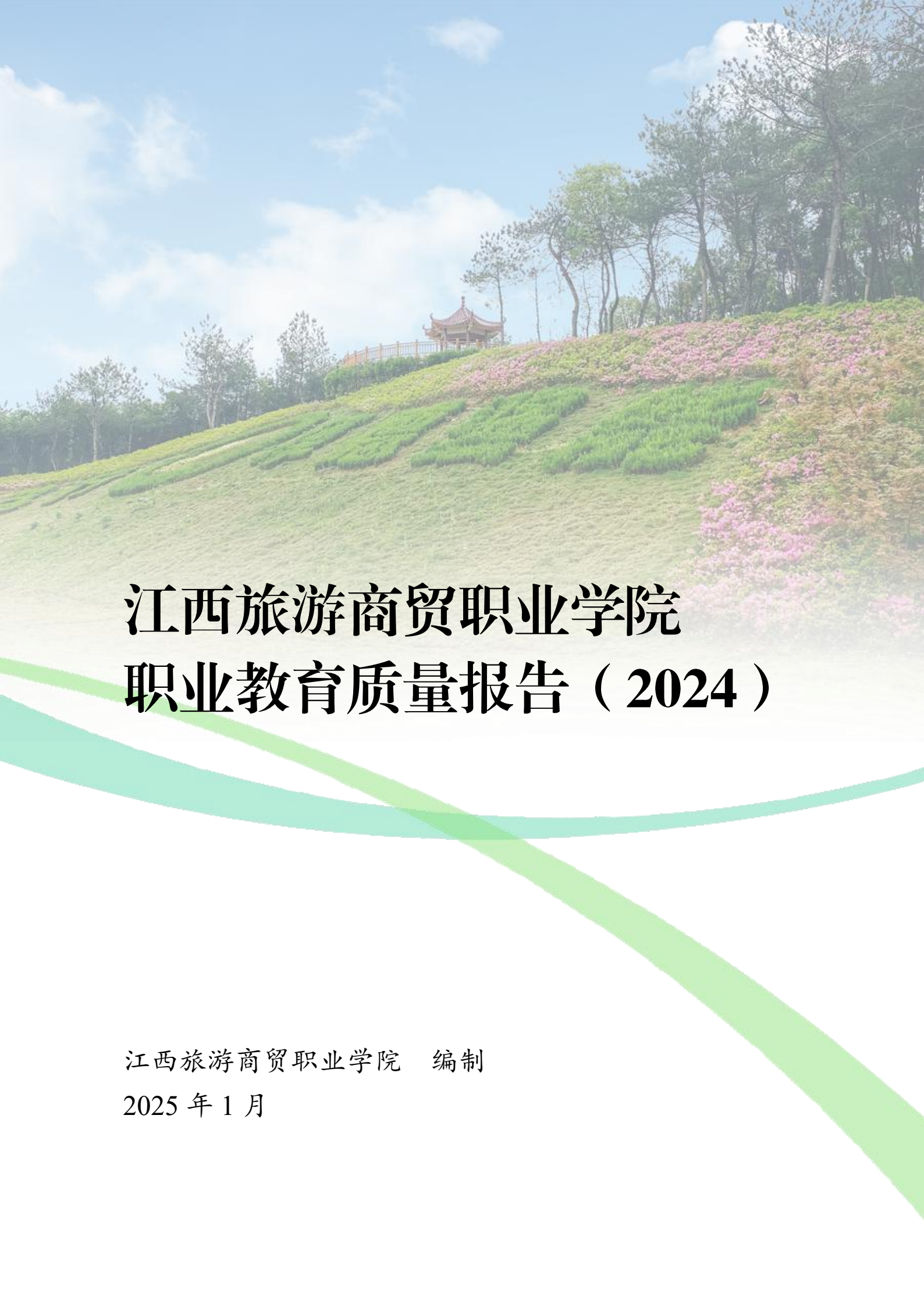


The background of the cover is a scenic photograph of a hill. At the top of the hill, there is a traditional Chinese pavilion with a red roof and white walls, surrounded by a wooden fence. The hillside is covered with green grass and patches of pink flowers. The sky is blue with some white clouds. The title text is overlaid on the lower part of the image.

江西旅游商贸职业学院 职业教育质量报告（2024）

江西旅游商贸职业学院 编制
2025 年 1 月

内容真实性责任声明

学校对江西旅游商贸职业学院职业教育年度报告（2024 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。
特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2025 年 1 月 20 日

前言

根据中华人民共和国教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2024 年度）编制、发布和报送工作的通知》和江西省教育厅《关于做好 2024 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》要求，江西旅游商贸职业学院结合实际情况编制了《职业教育质量报告（2024 年度）》。

报告由学校概况、人才培养、教学改革、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战共 9 个部分组成。主要内容涵盖：在深化内涵建设、产教融合方面的工作成效，总结高技能人才培养、服务贡献、文化传承，牵头或参与市域产教联合体、行业产教融合共同体建设，推进职业教育专业、课程、教材、教师、实训改革，利用数字化技术服务学生学、教师教、教学管，打造国际化职教品牌等方面的成果成效。

报告约 6 万字、图片 104 张、表 24 张和典型案例 35 个，配有正文目录、图目录、表目录、案例目录。此外，在报告最后，附有人才培养质量计分卡、满意度调查表、教学资源表、服务贡献表、国际影响表、落实政策表共 6 个核心数据表。

如未特别说明，报告数据和信息来源为高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、国家智慧教育平台、政府部门文件和学校职能部门（二级学院）工作信息等，原则上采用 2023-2024 学年为统计周期，财务等部分数据以自然年进行统计，口径以教育部和江西省教育厅相关文件为准。

报告经审核批准,在学校网站“信息公开——教学质量信息”栏目发布,报送江西省教育厅。

编制单位:江西旅游商贸职业学院

编制日期:2025 年 1 月 19 日

目录

一、学校概况.....	1
（一）办学历史悠久，职教积淀深厚.....	1
（二）服务国家战略，强化办学特色.....	2
（三）加强交流互鉴，社会普遍赞誉.....	4
（四）组织机构完整，突出产教主线.....	6
二、人才培养.....	9
（一）扎实开展党建工作，引领办学育人.....	9
（二）发挥主渠道育人功能，深入推进“三全育人”建设.....	12
（三）加强理论研究团队建设教法改革，提升思政教育质量.....	15
（四）实施“五位一体”大思政，提升课程思政水平.....	22
（五）深化招考录取制度改革，促进生源质量提升.....	25
（六）打造“丁香花开”品牌，丰富校园文化活动.....	27
（七）技能大赛成绩斐然，以赛促进人才培养.....	32
（八）建立“三扶”相融的资助育人长效机制.....	35
（九）拓展“12345”的心理健康教育工作路径.....	40
（十）建立“七有”创新创业人才标准和“六轴”培养机制.....	44
（十一）实施六举措组合拳，提升就业质量.....	47
三、教学改革.....	50
（一）着力打造特色专业群，动态调整专业布局.....	50
（二）融入行业企业标准规范，推进课程建设.....	53
（三）扎实推动师资队伍建设，强化师资实践能力.....	55
（四）开展校企合作双元教材建设，创新教材培育机制.....	59
（五）上线国家级省级教学资源库，建设虚拟仿真实训基地.....	61
（六）重点建设生产性实习实训基地，推动实习工作提质.....	63

（七）开展现代学徒制、现场工程师和“1+X”证书项目..... 65

（八）依托教育部信息化标杆校项目，打造智慧校园..... 67

四、服务贡献..... 75

（一）开展横向技术咨询，服务社会和企业需要..... 75

（二）依托省级公共文化与旅游项目，服务职业培训..... 77

（三）发挥专业优势，服务全民终身学习..... 79

（四）对接乡村旅游人才培育，服务乡村振兴..... 85

（五）加强东西协作，提升中高职贯通人才培养质量..... 90

五、文化传承..... 92

（一）非遗项目“南昌宣纸刺绣”进校园..... 92

（二）系统推动有序组织，促进匠心文化传承..... 98

（三）举办宣传展示月活动，推动劳动教育深入发展..... 101

六、国际合作..... 104

（一）深化中泰旅商国际学院建设，提升留学生培养质量..... 104

（二）持续推进中英中美项目，提升合作办学质量..... 105

（三）打造六门“中英双语”课程的国际标准..... 106

（四）建设海外分校，提升国（境）外办学质量..... 108

（五）加强境内外教师交流，助力“一带一路”..... 111

（六）以赛促长，提升学生国际化素养质量..... 113

七、产教融合..... 119

（一）依托产业学院，提升校企双元育人水平..... 119

（二）着力培养“零试用期”技术技能人才，服务行业企业..... 121

（三）发挥专业优势，服务地方发展..... 122

（四）打造南昌市现代服务业与先进制造业市域产教联合体..... 124

（五）牵头建设文旅、物流两个行业产教融合共同体..... 127

（六）建设文化旅游等七个开放型区域产教融合实践中心..... 131

八、发展保障..... 135

 （一）积极落实国家职教改革，主动适配江西区域发展..... 135

 （二）持续建设质量保证体系，不断提升学校治理水平..... 136

 （三）学校经费收支稳健，有力保障办学育人事业..... 140

九、面临挑战..... 142

 （一）职业教育支撑服务产业发展的新需求..... 142

 （二）“新双高”“五金”建设的挑战..... 143

 （三）人口发展形势的长远挑战..... 144

附表..... 146

 表 1 人才培养质量计分卡..... 146

 表 2 满意度调查表..... 147

 表 3 教学资源表..... 148

 表 4 服务贡献表..... 149

 表 5 国际影响表..... 150

 表 6 落实政策表..... 151

图目录

一、学校概况..... 1

图 1-1 浙江经贸职业技术学院来校交流座谈..... 5

图 1-2 江西省人才发展集团来校调研交流..... 5

图 1-3 2024 年全国职业教育智慧校园建设培训会（第一期） 5

图 1-4 江西旅游商贸职业学院办学 60 周年纪念大会隆重举行..... 5

二、人才培养..... 9

图 2-1 获评全国党建工作样板支部..... 10

图 2-2 获评全省党建工作标杆院系、样板支部..... 10

图 2-3 主题教育专题读书班开班..... 12

图 2-4 第二期“早餐会”现场..... 15

图 2-5 开展政治理论、师德师风、意识形态专题学习..... 16

图 2-6 2023 年全国职业院校技能大赛思想政治教育课程教学能力比赛高职组三等奖..... 17

图 2-7 2023 年五省区高校思想政治理论课青年教师教学基本功比赛一等奖..... 17

图 2-8 第三届全国高校思想政治理论课教学展示活动“思想道德与法治”课教学展示二等奖..... 17

图 2-9 2024 年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职组一等奖..... 17

图 2-10 开展暑期社会实践研修及集体备课..... 18

图 2-11 指导学生获第七届全国高校大学生微电影展示活动长视频组一等奖..... 19

图 2-12 指导学生获第七届全国高校大学生微电影展示活动短视频组一等奖..... 19

图 2-13 师生与夏布绣传承人张小红大师合影..... 22

图 2-14 《幼儿园环境创设》课程思政建设总体设计.....	25
图 2-15 茶艺社团活动现场.....	28
图 2-16 第十七届纪念“一二·九”运动合唱比赛现场.....	28
图 2-17 学生社团类别占比.....	30
图 2-18 第九届“丁香花开”青年文化艺术节现场 1.....	31
图 2-19 第九届“丁香花开”青年文化艺术节现场 2.....	31
图 2-20 2024-2025 学年勤工助学活动招聘现场.....	37
图 2-21 2024-2025 学年勤工助学活动学生面试现场.....	37
图 2-22 温馨旅商苑成员生日会.....	37
图 2-23 诚信资助主题教育活动板报.....	38
图 2-24 “家庭经济困难学生认定量化评价”指标体系.....	39
图 2-25 心理素质拓展活动现场.....	41
图 2-26 2024 年“525”心理健康活动现场.....	41
图 2-27 2024 年第十六届心理情景剧大赛现场.....	41
图 2-28 辅导员班级“谈心谈话”心理策略讲座.....	42
图 2-29 心理健康教育工作网络学生队伍培训.....	42
图 2-30 受骗大学生心理变化过程.....	43
图 2-31 大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式.....	44
图 2-32 军创代表——学校 2017 级学生何易汶.....	46
三、教学改革.....	50
图 3-1 增强实践性和学生主体性的“美育+专业”实践教学策略路径	53
图 3-2 《旅游文创产品设计》课程建设总体设计.....	55
图 3-3 物流虚拟仿真教学实训.....	62
图 3-4 物流虚拟仿真教学实训.....	63
图 3-5 职业教育数字校园建设情况评估试验校名单.....	68

图 3-6 出口带宽.....69

图 3-7 智慧教室.....70

图 3-8 学校统一门户.....70

图 3-9 校级业务系统（部分）.....71

图 3-10 教学大数据分析平台.....73

图 3-11 2024 年全国职业教育智慧校园建设培训会现场.....74

四、服务贡献.....75

图 4-1 学校与江西馥宇环保有限公司技术服务项目现场.....76

图 4-2 学校与江西馥宇环保有限公司技术服务项目相关设备.....77

图 4-3 全国中等职业学校管理信息系统培训班合影.....79

图 4-4 2023 年“终身学习创未来”主题征文优秀奖.....82

图 4-5 2023 年社区教育优秀课程资源获奖.....82

图 4-6 2023 年江西省社区优秀课程资源优秀组织奖.....83

图 4-7 “深化全民阅读，建设书香社区”主题活动现场.....84

图 4-8 社区青春行动现场.....85

图 4-9 驻村工作队开展支部小组入户学习.....86

图 4-10 西向村梨园采摘现场.....87

图 4-11 西向村暑期大学生“三下乡”实践活动（中国网新闻）88

图 4-12 学校校友捐赠教育物资.....89

图 4-13 中高职一体化对口共建洽谈会.....90

五、文化传承.....92

图 5-1 实地探访顾玉纯大师工匠工作室.....92

图 5-2 南昌宣纸刺绣非遗传承项目拜师仪式.....92

图 5-3 南昌宣纸刺绣非遗传承项目学生.....92

图 5-4 南昌非遗宣纸刺绣校园宣讲活动.....93

图 5-5 南昌非遗宣纸刺绣专场讲座.....93

图 5-6 南昌非遗宣纸刺绣专场演示体验活动.....	93
图 5-7 南昌宣纸刺绣非遗传承人顾玉纯指导教师宣纸刺绣 1.....	94
图 5-8 南昌宣纸刺绣非遗传承人顾玉纯指导教师宣纸刺绣 2.....	94
图 5-9 南昌宣纸刺绣校内实训基地实训室.....	95
图 5-10 南昌宣纸刺绣校内实训基地展厅.....	95
图 5-11 南昌宣纸刺绣大师工作室 1.....	95
图 5-12 南昌宣纸刺绣大师工作室 2.....	95
图 5-13 宣纸刺绣传承人顾玉纯在校授课.....	96
图 5-14 宣纸刺绣学生实训.....	96
图 5-15 “乐创汇”非遗研学创意 SHOW.....	96
图 5-16 宣纸刺绣项目学生参与社会实践活动.....	97
图 5-17 宣纸刺绣项目社会实践活动.....	97
图 5-18 编制《江西省“十四五”非物质文化遗产保护规划》.....	100
图 5-19 部分非遗文创产品.....	100
图 5-20 第三届“乐创汇”研学产品创意 SHOW 暨第十七届社团文化 艺术节现场.....	101
图 5-21 劳动教育现场 1.....	102
图 5-22 劳动教育现场 2.....	102
图 5-23 劳动教育现场 3.....	102
图 5-24 劳动教育现场 4.....	102
六、国际合作.....	104
图 6-1 2023 级泰国留学生来校学习.....	104
图 6-2 2023 级巴基斯坦留学生来校学习.....	104
图 6-3 旅游管理专业标准国际认证证书.....	107
图 6-4 “应星学院”揭牌仪式.....	109
图 6-5 旅商“应星学院”经世学堂项目揭幕.....	110

图 6-6 学校教师熊铭贵、廖靖雯赴泰国开展技术技能培训..... 111

图 6-7 学校教师熊铭贵、李琪和谌威赴泰国开展技术技能培训....112

图 6-8 2024 年“中马青年职教培训计划” 113

图 6-9 跨境电子商务赛项国际总决赛金奖 获奖合影 1..... 114

图 6-10 跨境电子商务赛项国际总决赛金奖 获奖合影 2..... 114

图 6-11 第十一届江西省外国留学生汉语大赛三等奖颁奖..... 115

图 6-12 国际专业标准认证证书.....117

图 6-13 国际质量标准证书.....117

七、产教融合..... 119

图 7-1 广州赛时人事总监廖兴武赴学校举办专业讲座..... 121

图 7-2 学校与中国茶叶流通协会合作战略合作协议签约仪式..... 122

图 7-3 学校与万载县合作框架协议签约仪式..... 124

图 7-4 产教联合体基本框架..... 126

图 7-5 校企互融订单式人才培养签约仪式..... 127

图 7-6 共同体社会服务成效交流暨教学资源库建设研讨会.....130

图 7-7 “发动机拆装”实训项目..... 134

图 7-8 “汽车故障诊断仪的使用”实训项目..... 134

八、发展保障..... 135

九、面临挑战..... 142

表目录

一、学校概况.....	1
表 1-1 学校组织机构一览表.....	6
二、人才培养.....	9
表 2-1 学校思政教师教育教学及科研成果统计表.....	19
表 2-2 计划招生数、实际录取数以及报到率.....	25
表 2-3 新生生源分布地区.....	26
表 2-4 学校 2024 年投档分数一览表.....	26
表 2-5 特色校园文化与社团活动（节选）.....	28
表 2-6 2023—2024 学年参与江西省职业院校技能大赛情况.....	32
表 2-7 2023—2024 学年参与全国职业院校技能大赛情况.....	33
表 2-8 创新创业类大赛学生与教师获奖情况.....	45
三、教学改革.....	50
表 3-1 2024 年学校招生专业情况一览表.....	51
表 3-2 2023—2024 学年学校课程设置情况.....	54
表 3-3 教师职称结构分布.....	56
表 3-4 教师学位结构分布.....	56
表 3-5 教师参与培训、下企业锻炼、校级教学能力竞赛情况.....	58
表 3-6 网络基础设施表.....	69
表 3-7 硬件基础设施建设表.....	71
表 3-8 数据存储设施建设表.....	72
表 3-9 网络安全设备建设表.....	72
四、服务贡献.....	75
五、文化传承.....	92
六、国际合作.....	104

表 6-1 2024 年度在籍来华留学生（全日制）	105
表 6-2 2024 年度中外合作办学项目在校生	106
表 6-3 2024 年学校在各类国际技能大赛获奖情况	115
七、产教融合	119
八、发展保障	135
表 8-1 学校新增规章制度一览表（2024）	137
表 8-2 2023 年度办学经费总收入及其结构	140
表 8-3 2023 年度办学经费总支出及其结构	141
九、面临挑战	142

案例目录

一、学校概况.....	1
二、人才培养.....	9
【案例 01】强化“三个属性”，党建引领发展.....	11
【案例 02】“早餐心语”餐桌上的三全育人实践.....	14
【案例 03】依托非遗项目，融合推进思政教育与文化传承.....	21
【案例 04】《幼儿园环境创设》课程思政示范课程.....	24
【案例 05】繁荣校园文化，展示青春风采.....	30
【案例 06】“酒店服务”项目勇夺世赛争夺赛金牌.....	35
【案例 07】构建五维量化体系，打好资助基础牌.....	38
【案例 08】大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式.....	43
【案例 09】产创军创融合，服务社会发展.....	46
【案例 10】让青春不留遗憾，让军旅更有价值.....	48
三、教学改革.....	50
【案例 11】非遗文化植根 赋能数字创新.....	52
【案例 12】岗课对接、项目引领、技术支撑，推动专业和思政深度 融合.....	54
【案例 13】强化顶层设计，系统推进教育教学团队矩阵建设.....	58
【案例 14】建设物流 VR 实训室，解决学生“难实操”痛点.....	62
【案例 15】体育类专业“四化”举措，提升实习成效.....	64
【案例 16】连锁餐饮精英训练营，创现代学徒制新模式.....	66
【案例 17】大数据助力教学提质培优.....	73
【案例 18】学校承办教育部 2024 年全国职业教育智慧校园建设培训 会（第一期）.....	73
四、服务贡献.....	75

【案例 19】探索企业在线监测设备市场营销新路径，赋能区域经
济高质量发展.....76

【案例 20】学校承办全国中等职业学校管理信息系统培训班..... 78

【案例 21】开展“深化全民阅读，建设书香社区”主题活动..... 83

【案例 22】开展社区青春行动 | 真情暖童心 同心向未来..... 84

【案例 23】一场从“晒”开始的旅行.....89

五、 文化传承..... 92

 【案例 24】一纸轻舞，千年风华.....97

 【案例 25】非遗活态传承，文化滋养育人..... 100

 【案例 26】体验劳动之美，助力青年成长..... 103

六、 国际合作..... 104

 【案例 27】以国际专业标准认证为契机，面向世界职业教育提供“中
国标准”116

 【案例 28】建设海外分校，推进“职教出海” 118

七、 产教融合..... 119

 【案例 29】校企合作新典范，助力“一带一路”货运流通..... 120

 【案例 30】学校与中国茶流通协会签署行校合作协议..... 122

 【案例 31】学校与万载县人民政府举行战略合作签约仪式..... 123

 【案例 32】产教融合育人，培养适应智能制造产业发展需要的高素质
应用型人才..... 126

 【案例 33】全国现代文旅行业产教融合共同体..... 130

 【案例 34】汽车旅游与技术服务生产性产教融合实践中心..... 133

八、 发展保障..... 135

 【案例 35】践行“三同”模式，开创信访新局面..... 139

九、 面临挑战..... 142

一、学校概况

（一）办学历史悠久，职教积淀深厚

江西旅游商贸职业学院是 2002 年 4 月经江西省人民政府批准组建的旅游商贸类公办全日制普通高等院校，前身是江西省商业学校（1964 年创建）、江西省旅游学校（1987 年成立）、江西核工业技校（1964 年成立），办学历史悠久，秉持“求真笃行、厚德强能”校训，长期深耕旅游、商贸两大领域职业教育。

学校是江西省唯一一所培养旅游商贸类高素质技术技能人才为特色的公办高职院校，隶属江西省供销合作社联合社，是全国首批职业院校信息化标杆校试点建设单位、“职业院校服务全民终身学习”项目全国实验校、第二批全国学校急救教育试点学校、首批全省依法治校示范学校、江西省第一轮高水平高职院校、江西省第二轮高水平高职院校 A 档校建设单位（其中旅游管理和现代物流管理两个专业群是省级高水平专业群建设单位）、江西省示范性高职院校、中华全国供销合作总社部级示范高职院校、江西省人民政府与中华全国供销合作总社省部共建院校、江西省教学诊断与改进样板校、江西省高职教学与诊断第一批试点院校、江西省高职教学与诊断专家委员会秘书处单位、江西省高职师德师风评价改革试点单位、江西省劳动教育特色示范学校、江西省 G10 联盟成员单位，牵头组建了国家级示范的江西旅游

职教集团和省级示范的江西供销职教集团，牵头建设全国现代文旅行业产教融合共同体、江西省商贸物流行业产教融合共同体、南昌市先进制造与现代服务业产教联合体，积极参与建设全国智能供应链产教融合共同体、国家数智财经行业产教融合共同体、全国婴幼儿照护服务产教融合共同体、全国软件和信息技术服务行业产教融合体、全国网络安全行业产教融合共同体和全国数字创意行业产教融合共同体等。

（二）服务国家战略，强化办学特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大会议精神，坚定不移地持续强化职业教育基因，植根江西，辐射中部，竞秀全国，走向国际，以职教本科和国家高水平高职院校标准为引领，全面融入教育部与江西省部省共建职业教育创新高地的的工作大局，坚守高职教育的地域属性、行业属性和民生属性，服务乡村全面振兴、长江经济带高质量发展、江西省内陆开放型经济试验区、鄱阳湖国家生态文明试验区建设、原中央苏区振兴、旅游强省等重大战略。

学校办学方向明确，在江西省教育厅领导和江西省文旅厅指导下，与江西省旅游协会、江西省旅游集团、江西省供销集团等行业企业合作办学，对接现代乡村产业体系，匹配江西文化旅游行业和商贸物流行业，具有“情系赣鄱、旅商为本、数字赋能、服务三农”鲜明特色，为江西省区域发展，特别是为旅游业、现

代商贸物流业、农产品流通业等领域发展，发挥了重要的人才支撑作用。

1. 思政引领，育人立体。学校获评全国党建“样板支部”、全省党建“标杆院系”“样板支部”、省直机关党支部规范化建设示范点、“新时代赣鄱先锋”等，以国家“样板支部”为示范实施了专业群党建示范引领工程，打造了“五位一体”立体化思政体系，校企联建 7 个党支部，已形成了大思政育人格局。

2. 产业需求，匹配精准。全校各专业群所有组群专业，联合龙头企业、行业协会等合作单位开展了调研，共同论证编制了《需求分析与可行性研究报告》《建设方案》，围绕“服务三农”办学定位，梳理了专业群、群内专业服务相关产业环节的发展趋势、岗位需求、人培规格等，实现了较为精准的需求匹配。

3. 融合文旅，情系赣鄱。学校受省文旅厅指导，牵头建设国家级江西旅游职业教育集团，与国家生态文明建设示范县铜鼓县，共建江西乡村文旅产业学院，一体推进“人才培养”与“职业技能培训、非遗传承、研学”综合服务社会，推动了区域均衡发展和文化传承。

4. 植根供销，服务“三农”。学校隶属于江西省供销合作社联合社，是唯一的一所中华全国供销合作总社与江西省人民政府部省共建院校。在举办方江西省供销合作社联合社的支持下，学校建设冷链物流研究院，积极响应《江西省关于支持冷链物流体系建设的若干措施》要求，主动服务江西省冷链物流骨干网建

设，参与了项目可行性论证、技术服务、方案编制、项目评审等，为构建江西省冷链物流产业体系、助力江西农业经济发展作出了贡献。

（三）加强交流互鉴，社会普遍赞誉

1. 上级视察。江西省政府副省长张莹、中国就业培训技术指导中心副书记葛恒双、江西省科技厅党组成员、副厅长陈金桥等 10 余位领导来校考察指导，肯定了学院各项办学成果，为学校办学事业高质量发展指明方向。

