践技能+职业素养”三位一体的教学内容体系。

课题类别：科学论证报告 工程设计 技术开发
技术服务 技术咨询 成果转化

编号：HX202589

江西旅游商贸职业学院横向项目备案表

课题名称：《三位一体：体育舞蹈（拉丁舞）系统教学教材》开发

课题委托单位（甲方）：江西拉丁兔文化体育发展有限公司 (盖章)

课题承担单位（乙方）：江西旅游商贸职业学院 (盖章)

课题负责人：李洋

合同签订时间：2025年6月

计划完成时限：2026年1月

校企共研横向课题：《三位一体：体育舞蹈（拉丁舞）系统教学教材》

1. 教材研发团队与流程

双方组建了由公司资深拉丁舞教练、赛事运营专家和江西旅游商贸职业学院体育学院专业教师组成的联合研发团

队，其中企业成员 3 名、校方成员 5 名，均具备丰富的体育舞蹈教学或行业实践经验。研发过程中，团队先后开展了行业调研、岗位能力分析、教学内容筛选、教材框架设计、内容编写、试用修改等多个环节的工作。

为确保教材的实用性和前沿性，研发团队深入江西省内 20 余家体育舞蹈培训机构、赛事运营企业开展调研，收集岗位需求信息 300 余条，明确了社会体育专业学生从事体育舞蹈相关工作所需的核心技能和职业素养。在此基础上，教材设置了基础理论、技术技能、赛事运营、教学实践、职业素养等五大模块，涵盖拉丁舞基础动作、组合套路、教学方法、赛事策划与执行、行业规范等核心内容，并融入了大量企业真实案例和实践实训项目。

2. 教材试用与效果反馈

2025 年 9 月，该教材在江西旅游商贸职业学院体育学院 24 级、25 级社会体育专业进行试用，试用学生人数达 200 余人。为及时了解教材试用效果，研发团队定期与校方教师、学生进行沟通交流，收集试用反馈意见 150 余条，并根据反馈意见对教材内容进行优化完善。

从试用效果来看，该教材得到了师生的广泛认可。教师普遍反映，教材内容贴合职业教育人才培养需求，实践实训项目丰富，能够有效提升学生的实践技能；学生表示，教材语言通俗易懂，案例鲜活生动，有助于加深对专业知识的理解和掌握。同时，该教材还被省内 3 所其他职业院校选用作为体育舞蹈相关专业的教学参考用书，为职业教育体育舞蹈

教学资源体系的完善提供了有力支撑。目前，该教材已完成定稿工作，正在推进出版发行事宜。

（四）实习就业基地建设：产教融合，搭建人培桥梁

2025 年，企业与江西旅游商贸职业学院进一步完善实习就业基地建设，双方共同制定了实习基地管理制度、学生实习考核标准、双导师指导机制等一系列规章制度，构建了“校内实训+企业实习+就业推荐”一体化的人才培养体系，为社会体育专业学生提供了稳定、优质的实践教学和就业渠道。

1. 实习基地硬件与软件建设

企业投入 5 万余元用于实习基地建设，升级改造了体育舞蹈实训场地的硬件设施，配备专业的拉丁舞训练器材、赛事策划软件、多媒体教学设备等，满足学生实习实训需求。同时，公司建立了完善的实习指导体系，为每个实习岗位配备 1 名企业指导教师和 1 名校方指导教师，企业导师负责指导学生开展实际工作，校方导师负责跟踪学生实习进度，解决学生实习过程中遇到的理论问题。

本年度，实习基地共接收江西旅游商贸职业学院社会体育专业实习生 20 名，实习岗位涵盖体育舞蹈教学、赛事运营、客户服务、市场营销等多个领域。实习期限为 3-6 个月，实习生通过参与企业真实工作项目，提升了专业技能和职业素养，为今后就业奠定了坚实基础。

2. 就业推荐与人才输送

企业与省内外 30 余家体育文化企业建立了人才输送合作关系，为实习学生提供广阔的就业渠道。2025 年，实习基

地共有 20 名实习生顺利完成实习，其中 5 名学生通过公司推荐成功就业，3 人从事体育舞蹈教学工作、2 人从事赛事运营工作，毕业生凭借扎实的专业知识和良好的职业素养，快速适应工作岗位，成为公司发展的新生力量。

为提升学生就业竞争力，公司与江西旅游商贸职业学院联合开展就业指导培训，邀请企业人力资源专家、行业精英为学生累计开展培训 8 场，培训学生 200 余人次。通过就业指导培训，学生的就业意识和就业能力得到显著提升，2025 年江西旅游商贸职业学院社会体育专业毕业生满意度达 92%，用人单位对毕业生的综合评价满意度达 90% 以上。

（五）创新创业孵化：精准赋能，培育行业新生力量

2025 年，企业与江西旅游商贸职业学院联合建立大学生创新创业孵化基地，聚焦体育舞蹈领域的创新创业项目，为社会体育专业学生提供资金支持、技术指导、场地保障、资源对接等一站式孵化服务，助力学生实现创新创业梦想。

