

江西旅游商贸职业学院

Annual report on technical and vocational Higher Education of 2023

企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023 年度）



上海博保汽车科技有限公司
SHANGHAI BOBAO AUTOMOBILE TECHNOLOGY CO. LTD.



亲子猫（北京）国际教育科技有限公司

广州赛时供应链科技有限公司

新道科技股份有限公司

浙江思睿智训科技有限公司

上海博保汽车科技有限公司

浪潮软件股份有限公司

南昌国际体育中心有限公司

江西旅游商贸职业学院

联合编制 2023 年 12 月

前言

根据中华人民共和国教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）和江西省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成字〔2023〕28 号）要求，亲子猫（北京）国际教育科技有限公司、广州赛时供应链科技有限公司、新道科技股份有限公司、浙江思睿智训科技有限公司、上海博保汽车科技有限公司、浪潮软件股份有限公司、南昌国际体育中心有限公司会同江西旅游商贸职业学院，联合编制了《江西旅游商贸职业学院企业参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）》。

报告由江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、广州赛时供应链科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、新道科技股份有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、浙江思睿智训科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、上海博保汽车科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、浪潮软件股份有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、南昌国际体育中心有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告共 8 个部分组成。主要内容涵盖：企业概况、企业参与办学总体情况、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入、企业参与教育教学（包括专业建设、课程建设、实训

基地建设、学生培养)改革、助推企业发展、问题与展望等方面，重点展示企业深度参与职业教育改革的特色做法和成效，体现产教深度融合、校企深度合作，反映企业重要的办学主体作用。

如未特别说明，报告数据和信息来源为合作企业、高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、政府部门文件和学校职能部门（二级学院）工作信息等，统计口径依据教育部和江西省教育厅相关文件。

报告经审核批准，由江西旅游商贸职业学院在学校网站（<https://www.jxlsxy.com/>）代为发布，报送江西省教育厅。

编制单位： 亲子猫（北京）国际教育科技有限公司
广州赛时供应链科技有限公司
新道科技股份有限公司
浙江思睿智训科技有限公司上
海博保汽车科技有限公司
浪潮软件股份有限公司
南昌国际体育中心有限公司
江西旅游商贸职业学院

编制时间： 2023 年 12 月 31 日

目录

江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况.....	1
一、校企合作概况.....	1
二、校企合作模式.....	2
（一）申报建设市域产教联合体.....	2
（二）申报建设行业产教融合共同体.....	2
（三）校企共建现代产业学院.....	3
（四）共建开放型区域产教融合实践中心.....	3
（五）校企共推现代学徒制.....	4
（六）校企共育订单班.....	4
（七）校企共建实习实训基地.....	4
亲子猫(北京)国际教育科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告(2023 年度)	
.....	6
一、企业概况.....	6
二、参与办学总体情况.....	7
三、参与教育教学改革情况.....	7
（一）积极探索课证融通，推进标准有效衔接.....	7
（二）深入校企合作，加强双师团队培训.....	8
（三）重点打造研学基地，助力开展实践教学.....	13
四、着力提升试点质量，推进三教改革发展.....	16
五、学校助推企业发展情况.....	18
六、存在的问题和展望.....	18
广州赛时供应链科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）.....	20
一、公司概况.....	20
（一）公司简介.....	20
（二）企业治理.....	20
（三）参与职教的条件.....	21

（四）合作沿革	21
二、参与办学情况	23
三、企业资源投入情况	42
四、企业参与教育教学改革情况	47
（一）人才培养模式	47
（二）质量管理机制	47
（三）人才培养举措	47
（四）校企无缝对接	48
五、学校助推企业发展	48
（一）保障企业稳定运营	48
（二）助力企业发展壮大	50
六、校企合作中存在的问题	51
七、校企合作的展望	51
新道科技股份有限公司等参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）	53
一、合作企业概况	53
二、企业参与办学总体情况	53
三、企业资源投入情况	55
四、企业参与教育教学改革情况	61
（一）校企共建现代实习实训基地	61
（二）开展毕业生综合实训及就业一体化服务	61
（三）校企合作共同打造双师型教师队伍	62
（四）校企合作共同开发教学资源	63
（五）校企合作开展社会服务培训，提升社会服务能力	63
五、学校助推企业发展情况	67
六、校企合作中存在的问题与展望	68
（一）存在的问题	68
（二）展望	68
浙江思睿智训科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）	69

一、合作企业概况	69
二、企业参与办学总体情况	69
三、企业资源投入情况	70
（一）师资培训	70
（二）开展实训教学	71
（三）开展 1+X 证书项目	71
（四）共建课程	72
四、企业参与教育教学改革情况	74
五、学校助推企业发展情况	76
六、校企合作中存在的问题与展望	76
（一）校企合作存在问题	76
（二）校企合作未来展望	76
上海博保汽车科技有限公司汽车参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）	78
一、合作企业概况	78
二、企业产业办学总体情况	79
三、企业资金投入情况	80
（一）经费主要来源	81
（二）经费的使用和管理	81
（三）人员投入	82
（四）经营服务投入	82
（五）企业岗前技能培训	82
四、企业参与教育教学改革情况	82
（一）企业主要参与教育教学改革内容	82
（二）企业主要参与教育教学改革典型做法	83
（三）企业参与教育教学改革的主要成效	87
五、学校助推企业发展情况	88
六、企业合作中存在的问题与展望	88

浪潮软件股份有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）	91
一、合作企业概况	91
二、企业参与办学总体情况	91
（一）师资培训	92
（二）专业共建	92
（三）资源共享	93
（四）对接江西—东盟产教融合	93
三、企业资源投入情况	94
（一）实践教学资源	94
（二）企业软件工程师和技术专家	94
（三）人才培养方案和课程体系	94
四、企业参与教育教学改革情况	95
（一）修订人才培养方案	95
（二）课程设置	95
（三）教学方式	95
（四）师资队伍建设	95
五、学校助推企业发展情况	95
（一）人才资源支持	96
（二）行业动态跟进	96
（三）科研发展上台阶	96
（四）学校的整体竞争力上升	96
六、校企合作中存在的问题与展望	97
南昌国际体育中心有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）	100
一、公司概况	100
（一）公司简介	100
（二）行业背景	101
（三）企业治理	101
（四）参与职教的条件	101
（五）合作沿革	102

二、参与办学情况	104
三、资源投入情况	106
四、参与教学情况	106
（一）专业建设	106
（二）课程及教材讲义建设	106
（三）学生培养	107
五、助推企业发展	108
六、服务地方经济	108
（一）人才供给	108
（二）合作项目荣誉及表彰	109
七、保障体系	109
（一）组织保障	109
（二）制度保障	109
八、问题与展望	110
（一）合作中存在的主要问题	110
（二）展望	111

江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况

一、校企合作概况

江西旅游商贸职业学院深化产教融合、校企合作，创新“3+3”双元育人模式，以人才需求为导向，优化专业布局，将学校教育与企业生产实践紧密对接，着力培养适应性强、符合企业要求的创新型、应用型、复合型高素质技术技能人才，为区域经济社会发展提供有力的人才和技能支撑。学校按照企业需求量身定制培养零试用期的高素质技术技能人才、能工巧匠，大力推动专业建设与技术变革、产业转型升级紧密结合。

“3+3”模式是学校为企业做“3”件事：一是培养人才，培养符合企业需求的人才；二是提供技术，推动企业技术升级或帮助研究制定完善产业规划、经营模式等；三是研发新产品，帮助企业共同研发新产品。同时企业为学校做“3”件事：一是提供新信息，与学校共同制定人才培养方案、编写活页教材，共同教学等；二是提供新设备，共建技术技能创新服务平台；三是提供新订单，企业技术骨干与学校师生共同完成市场订单。

学校目前有深度合作企业 145 余家，建立合作关系 2000 余家，合作模式主要涵盖行业产教融合共同体、共建现代产业学院、市域产教联合体、开放型区域产教融合实践中心、现代学徒制人才培养、1+X 证书、共建产教融合型基地、顶岗实习、校外实践教学等方面。

二、校企合作模式

（一）申报建设市域产教联合体

为深入贯彻《教育部办公厅关于开展市域产教联合体建设的通知》和《南昌市人民政府办公室公文转办单》（洪府办秘六转字〔2023〕051103号）要求，学校以智能制造专业群为基础，依托南昌小蓝经济技术开发区，学校联合南昌小蓝经济技术开发区管理委员会和江铃汽车股份有限公司共同牵头组建南昌市先进制造与现代服务业产教联合体，联合体成员中有 100 余家园区企业、本科院校 3 所，高职院校 20 所，中职院校 13 所，科研机构 4 家，行业协会 3 家。成员院校中开设的专业与先进制造业、现代服务业的需求高度吻合，提高了职业教育人才培养的适用性。

（二）申报建设行业产教融合共同体

为深入贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》和江西省教育厅、江西省工业和信息化厅《关于推进行业产教融合共同体建设实施方案》精神，共同体重点建设一批由行业龙头企业和普通高校、职业院校牵头，联合行业组织、学校、科研机构、上下游企业等共同组建的行业产教融合共同体，探索省域现代职业教育体系建设新模式，更好地服务区域经济社会发展。学校联合相关单位共同牵头发起建设全国现代文旅行业产教融合共同体和江西省商贸物流

行业产教融合共同体两个共同体，并积极参与全国智能供应链产教融合共同体、国家数智财经行业产教融合共同体、全国婴幼儿照护服务产教融合共同体等 10 个共同体建设。

（三）校企共建现代产业学院

学校围绕江西省“1269 行动计划”，紧密对接江西省重点发展的 12 条制造业产业链和 6 个先进制造业集群，深入推进产教融合、科教融汇，产教协同匹配教育供给与人才需求，校企共建产业学院。目前已有旅商江铃产业学院、旅商数字经济产业学院、旅商体育产业学院三个校级产业学院，另有智能制造现场工程师产业学院和数智财经现场工程师产业学院正在申报省级产业学院，学校正在积极探索建设更多产业学院与企业学院，拓展人才培养渠道，提升人才培养质量。

（四）共建开放型区域产教融合实践中心

学校对接江西省文旅、商贸流通、汽车、服装纺织等产业，联合龙头企业共同申报建设“智赣文旅开放型区域产教融合实践中心”“京东智慧物流产教融合实践中心”“智能财务产教融合实践中心”“婴幼儿照护产教融合实践中心”“汽车旅游与服务生产性产教融合实践中心”“旅商服装数字化 3D 设计开放型区域产教融合实践中心”“健身指导与管理产教融合实践中心”等 7 个职业教育开放型区域产教融合实践中心。企业为上述共建的实践中心提供最新设备，企业专业技术人员和能工巧匠参与实训教学，使学生接触到最新的行业设备和技术，培养学生实践操作

技能。

（五）校企共推现代学徒制

学校紧紧围绕“校企协同育人机制、招生招工一体化、校企互聘共用师资队伍、人才培养模式改革、体现现代学徒制特点的管理制度”等 5 个方面，以学校、学生、企业三方共赢为目标，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、生产车间与实训室对接等四个对接，积极推行教育部现代学徒制试点工作，力促行业、企业深度参与人才培养全过程。

（六）校企共育订单班

根据企业的人力资源规划需求，校企双方联合招生，企业冠名，共同制定或修订专业人才培养方案，在师资、技术、设备、场地、信息等办学资源方面进行合作，学生在完成学业后，各项成绩经企业考核合格，毕业后到企业就业的一种校企合作、工学结合的培养教育模式。

（七）校企共建实习实训基地

学校大力推动实践教学，校企“共建、共享、共管”实习实训基地，赋能“产业、专业、就业”融合发展。学校与江铃汽车集团、上海博保汽车科技有限公司共建的实训基地获批为国家级生产性实训基地；与顺丰速递共建的生产性实训基地项目成功入围 2021 年全国产教融合校企合作典型案例；与江西旅游集团、江西供销集团、江西长天集团等本省行业龙头企业共建的“‘幸

福江西’产教融合公共实训基地”获评省级首批区域性职业教育产教融合公共实训基地。

亲子猫（北京）国际教育科技有限公司参与高等职业教育 人才培养年度报告（2023 年度）



1+X 证书制度试点是落实立德树人根本任务、完善职业教育和培训体系、深化产教融合校企合作的一项重要制度设计，是落实“职教 20 条”，提高人才培养质量的重要举措，是深化人才培养培训模式和评价模式改革的重要途径。江西旅游商贸职业学院旅游学院遵循课证融通、质量为上、稳步推进的原则，多措并举推进 1+X 证书（研学旅行策划与管理职业技能等级证书）试点工作。

一、企业概况

亲子猫（北京）国际教育科技有限公司，成立于 2015 年，总部位于中国教育创新硅谷——中关村互联网教育创新中心。亲子猫，专注研学旅行、劳动教育为核心的实践教育，提供实践教育课程开发、人才培养、培训论坛和科学主题研学基地/营地等服务。亲子猫是 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书标准制定者、职业教育培训评价组织、北京师范大学教育基金会投资企业。亲子猫北京公司控股国科（北京）国际旅行社有限公司、亲子猫（成都）教育科技有限公司、亲子猫（重庆）教育科技有限公司，拥有研学猫、亲子猫、劳动猫、科学小猫、科学翅膀、科学小院士品牌。亲子猫是《中小学生航空研学实践教育基地、营地建设与管理标准》第二起草单位、中国信息协会

教育分会理事单位、入选《2019 中国民办教育蓝皮书》单位，北京师范大学专业实习基地共建单位，高校毕业生就业协会文化旅游专业委员会。核心业务板块包括

（1）“研学猫”品牌：为中小学校、研学机构（旅行社、教育机构、营地）、职业院校和应用型本科提供实训课程开发、人才培养、培训论坛和科学主题研学基地/营地等服务；

（2）“科学翅膀”品牌。为全国中小學生提供科学研学实践活动；

（3）“科学小院士”品牌。为中小学校提供线下和线上科学实践教育课程。亲子猫已拥有国内首家沙漠研学营地、首家无人机研学基地。

二、参与办学总体情况

2020 年为江西省研学旅行策划与管理 1+x 证书认证考试第一年，江西旅游商贸职业学院与亲子猫（北京）国际教育科技有限公司经过了友好协商和深入洽谈沟通，签订了战略合作协议，江西旅游商贸职业学院作为江西省研学旅行策划与管理 1+x 证书的牵头院校，开展研学旅行策划与管理 1+x 证书的考核鉴定等工作，目前校企合作逐步深入，从学生考证到课程改革、师资培训。

三、参与教育教学改革情况

（一）积极探索课证融通，推进标准有效衔接

围绕 1+X 证书衔接与融通，学院和亲子猫（北京）国际教育科技有限公司积极探索课程融通路径，将研学旅行策划与管理职业技能等级证书内容有机融入研学旅行管理与服务专业人才培养方案，优化课程设置和教学内容，统筹教学组织、实施和管理，深化教学方式方法改革，推进职业技能标准、专业教学标准、课程教学标准、顶岗实习标准、实训室建设标准有效衔接。

对研学旅行管理与服务专业职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养关键要素进行全面梳理、科学定位，以职业教育培养培训并重的新理念，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案，优化课程设置和教学内容。对接研学旅行策划与管理职业技能（初中高）级证书，将证书考核标准内容转化为研学旅行课程设计、研学旅行操作实务、研学旅行安全管理等核心课程纳入专业课程体系，融入专业人才培养方案和课程体系。

（二）深入校企合作，加强双师团队培训

（1）被授予全国首个研学（EPPM）技能等级证书师资培训基地

积极与北京亲子猫（北京）国际教育科技有限公司开展深入合作，承办多场 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书师资培训班。师资培训班从研学旅行政策解读、趋势分析、安全落实、实施引导和服务管理等方面，进行系统理论讲授和实操演示演练。对江西省研学专业双师型教师的培养奠定了有利的基础。2020 年学校被授予研学 EPPM 师资培训基地、研学

EEPM 考核站点、1+X 职业技能等级证书江西省研学旅行策划与管理（EEPM）联盟。冯静老师被授予 2020 年度最佳贡献奖。

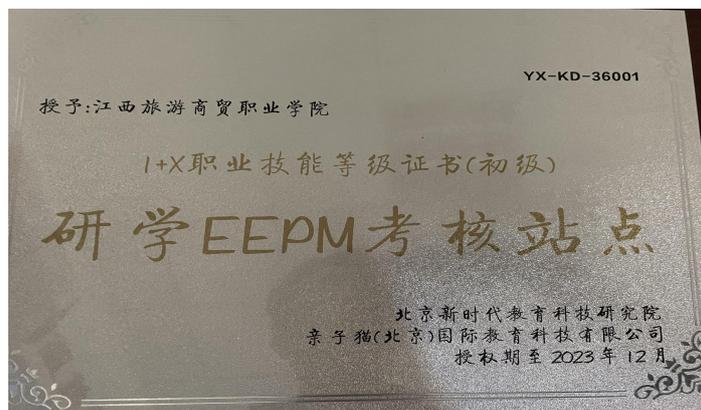


图 1-1 EEPM 考核站点



图 1-2 2020 年度最佳贡献奖：冯静

（2）承办江西省研学（EPPM）技能等级证书师资培训班

2020 年我校承办全国第一场 1+X 研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书师资培训班，来自全省 22 所院校的 57 名教师（其中江西旅游商贸职业学院 12 名教师）参与此次培训。2021 年由研学标准协同创新中心、亲子猫（北京）国际教育科技有限公司主办，江西旅游商贸职业学院、江西旅游职业教育集团共同承办了“1+X”研学旅行策划与管理（EPPM）职业技能等级证书师资（初级中级考评员）培训班，来自全国 25 所院校的 62 名教师（其中江西旅游商贸职业学院 10 名教师）参与了此次培训。