2. 兄弟单位交流。不断拓展沟通渠道，加强与兄弟院校、单位的沟通交往与合作交流，前往天津市大学软件学院、天津交通职业学院、江西省长天旅游集团等 20 余家单位开展考察调研，赴赣州市供销合作社联合社等江西 9 个地市供销联社考察调研，持续增强与供销系统内部沟通，赋能学校发展。接待了江西财经大学、豫章师范学院、浙江经贸职业技术学院、和田市中等职业技术学校、白俄罗斯高校教育代表团、江西省金合控股集团有限公司、江西省人才发展集团、南昌市消防救援支队、靖安县政府等 40 余家单位来校交流调研，通过互学互鉴，共谋合作发展。2024 年，共签署各类合作协议 65 份，校际、校地、校企合作得到全面深化。（见图 1-1、1-2）



图 1-1 浙江经贸职业技术学院来校交流座谈



图 1-2 江西省人才发展集团来校调研交流

3. 重要会议论坛。承办教育部中国职业教育质量年度报告编写培训、2024 年全国职业教育智慧校园建设培训会（第一期）、南昌市先进制造与现代服务业产教联合体正式成立大会、“鹤舞赣鄱”江西省 2024 年女性职业规划与发展大赛冠军争夺赛暨颁奖仪式等重要会议 5 场，不断提升学院声誉和知名度。（见图 1-3、1-4）



图 1-3 2024 年全国职业教育智慧校园建设培训会（第一期）



图 1-4 江西旅游商贸职业学院办学 60 周年纪念大会隆重举行

4. 重要报道。学校通过各类主流媒体，开展一系列点多面广的对外宣传，进一步提升了学校知名度和美誉度，一年来，共有学习强国 APP、新华社、人民网、中国网、中国青年网、凤凰

网、大江网、江西日报等多家媒体约 505 篇次报道学校发展动态。其中，多家中央、省级媒体报道了学校办学 60 周年纪念活动和学校暑期“三下乡”社会实践活动。

5. 社会赞誉情况。学校以提高师生安全感和满意率为目标，不断提升安全稳定工作水平，深化平安校园建设，2021 年、2022 年、2023 年连续三年考评排名前列受到通报表扬，并被省委教育工委、教育厅授予“江西省平安校园”称号，同时，学校获“2023 年度省社直属平安建设先进单位”称号；经济管理学院荣获“全国供销合作社系统先进集体”称号；校团委被共青团江西省委等四部门授予全省暑期“三下乡”优秀单位，其中学校“星程”“同心圆”两支社会实践队入选全国“推普助力乡村振兴”团队。

（四）组织机构完整，突出产教主线

学校党政管理机构下设 14 个职能部门，纪委机构下设 2 个职能部门，群团机构下设 2 个职能部门，下设 8 个教学单位和 9 个教学辅助机构。在省内率先设立产教融合处，推动学校产教融合工作。（见表 1-1）

表 1-1 学校组织机构一览表

类型	序号	部门
党政管理机构	1	党政办公室（审计室）
	2	宣传统战部
	3	组织部

	4	人事处（教师工作部）
	5	财务处
	6	教务处
	7	产教融合处 （创新创业学院、就业指导中心、校友工作办公室）
	8	发展规划处
	9	科研处
	10	学生工作部（处） （心理健康教育与咨询中心）
	11	安全稳定部（处）
	12	招生考试处
	13	后勤管理处
	14	资产管理处
纪委	1	综合办公室
	2	监督检查室
群团 机构	1	工会
	2	团委
教学 机构	1	旅游学院（现代文旅学院）
	2	经济管理学院（商贸物流学院）
	3	国际商务学院
	4	会计金融学院（数智财金学院）
	5	机电与建筑工程学院（智能制造学院）

	6	艺术传媒与计算机学院（数字技术与设计学院）
	7	体育学院
	8	马克思主义学院
教学 辅助 机构	1	现代教育技术中心
	2	国际合作交流中心
	3	旅游发展研究所
	4	职业教育研究所
	5	图书馆
	6	档案管理中心
	7	技校工作部
	8	开放教育学院
	9	卫生所

二、人才培养

学校全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务，党建引领教育事业，努力提升育人效果。

（一）扎实开展党建工作，引领办学育人

2024 年，学校全体党员深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党的二十大、二十届三中全会精神和习近平总书记考察江西重要讲话精神，坚决执行党中央、省委和省供销社党组、省委教育工委决策部署，抓教育、重引领、强根基、守阵地、严纪律，各项工作取得新进展、新成效。

营造争先创优浓厚氛围。督促指导相关党组织扎实推进党建“双创”项目建设，获评全国党建工作“样板支部”1 个；2 个省级“标杆院系”“样板支部”接受现场验收，受到验收专家组的好评。1 个党支部入选全国高校“双带头人”教师党支部书记“强国行”专项行动计划。在省供销社 2023 年度党建考核中获评“好”等次。评选出学校优秀共产党员 62 名、优秀党务工作者 29 名、先进基层党组织 7 个；获评省供销社直属机关优秀共产党员 53 名、优秀党务工作者 10 名、先进基层党组织 6 个。向 3 名老同志颁发“光荣在党 50 年”纪念章。举办“七一”表彰大会，庆祝中国共产党成立 103 周年，激励党员干部学习先进、争当先进。（见图 2-1、2-2）

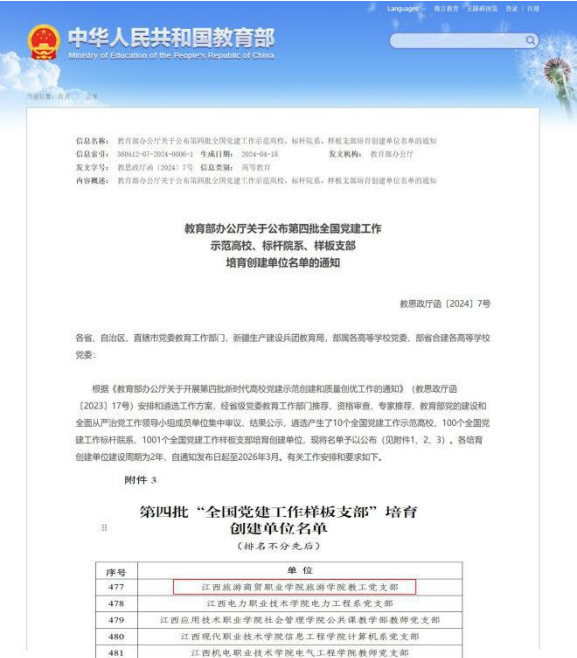
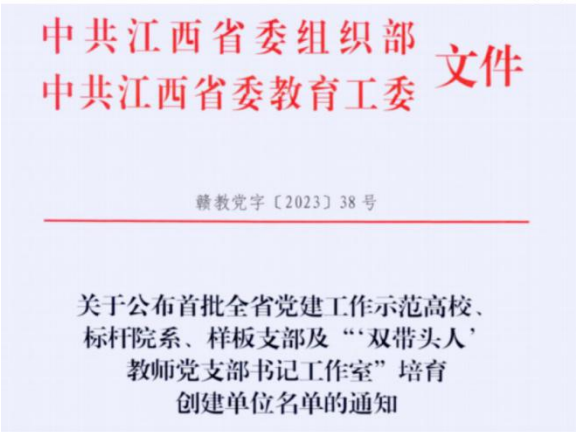


图 2-1 获评全国党建工作样板支部



二、全省党建工作标杆院系（51个）

序号	单位	项目名称
44	江西旅游商贸职业学院	江西旅游商贸职业学院国际商务学院党总支
45	江西医学高等专科学校	江西医学高等专科学校医学影像学院党总支
46	赣州师范高等专科学校	赣州师范高等专科学校外语系党总支
47	南昌交通学院	南昌交通学院人工智能学院党总支
48	江西经济管理干部学院	江西经济管理干部学院文法学院党总支
49	江西软件职业技术大学	江西软件职业技术大学网络工程学院党总支
50	南昌职业大学	南昌职业大学艺术设计学院党委
51	江西财经大学现代经济管理学院	江西财经大学现代经济管理学院文法系党总支

三、全省党建工作样板支部（102个）

序号	单位	项目名称
1	九江职业技术学院	九江职业技术学院船舶工程学院教工党支部
2	江西旅游商贸职业学院	江西旅游商贸职业学院旅游学院教工党支部

图 2-2 获评全省党建工作标杆院系、样板支部

加强党员教育管理。一是督促指导各党组织认真学习贯彻党的二十届三中全会精神，邀请天津理工大学关心下一代工作委员会副主任、“老马工作室”负责人马红健同志进行专题培训。二是组织 1 名二级学院党总支负责人到省委党校参加高校院系党组织书记培训、7 名学生管理党支部书记参加国家教育行政学院专题网络培训、70 余名党务工作人员参加省社党务工作培训。三是组织各党支部积极与企业开展党建共建，联建企业 14 个，签署党建共建协议 12 份，推进校企协同育人。

【案例 01】强化“三个属性”，党建引领发展

江西旅游商贸职业学院坚持和加强党对高校的全面领导，持续强化教育的政治属性、人民属性、战略属性，以高质量党建引领办学事业高质量发展。

强化政治属性，夯实基础增强党组织政治功能。持续加强党的领导，抓规范、强管理、树品牌，不断发挥政治引领作用。严格落实“三会一课”“主题党日”等政治生活，选优配强党务干部、基层党组织班子，着力打造“红心·劲旅”党建品牌。获评全国党建“样板支部”1 个，全省党建“标杆院系”1 个、“样板支部”1 个，新时代“赣鄱先锋”4 名。（见图 2-3）

强化人民属性，办好实事彰显党员先锋模范作用。坚持以人民为中心，为群众办好实事，彰显党员担当。8 名党员赴铜鼓县驻村帮扶，帮助钓鱼村 11 家贫困户全部如期脱贫、西向村增收 100 余万元。736 名党员奋战在抗疫一线，共同守护师生健康。79 名党员师生组成突击队参加防汛抗洪，展现出高度的责任感和政治担当。基层党组织已开展志愿服务活动 70 余场，服务驻村和周边社区。

强化战略属性，党建引领办学服务经济社会发展。积极参与打造“三大高地”、实施“五大战略”，服务经济社会发展。与 7 个县建立深度战略合作关系，围绕旅游、物流和制造业发展，组建行业共同体 2 个、市域联合体 1 个。与 12 个企业开展党建

联学联建活动 14 次，持续深化产教深度融合。进一步全面深化改革，建设江西省产教供需人才数据平台，积极推进数智化转型升级，办学改革相关情况获中央电视台《新闻联播》《朝闻天下》报道，党建引领发展成效明显。



图 2-3 主题教育专题读书班开班

（二）发挥主渠道育人功能，深入推进“三全育人”建设

2024 年，学校全面落实立德树人根本任务，打造了科学有效的“五位一体”大思政育人体系，真正构建“时时皆思政，处处是课堂”的全方位育人新格局。

强化政治引领，夯实思政工作主体责任。学校坚持把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，深入学习贯彻习近平总书记关于教育的重要论述，坚持加强党的全面领导，始终认真履行党管思想政治工作的主体责任，坚持和完善

党委领导下的校长负责制，掌握思想政治工作的领导权。一年来，组织召开 12 次党委理论学习中心组（扩大）学习，发布 12 期 137 篇次政治学习内容，开展各类教育活动 280 余场次。

深化“三进”工作，构建“三全育人”格局。学校深化特色理论教育，扎实推进习近平新时代中国特色社会主义思想“三进”工作，制定了《推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进学生头脑”工作实施方案》，修订了《江西旅游商贸职业学院“三全育人”工作实施方案》《江西旅游商贸职业学院“三全育人”典型学校建设方案》，充分挖掘学校思想政治工作育人元素、育人功能，构建思想政治进阶体系和校园文化体系。积极开展研读一篇经典理论文献、观看一部经典影视作品、参观一处红色教育基地等思政教育十大活动，不断深化中国特色社会主义理论教育，将思政教育充分融入专业课程中，推动思政教育进课程、进教材、进头脑。

丰富思政活动，打造第二课堂成绩单。学校积极将思政理论课教育延伸到第二课堂和学生生活之中，组织开展了“社区青春行动”志愿服务活动、暑期大思政系列社会实践活动、丁香花开青年文化艺术节、“微团课”大赛等形式多样的思政主题实践活动 280 余场次，将爱国爱党爱校的精神和信念融入青年大学生的心中。学校 4 个团队、1 个项目、4 项成果顺利入选 2024 年第十届全国大学生暑期实践展示活动。

深挖红色文化资源，传承红色基因。为认真贯彻习近平总书

记“要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色基因传承好”的指示精神，学校深入挖掘属地的红色文化教育资源，加强与属地的“方志敏烈士陵园”“小平小道”等红色景区共建联动，为加强红色课程研究提供有力载体。深入推进“两馆三园”校园文化建设，目前已经建成了 2000 平方米的四史教育馆，300 平方米的校史馆，红园和梦园已经投入使用。大力开展“红色走读”“红色传承”活动，打造了《巍巍井冈黄洋界 红色薪火永相传》《为了可爱的中国》等 10 件“红色走读”作品，《时代青年红土情，学思践悟三湾行》等 6 件“云游”作品。

【案例 02】“早餐心语”餐桌上的三全育人实践

为深入贯彻习近平总书记对职业教育的重要指示精神和全国职业教育大会精神，持续推进“不忘初心、牢记使命”“党史”学习主题教育，切实提高“我为群众办实事”落地落实，努力提高“三全育人”成效，学校打造三全育人实践新载体“早餐心语”。

“早餐心语”于每周三早餐时间在学校食堂进行，通过学校领导、教师、辅导员与学生共进早餐的契机，采用开放的平台，谈论开放的话题，与学生进行思想的碰撞和情感的交流，共同探讨学生关切的热点难点问题。通过零距离倾听学生的心声，了解学生的学习、生活和思想情况，努力营造“有温度、有温情、有温暖、有温馨”的育人环境，增进师生之谊，提升学生对学校的归属感和幸福感，达到“吃了不胖，聊了不忘”的目的。（见图 2-4）

“早餐心语”自开展以来，已经邀请校领导、中层干部、专业教师、辅导员等 100 余人开展了以“疫地谈起”“大学的第一粒扣子好不好扣”“读大学读什么”等为主题理想信念教育研讨 20 余期；以“扶与不扶”“青春呼啸而过”“冬有花夏有雪”等为主题的社会主义核心价值观和美德教育 10 余期；以“红色江西”“红船始来”“红色记忆”等为主题的党史教育活动 10 余期；以“热水不热”“我们的空调”“节约粮食从我做起”等为主题的建言献策活动 10 余期。参与活动学生达到 1000 余人次，现在已经成为校园活动思政的品牌活动。



图 2-4 第二期“早餐会”现场

（三）加强理论研究团队建设教法改革，提升思政教育质量

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，紧紧围绕立德树人根本任务，以党建为引领，聚焦思政课教学质量提升

问题，以大思政课建设和双高建设为抓手，积极改革创新，着力在夯实功底基础、提升能力水平、提高教学质量上下功夫，思想政治理论课教育教学的针对性、实效性不断增强。

1. 思想理论武装强劲有力。持续学习贯彻落实习近平总书记在全国思想政治理论课教师座谈会、全国宣传思想工作会、全国教育大会等会议上的重要讲话精神和对思政课作出的重要指示批示精神，坚持读原著学原文悟原理，夯实理论基础，全年开展集中政治理论学习 12 次、周末理论大讲堂 11 次，坚持先学一步，学深一层，讲授正确准确鲜活，思政课教师的政治理论水平进一步提升。（见图 2-5）



图 2-5 开展政治理论、师德师风、意识形态专题学习

2. 师资队伍水平显著提升。参加教育部、省委宣传部、教育厅等各级各类培训 356 人次，赴教育部思政课教师实践研修基

地四川大学实践研修 1 周，进一步筑牢红色底色；开展教学公开课、青年教师教学能力提升比赛等岗位练兵活动 9 场次；各类比赛获奖 11 项，立项课题 15 项、发表论文 16 篇；一支“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的思政理论课教师队伍基本形成。（见图 2-6 至 2-9）



图 2-6 2023 年全国职业院校技能大赛思想政治课程教学能力比赛 高职组三等奖



图 2-7 2023 年五省区高校思想政治理论课青年教师教学基本功比赛一等奖



图 2-8 第三届全国高校思想政治理论课教学展示活动“思想道德与法治”课教学展示二等奖



图 2-9 2024 年江西省职业院校技能大赛教学能力比赛高职组一等奖

3. 课程质量建设稳步向上。建成了以《习近平新时代中国特色社会主义思想》为核心内容的思政课必修课课程群；开设《中国共产党史》公共选修课，形成必修课+选修课相结合的课程体系；开展校内集体备课 72 次，跨校集体备课 6 次，精研细磨教学内容和设计，结合授课专业、行业选择教学案例，职业教育特色进一步凸显；修订了人才培养方案，完成 1 个学分的实践要求；建设课程教学资源库 4 个，思政课教学案例库、题库、精品资源库内容日渐充盈，为教学提供了较为丰富的可用资源。（见图 2-10）



图 2-10 开展暑期社会实践研修及集体备课

4. “大思政课”建设成效日益显现。坚持从教学内容、备课方式、教学资源整合、师资队伍建设等方面开展了“一课多师”、“双师同堂”、“师生同台”等多个“大思政课”改革项目，许

毛毛老师的“‘艺’起爱国——做新时代的忠诚爱国者”荣获第一批全省“专题+艺术”特色思政课，杨福盛老师获全省高校思政课优秀兼职教师。（见图 2-11、2-12）



图 2-11 指导学生获第七届全国
高校大学生微电影展示活动长视频
组一等奖



图 2-12 指导学生获第七届全国
高校大学生微电影展示活动短视频
组一等奖

5.十百千宣讲工作有序开展。马克思主义学院一直非常重视做好党的创新理论宣讲工作，通过精心制定宣讲计划、开展集体备课，做好了全国两会、党的二十届三中全会精神、习近平总书记在江西调研考察时的重要讲话精神、习近平文化思想有机融入专题进教材进课堂进头脑工作，开展十百千宣讲活动 196 场次，思政课铸魂育人的主渠道作用发挥明显。

表 2-1 学校思政教师教育教学及科研成果统计表

序号	类别	成果项目	单位	数量
1	团队建设	课程项目创新团队	支	2
2	培训与教	师德师风、意识形态专项学习培训	次	4

序号	类别	成果项目	单位	数量
3	学比赛活动	教学示范课、公开课、教案、课件、案例、青年教师基本功比赛等活动	场	9
4		思政课教师参加各级各类培训	人次	356
5	集体备课	跨校集体备课	次	6
6		校内集体备课	次	72
7	课题	省高校人文社会科学研究项目	项	5
8		省社会科学“十四五”基金项目	项	1
9		省职业教育教学改革课题	项	2
10		省教育科学规划课题	项	1
11		校级校企合作专项课题	项	2
12		校级思政专项课题	项	4
13	思政教育教学	2023 年粤桂琼赣滇五省（区）高校思想政治理论课青年教师教学基本功比赛高职高专组一等奖	项	1
14		全省高校思政课优秀兼职教师	项	1
15		第一批全省“专题+艺术”特色思政课	项	1
16		第三届全国高校思想政治理论课教学展示活动思想道德与法治（高职专科）二等奖	项	1
17		2023 年全国职业院校技能大赛思想政治教育课程教学能力比赛高职组三等奖	项	1
18		第七届全国高校大学生微电影展示活动长视频组一等奖	项	1

序号	类别	成果项目	单位	数量
19		第七届全国高校大学生微电影展示活动短视频组一等奖	项	1
20		第七届全国高校大学生讲思政课公开课展示活动高职组二等奖	项	1
21		2024 年江西省职业院校技能大赛教学能力大赛高职组一等奖	项	1
22		2024 年度全省高校思政课和红色文化课程教学能力比赛“红色文化”专科组一等奖	项	1
23		2024 年度全省高校思政课和红色文化课程教学能力比赛“思想道德与法治”专科组二等奖	项	1

【案例 03】依托非遗项目，融合推进思政教育与文化传承

将夏布绣融入思政课，通过组织学生前往新余市夏布绣博物馆开展实践教学活 动，让学生近距离鉴赏夏布绣作品，体验传统技艺，并与夏布绣传承人深入交流，全面了解夏布绣的历史渊源、艺术特色及现代发展。同时，组织学生开展了大学生讲思政课、我心中的思政课微电影拍摄等活动，以小切口讲述大道理，生动诠释了非遗文化的深厚内涵和时代价值。（见图 2-13）

本次实践课教学，加深了学生对传统文化的理解和热爱，增强了思政课的趣味性和实效性，激发了学生传承和弘扬中华优秀传统文化的责任感，为职业院校思政课的教学改革提供了新范式，具有较高的示范和推广价值。



图 2-13 师生与夏布绣传承人张小红大师合影

（四）实施“五位一体”大思政，提升课程思政水平

为解决课程思政建设中的基础性、关键性、前瞻性问题，学校独立设置革命老区课程思政教学研究中心，是学校“五位一体”大思政课堂的重要组成部分。该中心在校党委领导下，聚焦课程思政教学实践和理论研究，采用项目化、信息化、网格化手段，以课程思政工作坊常态化机制，建设高质量课程思政资源，以现场观摩、经验分享等方式，探索形成全校立德树人、润物无声的课程思政建设新模式，有效促进学校课程思政的水平提升与成果产出，成为集实验教学、师资培养、创新研究、课程开发、咨询服务等功能于一体的课程思政教研基地。

1. 推动课程思政建设与改革。根据不同的专业（群），分模块建设课程思政元素库、素材库、案例库，每学期开展一节课

课程教学设计活动中，搭建学校课程思政云平台资源库，推进课程思政建设资源共建共享共用。采用课程思政工作坊机制培育建设课程思政示范课，校企合作组建课程思政建设专家团队，联合开展研究讨论和实际操作，融入江西革命老区红色思政元素等，完善课程体系；编写出版思政元素丰富的校本教材；2024 年全校共培育建设 20 门校级课程思政示范课。

2. 培养课程思政师资队伍。加强专业性培训，通过开展线上线下培训、举办讲座、以赛促教等形式，培养课程思政教师 400 余人。同时加强针对性教研，从专业课、通识课、公共基础课进行针对性的课程思政讨论及研究，每学年开展课程思政专题教研活动 76 次以上。以“课程思政”为导向培育选树出了一批课程思政教学名师和团队，近 3 年荣获江西省职业院校技能大赛教学能力比赛一等奖 2 项、二等奖 6 项、三等奖 11 项。

3. 以评促教，课程诊改定等级。将课程思政评价纳入其中，以课程诊改为抓手，构建了“校级达标—旅商标杆—旅商品牌—旅商金牌”四级课程质量等级体系，形成一套基于 OBE 理念的多主体、多维度、全过程的课程思政建设质量评价体系。诊改结果已用于职称评聘、公共服务工作量考核、教研室工作考评、教学单位考评等。

4. “一四五”创新课程思政厚度。“一四五”是指“一课一策”培育课程思政课程，“四级联动”实现课程思政全覆盖，“五位一体”打造思政立体课堂。将思政内容融入课程标准，思

政内容进教案、进教材、进活动，营造“门门课程有思政”氛围；构建学校—学院—教研室—教师四级联动机制，中心负责系统推进课程思政改革，学院将课程思政融入人才培养方案，教研室打造饱含思政元素的精品课程，全体教师建设课程思政优质资源；通过“思政课程、课程思政，思政活动、活动思政，思政场所、场所思政，思政网络、网络思政，思政就业、就业思政”的五个课堂十个维度，构建了课程、活动、场所、网络、就业“五位一体”的立体化课堂。

【案例 04】《幼儿园环境创设》课程思政示范课程

《幼儿园环境创设》作为学前教育专业核心课程，获评 2024 年校级课程思政示范课，该课程立足于以幼为本的教育理念，注重五创思想聚中华之核，四域环创凝中华之魂，艺技并举践教学之行，多元评价结项目之果。以“四心——初心、悦心、耐心、创心”为构建基础，展开了“我健康，我快乐”“我传承，我弘扬”“我劳动，我光荣”“我探索，我创新”四大模块教学。四大模块对接了十二个思政主题，让学生在学的过程中不断接受思政教育的熏陶。同时，深挖中华文化精髓，以“创”元素注入，打造四域之“魂”，构筑独具特色的思想政治教育资源体系。（见图 2-14）

课程负责人刘思申报的《幼儿园环境创设》课程案例获得江西省职业教育提质培优行动计划“课堂革命典型案例”，充分展示了该课程在教学改革和思政融合方面的成果。

模块	思政元素	思政引领	思政主题	项目	思政典型案例设计
我健康，我快乐 健康主题 活动环境创设	中华红色文化	童体健德 健心立身 初心	体逸境趣	平面墙饰	红色文化案例： ◎中国教育电视台“爱我中华百年红色体育行之-瑞金”系列专题片 ◎“赓续红色血脉，弘扬中华体育精神”等体育精神话题
			体健境立	立体吊饰	传统文化案例： ◎一叶龙舟寄乡情，江西龙舟文化2024中国南昌国际龙舟赛 ◎“龙舟元素”等体育精神话题
			体适境成	空间区角	家国情怀案例： ◎江西健儿徐诗晓代表中国出战巴黎奥运会 ◎“江西健儿徐诗晓”等体育精神话题
我传承，我弘扬 艺术主题 活动环境创设	中华非遗文化	童心绘美 美育灵性 悦心	艺巧境趣	平面墙饰	工匠精神的案例： ◎国家记忆《海昏侯考古之谜》系列 ◎“海昏侯考古之谜”等中国民间艺术话题
			艺兴境立	立体吊饰	弘扬传统案例： ◎百家讲坛《震惊世界的西汉大墓》案例 ◎百家讲坛《震惊世界的西汉大墓》精神话题
			艺韵境成	空间区角	承续文脉案例： ◎学生课前参观南昌汉代海昏侯遗址博物馆 ◎“南昌汉代海昏侯遗址博物馆”等艺术文化话题
我劳动，我光荣 社会主题 活动环境创设	中华农耕文化	童筑劳德 知行交辉 耐心	劳知境趣	平面墙饰	耕农精神案例： ◎新闻联播“五一”国际劳动节，习近平向全国广大劳动群众致以节日祝 贺视频“中华农耕文化”等劳动精神话题
			劳勤境立	立体吊饰	民本情怀案例： ◎一百堂党史课《论中国共产党历史》里的故事甘祖昌、龚全珍，江西劳 动模范龚全珍优秀教育家“劳动模范”等劳动精神话题
			劳奋境成	空间区角	美好生活案例： ◎学生“三下乡”幼儿教师志愿服务 ◎学生“三下乡”幼儿教师志愿服务等劳动精神话题
我探索，我创新 科学主题 活动环境创设	中国制造文化	童梦智德 智趣横生 创新	智开境趣	平面墙饰	国家情怀案例： ◎《大国重器》纪录片 ◎“中国制造文化”等科学探索精神话题
			智明境立	立体吊饰	创新精神案例： ◎《厉害了，我的国》纪录片中国航母、天眼、神舟飞船、复兴号高铁、 港珠澳大桥“现代科技引领时代进步”的科学时代精神话题
			智思境成	空间区角	探索精神案例： ◎“江西新中国第一架自制飞机诞生”等研究探索精神话题 ◎江西新中国第一架自制飞机诞生

