

江西旅游商贸职业学院

Annual report on technical and vocational Higher Education of 2023

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2024）



江西省长天旅游集团有限公司
南昌帕羽科技有限公司
江西旅游商贸职业学院
联合编制 2025年1月

发展农村现代流通
振兴供销合作事业

A03

供销e家
GXVJ.COM

前言

根据中华人民共和国教育部《关于做好2024年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和江西省教育厅《关于做好2024年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成办函〔2024〕29号）要求，江西省长天集团有限公司、南昌帕羽科技有限公司会同江西旅游商贸职业学院，联合编制了《江西旅游商贸职业学院高等职业教育质量年度报告企业年报（2024）》。

报告由江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况、全国现代文旅行业产教融合共同体与高等职业教育人才培养年度报告及南昌帕羽科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告共3个部分组成。主要内容涵盖：企业概况、企业参与办学总体情况、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入、企业参与“五金”建设（包括专业建设、课程建设、教材建设、实训基地建设、师资培养）、助力学校随企出海等方面的做法、成效和问题等方面，重点展示企业深度参与职业教育改革的特色做法和成效，体现产教深度融合、校企深度合作，反映企业重要的办学主体作用。

如未特别说明，报告数据信息采用企业工作数据、学校内设职能部门（二级学院）工作数据和“高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台”2024年度数据。

报告经审核批准，由江西旅游商贸职业学院在学校网站（<https://www.jxlsxy.com/>）代为发布，报送江西省教育厅。

编制单位： 江西省长天旅游集团有限公司
南昌帕羽科技有限公司
江西旅游商贸职业学院

编制时间： 2024年12月25日

目 录

江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况.....	1
一、校企合作概况.....	1
二、校企合作模式.....	2
（一）共建现代产业学院.....	2
（二）订单班联合培养.....	2
（三）现代学徒制联合培养.....	2
（四）共建产教融合平台.....	2
（五）实习就业合作.....	3
全国现代文旅行业产教融合共同体参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）.....	4
一、共同体简介.....	4
二、共同体建设进展情况.....	4
（一）产教供需信息通畅，成员单位合作共赢.....	4
（二）统筹教学资源共享，推动多元协作育人.....	6
（三）协同开展技术攻关，保障机制配套到位.....	8
三、成果成效.....	12
（一）成果有力保障了人才培养质量，育人成效明显.....	12
（二）专业建设成效显著，阶段成果丰硕.....	13
（三）助力乡村脱贫致富，示范作用显著.....	13
四、存在困难和问题.....	15
（一）利益协调机制有待完善.....	15
（二）交流共享机制有待健全.....	15
（三）资金投入有待加强.....	16
五、下一步工作思路和举措.....	16

(一) 加大资金投入力度, 拓宽资金来源渠道	16
(二) 推进人培模式改革, 调整优化评价体系	16
(三) 加强成员交流沟通, 强化信息平台建设	17
(四) 积极拓展社会服务, 主动承办特色项目	17
六、结语	17
南昌帕羽科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）	19
一、公司概况	19
(一) 公司简介	19
(二) 企业治理	20
(三) 参与职教条件	20
(四) 合作沿革	22
二、参与办学情况	23
(一) 共建人才培养方案	23
(二) 专家授课与数据支持	24
(三) 联合订单式人才培养项目	26
(四) 为技能竞赛保驾护航	26
(五) “三融三促”研究院专家推进	27
(六) “访企拓岗”促就业行动	27
(七) 企业给学生提供实习机会	28
(八) 给老师提供下企业锻炼机会	29
三、企业参与教育教学改革情况	30
(一) 共建教学资源开发	30
(二) 共建课程标准	31
(三) 双元教材编写	32

（四）申报教育改革课题	33
四、企业资源投入情况	34
五、学校助推企业发展	34
六、校企合作中存在的问题	35
七、校企合作的展望	35

江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况

一、校企合作概况

江西旅游商贸职业学院坚持立德树人根本任务，把产教融合、校企合作作为建设高水平高职院校的重点工程，紧紧围绕办学定位，服务地方经济社会发展，从联合培养应用型人才角度出发，以就业为导向，以深化产教融合、校企合作为抓手，努力提高人才培养质量和毕业生就业质量，努力提高服务经济社会发展的贡献度。学校坚持以企业满意为人才培养标准的教育理念，提出了“3+3”校企命运共同体模式，走“双元”育人的路子，按照企业需求量身定制培养“零试用期”人才。

“3+3”校企命运共同体模式，即学校为企业做“3”件事：一是培养人才，为企业培养毕业生和培训员工；二是提供技术，为企业提供技术升级、产业规划等服务；三是为企业研发市场需求的新产品、新经营模式。同时企业为学校做“3”件事：一是提供新信息，将行业最新信息融入人培方案、教材、课程等；二是提供新设备，学生使用最新的设施设备实训；三是提供新订单，师生参与完成企业真实订单。

学校目前有深度合作企业 200 余家，建立合作关系 2000 余家，合作领域主要涵盖共建现代产业学院、订单班联合培养、共建产教融合平台、实习就业合作、现代学徒制联合培养、产教融合实践中心等方面。

二、校企合作模式

（一）共建产业学院

学校与企业、政府等多主体为培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，提高产业竞争力，发挥企业重要教育主体作用，协同共建共管共享现代产业学院。

（二）订单班联合培养

根据企业的人力资源规划需求，校企双方联合招生，企业冠名，共同制定或修订专业人才培养方案，在师资、技术、设备、场地、信息等办学资源方面进行合作，学生在完成学业后，各项成绩经企业考核合格，毕业后到企业就业的一种校企合作、工学结合的培养教育模式。

（三）现代学徒制联合培养

企业结合岗位需求确定现代学徒制培养目标，并参与学徒的遴选推荐、劳动管理和岗位实际操作技能训练，通过学校和企业深度合作，教师与师傅联合传授，形成“招生即招工、毕业即就业”模式。

（四）共建产教融合平台

政行企校共建共享市域产教联合体、行业产教融合共同体、开放型区域产教融合实践中心、职教集团等产教融合平台。汇聚政府、行业、企业、学校等组织资源，搭建人才共育平台，为经济社会发展提供智力服务和人才支撑。