根据《关于举办 2021 年度江西省职业院校教师素质提高计划“1+X”证书试点院校教师培训项目（中高职—研学旅行策划与管理职业技能等级证书—中级）培训班的通知》（赣职实践项目办字〔2022〕19 号）文件精神，全省中高职—研学旅行策划与管理职业技能等级证书—中级培训班受疫情影响延期，于 2023 年 7 月 25 日—7 月 31 日在宜昌重新实施，在培训期间，承办单位结合现有培训内容，设计了鲜活的课程和实用的评价体系。此次培训采用集中培训方式，包括基础知识讲解、集中实训、实地研学三种培训形式，线上线下互动，取得了满意的培训成效。



图 1-3 1+X 职业技能等级证书（初级）研学旅行策划与管理（EETPM）师资培训班



图 1-4 1+X 职业技能等级证书（中级）研学旅行策划与管理（EETPM）师资培训班

（3）学生报考研学（EETPM）职业技能等级证书人数居全省前列

2020 年组织 388 名学生报考 1+X 研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书（初级），2021 年组织 49 名学生报考 1+X 研学旅行策划与管理（EETPM）职业技能等级证书（中级），2022 年组织 40 名学生报考 1+X 研学旅行策划与管理

(EETM) 职业技能等级证书（中级），2023 年组织 40 名学生报考 1+X 研学旅行策划与管理 (EETM) 职业技能等级证书（中级），总计报考 517 人，学生报考证书人数和证书通过率在全省名列前茅。

(4) 教师获取研学 (EETM) 培训教师和考评员人数全省第一

旅游学院专业教师总计参加 4 批 1+X 研学旅行策划与管理 (EETM) 职业技能等级证书师资培训班，13 位老师获取研学旅行策划与管理 (EETM) 职业技能等级证书（初级）培训教师资格，4 位老师获取研学旅行策划与管理 (EETM) 考评员（初级）资格，10 位老师获取研学旅行策划与管理 (EETM) 职业技能等级证书（中级）培训教师资格，10 位老师获取研学旅行策划与管理 (EETM) 考评员（初级）资格，教师证书获取率全省第一。



图 1-5 职业技能等级证书



图 1-6 研学旅行策划与管理 (EETM) 考评员

（三）重点打造研学基地，助力开展实践教学

为顺应当前旅游研学、旅游教育发展新常态，2018 年学校与郑州旅游职业学院、浙江旅游职业学院等 11 所行业院校签订研学旅行项目推广应用合作协议，加强深度合作，携手并进推进我校旅游教育示范区项目发展。



图 1-7 全国旅游职业教育教学指导委员会 旅游管理专业委员会 2018 年年会



图 1-8 学校与 11 所行业院校签订研学旅行推广应用合作协议

学校创建江西旅游教育示范区，着力打造江西首家国家 3A 级旅游景区校园，重点打造江西省中小学研学实践教育基地，按照空间区域划分“一馆、两区、三点、四基地”，打造传统文化博览、传统文化和美食体验、康体运动、现代手工技艺研习、汽

车知识培训及房车体验等五个系列的研学主题、十大核心产品，2018 年，学校被评为江西省中小学研学实践教育基地、江西省非物质文化遗产传播基地，建设成为集旅游商贸研学体验、江西旅游文化博览、地方居民体育休闲、高校校园社区游览等功能为一体的独具特色的旅游景区。

依托江西省中小学研学实践教育基地，推动教师积极参与市场与职业紧密结合的教学、科研、实践活动，提高教育水平。通过学生参与研学基地运营管理，离开空洞的课堂，走进岗位，学中干，干中学，调动学生的学习热情和求知欲，提升学生的实践技能和综合素质。改变育人模式，促进职业素养的养成，体现职业教育的特色。

2019 年开展了“我和研学有个约会”研学项目体验活动。活动开放了 6 个研学体验产品，得到 9 个教学单位的 280 名教工参与。100 名旅游管理专业学生参与研学活动实践教学。



图 1-9 “我和研学有个约会” 研学项目体验活动

江西师范大学湾里附属实验小学来校开展“节能环保，健康成长”研学实践教育活动。标志着基地进入正式对外开放阶段，2020 年江西师大附属湾里实验小学的 615 名小学生来到我校开展“研学非遗基地，弘扬传统文化”秋季研学体验活动，依照“基地是展馆”、“活动是节庆”、“课程是产品”的产品建设理念，学校共接待游客 30 多万人，其中接待中小學生参观研学 1000 多

场次。对照研学旅行策划与管理职业技能等级证书标准规定的研学旅行策划与管理职业技能等级对应的工作领域、工作任务及职业技能，积极开展研学课程实践教学，让学生在研学基地走进岗位，学中干，干中学，大力提升学生的研学旅行策划与管理（EPEM）职业技能水平。



图 1-10 江西师范大学附属实验小学“节能环保·健康成长”研学之旅

四、着力提升试点质量，推进三教改革发展

深化产教融合和校企合作，按照 1+X 研学旅行策划与管理（EPEM）职业技能等级证书培训和考核内容，在“书证融通”的基础上编写相应的教材，并将教材信息化；更加重视实验、实

训、实习等实践教学环节，注重职业能力培养，强化学生职业素养和专业技术积累，大力推广“理实一体”“项目教学”等模式；全面开展研学旅行管理与服务课程思政改革，将社会主义核心价值观、工匠精神、专业精神和职业素养培养有机融入教育教学全过程。对教学组织与证书培训进行一体化设计，长短结合，内外结合，统筹翻转课堂、混合式教学、理实一体化等教学与培训模式，探索基于人工智能的新型教学模式，重构学生学习和培训流程，提高学生学习效率和培训质量。

2019 年江西旅游商贸职业学院《职业院校“校·景·坊”研学旅行模式的理论构建与实践》获得江西省教学成果奖一等奖。学校积极组织研学课题申报促进教学提升和基地建设，2020 年《基于研学游角度的非物质文化遗产文创产品创意开发研究》《研学旅行基地形象塑造与文化传播研究》获得江西省艺术规划课题立项，编写《研学旅行中教学价值的认识与实现》书籍。学校成立研学实践教育基地专项课题，11 个课题项目从研学课程设计、研学旅行专业教学改革、研学指导师人才培养体系、研学旅行系列制度研究等方向展开研究并获评立项，现已完成开题和中期汇报，紧密围绕课程改革、能力培养、研究目标、课程体系、评价体系、方案实施、资源利用、成果展现、机制保障、场地建设等内容进行课题研究。结合我校利用专业教学资源服务行业、提升社会服务水平，发掘和增强教育资源的社会功能，让课题研究成果更好地服务我校研学实践教育基地发展。

五、学校助推企业发展情况

校企双方在合作的过程中，可以相互协调，共同发展，可以在以下几个方面给予助推企业的发展

1.提升培养质量：学校根据企业的需求，调整课程设置和教学内容，为企业培养符合岗位需求的人才，将行业的最新动态和发展趋势与企业交流反馈，从而更好地培养学生的专业技能和综合素质。

2.资源：学校与企业共享教育资源，如培训场地、设备、师资等，帮助企业开展师资培训。

3.科研合作：学校与企业开展科研项目合作，利用自身的研发能力为企业解决技术难题，帮助企业提高技术创新能力和竞争力。

4.拓展市场：学校可以利用自身的资源和影响力，帮助企业拓展市场，提高品牌知名度。

学校在校企合作中可以通过多种方式为企业提供支持，实现校企双方的共赢发展。

六、存在的问题和展望

校企合作是一种教育模式，它将学校的教育资源和企业的实际需求相结合，旨在为学生提供实践机会，同时帮助企业培养合适的人才。然而，在实际合作中，校企合作还是遇到一些问题，有待进一步的解决。

1. 目标存在不一致：学校和企业存在教育目标和企业发展需求不一致的情况，导致合作难以达到最好的效果。

2. 资源分配不均：校企合作中，学校和企业之间的资源分配不均衡，企业技术支持等方面的投入不足。

3. 教育质量评价标准不同：学校和企业对教育质量的评价标准存在差异，影响合作的深入推进。

为了解决这些问题，学校和企业需要不断加强沟通，明确合作目标，完善合作协议，调整教学内容和方法，以及共同努力提高育人水平。同时，双方还需要不断适应外部环境的变化，确保校企合作的持续性和有效性。

七、展望

校企合作是互利共赢的合作模式，需要双方共同努力，不断深化合作，针对企业需求定制化培养人才，通过课程设置、实习实训等方式，使学生能够在毕业后直接胜任相关工作，进一步深化资源共享，利用对方的资源和优势，提高教育和企业的整体效率和竞争力，双方可以利用各自的资源和影响力，共同拓展市场，提高企业和学院的知名度和影响力。

广州赛时供应链科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）



一、公司概况

（一）公司简介

广州市赛时供应链科技有限公司成立于 1997 年，专注于非洲和中东国家，为非洲和中东地区客户提供完善的一站式货运服务。经过多年的经营，公司已发展成为一家跨国经营的专业化国际综合物流企业。赛时总部设立在中国广东广州，在国内下设义乌、深圳、香港分支机构，在海外设立卢旺达、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、刚果（金）、喀麦隆、科特迪瓦、尼日利亚、迪拜等独资分公司。赛时主营业务有海运整柜、海运拼箱、空运、快递、电商物流、供应链物流、物流金融等服务，公司已与世界各大知名船公司、航空公司及海外代理结成良好的合作关系，建立了完善的非洲中东物流网络。公司始终秉承“诚信、尊重、负责、创新、坚毅、奋斗”的企业文化，公司的使命是为客户提供安全、快捷、专业的物流解决方案，为员工提供学习成长，可持续发展的平台。

（二）企业治理

经过多年潜心经营和前瞻性战略布局，广州市赛时供应链科技有限公司于 2019 年与阿里巴巴、华为签署合作协议，助力阿里巴巴、华为进军海外市场。

（三）参与职教的条件

自“一带一路”倡议提出以来，“一带一路”区域的国际货运业务大幅提升，人才素质及人才数量均跟不上市场需求，意识到这个问题后广州市赛时供应链科技有限公司开始贯彻自己的人才战略，投入大量的人力物力在高校建立校企合作订单班，在毕业生走出校门之前就先人一步筛选人才并有针对性地进行培养使其能满足自身的用人标准。

江西旅游商贸职业学院物流管理专业成立于 2003 年，专业从成立开始就非常注重产教融合、校企合作，从 2011 年开始就与广州赛时国际货运代理有限公司开展了“国际物流订单班”人才培养模式改革的试点工作，目前已取得了一定的实践成果，积累了比较丰富的数据资料和管理经验。

（四）合作沿革

广州赛时供应链科技有限公司与江西旅游商贸职业学院共同制定适用于“一带一路”背景下的国际物流人才培养方案，由校企双方共同协调完成教学任务，实现校企联合共育人才；校企共同设计和开发物流管理专业适用于国际物流人才培养的基本流程与课程体系，组建“双师”教学团队，实现教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接；

历经十余年的深度校企合作，校企双方通过对物流管理专业赛时国际物流订单班项目的人才培养模式改革过程的研究，根据国际物流订单班人才培养模式改革过程中面临的各种问题，在结

合“产业经济学”钻石理论研究成果的基础上，提出“一带一路”国际物流人才培养的钻石模型（如下图所示），以期培养适应企业用工需求，具备“一带一路”国际物流岗位能力的国际化物流人才，提供国际物流人才培育的基本范式，为其他专业开展人才培养模式改革提供借鉴。

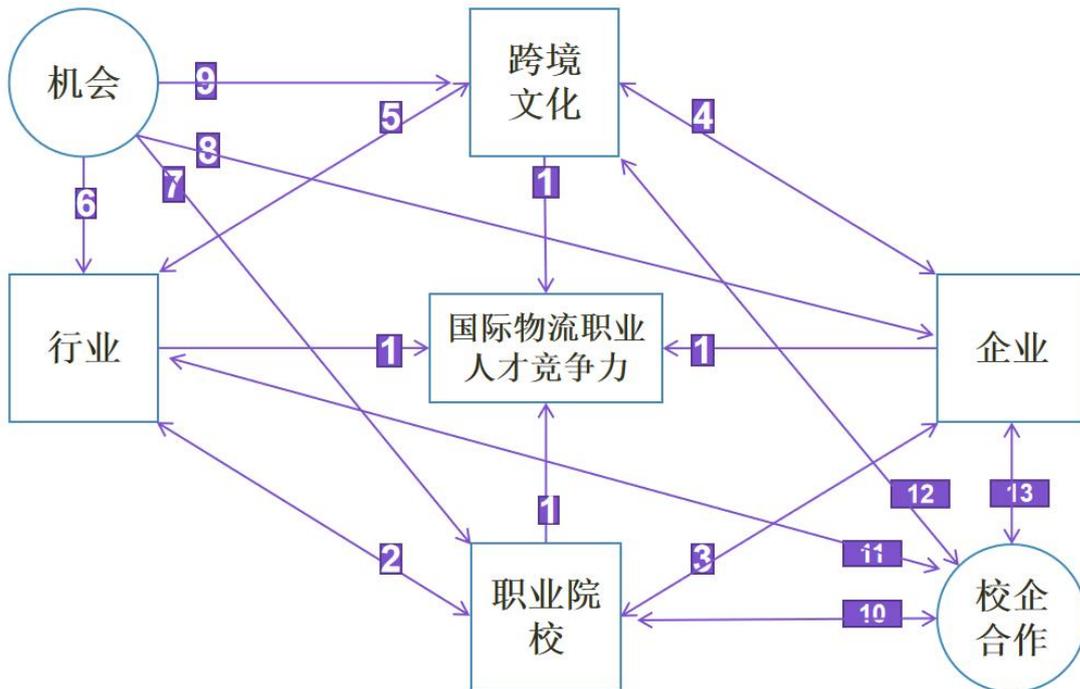


图 2-1 “一带一路”国际物流人才培养的钻石模型

以迈克尔波特钻石理论为基础，结合“一带一路”背景下国际物流行业和职业人才培养的特点，在迈克尔波特钻石理论的架构之上，将国际物流人才竞争力培养要素与国家竞争力要素进行替换，构建“一带一路”背景下国际物流人才培养的钻石模式。

国际物流人才竞争力培养的四个关键因素分别为“行业（Industry）”、“企业（Enterprise）”、“职业院校（Colleges）”、

“跨境文化（Cross-border culture）”。 “行业”是企业生存的土壤和外部环境，代表国际物流企业人才发展的空间和机遇；“企业”代表国际物流人才的校外培训资源、就业机遇及发展平台；“职业院校”是国际物流人才学习和成长的摇篮，是职业人才竞争力培养的主要发起者；“跨境文化”是国际物流人才竞争力的有力体现。

“机会”（opportunity）和“校企合作”（School enterprise cooperation）是国际物流人才竞争力培养的两个辅助因素。“机会”包含许多类型，比如就业机遇、晋升机遇、市场机遇、政策性机遇等，属于国际物流人才自身资源和技能之外的不可控因素；四个关键因素通过“校企合作”发生碰撞、互为补充，“校企合作”提升了国际物流人才竞争力培养的高度和广度，强化人才的综合素质，决定了人才的成长方向。

二、参与办学情况

坚持德育为先，校企双方紧扣货运代理技能人才需求和行业技术创新，从专业规划、人才培养方案研制、教学设计、教材开发、实习实训等多方协同革新，促进企业需求融入人才培养各环节，实现一种“递进式”的产教融合培养机制，不断提升人才培养质量。使人才培育的各环节符合企业及市场的需求，实现竞技强能、培养新时代大国工匠的愿景。

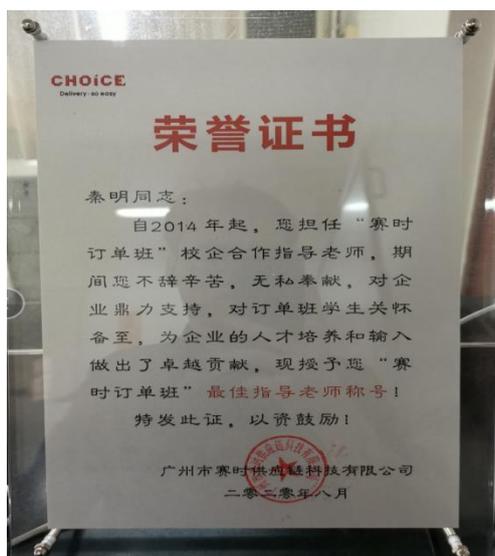


图 2-2 秦明老师被赛时公司评为最佳指导教师

1. 一层递进：制定课程标准，拓展产教融合培养内容

校企双方共同研究货运代理赛项技术文件，依照《国际货运代理作业规范》（GB/T 22151-2008）、《国际货运代理服务的质量要求》（GB/T 22154-2008），深入剖析货运代理赛项技术指标、深入探讨货运代理行业标准，共同制定课程标准，共建专业课程。

课程将货运代理技能重新细化，确定 13 个工作任务贯穿业务从发生至归档的全部工作环节。工作任务体现货运代理业务流程对标货运代理赛项，分别为 1 客户获取、2 业务洽谈、3 客户需求响应、4 客户回访与关怀、5 订单受理、6 出口货物订舱操作、7 出口货物装箱集港、8 提单缮制、9 进口货物换单操作、10 进口货物提重还空、11 订单状态更新、12 账单制作、13 业务单据归档。

设计的工作任务模拟国际货运代理企业真实工作场景，内容贴近货运代理从业人员工作中需解决的实际问题，提升学生的货运代理实际工作能力。其中任务 2、5 对标赛项赛项工作组织与管理模块；任务 1、2、4 对标赛项客户关系管理模块；任务 7、8、9、10 对标赛项商业运输模块；任务 6、12 对标赛项成本和价格模块；任务 11、13 对标赛项信息模块。