图 2-14 《幼儿园环境创设》课程思政建设总体设计

（五）深化招考录取制度改革，促进生源质量提升

2024 年度计划招生 5500 人，实际录取 5500 人，实际报到 5113 人，新生报到率为 92.96%。（见表 2-2）

表 2-2 计划招生数、实际录取数以及报到率

招考类型	计划招生数	实际录取数	报到数	报到率	招考类型生源占比
高职单招	2144	2144	2036	94.96%	38.98%
三校生高考	1366	1366	1311	95.97%	24.84%
普通高考	1990	1990	1766	88.74%	36.18%
合计	5500	5500	5113	92.96%	—

2024 年新生中，本市生源 542 人，所占新生比例为 10.60%；本省生源（含本市）5019 人，所占新生比例为 98.16%；外省生源 94 人，所占新生比例为 1.84%；来自西部地区生源 14 人，所占新生比例为 0.27%。（见表 2-3）

表 2-3 新生生源分布地区

生源地	人数	占比
本地市生源	542	10.60%
本省生源	5019	98.16%
外省生源	94	1.84%
西部地区生源	14	0.27%

2024 年，本院在省内高考招生的历史类投档分数为 386 分（超省控线 116 分）、物理类投档分数为 369 分（超省控线 129 分）、三校生类投档分数为 336 分（超省控线 66 分）、体育类投档分数为 86.53 分（超省控线 26.53 分）、艺术类投档分数为 407 分（超省控线 98 分）；中外合作办学历史类投档分数为 322 分（超省控线 52 分）、中外合作办学物理类投档分数为 240 分。（见表 2-4）

表 2-4 学校 2024 年投档分数一览表

层次批次	科类	省控线	投档分数	差值
高职（专科）	历史类（102 组）	270	386	+116
	物理类（502 组）	240	369	+129

层次批次	科类	省控线	投档分数	差值
	三校生类	270	336	+66
	体育类	60	86.53	+26.53
	艺术类	309	407	+98
	历史类(101 组)	270	322	+52
	物理类(501 组)	240	240	0

学校开展了江西省职业教育专业技能测试旅游专业大类考试资源试点应用工作，完成了旅游管理专业单招考生的技能测试考试资源试点应用工作，完善了旅游大类“文化素质+职业技能”考试招生办法，为建立江西省“职教高考”制度提供了有效数据。

（六）打造“丁香花开”品牌，丰富校园文化活动

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将“学习贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神”作为贯穿全年的宣传思想文化工作主线，线下依托文体中心大礼堂、各二级学院学生活动阵地，线上结合第二课堂成绩单网络管理系统到梦空间平台，开展了“弘扬五四精神 谱写青春华章”青年文化艺术节、江西旅游商贸职业学院办学 60 周年成果展演、社团文化艺术节、“一二·九”大合唱等丰富多彩的校园文化与社团活动。（见图 2-15、2-16）



图 2-15 茶艺社团活动现场

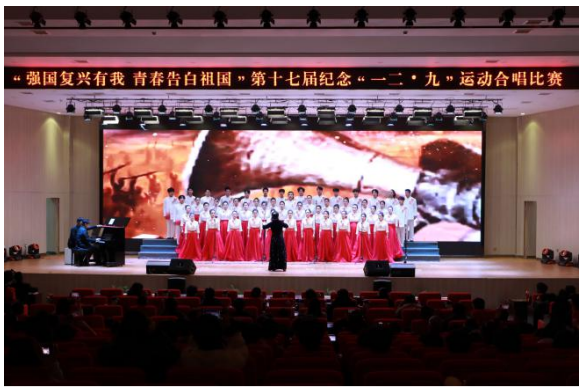


图 2-16 第十七届纪念“一二·九”
运动合唱比赛现场

全校 35 个学生社团积极组织，通过校、院、班三级联动，全年共开展 870 余场活动，覆盖在校学生 20900 余人，累计 22 万余人次通过线上线下积极参与。极大的丰富了校园文化生活，提升了学生审美和人文素养，引领学生坚定文化自信，增强文化自觉，达到教人化人、立德树人的良好效果。（见表 2-5、图 2-17）

表 2-5 特色校园文化与社团活动（节选）

序号	活动名称	参与人次
1	江西省就业育人大讲堂	21155
2	“保护母亲河”行动第十四届全国青少年绿植领养	10251
3	2024 年大学生“思政课堂 E 起学”	7232
4	第三届“全国大学生文明校园随手拍”摄影活动	6149
5	“青春节粮，从我做起”粮食安全专题科普	5506
6	第九届“丁香花开”青年文化艺术节	5238

序号	活动名称	参与人次
7	清明祭英烈，网上寄哀思	4881
8	2024 年青年志愿服务知识竞赛活动	4521
9	一起学粮“识”，不负好“食”光	4287
10	阅享盛世书香·共建文化校园	3704
11	爱国课堂知识讲座	3699
12	新生拔河比赛	3386
13	寒暑假“三下乡”“返家乡”志愿公益	3375
14	2024 年全国大学生金融安全网络比拼	3261
15	第二十一届田径运动会	2807
16	旧物回收“回新转益”环保毕业季	2255
17	迎新志愿者	1992
18	“弘扬劳动精神，劳模公匠进校园”公益讲座	1851
19	“王者之旅，旅商争锋”	1264
20	共青团“微团课”大赛	1261
21	江西旅游商贸职业学院办学 60 周年校庆 志愿服务	729

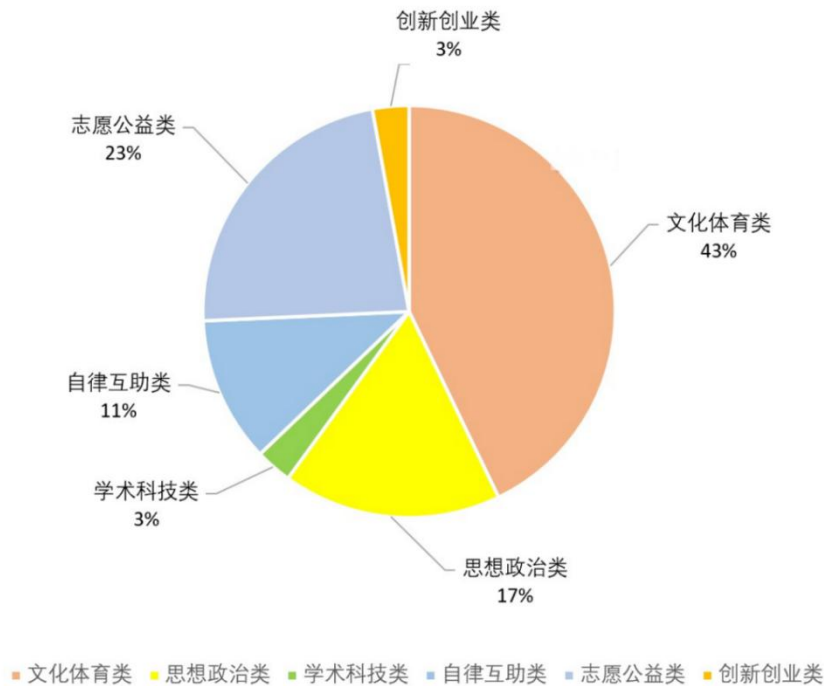


图 2-17 学生社团类别占比

【案例 05】繁荣校园文化，展示青春风采

学校贯彻落实“思政活动、活动思政”育人理念，培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，传承红色文化，发展社会主义先进文化，大力弘扬爱国主义精神，自 2016 年开始举办“丁香花开”青年文化艺术节，通过开展舞蹈比赛、声乐比赛、戏剧大赛、诗文朗诵、党史故事演讲、榜样故事演讲，书法、绘画、摄影、手工、微电影作品展等一系列格调高雅、学生喜爱的校园文化活动，以美育人、以美化人、以美培元，引导广大青年学生立大志、明大德、成大才、担大任，为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献青春力量。（见图 2-18）

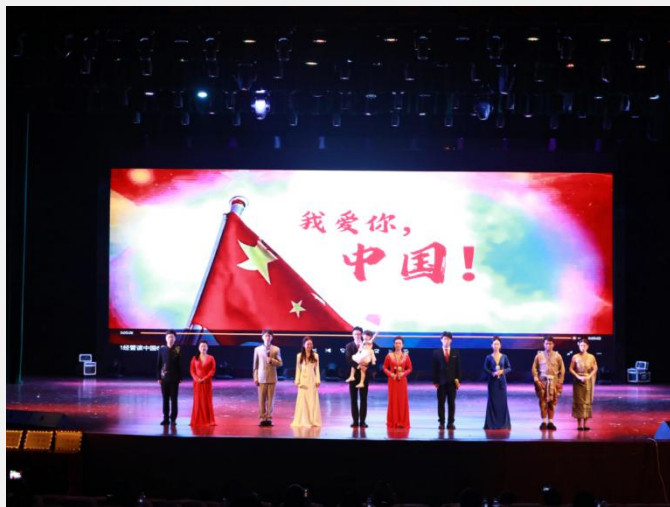


图 2-18 第九届“丁香花开”青年文化艺术节现场 1

第九届“弘扬五四精神 谱写青春华章”青年文化艺术节活动自启动以来，校、院、班三级联动开展了艺术表演类节目 60 余个，2300 余名师生共同参与，线上线下观众 10.4 万人次，收集艺术表演及艺术作品共计 120 余件，期间也涌现出了一大批优秀的文化艺术作品，充分展现广大青年学子拼搏奋进，积极阳光的青春风貌。（见图 2-19）

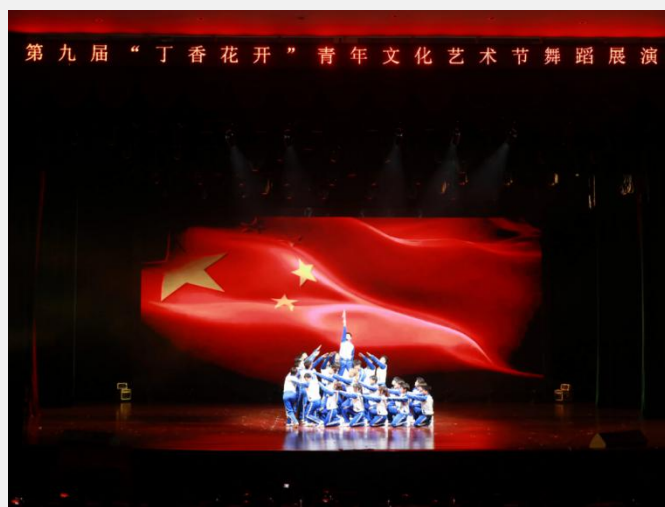


图 2-19 第九届“丁香花开”青年文化艺术节现场 2

（七）技能大赛成绩斐然，以赛促进人才培养

学生职业技能竞赛是展示学校的综合办学实力，强化大赛引领“以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建”，是对学校教学成果的一次检阅，也是为学校争取国“双高”相关标志性成果的重要途径之一。为进一步推动学校学生竞赛工作，教务处出台了《2024 年江西旅游商贸职业学院学生竞赛管理提质增效工作方案》、给各二级学院配备竞赛包干经费、指导教师少上课但补贴课时、竞赛全过程系统化管理。通过包干经费与课时补贴、保障后勤服务等工作充分发挥各二级教学单位参赛的主动性和积极性、创造性，激励优秀教师指导团队与选手参加省赛、国赛，提升学生竞赛成绩。2023—2024 学年，学校在世界职业院校技能大赛获得奖项 10 项（金奖 2 项、银奖 4 项、铜奖 4 项），在江西省职业院校技能大赛获得奖项 54 项（一等奖 17 项、二等奖 25 项、三等奖 17 项）。（见表 2-6、2-7）

表 2-6 2023—2024 学年各二级学院参与江西省职业院校技能大赛情况

二级学院	参赛数量	一等奖	二等奖	三等奖
机电与建筑工程学院	16	2	8	2
国际商务学院	9	2	5	3
经济管理学院	10	4	3	4
旅游学院	4	2	2	1
会计学院	5	3	3	0

二级学院	参赛数量	一等奖	二等奖	三等奖
艺术传媒与计算机学院	14	2	4	7
体育学院	2	2	0	0

表 2-7 2023—2024 学年各二级学院参与全国职业院校技能大赛情况

二级学院	参赛赛项	一等奖	二等奖	三等奖
旅游学院	2	1	0	0
机电与建筑工程学院	2	0	0	1
国际商务学院	1	0	1	0
艺术传媒与计算机学院	1	0	1	0
经济管理学院	1	0	1	1
会计学院	2	1	0	1
体育学院	1	0	1	0

学校多措并举，完善体制机制，加强规范管理，统筹各类资源，积极开展引导，为师生参加各类技能大赛提供有力支持。

（1）实施“优才”计划，做好“引苗”“育苗”工作。对接我省 A 档中职校，挖掘相关专业优秀国赛选手，引入学校重点培养。搭建院赛-校赛-省赛-国赛选拔平台，采取“请进来，走出去”的方式邀请国家教练组长到校实地指导，努力提升参赛师生的参赛水平。

（2）规范管理与例外管理相结合，科学认定教师工作业绩。教师指导参赛的业绩认定原则上按现行管理办法执行，对于对指

导教师团队人数有高要求的赛项，按照一定的程序予以审议，并提交学校学术委员会审定。针对由 5 人或以上指导教师团队的培训工作量予以上浮 50%核算。

（3）课赛相通，做好“赛学成绩互认”工作。为让备赛选手集中精力备赛，实现参赛成绩与多门专业主干课成绩互认，由专业课指导教师予以评价，其它公共课程由任课教师予以评价。对于未获奖的学生凭备赛审批记录与培训记录认定为成绩良好，获奖学生评优评先给予绿色通道。

（4）统筹资源，做好训练场地安排工作。提前统计学校各项技能大赛的训练场地与安全要求，各教学单位调整教学安排，每个比赛专业安排相对固定的赛事训练场地并向学校报备，学校根据比赛的需求统筹安排相应的培训设备与安全检查，并指定专人负责，做到专场专用专管，原则上固定场地不做其他用途。

（5）外引内培，提升专业指导工作水平。学校根据专业发展和竞赛需要，对获得 A 类赛事国赛二等奖以上制定高技能人才落实柔性引进政策，另外，有计划地安排专业教师参加行业相关培训，扩充比赛指导教师队伍，提升整体指导教师队伍的水平。

（6）以赛促建，做好专业实训设备建设。各二级学院定期梳理专业实训基地与设备，结合赛项需求，加强实训基地建设，以竞赛为抓手加快专业实训设备建设。

（7）数字赋能，提高竞赛奖励核算与发放效率。教务处制定新版竞赛管理办法的实施细则，上线竞赛管理系统，利用信息

化手段，实现竞赛管理中信息报送、流程审批，全过程掌握学生的备赛及参赛情况，缩短奖励核算时间。

【案例 06】“酒店服务”项目勇夺世赛争夺赛金牌

由旅游学院张安乐、阮秀梅老师指导，黎晶晶、古雅琪、林烨、徐志渊四位同学组成的团队，获得 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛争夺赛（高职组）旅游赛道——酒店服务项目金牌。

面对全新的赛制变革，酒店管理与数字化运营专业的教师团队迅速形成合力，全身心地投入到大赛备赛的策划、组织、训练工作当中。由于时间紧，压力大，从组队到选题再到各模块分工，指导老师们和参赛选手全力以赴积极备赛。在短短 20 多天时间内，团队教师们采取头脑风暴法深度挖掘项目内涵，反复研讨打磨项目方案。经过参赛团队师生的紧密配合，协同奋战，最终取得了荣获金牌的优异成绩，为学校争得了殊荣。

（八）建立“三扶”相融的资助育人长效机制

江西旅游商贸职业学院学生资助管理中心始终坚持立德树人根本任务，坚持“以学生为本”工作理念，坚持“不让一名旅商学子因家庭经济困难而失去平等的成才机会”的工作目标，打造育人特色品牌，全面推进资助育人体系，不断强化资助育人科学化规范化建设，切实做到规定动作不落项，自选动作有特色，全面助力学生成长成才。

一是强化顶层设计，构建资助育人大格局。学生资助管理中

心坚持“以学生为中心”的资助工作理念，强化组织保障和制度保障，建立由经济资助体系、道德浸润体系、精神帮扶体系组成的“三大体系”，将学生资助工作不断深入推进。学生资助管理中心从国家、社会、学校三个层面出发，制定了《江西旅游商贸职业学院家庭经济困难学生认定工作实施办法》和《江西旅游商贸职业学院学生资助金管理实施办法》。构建全方位宣传平台，基本形成师生、家长对资助政策宣传全覆盖。通过招生宣传画册、校园广播、宣传栏、学校官网及“旅商学工”微信公众平台等多种新媒体方式，积极宣传国家各项资助政策及学校贯彻落实各项政策的实施办法。

二是确保精准施策，严格落实“扶困”资助政策。2024 年，学校共有 5333 名家庭经济困难学生和 2761 名特殊困难群体学生，其中 1438 名脱贫家庭（原建档立卡贫困家庭）学生。在 2024 年秋季国家助学金名额分配工作中，学校按照脱贫家庭学生等十三大类特殊困难群体学生进行重点资助名额分配，确保落实国家资助政策。同时，坚持技能强学，强化勤工助学岗位育人功能。不断完善勤工助学育人体系，落实“以学生为本”的工作理念，提高自身素质，达到勤工助学育人成效。（见图 2-20、2-21）



图 2-20 2024-2025 学年勤工助学
活动招聘现场



图 2-21 2024-2025 学年勤工助学
活动学生面试现场

三是打造“温馨旅商苑”，提升资助育人温度。“温馨旅商苑”孤儿学生工作室作为学校孤儿学生的“爱心家庭”，继续推进“三合一”帮扶体系（即“经济扶持、道德浸润、精神支持”为一体的育人体系）走向纵深发展。坚持以学生为中心，搭建资助育人桥梁。依托学校学生资助政策，形成“奖、助、贷、勤、补、免”立体式学生资助帮扶模式，全方位助力学校孤儿学生健康成长。（见图 2-22）



图 2-22 温馨旅商苑成员生日会

四是将“扶困”“扶智”有效结合，实现道德浸润。开展主题鲜明、形式多样的主题活动，通过多维度渗入，将“扶困”与“扶智”的有效结合，渗入学生学习生活始终。以诚信教育为切入点，紧紧抓住新生入学教育、毕业生离校教育的重要时间节点，开展行之有效、针对性强的诚信教育、爱国教育、党史学习教育等活动。进一步丰富资助育人载体，树立优秀典型，进一步发挥优秀成长事迹的示范功效。以优秀学子榜样引领和朋辈互助的形式，激励广大学生学习楷模，崇尚先进，形成向上精神力量，营造良好的学风，促进大学生成长成才。（见图 2-23）



图 2-23 诚信资助主题教育活动板报

【案例 07】构建五维量化体系，打好资助基础牌

近年来，国家明确强调“完善覆盖全学段学生资助体系”，将教育、科技、人才工作专章论述，这在一定程度上凸显了教育的基础性、战略地位，同时也对新时期的学生资助工作提出了更高要求。

学校资助管理中心根据有关文件精神和学生实际情况，制定

了“家庭经济困难学生认定量化评价”指标体系。通过建立“五维”量化指标体系，有效进行学生家庭经济情况定量评价，结合定性分析修正量化结果，将定性评价与定量评价相结合，促进学校更加准确、全面地了解学生的实际情况，实现精准资助。（见图 2-24）

该困难认定申请办法自 2019 年实施以来，三万余人获得资助，有效确保公平公正，获得学生一致好评。

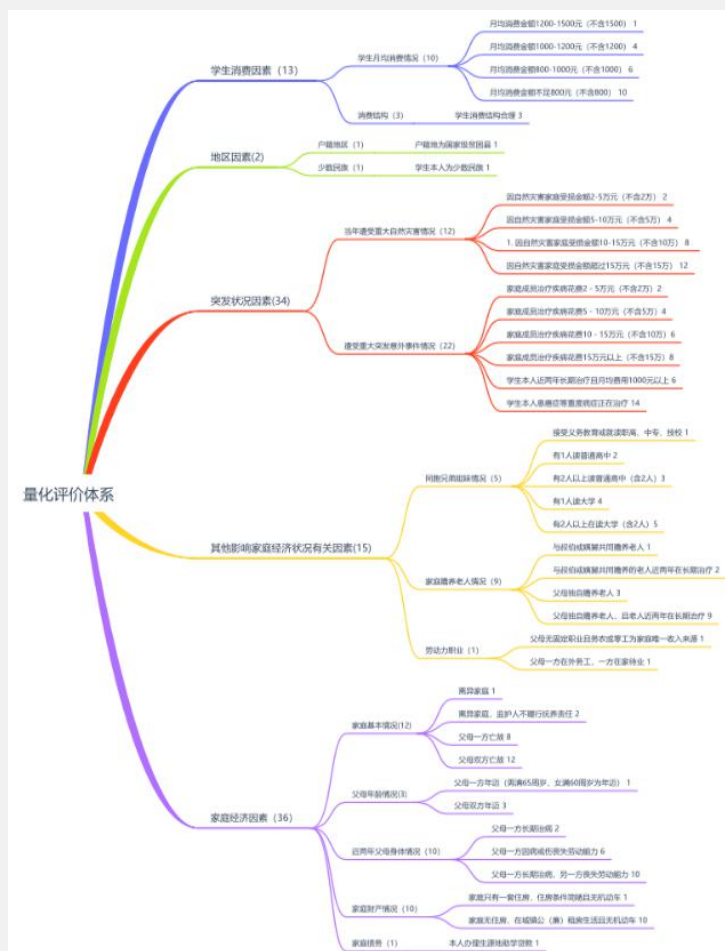


图 2-24 “家庭经济困难学生认定量化评价”指标体系

（九）拓展“12345”的心理健康教育工作路径

心理健康教育与咨询中心坚持“以一切为了学生健康成长成才”为宗旨，以“创建心理健康教育与咨询工作示范高校”为目标，以“培养学生优良心理素质”为重点，进一步完善教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障的“五位一体”的心理健康教育工作格局，促进大学生全面健康发展。

一是创建心理健康教育与咨询工作示范高校，以评促建，提高工作水平。依托“1”套工作制度，为心理健康教育工作提供全方位支持。对照《江西省高校心理健康教育与咨询工作检查评估标准（试行）》要求，自觉提高工作标准，严格工作要求，规范工作环节。积极创新工作思路、工作机制和工作方法，创设旅商特色心理育人项目，凝聚有限的资源，获得更大的工作成效，全面提升心理健康教育与咨询工作的科学性和实效性。

二是多路径开展心理健康教育活动，寓教于乐，提高心理健康教育水平。通过畅通“2”条心理健康教育渠道，充分发挥心理健康教育课程的主渠道作用。以专业人才心理素养培养为目标，采用学用并举、强心健智的方式开展课程教学，将爱国教育与心理健康素养紧密结合，引入心理团体辅导、心理素质拓展等教学活动，培养学生的心理健康素养；创新拓展心理健康教育第二课堂渠道，创建“我爱大学生活”新生心理适应系列活动和“5·25”大学生心理健康文化节活动两大品牌，开展丰富多彩

的心理健康教育活动，强化心理健康知识的普及、宣传和教育。
（见图 2-25 至 2-27）



图 2-25 心理素质拓展活动现场



图 2-26 2024 年“525”心理健康活动现场



图 2-27 2024 年第十六届心理情景剧大赛现场

三是完善心理危机干预主动应对机制，齐抓共管，联动心理健康工作网络。巩固“3”条心理健康预防通道，为学生健康保驾护航。进一步强化心理危机预警机制，建立包保制，做好“一生一策”建档工作，充分调动班级心理保健委员、辅导员和心理健康教育专干做好心理问题学生的排查工作，做到早发现，早干预，早解决。针对心理普查、心理排查及心理测评筛查出的学生，划分危机、重点及日常关注三种类型，由心理咨询老师、二级学院辅导员分类进行谈心谈话，甄别实际存在心理困扰的学生，纳

入动态管理,实时监测学生的心理状态,强化心理危机干预能力,为学生的心理健康保驾护航。

四是配齐二级学院心理健康教育工作力量,形成“4”+1 心理健康教育工作网络。通过联动“4”+1 心理健康教育工作网络,健全心理健康教育体系。充分发挥“寝室—班级—学院—学校”+家校联动的心理健康教育工作网络作用,实时关注学生情绪、人际关系、学习生活状态,畅通各级心理健康信息,增强预警工作的主动性,及时响应学生心理健康需求

五是加强心理健康教育与咨询教师队伍建设,以学促建,提高心理健康教育师资队伍水平。通过培养“5”支心理健康教育工作队伍,形成全方位教育局面。心理健康教育课程队伍、心理咨询工作队伍、辅导员心理健康工作队伍、朋辈辅导队伍、学生自助队伍等“5”支心理健康教育工作队伍相辅相成,形成专兼互补、师生互通的教育联动模式,充分利用学工工作线的便利优势,让心理健康教育工作不断下沉、深入。(见图 2-28、2-29)



图 2-28 辅导员班级“谈心谈话”心理策略讲座



图 2-29 心理健康教育工作网络学生队伍培训

【案例 08】大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式

近年来，不法分子利用个人信息泄露的空子诈骗涉世未深的大学生案例时有发生。遭遇电信网络诈骗不仅给学生造成巨大经济损失，还容易导致信任危机，阻碍正常人际交往，更有甚者可能做出极端行为。

通过整理近 3 年学校出现的各类型电信诈骗类型（财、情、色等），分析学生遭遇电信诈骗的因素（经济情况、既往心理健康状况、原生家庭情况、个人性格类型等），以现有大学生四级心理危机预防干预系统为基础，与校安全稳定部门、学生工作部等相关部门共同合作，联合学生家庭，建立大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式。纳入学校心理健康服务体系，形成一套有针对性的大学生遭遇诈骗后心理健康辅导机制，尤其是在既往经验上完善针对遭受电信网络诈骗学生的心理危机干预预警机制，以期助力完善新形势下高校心理健康预防干预系统。（见图 2-30、2-31）