（五）实习就业合作

根据人才培养方案，学生在校完成教学计划规定的全部课程后，采用学校推荐与学生自荐的形式，到合作企业顶岗实习。学校和企业共同管理与培养毕业生，帮助毕业生成为合作企业所需要的优秀人才，实现高质量就业。

全国现代文旅行业产教融合共同体参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）

一、共同体简介

2023年12月，由江西省长天旅游集团有限公司、江西科技师范大学、江西旅游商贸职业学院联合成立全国现代文旅行业产教融合共同体（以下简称共同体），首批成员涵盖行业组织、学校、科研机构、上下游企业等单位68家。

共同体聚焦产业需求，在服务区域文旅产业高质量发展上求新异；推动资源整合，在发展聚力中求突破；深化校企合作，在人才培养质量上求实效。通过龙头企业示范引领，持续探索人才培养模式改革与创新，优化旅游技能人才培养途径，提升旅游职业教育服务地方经济和社会的能力，培养更多合格的旅游职业人才。

二、共同体建设进展情况

（一）产教供需信息通畅，成员单位合作共赢

1. 建立共同体网站

共同体官网发布上线，秘书处定期收集整理共同体单位用工需求，及时发布共同体单位重大新闻，分享共同体单位大事喜事。

2. 召开校企供需见面会

2024年10月，共同体秘书处成功举办了2024年校企专场供需对接见面会，15家共同体单位报名参与招聘活动，现场提

供岗位 300 多个，达成用工意向 260 余人。12 月 20 日至 21 日，江西省旅游协会旅游教育分会和全国现代文旅行业产教融合共同体联合举办了江西省旅游协会旅游教育分会、全国现代文旅行业产教融合共同体年会暨江西旅游教育论坛，来自全省高校、企业和行业协会的 70 余人参加了本次年会，年会主要探讨了国家级项目申报及教学成果培育的途径、旅游管理高层次人才培养模式、旅游强省建设和校企融通等相关主题，加强了现代文旅行业产教融合共同体各会员单位的交流与沟通，为助力旅游强省建设贡献了教育力量。



图 1-1 2024 年全国现代文旅行业产教融合共同体年会暨江西旅游教育论坛

3. 开展专业调研论证工作

共同体秘书处通过线上线下相结合的方式分批次走访调研成员单位，收集整理产业发展及人才培养情况，发布了《2024年江西文旅行业发展分析报告》《2024年江西文旅行业人才需求报告》《2023年江西省旅游专业大类职业教育专业论证报告》等调研报告。

（二）统筹教学资源共享，推动多元协作育人

共同体建设以优化职教资源类型，培养高素质技能型人才为目标，服务区域经济社会发展为宗旨，推动教育链、人才链与创新链有效融合。

1. 开发虚拟仿真示范实训基地教学实训资源

共同体承接了国家职业教育虚拟仿真示范实训基地专业课程与教学资源建设，开发了旅游管理与导游专业教学实训资源。秘书处组织专家团队撰写了《导游专业行业企业调研报告》，设计了导游教学实训手册和教案，实现了全陪导游酒店入住、地陪导游迎接服务、应急处理等虚拟仿真实训课程资源的构建。通过虚拟现实技术构建虚幻场景，以灵活多样的交互环节，让学生随时随地在线模拟操作，提高学生岗位技能与自学能力，为实训教学提供了新方法、新手段。共同体秘书处申报的《高职导游专业“VR赋能，岗技贯通”实训模式创新与实践》获2023年江西省教学成果二等奖。

2. 制定了中高本联合培养方案

共同体举办了中高本衔接人才培养方案研讨会，牵头制定了《江西旅游商贸职业学院中高本联合培养项目实施管理办法》，修订人才培养方案，避免中高本课程重复开设导致的教学资源浪费。共同体成员单位豫章师范学院、江西旅游商贸职业学院、南昌第一中等专业学校等院校开展各类人才贯通培养项目，分别签订了中高本对接联合培养合作协议，通过转段考核共录取学生5000余人。

3. 探索实施现代学徒制教育教学改革试点

共同体探索采用以就业为导向，针对目前普遍存在的人才培养与社会人才需求严重脱节，全面推动工学结合的现代学徒制人才培养改革的试点。2023年9月，共同体单位华住酒店集团与江西旅游商贸职业学院开展“现代学徒制”试点，依托酒店管理与数字化运营专业开办“华住店长班”项目，制定《华住店长班校企联合招生方案》，建立了现代学徒制人才培养共担机制。制定学生第三学期在企业学习企业课程、第六学期毕业实习、其他四个学期均穿插开展企业认知课程和工学交替的轮训模式，企业为实习生轮训提供多岗位选择。经多轮顶岗实习后，学生毕业时具备胜任店长助理岗位的能力。

4. 联合培养应用技术型本科人才试点项目

共同体在人才培养模式方面促成本科院校与高职院校“专业共建、人才共育、资源共享”的办学模式。共同体牵头单位江西科技师范大学与江西旅游商贸职业学院联合开办酒店管理专业

职教本科合作实验班（二本），实施普通本科高校与高职院校联合培养应用技术型本科人才培养试点项目。职教本科班由联合培养的本科院校和高职院校，按照应用型本科人才培养标准，共同制定理论课程和实践课程教学体系，培养具有高素养、高技能的本科层次人才。两校协作充分发挥专业特色及教学实训资源优势，积极深化人才培养模式改革，突出技能型人才培养要求，取得了喜人的办学成果，近五年联合培养本科层次人才 400 余人。

5. 开办高职“国际导游英才班”项目

为解决我省涉外导游不足、语种结构不合理、人才队伍整体质量不高的情况，共同体开办了高职“国际导游英才班”项目，致力于培养一批“严门槛入学，高标准就业”的优质国际导游人才。共同体内选拔一批政治素质高、形象气质佳、外语水平好、有竞赛经验的优秀中职学生就读江西旅游商贸职业学院导游专业，共同体单位江西文博疗养服务中心有限公司为该班“量身定制”人才培养方案，采用“订单班”培养形式，选派企业有经验的专家承担部分实践类课程，制定了一套完善的实训流程。班级实行双语外教教学，开设有陶笛和尤克里里器乐课程，免费组织学生开展校外研学实践，优先推荐、择优录取、全程保障毕业生就业工作。秘书处申报的省级教改课题《以国际市场需求为导向的复合型导游人才培养模式探索——以江西旅游商贸职业学院为例》获重点委托项目。