ICS 03.100.01
A 01



中华人民共和国国家标准

GB/T 22154—2008

国际货运代理服务质量要求

Requirement on services of international freight forwarders

图 2-3 《中华人民共和国国家标准国际货运代理服务质量要求》
(GB/T 22154-2008)

ICS 03.100.01
A 02



中华人民共和国国家标准

GB/T 22151—2008

国际货运代理作业规范

Guideline on international freight forwarding operation

图 2-4 《中华人民共和国国家标准国际货运代理作业规范》（GB/T
22151—2008）

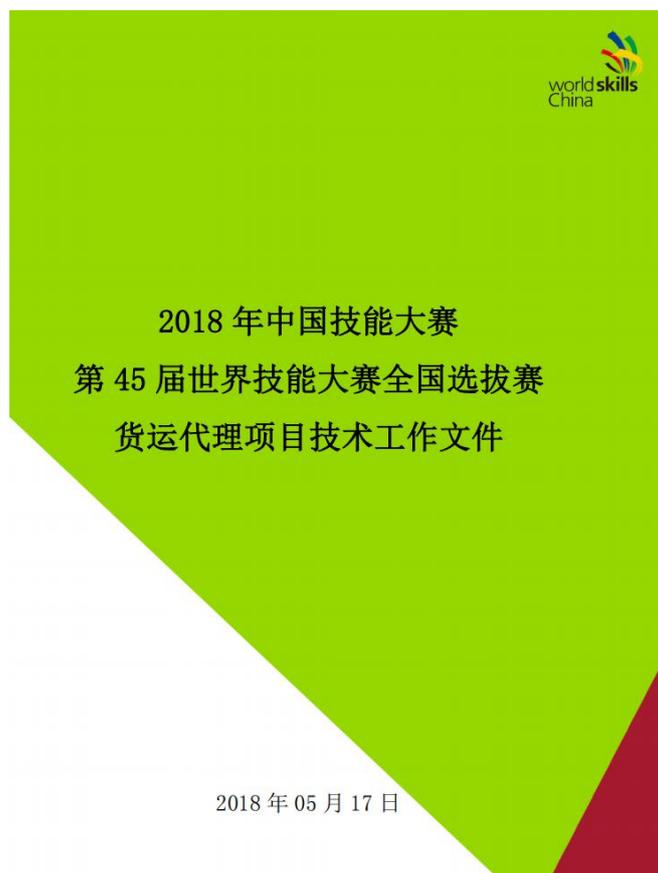


图 2-5 《第 45 届中国技能大赛》货运代理项目技术工作文件

货运代理项目技术文件

	Abu Dhabi 2017	Kazan 2019
工作组织与管理	10%	10%
客户关系	10%	25%
商业运输	25%	20%
成本和价格	25%	23%
信息和通信技术	10%	10%
应急管理	20%	12%

图 2-6 《货运代理赛项技术文件》技术指标

2. 二层递进：整合校企资源，优化产教融合合作模式

以校企双方的特色及优势为依据，对校企双方进行任务分工与协作安排。广州赛时供应链科技有限公司提供真实业务数据、前沿资讯、业务案例，协助“一带一路”场景特色打造；协助课程内容开发与设计，参与货运代理赛事资源整合。

广州赛时公司提供包括人员、事务安排等一切便利。学校安排年轻教师去赛时公司广州总部以及肯尼亚分公司调研，吸纳最前沿的业务资讯、掌握最新的工作标准，搜集竞赛所需的航司表、船期表、业务数据等一众业务数据以及业务案例。校企双方将业务案例与训练任务相融合，明确业务导向，体现货运代理业务真实工作情境。

调研接收函

江西旅游商贸职业学院经济管理分院：

兹证明接收江西旅游商贸职业学院经济管理分院物流管理专业秦明老师于 2015 年 7 月 17 日至 7 月 31 日到我公司进行调研实践。

广州市赛时国际货运代理有限公司



图 2-7 赛时公司广州总部邀请函

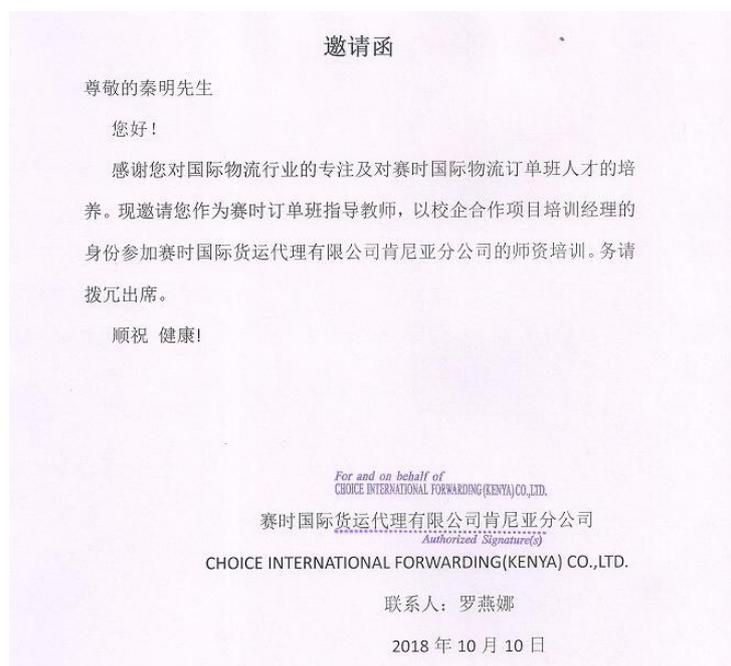


图 2-8 赛时公司肯尼亚分公司邀请函

广州赛时公司提供货运代理赛项技术支持，校企双方对竞赛赛题进行加工与改造，以技能点为单位对赛题进行任务拆分，并回归于十三个训练任务之中。拆分赛题一方面可以降低训练强度，令长达十几小时的技能竞赛适合于任务教学；另一方面对赛题进行一定程度上的简化与优化，降低训练难度，使竞赛水准的赛题适配于一般任务教学。



Module 1 CUSTOMER ACQUISITION

图 2-9 2022 年全国职业院校技能大赛货运代理项目赛题

Freight Forwarding ChinaSkills

INTRODUCTION

Module 1 is mainly to examine the freight forwarder's skills in collecting goods.

DESCRIPTION OF PROJECT AND TASKS

In this module, there are 3 tasks that need to be completed and submitted within the test time:

1. To clarify the allocation obligation & charges of incoterms.
2. To evaluate five companies according to certain specifications and then write an E-mail to the company with the highest score to establish a business relation.
3. To watch a video about a company and answer the questions orally in English.

MARKING SCHEME SUMMARY

SUBMODULE	STANDARD	SUBJECTIVE	OBJECTIVE	TOTAL
T1	INCOTERMS	0	4	4
T2	CHANNEL EXPANSION	0	6	6
T3	CUSTOMER ANALYSIS	5	0	5
Total		5	10	15

INSTRUCTIONS FOR THE COMPETITOR

The folder [M1] contains 2 subfolders, [M1_01_MATERIAL PACKAGE] and [M1_02_ANSWER SHEET]. Please read the given material of [M1_01_MATERIAL PACKAGE] and complete the answer sheet in [M1_02_ANSWER SHEET]. After that, please rename the folder

图 2-10 2022 年全国职业院校技能大赛货运代理项目赛题任务

广州赛时公司参与货运代理精品在线开放课的建设，协助录制视频资源、设计动画资源、美工课件、搜集训练题库等。合作的课程被评为江西省精品在线开放课，为社会提供近 400 万次学习机会，为社会培育 1700 位货代人才。



图 2-11 广州赛时公司参与货运代理精品在线开放课的建设

校企双方依据各自分工整合教学资源，依据商定的十三个工作任务共编的《国际货运代理实务》教材于 2022 年在同济大学出版社出版。

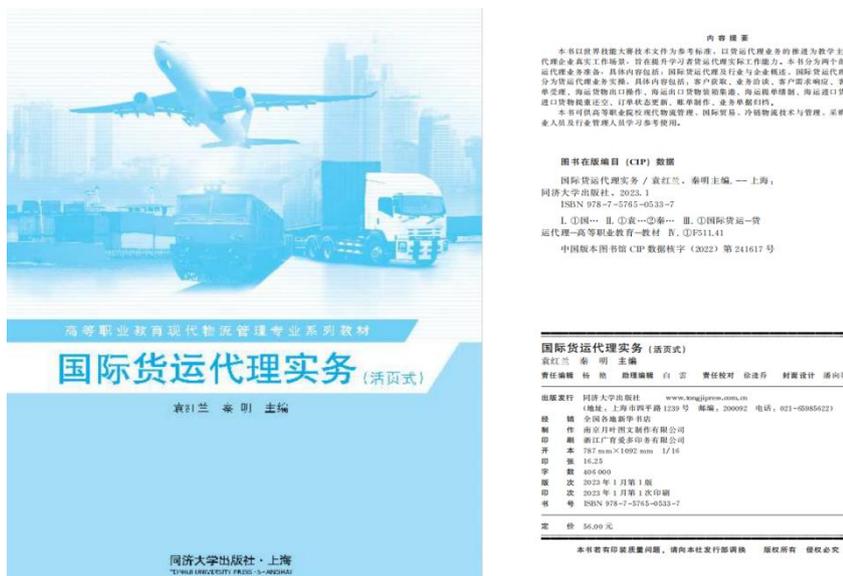


图 2-12 校企共编的《国际货运代理实务》教材

3. 三层递进：共建学校基地，丰富产教融合办学形态

为提升学生货运代理岗位技能，广州赛时公司在我校建立赛时国际物流订单班的同时还设立了“赛时国际物流人才培养及项目研发基地”，“赛时国际物流实践教学基地”，基地由校企共建共管，丰富产教融合办学形态。学校聘任赛时公司人事总监廖兴武先生为我校客座教授，校企间形成资源互补、形成合力为“大国工匠”的孕育提供土壤。



图 2-13 赛时国际物流人才培养及项目研发基地



图 2-14 赛时国际物流实践教学基地



图 2-15 客座教授聘书

学校与广州市赛时供应链科技公司共编《国际货代新业务员英语培训项目化教材》，为学生提供任务清晰、目标明确的货运代理英语技能训练教材。广州市赛时公司选派外籍员工

MUHAMMAD-SADEEQ ADETUNJI BALOGUN（中山大学博士后）兼任企业教师，利用课余时间来学校协助开辟校内第二课堂，以共编教材为纲，训练学生的货代英语交流技能，并举办校级“赛时杯”货代英语技能大赛进行学习成果验收。

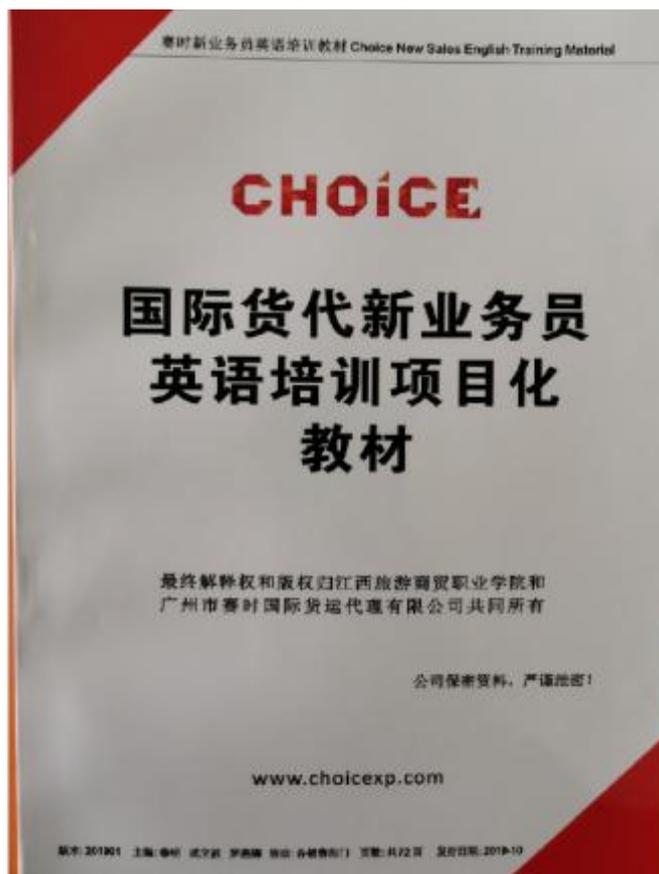


图 2-16 校企共编《国际货代新业务员英语培训项目化教材》

江西旅游商贸职业学院职业学院兼职教师登记表						
姓名	MUHAMMAD-SADEEQ ADETUNJI BALOGUN	性别	男	出生年月	1982年10月	
学历/学位	博士		身份证号	A02193065		
工作单位	广州市赛时供应链科技有限公司		职务	SALES		
学院聘任 职务	企业教师		聘书编号			
聘 期	5年		联系电话	13928852735		
现工作岗位	江西旅游商贸职业学院		技术特长			
从事我院教学工作记录						
时间	工作内容			工作对象	学时	
2018年5月9—至今	货代英语训练、货代业务培训			赛时班及兴趣小组	56学时/年	
备注：						
1、学院聘任职务有三类：专业带头人、课程负责人和兼职教师						
2、聘书编号为8位数字，前四位为聘任年份，中间两位为分院代码（旅游01、经管02、会计03、国教04、机电05、艺术06、体育07），后两位由分院自行排序。如旅游分院此次聘任的教师就应从20120101开始往后编号。						
3、从事我院教学工作记录应根据兼职教师在聘任后实际承担的工作内容如实填写						

图 2-17 MUHAMMAD-SADEEQ ADETUNJI BALOGUN 兼职教师登记表



图 2-18 广州市赛时公司选派外籍员工来校开辟第二课堂

4. 四层递进：共建企业基地，延伸产教融合办学空间
 为提升学生货运代理综合能力，提升货运代理赛项竞技水准，我校在企业建立“非洲物流学院”集训基地，基地由校企共

建共管，延伸职业院校办学空间。



图 2-19 赛时非洲物流学院

广州赛时公司接收订单班学生于校企共建的“非洲物流学院”开展暑期集训，暑期集训分为半个月的企业培训和半个月的业务历练。企业培训的主要教学内容为《货代产品介绍》，《世界经济地理》《货代英语》《磋商技巧》；企业历练的宗旨为“走四方，说外语，见各国客户，揽各地货运”，方案是企业按岗位总量的一定比例设立学徒岗位，每个学徒岗位分配一名企业师傅，由学校老师组织，由企业师傅带队，奔赴广州的广元西，下塘西，电子城三个主要货代市场，与外国客户就货运代理业务进行沟通与洽谈，训练外语听说能力，拓展国际化视角，综合提升货运代理业务素养。学生在完成了为期一个月的企业集训后，广州市赛时公司协同订单班导师组织学生开展集训总结，校企双方依据学生集训的综合表现进行总结与评价。

2019年赛时招聘体验班安排表

类型	内容	日期	星期	时间	地点	负责人	天数
入住学院宿舍		8月5日	星期一	17:00	赛时非洲物流学院	Jhon	1
公司介绍	员工手册	8月6日		9:00-12:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
公司介绍	员工手册考试	8月6日	星期二	14:00-15:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
公司介绍	招聘体验班管理制度 (待遇、请假、住宿管理)	8月6日	星期二	15:00-15:30	赛时非洲物流学院	Cookie	2
非洲中东国家	非洲中东国家英文	8月6日	星期二	15:30-17:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
体能训练		8月6日	星期二	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	2
自习		8月7日	星期三	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		3
产品知识	业务知识（中东空运）	8月7日	星期三	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	3
体能训练		8月7日	星期三	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	3
自习		8月8日	星期四	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		4
产品知识	业务知识（非洲空运）	8月8日	星期四	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	4
体能训练		8月8日	星期四	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	4
自习		8月9日	星期五	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		5
产品知识	业务知识（海运）	8月9日	星期五	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	5
体能训练		8月9日	星期五	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	5
团队拓展		8月10日	星期六	9:00-17:00	赛时非洲物流学院	Jhon	6
团队拓展		8月11日	星期天	9:00-12:00	赛时非洲物流学院	Jhon	7
复习及考试	非洲中东国家/产品知识	8月12日	星期一	9:00-17:00	赛时非洲物流学院	Cookie	8
体能训练		8月12日	星期一	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	8
情景模拟	情景模拟(非洲空运)	8月13日	星期二	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	9
体能训练		8月13日	星期二	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	9
情景模拟	情景模拟(中东空运)	8月14日	星期三	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	10
体能训练		8月14日	星期三	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	10
情景模拟	情景模拟(海运)	8月15日	星期四	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	11
体能训练		8月15日	星期四	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	11
回程广州		8月16日	星期五				12
休息		8月17日	星期六				13
休息		8月18日	星期日				14
岗位体验	岗位体验1	8月19日	星期一	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	15
岗位体验	岗位体验2	8月20日	星期二	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	16
岗位体验	岗位体验3	8月21日	星期三	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	17
岗位体验	岗位体验4	8月22日	星期四	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	18
岗位体验	岗位体验5	8月23日	星期五	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	19
休息		8月24日	星期六				20
休息		8月25日	星期日				21
岗位体验	岗位体验6	8月26日	星期一	10:00-19:00	公司		22
岗位体验	岗位体验7	8月27日	星期二	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	23
岗位体验	岗位体验8	8月28日	星期三	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	24
岗位体验	岗位体验9	8月29日	星期四	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	25
体验总结	体验总结	8月30日	星期五	10:00-13:00	公司	Cookie	26