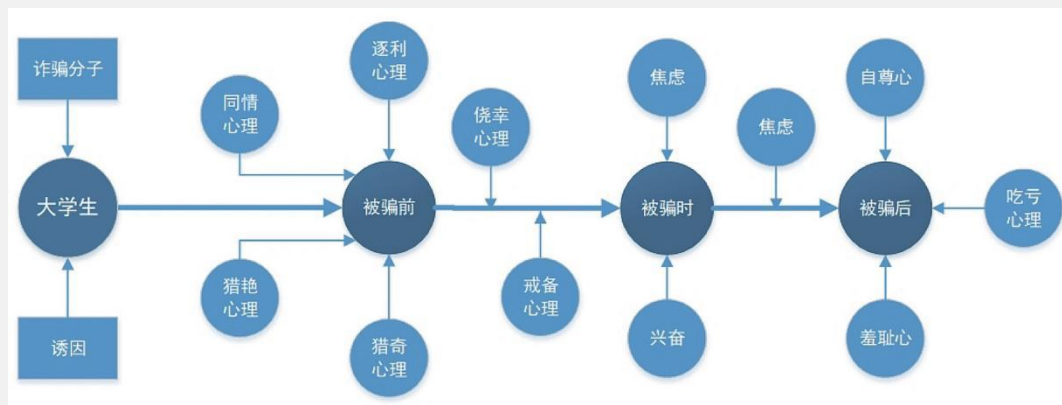


图 2-30 受骗大学生心理变化过程



（十）建立“七有”创新创业人才标准和“六轴”培养机制

近年来，江西旅游商贸职业学院以建设“双高”院校为目标，以提升人才培养质量为主线，主动对接国家创新创业战略，立足市场需求，在双创教育教学中，以全息理论为指导，提出“创学全息”培养理念，厘定“七有特质”培养标准，构建“六轴联动”培养机制，搭建教学资源体系，培养契合市场需求的双创人才。

学校立足市场需求，围绕知识、能力、素质三个基本要素，通过调研、对比分析厘定了“有家国情怀、有创新精神、有创业

意识、有市场理念、有双创知识、有专业技能、有孵化能力”“七有特质”双创人才培养标准，明确了人才培养方向。

学校以“创学全息”理念为指导，以文化、社团、教师、课程、大赛、基地“六轴”为载体，构建“双创文化、双创社团发动，激活双创意识；双创教师、双创课程驱动，增强双创能力；双创大赛、双创基地推动，丰富双创实践”“六轴联动”双创人才培养机制。（见表 2-8）

表 2-8 创新创业类大赛学生与教师获奖情况

级别	赛事	赛项	等次	数量	颁发部门
国家级	中国国际大学生创新大赛（2024）	职教赛道	铜奖	1 项	教育部
国家级	中国国际大学生创新大赛（2024）	高教主赛道	铜奖	1 项	教育部
省级	江西省大学生创新大赛（2024）	职教赛道	金奖	1 项	江西省教育厅
省级	江西省大学生创新大赛（2024）	高教主赛道	金奖	1 项	江西省教育厅
省级	江西省大学生创新大赛（2024）	红旅赛道	银奖	1 项	江西省教育厅
省级	江西省大学生创新大赛（2024）	红旅赛道	铜奖	1 项	江西省教育厅
省级	江西省大学生创新大赛（2024）	红旅赛道	铜奖	1 项	江西省教育厅

【案例 09】产创军创融合，服务社会发展

何易汶，江西旅游商贸职业学院 2017 级商务管理班学生，现任南昌军雄供应链有限公司总经理。（见图 2-32）

学校挖掘何易汶的创业潜力，多次邀请校外创业导师对项目的商业模式进行优化指导，并推荐项目参加江西省大学生创新大赛，荣获金奖的好成绩。

该项目搭建了执行力强的终端配送体系，拥有创新能力强的学生资源，组建了兼职配送团队，负责军雄所供应的政府企事业单位食堂的生鲜食材配送服务，减少产品损耗，减少物流成本，提高工作效率，目前已经在南昌和赣州等地与 80 余个政企单位达成合作。2023 年公司年营业额达 4185.6 万元，项目带动了 1000 余个退役军人就创业。



图 2-32 军创代表——学校 2017 级学生何易汶

（十一）实施六举措组合拳，提升就业质量

为贯彻党中央、国务院关于高校毕业生就业创业的决策部署，进一步构建高质量就业指导服务体系，全面推进生涯教育与就业指导工作。通过帮助学生明确职业目标，树立正确的择业观与就业观，全力促进 2024 届毕业生实现高质量充分就业。

学校 2024 届毕业生初次去向落实率 85.94%，留赣去向落实率 68.99%，困难群体毕业生去向落实率 96.60%，升学率 15.43%，应征入伍率 2.55%。

一是建立健全就业工作体系。学校高度重视就业与创新创业教育工作，成立领导小组负责统筹决策落实和督导检查。由产教融合处（就业指导中心）统筹全校就业创业工作，各二级学院具体负责学生就业指导与服务，构建“院长主导、书记协助、专责落实、全员参与”的工作机制。通过完善制度体系、优化人才培养模式、丰富课程设置、强化师资建设和加大资金投入，学校为学生提供了坚实保障，推动了就业创业工作高效开展。

二是获批教育部就业育人项目 18 个。学校与海克斯康制造智能技术（青岛）有限公司、阿里巴巴（中国）网络技术有限公司等企业建立合作，组织申报并获批了第三批教育部供需对接就业育人项目 18 个。

三是积极拓宽毕业生就业渠道。创新实施“个十百千万”工程，对接全省十一个设区市、一百个县（市）区，签约上千家江西主导的优质企业，为毕业生提供数万个就业岗位。此做法旨在

通过校地合作，有效破解毕业生跨区域流动求职难的困境，促进了毕业生留赣就业。“个十百千万”工程实施前留赣率 35%，实施后留赣率达 68.99%。

四是线上线下招聘丰富就业岗位。线上线下招聘丰富就业岗位。严格按照教育部及省就业办校园招聘管理工作规定，做好毕业生就业招聘推荐工作。成功举办了线下招聘会 3 场和线上招聘会 3 场，召开 100 余场宣讲会，累计参会企业 1525 家，提供岗位数 56020 个；依托江西微就业、江西人社以及 24365 智慧就业，全面组织毕业生积极参加线上招聘活动。

五是开展生涯教育强化就业指导。开展生涯教育与就业指导活动。组织师生积极参加江西省教育厅就业育人大讲坛活动；依托学校职点就业思政工作室，邀请校内外专家老师开展了 6 期就业育人专题讲座活动，唤醒学生求职意识，助力学生就业求职能力的提升。

六是实施“党建+就业”帮扶行动。为全校 589 名 2024 届困难群体毕业生建立就业帮扶台账，开展“党建+就业”帮扶工作，实现有就业意向毕业生 100% 就业。组织重点群体中有就业意愿的毕业生参加“宏志助航计划”就业能力培训。指导与帮助 805 名 2024 届困难毕业生申领一次性求职补助。

【案例 10】让青春不留遗憾，让军旅更有价值

黄鸽，男，江西樟树人。2023 年毕业于江西旅游商贸职业学院计算机应用专业，现任樟树市政协委员，市青年联合会常委、

宜春跆拳道协会会长、樟树市特警大队总教官。

机会总是偏爱有准备的头脑。在 2009 年，他成为江西精威体育发展有限公司创始人，公司发展至今有十五家门店，主要开设体育用品销售和各类体育培训项目。公司本着诚信办学，推广体育运动，发展现代青少年身心健康理念，一步步推动公司稳健高质量发展。践行健康第一的教育理念，让青少年在体育运动中收获乐趣、增强体质。在“群英杯”2021 年江西省首届武术联赛（武术散打、搏击项目）中，带领团队获得散打项目团体总分前三；在 2018—2019 年的“优魄杯”江西省大众跆拳道系列赛南昌站中，取得了不错的名次，在比赛中既发挥了应有的竞赛水平，又展示了蓬勃向上的精神面貌和顽强拼搏的体育精神。在他的带领下，公司在 2015 年评为江西省十佳优秀道馆奖，2018 年获得中国十佳道馆奖。

他热衷公益、关爱社会，在参与体育运动发展的同时，黄鸽也为社会做了大量贡献。一分热，发一分光，矢志奋斗、甘于奉献，以奋斗诠释责任担当，用奉献书写不凡篇章。黄鸽在 2018 年抗洪捐赠物资 2 万余元，2020 年疫情向红十字会及教育局捐款、捐物 5 万余元，得到了社会的好评。他不仅慷慨捐款、组织开展慈善项目，还身体力行地参与公益活动。数十年如一日的担当奉献，走出了一条运动与乐趣相辅相成的健康之路。

三、教学改革

学校紧扣江西省重要战略，以江西省第二轮“双高”建设工作和“旅商标杆课”等重点工程为主要抓手，深化教学改革，提升学校教学质量。

（一）着力打造特色专业群，动态调整专业布局

学校主动服务国家战略、江西省“1269”行动计划、现代服务业和民生需求，着力提高专业服务江西经济社会发展的匹配度和贡献度。2024 年学校共开设 11 个专业大类 50 个专业，其中包括中外合作专业 4 个，主干专业大类与服务江西省重点产业链的专业占比达 78%。组织各二级学院深入行业企业调研，完成专业岗位需求调研报告，修订 2024 级人才培养方案。学校建设有国家级骨干专业 5 个，国家级示范专业点 1 个，教育部现代学徒制试点专业 3 个，国家级职业教育专业教学资源库 1 个，教育部 1+X 证书制度试点专业 25 个，省级优势特色专业 4 个，省级现代学徒制试点专业 4 个，立项江西省第二轮高水平专业群 2 个，获批江西省十四五首批职业教育专业教学资源库 2 个。

学校根据江西省产业发展布局及学校专业群总体布局和建设思路，坚持现代农业、现代服务业、现代制造业三个服务面向，聚焦“旅游”“商贸”两个特色，主动对接产业链、岗位群，动态调整专业设置，强化专业群的组群逻辑。2024 年新增信息安全技术应用专业，暂停应用韩语、旅游英语、会计信息管理、采

购与供应链管理、动漫制作技术 5 个专业招生，进一步优化调整学校专业布局。（见表 3-1）

表 3-1 2024 年学校招生专业情况一览表

序号	专业名称	序号	专业名称	序号	专业名称
1	高速铁路客运服务	18	金融科技应用	35	物联网应用技术
2	空中乘务	19	大数据与财务管理	36	人工智能技术应用
3	旅游管理	20	大数据与会计	37	大数据技术
4	导游	21	财富管理	38	计算机应用技术
5	研学旅行管理与服务	22	早期教育	39	软件技术
6	酒店管理与数字化运营	23	商务英语	40	服装与服饰设计
7	智慧景区开发与管理	24	国际经济与贸易	41	广告艺术设计
8	旅游日语	25	跨境电子商务	42	新闻采编与制作
9	市场营销	26	学前教育	43	环境艺术设计
10	电子商务	27	婴幼儿托育服务与管理	44	信息安全技术应用
11	现代物流管理	28	建筑工程技术	45	社会体育
12	冷链物流技术与管理	29	工程造价	46	健身指导与管理
13	现代文秘	30	机电一体化技术	47	旅游管理 (中美合作)
14	连锁经营与管理	31	工业机器人技术	48	旅游管理 (中英合作)
15	茶艺与茶文化	32	电气自动化技术	49	国际经济与贸易 (中英合作)

序号	专业名称	序号	专业名称	序号	专业名称
16	财税大数据应用	33	汽车制造与试验技术	50	电子商务 (中英合作)
17	金融服务与管理	34	新能源汽车技术		

【案例 11】 非遗文化植根 赋能数字创新

服装与服饰设计专业是江西旅游商贸职业学院文化创意专业群的重要组成，服务区域纺织服装和文化旅游产业，培养具备数字创意能力、文化传承意识和跨学科创新思维的复合型技术技能人才。专业以“文化+科技”为核心路径，通过产业需求驱动课程内容更新，打造“传统技艺传承+现代时尚设计+数字技术应用”的专业结构，推行“美育+专业”实践教学策略。

通过构建非遗实践平台，融合虚拟仿真和数字化工具，开设非遗体验课程和沉浸式教学，开展“乐创汇”非遗 SHOW、“大师工作坊”等活动，让学生在实践中传承技艺并探索数字化创新应用。通过非遗文化衍生品的数字设计、技能竞赛等活动，学生掌握非遗与数字技术融合的创新方法，激发创造力和文化认同，深化“美育+专业”融合路径（见图 3-1），助推传统技艺在现代数字环境中的活化与传承。

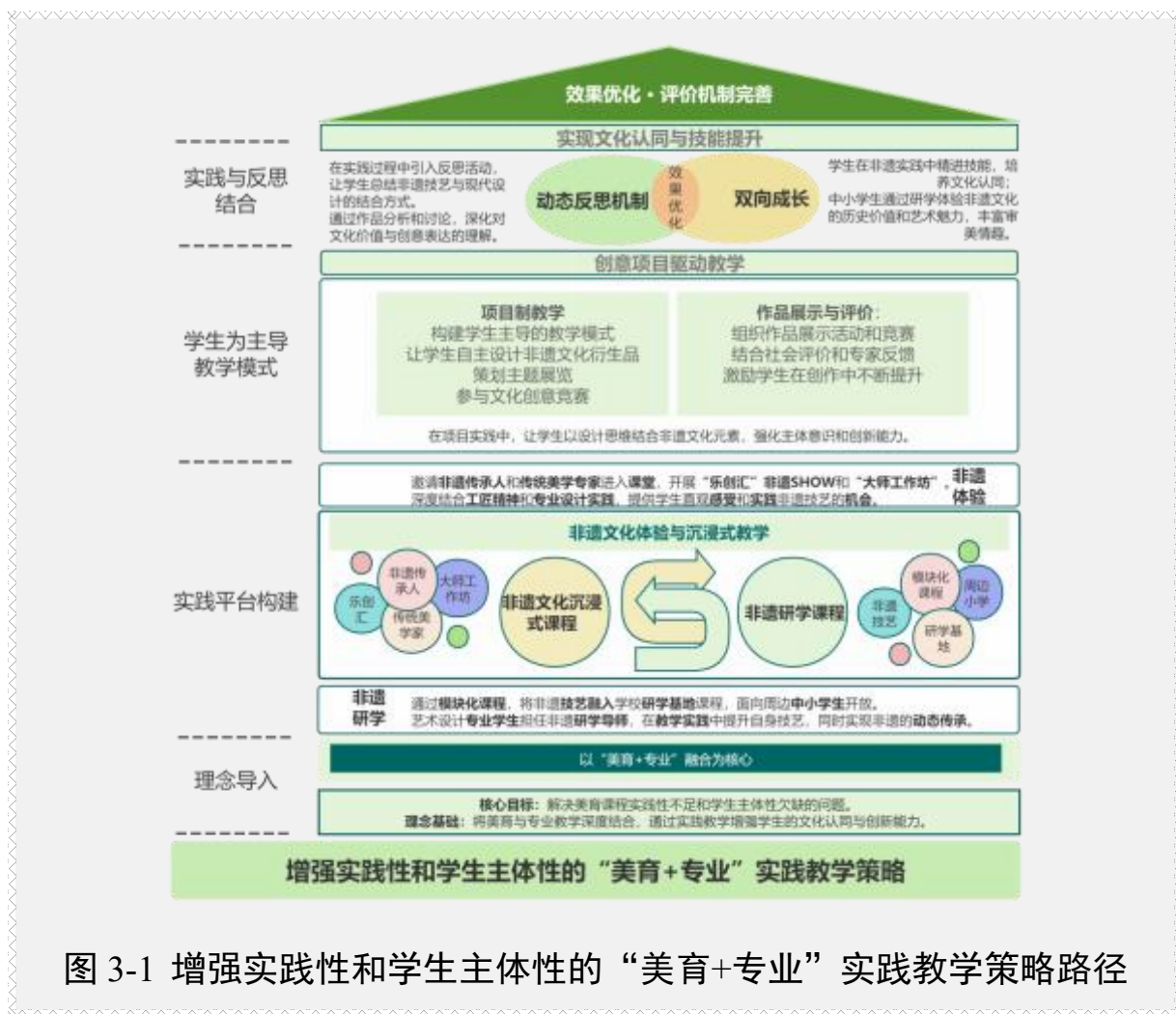


图 3-1 增强实践性和学生主体性的“美育+专业”实践教学策略路径

（二）融入行业企业标准规范，推进课程建设

学校全面贯彻落实立德树人根本任务，依据行业企业岗位人才需求的特点和学校的办学实际，落实课程思政育人要求，优化课程设置，不断提升课程质量，增强职业教育的适应性。

开足开齐规定公共基础课，面向全体学生开设人工智能等公共选修课程。2023-2024 学年学校共开设课程 719 门，其中，A 类课 47 门，占比 6.54%，B 类课 574 门，占比 79.83%，C 类课 30 门，占比 4.17%，D 类课 68 门，占比 9.46%。（见表 3-2）

表 3-2 2023—2024 学年学校课程设置情况

序号	课程类型	课程数量（门）	占比（%）
1	A 类课	47	6.54
2	B 类课	574	79.83
3	C 类课	30	4.17
4	D 类课	68	9.46

学校以课程思政教学示范中心为牵引，以课程诊改为抓手，联合深度合作企业，融入行业企业标准规范，对接岗位典型工作任务，打造校企共建课程中心，培育建设在线精品开放课程、课程思政示范课等“金课”，开展课程评价，推动学校一流核心课程建设。2024 年评选出 20 门校级课程思政示范课。较上一学年，旅商品牌课增加了 2 门、旅商标杆课增加 34 门。同时，推动学校优质教育教学资源在国家智慧教育平台的上线使用，已上线课程资源 5 个，其中国家级 4 个、省级 1 个。学校主动为在线开放精品课程办理数字产权证书，增厚学校技术服务与成果转化知识产权积累，已办理两批版权证书累计 34 个。

【案例 12】岗课对接、项目引领、技术支撑，推动专业和思政深度融合

《旅游文创产品设计》是广告艺术设计专业核心课程。以旅游文创产品作为课后设计任务，采用仿创循环进阶式教学策略，在线上线下专业性教学资源支持下开展流程化教学。整体教学利

用“资源助力、技术支撑、专家指引”突破教学重难点，通过“基础评分、仿创评分、融创评分”三维度评价体系活评教学成效，开展“艺韵无边、艺法有循、艺魂有承”全过程思政教育，以达到学生成长与教师提升的终极目标。（见图 3-2）

课程教学团队依托该课程，参加 2024 江西省职业院校技能大赛教学能力大赛获省级二等奖、江西省职业院校技能赛“手工艺术设计”赛项一等奖和“产品艺术设计”赛项二等奖。

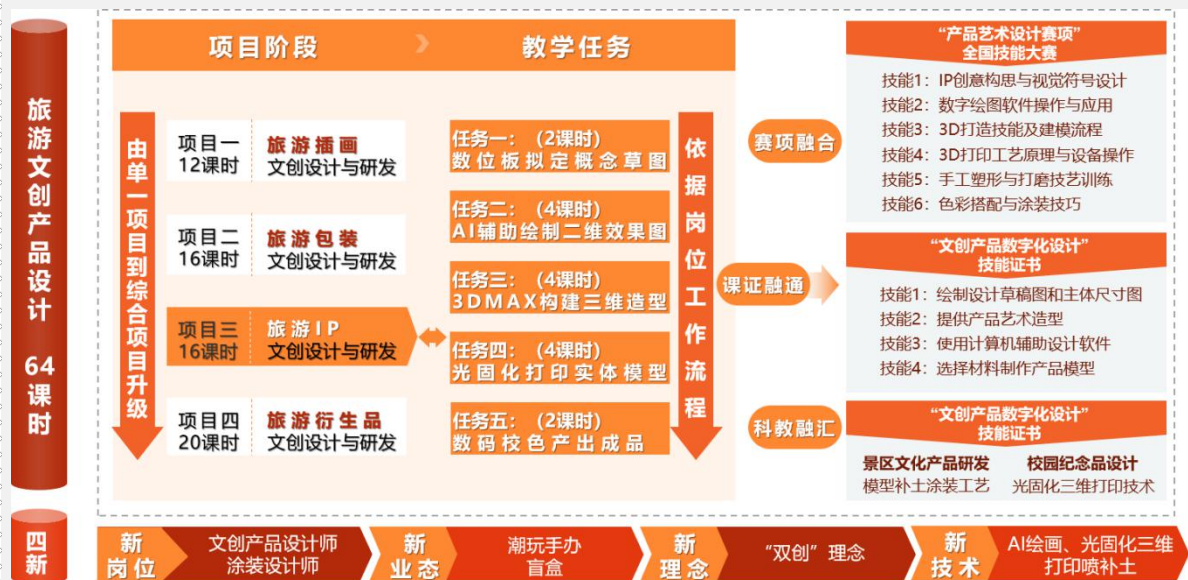


图 3-2 《旅游文创产品设计》课程建设总体设计

（三）扎实推动师资队伍建设，强化教师实践能力

在人才竞争力进一步增强的大背景下，学校党委高度重视人才工作，全面推进包括博士研究生、“双师型”教师、专业带头人等各类人才在内的师资队伍建设。现有专任教师总数 732 人，其中思政课教师 56 人，辅导员 76 人，“双师型”教师共 548 人，

占全校专任教师比例为 72.95%，其中高级“双师型”教师 107 人，占比 20.46%。聘请行业导师 267 人，其中大国工匠 1 人。学校积极推进人才工作体制和机制改革，持续加大人才培养和引进力度，深化人才强校工程。（见表 3-3、3-4）

表 3-3 教师职称结构分布

职称等级	人数	百分比
高级职称	201	27.46%
中级职称	280	38.25%
初级职称	251	34.29%

表 3-4 教师学位结构分布

学位结构	人数	百分比
博士	6	0.81%
硕士	558	76.22%
学士及以下	168	22.95%

1.以师德高尚为导向，加强师德师风建设。学校党委高度重视师德师风建设工作，始终坚持把师德师风建设摆在学校工作的突出位置，制定了《江西旅游商贸职业学院师德师风建设实施方案》《江西旅游商贸职业学院师德师风考核实施办法》及《学校师德师风建设工作要点》。学校持续规范师德师风考评体系，把教师师德师风纳入年度考核、岗位聘期考核体系中，并作为党组织书记抓基层党建述职评议和部门年度考核的重要内容。近一年

来未发生师德师风查实案件，师德师风建设持续向上向好发展。

2.加强双师素质培养力度，提高实践教学能力。学校以提升“双师双能”水平为重点，立足培养高素质技能型人才的实际，积极推动教师“走出去”，鼓励专业教师下企业锻炼实践不断提高“双师型”教师比例。近年来，组织专业教师到企业进行业务培训和学习达 100 多人次，累计 2097 天。

3.优化团队建设与管理机制，加强教师培训交流。学校注重产学研用结合，加强校企合作，推动教师深入企业实践，提升实践教学能力。同时，加强团队建设与专业建设的深度融合，推动教育教学改革和创新，制定了《江西旅游商贸职业学院教师教学创新团队管理办法》。此外，还注重团队成员的培训和交流，提升团队成员的学术水平和创新能力。2024 年度学校组织教师培训 2100 余人次、共计 12600 余学时，其中国培、省培 214 人次，新进教师岗前培训 15 人次，师德师风培训（含思政理论教师培训）970 人次，课程思政专题培训 291 人次，教学成果奖申报专题培训 149 人次，教学能力比赛专题培训 452 人次，专业技术技能培训 300 人次，并邀请国内外知名专家学者围绕师德师风、课程思政、教学成果申报、教学能力比赛、信息化教学、专业建设、课程建设等问题开展系列培训与研究。这些专题培训能大大增强全体教职工教书育人的责任感和使命感，提升教师双师型素质和教育教学、科研能力，为教师职业发展增强了后劲。在团队建设的推动下，学校教师取得了多项教学成果和科研成果，获教学能

力大赛 38 项，其中国家级二等奖 1 项、三等奖 1 项、省级一等奖 6 项。（见表 3-5）

表 3-5 教师参与培训、下企业锻炼、校级教学能力竞赛情况

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）
新入职教师岗前培训	15
下企业锻炼	65
省级教师教学能力竞赛	32
教学能力比赛专题培训	452
教师培训	2100

【案例 13】强化顶层设计，系统推进教育教学团队矩阵建设

为打造一支高水平、结构化的教师教学创新团队，以提升学校的教育教学质量和人才培养水平，学校制定了《江西旅游商贸职业学院教师教学创新团队管理办法》，通过整合校内外优质人才资源，选聘企业高级技术人员担任产业导师，组建校企合作、专兼结合的“双师型”教师团队，并不断优化团队人员配备结构。在推动职业教育高质量发展的背景下，学校积极响应国家及省级号召，对校级教师教学创新团队进行了全面规划与布局。

学校严格按照方案要求，加强团队教师能力建设，组织团队教师全员开展专业教学法、课程开发技术、信息技术应用等培训，提升教师的模块化教学设计实施能力、课程标准开发能力、教学评价能力等。同时，学校还支持团队教师定期到企业实践，学习专业领域先进技术，促进关键技能改进与创新。现有国家级创新

团队 1 个，省级创新团队 2 个，并积极培育了 13 个校级团队。

1.国家级创新团队。学校现代物流管理专业于 2019 年获批首批国家级教师教学创新团队，并于 2023 年成功验收；旅游管理专业于 2021 年获批第二批国家级教师教学创新团队，展示了学院在教师教学创新方面的卓越成果。

2.省级创新团队。学校旅游管理和大数据与会计专业于 2021 年成功立项首批省级教师教学创新团队，为校级创新团队的建设提供了宝贵经验和示范效应。

3.校级团队建设。目前，学校已启动校级教师教学创新团队建设，建成现代物流管理专业等 5 个校级创新团队、立项商务英语专业等 8 个校级创新团队，覆盖全校所有院系和专业，形成梯次合理、布局科学的创新团队体系。

（四）开展校企合作双元教材建设，创新教材培育机制

学校教材建设应服务国家战略，结合江西特色和优势，立足学校整体规划、专业布局和建设需求，吸收行业企业参与，符合学校人才培养方案，依据教学计划和教学大纲，遵循职业教育内在规律，坚持质量第一。基于职业岗位、工艺过程或产品等编写教材，引入新技术、新工艺、新规范、新标准，将知识、技能和能力（素质）融为一体，将职业道德、职业素养、课程思政等内容有机融入，鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材；学校于 2021 年印发《江西旅游商贸职业学院教材建设与管

理暂行办法》（赣旅商院发〔2021〕7号），坚持“凡编必审”原则，提高教材编写人员资质门槛，突出思想政治素质和学术专业水平要求。

学校教材建设项目将紧密结合学校“双高计划”、高水平专业群、优势特色专业等方面工作，体现学校专业设置特色，能切实反映职业岗位能力标准，对接企业用人需求，创新教材呈现形式，编写校企合作双元新型活页式、工作手册式及数字教材，有效促进教学方式方法的改革和教学质量的提高。通过校企开发教材项目建设，进一步推动优秀教材进课堂，更好地满足专业建设和课程建设需求，充分发挥教材的积极作用。