（三）协同开展技术攻关，保障机制配套到位

打造共同体有利于克服单一企业与单一院校合作的局限性，依据产业发展规律和教育发展规律，在更广范围和更深层次推进产业链、教育链、创新链与人才链的有机融合。

1. 发挥校地合作优势，积极开展社会服务

共同体主动对接社会服务工作是拓宽合作领域、提高合作水平、衡量办学成效的重要指标之一。共同体与安远县、资溪县、婺源县、铜鼓县等十个县政府签订了校地合作协议，推进共同建设、共同参与、共同管理、共享资源，实现院校与政府合作的可持续、内涵式创新发展。共同体秘书处组织专家团队分赴成员单位江西婺源茶业职业学院、宁都技工学校、江西省商务学校等12所单位开展教学诊断工作指导。共同体成立至今，建成2个国家级技能大师工作室、3个国家级世赛集训基地、1个劳模与工匠人才创新工作室、4个江西省“双师型”名师工作室。共同体单位立项横向课题35项，到账经费400余万元，开展职业鉴定600人次。承接了新疆克州职业技术学校、新疆供销学校定点帮扶工作，开展教师互派，技能大赛指导，以“线上+线下”形式完成师资培训300多人次。



图 1-2 共同体专家组一行赴新疆克州职业技术学院开展教育帮扶工作

2. 开展师资培训，提升成员技能水平

共同体成立至今组织“名师名导大讲堂”“研学旅行策划与管理 1+X 职业技能等级证书师资培训班”“中职城市轨道交通运营服务班”等培训 15 场，累计培训学员 800 余人次。邀请到共同体内企业高管、行业专家、名师名导对当下乡村旅游、研学旅行、非遗保护等热门话题开展专题讲座。引入小鹅通、学习通等慕课平台，借助同步录播、直播系统，为成员单位提供优质在线课程学习。共同体以宣传旅游前沿知识、打造培训学习平台为目标，致力于提升共同体成员单位教学水平与业务能力，提升共同体凝聚力。



图 1-3 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书师资培训班

3. 密切关注特殊群体，搭建育人服务平台

共同体密切关注特殊群体落实就业工作，在高职扩招方面，面向全省从事一、二、三产业的新职业农民，中职毕业生、退役军人、下岗失业人员等招收了 800 余名学员。共同体成立至今主动服务江西“1269”行动计划和重点产业，大力实施“个十百千万”就业创业工程，走访文旅企业 30 余家，开拓就业岗位近 800 个，促进毕业生充分、优质就业。由共同体秘书处申报的《乡村振兴背景下旅游类高素质农民培育的“五进五有”模式探索与实践》获 2023 年江西省教学成果一等奖。

4. 积极参与赛事筹办，竞赛成果显著丰硕

共同体秉承“人才共育、利益共享、合作共赢”的发展理念，先后承办了世界技能大赛餐厅服务项目江西选拔赛、全国红色故事讲解员大赛江西赛区选拔赛、江西省职业院校技能大赛（旅游类）赛项等赛事工作。各项赛事举办同时，共同体秘书处秉承“以赛促教，开放办赛”原则，邀请共同体单位代表现场观摩学习，使得成员单位有一睹优秀选手同场竞技的机会，增进彼此了解。共同体单位获旅游类技能大赛奖项 125 项，省级以上获奖 300 余人次。在 2024 年世界职业院校技能大赛总决赛的赛场上，共同体单位江西旅游商贸职业学院获得了高职组酒店服务赛项金奖。



图 1-4 2024 年世界职业院校技能大赛酒店服务金奖

三、成果成效

（一）成果有力保障了人才培养质量，育人成效明显

运用“五进五有”的高素质农民人才培养模式实践可见，高素质农民的专业实践能力和创新创业能力得到明显提升，毕业生在基层管理岗位展现出良好的专业技能和业务素养。旅游管理（农村服务方向）和酒店管理（农家乐经营与管理方向）专业的第一届高素质农民95人全部实现就业，参加考证通过率达75%以上。教师指导高素质农民创业项目《生财有“鹿”——开辟农民脱贫致富新道“鹿”》获第七届大学生创业公开课“创业之星”称号，参赛项目《乡宿——赋能留守农民，助力学子高质量就业》获第一届全国技工院校创新创业大赛省赛三等奖。

（二）专业建设成效显著，阶段成果丰硕

以教育资源和校园文化为依托，形成了以旅游管理专业为龙头，与农村一二三产完整产业链相对接的服务现代农业农村的专业群。学校根据高素质农民业务领域和从业导向，以民宿经营、乡村导游、赣菜传承、康养健身、社交礼仪、应急救援为主题，打造了丁香壹号、风景独好、美食美时、健康之家、传统礼仪、急救演练等十项与高素质农民返乡创业息息相关的旅游领域真实场景的特色实训课程，实现了教育与旅游，教学与实践的有机结合。以该成果模式申报的《乡村振兴背景下旅游类高素质农民培育的“五进五有”模式探索与实践》教学成果获2023年教学成果一等奖。

（三）助力乡村脱贫致富，示范作用显著

学校与铜鼓县、资溪县、万载等地签订了合作协议，为服务

行业系统发展，培养乡村振兴战略培养乡村振兴带头人，提供了“旅商实践范式”。学生代表胡邓根通过在校学习掌握了技能，成立赣雨农业开发有限公司年销售额突破 700 多万元，带领当地农户共同致富。教学团队发起成立江西省职业院校旅游类专业指导委员会、“红心柚”志愿服务团等团体，深度参与省、市、县旅游资源开发研究，起草省市级政策文件，编写旅游规划 8 项，撰写调研报告、论文等 30 余篇，为打造重点产业链贡献智慧与力量。在乡村职业技能竞赛、乡村旅游服务品质提升、基层政务礼仪接待等领域开展培训工作 30 余场，带动江西农业农村经济的持续发展。