说明：

早餐时间：8:15；午餐时间12:00；午休时间：12:00-14:00；体能训练：17:30-18:30；晚餐时间：18:45；宿舍熄灯时间:23:00

图 2-20 赛时公司暑期集训安排表



图 2-21 企业培训



图 2-22 学生体验货运代理业务岗位

学生岗位总结——第四届赛时订单班在赛时

体验岗位：赛时仓库操作员

工作地点：广州市石井兴隆东路赛时仓库

在为期两周的实训里，我体验了赛时操作文员岗位的工作，在工作中体验了操作的基本流程：接单——询问客户资料——录入资料——通知仓库人员盘货——录入单证——理货——客户签字确认，在两周的实训过程中我得到了工作人员以及岗位里学姐学长的热情帮助以及耐心解惑对操作岗位有了进一步的体验和认知，感受到了赛时公司工作人员的热情和尽职尽责。

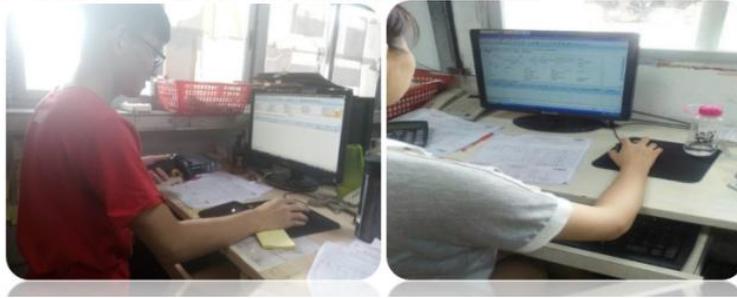


图 2-23 学生体验货运代理操作岗位

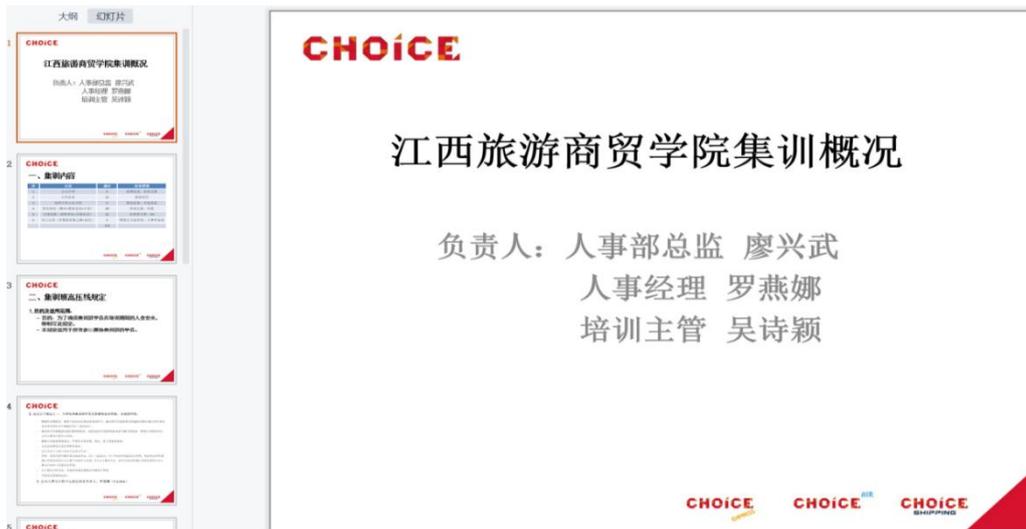


图 2-24 集训总结

5. 五层递进：文化创建，打造产教融合新型载体

校园文化和赛时企业文化相互渗透交融，创设文化育人的教育情境，通过货代文化陶冶和教化，潜移默化形成货代行业认同感和企业熏陶获得感，激发学生职业素养的形成。

校企双方先后组织企业家讲堂、企业观摩、企业培训、企业顶岗，货运代理技能竞赛等丰富多彩的第二课堂活动。通过对货运代理人才要素的挖掘和开发，将人才、课程、专业、产品和服务要素融入到货运代理业务的生产、研发、销售等运营环节，在产教融合的“融”和“实”上下功夫，建立利益相关方互补互惠的合作关系，实现货运代理人才培养方式和过程目标质的飞跃。



图 2-25

2022 年赛时公司协助学校承办江西省职业院校技能大赛货运代理赛项



图 2-26 赛时文化长廊插图示例



赛

图 2-27 时公司招聘会现场

三、企业资源投入情况

1. 广州市赛时供应链科技有限公司人事总监廖兴武 2012 年

担任赛时校企合作项目的企业方负责人，参与物流管理专业承担的江西省体改办现代学徒制改革试点工作，2017 年被江西旅游商贸职业学院特聘为客座教授。



图 2-28 赛时公司人事总监廖兴武来学校举办讲座

2. 2012 年赛时公司参与制定并实施了以校企合作项目负责人制度为核心的现代学徒项目运行管理机制。任命人事经理担任赛时现代学徒合作项目负责人。

3. 从 2012 年开始参与赛时校企合作项目人才培养方案制定，将赛时内部培训课程与学徒制方案有序衔接，并认真执行。经过多年实践，赛时校企合作项目人才培养方案已由校企双方进行了四次修订，课程建设及人才培育初见成果。2020 年广州市赛时供应链科技有限公司被我院评为优秀校企合作单位。



图 2-29 优秀校企合作单位

4. 推动现代学徒项目生产性教学资源建设，赛时参与江西旅游商贸职业学院“国际货运代理实训中心”、“赛时国际物流实践教学基地”、“赛时国际物流人才培养及项目研发基地”等实训基地建设；与校方共建位于广州的“非洲物流学院”实训基地建设。为开发现代学徒项目生产性教学资源，赛时公司与校方共同编撰《国际货代新业务员英语培训项目化教材》。

5. 组建赛时学徒班企业师资团队，选派中高级管理人员、外籍讲师担任企业兼职教师，选派人事主管担任学徒班企业导师，选拔企业技术能手和业务骨干担任企业教师，承担学徒班岗位教学任务。

江西旅游商贸职业学院职业学院兼职教师登记表						
姓名	Steven Bongende Bangusu	性别	男	出生年月	1986年12月	
学历/学位	学士学位		身份证号	0B0417042		
工作单位	广州市赛时国际货运代理有限公司		职务	SALES		
学院聘任 职务	企业教师		聘书编号			
聘 期	5年		联系电话	13928852735		
现工作岗位	广州市赛时国际货运代理有限公司		技术特长			
从事我院教学工作记录						
时间	工作内容			工作对象	学时	
2014年5月9—至今	货代业务			赛时班学员	10	
备注：						
1、学院聘任职务有三类：专业带头人、课程负责人和兼职教师						
2、聘书编号为8位数字，前四位为聘任年份，中间两位为分院代码（旅游01、经管02、会计03、国教04、机电05、艺术06、体育07），后两位由分院自行排序。如旅游分院此次聘任的教师就应从20120101开始往后编号。						
3、从事我院教学工作记录应根据兼职教师在聘任后实际承担的工作内容如实填写						

江西旅游商贸职业学院职业学院兼职教师登记表						
姓名	muhammand khalil shah muhammad	性别	MALE	出生年月	1992年12月	
学历/学位	COLLEGE		身份证号	KU4132092		
工作单位	广州市赛拾国际货运代理有限公司		职务	SALES REPRESENTATIVE		
学院聘任 职务	企业教师		聘书编号			
聘 期	5年		联系电话	0097143257744		
现工作岗位	广州市赛拾国际货运代理有限公司		技术特长			
从事我院教学工作记录						
时间	工作内容			工作对象	学时	
2018年5月9—至今	货代英语训练			赛拾班及兴趣小组	56学时/年	
备注：						
1、学院聘任职务有三类：专业带头人、课程负责人和兼职教师						
2、聘书编号为8位数字，前四位为聘任年份，中间两位为分院代码（旅游01、经管02、会计03、国教04、机电05、艺术06、体育07），后两位由分院自行排序。如旅游分院此次聘任的教师就应从20120101开始往后编号。						

图 2-30 赛时公司兼职企业教师登记表（部分）

提供办赛资金在校内主办赛时杯英语技能大赛，提升校内学习氛围，提升学生业务技能。



图 2-31 第五届赛时杯技能大赛合影

全面接收学徒班学员在岗学习、实习就业，为入职员工设计职业发展通道，辅导学生在企业的职业发展。

赛时国际物流订单班员工职业发展通道

工作年限	职业成长通道						
	第10年	操作高级经理		销售总监		高级经理	
第9年	操作经理		销售总监		高级经理		
第8年	操作经理		销售经理		高级经理		
第7年	操作经理		销售经理		分公司经理		
第6年	操作主管	中级操作员	销售经理		分公司经理		
第5年	操作主管	中级操作员	销售主管	中级业务员	分公司副经理	资深操作主管	资深业务主管
第4年	操作主管	中级操作员	销售主管	中级业务员	见习分公司经理	操作主管	业务主管
第3年		初级操作员	见习销售主管	中级业务员		高级操作员	业务员
第2年		初级操作员		初级业务员		中级操作员	业务员
第1年		见习操作员		初级业务员		操作员	业务员
	国内操作员		国内业务员		海外职位		

图 2-32 赛时国际物流订单班员工职业发展通道

四、企业参与教育教学改革情况

校企双方响应国家技能型社会的建设号召，以职业技能大赛为突破口，把竞技强能培养大国工匠视为己任，把产教融合工作深化于新的高度，成功培养了大批高技能货运代理职业人才，助力企业和跨区域经济发展。在产教融合工作中开展了人才培养模式、质量管理机制、人才培养举措、校企无缝对接四个维度的改革

（一）人才培养模式

“五层递进”育人模式明确校企共同主导人才培养过程，实现职业素养与职业技能的协同发展。在人才培养过程中，不仅专注于职业技能的提升，同时全过程渗透工匠精神的培育，通过教学、实训、技能大赛等多样化平台，让学生有着一颗匠心，不断精益求精，从而围绕科技进步、生产方式变革和社会公共服务的要求，努力培养职业技能和职业精神高度融合的货运代理技能型人才。

（二）质量管理机制

以货运代理赛项技术文件，《国际货运代理作业规范》（GB/T 22151-2008）、《国际货运代理服务质量要求》（GB/T 22154-2008）等国家规范及赛项规程解决高职院校人才培养开环缺陷。实现“全过程质量管理”，在工匠人才培养过程中，不断调研、进行动态优化，从而确保质量稳步提升。

（三）人才培养举措

针对技术服务类人才培养，提出由工到匠递进式能力培养的举措，凸显人才培养的特色。在人才培养过程中德育为先，然后逐步培养学生基本的职业素质以及岗位技能，最后理论联系实践，通过“行业”与“市场”的历练，业务技能进行全面突破。通过教学体系的深入规划、职业技能竞赛的等级提升、实训平台的深度融合，层层递进，为其他专业人才培养提供良好的实践基础。

（四）校企无缝对接

校企全过程螺旋耦合，校企无缝对接，解决高职院校人才培养与社会需求之间的脱节问题。借助“三教改革”项目，校企三方合力开展合作，从人才方案设计、培养，到行业人才标准零距离的递进式人才培养方案，构建与工作要求相对接的教学体系；借鉴企业先进技术典型应用案例，进行核心教学项目开发，实现教学项目导入；培养行业所需的高素质技术技能型人才，与企业联动进行顶岗实习，圆满实现就业，实现学院人才培养与地方产业的紧密结合。人才培养从新生入学开始就逐步渗透竞技强能意识，渲染工匠精神，深入企业一线体验企业运营理念，企业岗位情境融合、企业文化相互渗透，有效实现校企无缝对接。

五、学校助推企业发展

（一）保障企业稳定运营

为赛时公司培养投身于“一带一路”事业的货运代理人才数

百名，数十名毕业生被赛时公司外派于海外就业，学生工作地点包括阿联酋、沙特、尼日利亚、刚果金、肯尼亚、喀麦隆、坦桑尼亚、乌干达等“一带一路”沿线国家和地区。



15	谢玉涛	男	物流管理	喀麦隆分公司操作员
16	刘宇	男	物流管理	卢旺达分公司业务代表
17	吴焰兵	男	物流管理	卢旺达分公司业务代表
18	卢春燕	女	物流管理	卢旺达分公司操作员
19	徐太柱	男	物流管理	卢旺达分公司操作员
20	邹翔	男	物流管理	坦桑尼亚分公司业务代表
21	周钦宇	男	物流管理	坦桑尼亚分公司业务代表
22	刘宁	女	物流管理	坦桑尼亚分公司操作员
23	陈露露	女	物流管理	坦桑尼亚分公司操作员
24	黄蕾	女	物流管理	坦桑尼亚分公司操作员

请贵校协助通知以上被录用的学生。

广州市赛时供应链科技有限公司

 2020 年 11 月 9 日

图 2-33 2020 年赛时公司录用函

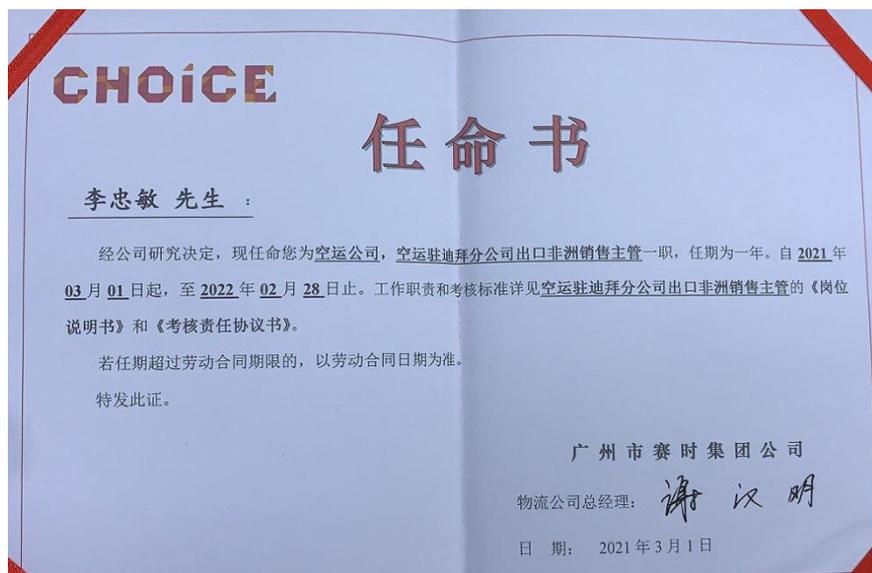


图 2-34 广州赛时供应链科技有限公司赛时公司迪拜分公司主管任命书

（二）助力企业发展壮大

学院已持续 8 年为广州赛时公司输入高质人才，持续、稳定的人才输入为企业发展和壮大提供人员保障。广州赛时公司近年在海外陆续开拓卢旺达、多哥、加纳等独资分公司，并于 2019 年与阿里、华为签署合作协议，助力阿里、华为进军海外市场，推进中国与“一带一路”区域国际货运行业发展进程。

学校师资参与企业员工培训，为企业提供技术支持以及社会服务。

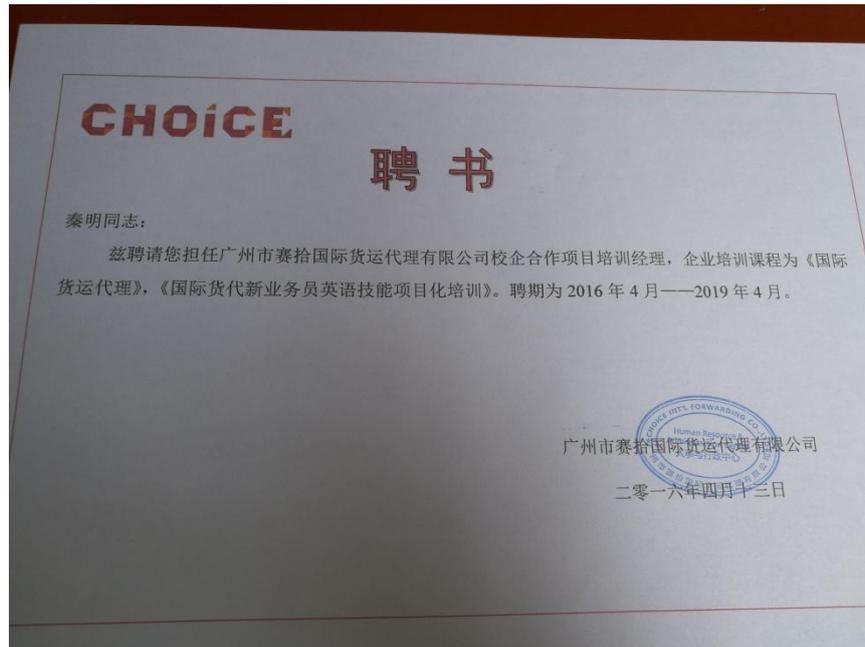


图 2-35 秦明老师被赛时公司聘为培训经理

六、校企合作中存在的问题

（一）**订单班学员数量锐减。**近年来随着专升本考试录取率的大幅提升以及广州疫情的影响，学生对于加入赛时国际物流订单班的热情锐减，订单班成员数量缩编严重。

（二）**岗位特点对学徒的吸引力不大。**国际物流行业从业人员的收入主要来源于客户的积累，客户的积累是一个辛苦和漫长的过程，需要学生脚踏实地地工作。基层岗位比较辛苦，个别学徒因为岗位辛苦难以坚持。