紧密结合教务教学改革实践，依托课程诊改体系，不断加强学校教材建设，实现教师素质能力、课程质量水平、课程教学效果的全面提升。学校9种教材入选“十四五”职业教育国家规划教材书目，入选教材数全省高职院校排名第二。《跨境电子商务》教材获省教育厅推荐参评教育部职业教育优质教材（全省共24种）；推选第六届江西省普通高等学校优秀教材评奖教材11种；与人民邮电出版社、上海交通大学出版社、北京理工大学出版社及江西高校出版社等10余个出版社合作，整理出版校本教材83种、数字教材4种。

（五）上线国家级省级教学资源库，建设虚拟仿真实训基地

学校结合专业特色，按照“资源共享、优势互补、共同发展”原则建设实训基地。目前学校建有各专业教学实训室 244 间，总工位 11388 个，平均每间实训室有 46 个工位。实训室配备专任管理人员 46 人。学年综合利用率 58%。

2024 年，学校完成 31 个实训教学场所建设验收项目，新建江西旅游文化教育实训基地。校外实践教学基地总数达 93 个，省级以上实训基地 15 个，已建成旅游、现代物流、财会、学前教育、汽车、网络、空乘等 6 大实训基地。现有国家级生产性实训基地 1 个（汽车旅游服务与维修保养生产性实训基地），国家级协同创新中心 1 个（江西教育旅游示范区应用技术协同创新中心），国家级徐孙君技能大师工作室 1 个；省级技能竞赛集训基地 4 个（餐厅服务、酒店接待、时装技术、货运代理），省级会计虚拟仿真实训中心 1 个，省级“夏布绣”技艺大师工作室 1 个，省级虚拟仿真实训基地 1 个，校级虚拟仿真实训基地 15 个。

学校被评为国家旅游局全国 50 个校企合作示范基地、江西省中小学研学旅行基地、江西省非物质文化遗产传播基地、农村电子商务师资培训基地、供销合作社电子商务职业教育基地、电子商务“双师型”师资培训基地。

【案例 14】建设物流 VR 实训室，解决学生“难实操”痛点

物流虚拟仿真（VR）实训室是现代物流实训基地建设特色之一，实训室配备了沉浸式 VR 物流仓库虚拟参观学习系统、VR 港口物流全景教学服务平台、VR 冷链物流模拟系统等多款物流 VR 仿真实训系统。通过将虚拟模型叠加到真实的环境中，展现出更加真实的物流设施设备模型，同时，物流 VR 仿真实训系统利用互动操作和配音讲解全面介绍物流设施设备的使用和作业原理，智慧物流 VR 实训室极大的丰富了教学资源，使学生在玩中学、学中做。本实训室的功能是利用 VR 体现形式，集成虚拟合成技术、大数据分析、互动教学平台等系统，通过光学手柄和外部设备对场景中的动态视频、虚拟操作、虚拟演练等进行交互。

“借助 VR 形式，可以让学生体验平时无法在真实场景中接触的项目，比如港口吊桥作业，很好地满足了学生的多样化学习需求。

（见图 3-3、3-4）



图 3-3 物流虚拟仿真教学实训



图 3-4 物流虚拟仿真教学实训

（六）重点建设生产性实习实训基地，推动实习工作提质

2023-2024 学年全校纳入校外教学计划安排的有 162 个班级 7508 人。其中，第五学期外出实习人数为 4143 人，第六学期外出实习人数为 3365 人。学校建立集中实习企业库，依托江西省职业学校实习管理平台，把企业资质审核、实习计划制订、学生打卡、撰写周记、老师批改周记等工作纳入数字化管理，实现实习过程数字化与可视化，提升学生实习质量。

校外实践教学基地总数达 93 个，省级以上实训基地 15 个，已建成旅游、现代物流、财会、学前教育、汽车、网络、空乘等 6 大实训基地。现有国家级生产性实训基地 1 个（汽车旅游服务与维修保养生产性实训基地），国家级协同创新中心 1 个（江西教育旅游示范区应用技术协同创新中心），国家级徐孙君技能大师工作室 1 个；省级技能竞赛集训基地 4 个（餐厅服务、酒店接

待、时装技术、货运代理），省级会计虚拟仿真实训中心 1 个，省级“夏布绣”技艺大师工作室 1 个。

学校被评为国家旅游局全国 50 个校企合作示范基地、江西省中小学研学旅行基地、江西省非物质文化遗产传播基地、农村电子商务师资培训基地、供销合作社电子商务职业教育基地、电子商务“双师型”师资培训基地。

【案例 15】体育类专业“四化”举措，提升实习成效

学校体育类专业根据办学模式及学生实际情况，探索和实践了人才培养、技术服务、师资锻炼、岗位实践、就业创业”五位一体的校企合作、双元育人的人才培养新模式，采取“全员化、动态化、信息化、多校化”四举措，有力促进了学生职业素养和职业能力的提升，进一步提高专业素质，强化岗位能力，夯实就业基础。

1.实习指导“全员化”。为确保实习工作顺利推进，成立了以二级学院院长、党总支书记为组长，副院长、党总支副书记为副组长，教务科科长、学生科科长、毕业班级辅导员和专业教师为成员的实习管理工作小组。发挥网络的便捷性、及时性、互动性优势，实行顶岗指导的“全员化”参与，调动多方人力资源，全天候、全员化参与顶岗实习的指导工作。

2.实习单位“动态化”。以长期深度合作企业为基础，择优遴选依法经营、管理规范、安全条件完备、能够提供与学生所学专业适配度更高岗位的用人单位作为实习实训基地。每年对校企

共建的校外实训基地进行评估，实行预警退出机制，保障足够的优质实习岗位供应。

3.实习评价“信息化”。高度重视三个过程管理，即：双导师制、顶岗实习工作日志和顶岗实习管理平台，三个过程均借助“工学云”信息化管理平台得以高效运转。实习生通过该平台进行 GPS 定位签到，提交实习报告和实习总结；实习指导老师及时进行实习指导反馈，通过信息化平台对实习生进行流程化、过程化、动态化管理。

4.实习形式“多样化”。采用工学结合、产学结合、顶岗实习的实践教学模式，彻底改变学生从学校到学校，从课堂到课堂，从书本到书本，与社会实践严重脱轨的传统教育模式。一方面，利用双休日、课余时间充分挖掘周边社区的体育消费潜力，帮助学生开发自身的专业市场，从事专业教练员、陪练、健身指导等方面的工作。另一方面，建立实习实训基地，与用人单位签订协议，利用寒暑假、第五或第六学期，让学生到各个体育类用人单位进行学习、工作。

（七）开展现代学徒制、现场工程师和“1+X”证书项目

学校通过与企业深度合作，以技能培养、职业岗位能力培养为主培养学生，创设精英训练营，已形成具有旅商特色的人才培养范式。学校现拥有现代学徒制试点专业国家级 3 个、省级 4 个、校级 10 个，校级现场工程师项目 6 个。按照“合作共赢、职责

共担”原则，准确定位专业人才培养目标，根据合作企业相关专业岗位职业能力要求，校企双方共同开发制定每门课程的课程标准，优化完善课程体系，在教学过程中积极探索创新教学组织实施模式、教学过程管理与工作过程管理相融合。

学校高度重视“1+X”试点工作，2024 年计划完成 25 个“1+X”证书备案工作，其中含初级 4 个、中级 18 个、高级 3 个，共涉及 23 个专业。在 24 年春季试点中，学校获批试点人数共 925 人，截至 12 月 9 日，平均通过率 98.6%。累计共完成考核认证 7442 人，通过考核人数 6020 人，证书考核平均通过率 80.89%。学校作为江西省“1+X”证书联盟牵头院校，获批 12 个“X”证书联盟牵头院校，其中 8 个为主牵头院校，证书包括民航货物运输、民航旅客地面服务、界面设计、研学旅行策划与管理（EPPM）、运动营养咨询与指导、品类管理、餐饮服务管理、政府财务与会计机器人应用。学校目前有考核站点 38 个。

【案例 16】连锁餐饮精英训练营，创现代学徒制新模式

经济管理学院与多家连锁餐饮龙头企业合作，成立连锁餐饮精英训练营。训练营紧密结合产业发展趋势，通过校企合作、产教融合的模式，为学生提供丰富的实践机会和专业的理论指导，培养具备创新思维、实践能力和国际视野的餐饮行业精英。

1.开展“1+X”证书培训。结合中国饭店业协会的职业标准，面向学生开展餐饮管理运行“1+X”证书培训工作，确保学生在掌握理论知识的同时，也能够熟练掌握实践技能。

2.实施企业储备经理订单式培养。校方与企业共同为学生量身定制培养计划，包括课程设置、实践安排和导师指导等方面。

3.企业文化进校园。定期邀请企业代表走进校园，举办讲座、分享会等活动，与学生分享企业的发展历程、管理理念和文化特色，让学生更好地了解企业文化和行业动态。

4.共建班级“导师团”。利用好校企资源，为每个班级配备由学校教师和企业导师组成的“导师团”，共同指导学生成长。

（八）依托教育部信息化标杆校项目，打造智慧校园

学校因应数字化、智能化发展潮流，坚持数智技术与教育教学深度融合的理念，坚持育人为本、应用为王的基本方针，提升数智化治理体系和治理能力，构建具有旅商办学特色的数智技术助教、助学、助管、助评、助研、助训、助考的模式，以数智化形塑学校办学发展新生态。

学校连续 7 年获评江西省高校教育信息化学会优秀单位，获得教育部教学诊改优秀案例，入选中央电教馆第三批数字校园建设实验校，教育部信息化标杆校首批试点院校，入选教育部国家智慧教育平台应用创新案例（第一辑），入选教育部职业教育数字校园建设情况评估试验校。（见图 3-5）

监测评价试验学校名单

地区	学校名称
西部地区	克拉玛依职业技术学院
东部地区	威海海洋职业学院
西北地区	宝鸡职业技术学院
华东地区	江西旅游商贸职业学院
华北地区	包头职业技术学院
华东地区	宁波城市职业技术学院
华中地区	新乡职业技术学院
华东地区	苏州市职业大学
华东地区	江苏食品药品职业技术学院
华东地区	苏州农业职业技术学院
华南地区	柳州铁道职业技术学院
华南地区	广西现代职业技术学院
华北地区	北京电子科技职业学院
华南地区	广州城市职业学院
华南地区	广东女子职业技术学院
华南地区	广东农工商职业技术学院

图 3-5 职业教育数字校园建设情况评估试验校名单

1. 校园网络。学校基础网络目前已建成万兆主干到楼宇，千兆到桌面，万兆核心双冗余，校园网出口总带宽 34GB，最大带宽 20GB，无线信号校园覆盖率达 100%。完成 5G 校园规模化应用，建设“5G+无线网+有线”的复合式校园网络，校园网出口带宽人均达 1.5Mbps，满足 20000 余名学生同时在线学习。建成支撑 IPV4/IPV6 大规模接入的网络，为师生提供了更加快速稳定、安全便捷、可控可管的校园网络体验。（见表 3-6、图 3-6）

表 3-6 网络基础设施表

类别	名称	数量	单位
网络基础设施	电信出口带宽	10	GB
	移动出口带宽	20	GB
	联通出口带宽	4	GB
	教育网出口带宽	100	MB
	有线、无线信息点数	17989	个



图 3-6 出口带宽

2. 智慧教学。学校大力推进信息化教学应用，建有各类专业虚拟仿真教学实训室 15 个，通用实训室 44 间，专用实训室 182 间，智慧教室 31 间，网络多媒体教室 176 间，计算机机房 60 间，共计电脑 4179 台。专业教学资源库 8 个，在线精品课程数 87 门，学校智慧教室建设自从建成投入使用以来，智慧教室的开出率在 90%以上，线上课程占比 89%。（见图 3-7）

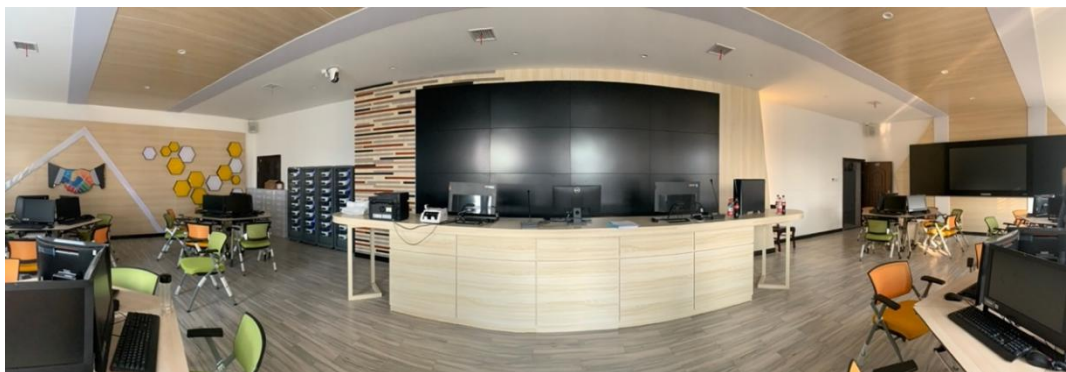


图 3-7 智慧教室

3. 应用软件。打造全域融合的应用集群，充分汇聚教师和学生在校期间各维度信息，形成师生数字画像，开展师生个性化服务。建成基于教、学、研、生活、服务、决策等六个中心的全局共享数字资源中心；信息系统个数约 40 余个，管理信息系统数据量约 268GB。全面提升网上办事大厅品质，以碎片服务为驱动，以师生为中心，围绕师生日常业务、整合校级关键业务并进行流程再造，建设一个覆盖师生全生命周期的网上办事大厅，完成 140 余个线上办事流程建设，总数据量约 249 万条，形成真正意义上的校园一站式业务流程网上服务中心。（见图 3-8、3-9）



图 3-8 学校统一门户

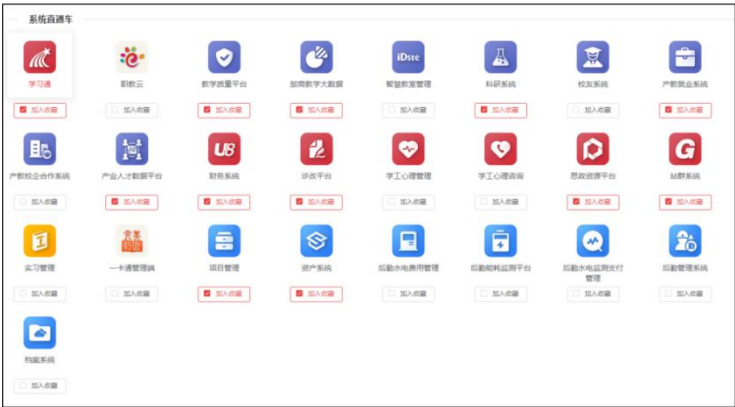


图 3-9 校级业务系统（部分）

4. 计算资源及网络安全。拥有高性能服务器 26 台、Vmware 虚拟化计算平台、HCI 超融合计算平台、两套独立的数据备份系统、完备的网络安全体系。建有防火墙、WAF、IPS、态势感知、日志审计、堡垒机、VPN、EDR、网页防篡改、SOC、探针、零信任、备份一体机等网络和数据安全设备，软硬件基础建设扎实，为学校教育事业发展和人才培养等各方面提供了有力保障。（见表 3-7 至 3-9）

表 3-7 硬件基础设施建设表

类别	名称	数量	单位
硬件基础设施	高性能服务器	26	台
	虚拟化系统	2	套
	虚拟机	240	台
	灾备一体机	1	套
	云盘一体机	1	套
	人脸识别	1	套

表 3-8 数据存储设施建设表

类别	名称	数量	单位
数据存储设施	高性能存储	635	TB
	信息系统数	40	个
	信息系统数据总量	268	GB
	云盘一体机（可用）	58	TB

表 3-9 网络安全设备建设表

类别	名称	数量	单位
网络安全设备	防火墙	1	套
	WAF	1	套
	IPS	1	套
	态势感知平台	1	套
	日志审计	1	套
	堡垒机	1	套
	EDR	1	套
	网页防篡改	1	套
	SOC	1	套
	探针	1	套
	零信任	1	套

【案例 17】大数据助力教学提质培优

实现教学大数据的实时监控,可通过大屏或者拼接屏的形式展示学校中各项资源的建设情况,本校的教学情况、全校直播动态、学生考试动态、督导远程监测等以最直观的方式呈现教学核心数据及师生实时动态(见图 3-10)。教学大数据将教师的信息化教学加入到整个系统建设中,信息化手段教学全过程数据的跟踪管理,全校课程运行情况、教学运行情况的数据汇总与分析。通过平台统计分析教学数据,实现实时课堂数据监控,教学数据统计,网络课程数据可视化监测分析,适合管理者或者教学督导,进行教学监控及更准确有效的教学评价。



图 3-10 教学大数据分析平台

【案例 18】学校承办教育部 2024 年全国职业教育智慧校园建设培训会（第一期）

为贯彻落实教育部数字化战略行动，提升职业教育数字化水平，进一步推进职业院校智慧校园建设试点，做好职业教育院校中台数据对接工作，近日，由教育部职业教育与成人教育司指导、教育部教育管理信息中心主办、江西旅游商贸职业学院承办的2024年职业教育智慧校园建设培训会（第一期）在南昌召开。

（见图 3-11）

来自全国 29 个省（自治区、直辖市）186 所中高职院校代表共 356 人参加培训。职业教育与成人教育司院校发展处副处长李恒，教育管理信息中心公共平台处处长张鹏、清华大学韩锡斌教授、北京师范大学孙秋瑞教授、学校党委书记吴小平等领导出席开班式。开班式由学校党委副书记方卫武主持。



图 3-11 2024 年全国职业教育智慧校园建设培训会现场

李恒代表主办方讲话中指出，教育部近年来纵深推进国家教育数字化战略行动，加快推进职业教育智慧校园试点工作、院校大数据中心建设，希望通过共同努力，真正把智慧校园打造成职业教育数字化转型的重要一环。

四、服务贡献

学校不忘服务区域、服务人民的初心使命，多措并举，做好服务企业、职业培训、非学历教育、乡村振兴、对口帮扶、东西协作等方面工作。

（一）开展横向技术咨询，服务社会和企业需要

学校着眼江西省高水平高等职业院校建设标准，以学校“十四五”事业发展规划为指导，紧紧围绕社会经济发展需求，提升社会服务能力和技术技能创新能力；统筹人才培养和技术、服务创新，整合现有科研平台资源，发挥国家应用技术协同创新中心牵引作用和专业人才优势，鼓励广大教师参与科研和服务地方、区域、企业的积极性大大提高，取得了显著成果。

学校与中国供销合作经济学会、铜鼓县发展与改革委员会、南昌达必韵电子商务有限公司等政府及多家企事业单位开展了深度产学研合作，积极开展社会人员培训等项目，签订横向技术咨询服务协议 10 项。各类横向技术服务到款 513.2 万元，产生经济效益 1845 万元。

学校继续完善体制机制，积极整合学校科研力量，加大培育高质量科研成果，推动产学研一体化，为更好地服务区域经济社会发展、推动学校高质量发展夯实基础。

【案例 19】探索企业在线监测设备市场营销新路径，赋能区域经济高质量发展

学校与江西馥宇环保有限公司合作签订横向技术服务协议，2024 年全面推进实施，取得了显著成果，为江西馥宇环保有限公司在在线监测设备市场营销领域的发展注入了强劲动力（见图 4-1、4-2）。学校专家凭借其深厚的学术造诣和丰富的市场研究经验，带领团队深入企业一线，通过大量的实地调研、数据分析以及市场对比研究等工作，为企业在线监测设备市场营销现存的问题进行了全面且细致的梳理，并精心制定了一系列切实可行的对策建议，为企业带了约 150 万元经济效益。此次横向课题的圆满成功，彰显了学校在产学研合作方面的卓越能力，学校将继续秉持开放合作的理念，鼓励更多教师积极参与产学研合作项目，为地方企业发展提供更多智力支持，助力区域经济的蓬勃发展。



图 4-1 学校与江西馥宇环保有限公司技术服务项目现场



图 4-2 学校与江西馥宇环保有限公司技术服务项目相关设备

（二）依托省级公共文化与旅游项目，服务职业培训

学校将非学历培训作为重要任务，是服务国家战略和经济社会发展的重要途径，学校积极探索线上线下相结合的非学历培训模式，打造以市场为主、政府补贴性培训、企业培训、社区培训相结合的培训体系，加强非学历培训的组织和管理，建立非学历培训长效机制，引领非学历培训高质量发展。

1.积极开展职业技能等级认定。学校现有职业技能等级自主认定工种 12 个，社会培训评价工种 4 个。2024 学年，开展职业技能等级自主认定 4 次，职业技能等级第三方认定 6 次，完成职业技能等级认定人数 1688 人，实现到账收入 31.6 万元。

2.大力参与政府补贴性培训。学校参与人社部门就业技能培训、企业职工岗位技能培训、创业培训、高校毕业生基层成长计划培训、项目制培训等补贴性培训，服务江西省经济社会。2024 年 7 月-12 月完成江西省人社厅补贴性职业技能培训计 3069 人，预计到账 90 余万元。

3.扩展师资培训新通道。学校积极参与江西省教育厅师资培训招标项目，暑期期间组织各二级学院，协调教学资源，在江西省南昌、浙江省杭州、河北省衡水三地圆满完成江西省教育师资培训项目 5 个“全国中等职业学校管理信息系统培训、中高职电子商务师资培训、高职电力系统继电保护技术、中职铁道运输服务培训、中职城市轨道交通运营服务”，共培训来自全国各地高校学员 370 人，合计到款额 181 万元，培训满意度均在 98%以上。

4.积极开展其他培训业务。学校积极参与教育部、江西省教育厅、江西省供销合作社、江西省残联等多部门的培训项目。2024 年 8 月，学校参与完成教育部职业教育智慧校园建设培训班和南昌市供销系统农民专业合作社培训，培训到账 14.72 万元；2024 年 10 月，学校江西省残疾人基地获批教育基地款 25 万元，举办多项关爱残疾人生活和心理健康的相关活动和培训；2024 年全年，学校完成校内普通话培训测试 5073 人，校外普通话培训测试 340 人，合计培训收入 20.35 万元。

2023-2024 学年，学校完成非学历培训数 63 项，完成非学历培训学时约 5 万课时，完成公益项目培训学时约 2 万课时，职业技能等级证书（含职业资格证书）获取 2523 人，实现非学历培训到账 406.44 万元。

【案例 20】学校承办全国中等职业学校管理信息系统培训班

为贯彻落实《中共中央国务院关于全面深化新时代教师队伍建设改革的意见》精神，进一步提高江西省职业学校学生管理信

息系统工作干部的专业化水平，根据江西省职业院校教师素质提高计划总体安排，6月28日至7月1日，江西省职业院校教师素质提高计划全国中等职业学校管理信息系统培训在江西旅游商贸职业学院举行。本期培训班，由江西省教育厅主办，江西旅游商贸职业学院承办。来自江西省11个地市教育局及176所中职学校的近300名教师参加培训。（见图4-3）



图 4-3 全国中等职业学校管理信息系统培训班合影

（三）发挥专业优势，服务全民终身学习

学院历来重视树立“以德为先”的教学理念，深入开展社区教育研究，建设优秀社区教育示范基地，开展多形式社区教育培训活动，打造社区优秀教育课程，获评中国成人教育协会共建职业体验基地立项。

1.开展多样化社区志愿活动。学校组织校师生成立多只志愿者服务团队，开展多样化志愿活动，如开放教育学院的‘朗晴园课后服务’、图书馆的‘爱阅读绘成长、学雷锋活动’、国务学院的‘爱心支教课程’、旅游学院的‘关照一老一少’、体育学

院的“带徒传艺，体育技艺进社区”、团委的‘三下乡暑期社会实践’和‘真情暖童心 同心向未来’、经管学院的‘推广普通话’等活动，将志愿服务和实践活动相结合，加强了学校与社区进一步链接共建，整合优质资源，协同育人。通过志愿服务社会实践，激发青年学生主动建立担当责任的意识，解决了社区居民的生活困难，营造良好的社区环境。

2.参与社区环境改善。学校组织学校师生为志愿者参与社区的环境改善活动，向社区居民讲解垃圾分类知识，清除主次干道垃圾，提升社区环境质量。

3.开展社区技能培训。学校在社区举办多项技能培训活动，如非遗城南龙灯社区公益培训、红谷滩沙井街道电子商务技能培训、2024 经开区家政服务员技能培训、西湖区失业待业人员创业培训等共培训活动，已解决社区居民切身实际的困难为基础，贯彻落实服务国家战略，充分发挥学校优质教学和师生资源，同区域内社区合作，提高当地社区居民的技能水平，为社区的和谐良性发展贡献一份力量。

4.支持当地经济文化发展。学校同当地企业、社区三方合作，发挥纽带作用，达成三位一体的合作方式，大力开展电商直播、产业调研、技能培训、非遗讲课、普通话推广等活动，助力地方经济的发展，为促进乡镇社区的社会经济发展和文化进步注入新的活力。

5.开放共享教育资源。学校积极探索社区教育体系建设，持

续为社区教育提供数字化课程资源。开放体育馆、图书馆、实训室等建设资源，组织师生团队进入社区开展教育活动，积极推动社区教育建设，共建学习型社区。

6.深入开展社区教育研究。学校整合社区教育资源，深入开展教育研究，探索社区教育与高校教学间联动机制，拍摄数字化社区教育视频课程，社区学院“亲子共读，情悦你我”系列课程入选教育部 2023 年县域品牌社区学习中心品牌课程推介名单。

学校积极发挥高校职责，服务地方社区，受到社区政府和地方居民的高度评价和感谢。学校“贯彻二十大精神，终身学习向未来”，2024 年获 2023 年“终身学习创未来”主题征文优秀奖；社区教育优秀课程资源《职导未来 成就梦想》和《启航创业：从零开始的成功之路》获江西省社区教育指导中心三等奖；《跨境数字贸易》获江西省社区教育指导中心优秀奖；学校获江西省社区教育指导中心 2023 年江西省社区优秀课程资源优秀组织奖。（见图 4-4 至 4-6）

江西省社区教育指导中心

赣社数字〔2024〕1号

关于公布 2023 年“终身学习创未来”主题 征文和社区教育优秀课程资源获奖名单的 通知

为深入学习贯彻党的二十大精神，加快建设全民终身学习的学习型社会、学习型大国，奋力推动社区教育、老年教育事业高质量发展，为全省社区教育、老年教育办学机构搭建互动交流和成果展示的舞台，根据《关于开展“终身学习·创未来”主题征文活动的通知》（赣社教字〔2023〕2号）和《关于开展2023年度社区教育优秀课程资源征集活动的通知》（赣社教字〔2023〕3号）相关要求，我省组织开展了2023年“终身学习·创未来”主题征文和社区教育优秀课程资源征集活动。