图 1-5 学校与资溪县人民政府签订战略合作协议

四、存在困难和问题

产教融合作为推动教育与产业深度结合、协同发展的重要举措，对于培养适应经济社会发展需求的高素质人才、提升产业竞争力具有至关重要的意义。目前在共同体的实际运行过程中，还面临着诸多困难和问题。

（一）利益协调机制有待完善

教育部门、企业、学校等各方在产教融合中有着不同的利益诉求和关注点。学校追求教学质量的提升、科研成果的转化以及人才培养模式的创新；企业则更关注人才的实用性、技能的匹配度以及能否为企业带来直接的经济效益；而教育部门则肩负着推动教育改革发展的重任。企业在参与产教融合过程中，担心投入大量资源后却无法获得相应的回报，或者担心人才流失到其他企业；学校则担心与企业的合作会影响正常的教学秩序和教学质量。由于各方利益的差异性，在利益分配、资源共享等方面往往难以达成一致共识，导致利益协调机制难以有效建立和运行。

（二）交流共享机制有待健全

教育与产业之间还存在着信息不对称的情况，学校对产业的发展趋势、技术需求了解不够深入，企业对学校的教学内容、人才培养模式也缺乏清晰的认识。学校在制定人才培养方案时，往往依据传统的教学理念和课程设置，无法及时根据产业的变化进行调整；企业在招聘人才时，也难以找到符合自身需求的合适人选。缺乏有效的交流机制也使得各方在遇到问题和困难时难以及

时进行交流协商、共同解决，影响共同体的运行效率和效果。

（三）资金投入有待加强

产教融合需要大量的资金投入，包括校企合作项目的开展、实训基地的建设、师资队伍的培养等。然而，由于各方资金来源有限，政府投入相对不足，企业的积极性也不高，导致资金短缺成为制约产教融合发展的瓶颈。学校自身的资金实力有限，难以承担起产教融合所需的大规模投入；企业虽然有一定的资金实力，但出于自身利益考虑，往往不愿意过多地投入产教融合项目中。资金投入的不足使得产教融合共同体在一些关键项目的推进上受到限制，无法充分发挥产教融合的优势和作用。

五、下一步工作思路和举措

（一）加大资金投入力度，拓宽资金来源渠道

共同体将联合政府出台相关政策措施，建立健全利益协调机制，加大对产教融合的财政投入，设立产教融合专项资金，支持校企合作项目的开展和实训基地的建设。引导企业提高对产教融合的认识，积极投入资金，参与产教融合项目。发挥学校科研及社会服务能力，充分利用自身资源，争取更多社会资金的支持，通过多种方式筹集资金用于产教融合，实现利益的共赢。

（二）推进人培模式改革，调整优化评价体系

共同体将紧密结合文旅产业需求，加强实践教学环节，提高学生的实践能力和创新能力。引导共同体学校与企业强化合作，共同制定人才培养方案，共建实训基地，开展订单式培养等模式，

实现人才培养与产业需求的无缝对接。完善评价指标体系，将产教融合的实际效果、企业的满意度等纳入评价范围。

（三）加强成员交流沟通，强化信息平台建设

共同体秘书处将定期组织交流活动，促进各方信息的共享与交流，形成“一季度一小会，一年一大会”的交流联络制度。通过不定期地召开线上交流活动，深入了解企业需求，及时调整人才培养方案；引导企业积极参与学校的教学活动，为学生提供实习实训机会，参与课程设计和教学评价。

（四）积极拓展社会服务，主动承办特色项目

共同体秘书处将发挥江西省职业教育旅游类专业指导委员会专家智库作用，大力拓展院校、行业、企业间开展合作，开展专业建设评估、编撰案例教材、拓宽育人思路。积极发挥培训专委会作用，为县域旅游产业发展提供师资培训和技能提升服务，推动教育融入乡村、融进社区，服务社会发展。积极承办各项赛事，遵循开放办赛的原则，继续组织共同体内院校和企业代表到场观摩相关赛事。

六、结语

全国现代文旅行业产教融合共同体自成立以来，在各方成员共同努力下，取得了显著的成效，为文旅产业的高质量发展注入了新的活力与动力。通过深化校企合作、推动资源整合、优化人才培养路径，共同体不仅提升了旅游类职业教育的质量与服务

能力，还为区域经济社会发展培养了更多高素质的旅游职业人才。

面对未来，共同体将继续秉承“人才共育、利益共享、合作共赢”的发展理念，进一步完善利益协调机制、交流共享机制和资金投入机制，加大改革力度，创新人才培养模式，强化信息平台建设，积极拓展社会服务领域。我们相信，在共同体各成员的共同努力下，全国现代文旅行业产教融合共同体将不断迈上新的台阶，为文旅产业的繁荣与发展作出更大的贡献。



南昌帕羽科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2024）



一、公司概况

（一）公司简介

南昌帕羽科技有限公司（以下简称“帕羽科技”）成立于2009年，总部位于中国南昌，集一站式产品开发、生产制造、市场运营、咨询服务、物流仓储于一体的全国领先的鞋靴品牌运营互联网电商企业。旗下主营“回力”和“达芙妮”两大鞋靴品牌，“回力”在细分品类（鞋类）排名全网前十，品牌内部连续五年销量全国第一；帕羽科技于2021年3月，与“达芙妮”达成深度合作，成为达芙妮国际控股有限公司的专属电商运营公司，并成立江西达芙妮电子商务有限公司；在坚持矩阵式品牌战略的同时，23年已启动自主品牌品牌战略布局，同时部署企业数字、自动化的技术战略布局。公司资金实力雄厚，人才储备坚实，正处于高速发展阶段。公司坚持人才第一的经营战略，致力于成为时尚潮鞋领军者、实体经济生力军的同时，大力提供给应届生们专业、系统的电商运营实践机会，积极为努力拼搏的年轻人营造快乐氛围、提供更多发展机会。