七、校企合作的展望

与赛时公司校企合作取得了一定的成绩，但是也存在着一一些问题，例如：校企联合培养国际物流订单班过程中双方的协同机

制还未建立；订单班学员的日常管理制度、考核评价体系还需进一步完善；学校教师在订单班培养过程中需发挥更大作用。

下一步计划：积极探索并建立校企合作订单班培养过程中校企双方的协同机制，明确各自的分工与任务，建立顺畅的联系渠道，在教学过程中合理植入企业理论和实践课程；开展订单班成班前的职业人员性格测试，提高校企合作订单班项目人才的留存率，对每一位订单班学员都分配一名固定的师傅，同时建立科学合理、校企双方共同评价的考核体系，适时引入第三方评价机构对学生培养成效进行评价；加强校企合作深度，双方进一步开展校企合作订单班项目教材或讲义编写、项目咨询、技术服务等合作，提升学校老师的能力，发挥学校老师在订单班培养过程中更大的作用。

新道科技股份有限公司等参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）



一、合作企业概况

是用友集团重要成员企业，与全国超 4800 所院校及社会机构开展合作，携手院校共建实践教学基地超 8100 个、共建数智产业学院超 450 所。

江西威特科技有限公司是一家产教融合型数字化服务企业，与 100 余所院校及社会机构开展合作，共建实践教学基地，校企共建专业、搭建虚拟仿真实训环境、开发活页式教材。

广州翰智软件有限公司业内领先的数字化综合服务商，专注于 IT 咨询与服务，提供智能数字化的软件产品、解决方案和专业服务。

云帐房网络科技有限公司是一家 AI + RPA 技术驱动的财税云平台公司。云账房围绕企业财税工作的全流程提供全周期的产品与服务，业务覆盖财税服务机构、中大型集团企业及高等院校，以卓越的数字化方案，为各行业打造领先的数智生产力。

二、企业参与办学总体情况

会计金融学院与新道科技股份有限公司等优秀行业企业开展深度合作，共建省级会计虚拟仿真实训基地，实施会计真账实操综合实训、开发新形态教材、建设现场工程师产业学院、产教

融合实践中心以及技能大赛等多个合作项目。构建了“岗位对接、能力引领、赛证驱动、校企联动”的人才培养模式和“校企联动、四级递进”的实践教学体系。

联合优秀行业企业深度参与学院办学和人才培养，坚持共同推进内涵高质量发展，实施数字化转型升级改革，获得了全国职业院校技能大赛二等奖、职业教育“十三五”“十四五”国家规划教材、连续 11 年江西省职业院校技能大赛会计技能赛项团体一等奖、江西省教学成果二等奖等多项标志性成果。

校企共同建设现场工程师产业学院。学院与用友网络科技股份有限公司、云帐房网络科技股份有限公司共同申报建设江西省数智财经现场工程师产业学院，创新产业学院运行机制，配套建设产教融合实践中心，实施工学交替学徒培养，改革招生考试评价模式，打造双师结构团队，创新学生管理服务。

校企合作建设智能财务开放型区域产教融合实践中心。与广州翰智软件有限公司、江西威特科技有限公司共同申报建设智能财务开放型产教融合实践中心。对外开展学生实训，建设实训课程以及实训教材，承接社会培训，开展横向行业企业技术服务。

开展订单人才培养。与广州翰智软件有限公司、江西威特科技有限公司合作共同开设订单班，实施订单人才培养。

开展专业共建。校企共同组建专业建设委员会，开展专业建设调研、人才培养方案修订论证。联合实施会计真账实操综合实训，开发新形态教材，建设专业课程实训教材和平台，开展财务

数字化、智能财税等 1+X 职业技能等级证书试点，组织教师参加企业顶岗实践，建设校内外实训基地。

促进学生就业。组织开展企业游学活动，带领学生走进标杆企业，触摸企业真实经营流程与状态，聆听资深专家先进、前沿的企业经营理念并与企业主管交流，进一步清晰自身职业发展方向。校企联动开展访企拓岗，挖掘企业资源、行业资源、社会资源推荐学生高质量就业。

三、企业资源投入情况

新道科技股份有限公司、广州翰智软件有限公司、中联集团教育科技有限公司等合作企业投入会计实务、RPA 工业机器人设计与应用、业财税融合大数据应用等省赛国赛项目赛训平台，江西威特科技有限公司通过等额设备捐赠投入价值 50 万元实训设备，江西知链科技有限公司投入课程开发与建设资金 36 万元。

课程开发合作协议书

甲方：江西知链科技有限公司（以下简称甲方）

乙方：江西旅游商贸职业学院（以下简称乙方）

甲乙双方本着平等互利，公平诚信原则，遵照《中华人民共和国合同法》经友好协商，就甲方和乙方共同合作开发视频课程相关事宜，达成协议如下：

第一条 合作内容

（一）甲方委托乙方开发录制视频课程，用于甲方智能终端学习平台网络远程教学使用，具体参与录制课程的讲师由乙方安排；

（二）乙方完成甲方指定课程的视频录制及建设，建设课程内容及具体要求详见附件。

（三）乙方接受甲方委托，根据甲方要求及所提供素材完成并讲授以上课程。由甲方出资组织人员、设备、场地进行录制，并将本次课程制作成网络课件，独立通过互联网进行传播；乙方若在其他情况下讲授相同内容视频课程时，需另外进行课程整理、素材建设、视频拍摄等工作，不得使用本次网络课程的视频。

第二条 费用结算

（一）经过市场分析和综合评定，经双方协商认可，课程费用为 3.6 万元/科目，十科共计 36 万元（叁拾陆万元整），用于乙方的教学课件制作、微课录制、文字校审、视频后期制作及内容更新等经费支出。此外，甲方针对本次视频课程的网络使用中不再支付乙方任何费用。

（二）在课程视频剪辑完成后，甲方先按照费用的 30% 支付乙方，待课程全部经甲方审核校验无误上传平台后一个月内一次性付清余款。

（三）乙方账户信息：

户 名：江西旅游商贸职业学院

开户行：建行南昌省府支行

账 号：36001051600050001599

第三条 双方的权利

（一）本合同项下所形成的一切成果（包括但不限于授课视频、配套文字、授课素材、参会资料等）的所有权及知识产权均归甲方所有。甲方有权将本协议成果在业务及网络环境中使用，乙方拥有本合同项下所形成的一切成果的署名权。甲方有权将本协议项下成果制作成音像出版物，但应提前告知乙方。

（二）为筹备好课程的拍摄制作，甲方有权及时了解乙方的学术成果、著作，从乙方获取相关资料。

（三）乙方享有“主讲”署名权。

（四）乙方有权对课程的策划、制作提出意见、建议。

第四条 双方的义务

（一）甲方负责设计课程纲要，提供听课学员的工作岗位描述，积极与乙方沟通，确保乙方按照规定的内容进行讲授。

（二）乙方在拍摄之前一周将课程课件（PPT、教案、课程测试题等），提交给甲方审核、确认。

（三）乙方保证按甲方的要求，密切配合甲方完成好现场授课、录制和文字教材的制作任务。

（四）乙方保证课程内容，以及向甲方提供的资料，文本未侵犯第三方权益；如果发生侵犯第三方权益的情况，责任完全由乙方承担。

（五）拍摄日期确定后，双方未经协商一致，不得随意更改。如因特殊情况，一方需要调整授课日期，需提前 15 天通知对方，并协商解决。

（六）乙方在授课过程中，不得涉及政治、宗教、民族、性等敏感问题。

（七）双方可就线下培训及其他商业活动做进一步探讨（具体合作项目另签订协议）。

第五条 保密义务

本协议项下乙方所接触到的甲方资源（包括但不限于技术信息、经营信息、商业信息等，均属于甲方的商业秘密）、甲方提供的相关资料，以及所形成的一切成果（包括但不限于授课视频、配套文字、授课素材、参会资料等）乙方须承担保密义务，未经甲方许可不得以任何方式泄露给第三方，否则应赔偿甲方因此

遭受的损失并承担双倍的培训费用。

第六条 违约责任

在协议生效后，乙方无正当理由不按合同约定给甲方授课的，每逾一天应向甲方支付合同总价款的 0.5% 的违约金；逾期满 30 天的，甲方有权解除合同，乙方应另向甲方支付合同总价款 100% 的违约金。乙方完成课程录制，甲方按照约定支付费用，推迟支付每推迟一天按照 0.5% 支付滞纳金。

第七条 其他

（一）协议未尽之内容，经双方友好协商，可另行订立补充条款作为协议附件。

（二）因客观之不可抗力而发生取消或调整事项（如战争、自然灾害等），双方免责。

（三）本协议壹式肆份，甲乙双方签字盖章后生效。甲乙双方各执贰份，具有同等法律效力。

（四）本协议履行之中发生任何纠纷，双方应积极协商予以解决。协商不成，双方均有权向甲方所在地的人民法院提起诉讼。

甲方：江西知链科技有限公司

授权代表：杨明强

2020年12月12日

乙方：江西旅游商贸职业学院

授权代表：徐瑞

2020年12月12日

图3-1 校企合作开发课程协议书

捐赠协议书

甲方：江西威特科技有限公司

乙方：江西旅游商贸职业学院

为深化校企合作、产教融合，进一步提升教学和比赛质量，强化学校会计技能竞赛训练，校企共建财务共享中心，甲方自愿向乙方捐赠以下设备：

序号	物品名称	品牌	单位	数量	单价(元)	总价(元)
1	投影仪幕布	索尼	套	3	8000	24000
2	中控讲台	博达	张	3	3200	9600
3	大 3p 空调	格力	台	6	8000	48000
4	学生仿真办公桌	定制	张	150	400	60000
5	教学电脑	联想	台	3	5000	15000
6	音响麦克风	飞科	套	3	3000	9000
7	学生仿真办公椅子	定制	张	150	150	22500
8	柠檬云会计竞赛平台	柠檬云	套	1	93900	93900
9	威特考试宝实训平台	威特	套	1	100000	100000
10	财务综合实训平台	威特	套	1	118000	118000
	合计					500000

双方一致达成如下协议：

第一条 甲方自愿捐赠价值(人民币)伍拾万元整的教学设备给乙方。

第二条 赠与设备用途：用于学校教学和学生学习、练习使用。



第三条 赠与设备交付时间、地点及方式:

一、交付时间: 2020年8月

二、交付地点:江西旅游商贸职业学院会计金融学院

三、交付方式:现场赠与方式

1. 甲方在约定期限内将捐赠设备交付乙方, 并配合乙方办理相关交接手续。

2. 乙方收到甲方赠与设备后, 出具有效的财产接收凭证, 并登记造册, 妥善管理和使用。

第四条 甲方有权向乙方查询捐赠设备的使用、管理情况, 并提出意见和建议。对于甲方的查询, 乙方应当如实答复。

第五条 乙方有权按照本协议约定的用途合理使用捐赠设备, 但不得擅自改变捐赠设备的用途。如果确需改变用途的, 应当征得甲方的同意。

第六条 本协议一式肆份, 甲乙双方各执贰份。

甲方:江西威特科技有限公司

(盖章)
代表人签字: 王中臣
2020年8月26日

乙方:江西旅游商贸职业学院

(盖章)
代表人签字: 陈瑞
2020年8月26日



图 3-2 企业投入协议书

四、企业参与教育教学改革情况

（一）校企共建现代实习实训基地

联合用友新道科技股份有限公司、江西威特科技有限公司共同建设“双创”教育基地和省级会计虚拟仿真实训中心。省级会计虚拟仿真实训为学生提供一整套的真实企业工作业务，模拟真实企业业务流程，线上线下业务处理。联合企业上下游供应商和客户，外加工商、税务、银行、社保等外围各种组织机构共同构建了一个虚拟商业社会企业商圈。将学生的学习跟企业的具体业务处理直接对应起来打造虚拟仿真“双创”教育基地。



图3-3 省级会计虚拟仿真实训基地

（二）开展毕业生综合实训及就业一体化服务

2015年，学院联合江西威特科技有限公司签订了《毕业生

综合实训及就业一体化服务》校企合作协议，开展真账综合实训，依据真实企业案例，涵盖工业、现代服务业、建筑业、小规模企业以及财务机器人（RPA）等行业，完成为期 6 周的全盘账务处理。校企双主体共同开发了会计真账综合实训和 VBSE 跨专业综合实训两个综合实训项目。旨在解决会计专业学生顶岗实习难，经验难积累的问题。与企业合作开展会计真账综合实训，将企业真实财务业务引入课堂，学生置身其中，既是会计专业实训，又是从事企业财务工作。解决了会计专业顶岗实习难的“瓶颈”，帮助学生积累了财务工作经验，为学生对口就业、高质量就业打下坚实的基础。



图3-4 校企合作开展会计真账实操综合实训

（三）校企合作共同打造双师型教师队伍

积极落实教师每年 1 个月在企业或实训基地锻炼、5 年一周期的全员轮训制度。组织相关专业的专职教师利用假期到江西威特科技有限公司等合作企业进行学习或培训，企业负责接收参与培训的教师并提供完整的岗位培训。引企入校，与其深入合作交流，丰富教师企业经营业务知识及实践经验。

（四）校企合作共同开发教学资源

联合江西威特科技有限公司合作开发基于真实企业案例的会计真账综合实训工作手册式校本教材《工业企业财务综合实训》《商业企业财务综合实训》。开发了新形态活页式教材《财务会计实务项目实训》《成本会计实务》。《计算技术与点钞》教材入选职业教育“十三五”“十四五”国家规划教材。

选派专业教师参与江西威特科技有限公司 Excel 企业级实战应用平台研发。联合上海华泽科教有限公司共同开发初级会计实务教学资源库。与江西威特科技有限公司、深圳易财信息技术有限公司共同开发柠檬云财务软件在线考试平台。

（五）校企合作开展社会服务培训，提升社会服务能力

联合厦门网中网软件有限公司合作举办“第四次工业革命中会计专业创新建设与人才培养高级研修班”。联合江西威特科技有限公司承办 2019 年度江西省中职国培项目“中职一会计电算化”教师专业技能培训。联合北京东大正保科技有限公司、厦门网中网软件有限公司举办财务共享服务职业技能等级证书中级师资培训。联合中联集团教育科技有限公司举办 1+X 高级智能

财税师资研修班。承办以“聆听中国珠算的声音”为主题的珠心算研学项目。

选派骨干教师参与中国职业技术教育学会、中联集团教育科技有限公司联合建设的数字财税研究平台，学校获聘为该平台协同创新共建单位。



图3-5 承办财务共享职业技能等级证书中级师资培训班

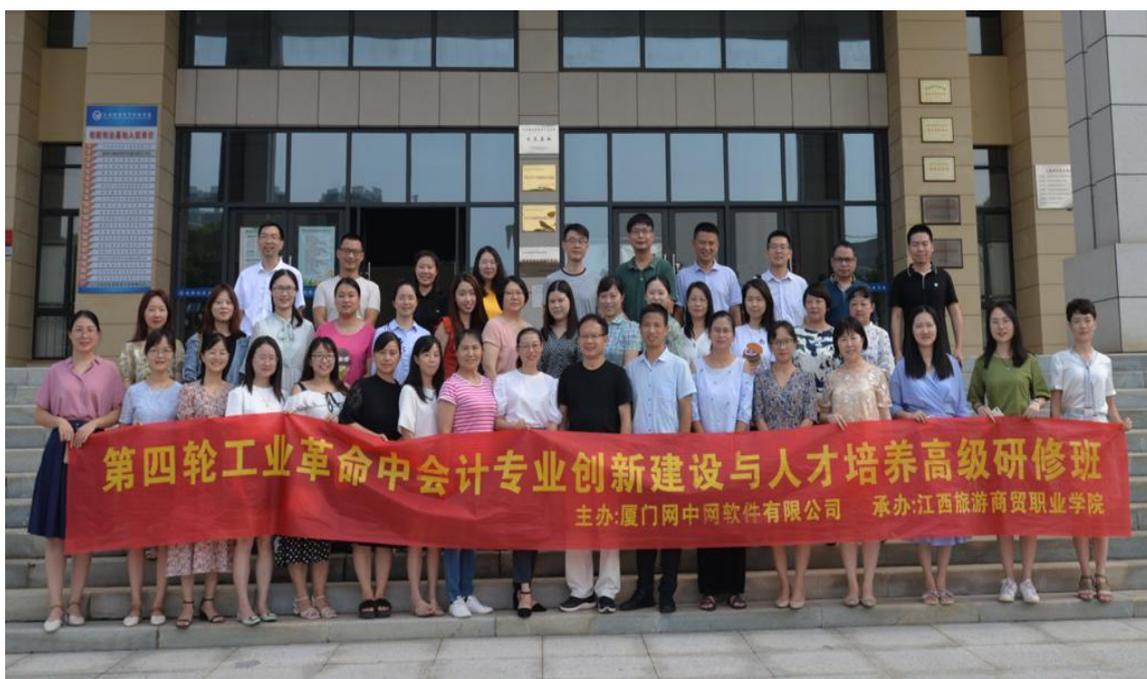


图3-6 承办会计专业创新建设与人才培养高级研修班



图3-7 承办1+X智能财税高级师资研修班



图3-8 承办江西省中职国培“中职一会计电算化”教师专业技能培训班

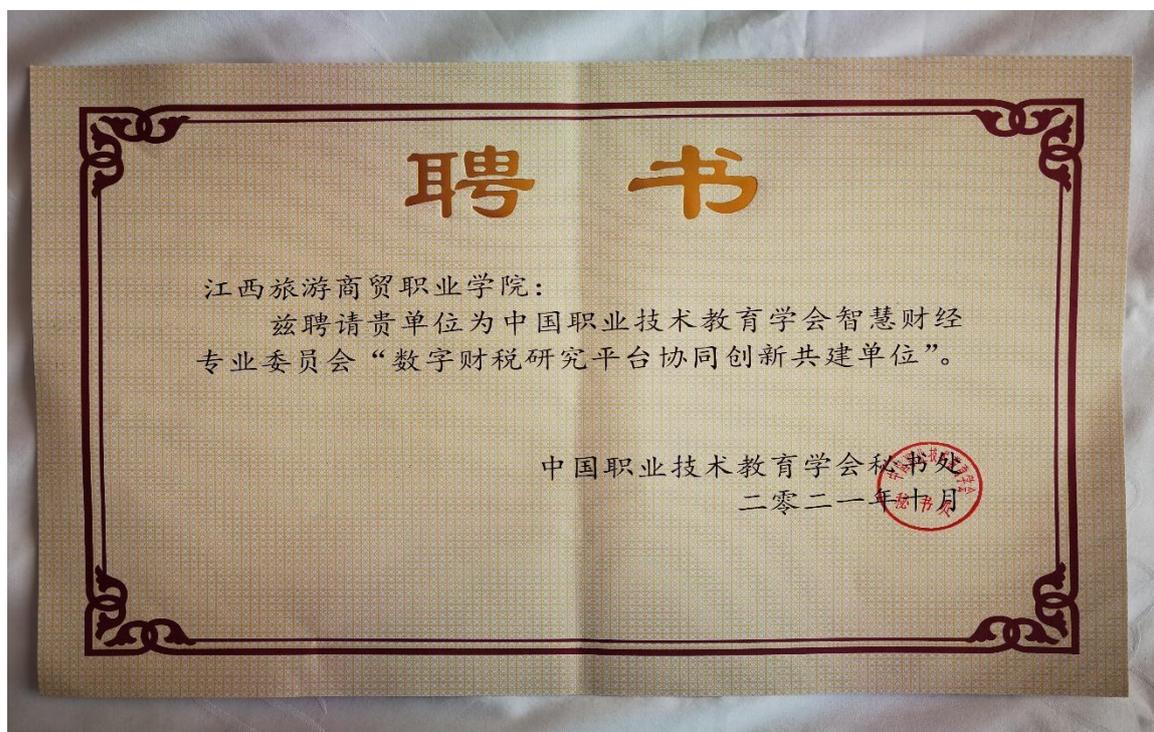


图3-9 数字财税研究平台协同创新共建单位

五、学校助推企业发展情况

会计金融学院充分发挥人才智力优势，积极助推行业企业发展。2022 年，学院联合江西威特科技有限公司申报并立项江西省教育厅科学技术研究项目《会计专业人才培养转型升级大数据应用实训系统开发》，联合中联集团教育科技有限公司申报并立项江西省教育厅科学技术研究项目《RPA 技术在智能财税中的应用研究》，联合深圳智盛软件技术有限公司申报并立项江西省教育厅科学技术研究项目《金融科技创新地方高校金融专业人才培养的研究》。