	你凭什么活到老且活得好	熊淑玲	江西电力职业技术学院公共 教育部
	终身学习下的社区老年教育发展研究——以江西南 昌为例	朱海阳 周照刚 陆建萍	南昌市青山湖区义兴学校
	学不可以已	涂淑娟	南昌市青山湖区义兴学校
	老年职教进社区	杨芬立 黄先梅	九江职业大学
	七律·耋老学习计划	罗永作	吉安是山区学校
	七律·夜读	彭步雄	吉安是县老年社区学校
	我的诗词写作之路	罗正环	吉安是县老年社区学校
	长相思·王锡荣老	黄炎秀	吉安是县阳东社区学校
	社区教育和老年教育	元德如	南昌工学院
	探究社区老年教育	胡嘉华	南昌湖区义兴学校
	在旋律规则下创作，享受诗乐乐趣	任清华	吉安是县康建社区学校
	浅谈终身学习中的老年教育	黄映珍	南昌湖区第二幼儿园
	黄旭二三大精神，终身学习向未来	王武斌 杨一杨	江西蓝湾高级职业学
	七绝·终生学习向未来（通韵）	周雁平	吉安是水和镇社区学校
	老年教育须从基层抓起，终身学习要向伟人看齐	周坤明	江西工业贸易职业技术学院
	七绝·晚学乐学	孙桂正	吉安是县老年社区学校
	七律·一生的爱恋	黄光元	吉安是县阳东社区学校
	七绝·终生学习有感	戴长流	吉安是县山区学校
	新时代下社区老年教育存在的问题与对策	胡小娟	南昌市义兴学校
	探索社区科普教育新路径，激发老年学习新动力	胡望慧	南昌工学院
	学海无涯：教师助力社区老人终身学习	郭宜波 吴月 黄丹	于都县职业中等专业学校
	新形勢下城市社区老年教育問題探究	乐治后 曹树村 徐伟燕	南昌工学院
	全民终身学习未来	程超	康道职业技术学院
	用温情办老年教育	张长平	浮梁县教育体育局
	七绝·老年学诗	刘正波	汉源县江雄社区学校
	社区教育助力终身学习 终身学习共创美好未来	孙健桃	江西婺源泰业职业学院
	描绘社区老年教育，迈向福祉式未来	梁园	南昌工学院 汉语国际教育研 究生
	五绝·以书为伴	肖月红	吉安是县山区学校

图 4-4 “终身学习创未来”主题征文优秀奖

		蒋艳、雷丽、欧阳芳	
	景德镇陶瓷文化	陈伟、袁越、王安松、于斌	景德镇开放大学
	职业形象塑造	钟爱、曾希阳、彭琳	江西工业贸易职业技术学院
	跟着诗文看家乡	梁岚、刘家良、杨长正、陈志华	江西师范大学文学院
	移动营销	邓金梅、谢梦婷、陈敏、邓孝、赖园园	江西工业职业技术学院
	银发职业生涯规划课表	周桃、张倩、唐悠悠、李晓敏、杨和	江西外语外贸职业学院
	健身气功（汉语版）	胡宇平、何凤凡、李顶红、王莉莉、刘健	东华理工大学
	恋爱婚姻中的沟通技巧	倪悦、李秀丽、梁光耀、余晓波	九江学院护理学院
	膳食营养与健康	钟军平、王一平、李丹、邓兴	江西工业职业技术学院
	播住你的钱袋了 揭秘理财骗局	陈玲、陈燕、李杨、冯云燕、黄莹、熊野川	江西外语外贸职业学院
	旅游资源鉴赏与开发	卢俊阳	江西师范大学历史文化与旅游学院
	学前儿童	夏燕、袁紫悦、丁允龙	江西青年职业学院
	太极八段五步	潘伊莎	江西师范大学体育学院
	给老年人的保险规划课	曹婧妍、王佑松、罗岚	江西财经职业学院
	如何引导孩子树立梦想	戴峰、黄标、刘华、钟志敏	江西智和教育科技有限公司
	山水发画艺术	吕海燕、江萍华、刘亚	景德镇老年大学
三等奖 (20名)	职来职往·成就梦想	康美、张小溪、张雪、周博文	江西旅游商贸职业学院
	手工艺制作	刘郁婷、杨晓婷、曾丹丹	南昌工学院
	创新创业：从零开始的成功之路	郭小娟、张倩、谢新	江西旅游商贸职业学院
	网络网络语言，保护思维健康	周凤妹、杜凤龙、李金盛、李惠君、曹恩朋、郭明武、刘佳文、杜超琴	江西师范大学心理学院

	夏英亮、王昱、胡鑫、邓禹坤、李小康、傅安、白英强、黄文、张超	
跨境数字营销	郑其美、任雪	江西能源职业学院
红色经典油画赏析-南昌起义	倪绍阳、周如山、杜文凯、江承飞、杨伟科	江西泰康动漫职业学院
老年人轻松学理财	罗奇、杨然、曹晓曦	江西财经职业学院
设计色彩-插花与产品设计色彩运用	王本波、毕平刚、胡勇、万清涛、胡妍丽	江西现代职业技术学院
摄影入门	熊晓洁、郭晋章、欧阳健、洪海雄	九江学院
语言大模型的使用	周子叶、郑凯仁、唐光林	赣南科技职业学院
经典红色电影歌曲赏析——闪闪的红星	方正达、万敏、曹时	江西康泰动漫职业学院
创新思维训练	刘霞、周丹、王证、姜心云、冯娟	江西理工大学
关爱女性正确维权	陈三三、赖艳、陆鑫燕、刘云	江西司法警官职业学院

图 4-5 社区教育优秀课程资源获奖

附件 4	
2023 年江西省社区优秀课程资源优秀组织奖名单	
（排名不分先后）	
序号	单位名称
1	江西财经职业学院
2	江西工业职业技术学院
3	江西理工大学
4	江西外语外贸职业学院
5	江西现代职业技术学院
6	东华理工大学
7	江西工业贸易职业技术学院
8	江西旅游商贸职业学院
9	江西泰豪动漫职业学院

图 4-6 江西省社区优秀课程资源优秀组织奖

【案例 21】开展“深化全民阅读，建设书香社区”主题活动

为深入贯彻党的二十届三中全会精神，积极践行习近平文化思想和“我为群众办实事”的要求，进一步推动深化全民阅读建设书香中国，11 月 13 日下午，直属二十二支部（图书馆）、直属十六支部（工会）和开放教育学院党支部赴朗晴园社区开展“深化全民阅读，建设书香社区”主题党日活动。

活动当天，支部党员和读者协会志愿者来到朗晴园社区，开展了期刊捐赠、阅读推广工作。支部向朗晴园社区捐赠了《党员文摘》《农村青年》《中国国家地理》《百科知识》《中国少年儿童》等党史类、旅游类、科技类、少儿类期刊 231 册，以充实社区图书室，丰富社区居民精神文明建设。读者协会志愿者将其分门别类整齐摆放，便于社区居民翻阅。（见图 4-7）



图 4-7 “深化全民阅读，建设书香社区”主题活动现场

【案例 22】开展社区青春行动 | 真情暖童心 同心向未来

为进一步落实团中央关于共青团社区青春行动提质扩面工作部署，推动高校志愿服务联动实施、共建共享，学校于近期在江西省青年志愿者协会的统筹安排下，积极组织旅商青年志愿者充分发挥专业优势，细化社区行动工作方案，根据社区需求持续开展理论宣讲、爱心陪护等志愿服务活动。（见图 4-8）

11 月 16 日上午，学校青年志愿者联盟的志愿者们前往乐谭社区开展“社区青春行动，公益爱心课堂”志愿服务活动。志愿者们首先辅导小朋友完成作业，随后带来了一堂以“天气与动物”为主题的教育科普课程，志愿者们通过 ppt 讲解的方式，辅以图片、视频等展示方式，引导小朋友们深入了解动物行为与天气之间的联系，让小朋友们对动物适应性和生存智慧有了深刻认识。



图 4-8 社区青春行动现场

（四）对接乡村旅游人才培育，服务乡村振兴

学院驻村工作队认真贯彻党的二十届三中全会精神、习近平赴江西考察时的重要讲话精神和新时代中国特色社会主义思想，学懂弄通善用“千万工程”的精神，在加压奋进深化思想、联动产业增产增收、优化设施环境升级、多元融合乡风文明、人才培养互促互助等方面蓄力奋发，在乡村振兴有效衔接工作中取得新进展、新成效。

驻村工作队队员们积极配合西向村党支部组织全村 39 个村民小组及党群干部，深入学习习近平新时代最新理论成果，特别是关于乡村振兴的重要论述。通过小组入户学习、专题研讨、红烛夜校、下乡支教等形式（见图 4-9），进一步增强了党群的思想自觉和行动自觉，2024 年西向村党支部荣获 2023 年度全县优秀党建工作先进称号，村民陈道荣登省级“江西好人榜”。



图 4-9 驻村工作队开展支部小组入户学习

学校发挥人才和智力资源作用，深度挖掘西向村“富硒”资源禀赋，围绕“硒”元素，打造“一箱梨”“一袋米”“一瓶蜜”和“一坛酒”的四个“一”工程，实现四大产业互融互促。采用直播带货、消费帮扶等方式带动农户年就业 10000 余人次，带动 80 户均增收 1200 余元，村内直接和间接增收 300 多万元，村集体经济由 15 万增收到 60 万元，2024 年 4 月，西向村梨园合作社获批省级高标准梨园项目。（见图 4-10）



图 4-10 西向村梨园采摘现场

在学校大力扶持下，西向村进一步优化村中基础设施，围绕“溪”做好农村秀美文章。完成了一溪两岸路面硬化 600 米、护栏增设 550 米、河堤修建 95 米，进出山路拓宽 10 公里左右，增设溪水家用引用管道 1600 米，修缮溪水储蓄、过滤输送设备。新农村、新面貌为进一步实现“绿色、生态、有机、旅游”四位一体发展打下坚实的硬件基础，2024 年，新修建的西向村青少年社会实践站获批省级三下乡社会实践点，暑假接待 8 所高校 200 余名大学生来村开展“三下乡”活动。（见图 4-11）

江西旅游商贸职业学院：助力乡村振兴 彰显青年担当

发布时间：2024-07-26 16:15:49 | 来源：中国网 | 作者： | 责任编辑：乔沐

近日，江西旅游商贸职业学院“常青藤”暑期社会实践队深入铜鼓县西向村，开展电商直播、反诈宣传等暑期社会实践活动。

直播带货赋能乡村振兴

为开展好直播，实践队深入开展调研，队员们分别与铜鼓县供销合作社工作人员、农户面对面交流、了解当地农副产品特点并进行选品。指导老师围绕如何更好地呈现产品、直播互动技巧等方面对队员们进行培训，并精心指导队员们设计直播预告海报。



直播中，实践队员们向直播间的顾客详细介绍了西向梨、糯米笋、龙虎斗酒等产品的独特风味和营养价值并分享了这些产品的种植或加工生产背后的故事，提高了消费者对直播间商品的了解，通过实践队员生动有趣的讲解吸引了大量消费者的关注和购买，在线观看达3000余人次，获赞30w+，销售额达6.5万元。实践队通过电商和地域特色文化相结合的方式拓宽了产品的销售渠道，提升了知名度，让铜鼓特色农副产品插上电商“翅膀”，从乡间跃上“云端”，“飞”入千家万户。

图 4-11 西向村暑期大学生“三下乡”实践活动（中国网新闻）

学校注重教育“扶志扶智”，与铜鼓县人民政府洽谈共建乡村振兴产业学院，通过职业教育力量，培养更多适应乡村发展需求的高素质人才。另外，学校各党支部、校友会、合作企业代表捐赠教育帮扶资金（物资）15 万余元，为西向村建立可持续“人才”发展之路，也为乡村振兴搭载长久内生动力。（见图 4-12）



图 4-12 学校校友捐赠教育物资

【案例 23】一场从“硒”开始的旅行

江西旅游商贸职业学院驻村工作队利用高校人才和智力资源优势，充分发挥西向村“富硒”资源禀赋，围绕“硒”元素，打造“一箱梨”“一袋米”“一瓶蜜”和“一坛酒”的四个“一”工程，实现四大产业融合贯通。以富硒梨、富硒大米、生态蜂蜜、非遗酒业为主要直销产品，结合新农村旅游资源，大力发展参与式、沉浸式观光旅游和乡村研学，结合本土非遗文化“晒红节”“红色文化”等资源，打造看非遗、赏美景、尝贡梨活动，探索农产品与旅游文化共赢的发展模式，提高村集体收入，帮助脱贫群众持续增收。

（五）加强东西协作，提升中高职贯通人才培养质量

学校以“优势互补、资源共享、互惠互利、共同发展”为原则，与崇义中等专业学校加强互学互鉴、共建共享，保持紧密联系和信息互通，在管理提升、专业共建、师资培训、教学科研、竞赛指导等方面持续开展双向交流与深度共建，达到共建、共享，共同发展的目标，进一步实现两校教育教学水平和人才培养质量对口共建。（见图 4-13）



图 4-13 中高职一体化对口共建洽谈会

学校挑选业务水平高、教学经验丰富的中、高级职称教师作为中高职一体化计算机网络技术、旅游服务与管理、幼儿保育、电子商务等专业负责人及专业核心课程负责人，根据中职校实际情况，开展项目建设、课程建设、教学改革等帮扶工作。

学校专业教师担任中职校兼职专业负责人和课程负责人，建

设一体化教学团队，共建一体化精品在线开放课程和教材。2023 年 10 月，崇义中等专业学校的刘述超老师参与建设的《网络营销与策划》、陈女珍和余苗参与建设的《幼儿教师美工技能》2 门课程成功获评省级精品在线开放课程（中高职一体化）。

2024 年，学校基于中高职联合培养专业职业能力不同要求，通过人才培养目标梯队化、人才培养方案一体化、专业课程标准统一化、考核评价体系标准化、教学资源共建共享化构建中高职一体化专业体系，提升专业技术技能人才培养质量，协助崇义中等专业学校开展“双优”建设与中等职业学校分级评价工作。

五、文化传承

（一）非遗项目“南昌宣纸刺绣”进校园

2023 年，在学校产教融合大楼一楼会议室举行合作培养“南昌宣纸刺绣”非遗传承人项目签约仪式。举办两场南昌宣纸刺绣非遗项目专场讲座与演示体验活动。（见图 5-1 至 5-6）



图 5-1 实地探访顾玉纯大师工匠工作室



图 5-2 南昌宣纸刺绣非遗传承项目
拜师仪式



图 5-3 南昌宣纸刺绣非遗传承项目
学生



图 5-4 南昌非遗宣纸刺绣校园宣讲活动



图 5-5 南昌非遗宣纸刺绣专场讲座



图 5-6 南昌非遗宣纸刺绣专场演示
体验活动

宣纸刺绣企业与学校联合开展实践培养、订单培养、师资培训、校内实训基地共建、研究合作等。学校正式挂牌“宣纸刺绣大师工作室”，聘请顾玉纯为客座教授，颁发相关专家聘书，展示大师作品及其他宣纸刺绣作品。（见图 5-1 至 5-12）

（1）实践培养：共同制定教学计划、提供实践教学资源，并参与学生的培养过程。

（2）订单培养：双方实行校企双主体共同培养，构建校企分工合作、协同育人、共同发展的长效机制，鼓励学院培养的高质量人才选择企业就业。

（3）师资培训：通过双向选择，开展“南昌宣纸刺绣非遗工坊”学习，同时也为学校教师提供培训机会，师徒传承，帮助教师提高刺绣技艺和教学水平。

（4）校内实训基地建设：在学校游客中心一楼建立实训基地提供实践教学场所和设备，并派遣专业人员进行指导和教学。

（5）研究合作：共同申报课题基金、国家专项扶持资金等相关项目资金资助，推动刺绣行业的创新和发展。



图 5-7 南昌宣纸刺绣非遗传承人顾玉纯指导教师宣纸刺绣 1



图 5-8 南昌宣纸刺绣非遗传承人顾玉纯指导教师宣纸刺绣 2



图 5-9 南昌宣纸刺绣校内实训基地
实训室



图 5-10 南昌宣纸刺绣校内实训基地
展厅

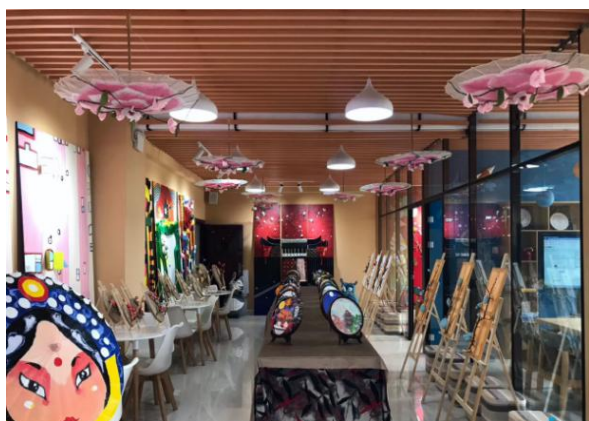


图 5-11 南昌宣纸刺绣大师工作室 1



图 5-12 南昌宣纸刺绣大师工作室 2

2024 年，学校将《非遗宣纸刺绣》作为岗位拓展选修课程之一，也是非遗及研学特色课程。课程教学以传承非遗文化主题为引领，引导学生进行自主探究、创新学习，将自己专业技能与中国非遗文化融合在宣纸刺绣课堂中，使学生在课堂中愿学、愿思、愿练，进而提升对传统文化的认同感，增强文化自信和民族自信。（见图 5-13、5-14）



图 5-13 宣纸刺绣传承人顾玉纯在校授课



图 5-14 宣纸刺绣学生实训

依托第三届“乐创汇”非遗研学创意 SHOW，进一步推进非遗宣纸刺绣在校园的传播，活动以非遗传承和保护、产品展示相结合，进行沉浸式宣纸刺绣传播和体验。（见图 5-15）



图 5-15 “乐创汇”非遗研学创意 SHOW

学生利用课外各种机会积极参加社会实践活动，在文化活动中展示刺绣技艺，向公众展示刺绣的艺术魅力，并为学生提供实践机会。通过积极投放社会实践活动，不仅可以提高学生的实践能力和社会责任感，还增强企业的社会形象和品牌价值。（见图 5-16、5-17）



图 5-16 宣纸刺绣项目学生参与社会实践活动



图 5-17 宣纸刺绣项目社会实践活动

【案例 24】一纸轻舞，千年风华

引进南昌宣纸刺绣走进校园，使学校的教学内容更加贴近市场需求，实践教学水平得到了提高，提高了学校的办学水平。

一是提高学生技能和就业竞争力。通过提高学生的刺绣技能及订单培养等方式，为企业提供更多高素质的人才。

二是推动校企科研成果转化。解决生产技术难题，促进科技成果转化，推动产业升级和技术进步，提高企业生产力。

三是深化学术研究。合理利用资源进行研发创新，探索专业课程与科研项目的合作和学术性研究。

四是开发宣纸刺绣研学体验产品。依托学校 3A 景区和研学实践基地资源优势，培养中小学生对传统刺绣技艺的兴趣和职业能力，诠释“敬业、精益、专注、创新”的工匠精神。

五是提高学校职业教育质量和办学水平。通过校企合作，让专业育人与非遗传承互促共生，使得教学内容更加贴近市场需求，实现创新创业型人才培养与非遗保护传承共赢。

（二）系统推动有序组织，促进匠心文化传承

江西旅游商贸职业学院作为省内唯一一所培养旅游商贸类技术技能型人才为重点，着力文化旅游特色发展的高水平高职院校。学校广泛开展非遗和院校的深度合作，赋能非遗传统技艺，助力匠心文化传承，丰富校园文化建设，取得了较好的经济效益和社会效益，提升了江西省职业教育在全国的影响力和美誉度。

队伍建设：学校成立旅游发展研究所牵头，下设非遗研究中心 1 个，组建了以师生为主力的非遗队伍 3 支。其中，国家级非遗传承人 1 名，省级非遗传承人 2 名，区级非遗传承人 1 名，校级非遗传承人 32 名。同时，学校 3 名老师被南昌市教育局入选南昌市义务教育学校校内课后服务特色类课程库和师资库，并组建非遗协会，吸引了更多的优秀学子从事传统工艺美术创作与实践。

节庆活动：每年定期举办年度性节庆活动“乐创汇”非遗研学创意 SHOW 及“旅商杯”彩带龙比赛；积极组织面向小学、初中、高中、高职的研学活动。

培训赛事：学校承办江西省级公共文化与旅游（非物质文化遗产研究保护）项目城南龙灯研修班，培训来自我省市、县非遗项目的舞龙非遗传承人 20 名；旅商学子在江西省第十六届运动会（学校部高校组）舞龙舞狮项目的比赛中彩带龙代表队获 2 金 1 铜的优异成绩。

社区活动：师生积极参加社区活动，传播非遗，展示非遗的艺术魅力。

课程建设：学校遵循“合理利用、传承发展”非遗保护原则，将非遗引入课程，已认定非遗特色课程 23 门，非遗特色专业 3 门。

科研成果：非遗进校园，形式多样，形成了丰富的科研成果。在省级以上刊物发表相关论文 5 篇，获得省级以上课题近 10 项，省级以上参展获奖 4 项，编写培训教材 1 册，获得江西省教学成果一等奖 1 项、江西省省级非物质文化遗产代表性项目优秀实践案例 1 项，编制了《江西省“十四五”非物质文化遗产保护规划》，出版音像品 2 项及非遗宣传手册 4 册。（见图 5-18、5-19）

非遗文创：在传统制作工艺基础上，逐步改良、创新，完善工艺流程，研发非遗衍生品 10 余项，充分利用文化资源丰富的优势，与产业实体对接。

校企合作：学校与企业建立合作关系，主要在培训、赛事、研学、物流、跨境电商、文创等方面开展合作，共同制定教学计划、提供实践教学资源，参与学生的过程培养。

社会影响：非遗进校园活动影响大。《江西日报》、《江南都市报》、大江网等省级媒体报道 10 余次，先后有省内外 41 家单位到校学习教育经验交流。

江西省文化和旅游厅

赣文旅规〔2021〕6号

关于印发《江西省“十四五”非物质文化遗产保护规划》的通知

各设区市、省直管县（市）文广新旅局，赣江新区社会发展局，省非物质文化遗产研究保护中心：

现将《江西省“十四五”非物质文化遗产保护规划》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。



图 5-18 编制《江西省“十四五”非物质文化遗产保护规划》

图 5-19 部分非遗文创产品

【案例 25】非遗活态传承，文化滋养育人

10 月 26 日，恰逢江西旅游商贸职业学院 60 周年校庆，由旅游发展研究所、非遗保护和发展研究中心、团委主办的第三届“乐创汇”研学产品创意 SHOW 暨第十七届社团文化艺术节在游客中心举行。校领导、老校友、学生社团代表及全体在校师生参加活动。（见图 5-20）

作为以传承非遗文化为主线的年度性节庆活动，学校 18 个社团推出了夏布绣、宣纸绣、城南龙灯、剪纸、擂茶等互动体验项目，学生积极参与，现场气氛热烈而喜庆，新老校友和师生身临其境近距离接触到博大精深的中华优秀传统文化。

近年来，学校先后引进了夏布绣、城南龙灯、南昌宣纸绣等

非遗项目进入校园，增强了师生对非遗手工艺的认知，不断助推非遗文化的活态传承与校园文化融合发展。



图 5-20 第三届“乐创汇”研学产品创意 SHOW 暨第十七届社团文化艺术节现场

（三）举办宣传展示月活动，推动劳动教育深入发展

学校以“立德树人、工匠精神”为中枢神经，开展职业教育周体验活动，让“工匠精神”引领技能人才成长。在人才培养方面紧密对接行业企业和社会需求，重视“订单培养”，引入优秀企业，实现校园与企业进行的合理的有效对接，彰显学校“做中教、做中学、做中练、做中考”的办学特色；专业教学和技能训练追求“专、精、高”，彰显精益求精的工匠精神。

学校切实加强“双师型”教师队伍建设，努力提高中青年教师的技术应用能力和实践能力，以满足学校适应以就业为导向，强化技能性和实践性教学要求，更好地适应高职院校为社会培养

高素质、高技能应用型人才的要求。以“万人名师”计划为指导，在全校范围内评选职业院校教师先进典型。培养一批校级职业教育名师，打造高水平双师队伍。

学校举办劳动教育宣传展示月活动，全面展示劳动教育成果，推动劳动教育深入发展，营造良好教育环境（见图 5-21 至 24）。此次活动旨在激发学生的劳动热情，增强劳动光荣观念，提高劳动技能。



图 5-21 劳动教育现场 1



图 5-22 劳动教育现场 2



图 5-23 劳动教育现场 3



图 5-24 劳动教育现场 4

【案例 26】体验劳动之美，助力青年成长

以“体验劳动之美，助力青年成长”为主题的活动在学院全面展开，全体师生积极参与，成功举办了多项实践活动和宣讲活动，包括劳动教育主题班会、黑板报评比、绘画比赛等，覆盖了 80 余个班级和 300 余名学生，营造了良好的劳动教育氛围。

学校制定了活动方案并先后开展了学雷锋主题志愿服务活动总结表彰大会暨劳动教育宣传展示月启动仪式，以及以班级为单位的实践类活动 6 项和宣讲类活动 4 项。

80 余个班级辅导员亲身参与劳动教育主题班会，通过在班级介绍劳动事例、讲述劳模工匠故事等方式，告诉同学们要养成爱劳动的习惯，懂得青春奋斗的价值。“劳动最光荣”主题黑板报评比活动、“热爱劳动，健康成长”劳动教育主题绘画比赛两个活动，制作的画图涵盖农业、工业、服务业等多个领域的劳动场景，参与学生多达 300 余人，营造出良好的劳动教育氛围。两期早餐心语分别以“创绿色校园、建清洁环境”和“以‘劳’树品德、以‘动’促成长”为主题，受邀教师和同学们探讨了勤劳、自律、合作、创新等新时代大学生应有的优秀品质，鼓励同学们要增强劳动意识，提升劳动本领。

学校积极参加省红十字基金会 5.8 人道公益日指尖公益，持续开展“情寄宇泽”“情见朗晴”“情寓乐潭”等品牌志愿服务活动，着重强调劳动教育的观念，有效实现了理论知识和实践能力的转化。

六、国际合作

学校深入学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要论述和教育外事工作的重要指示批示精神，积极响应国家“一带一路”倡议，主动参与江西省高校对外开放提升行动，围绕学校“双高”建设国际化目标任务，积极建设泰国“应星学院”、老挝“经世学堂”等海外分校，开展国际专业与课程标准认证、推广工作，强化“中文+职业技能”对外培训，不断提升国际化办学水平。

（一）深化中泰旅商国际学院建设，提升留学生培养质量

学校 2021 级现代物流管理专业泰国来华留学生 11 名、旅游管理专业泰国来华留学生 6 名已经于 2024 年 7 月毕业；学校在校留学生有 2023 级现代物流管理专业泰国来华留学生 7 名，旅游管理专业巴基斯坦来华留学生 16 名。已招收 2024 级现代物流管理专业泰国来华留学生 14 名，2024 级酒店与数字化运营老挝来华留学生 15 名，预计 2025 年 3 月将来校学习。（见图 6-5、6-2）