图 2-1 南昌帕羽科技有限公司营业执照

（二）企业治理

在企业治理方面，帕羽科技建立了一套完善的管理体系，确保企业运营的高效性和规范性。

公司现有员工 600 余人，2020 年销售额 8.9 亿元、2022 年度销售额超 20 亿元。长期以来，公司是天猫、京东、唯品会、拼多多、抖音等全平台重要战略合作伙伴，线上店铺 100 余家，且均为上述平台的头部卖家 (SKA 卖家，平台前 1% 的卖家)。拥有华东、华中三大仓储中心，共计 8 万余平方已投入使用，另有 10 万余平方四号仓储在筹建。

（三）参与职教条件

帕羽科技作为江西省商贸物流行业产教融合共同体的常务

理事单位，积极响应和参与由江西省教育厅、江西省商务厅、江西省供销合作社联合社统一部署的产教融合活动。帕羽科技致力于将行业前沿技术与教育培养相结合，推动电子商务等相关专业人才的培养与发展，是一家专注于电子商务领域的高新技术企业。自成立以来，帕羽科技秉持创新驱动发展的理念，致力于电子商务领域的技术研发和应用服务。通过与教育机构的深度合作，帕羽科技不仅推动了本身的技术进步和业务拓展，也为推动地方电子商务人才培养和产业升级做出了积极贡献。

江西旅游商贸职业学院电子商务专业成立于2002年，拥有900多平方米的实训基地，包括网店运营实训室、网络营销实训室等多个设施齐全的实训室。基地获批全国供销总社电子商务职业教育基地和全国供销行指委“农村电子商务师资培训基地”，并建成了“江西农村电子商务创业学院”。专业师资力量雄厚，高级职称占33%，“双师型”教师比例为89%。教师团队积极参与国家职业教育教学资源库建设项目。多门专业课程评为国家旅游局“万名旅游英才”在线开放课程和省级在线精品开放课程。学校本身的软硬件条件，以及对产教融合、校企合作的重视程度，与公司强大的行业背景和技术实力相配合，为学生提供了丰富的实训资源和实践平台，为参与职业教育提供了坚实的基础。此外，帕羽科技还拥有一支由资深电子商务专家组成的团队，在教材编写、课程开发和教学实践中发挥着重要作用。



图 2-2 帕羽被授予江西省商贸物流行业产教融合共同体
常务理事单位

（四）合作沿革

自 2019 年 9 月 10 日帕羽科技与江西旅游商贸职业学院签订战略合作协议以来，帕羽科技一直积极参与到人才培养项目的各个环节中。双方的合作模式从最初的人才输送和实习实训基地建设，逐渐发展到共同编写教材、制定课程标准、开展教学改革研究，并在实践中不断完善和优化合作内容。

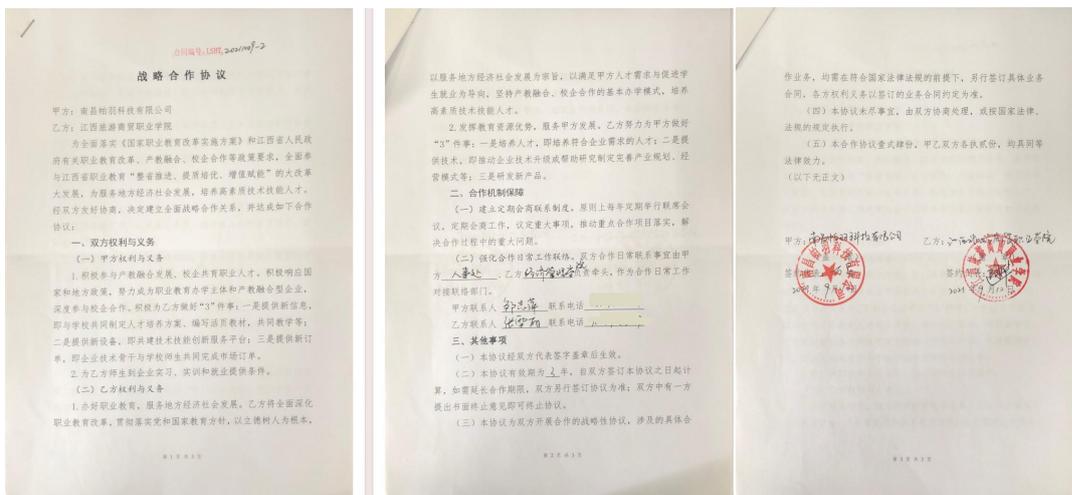


图 2-3 帕羽与我校签订战略合作协议

学校多位领导都曾到企业调研交流。企业也曾参与修订专业人才培养方案，并针对本专业多门课程标准的制订提供了宝贵建议，并派遣企业兼职教师来学校授课或开设讲座。他们还为学校提供样品、数据及平台的支持，参与到两门省级精品在线开放课程的建设工作。

二、参与办学情况

帕羽科技在参与办学过程中，一方面为教育机构提供了丰富的教学资源和实训平台，另一方面也从教育合作中获得了人才和知识的支持。公司参与了多个重要的教育项目和活动。具体表现为以下几点：

（一）共制人才培养方案

帕羽科技与学校共同制定电子商务专业人才培养方案，确保培养目标与市场需求和职业标准紧密结合。帕羽科技提供实际工作案例和职业标准，与学校教师共同设计课程模块和教学大纲。

帕羽科技与学校共同实施人才培养方案，企业将提供实践机会和实习岗位，学院将组织实习和实践活动。

（二）专家授课与数据支持

合作以来，帕羽科技连续多年派出多名各部门骨干、资深行业专家参与电子商务专业的授课，开展企业课堂，课程内容涵盖运营、设计、直播，并制定教培计划，同时为课程教学提供原始数据支持，增强课程实战性。