选派专业教师参与江西威特科技有限公司 Excel 企业级实战应用平台研发。2019 年 11 月在“第九届新道教育年会暨数字化人才培养创新论坛”上，学校获评“数字化人才培养最佳贡献奖 TOP30”高校。



图3-10 数字化人才培养最佳贡献奖TOP30

六、校企合作中存在的问题与展望

（一）存在的问题

一是合作企业数量偏少，二是对接江西省 1269 重点产业链力度不够，三是企业接收学生进入企业会计金融类岗位实践意愿不强。

（二）展望

紧密对接江西省 1269 重点产业链，强化与现有合作企业合作深度，进一步拓展合作企业，尤其是行业头部企业。联合合作企业深入推进会计金融类专业数字化转型升级，提高学生的专业实践能力，提升培养的人才适应性。

浙江思睿智训科技有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023 年度）



一、合作企业概况

思睿智训是浙江思睿智训科技有限公司推出的实训教学服务品牌，公司为国家高新技术企业，阿里巴巴国际站“中国跨境电商高校人才计划”官方技术合作伙伴，Wish“星青年 2.0 计划”发起单位，作为唯一技术支持方支持全国大学生电子商务创新、创意及创业挑战赛商务大数据分析实战赛、一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛跨境电商电子商务技能及数据分析赛项、2023 首届中北非国际职业教育数字化创新技能竞赛跨境电商电子商务赛项。

公司起源于浙江师范大学学科团队，依托浙江师范大学教学科研团队和资源得到迅速发展，公司相继推出跨境电商、电商数据化、新商科大数据等相关教学产品。2018 年思睿智训推出公益类跨境电商教学师资高级研修班，并在 2019 和 2020 年分别推出公益类电商数据化运营、新商科大数据和跨境电商数据化运营实践教学师资高级研修班，目前已在 22 个省市共开设 200 余期，培训教师超 2 万名，赋能院校超过 2300 所，在线实训学生超过 50 万名，多家权威媒体进行了专题报道。

二、企业参与办学总体情况

1.全力支持我校教育教学工作，根据自身实际情况与我校开展产学研合作，为我校教师提供免费师资研修培训，提升专业建设水平。

2.为我校提供国际商务转型的跨境电商网络课程资源、培训项目，推荐相关课程教材，提供跨境电商相关平台、账号及实训操作手册，协助我校教师联合开展跨境电商人才培养工作。

3.支持我校开展“中国跨境电商高校人才计划”“Wish 星青年官方认证院校（讲师）”等认证和授牌，为我校培养跨境电商师资提供支撑。

4.为我校学生提供电商以及跨境电商实习、就业、创业帮助，提供和推荐实习就业单位，优先挑选毕业生并安排高质量岗位，提高我校毕业生的就业质量。

5.支持我校共同开展数字化转型相关的线上线下课程建设，协助我校进行人才培养方案修订、教学质量评定、教学质量监控、人才需求调查、教学科研课题成果申报、项目论证评估、开展本地化服务等活动。

三、企业资源投入情况

（一）师资培训

2018—2020 年以跨境电商、数据分析等多期培训，免费培训我校跨境电商教师 10 余人次，助推我校提升跨境电商师资水平。



图 4-1 2018 年本校教师参加江西省高校第二期跨境电子商务师资培训（浙江思睿技术支持）

（二）开展实训教学

2021—2022 年疫情期间，提供 Wish、速卖通、亚马逊、国际站、跨境 ERP 等仿真平台、课件、操作示范教学视频等供学校国际商务学院跨境电子商务、商务英语、国际经济与贸易（含中英合作方向）、电子商务（中英合作方向）等专业相关核心课程国内电商、跨境电商实务、跨境电商 B2B 实务等开展线上实训教学。

（三）开展 1+X 证书项目

2022 年以跨境电商实训软件、师资等支持学校承办“中高职—跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证书—中级”国培项目。



图4-2 2022年我校承办的1+X跨境电商B2B中级证书“省培”项目在杭州顺利开班

（四）共建课程

2022 年以 2 位企业导师、30 个跨境电商教学实操示范视频支持学校申报和建设江西省课程精品在线开放课程、国家在线精品课程“跨境电商实务”。支持学校项目《基于跨境电商课程思政资源库的仿真实训平台改进研究》申报立项江西省教育厅科学技术重点课题。



图 4-3 本校主持“跨境电商实务”国家在线精品课程

5.2023 年支持学校跨境数字贸易在线课程、国家跨境电子商务专业资源库子项目《跨境电商运营》《跨境电商职业体验中心》的建设。

6.2023 年以企业技术, 多次支持并协助学校开展电子商务师培训和考试工作, 涉及考生 1000 多人。

7.2023 年以企业专家资质、企业开发的多款电商、跨境电商实训平台产品、数据分析平台软件等支持我校投标江西省教育厅国培项目《江西省职业院校教师素质提高计划—课程实施能力提升项目(青年教师)—中高职电子商务》并获得中标。实际参与我校职业教育校企合作典型生产实践项目《跨境电商创业工坊典型生产实践项目》申报准备工作、协助申报校企合作项目《跨境数字贸易人才培养基地》等。

江西国政招标咨询有限公司关于江西省职业院校教师素质提高计划-课程实施能力提升项目（青年教师）-中高职电子商务（招标编号：JXGZ2023-09-1611-41）电子化政府采购公开招标中标公告

一、项目编号：

JXGZ2023-09-1611-41

二、项目名称：

江西省职业院校教师素质提高计划-课程实施能力提升项目（青年教师）-中高职电子商务

三、中标（成交）信息：

供应商名称：江西旅游商贸职业学院

供应商联系人：涂爱武

供应商联系电话：18779103446

供应商地址：南昌市经济技术开发区丁香路1号

中标（成交）金额（元）\（%）：397386.00

四、主要标的信息：

名称	服务范围	服务要求	服务时间	服务标准
课程实施能力提升项目（青年教师）-中高职电子商务	按照招标文件要求执行	按照招标文件要求执行	合同签订之日起至2024年8月31日前完成培训	按采购人要求执行

五、评审专家名单：

涂华、徐国权、龚晓泉、扈佩令、胡晖、张磊、赖晓春

六、代理服务收费标准及金额：

4769.00 元

七、公告期限：

自本公告发布之日起1个工作日。

八、其他补充事宜：

1. 采购代理机构开户名：江西国政招标咨询有限公司 2. 采购代理机构开户行：江西银行赣江新区分行 3. 采购代理机构账号：791911233300168

九、凡对本次公告内容提出询问，请按以下方式联系：

1. 采购人信息

名称：江西省教育厅

地址：南昌市红角洲赣江南大道2888号江西教育发展大厦

图 4-4 国培项目《江西省职业院校教师素质提高计划—课程实施能力提升项目（青年教师）—中高职电子商务》中标公告

四、企业参与教育教学改革情况

1. 创新“双元育人专业融通”人才培养模式，构建新业态下的复合型、应用型、创新型跨境电商人才培养体系。优化专业群人才培养方案，实现课程底层共享、中层分立、高层互选。依托跨境数字贸易人才培养基地培养商科紧缺人才。系统梳理行业人才需求，构建跨境电商人才职业素质养成体系。

2. 集配套大数据服务、人才服务、信息服务、教学服务、众创孵化等于一体的立体化功能性实验平台。专业融通共同推动跨境数字贸易、电商运营、数据分析等实践教学，通过教学管理系统自动监测和评估学生实训实战情况，通过双元师资库和教学资

源库为跨境电商人才培养提供全方位支撑。同时，通过集成性功能服务，提供多平台操作、直播、数据化运营等多渠道、宽领域的训练和培养，为在校学生提供实践环境，为教师科研项目提供支撑，为本地化企业赋能与社会服务提供支持。

3. 塑造“知识实践型”与“实践知识型”融合的“双元师资”教师队伍。构建政产学研融合的“双元”师资体系。形成“双专业带头人”、“双课程负责人”、“双导师育人团队”机制。培养高水平专业带头人、课程负责人和骨干教师。加强教师分类管理，改革教师评价体系。构建基层教学组织的活力运行机制。

4. 建设特色专业教学资源库，打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的国家级精品课程。服务全球经济数字化转型，建设优势专业国家教学资源库。资源库包含实训平台、精品课程、一体化教材以及实训、教案、微课、案例、试题等配套教学资源，岗位培训等内容。打造一批具有高阶性、创新性和挑战度的国家级精品课程。

5. 推动数字经济时代教材教法改革，探索数字中国的数字化人才教育。校企双元合作开发新形态教材。推动数字经济时代教材教法改革，积极探索数字化人才教育，通过专业基础培养、综合实操训练、创新创业实践三个层次深入培养，全面塑造应用型跨境电商数字贸易人才的能力素质：数据分析能力、数字运营能力、创新创业能力。

五、学校助推企业发展情况

企业参与建设的学校跨境电商实务课程被认定为国家在线精品课程、江西省课程精品在线开放课程，为企业的赋能高校树立了良好的品牌形象。

学校为企业提供行业相关资讯，为企业的发展如支持各类赛事建言献策，并组织学生积极参加由企业作为技术支持方所承办的各类比赛。

六、校企合作中存在的问题与展望

（一）校企合作存在问题

企业主要开发电商、跨境电商、数据分析软件赋能高校的数字化专业发展，需拓展跨境电商真实业务，以更贴近行业发展的企业资源支持我校进行跨境电子商务等专业教育教学改革，赋能我校跨境数字贸易人才培养。

（二）校企合作未来展望

依托首批江西省校企合作“双师型”名师工作室和校企深度融合项目跨境电商创业工坊，成立跨境数字贸易人才培养样板基地、打造“三链融合”校企协同育人平台和产学研合作平台。赋能旅商，共培共育跨境数字贸易人才。

（1）共同成立跨境数字贸易人才培养样板基地

推动“政、产、学、研、用”深度融合，为学校培养适应企业需求的跨境电商人才、电商运营人才、数字贸易人才，促进学

校专业和课程建设、人才培养体系构建、跨境电商专业学术研究以及社会服务能力的提升。

（2）联合打造“三链融合”校企协同育人平台

积极响应国家“一带一路”倡议，共建校企协同平台，努力推进“培养链、产业链和创新链”三链融合。组织行业机构、企业、院校、政府等不同领域专家的协同参与，共同建设和维护教学资源协同创新平台，通过平台让教师高效率、低成本地将行业最新知识传递给学生，让学生便捷地接触到行业领先的应用和实践，以此来提高院校整体的人才培养质量。双方根据院校特色及企业现实用工需求共同制定特色人才培养方案，开发一系列配套教学资源，辐射专业建设。

（3）共建共享跨境电商产学研合作平台

利用双方资源，校企共建跨境电商名师工作室、跨境电商创业工坊、跨境电商直播室等产学研合作平台，实现双方在课程建设、师资培训、人才培养、能力认证、大赛组织、实习就业对接等方面开展广泛合作，共建产教融合示范标杆，提高双方的社会美誉度。



上海博保汽车科技有限公司汽车参与高等职业教育人才培养年度报告（2023 年度）

现代学徒制是通过学校、企业的深度合作与教师、师傅的联合传授，对学生以技能培养为主现代人才培养模式。现代学徒制有利于促进行业、企业参与职业教育人才培养全过程，实现专业设置与产业需求对接，课程内容与职业标准对接，教学过程与生产过程对接，毕业证书与职业资格证书对接，职业教育与终身学习对接，提高人才培养质量和针对性；是深化产教融合、校企合作，推进工学结合、知行合一的有效途径；是全面实施素质教育，把提高职业技能和培养职业精神高度融合，培养学生社会责任感、创新精神、实践能力的重要举措。

江西旅游商贸职业学院与上海博保汽车科技有限公司已开展深度校企合作 10 年，依据企业岗位的人才需求，开展职业能力分析，学校教师和企业技术人员在遵循教学规律与技能培养的基础上，校企共同制定了汽车制造与试验技术专业现代学徒制人才培养方案；2021 年 9 月，顺利通过教育部第三批现代学徒制试点专业建设的验收。未来将依托职业教育校企合作典型生产实践项目不断深化中国特色企业新型学徒制人才培养模式改革。

一、合作企业概况

上海博保汽车科技有限公司是由上海博世汽车职业技术培训学校教具研发制作部门成立的专业汽车教具设备公司，集设

计、生产、安装、配置、培训、维护“一站式”服务的现代实验室仪器、设备的专业企业，从事汽车模具、汽车零部件及计算机网络技术领域内的技术开发、技术咨询、技术转让、技术服务，汽车零配件、汽车饰品的销售，以及公关活动组织策划，文化艺术交流策划，会务服务，展览展示服务，创意服务等。

二、企业产业办学总体情况

2013 年开始，我校引进上海博保汽车科技有限公司开展深入校企合作。由学校提供场地和必要的基础设施、上海博保汽车科技有限公司投入教学设备建设汽车基本构造拆装实训车间、汽车电控综合实训车间、整车综合实训车间、汽车钣金与美容实训车间、汽车旅游紧急救护中心，以及融入企业旗下大师保养和问车堂两个品牌，作为大学生创业孵化基地，为在校汽车专业学生提供实践教学和生产性实训条件。同时，上海博保汽车科技有限公司选派优秀的管理人员和经验丰富的行业技师，长期入驻我校，按照校企合作协议要求，协助对我校汽车专业学生进行管理并承担了大量的专业实践教学任务，大大推动了我校汽车检测与维修专业的建设，保证汽车专业日常教学和人才培养的顺利进行。

我校与上海博保汽车科技有限公司经过多年的专业共建、深度校企合作，积累了许多宝贵的经验，并取得了显著的成效。自 2016 年 8 月开始，校企双方紧跟国家职业教育改革形式，开始

探索汽车专业现代学徒制人才培养模式，重新调整学生教育模式，教学质量、就业安置等取得较好的效果，得到学院、学生、企业的认可并一致给予好评。联合培养汽车人才 500 多人，安排汽车专业就业 300 余人次。2016 年、2018 年全省职业院校职业技能大赛中获得全省第三名 2 次（2018 年获国赛资格），2017 年获得全省第四名；2015 年全省振兴杯职业技能竞赛全省教师组第二名、学生组第四、第五名；2017 年我校教师和上海博保汽车科技有限公司企业教师组队参加全省青年教师技能竞赛获得全省第二名。

自 2016 年 7 月，我校和上海博保汽车科技有限公司开展校企共建的现代学徒制汽车检测与维修专业人才培养模式以来，取得了显著成效。2018 年 8 月，我校和上海博保汽车科技有限公司开展的汽修专业，获批教育部第三批现代学徒制正式立项。

2023 年，我校与企业开展高端品牌保时捷品质实习生合作升级项目（PEAP 认证）。积极响应国家号召并更好地共同培养具有良好职业素质、复合型、实用性的汽修专业人才的原则，江西旅游商贸职业学院针对汽车维修专业实施“现代学徒制”创新人才培养模式开展技能人才及相关方面开展深度合作。