图 6-1 2023 级泰国留学生来校学习



图 6-2 2023 级巴基斯坦留学生来校学习

学校会同海外招生单位对于来华留学生共同做好前置审查工作，就留学生资质进行严格审核，保证生源质量；不断优化课程体系，提高留学生教学质量；提升日常管理与公共服务水平，营造良好环境，力求更大规模、更优结构、更高质量发展来华留学教育。（见表 6-1）

表 6-1 在籍来华留学生（全日制）

序号	学校名称	国别	专业	人数
1	江西旅游商贸职业学院 经济管理学院	泰国	2021 级现代物流 管理	11
2	江西旅游商贸职业学院 旅游管理学院	泰国	2021 级旅游管理	6
3	江西旅游商贸职业学院 经济管理学院	泰国	2023 级现代物流 管理	7
4	江西旅游商贸职业学院 旅游管理学院	巴基 斯坦	2023 级旅游管理	16

（二）持续推进中英中美项目，提升合作办学质量

学校与外方合作院校保持密切联系，共商合作办学相关事宜，2024 年已完成中美旅游管理专业合作项目的延期申报事宜。目前，中英、中美合作办学项目培养学生 1977 人。共开设旅游管理、电子商务、国际贸易三个专业，在校生 442 人。学校严格按照国际化的人才培养方案来培养中英中美合作项目的学生，不仅提高了学生国际化素养，而且为学校国际化办学发展提供了良好环境。（见表 6-2）

表 6-2 中外合作办学项目在校生

专业	年级	人数	合计
中英电子商务	2022 级	38	118
	2023 级	38	
	2024 级	42	
中英国际贸易	2022 级	36	116
	2023 级	38	
	2024 级	42	
中英旅游管理	2022 级	32	110
	2023 级	39	
	2024 级	39	
中美旅游管理	2022 级	22	98
	2023 级	34	
	2024 级	42	

进一步完善中美中英合作专业人才培养方案、保证人才培养质量是学校下一步工作重点，未来将继续深化中外双方合作，将中美中英合作项目做深、做实、做强。

（三）打造六门“中英双语”课程的国际标准

学校积极参与中泰职业教育合作“210”工程，与泰国清莱职业学院共建旅游管理专业标准，建设旅游管理专业群与现代物流管理专业群的六门国际化课程资源。

学校围绕“双高”建设国际化要求，参与中泰“210 工程”项目，与泰国职业院校开展专业标准、课程认证工作。国际合作交流中心组织相关二级学院，发挥旅游管理、现代物流管理特色专业群优势，积极开发建设集微课、视频、课件、习题等数字化教学资源为一体的线上双语国际化课程及标准，获得海外教育部和院校认可并进行推广应用，实现教学资源和标准的海外输出。

完成建设旅游管理专业群与现代物流管理专业群相关国际化课程资源六门（旅游管理专业群 5 门，现代物流管理专业群 1 门），完成旅游管理专业标准国际认证。（见图 6-3）



图 6-3 旅游管理专业标准国际认证证书

学校与老挝巴巴萨技术学院合作完成酒店管理与数字化运营专业标准 1 个和 4 门课程的国际化教学资源开发，获得老挝教育主管部门认证。

完成国际化专业标准在老挝巴巴萨技术学院经世学堂的认证和使用，充分证明江西旅游商贸职业学院专业标准符合其大学相关专业质量标准，适用于该专业的国际化授课，并可以作为老挝巴巴萨技术学院的国际合作项目所涉及的专业课程学分相互认证的依据。完成酒店管理与数字化运营专业 4 门课程的国际化教学资源开发，包括 PPT、教学视频、Word 或 PDF 讲稿等。

（四）建设海外分校，提升国（境）外办学质量

1.在泰国芭提雅技术学院建设海外分校“中泰旅商国际学院”

学校与泰国芭提雅技术学院经过多次洽谈，就学校旅游管理、物流管理专业开展国际合作，在泰国芭提雅技术学院建设海外分校“中泰旅商国际学院”，完成了国际教育云平台的搭建。同时学校与泰国东部职业教育中心、泰国芭提雅技术学院、唐风国际教育集团正式签署了四方合作协议，两校在交流互访、专业合作、课程开发、师生教学、国际合作办学等领域开展了紧密合作。未来学校也将继续依托海外分校平台，开展国际人才培养、培训和技术服务，并在四方协议框架下，共同努力把各项合作内

容落到实处，做实、做好国际化办学和人才培养。为服务中国“一带一路”和“泰国 4.0 计划”等国家战略做出积极贡献。

2.积极推进中泰“应星学院”海外分校建设项目

学校和泰国佛统职业学院共建泰国海外分校——应星学院（见图 6-4），依托海外分校平台，积极开展国际化人才培养，加强两校在专业合作、课程开发、师生交流、招收留学生等领域的紧密合作。3 月 19 日，泰国教育部中部四区职业教育中心战略发展与职业教育合作办公室主任帕努潘·潘塔尼，率领访华代表团一行 5 人来学校交流访问，同时携 7 名 2023 级现代物流管理专业泰国留学生来校报到。



图 6-4 “应星学院”揭牌仪式

3.建设教育部中外人文交流中心“经世学堂”项目（老挝）

与老挝巴巴萨技术学院、老挝拉萨翁万达文华酒店共建“经世学堂”（见图 6-5），围绕“酒店管理与数字化运营”专业，建设中老旅游文化研究中心，招收留学生，为境外中资企业培养本土人才，提升师资国际化水平，在中外实践教学中开发具有国际影响力的专业标准和课程标准，并为中资企业开展各类援外职业培训提供实施平台。9 月 2 日至 9 月 6 日，龙婷副校长带队访问老挝巴巴萨技术学院，参加江西旅游商贸职业学院-老挝巴巴萨技术学院“经世学堂”揭幕仪式和酒店管理与数字化运营专业“双文凭创新班”开班仪式。老挝教育部职教司通罗副司长、老挝巴巴萨技术学院兰习校长、老挝中资企业拉萨翁万达文华酒店总经理樊彦、北京华晟经世信息技术有限公司于雄经理以及相关工作人员和师生代表，共计 90 余人出席了本次活动。该项目创新“校—校—企”模式，深化国际产教融合，输出中国标准，提高学校海外竞争力、影响力。



图 6-5 旅商“应星学院”经世学堂项目揭幕

（五）加强境内外教师交流，助力“一带一路”

1. 学校教师赴国（境）外开展培训指导

（1）学校酒店管理与数字化运营专业熊铭贵老师、现代物流管理专业廖婧雯老师应邀前往泰国“应星学院”（中泰旅商国际学院）开展技术技能培训与交流研讨活动。

酒店管理与数字化运营专业熊铭贵老师以《酒店明星服务 Hotel Star Service》等主题于每天上午对中部四区 2 所学校酒店管理专业 40 名师生进行了专业培训；现代物流管理专业廖婧雯老师以《运输设施与设备 Transportation facilities and equipment》等主题在每天上午为中部四区 2 所学校物流管理专业 42 名师生进行了专业培训。（见图 6-6）



图 6-6 学校教师熊铭贵、廖婧雯赴泰国开展技术技能培训

（2）学校酒店管理与数字化运营专业熊铭贵、李琪和谌威三位教师赴老挝巴巴萨技术学院为 40 余名师生开展了 62 课时的专业教学及技术技能培训。（见图 6-7）



图 6-7 学校教师熊铭贵、李琪和谌威赴泰国开展技术技能培训

（3）学校旅游学院郑巍、徐孙君、朱廉、冯静和郭蓓五位教师赴老挝巴巴萨技术学院开展师资交流及培训活动，拟开展 4 场“中文工坊”非遗文创活动：客家擂茶文化培训，4 场酒店管理与数字化运营专业的“中文+职业技能”培训活动。

2.开展中马青年职业教育培训

学校国际合作交流中心、国际商务学院、旅游学院、体育学院精心策划，为此次学前教育师资培训设计了专业技能、传统文化相融合的课程体系，涵盖了理论学习、技能训练、交流研讨、非遗体验等多种形式，为 23 名马来西亚参培教师提供了全方位、

多层次的学习体验。培训搭建了中马青年职业教育的桥梁，为深化中马国际交流合作奠定了坚实基础。（见图 6-8）



图 6-8 2024 年“中马青年职教培训计划”

3.在国（境）外组织担任职务的学校教师

学校余玲、匡卫明、陆新、金懿、高翔、刘茜、李颖等 7 位教师在泰国佛统职业学院担任国际汉语教师；冯静、朱廉 2 位教师在泰国佛统职业学院担任旅游管理专业教师；熊铭贵、谌威 2 位教师在泰国佛统职业学院担任酒店管理专业教师；秦明、廖婧雯、柯佳雯 3 位教师在泰国佛统职业学院任物流管理专业教师。

（六）以赛促长，提升学生国际化素养质量

学校跨境电商专业负责人郑辉英、专职教师陈磊磊 2 人率学生赴摩洛哥参加首届中北非国际职业教育数字化创新技能竞赛跨境电商赛项国际总决赛并获金奖。（见图 6-9、6-10）



图 6-9 跨境电子商务赛项国际总决赛金奖 获奖合影 1



图 6-10 跨境电子商务赛项国际总决赛金奖 获奖合影 2

在第五届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛上获奖：学校余玲老师荣获一等奖、刘茜和高翔老师荣获三等奖；2023级物流管理专业留学生李月欣（泰国）荣获第四届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛一等奖。

由江西省教育厅指导、省厅国际合作与教师发展中心主办的第十一届江西省外国留学生汉语大赛于南昌举行。学校教师聂庆、余玲指导的《梅韵华章》获三等奖；陆新老师指导的《赣江水宁红茶》获优秀奖。学校是唯一入选决赛并获奖的高职院校。（见图 6-11、表 6-3）



图 6-11 第十一届江西省外国留学生汉语大赛三等奖颁奖

表 6-3 学校在各类国际技能大赛获奖情况

序号	受表彰奖励（荣誉称号）	受表彰奖励对象	颁发单位
1	第五届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛一等奖	余玲	“一带一路”国家院校和企业交流协会
2	第五届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛三等奖	刘茜	
3	第五届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛三等奖	高翔	
4	第四届“丝路华语”留学生汉语大赛一等奖	李月欣（泰国）	
5	首届中北非国际职业教育数字化创新技能竞赛金奖	徐文静、徐韵玺 （指导教师：郑辉英、陈磊磊）	中北非国际教育创新联盟
6	第十一届江西省外国留学生汉语大赛三等奖	《梅韵华章》 （指导教师：聂庆、余玲）	江西省教育厅
7	第十一届江西省外国留学生汉语大赛优秀奖	《赣江水宁红茶》（指导教师：陆新）	江西省教育厅

8	2024 届世界职业院校技能大赛国际赛道英语口语赛项获国家级铜奖	巴基斯坦留学生（指导老师：尹晓霞） 学生：1.Syed Muhammad Hussain LL6912901; 2.Sajid Ali SH1800973; 3.Aiman Zehra QK5121311; 4.Shujaat Mj6911331	教育部、国家 发改委
---	----------------------------------	---	---------------

【案例 27】以国际专业标准认证为契机，面向世界职业教育提供“中国标准”

立足中国，放眼世界，做出“中国特色，世界标准”，推向世界，学校着力打造具有中国特色的国际专业标准和课程体系。2023 年 8 月学校与英国国家学历学位评估认证中心合作，对旅游管理、现代物流管理专业开展国际专业标准评估认证。2024 年 4 月，学校旅游管理专业经英国国家学历学位评估认证中心评估认证，已经达到了英国资历框架（RQF）和欧洲资历框架（EQF）对标 5 级的水平，可授予专业 5 级可比性证书和国际质量标准证书。学校旅游管理专业是目前国内首个通过 UK NARIC 评估认证的专业，同时现代物流管理专业在 5 月底通过认证。（见图 6-12、6-13）

下一步，学校将积极围绕匈牙利、西班牙等欧洲国家院校与当地中资企业的人才培养需求，进行课程国际标准化建设，并打造或修订数字化教学资源，为学校在海外成立正式培训基地或海外分校奠定基础。



图 6-12 国际专业标准认证证书



图 6-13 国际质量标准证书

【案例 28】建设海外分校，推进“职教出海”

为深入贯彻落实国家“一带一路”倡议，推进职业教育“教随产出”，9月2日至9月6日，龙婷副校长带队访问老挝巴巴萨技术学院，参加江西旅游商贸职业学院-老挝巴巴萨技术学院“经世学堂”揭幕仪式。老挝教育体育部职教司通罗副司长、老挝巴巴萨技术学院兰习校长以及相关工作人员和师生代表，共计90余人出席了本次活动。

“经世学堂”项目以老挝巴巴萨技术学院的学历平台和教学环境平台为基础，结合江西旅游商贸职业学院的专业优势及优质教学资源，创新“校—校—企”模式，深化国际产教融合，输出中国专业标准、职业标准和培训标准，服务一带一路建设，为中老两国旅游业发展、人文交流做出积极贡献。

七、产教融合

学校贯彻落实国家和江西省有关文件精神，围绕江西“1269 行动计划”，以江西省产业结构优化升级为方向、以人才需求为导向，深入推进产教融合。

（一）依托产业学院，提升校企双元育人水平

学校紧密围绕江西“1269”行动计划及省级重点产业链的战略布局，以市场需求为导向，结合学校专业特色，与长天集团、江西京邦达供应链管理有限公司、江西顺丰速运有限公司、江西江铃汽车股份有限公司、浙江同花顺云软件有限公司等 200 余家企业建立了深度合作关系。对接省内行业龙头企业，共同成立了全国现代文旅行业产教融合共同体、江西省商贸物流行业产教融合共同体、南昌市先进制造与现代服务业产教联合体等多个平台，并携手共建智赣文旅开放型区域产教融合实践中心、京东智慧物流产教融合实践中心等 7 个开放型区域产教融合实践中心等。依托共同体、联合体等校企共建平台，学校积极探索校企合作育人新模式，力求在创新与实用之间架起桥梁。学校与华住酒店集团、江西供销集团、江西威特科技有限公司、深圳市雏鹰教育投资集团有限公司、江西季季红餐饮管理有限公司等合作企业共建 36 个订单班和现代学徒制班。学校大力推进校企共建实践教学基地，为学生实习实训、技能鉴定、社会服务提供重要支撑。

学校为江西本土输送大量人才，这些人才广泛分布于智慧旅

游、商贸物流、先进制造、信息技术等多个关键领域，为区域经济的转型升级提供了坚实的人才支撑。同时，学校与企业的深度合作不仅促进了教育链、人才链与产业链、创新链的有效衔接，更为学生搭建了从校园到职场的紧密对接平台。

【案例 29】校企合作新典范，助力“一带一路”货运流通

江西旅游商贸职业学院结合国际货物商贸流通的时代需求，聚焦“一带一路”国家战略，与国际货运代理标杆企业广州市赛时供应链科技有限公司开展深度校企合作。（见图 7-1）

校企师资共享。企业安排 4 名高管加入学校《国际货运代理》、《国际物流单证》课程团队；学校教师多次为赛时公司的沙特、阿联酋等数十家境外分公司企业员工开展线上培训。

校企共编教材。校企共编的《国际货代新业务员英语培训项目化教材》、《国际货代海运操作》、《国际货代空运操作》等三本教材运用于学校教学和企业岗培。

截至目前，校企共育订单班学生 260 余人，其中 80 人外派海外就业，工作地点包括沙特、尼日利亚、喀麦隆、越南、乌干达、塞内加尔等国家。

学校稳定的人才供应为企业发展做出贡献，被公司评为优秀校企合作单位，公司营业额保持年均 10% 增长，陆续开辟卢旺达、多哥、加纳等独资分公司。



图 7-1 广州赛时人事总监廖兴武赴学校举办专业讲座

（二）着力培养“零试用期”技术技能人才，服务行业企业

学校坚持以企业满意为人才培养标准的教育理念，提出了“3+3”校企合作模式，走“双元”育人的路子，按照企业需求量身定制培养“零试用期”人才，实现了人才与岗位的无缝对接。

学校紧跟社会与市场需求，面向现代旅游商贸服务业与先进制造业，以培养高素质劳动者和技术技能人才为目标，主动到属地目标合作企业对接洽谈，了解企业需求，磋商合作内容，签订合作协议，推进产教融合校企合作。坚持校企“互利共赢”的融合交流，在人才培养、技能培训、文化融合等方面共同筹划、共同参与、共同交流，不断提高合作的层次，扩大合作的范围，挖掘合作的潜力，优势互补，产教融合，共同发展。学校不断增强职业教育的适应性，培养企业所需的“零试用期”高素质技术技能型人才。学校与江西本省、广东、浙江、江苏等多个省份的1500余家企业建立了校企合作关系，涉及快递物流、电子商务、酒店管理、教育培训、金融会计、国际贸易等行业。

【案例 30】学校与中国茶流通协会签署行校合作协议

11 月 29 日，中华全国供销合作总社指导，中国茶叶流通协会主办的第二十届中国茶业经济年会，学校党委委员、副校长杨福盛和中国茶叶流通协会副监事长、全国茶叶标准化技术委员会副秘书长申卫伟代表双方签署了《行校共建战略协议》。（见图 7-2）

双方本着“优势互补、资源共享、互惠双赢，共同发展”的原则，在共建茶产业学院、共同开展茶叶标准化专项研制、共同推动茶叶品质质量提升、共同培养双师型教师团队等方面开展深入合作。双方合作协议的达成，将实现政校行企四方联动，通过建立紧密的产学研合作机制，不断强化学校人才培养对供销合作系统产业转型升级的供给支撑，进一步提升学校专业办学与行业产业的匹配度，充分发挥学院人才培养优势，更好服务中国茶产业高质量发展。



图 7-2 学校与中国茶叶流通协会合作战略协议签约仪式

（三）发挥专业优势，服务地方发展

学校围绕江西“1269”行动计划，以江西省产业结构优化升级为方向、以人才需求为导向，学校，紧密围绕我省旅游强省、

国家鄱阳湖生态经济区建设、苏区振兴、新旧动能转换、乡村振兴、脱贫攻坚等重大战略，以优势特色对接的行业企业技术更新迭代为指引，修订了《江西旅游商贸职业学院专业（群）建设管理办法》，大力加强旅游管理、现代物流管理等高水平专业群建设，优化了专业布局。

学校通过打造“个十百千万”工程，促进毕业生对接我省产业，满足产业需求，吸纳“政、行、企、校”等各方优质资源，对接产业链、创新链，在服务地方经济社会发展中提升学生就业创业能力。学校先后与江西长天集团、江西省旅游集团、江西省供销集团、江铃集团等 200 余家优秀目标合作企业。

【案例 31】学校与万载县人民政府举行战略合作签约仪式

2024 年 4 月 3 日，江西旅游商贸职业学院党委副书记、院长彭元带队前往万载县洽谈合作并举行战略合作签约仪式（见图 7-3）。学校作为省供销系统高校，在省供销联社乡村振兴帮扶基础上，围绕省冷链物流运输网点建设和万载县“四色”产业发展战略，发挥学校专业和人才优势，与万载县深入开展政校合作，资源共享、优势互补，助力万载县经济社会高质量发展，合力打造政校合作先进范式。

此次签订人才引进培育合作框架协议是万载县委县政府和学校深度合作，实现互利共赢迈出的实质性一步，政校双方今后在文化旅游、乡村振兴、职业人才培养等方面展开深度合作，共同助力双方发展。



图 7-3 学校与万载县合作框架协议签约仪式

（四）打造南昌市现代服务业与先进制造业市域产教联合体

学校与南昌小蓝经济技术开发区管委会、江铃汽车股份有限公司共同组建南昌市先进制造与现代服务业市域产教联合体。

联合体在小蓝经开区管委会的领导下，设立了由各方代表组成的理事会，并将秘书处设在江西旅游商贸职业学院，负责日常工作。同时，由成员单位的行业专家、企业工程师、学校教师组成先进制造和现代服务业专业群建设委员会，为联合体的专业建设和人才培养提供了有力支撑。

在管理机制上，联合体完善了相关管理制度，建立了督查机制，保障理事会有效开展规划决策、统筹协调和组织实施等工作。这些制度的建立，为联合体的长期发展奠定了坚实的基础。

在人才培养方面，联合体依托“旅商江铃产业学院”等校企共建的产业学院，充分发挥政、校、行、企四方优势资源，建立校企共育人才培养的机制。通过实行“工学交替、学岗轮动”教

学形式，培养符合园区企业岗位需求的技能型人才。共建生产性实训基地，搭建校企教师共享互聘平台，打造中、高、本分段衔接人才培养模式。

在社会服务方面，联合体积极面向社会人员开展紧缺岗位职业技能培训，为小蓝经开区提供人才保障。通过搭建人才供需信息平台，联合体实现了专业设置与产业布局的紧密对接，为区域经济的发展注入了新的活力。

目前，联合体取得了显著且富有成效的成果。不仅成立先进制造与现代服务专业群建设委员会，还推动各类主体深度参与职业学校专业规划、人才培养方案制定，每年培养的中国特色学徒制人才和现场工程师人才，为区域产业的发展提供了有力的人才支撑。同时，联合体还共建了多个产业学院、实训基地和教师实践流动站，为企业提供了产品研发、工艺改进和员工培训等技术服务，有效提升了企业的核心竞争力。（见图 7-4）

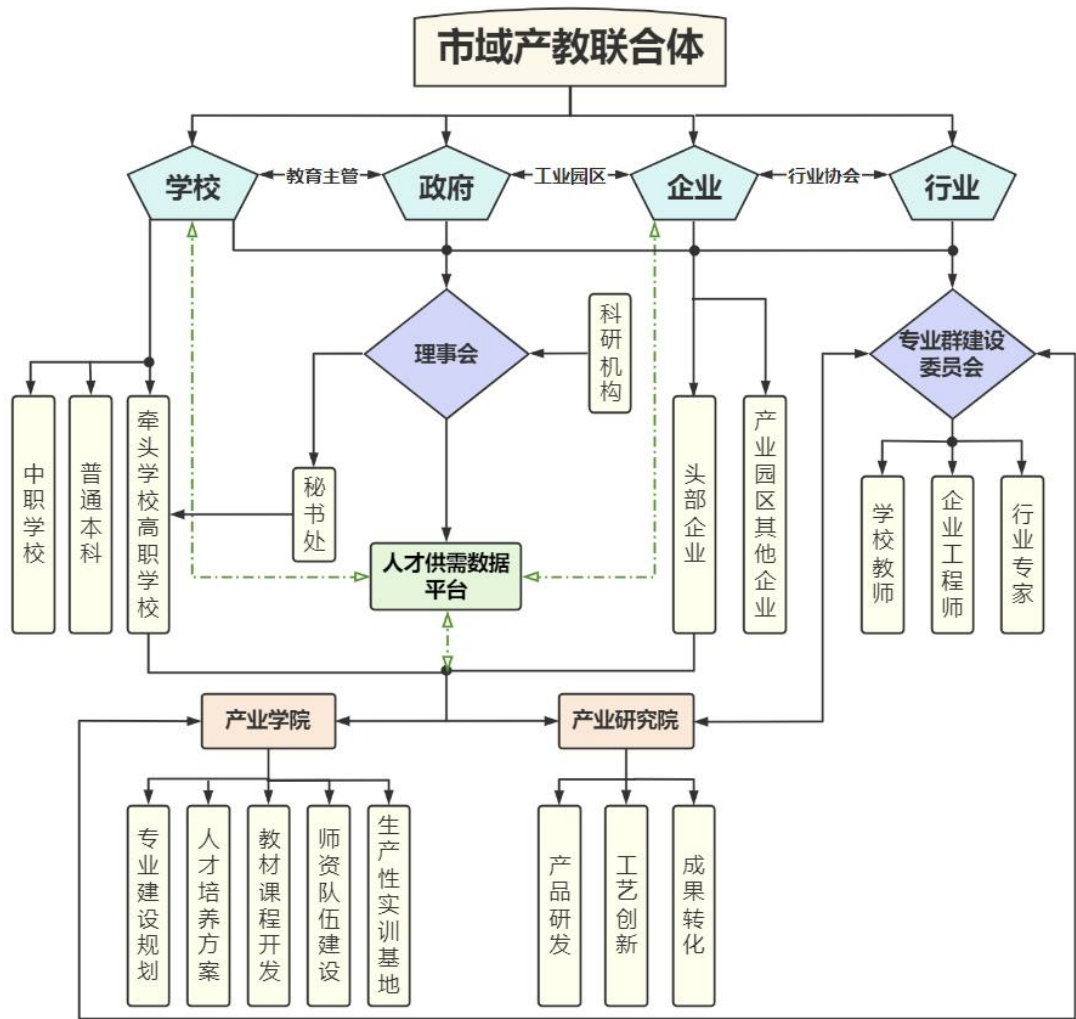


图 7-4 产教联合体基本框架

【案例 32】产教融合育人，培养适应智能制造产业发展需要的高素质应用型人才

为满足江铃汽车股份有限公司人才需求，采用了两种校企联合人才培养方式：

1. 订单班模式培养。在大一学生入学时选拔，组成订单班。校企双方共同制定人才培养方案，学校主要承担公共基础课；企业主要承担部分机电一体化技术、汽车检测与维修等专业技能实

践课程和顶岗实习等教学。

2. 试用期前置班模式培养。在全校选拔有志于从事江铃制造及相关工作的大二、大三学生，组成试用期前置班，企业讲师团队入校教学，同时指导学生实习实训，毕业后若学生在企业正式就业，则无试用期。

根据企业方需求，学校组织学生完成“电工”或“机床装调维修工”等职业资格取证；学生在顶岗实习期间，企业负责组织完成企业所需的其他特种证书培训和取证工作。



图 7-5 校企互融订单式人才培养签约仪式

（五）牵头建设文旅、物流两个行业产教融合共同体

为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》，根据教育部发布的行业产教融合共同体建设指南，全国现代文旅行业产教融合共同体和江西省商贸物流行业产教融合共同体开展活动，获得了阶段性成效。

1.全国现代文旅行业产教融合共同体

（1）挖掘思政元素，建设课程思政教学资源。共同体通过开展“名师工匠故事汇”此类活动积极拓展思政教育途径，弘扬劳模精神、劳动精神、工匠精神，不断完善课程思政教学资源。

（2）建设虚拟仿真实训教学资源库，探索职业教育实习实训、技能测试新路径。共同体建设的虚拟仿真实训教学资源库，被用于 2024 年单独招生考试江西省职业教育旅游大类专业技能测试考试中。