1. 孵化基地建设与服务体系

孵化基地位于企业办公场地内，配备了办公设备、训练场地、会议教室等基础设施，为创业学生提供免费的办公和实训场地。同时，公司组建了由企业高管、行业专家、校方创业指导教师组成的创新创业指导团队，为创业学生提供项目策划、商业模式设计、市场推广等全方位的指导服务。

本年度，孵化基地共培育社会体育专业学生创新创业项目 6 个，涵盖体育舞蹈培训、赛事策划、体育文化推广等多个领域。

2. 创业项目孵化成效

在孵化基地的精准赋能下，学生创新创业项目取得显著成效；由江西旅游商贸职业学院体育学院 22 级、23 级、24 级社会体育专业学生团队组建的“拉丁兔--体育舞蹈全产业链生态平台项目”，在公司的指导下，完善了商业模式，拓展了市场渠道，先后在多个县域开展公益推广活动。该项目在“2025 年江西省大学生创新大赛”中斩获铜奖，同时受邀参加“2025 年江西省第十一届创新公开课”，充分展现了学生的创新创业能力和校企合作的育人成果。



“拉丁兔--体育舞蹈全产业链生态平台”项目团队受邀参加江西省第十一届大学生创新公开课

通过创新创业孵化工作，不仅培育了一批体育舞蹈领域的新生创业力量，还为公司挖掘了优质的项目和人才资源，实现了创新创业与企业发展的良性互动。

四、存在的问题与改进方向

（一）存在的问题

尽管 2025 年度企业与江西旅游商贸职业学院的校企合作取得了显著成效，但仍存在一些问题和不足：一是校企合作的深度和广度有待进一步拓展，目前合作主要集中在社会体育专业，与其他相关专业的合作较少；二是教材研发的创新性有待提升，教材内容与行业最新技术、最新趋势的结合还不够紧密；三是创新创业孵化的精准度有待提高，部分创业项目的市场竞争力较弱，孵化成功率有待提升；四是实习就业基地的数量和规模有待扩大，无法满足更多学生的实习就业需求。

（二）改进方向

针对上述问题，企业将在 2026 年度采取以下改进措施：一是拓展校企合作领域，加强与江西旅游商贸职业学院体育学院其他相关专业的合作，探索“专业群+企业群”的合作模式，扩大双元育人覆盖面；二是加强教材研发创新，密切关注行业发展动态，及时将行业新技术、新规范、新成果融入教材内容，提升教材的前沿性和实用性；三是提高创新创业孵化精准度，优化孵化服务体系，加强对创业项目的市场调研和可行性分析，为创业学生提供更加精准的指导和支持；四是扩大实习就业基地规模，加强与省内外更多体育文化企业的合作，共建更多实习就业基地，为学生提供更加广阔的实践和就业平台。

五、2026 年度工作计划

（一）深化校企合作内涵

2026 年，企业将继续深化与江西旅游商贸职业学院的校企合作，进一步完善双元育人模式。一是联合申报省级产教融合示范项目，打造具有行业影响力的校企合作品牌；二是共同开展体育舞蹈专业“现代学徒制”试点，实行“招生即招工、入校即入厂”的培养模式，提升人才培养质量；三是加强师资队伍建设，推进校企人员互兼互聘，选派公司专业技术人员到校任教，邀请校方教师到公司挂职锻炼，实现师资资源共享。

（二）拓展业务发展空间

在赛事运营方面，计划联合江西旅游商贸职业学院举办“江西省职业院校体育舞蹈大赛”，打造专属赛事 IP；在拉丁课桌舞推广方面，计划将推广范围扩大到 20 个县域的 50 所中小学，覆盖学生 5 万余人次；在教材研发方面，计划完成《三位一体：体育舞蹈（拉丁舞）系统教学教材》的出版发行，并启动配套实训指导用书的研发工作；在创新创业孵化方面，计划招募学生创业项目 5 个，培育 2-3 个具有市场竞争力的优质项目，力争在省级、国家级大学生创新创业大赛中取得突破。

（三）提升企业管理水平

加强企业内部管理，优化业务流程，提高运营效率；完善人力资源管理制度，加强员工培训与发展，打造一支高素质的专业队伍；加强财务管理，规范会计核算，提高资金使用效益；加强品牌建设，加大市场推广力度，提升企业

的品牌影响力和市场竞争力。

（四）履行社会责任

继续开展体育文化公益推广活动，组织学生志愿者深入社区、乡村开展体育舞蹈教学和健身指导服务；加大对大学生创新创业的支持力度，完善孵化服务体系，助力更多学生实现创业梦想；积极参与职业教育扶贫工作，为贫困地区学生提供免费的体育舞蹈培训和就业指导，履行企业的社会责任。