图 2-4 专家骨干到我校授课

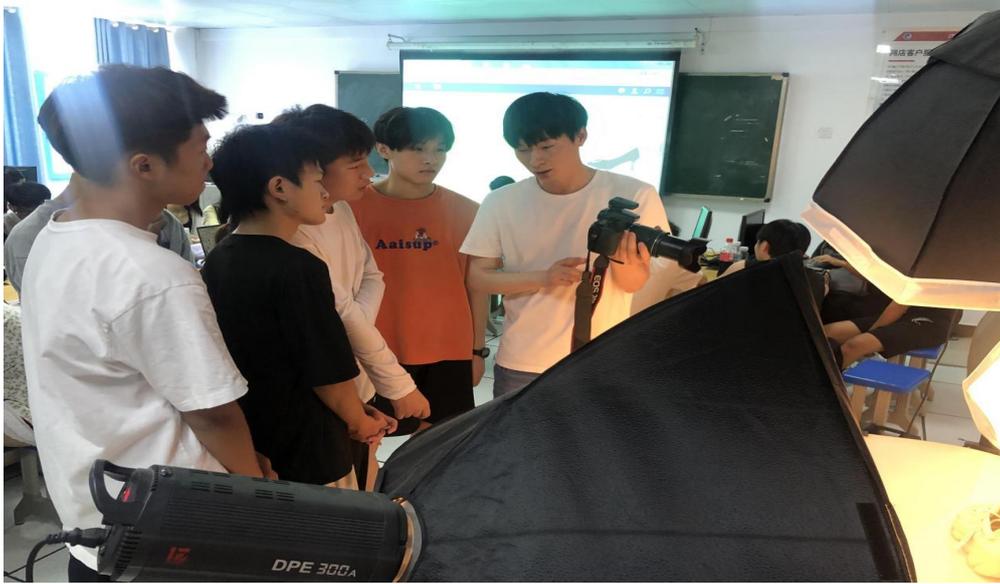


图 2-5 专家骨干到我校开展企业课堂

**帕羽科技—江西旅游商贸职业学院
教培计划**

合作课程介绍

与校方合作，合作课程为《商品信息采集与处理》（共4-5个班，约200人左右）

每周五帕羽科技派设计师&拼多多运营导师去学校授课；

根据不同班级的时间安排2周为一个周期（即同一导师讲2次相同的内容）；

每个班级授课时间为40min * 2；

课程内容为理论+实操模式；

课程内容设置：

第一期内容：主图的拍摄、详情页的设计、修图、视频的设计/拍摄/剪辑

第二期内容：上架素材等基本操作学习好，进行专业的运营知识技能培训

设计内容培训时间：1-2个月（每个课程内容2周）

- 摄影部分授课内容，校方提供现成的摄影器材（相机、三脚架、灯光、幕布等）及场地；
- 帕羽科技设计部人员可携带部分样品去学校现场拍摄（新上架产品，历史爆款，或需要修改主图的款式等）；
- 摄影课程当天授课结束后，需要布置作业，作业的收集由校方老师完成，作业的点评由设计部完成（抽评）；

教培管理制度：

参加培训的学生按小组进行管理，由老师分组完毕后，将我司运营/设计师微信进群后即可；后期作业布置、点评、运营工作任务布置等辅导动作，均在群内完成

校方提供课时费：

校方提供课时费（具体金额暂时不确定）

公司提供固定账户（中行优先）

课程安排（目前先安排到11月中旬，后续沟通调整）：

日期	内容	授课人
2021/09/17	如何拍出一张优秀的主图（图片拍摄、修片技巧）	曹君
2021/09/24	如何拍出一张优秀的主图（图片拍摄、修片技巧）	张鹏
2021/10/01	国庆放假休息	
2021/10/08	如何设计优秀的视觉（首图、详情页设计等）	张鹏
2021/10/15	如何设计优秀的视觉（首图、详情页设计等）	张鹏
2021/10/22	高质量短视频制作（视频拍摄、视频剪辑）	设计部
2021/10/29	高质量短视频制作（视频拍摄、视频剪辑）	设计部
2021/11/05	运营平台规则介绍，产品上架流程及注意事项	运营部
2021/11/12	运营平台规则介绍，产品上架流程及注意事项	运营部
2021/11/19	平台对视觉的偏好，如何优化视觉等	运营部
2021/11/26	平台对视觉的偏好，如何优化视觉等	运营部

图 2-6 帕羽科技教培计划表

思政课程建设：帕羽科技参与了《电子商务美工设计》思政

课程的建设工作，融入思政元素，培养学生的综合素养。

（三）联合订单式人才培养项目

与上海飞猫电子商务有限公司、江西茶和天下共同申报联合订单式人才培养项目，促进校企合作深度发展。

（四）为技能竞赛保驾护航

为江西省教育厅主办的江西省大学生电子商务创新创业竞赛数字营销赛道提供支持，包括场地、物料等，并且派专家进行了专业指导等，帮助团队获得省级一等奖的优异成绩。



图 2-7 帕羽科技为我校竞赛项目提供指导和支持

（五）为相关教材和课程的省级申报提供帮助，如《电子商务美工设计》课程申报江西省精品在线开放课程并成功申报，课程内容也被企业作为员工入职培训的重要内容。

（六）“三融三促”研究院专家推进

推荐核心员工陈洲女士为江西省“三融三促”研究院企业专家库人选，促进研究院的专家队伍建设。

（七）“访企拓岗”促就业专项行动



图 2-8 “访企拓岗”促就业专项行动

（七）提供学生实习就业机会

帕羽科技根据学校的教学计划和课程设置，提供相应的实习机会和实习岗位，积极响应学校开展的各项促就业活动，参与“访企拓岗”促就业专项行动，积极为学校毕业生拓展实习就业岗位。开展如直播带岗就业招聘活动，并为学校带来了电商运营助理、电商客服、微信客服、供应链专员、主播5个岗位81人的需求。直播带岗活动效果良好，并得到领导的好评。与学校共同管理实习过程，确保实习效果和质量；提供实习导师和培训机会，确保实习生能够获得实际工作经验和技能提升。

实习结束后，企业与学院共同对实习生进行评估和反馈，为今后的校企合作提供参考。



图 2-9 学生录用函

（八）给老师提供下企业锻炼机会

帕羽科技根据学校的教师培养计划，提供相应的下企业锻炼机会。教师下企业锻炼期间，将参与帕羽科技的实际工作和实践项目，提高实践能力和行业经验。教师下企业锻炼结束后，企业与学院共同对教师进行评估和反馈，为今后的校企合作提供参