三、企业资金投入情况

我校与上海博保汽车有限公司开展深度校企合作，首期规划建设期内案例建设预算资金总投入 520 万元。学院积极与行业企

业合作，建立多渠道、多形式的筹资模式，实现硬件环境和内涵建设投入的多元化和可持续发展，确保资金落实到位。

2023 年，我校与企业开展高端品牌保时捷品质实习生合作升级项目（PEAP 认证）。引进合作企业高端品牌保时捷品质实习生项目（PEAP 认证）入驻学校项目教学模式为按照保时捷对员工的要求，采用先进的汽车技术与教学方法使学员充分掌握车型的检测维修方法、切身感受汽车企业的工作模式，并有严格的考核。学生通过考核后可由企业推荐至国内保时捷中心工作，目前企业已投入保时捷卡宴教学用车及相关设备，实训室装修建设正在进行中。

（一）经费主要来源

基地建设资金来源渠道主要有学校自筹和企业投入两个方面。本建设案例共需投入建设经费约 520 万元。其中学院自筹 260 万元，合作企业投入 260 万元。二期升级项目，企业投入 80 万元。

（二）经费的使用和管理

规划建设期内，案例建设专项资金主要用于对案例的体制机制建设、硬件环境建设、师资队伍建设、实践教学体系建设、实践教学资源以及社会服务能力等方面的建设。其中：企业投入主要用于基地硬件环境建设，学校投入主要用于体制机制、师资队伍、课程体系等方面的建设。以上经费将严格执行财经纪律，专项资金纳入学院财务机构统一管理，实行专款专用、专账管理。

（三）人员投入

学校与企业经过研讨，对传统人才培养模式进行了整合，在课程实施过程中，根据教学安排，企业选派企业技师和相关管理人员常驻学校，按照课程标准的要求，分三个阶段阶梯式递进教学。授课场所由理实一体化教室到生产性实训基地再到校内企业经营性门店。实现理论学习、实践操作能力培养、真实岗位技能训练“三位一体”式人才模式培养。

（四）经营服务投入

为方便学生跟岗交替实训，校企双方商定在校内开设了经营性汽车快修保养门店，把企业门店直接“搬”到了教学楼里面，实现理论教学与岗位实训的零对接。主要服务于校内教职工车主及周边群众，得到了车主的一致好评，现有会员 400 余人，每年可安排 1000 人次的学生完成校内跟岗实训。

（五）企业岗前技能培训

汽车类专业（三年制高职和中级技工每届学生的第 5 学期、四年制高级技工每届学生的第 7 学期）将赴上海博保汽车有限公司上海培训基地开展为期 3 个月的岗前集中实训。岗前实训结束经过考核合格的学生将由企业负责根据自愿原则给予推荐专业相关岗位的实习、就业。

四、企业参与教育教学改革情况

（一）企业主要参与教育教学改革内容

1. 在汽车类专业开展校企合作，培养高端技术技能型人才。
2. 汽车维修生产性实训基地共建与运营。
3. 双师型教师培训，优化双方师资力量，创造校企双方师资相互交流、共同提升平台。
4. 创业培训与解化（院校学生创业培训解化、社会人员创业培训孵化）。
5. 对汽车类专业学生进行非学历教育、培训、培养，开展汽车技术行业技术服务和认证。
6. 植入保时捷“1+N”人才培养模式，突破培养汽车专业学生一专多能的工作能力。
7. 推荐经校企合作共同培养的毕业生优先在上海博保汽车科技有限公司（包含中德博世集团旗下汽服连锁企业、战略合作企业等）实习和优先就业。
8. 社会培训（社会人员再就业培训、复转军人就业培训、企业内部员工培训、企业内部员工学历提升）

（二）企业主要参与教育教学改革典型做法

1、学校建“婚房”，企业陪“嫁妆”

校企真正融合，结“秦晋之好”。经过前期大量的考察、调研、论证，校企共同研究制定详细的建设方案，分工明确，责任到人，确保项目按时保质完成，学校投入 260 万元用于建设约 3000 平方米的厂房，企业投入 200 万元用于添置厂房配套设施设备。结合汽车后市场服务功能板块和我校旅游特色将厂房设

计成超几辆大型房车，既满足了实训工厂的功能要求又凸显了我校特色，其已经建成并投入使用：



图 5-1 已经建成并投入使用

2、企业生产“搬”课堂，企业员工“住”学校

为确保教学工厂的高效高质量地运行，合作企业选派管理人员和企业一线技师长期定点驻校，目前企业选派管理人员 2 人，企业一线技师 6 人，承担了企业文化课程和专业核心课程实训教学的教学任务。同时，校企共同开发了 11 门专业一体化课程，引入企业真实生产性项目，校企双方老师共同授课。校企双方老师经常性地开展教研活动，对教学进行创新和改革，不断优化人才培养方案，共同开发校企合作课程。校企共建基于工作过程的课程体系和基于工作内容的专业课程如下图所示：

层	层次	主要开设课程	学习地点	说明
递 进 式 课 程 体 系	第一阶 段： 结构原 理与检 修	汽车发动机、底盘、电器设备、 电控技术四大模块 9 门校企共 建共享课程。	理实一体 化教室、校 内生产性 实训基地	练好 基本 功
	第二阶 段： 企业跟 岗实训	在第 2-5 学期在企业门店跟岗 实训 1、上海博保（问车堂）车辆 128 项安全检测 2、上海博保（问车堂）车辆维 保 3、上海博保（问车堂）汽车美 容装饰 4、上海博保（问车堂）SA 服务 顾问	创业实训 示范基地	练好 技能
	第三阶 段： 企业顶 岗实战	1、汽车快修岗位板块： 主要包含技能：更换变速箱油、 灯泡、雨刮器、电瓶、方向助力 油、防冻液、火花塞、盘式制动 片、四滤、机油制动液；空调冷 媒添加；轮胎拆装及动平衡，轮 胎修补。 2、汽车美容岗位板块： 主要包含技能：玻璃镀膜、发动 机舱清洁及镀膜，轮毂清洁及镀 膜，内饰清洗、车身抛光、镀膜、 车辆精洗。	汽服连锁 （门店）	岗位 综合 能力 培养

图 5-2 共同开发校企合作课程

3、建设长期稳定的校内外实训基地

为方便学徒跟岗交替实训，校企双方商定在校内开设了经营性汽车快修保养门店，把企业门店直接“搬”到了教学楼里面，实现理论教学与岗位实训的零对接。主要服务于校内教职工车主及周边群众，得到了车主的一致好评，现有会员 300 余人。



图 5-3 企业经营性门店与教学楼仅一墙之隔



图 5-4 企业师傅正在讲解胎压监测系统

（三）企业参与教育教学改革的主要成效

通过创新人才培养模式，学校教师、企业师傅、学生（学徒）近几年来参加省级以上各类技能竞赛屡获嘉奖！如下表所示：

表 5-1 省级以上各类技能竞赛

序号	获奖内容	获奖时间	颁发单位
1	学生（校企合作班学生）参加省“互联网+”大学生创新创业大赛获铜；	2018.08	省教育厅
2	学生（校企合作班学生）参加省职业技能大赛汽车运用与维修项目获二等奖	2018.11	省教育厅

3	参加全国职业院校教师能力大赛 获二等奖；	2018.11	教育部
4	参加省职业院校教学能力大赛获 三等奖；	2019.07	省教育厅
5	学生（校企合作班学生）参加省“互 联网+”大学生创新创业大赛获铜；	2019.08	省教育厅
6	学生（校企合作班学生）参加省职 业技能大赛汽车运用与维修项目 获三等奖	2019.11	省教育厅
7	参加江西省职业院校教学能力大 赛获一等奖；	2020.08	省教育厅
8	学生（校企合作班学生）参加省职 业技能大赛汽车运用与维修项目 获二等奖	2020.11	省教育厅

五、学校助推企业发展情况

1. 为了更好地满足教学需求，让学徒更清楚地掌握汽车技术的工作原理，有效解决教学中遇到的难点，企业教师发挥技术和动手能力的优势，学校教师发挥理论和产品设计的优势，双方在教学工厂共同研制了多款便于教学的实训台架。

2. 校企共建产学研服务平台，开展横向课题研究。整合校企双方智力资源，建设联合研发中心，发挥学校教学科研人才优势和企业应用实践人才优势，围绕汽车产业技术创新关键问题和汽车专业人才培养问题开展横向、纵向课题研究，推动研究成果的转化和应用，促进产业转型升级，实现科研与人才培养积极互动。

六、企业合作中存在的问题与展望

1. 校企合作运行管理机制有待完善。对传统的实训教学模式进行改革，形成更加系统、科学的实践教学模块，高效务实的实训教学组织和管理机制。

建设思路：围绕我省经济转型和重点特色产业发展的需要，以职业院校为主体，选择与技术先进、管理规范、社会责任感强的规模以上企业进行深度合作，面向企业创新需求，依托重点专业（群），共建生产性实训基地。校企双方必须签署协议，明确资源配置、成本核算、收益分配、财产管理、师生实训等方面的责权利，形成成本分担和利益共享的共建机制；共同制定实训基地的管理制度，融合企业管理理念，渗透企业管理文化，校企共同管理。

2. 校企共建实训教学考核机制有待提升。对人才培养模式进行改革；将基地生产任务与学生职业技能培养合理结合，形成科学合理的生产性实训案例；制定相关实训教学文件；制定考核和评价体系。

建设思路：探索高等职业教育人才培养链与基地生产链相融合的途径，按照“生产导向、能力为本、校企互动”的原则，构建生产性实训教学体系。生产性实训教学体系应与实训基地的建设模式和运行机制完美契合，具有与课程教学相融合的生产性实训案例，与生产性实训相适应的教学组织形式、教学模式和教学方法，并实施以“生产过程”和“产品”作为考核内容和评价标准的考核评价体系，形成完整的生产性实训教学资源文件和开放

共享的数字化实践教学资源。

将企业先进的管理理念、管理方法与职业文化引入基地，建立科学合理的管理模式和运行机制，保证基地生产安全有序。建立完善的实训教学运行机制和生产运行机制，企业生产和学生实训有效对接，统筹发挥基地的教学、生产（经营）、培训、鉴定和技术服务功能，提升人才培养水平，相关专业学生在就业率、就业对口率、竞赛成绩及职业资格获取比率等方面取得显著的成效。

浪潮软件股份有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023 年度）

一、合作企业概况

浪潮软件股份有限公司是浪潮集团下的公司之一，浪潮集团是中国领先的云计算、大数据服务商，拥有浪潮信息、浪潮软件、浪潮国际 3 家上市公司。作为山东省省属国有企业，2021 年被国务院国资委评为“科改示范标杆企业”。主要业务涉及云计算、工业互联网、应用软件、大数据、新一代通信及若干应用场景。已为全球一百二十多个国家和地区提供 IT 产品和服务。浪潮服务器市场占有率全球第二、中国第一，政务云市场占有率全国第一，大型集团管理软件市场占有率全国第一。2018 年 6 月 14 日，习近平总书记在丁薛祥主任、刘鹤副总理、何立峰主任等的陪同下莅临浪潮集团考察，浪潮向总书记详细汇报了浪潮自主研发的高端服务器和大数据、政务云、智慧行业、工业互联网等业务发展情况。

经营范围主营业务：通信及计算机软硬件技术开发、生产、销售；系统集成、通信及计算机网络工程技术咨询、技术培训；资格证书许可范围内的进出口业务。

二、企业参与办学总体情况

2023 年 5 月 9 日，浪潮软件股份有限公司与艺术传媒与计

计算机学院签订了产教融合协议。之后学院与浪潮软件股份有限公司进行了以下合作。



图 6-1 洽谈校企合作细节

（一）师资培训

组织了 2 批次计算机类教师到企业进行培训，教师主要学习了软件行业技术标准、系统集成标准等。

（二）专业共建

企业与学院软件技术、计算机应用技术专业进行专业共建，旨在培养具有创新能力和实践经验的应用型人才。企业提供项目式实践教学资源、技术指导，与学校共同制定人才培养方案，完善课程体系，并为学生提供实习就业机会。

（三）资源共享

软件技术、计算机应用技术分别聘请了 1 名企业兼职教师，实现师资共享；另外企业开放自主研发的平台使用权限，让专业教师有机会参与软件项目研发，实现教学与市场无缝衔接。

（四）对接江西—东盟产教融合

2023 年 9 月 6 日，中国（江西）—东盟产教融合对接交流会在南昌举行。江西旅游商贸职业学院副校长龙婷、产教融合处副处长吕从钢，艺术传媒与计算机学院副院长闵亚峰与浪潮集团南昌分公司总经理钟章林、书记张哲出席会议，并进行了现场签约仪式。学院以此为契机，大力推进“行业+院校+企业”合作模式，也为推动职业教育国际化办学、产教融合共同体、产教融合人才培养等工作做了一点探索。



图 6-2 参加中国（江西）—东盟产教融合对接交流会现场合影



图 6-3 浪潮与学校现场签约仪式

三、企业资源投入情况

（一）实践教学资源

开放浪潮最新的软件开发环境、应用软件和案例库等，以帮助学生更好地掌握实际开发技能。

（二）企业软件工程师和技术专家

为计算机专业教师和学生提供线上技术指导和轮训，帮助他们迅速提升专业素养和实践能力。

（三）人才培养方案和课程体系

以 2021 版软件技术、计算机应用技术专业人才培养方案为基础，融入部分企业实战课程与企业文化，推动校企深度融合。

四、企业参与教育教学改革情况

（一）修订人才培养方案

2023 年 11 月，软件技术、计算机应用技术专业与企业共同研讨并修订了 2023 版人才培养方案，主要强化了实践操作与理论知识的结合、融合了“岗课赛证”课程，强化学生综合素质的培养。

（二）课程设置

浪潮软件股份有限公司与计算机软件、计算机应用教研室拟共同开发了 3-4 门贴近市场实际应用的课程，将软件技术、计算机应用技术的最新发展和实际应用融入课堂教学，使学生能够及时掌握行业前沿动态，提升就业竞争力。

（三）教学方式

积极探索和实践多元化的教学方法，引入项目案例和实践教学，使学生能够更好地理解和掌握专业知识，提高实际操作能力。同时，企业还为学校开放了丰富的实践教学资源，帮助学生将理论知识转化为实践成果。

（四）师资队伍建设

为计算机专业教师提供培训和进修机会，帮助教师提高教学水平和专业素养。企业还邀请业内专家和学者到学校进行讲学和交流，为师生提供更广阔的学术视野和行业动态。

五、学校助推企业发展情况

2023 年 9 月，学校出台了《江西旅游商贸职业学院校企合作项目管理办法》，文件明确了校企融合主体责任、合作内容及激励举措。

（一）人才资源支持

浪潮软件股份有限公司和软件技术、计算机应用技术专业合作培育的学生，具备扎实的理论基础和实践能力。这些人才进入企业，能够快速适应企业的需求，为企业的发展注入新的活力。

（二）行业动态跟进

计算机专业教师具备较强的知识迭代能力，能迅速了解计算机行业的最新动态和趋势，从而更好地调整和优化专业设置和课程安排。这样可以使学校的教育教学更加贴近实际需求，培养出更多符合市场和企业需要的优秀人才。

（三）科研发展上台阶

通过校企合作，计算机教师和学生能够接触到更多的实际项目和案例，从而为科研提供了更多的素材和研究方向。同时，浪潮集团也为学校的科研提供了技术支持，促进了学校科研水平的提升。

（四）学校的整体竞争力上升

通过校企合作，学校可以提升自身的品牌形象和知名度。同时，校企合作也能够促进学校不断改进自身的教育教学水平和管理能力，从而更好地适应市场需求和社会发展。

总之，浪潮软件股份有限公司与我校软件技术、计算机应用技术专业合作，不仅推动了企业的发展，也为学校的发展注入了新的动力。这种合作模式实现了互利共赢的目标，为软件行业的发展和地方经济的繁荣做出了积极的贡献。

六、校企合作中存在的问题与展望

浪潮软件股份有限公司参与我校软件技术、计算机应用技术专业合作中，虽然取得了一些成果，但仍存在一些问题和挑战。

（1）合作深度不够。目前该项校企合作启动才 6 个月左右，校企深度融合还有一个较长的磨合期，目前主要还是浅层次的、形式单一的合作。学校主要将企业视为实习基地，企业则将学校仅仅看作招聘渠道。这种浅层次的合作并没有实现真正的互相支持和协同共赢。

（2）人才培养模式融合不够深入。目前该项合作学校层面主要停留在以推进学生实习为主，且实习内容和时间并不充分。浪潮集团在资金、技术、人力等方面都有很大的优势，但在实际操作中却没有得到发挥出来。计算机相关教师也缺乏对实际产业发展的较为全面的了解，难以满足企业的需求。

（3）企业投入不够。企业在校企合作中的投入是不可或缺的，但目前浪潮集团并没有投入足够的资源来支持这种合作。这种情况不仅仅是指资金投入，还包括人力、技术、管理等方面。由于缺乏足够的投入，很难做到长期稳定的合作。

为了解决以上问题，学校和企业应该从各自的优势出发，积极开展深度合作。学校可以尝试设置课程，加强教学质量，对实习有更加深入、周密的安排；企业则应该积极参与学校的教育活动，为学生提供更多的机会来了解和接触实际产业。同时，双方要破除传统的“实习基地—招聘渠道”的单一角色定位，进一步协同，实现互相支持、互相促进。此外，学校应该加强对学生实践能力的培养，增加实践型教学。企业可以通过开展教育活动、提供思路，积极参与到课程安排、实习计划的编制中去。同时，学校应该加强对实际企业发展状况的了解，整合资源，为企业提供更贴合市场需求的人才。最后，加大投入也是解决校企合作问题的重要措施之一。企业在校企合作中的投入是不可或缺的，因此，企业应该加大投入，包括资金、技术、人力资源等方面。这些投入不仅可以帮助企业更好地获得人才，也有助于企业的创新和发展。同时，投入有助于校企合作的长期稳定，有利于形成良好的合作平台。

