

江西旅游商贸职业学院 2024-2025 学年 信息公开工作年度报告

根据《高等学校信息公开办法》和《江西旅游商贸职业学院信息公开实施细则》相关规定，结合 2024-2025 学年学校信息公开工作实际，编制完成江西旅游商贸职业学院信息公开报告。本报告中统计数据的时间为 2024 年 9 月 1 日-2025 年 8 月 31 日。

一、信息公开概述

江西旅游商贸职业学院深入贯彻落实国家关于信息公开的决策部署和相关法规要求，秉持“以公开为常态、不公开为例外”的基本原则，着力提升信息公开工作的制度化、规范化、常态化水平，使其成为提升治理能力、服务师生公众、展示发展成效的重要途径。

一是健全工作机制，压实公开责任。明确信息公开范围，细化主动公开、依申请公开与不予公开的内容界定，建立健全信息发布保密审查机制。重点推进决策、管理、服务及结果等关键领域的信息公开，通过强化信息发布、解读与回应，有效保障公众知情权、参与权和监督权，以透明公开促进科学决策、规范管理和高效服务，不断提升治理效能和师生满意度。

二是加强组织领导，建强工作队伍。构建集中统一领导、部门协同、师生参与、监督有力的信息公开工作格局，成立由主要负责同志牵头、相关职能部门共同参与的信息公开工作领导小组，

全面负责工作的统筹推进、协调指导与监督检查，致力于打造一支政治素质好、业务能力强的专业化工作队伍，为信息公开工作提供坚实的组织保障和人才支撑。

三是优化平台建设，拓展公开渠道。致力于提升信息公开的覆盖面、时效性和便捷性，积极构建并完善以官方网站为核心，协同利用信息公开专栏、官方新媒体平台（如微信公众号）、实体公告栏等线上线下多种载体的多元化、立体化信息公开矩阵，不断拓宽信息发布途径，确保信息能够准确、高效地传达至各方。

二、主动公开情况

（一）学校信息公开总体情况

1. 信息公开平台。学校信息公开平台现设有 10 个一级目录，涵盖基本信息、党务公开等多个栏目，本学年累计发布各类信息 85 条，形成了系统化、分类清晰的信息公开体系。

2. 官方网站。学校将校园网主页作为信息发布主渠道，本学年发布“旅商要闻” 338 篇、“通知公告” 111 篇、“媒体旅商”等新闻类信息 164 篇、招生考试信息 48 篇，全面展现学校发展动态与师生精神风貌。

3. 官方新媒体。学校官方微信平台围绕师生关注热点，持续推出专题内容，本学年共发布推文 339 条，粉丝数达 108390 人。平台融合图文、音频等多元形式，拓展信息传播广度，增强内容吸引力，有效发挥信息传播与校内外联络的窗口作用。

4. 主流媒体宣传。学校积极拓展对外宣传渠道，依托江西日

报等主流媒体，广泛传播学校发展成果。据不完全统计，相关媒体报道累计达 164 篇次，有力提升了学校的社会影响力与公众认知度。

（二）重点领域公开情况

对标省教育厅信息公开工作要求，学校 2024-2025 学年度公开的信息内容主要包括以下几个方面。

1. 党务信息公开情况。严格落实党务公开要求，及时发布党员发展等相关信息，共公开党务信息 13 条。

2. 招生考试信息公开情况。主要公开 2025 年学校招生章程、招生简章及招生工作方案等。通过学校信息公开平台发布招生考试类信息 9 条，并在学校招生考试网、通知公告栏公开相关信息 39 条。

3. 教学质量信息公开情况。依托教务处网站全年公开信息 273 条，通过钉钉办公平台等渠道发布各类教学管理文件、报告及其他信息 380 条，保障教学质量相关信息的全面及时传达。

4. 学生管理服务信息公开情况。在信息公开平台，发布《江西旅游商贸职业学院学生违纪处分办法》等 3 条信息，线下公示国家助学金、国家奖学金、学生违纪处罚及申诉处理办法等信息 38 条。借助学生工作部官方微信公众号“旅商学工”全方位、多角度地讲述旅商故事，发布文章 388 篇。

5. 人事师资信息公开情况。通过人事处招聘系统、人事处官网、学校官网及省供销社官网，及时公布专职辅导员、外聘兼职

教师等岗位招聘信息，严格规范招聘流程，确保公开、公平、公正。在信息公开平台发布各类招聘及公示信息 4 条，通过电子公告形式公开信息 28 条。

6. 财务、资产及收费信息公开情况。学校通过信息公开平台栏目发布财务类信息 2 条、财务处网站发布信息 9 条，发布的内容涵盖学校财务预决算、教育收费等。资产方面，发布各类项目招标信息 40 条，确保财务、资产及采购信息的规范透明。

三、依申请公开和不予公开情况

2024-2025 学年，学校未收到依申请受理、答复学生信息公开申请。

四、对信息公开的评议情况

一年来，学校信息公开工作总体运行情况良好，学校师生员工和社会公众对学校的信息公开工作整体满意。

五、学校因信息公开工作受到举报、复议、诉讼情况

无。

六、信息公开工作的经验、举措、问题和改进措施

学校严格遵循上级部门关于信息公开的有关规定，持续深化信息公开工作，致力于提升工作的透明度与治理的现代化水平。

（一）主要举措与成效

为保障公众知情权、参与权和监督权，学校系统推进信息公开工作，重点采取了以下措施：

完善工作机制，压实主体责任。明确信息公开范围与流程，完善信息发布保密审查机制，着力推动决策、管理、服务、结果等重点领域信息的深度公开，以公开促规范、促落实、促服务。

拓展平台渠道，提升发布效能。优化以官方网站为核心，协同政务新媒体、信息公开专栏、线下公告栏等多位一体的信息发布矩阵，致力于提升信息发布的覆盖面、时效性和互动性，确保信息准确、高效传递。

加强能力建设，夯实工作基础。通过组织培训、业务交流等方式，不断提升信息公开工作人员的政策理论水平和实操能力，打造专业稳定的工作队伍，为信息公开工作提供有力支撑。

（二）存在问题与不足

对照新形势新要求和师生群众的期望，当前信息公开工作仍存在一些有待改进之处：一是主动公开内容的丰富性和精细化程度需进一步提高；二是各平台栏目设置的便捷性与用户体验有待优化；三是运用新媒体进行政策解读与互动回应的能力需持续加强。

（三）下一步改进方向

针对上述问题，下一步将重点从以下方面改进提升：

深化内容建设，提升公开质量。进一步细化公开目录，扩大主动公开范围，特别是一些重点领域信息，力求内容更加全面、精准、易懂。

优化平台功能，改善服务体验。持续优化门户网站及新媒体平台的信息检索、浏览和访问功能，科学设置栏目，定期维护更新，提升信息获取的便捷度。

强化解读回应，增强互动实效。丰富政策解读形式，积极利用图文、问答等形式提升解读效果。及时回应师生群众关切，健全互动回应机制。

七、其他需要报告的事项

无其他需要报告的事项。