考。



图 2-10 我校教师下企业锻炼并与毕业生进行交流

三、企业参与教育教学改革情况

在教育教学改革方面，帕羽科技不仅参与了课程内容的更新与优化，还通过实际案例和数据支持，使课程更加贴近市场需求，提高了学生的实际操作能力。

（一）共建教学资源开发

帕羽科技与学校共同开发了教学资源，包括课件、案例、习题库等，确保教学资源与实际工作场景紧密结合。

帕羽科技提供了实际工作案例和行业前沿动态，与学校教师共同设计教学资源内容。

共同维护和更新教学资源，确保教学资源与行业发展和职业标准同步。

【任务考核】

● 任务点

任务考核

考核项目	完成情况		评价	
	已完成	未完成	满分标准	得分
通过招聘网站查询电商美工任职要求			10	
了解电商美工的就业前景			10	
做出一份自己的美工岗位职业规划			20	
写出电商美工应具备的职业技能			20	
写出《广告法》关于电商美工的工作规范			20	
掌握详情页和主图文案涉及《广告法》的注意事项			20	
合计			100	

注：未完成的需阐明理由。

1 【简答题】

小丽是一名设计专业毕业的学生，目前就职与一家经营生鲜水果的淘宝店，近期店铺要上架一款水蜜桃，店长让小丽设计制作一张该产品的主图，如图所示，店长看完图片对小丽进行了严厉的批评，并告诫她下次如果出现类似的情况会进行扣款处罚。

现摘水蜜桃

最高品质/自然成熟/全网第一

请同学们观察案例中的图片，帮助小丽找出图片中的问题，并给出修改意见。

目录

搜索

- 1.4 课程导学 1
- 2 电子商务美工小白上岗 2
 - 2.1 任务一 电商美工的诞生 2
 - 2.2 任务二 电商美工的职业规划 3
 - 2.3 任务三 电商美工的自我修养 4
 - 2.4 任务四 电商美工的设计准则 4
- 2.5 案例课堂和任务考核 2
- 3 从0开始做设计—美工先导片 2
 - 3.1 任务一 揭开PS 的神秘面纱 8
 - 3.2 任务二 工具，你不知道的那些事儿 25
 - 3.3 案例课堂和任务考核 2
- 4 图片的气质养成术—美工快速入门 11
 - 4.1 任务一 重构图像很简单-图片剪裁 11
 - 4.2 任务二 给你一点颜色看看-图片色彩调整 21
 - 4.3 任务三 我就是这么炫-让抠图更便捷 25
 - 4.4 任务四 论一张“照骗”的诞生-图片精修与... 25

图 2-11 帕羽参与教学资源开发情况

（二）共建课程标准

帕羽科技参与了《电子商务美工设计》、《商品信息采集与处理》、《商务数据分析》等多门课程的课程标准制定工作，确保教学内容与行业需求紧密结合。帕羽科技提供实际工作案例和

行业前沿动态，与学校教师共同设计课程内容。

《电子商务美工设计》课程标准

课程代码：ZK253B-064
课程类型：理实一体化课
学时/学分：64 学时/4 学分
适用专业：电子商务专业

一、课程概述

（一）课程性质

《电子商务美工设计》是电子商务专业必修的一门专业基础核心课程，也是顺应网络经济和电子商务发展需求衍生而来的一门以培养应用型专业技能人才为目标的理实一体化课程。其功能是对接专业人才培养目标，面向美工设计工作岗位，通过对电子商务岗位认知，Photoshop 软件基础操作，图片美化与处理，以及网店装修、主图、详情页、海报设计与制作等内容的学习，让学生理解图像色彩原理，掌握图像处理及网店美工设计的知识和技能，培养学生从事电子商务美工设计的基本职业能力，为后续商业美工设计课程的学习奠定基础。

（二）课程定位

本课程对接的工作岗位是美工设计，通过对本课程的学习，学生应具备图形图像处理及网店美工设计的能力。本课程按照“以能力为本位、以职业实践为主线、以项目课程为主体”的模块化专业课程体系的整体设计要求，彻底打破学科课程的设计思路，紧紧围绕工作任务完成的需要来选择和组织课程内容，突出工作任务与知识、增强课程内容与职业能力要求的相关性，提高学生的就业能力。

（三）课程设计思路

本课程是依据“电子商务专业工作任务与职业能力分析表”中的网店美工设计项目设置的，依据该岗位的实际业务内容与流程选取课程内容，构建学习单元，以网店装修和网店推广的工作过程为线索，旨在全面提升学生的互联网审美素

表 2：课程内容和要求

项目（情景/模块）	任务	知识目标	技能目标	素质目标	教学活动
电子商务美工小白上岗	任务一 电商美工的诞生	了解美工的含 义及分类；		<ul style="list-style-type: none"> 培养学生爱国主 义精神； 培养学生的遵纪 守法和工匠精神； 	教师带领学生
	任务二 电商美工的职业规划	<ul style="list-style-type: none"> 熟知美工的职业种类和就业前景； 熟悉电商美工的职业职责及素养 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握网店美工岗位应具备的工作技能 	<ul style="list-style-type: none"> 培养学生的创新意识； 培养学生对中国传统艺术的效果鉴赏能力； 具备互联网营销思维 	进行电子商务美工岗位设置调研与岗位能力分析
	任务三 电商美工的自我修养				
从 0 开始做设计—美工先导片	任务一 揭开 PS 的神秘面纱	<ul style="list-style-type: none"> 熟悉 PS 的工作界面 熟知 PS 的菜单命令及快捷方式 认识 PS 工具的 	<ul style="list-style-type: none"> 掌握 Photoshop 中各工具的操作方法； 能够掌握 	<ul style="list-style-type: none"> 培养学生探索事务的本源，追本溯源； 培养学生对不同色彩的运用和调 	教师带领学生利用 Photoshop 软件进行选区、修饰、辅助。

图 2-12 共建课程标准

（三）双元教材编写

帕羽科技参与编写的校企双元教材《网店美工成长工作手册》已成为电子商务专业学生的重要学习资料和多家企业员工入职的培训教材，并在业界内得到广泛认可。目前正在共同编写《商品信息采集与处理实战手册》教材。这些教材是校企双元育人模式下的成果，为电子商务专业学生提供了实用的学习资源。