展望未来，随着教育的不断深入和产业的发展，校企合作将会越来越紧密。学校和企业将会有更多的合作机会和形式，如共建实验室、共同开发课程、共享资源和信息等。同时，随着技术的发展和创新的 demand 增加，校企合作将会更加注重创新和实践能力的培养，以适应时代的需求和发展。此外，随着全球化和互联网的快速发展，跨地区和跨行业的校企合作也将成为一个趋势。学校和企业将会更加注重国际合作和交流，以适应全球经济

和产业的发展趋势。同时，随着人工智能和数字化技术的发展，传统产业和新兴产业的融合也将成为一个趋势，校企合作将会更加注重产业融合和创新发展。总之，校企合作是一个复杂而又重要的领域，需要学校和企业共同努力和探索。只有通过深度合作、资源共享、优势互补和不断创新，才能实现校企合作的长期稳定和可持续发展。



南昌国际体育中心有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023 年度）

一、公司概况

（一）公司简介

南昌国际体育中心有限公司是 2011 年 9 月在江西省南昌市注册成立的有限责任公司（自然人投资或控股的法人独资），是南昌市为承办 2011 年全国第七届城市运动会规划新建的主要体育场馆，由中建国际、澳洲 bok 顶级设计师设计，达到世界顶级标准场馆。南昌国际体育中心项目选址位于红谷滩新区，东临赣江、西至丰和南大道、北临生米大桥高架引线，规划用地面积 1045 亩，成为南昌重要地标性建筑。

体育场设观众座位 6 万个，建筑面积 11.1 万平方米。体育场内设有含 400 米塑胶跑道和天然草皮的标准田径场；万人体育馆设固定座位 10000 个，活动座位 2000 个，建筑面积 3.827 万平方米，具备标准灯光、音响、电子屏等配套设备；综合训练馆建筑面积 3.48 万平方米，内含游泳健身馆、球类活动馆、健身活动馆、全民健身广场，能满足城运会时运动队的训练要求，同时可兼顾举办一般性比赛；游泳跳水馆设观众座位 1000 个，建筑面积 1.54 万平方米。游泳跳水馆落成后，能满足跳水、花泳、水球等项目的比赛要求；网球中心建筑面积 1.01 万平方米，拥有 19 个比赛场地，其中 4 个室内场地，15 个室外场地。网球中

心能满足运动队的训练要求，同时兼顾举办一般性比赛，满足人民群众参与健身活动需求。

（二）行业背景

南昌国际体育中心项目由南昌市发展计划委员会批准建设，项目业主为南昌市体育局，建设资金来自南昌市政公用投资控股有限责任公司国际体育中心。在南昌市政公用集团统辖管理下，南昌国际体育中心校企合作与实训基地试点项目验收，南昌国际体育中心已具备多项目融合，多渠道发展的综合社会体育服务能力，为体育爱好者提供健身锻炼的场地，为高职院校学生提供实习实训、校企合作、产业学院等人才培养基地。

（三）企业治理

南昌国际体育中心经过十多年的市场渗透和产业/服务战略布局，在南昌已形成独具一格的校企合作实训基地，形成独特的体育场馆运营模式，在场馆利用与社会贡献率具有一定的成绩。

（四）参与职教的条件

中国共产党的十八届五中全会首次提出了推进健康中国建设，“健康中国”上升为国家战略，我国体育事业的发展经历了体育救国、体育强国、健康中国多个环节的转换，在中国式现代化的体育现代化背景下我国体育产业的市场在急剧扩张，人民对美好生活的向往从物质变成精神，从娱乐变成了健康。当前，世界处于百年未有之大变局，国内外形势正在发生深刻复杂变化，在国内国际双循环的政策下南昌国际体育中心的产品/服务模式

逐步转型，从原本单一模式转变成多元发展，消费者载体从体育爱好者转变成社会各行各业人群，合作对象从社会企业转变成高校人才培养，无形中提升了合作条件，增加了除技能外还需要教学、素养等条件。目前主要培训教练以校企合作单位进行从优入选，但由于市场的动态性特征，对人才的需要是动态管理，如何满足基层教练的需求的同时，将部分人才培养培育过程前置在校园内，前置在实训基地内，探索一套具有出校门就能上岗，上岗就是能手的校企合作模式，是校企双方接下来完善的关键。

（五）合作沿革

南昌国际体育中心有限公司与江西旅游商贸职业学院通过二年深度校企合作，逐步探索出“1+3 联动”的现代人才培养模式。校企双方通过广泛交流，共同确立了“传帮带”的人才培养模式——1+3 联动模型。（如下图所示）

社会体育专业“传帮带”人才培养模式的设计（1+3 联动模型）

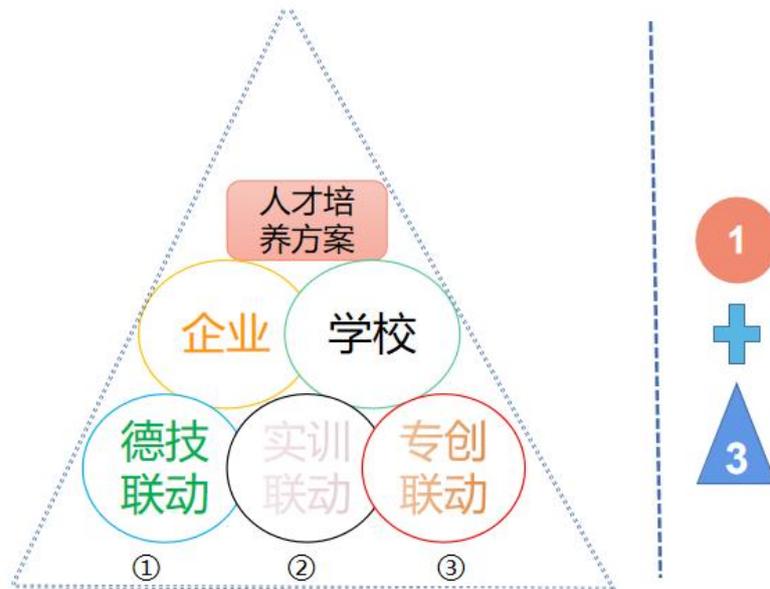


图 7-1 “传帮带” 人才培养模式

“1+3 联动” 人才培养模式是指“校企联动” + （“德技联动”、“实训联动”和“专创联动”）。

1 是“校企联动”，即校企双方共同制定人才培养方案，企业根据社会实践导向，学校根据理论知识导向，双方研讨适应社会波浪式前进需求的人才培养方案，通过方案的制定培养出学生理论思考有深度，实践操作有精度。

3 联动是指通过校企双方制定的人才培养方案，根据高职体育学生在校学制历程，从人才素质教育、技能培养和社会实践三个方面进行融合，形成学院独有的三联动机制“德技联动”、“实训联动”和“专创联动”。

3.1 是“德技联动”，即思想道德教育与体育专业技能训练的联动。发挥校园德育的价值引领作用，用德育促进技能训练和

教学能力。同时，在技能中培养德性，发挥体育独有的育人功能，注重养成教育，帮助学生在提升专业技能的同时健全人格，锤炼意志。

3.2 是“实训联动”，即以专项技能提升为基础，以技能实操为抓手，通过专业训练提升实操水平，反之，通过技能实操激发技能训练潜能，提高训练效果，实现以训练促实操，以实操促训练的“双向激励”效应。其中实操基地不单是校园内部实训基地，还有南昌国际体育中心的实训场所，让学生练中有进步，实操找不足，重温找提高，实习即上岗。

3.3 “专创联动”，即专业能力培养与创新创业教育的联动，联合企业开展体育特色创新创业实践，又利用创新创业平台巩固和提升学生的专业能力。

“1+3 联动”人才培养模式以德技联动为入口，以实训联动为抓手，以专创联动为支撑，以实现德才兼备、以德为先引领下的知识→能力→素质的转化，成效显著。在与南昌国际体育中心有限公司校企合作过程创建的人才培养模式，能有效地提高学生实习就业创业的能力，真正能做到知识技能从校园迁移到社会，从书本迁移到操场，解决了理论教学与实践脱节的问题。

二、参与办学情况

（一）办学类型。职业教育大专层次开展 2+1 校企合作。

（二）参与办学形式。校企合作开设传帮带班。

1. 2021 年江西旅游商贸职业学院体育学院和南昌国际体育中心有限公司正式签订校企合作协议，同时以社会体育专业网球专项为试点项目，形成了现代学徒制试点班，并于 2021 年 8 月 31 日顺利通过暑期试点验收。

2. 2022 年全力支持江西旅游商贸职业学院体育学院承办江西省第十六届运动会网球比赛高校组赛事，并圆满地完成了赛事的组织。



图 7-2 签订校企合作协议



图 7-3 十六届运动会网球比赛获奖

三、资源投入情况

南昌国际体育中心有限公司与江西旅游商贸职业学院体育学院构建的是人才培养机制，因社会体育专业需求更多的是场地，所以企业为学校学生实习提供了气模室内管一个，室内红土 2 片，室外球场多片。

四、参与教学情况

（一）专业建设

1. 学校、企业双方共同修订传帮带人才培养方案

为明确人才培养目标，深化与南昌国际体育中心有限公司校企合作，为做好新的人才培养方案的制定工作奠定了良好的基础，产生了积极的推动作用。

（二）课程及教材讲义建设

课程资源是所有知识、技能的载体，是资源建设的中心环节。依托校企合作平台和优秀的师资团队，校企双方为“传帮带”课程体系增设了多门核心领域课程。

（三）学生培养



国体中心有限公司&江西旅游商贸职业学院体育学院社会体育专业“传帮带”班

学期课程安排

各位家长你们好，本学期上课时间如下：

周一	周二	周三	周四	周五	周六	周日
					9: 00-11: 00	9: 00-11: 00
	14: 00-16: 00			14: 00-16: 00	15: 00-17: 00	15: 00-17: 00
18: 00-20: 00	18: 00-20: 00	18: 00-20: 00	18: 00-20: 00	18: 00-20: 00	18: 00-20: 00	18: 00-20: 00

备注：学期一周2次，按每月8次课划；学期一周1次，按每月4次课划；有事临时请假，需提前一天跟教练说明情况，请假的课需在本月内补完。

国体中心 体育学院
2022年3月1日

图 7-4 学校、企业双导师现场教学



图 7-5 企业文化课



图 7-6 亲子同乐

五、助推企业发展

南昌国际体育中心有限公司与江西旅游商贸职业学院校企合作项目目前整体有序进行中，部分成果已在上述过程中有描述，结果主要呈现：

学员在经历了校企合作模式的培养后，较快速地消除了新人上岗的不适感，缩短了学生初入社会、接触工作的磨合期，降低企业用工难、招工难的问题。

六、服务地方经济

（一）人才供给

2021 至 2022 二年，学校累计为南昌国际体育中心有限公司

培养 30 余名高质量学徒。部分学徒即使离开了南昌国际体育中心有限公司，也被其他体育培训企业争抢聘为层次更高的管理人员。

（二）合作项目荣誉及表彰

南昌国际体育中心有限公司与江西旅游商贸职业学院校企合作案例获得校级创新创业大赛一等奖、二等奖。

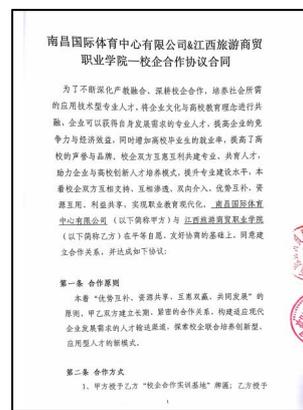
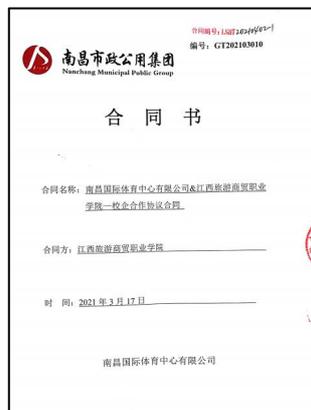
七、保障体系

（一）组织保障

校企共同组建传帮带工作领导小组，由南昌国际体育中心有限公司相关负责人和江西旅游商贸职业学院体育学院院长及骨干教师组成，定期商榷过程中出现的问题和困难，形成协调高效的工作机制。

（二）制度保障

南昌国际体育中心有限公司与江西旅游商贸职业学院签订了《校企合作战略协议》，明确学校和企业的权利和义务，统筹利用校企双方资源，建立校企双主体协同育人的长效机制。



甲方“江西旅游商贸职业学院社会体育专业实训基地”牌匾；

2. 根据甲方对人力资源的需求，乙方为甲方推荐相关专业的毕业生与实习生；在不影响学校正常教学科研的前提下，应甲方要求，为企业生产经营活动提供人力资源方面的支持；
3. 甲乙双方选派业务骨干、优秀教师承担或参与学术研讨，部分课程支持，科研成果归双方共同所有，双方可根据具体项目另行签订合作协议；
4. 甲方和乙方就实践教学、产学结合、工学交替、顶岗实习等现代人才培养模式，适时商讨人才培养规格，开发课程、组织教学，促进人才培养质量的提高；
5. 乙方在组织教师和学生参与科研合作、专业实习、人员培训等活动的过程中，严格遵守甲方的相关规章制度及其他合理要求，严守企业的商业秘密。

第三条 合作期限

合作期限自 2021 年 3 月 18 日起至 2024 年 3 月 18 日止，期满经双方同意后可再签订协议续约。

第四条 甲方的权利和义务

1. 根据乙方的教学需要，可在甲方设立实习基地，为乙方相关专业学生的教学实践、顶岗实习、横向课题研究等活动提供必要的协助。
2. 甲方为乙方学生提供实习岗位，满足乙方在专业实习、

就业等方面的需求，及时向乙方提供人力资源需求方面的信息，公布甲方实习岗位需求。

3. 应乙方教学改革需要，甲方在条件许可的前提下，选派管理人员参与乙方人才培养过程；参与乙方人才培养方案的制定、教材编写等工作，成果归双方共同所有。
4. 甲方有对培养方案提出改进意见的权利。甲方应根据行业和企业的发展，对乙方的专业设置、课程设置、人才培养等方面的工作提供建议和咨询。
5. 甲方负责实习学生在实习期间的工作内容安排，配备公司员工作为实习指导老师，对学生进行业务指导。
6. 甲方需按照南昌市最低工资标准给予实习生暑期实习工作报酬。在实习实训工作期间，甲方需为实习生购买人身意外保险。

第五条 乙方权利和义务

1. 乙方需作为甲方的员工培训基地，乙方应利用学院的教学资源，根据甲方要求，为甲方提供包括各类员工职业培训、技能考证等在内的人才培训服务。
2. 甲方向乙方提供本企业职业岗位特征描述，各职业岗位要求的知识水平与技能等级，为甲方相应制订各专业培养目标，制订合作各专业培训计划、员工培养计划提供依据。
3. 乙方有权向甲方建议，并敦促甲方为实习生提供相应的实习环境、工作安排。

4. 乙方应优先满足甲方的实习生名额需求。
5. 乙方根据实习学生的学习内容和表现，自行决定是否给予实习生相应课程学分。
6. 乙方指定对接人对实习生实习情况进行指导、监督和管理，发现问题及时告知甲方并提出解决办法，协调甲方和实习生之间的关系。
7. 乙方实习生与相关人员在来到甲方实习工作前，乙方需提供个人的体检报告。

第六条 组织机构

1. 甲乙双方成立实习基地建设专项团队负责本项目的实施工作，指定该项目负责领导分管此项工作。项目负责人变更时，应及时通知对方。
2. 甲乙双方分别指定一名项目日常联络人在本协议有效期内负责具体联络工作、定期交换信息、沟通和协调双方关系。项目日常联络人变更时，应及时通知对方。

甲方指派：于深为联络人，联系电话：13321189702；

乙方指派：周江文为联络人，联系电话：15070087264；

3. 项目联系人负责定期交换信息，沟通和协调双方关系。一方变更项目联系人时，应当及时通知另一方。

第七条 保密协定

1. 双方应对本项目涉及的技术和商业等机密进行保密，并督促实习生应遵守保密规定，不得以任何方式泄露甲乙双方的保密信息（包括图纸、参数、技术数据、各种形式软件以及其他的商业和/或技术信息）。如果泄密应承担相应的法律责任。
2. 乙方及学生只能将甲、乙双方书面同意的属于甲乙双方知识产权的相关技术信息及资料（保密信息除外）用于毕业设计与论文方面，不能将其用于其他任何用途。

第八条 其他

1. 本协议一式四份，甲方持有二份，乙方持有二份，有同等法律效力。本协议经双方签字盖章之日起生效，未尽事宜双方可另行签订补充协议。

因本协议引起的或与本协议相关的任何争议，双方应友好协商解决；协商不成的，应由协议履行地人民法院解决。

甲方：（盖章）
代表（或授权）
2021年3月18日

乙方：（盖章）
代表（或授权）
2021年3月18日

图 7-7 校企合作合同书

八、问题与展望

（一）合作中存在的主要问题

1. 学生就业稳定性较差。因地域经济差异化，学生实训结束后有就业意向动态。

2. 企业用工波动性大。近三年企业用工需求因市场情况产生动态变化，学生就业稳定性存在一定波动性。

（二）展望

1. 校企共同研讨轮岗培养模式。针对体力较重岗位加强学徒思想疏导，特别是校企导师定期现场指导学徒实习，及时解决学徒对岗位认知的偏差，根据学徒培养计划采取定期轮岗机制。

2. 建立企业用工需求管理机制。及时将企业用工情况向学校—企业反馈，让学生第一时间知晓就业信息，第一时间应聘上岗。