（3）开展特色技能培训，联合培养文旅人才。共同体组织开展江西省导游协会春季培训班、江西省职业院校教师素质提高计划等活动，培养文旅行业从业人员 150 余人及全省 26 所中职学校近 50 名相关专业教师。

（4）建成共同体网站，发布共同体单位动态信息。共同体建成官网，及时发布共同体单位岗位需求信息，总结共同体单位各类建设成效等。

（5）打造“职教出海”新通道，为人才培养提供“旅商方案”。共同体秘书处单位江西旅游商贸职业学院选派多名旅游类专业教师赴泰国、老挝等国家，培训当地中资酒店员工，为共同体单位探索国际化办学提供了有益探索。

2.江西省商贸物流行业产教融合共同体

（1）建立健全实体化运行机制，保障高效运转。共同体由会员大会、理事会、常务理事会议及秘书处等组成。已建立《共同

体章程》《共同体建设方案》《共建共享制度》《财务管理制度》。

（2）构建产教供需对接机制，增强产教适配度。共同体整合了江西省物流与采购联合会、华东交通大学、江西旅游商贸职业学院、江西京邦达供应链管理有限公司等单位的专家资源，成立了共同体工作专班，通过调研行业发展现状、人才需求等情况，撰写行业发展分析报告、行业人才需求预测报告等，推动校企供需高效对接。

（3）政校行企多元育人，提升人才培养质量。共同体整合学校、企业、政府及行业资源，共同开展现代学徒制班、订单班、中高职一体化长学制培养、专升本联合培养等多种育人模式，同时为共同体企业成员单位提供员工岗位培训，培训学员达 1100 余人次。

（4）搭建科研攻关团队，协同开展技术攻关。共同体依托江西冷链物流研究院、济南果品研究院、江西省物流与采购联合会，搭建科研攻关团队，为成员单位提供《供销合作社农产品冷链物流发展研究》《组建景德镇市供销集团可行性研究报告》等社会服务。

（5）融入行业最新动态，校企联合开发教学资源。江西旅游商贸职业学院与共同体企业成员单位合作，共同开发现代物流管理专业省级教学资源库。

【案例 33】全国现代文旅行业产教融合共同体

2024 年 6 月 15 日，国家级职业教育教师教学创新团队文体旅游协作共同体社会服务成效交流暨教学资源库建设研讨会在青岛金沙滩希尔顿酒店隆重开幕，来自国家级职业教育教师教学创新团队文体旅游协作共同体院校的领导和教师代表等 60 余人参加了开幕式。

此次会议深入贯彻习近平总书记对旅游工作的重要指示，紧密贴合国家级职业教育教师教学创新团队建设实际需求展开，坚持问题导向，聚焦高质量发展着力，确保取得实效，将采取专家讲座、建设答疑、成效汇报、专家点评、走读实训、建设交流研讨等多种形式展开，扎实推动共同体成员深化合作，携手打造引领教育教学模式改革创新、推进人才培养质量持续提升的教师教学创新“国家级团队”，着力完善现代旅游业体系，加快建设旅游强国，推动旅游业高质量发展行稳致远。



图 7-6 共同体社会服务成效交流暨教学资源库建设研讨会

（六）建设文化旅游等七个开放型区域产教融合实践中心

2023 年以来，江西旅游商贸职业学院共申报建设智赣文旅开放型区域产教融合实践中心、京东智慧物流产教融合实践中心、智能财务产教融合实践中心等共 7 个职业教育开放型区域产教融合实践中心。自成立以来，各实践中心主要做法及成效如下。

1. 智赣文旅开放型区域产教融合实践中心

实践中心结合智赣文旅产业前沿动态和岗位需求，为不同专业、年级的学生设计定制化实习方案，并加强开发符合地方特色和行业前瞻性的实训教材、案例库及教学视频，提供丰富实践学习素材。同时，该中心重视师资队伍建设，定期选派教师到知名文旅企业挂职学习并参与企业实际项目，同时引进企业一线技术骨干和专家担任兼职教师，参与课程教学、实习指导及毕业设计评审等，全面提升教学质量。

2. 京东智慧物流开放型产教融合实践中心

实践中心设置 VR 虚拟仿真实训区、智慧货到人拣选作业区、智能料箱拣选作业区、机器人码垛作业区等共六个模块区域，配置了物流搬运设备、大型高清显示屏、电脑及桌椅等，可实现智能化物流作业与传统物流作业相结合，实操训练和虚拟仿真教学相结合，课堂教学与现场操作相结合。面向真实生产环境开发课程内容以及瞄准现代商贸物流产业发展前沿进行产品中试和技术开发。

3.智能财务产教融合实践中心

实践中心紧贴行业需求，构建“岗位对接、能力引领”等人才培养模式及“校企联动、四级递进”实践教学体系。与江西威特科技等企业合作，实施会计真账实操实训，开发新形态教材，共建教学平台，其中校企共编的《计算技术与点钞》入选“十四五”国家规划教材。同时，与中联集团合作建设数字财税平台，共建课赛融合平台，开展五种职业技能等级证书试点。

4.婴幼儿照护开放型区域产教融合实践中心

通过与湖南金职伟业母婴护理有限公司、浙江米跳教育科技有限公司等公司开展深度合作，实现资源共建共享与优势互补。校企共同开展专业建设、课程建设、师资建设、教材建设等合作。其中，校企共育学生多次获得国家级和省级奖项；校企共建课程获省级在线精品开放课培育课程、课程思政示范课；校企共建校内外基地，校内基地配备虚拟仿真幼儿园及婴幼儿照护、环境创设、教师资格证考试等系统，学生通过校内外实训，有效提高实践技能。

5.汽车旅游与技术服务生产性产教融合实践中心

为对接市场需求，与上海博保汽车科技合作开展经营性汽车快修保养门店服务；并制定了详细计划和课程，为南昌市消防救援支队开展消防装备员培训。作为南昌市产教联合体成员，学校积极履行社会责任，为南昌县中专汽车专业师生提供汽车发动机拆装及新能源汽车故障检修培训。同时，与上海博保汽车科技共

建成新能源汽车与智能网联汽车工学一体实训室，配备先进硬件和最新教学软件、模拟系统，提升教学质量。

6. 旅商服装数字化 3D 设计开放型产教融合实践中心

为响应“数字江西”建设，对接纺织服装产业，实践中心聚焦产业数字化转型，以“数字化全链路”平台为核心，探索产教融合新路径。通过“两张清单”机制，优化资源共享，并成功获批全国首批“服装 3D 数字化设计职业技能等级证书”考核站，承办赛事及技术推广，有效推动了纺织服装产业的数字化进程，为区域经济发展贡献了力量。

7. 健身指导与管理产教融合实践中心

实践中心通过组织结构优化、校企师资队伍整合，创建了技能大师工作室，并完成创新创业项目孵化等关键任务。通过构建“岗证赛创”课程体系，紧密对接专业岗位需求，强化学生综合能力。同时，依托技能大赛平台，提供技术支持与认证服务，搭建赛事服务体系。近一年，通过调研多家俱乐部，修订现有人才培养方案，使之适应行业需求，提升人才培养质量。

【案例 34】汽车旅游与技术服务生产性产教融合实践中心

依托我校汽车旅游与技术服务生产性产教融合实践中心，积极开展帮扶南昌县职业中专专业课程建设工作。南昌县职业中专学生来我校汽车旅游与技术服务生产性产教融合实践中心开展实践教学。

学生们首先接受了发动机拆装的基础理论培训，从发动机的

构造原理到拆装流程，教师们通过生动的讲解和直观的演示，确保每位学生都能掌握关键知识点。随后，在教师的悉心指导下，学生们分组进行实操，亲手拆解并重新组装发动机，这一过程不仅锻炼了学生的动手能力，也让他们对发动机的内部结构有了更加深刻的认识。

最后，实训的重点转向了汽车诊断仪的使用。教师们详细介绍了诊断仪的功能模块、操作流程以及故障码解读，并通过模拟故障场景，让学生们亲身体会诊断仪在实际维修中的应用。



图 7-7 “发动机拆装” 实训项目



图 7-8 “汽车故障诊断仪的使用” 实训项目

八、发展保障

学校进一步完善体制机制，强化各种保障措施，落实部省相关政策和建设项目，确保党的教育方针政策、上级工作部署、校本级任务落地见效。

（一）积极落实国家职教改革，主动适配江西区域发展

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻党的二十大和二十届二中、三中全会精神，坚持党对教育事业的全面领导，贯彻新时代党的教育方针，落实中共中央、国务院《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《深化新时代教育评价改革总体方案》等政策，大力推进“双高”建设，深化办学内涵，切实增强职业教育适应性，推动学校办学事业高质量发展。

落实《关于弘扬教育家精神加强新时代高素质专业化教师队伍建设的意见》《关于加强和改进新时代师德师风建设的意见》《深化新时代职业教育“双师型”教师队伍建设改革实施方案》等文件精神，印发《江西旅游商贸职业学院师德师风建设实施方案》等制度，以师德师风建设为抓手，打造德艺双馨的师资队伍。

积极落实国家教育数字化战略行动，多措并举助推智慧校园新生态的构建，稳步推进信息化标杆校建设，有效促进教育数字化转型的进程，为学校事业的高质量发展注入强劲动力；积极响应国家“一带一路”倡议，推进国际化办学，培养泰国、巴基斯

坦来华留学生，开设“经世学堂”，与海外院校签订国际交流合作协议，进行泰国国际化课程资源建设及标准认证，开展国际交流合作。

深入贯彻习近平总书记考察江西重要讲话精神，主动融入江西省打造“三大高地”、实施“五大战略”的部署，积极调整优化学校专业建设和布局，围绕服务现代农业、现代服务业、现代制造业，聚焦“旅游”“商贸”两大特色，主动对接产业链、岗位群，动态调整专业设置，强化专业群的组群逻辑，主干专业大类与服务江西省重点产业链的专业占比达 78%。

积极响应《江西省关于支持冷链物流体系建设的若干措施》要求，主动参与、服务江西省冷链物流骨干网建设，依托学校冷链物流研究院，为冷链物流骨干网建设提供项目可行性论证、先进技术设备培训推广等服务，编写了《江西省冷链物流服务乡村振兴实施方案》等方案，参与了江西供销集团建设冷链物流骨干网项目评审，为构建江西省冷链物流产业体系、助力江西农业经济发展献计献策。

（二）持续建设质量保证体系，不断提升学校治理水平

学校全面贯彻依法治校理念，提高制度建设质量，推进治理体系和治理能力现代化。不断完善制度建设，持续开展制度废改立工作，健全以章程为统领的制度体系，一年来围绕党建、人事、教学、科研、学生管理、安全稳定、资产等方面，制定、修订制

度 31 项，废止制度 4 项，内部管理制度体系持续完善（见表 8-1）。提升数字化治理水平，不断优化办公 OA 平台建设，打破数据孤岛，构建信息能共享、业务可协同、数据有分析的公共平台，实现“一网通办”“云上办公”，切实提高管理服务的数字化智能化水平；建设产业发展人才供需数据平台，整合数据资源，挖掘分析人才发展趋势，动态呈现人才供需特征，厘清人才链和专业链之间的内部数据逻辑，为学院专业（群）建设发展提供数据分析、数据决策依据。

学校稳步开展以教学诊断与改进为核心的内部质量保证体系建设。召开了诊改工作部署会，各部门、二级学院诊改联络人 40 余人参会，重点围绕学校“双高”建设等方面部署诊改工作。组织培训，增强诊改能力。各部门围绕年度党政工作要点、“十四五”规划、“双高计划”建设任务、教育部现代职教体系改革 11 项重点任务等工作，设置诊断点项目，依托诊改平台开展监测，编制诊改报告。46 个专业、376 门课程完成 2023-2024 学年诊改。

表 8-1 学校新增规章制度一览表（2024）

类别	名称
党的建设	江西旅游商贸职业学院干部职工因公因私外出、出国（境）审批报备管理办法（修订）
	中共江西旅游商贸职业学院委员会党费收缴、使用和管理暂行办法（修订）

类别	名称
	中共江西旅游商贸职业学院委员会党校工作管理办法（修订）
	江西旅游商贸职业学院党委理论学习中心组学习实施细则
	江西旅游商贸职业学院干部轮岗交流办法
宣传统战	江西旅游商贸职业学院抵御宗教渗透和防范校园传教工作实施办法
	江西旅游商贸职业学院贯彻落实〈江西省供销社重大决策事项舆情风险评估制度〉的实施细则
	江西旅游商贸职业学院落实政治安全责任制实施办法
群团建设	江西旅游商贸职业学院教职工代表大会规定（修订）
行政管理	江西旅游商贸职业学院信访工作实施办法（修订）
	江西旅游商贸职业学院表彰奖励管理办法
	江西旅游商贸职业学院培训管理办法（修订）
	江西旅游商贸职业学院内部审计办法
	江西旅游商贸职业学院突发事件总体应急预案
	江西旅游商贸职业学院保密工作管理办法
	江西旅游商贸职业学院差旅费管理办法（修订）
	江西旅游商贸职业学院培训管理办法（修订）
科研工作	江西旅游商贸职业学院科技成果转化管理办法（试行）
	江西旅游商贸职业学院研究机构管理办法（修订）
教育教学	江西旅游商贸职业学院教学工作量与奖励性绩效核算办法
	江西旅游商贸职业学院招生计划管理办法

类别	名称
	江西旅游商贸职业学院就业创业工作考评办法
	江西旅游商贸职业学院专业建设管理办法
	江西旅游商贸职业学院专业负责人管理办法
学生管理	江西旅游商贸职业学院学生心理危机预防与干预实施办法（修订）
资产管理	江西旅游商贸职业学院国有资产管理办法（修订）
	江西旅游商贸职业学院采购管理办法
财务管理	江西旅游商贸职业学院预算项目库管理办法
	江西旅游商贸职业学院财会监督工作实施办法
	江西旅游商贸职业学院经费支出管理办法（修订）
国际合作交流	江西旅游商贸职业学院留学生管理办法

【案例 35】践行“三同”模式，开创信访新局面

学校积极践行“思想上同心、组织上同向、行动上同频”的“三同”信访工作模式，坚持问题纠纷从源头上化解，推进信访工作更优更实，不断提升治理能力现代化水平。

思想上同心，目标统一。校领导和中层干部深入班级开展“领导联系班级”活动 500 余次，学工干部常态化开展校园巡查活动，发布温馨提示 53 次，各辅导员倾听学生心声，排查化解纠纷近 100 起。

组织上同向，合力凝聚。开展“校长学生面对面恳谈会”4

次，推动完成乒乓球场路灯安装等实事 31 件，解决问题 170 个，办结率达 96%。

行动上同频，实效凸显。学校各部门形成工作联动机制，共同为师生解难题、办实事。完成所有学生宿舍的空调安装工程，改造学生宿舍 4 栋，免费提供吹风机 1000 余台；为 456 间教学场所安装空调；图书馆打造专升本学生专用自习室，铺设单人单桌 330 套。

（三）学校经费收支稳健，有力保障办学育人事业

学院 2023 年度办学经费总收入为 36670.66 万元，主要来源于财政拨款收入 26169.48 万元（71.36%），学费收入 9217.91 万元（25.14%），科研事业收入 804.00 万元（2.19%），其他收入 479.27 万元（1.31%）。（见表 8-2）

表 8-2 2023 年度办学经费总收入及其结构

收入项目	金额（万元）	所占比例（%）
一、财政拨款收入	26169.48	71.36%
二、事业收入	9217.91	25.14%
三、科研事业收入	804.00	2.19%
四、其他收入	479.27	1.31%
总收入	36670.66	100.00%

学院 2023 年度办学经费总支出为 37964.41 万元，其中：基本支出的人员经费支出 18431.67 万元（48.55%）、基本支出的

公用经费支出 2116.94 万元（5.58%）、项目支出 17342.47 万元（45.68%）、经营支出 43.43 万元（0.11%）、其他支出 29.9 万元（0.08%）。（见表 8-3）

表 8-3 2023 年度办学经费总支出及其结构

支出项目	金额（万元）	所占比例（%）
一、基本支出	20548.61	54.13%
人员经费	18431.67	48.55%
公用经费	2116.94	5.58%
二、项目支出	17342.47	45.68%
三、经营支出	43.43	0.11%
四、其他支出	29.9	0.08%
本年支出合计	37964.41	100.00%

九、面临挑战

（一）职业教育支撑服务产业发展的新需求

2024 年 9 月，习近平总书记在全国教育大会上指出，以科技发展、国家战略需求为牵引，着眼提高创新能力，优化高等教育布局，完善高校学科设置调整机制和人才培养模式。还指出，构建职普融通、产教融合的职业教育体系，大力培养大国工匠、能工巧匠、高技能人才。

2024 年 12 月，省委省政府印发了《关于深化落实“1269”行动计划加快推进新型工业化的实施方案》，提出“实施产业人才培育工程”，加强新工科建设，推进教育资源与重点产业布局战略匹配，深化现代职业教育体系建设改革，大力造就高素质专业技能人才队伍，加大卓越工程师培养力度，支持一线产业人才成长为技能大师。

面对“服务江西省及长江经济带域内产业高质量发展，满足相关行业企业人才需求”的发展环境挑战，学校积极对接江西省“1269”行动计划，开展专业评估和布局动态调整，使人才培养目标更加贴近江西省区域发展需要；加强专业群教学资源库、精品在线开放课程、校企“双元”合作开发教材项目建设；深化课程建设改革，构建“校级—省级—国家级”课程培育体系；推进课堂教法改革，鼓励教师融合新教法与新技术，以优质的课堂教学效果保障人才培养质量；以市域产教联合体、行业产教融合共

同体、开放型区域产教融合实践中心为突出抓手，深入推进校企合作、产教融合；积极搭建职业培训、社会服务和终身教育平台，构建以市场为主、政府补贴性培训、企业培训、社区培训相结合的培训体系，增强职业服务能力。

（二）“新双高”“五金”建设的挑战

2024 年 7 月，教育部领导谈到职业教育时表示，现在职业教育最当紧、最打头、最重要的事情，就是建设中国现代职业教育体系。所谓‘一体’，就是整省推进，建设省域现代职业教育改革新模式。所谓‘两翼’，‘一翼’是下沉一级，在市域层面建立产教联合体；另‘一翼’，是建设跨区域的行业产教融合共同体。要建设“铜腰”一样的中坚力量的职业教育，需要苦练内功，有五大任务：一要建好专业，把专业链和产业链紧密对接、真正融合，把专业变成“金专”；二要建好课程，“改到深处是课程”，要紧密地结合产业发展而设立、推进；三要建设师资队伍，“改到痛处是教师”，要把师资队伍的老师变成“金师”；四要重视实践，“改到难处是实践”，要把实践基地变成“金地”，成色要足、实践要强；五要建好教材，“改到实处是教材”，校企合作编教材，才能使教材与实际相联系。

学校以省第二轮“双高”建设为契机，结合“新双高”理念，将“双高”建设作为学校的中心工作，统筹各方面具体任务。一是加强组织领导，成立了以学校党委书记、院长为组长的“双高

计划”建设领导小组，下设“双高计划”建设办公室和工作专班，以及 10 个子项目建设工作组、5 个专项工作组，负责建设项目的方案设计、统筹部署、推动落实、资金分配、使用结算、绩效管理、监督检查、宣传报道和综合保障等方面。二是建立工作制度，制定完善“双高计划”制度性文件，建立例会制、联络员制，形成“两周一检查、一月一调度”工作机制，针对各级项目资金实行专账核算制，建立双高项目财务管理机制，基于信息技术建立常态化监控管理机制。三是推动任务落地，通过“一书三表一平台两会”（即：《任务书》《任务分解表》《任务进度表》《资金预算表》、支撑“双高”专项任务动态监测的信息平台、“两会”指板块调度会和校级层面调度会），推动各项任务落地见效。2024 年已取得国家级、省级标志性成果 200 余项。

（三）人口发展形势的长远挑战

2023 年 7 月 5 日，教育部发布《2022 年全国教育事业发展统计公报》，数据显示，2022 年小学阶段招生 1701.39 万人，比上年减少 81.19 万人，下降 4.55%。10 月 12 日，国家卫生健康委发布《2022 年我国卫生健康事业发展统计公报》，数据显示，2022 年全国出生人口 956 万人，比上年减少 106 万人，下降 9.98%；较 2017 年减少 802 万人，下降 45.62%。根据近年统计数据，随着 2017 年起我国出生人口持续快速下滑，学龄人口将呈现达峰后下降的变化趋势。有研究机构预测，出生人口明显下

降的影响将在约 10 年后波及职业教育。人口发展新形势将对高职教育形成重大挑战。

学校严肃面对挑战，一是推进办学条件达标工作，按照“服务产教、多路并进、确保达标、延泽长远”原则，做强学校关键办学能力；二是落实《以高等教育高质量发展全面服务支撑“1269”行动计划实施方案》，结合学校改革方向，研究专业布局、产教融合、课程、师资、培训等方面的策略，依托“双高”建设夯实内功，提升育人能力，以过硬素质迎接未来挑战。

附表

表1 人才培养质量计分卡				
名称：江西旅游商贸职业学院(12932)				
序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生人数*	人	6830	6414
2	毕业去向落实人数	人	5846	5493
	其中：升学人数	人	768	1042
	升入本科人数	人	768	1042
3	毕业生本省去向落实率	%	73.84	68.99
4	月收入	元	5030	4260.00
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4866	4279
	其中：面向第一产业就业人数	人	126	61
	面向第二产业就业人数	人	996	1011
	面向第三产业就业人数	人	3744	3207
6	自主创业率	%	1.50	2.40
7	毕业三年晋升比例	%	75.61	78.47

表2 满意度调查表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年	2024年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度*	%	81.32	94.12	2048	全国统一网上调查
	其中：课堂育人满意度*	%	77.64	92.75	2048	全国统一网上调查
	课外育人满意度*	%	76.67	92.92	2048	全国统一网上调查
	思想政治课教学满意度*	%	89.73	96.44	2048	全国统一网上调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度*	%	85.79	95.57	2048	全国统一网上调查
	专业课教学满意度*	%	86.63	95.70	2048	全国统一网上调查
2	毕业生满意度	%	91.30	96.57	5990	第三方网上调研
	其中：应届毕业生满意度	%	90	92.40	4230	第三方网上调研
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.30	96.60	1760	第三方网上调研
3	教职工满意度*	%	-	-	-	全国统一网上调查
4	用人单位满意度	%	96.17	97.16	315	第三方网上调研
5	家长满意度	%	97	96.23	650	第三方网上调研

表3 教学资源表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	生师比*	：	19.92	17.87
2	“双师型”教师比例	%	74.93	72.95
	其中：高级“双师型”教师比例	%	-	20.04
3	高级专业技术职务专任教师比例*	%	30.14	27.46
4	专业群数量*	个	10	10
	专业数量*	个	63	57
5	教学计划内课程总数*	门	984	916
		学时	148460	139269
	其中：课证融通课程数*	门	151	197
		学时	20186	23744
	网络教学课程数*	门	4	187
		学时	433	32882
	校企合作课程数	门	-	102
		学时	-	22032
6	专业教学资源库数	个	8	10
	其中：国家级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	1
	省级数量	个	5	7
	接入国家智慧教育平台数	个	5	7
	校级数量	个	3	2
	接入国家智慧教育平台数	个	3	2
7	在线精品课程数*	门	87	63
		学时	18172	16789
	在线精品课程课均学生数*	人/门	239	522
	其中：国家级数量	门	2	4
	接入国家智慧教育平台数	门	2	2
	省级数量	门	20	25
	接入国家智慧教育平台数	门	1	2
	校级数量	门	65	80
	接入国家智慧教育平台数	门	1	1
8	虚拟仿真实训基地数	个	0	20
	其中：国家级数量	个	0	0
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	省级数量	个	0	1
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
	校级数量	个	0	19
	接入国家智慧教育平台数	个	0	0
9	编写教材数	本	73	79
	其中：国家规划教材数	本	10	9
	校企合作编写教材数	本	44	44
	新形态教材数	本	19	26
	接入国家智慧教育平台数	本	0	0
10	互联网出口带宽*	Mbps	34000	34000
11	校园网主干最大带宽*	Mbps	20000	20000
12	生均校内实践教学工位数*	个/生	0.70	0.91
13	生均教学科研仪器设备值*	元/生	9343.15	10595.93

表4 服务贡献表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	毕业生初次就业人数*	人	5044	4484
	其中：A类：留在当地就业人数*	人	3447	2714
	B类：到西部和东北地区就业人数*	人	48	72
	C类：到中小微企业就业人数*	人	4472	4249
	D类：到大型企业就业人数*	人	468	0
2	横向技术服务到款额	万元	457.98	513.20
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1247	1845.00
3	纵向科研经费到款额*	万元	82.75	199.00
4	技术产权交易收入*	万元	0.00	60.00
5	知识产权项目数量	项	15	75
	其中：专利授权数量	项	14	75
	发明专利授权数量	项	0	6
6	专利转让数量	项	0	4
7	专利成果转化到款额	万元	0	61.00
8	非学历培训项目数*	项	38	86
	非学历培训学时*	学时	642107	57558
	公益项目培训学时*	学时	636995	28049
9	非学历培训到账经费	万元	243.33	406.80

表 5 国际影响表

表5 国际影响表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	开发并被国外采用的职业教育标准、资源、装备数量	个	8	22
	其中：标准数量	个	8	12
	专业标准数量	个	2	2
	课程标准数量	个	6	10
	资源数量	个	6	10
	装备数量	个	0	0
2	在国外开办学校数	所	1	3
	其中：专业数量	个	2	3
	在校生数	人	0	40
3	接收国外留学生专业数	个	2	2
4	接收国外留学生人数	人	17	40
5	接收国外访学教师人数	人	0	28
6	中外合作办学专业数	个	3	3
	其中：在校生数	人	420	442
7	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	19	64
8	在国外组织担任职务的专任教师人数	人	14	14
9	国际技能大赛获奖数量	项	9	8

表6 落实政策表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年	2024年
1	全日制在校生人数*	人	16570	16423
2	年生均财政拨款水平	元	15290.94	12000.00
3	年财政专项经费	万元	1398.25	4872.30
4	教职员工额定编制数*	人	870	870
	教职工总数*	人	828	827
	其中：专任教师总数*	人	730	732
	思政课教师数*	人	26	56
	体育课专任教师数	人	21	27
	辅导员人数*	人	102	76
5	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9740	14944
	其中：学生体质测评合格率	%	61.63	60.38
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	3126	2523
7	企业提供的校内实践教学设备值*	万元	1147.04	1529.76
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心数量	个	7	7
9	聘请行业导师人数*	人	61	267
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0	1
	行业导师年课时总量*	课时	16591	33557
	年支付行业导师薪酬	万元	82.95	167.78
10	年实习专项经费*	万元	52.63	320.92
	其中：年实习责任保险经费*	万元	40.72	40.65



求真笃行 厚德强能



扫码关注学校微信公众号