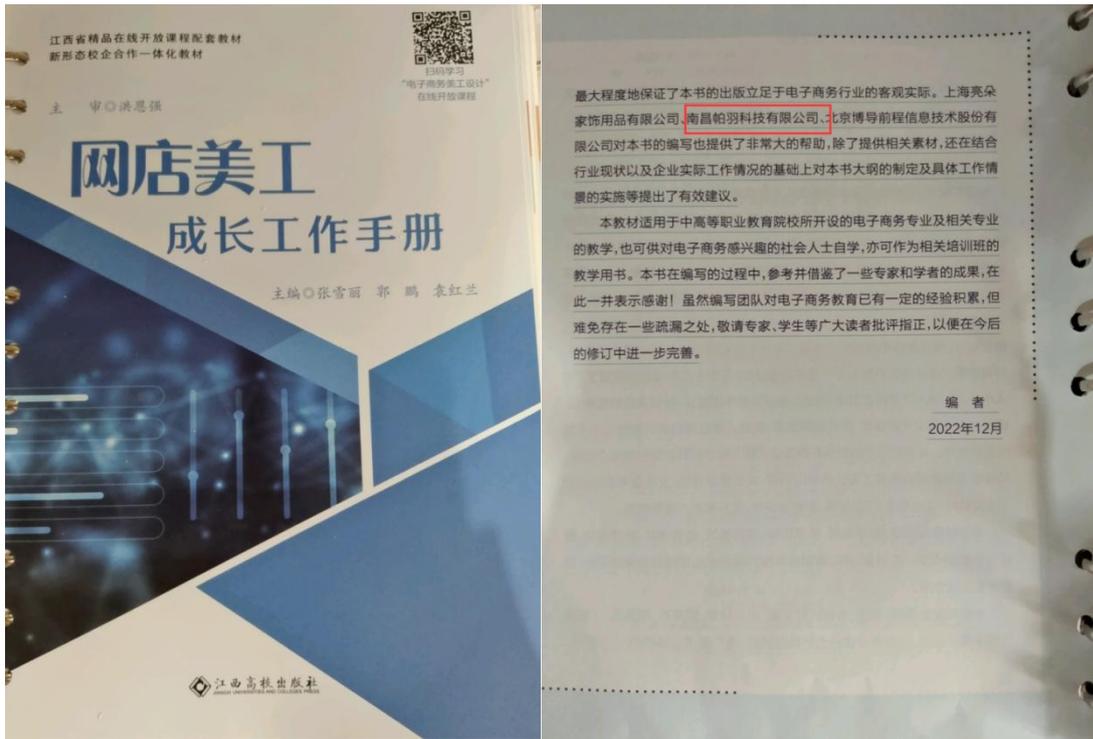


图 2-13 双元教材编写

同时参与了江西省优秀教材的申报工作，为《网店美工成长工作手册》《移动商务基础》两本教材申报江西省优秀教材提供了全方位支持。

（四）申报教育改革课题

公司参与了 2023 年校级教学改革研究专项课题：基于校企协同的《商品信息采集与处理》“课堂革命”教学改革研究（LSJG-23-05），探索将理论知识与实践操作相结合的新型教学模式。

2023 年校级教学改革研究专项课题

评审结果公示

各科研业务单位：

2023 年度校级教学改革研究专项课题申报工作已经结束，共收到申报课题 27 项。经专家评审，遴选出拟列入 2023 年校级教学改革研究专项课题 10 项，具体名单如下：

项目类别	项目名称	归属单位	项目负责人	项目成员
一般项目	信息化背景下高职院校线上线下混合式教学模式实施路径研究——以《大学生创新创业实践教育》课程为例	产教融合处	孟雅雯	孟雅雯, 刘旻, 尹晚霞, 陈衍发, 熊威
一般项目	高职院校“校-社-家”三位一体的早期亲子阅读推广研究与实践	国际商务学院	章璐瑶	章璐瑶, 罗琴, 王明生, 熊依文, 毛润青
一般项目	数字化语境下虚拟现实技术在《幼儿园环境创设》课程中的应用研究	国际商务学院	刘思	刘思, 朱新莲, 王明生, 李翠华, 何茜
一般项目	《导游韩语》立体化教材开发研究	旅游学院	王成	王成, 马鑫, 朱廉, 甘静恬
一般项目	基于校企协同的《商品信息采集与处理》“课堂革命”教学改革研究	经济管理学院	张雪丽	张雪丽, 危建珍, 熊琴巧, 王瑶华, 张昊
一般项目	“五育”视角下的职业院校《网络营销与策划》课程思政教学设计与实践	经济管理学院	黄燕	黄燕, 刘建珍, 黄黎, 陈园, 万逸超

图 2-14 帕羽科技参与教学改革研究专项课题立项

四、企业资源投入情况

帕羽科技在资源上不仅在教材申报和课程建设中提供了必要的数据和材料，还派出公司的资深专家参与教学工作，分享行业经验。并为学生提供了真实的业务数据和案例，增强了教学的实战性。

五、学校助推企业发展

与江西旅游商贸职业学院等教育机构的合作，为帕羽科技带来了新鲜的血液和创新的思维。学校输送的电子商务人才不仅满足了公司的人力资源需求，也为公司的产品创新和市场开发提供了新的视角和动力。同时，学校对公司参与省级教育项目的支持，

也提升了帕羽科技在行业内的品牌形象和竞争力。

六、校企合作中存在的问题

尽管取得了丰硕的成果，校企合作过程中仍然存在一些问题和挑战。例如，随着市场的快速变化，课程内容更新可能跟不上行业的最新发展；实习实训资源的分配可能存在不均衡，导致部分学生无法获得充分的实践机会；双方在合作目标和利益分配上可能存在差异，需要进一步沟通与协调。

七、校企合作的展望

未来，南昌帕羽科技有限公司将继续深化与江西旅游商贸职业学院合作，不断创新人才培养模式，完善课程内容，扩大实习实训基地的规模和功能。帕羽科技将进一步利用自身的行业资源和技术优势，与学校共同研究和解决校企合作中遇到的问题，探索更加有效的合作模式。通过这些措施，帕羽科技不仅能够为社会培养出更多高素质、适应市场需求的专业人才，也能够进一步提升自身的核心竞争力，实现企业的可持续发展。