



江西旅游商贸职业学院 职业教育质量报告

2023 年度

江西旅游商贸职业学院 编制

2023 年 12 月

内容真实性责任声明

学校对江西旅游商贸职业学院中国职业教育
质量报告（2023 年度）及相关附件的真实性、完整性和准确性
负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：

法定代表人（签名）：



2023年12月22日

前言

根据中华人民共和国教育部《关于做好中国职业教育质量报告（2023 年度）编制、发布和报送工作的通知》（教职成司函〔2023〕28 号）和江西省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成字〔2023〕28 号）要求，江西旅游商贸职业学院结合实际情况编制了《江西旅游商贸职业学院职业教育质量报告（2023 年度）》。

报告由学校概况、学生发展、教学质量、服务贡献、文化传承、国际合作、产教融合、发展保障和面临挑战共 9 个部分组成。主要内容涵盖：在产教融合、职普融通、科教融汇等方面的改革突破，探索省域现代职业教育体系建设新模式、市域产教联合体和行业产教融合共同体的新经验新范式，以及提升职业学校关键办学能力、加强“双师型”教师队伍建设、建设开放型区域产教融合实践中心、拓宽学生成长成才通道、创新国际交流与合作机制等方面的特色措施。

正文部分约 5.7 万字、图片 119 张、表 29 个和典型案例 38 个，配有正文目录、图目录、表目录、案例目录。报告最后附有人才培养质量计分卡、满意度调查表、教学资源表、服务贡献表、国际影响表、落实政策表共 6 个核心数据表。

如未特别说明，报告数据和信息来源为高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台、国家智慧教育平台、政府部门文件

和学校职能部门（二级学院）工作信息等，统计口径依据教育部和江西省教育厅相关文件。

报告经审核批准，在学校网站“信息公开——教学质量信息”栏目（<https://www.jxlsxy.com/xxfw/xxgk2019/jxzlxx/index.htm>）发布，报送江西省教育厅。

编制单位：江西旅游商贸职业学院

编制日期：2023年12月31日

目录

一、学校概况	1
（一）办学历史悠久，赓续旅商精神	1
（二）夯实培养旅游商贸类高素质技术技能人才的办学基础	1
（三）聚焦“情系赣鄱、旅商为本、融合文体、数字赋能、服务三 农”特色	2
（四）广受《新闻联播》等媒体正面报道，深受兄弟院校赞誉	3
（五）组织机构完整，突出产教融合育人主线	4
二、学生发展	7
（一）扎实开展主题教育，党建引领业务工作	7
（二）打造“12345”大思政育人体系，深入推进“三全育人” ..	14
（三）加强理论研究团队建设教法改革，提升思政教育质量	20
（四）强化“制度理念能力实战”环节，提升课程思政水平	26
（五）通过长学制、单招技能测试等，深化招考录取制度改革 ..	29
（六）打造“丁香花开”品牌，丰富校园文化活动	30
（七）以赛四促，技能大赛成绩斐然	34
（八）建立“三扶”相融的资助育人长效机制	38
（九）拓展“12345”的心理健康教育工作路径	43
（十）建立“七有”创新创业人才标准和“六轴”培养机制	49
（十一）扎实推进访企拓岗专项行动，提升就业质量	51
三、教学质量	56
（一）着力打造特色专业群，动态调整专业布局	56
（二）融入行业企业标准规范，推进课程建设	58
（三）注重示范引领，推进教学方法改革	60
（四）着重开展校企合作双元教材建设	61

(五) 上线国家级省级教学资源库, 建设虚拟仿真实训基地.....	65
(六) 扎实推动师资队伍建设.....	67
(七) 建设“1+X”证书考核站点.....	69
(八) 重点建设生产性实习实训基地, 推动实习工作提质.....	71
(九) 共同开发专业教学标准, 深化中国特色现代学徒制.....	73
(十) 依托教育部信息化标杆校项目, 打造智慧校园.....	74
四、服务贡献.....	79
(一) 对接乡村旅游人才培育, 服务乡村振兴.....	79
(二) 发挥专业优势, 服务全民终身学习.....	84
(三) 开展横向技术咨询, 服务科教融汇.....	89
(四) 依托省级公共文化与旅游项目, 服务职业培训.....	92
五、文化传承.....	95
(一) 非遗项目城南龙灯进校园.....	95
(二) 打造“乐创汇”非遗研学品牌.....	102
(三) 专业名师带动工匠精神培育.....	105
六、国际合作.....	107
(一) 深化“中泰旅商国际学院”建设, 提升留学生培养质量..	107
(二) 持续推进中英中美项目, 提升合作办学质量.....	108
(三) 打造六门“中英双语”课程的国际标准.....	110
(四) 建设海外分校, 提升国(境)外办学质量.....	111
(五) 取得“丝路华语”突出贡献, 助力“一带一路”.....	111
(六) 国际化教育教学资源建设与应用取得长足进步.....	114
七、产教融合.....	119
(一) 依托产业学院, 提升校企双元育人水平.....	119
(二) 着力培养“零试用期”技术技能人才, 服务行业企业.....	121
(三) 发挥冷链物流等特色专业优势, 服务地方发展.....	123

(四) 打造南昌市现代服务业与先进制造业市域产教联合体	125
(五) 牵头建设全国现代文旅行业产教融合共同体和江西省商贸物 流行业产教融合共同体	128
(六) 建设文化旅游等七个开放型区域产教融合实践中心	131
八、发展保障	135
(一) 推动“党建+”、教育数字化，落实国家职业教育改革	135
(二) 积极落实“2+6+N 产业行动计划”“1269 行动计划”	136
(三) 积极创建“依法治校示范校”，提升学校治理水平	137
(四) 持续建设质量保证体系，入选全国教学诊改典型案例	139
(五) 学校经费收支稳健，有力保障办学育人事业	142
(六) 着力加强省第二轮“双高”、部省共建职教高地、“提质培 优”等专项建设	143
九、面临挑战	146
(一) 发展环境挑战：职教改革与产业链对接	146
(二) 建设抓手挑战：新一轮“双高”建设	147
(三) 长远重大挑战：人口发展新形势	148
附表	150
表 1 人才培养质量计分卡	150
表 2 满意度调查表	151
表 3 教学资源表	152
表 4 服务贡献表	153
表 5 国际影响表	154
表 6 落实政策表	155

图目录

一、学校概况	1
图 1-1 学校赴天津轻工职业技术学院考察调研	3
图 1-2 江西水利职业学院来学校交流	3
图 1-3 中央电视台《新闻联播》报道学校参与国家职业教育虚拟仿真 实训基地建设	4
二、学生发展	7
图 2-1 主题教育专题读书班开班式	8
图 2-2 2023 年“七一”表彰大会	10
图 2-3 徐孙君老师指导参加仙女湖社会实践的学生	13
图 2-4 徐孙君老师指导世赛选手制作甜品“火焰菠萝”	14
图 2-5 学校印发《“三全育人”工作实施方案》通知	15
图 2-6 “丁香花开”文化艺术节	16
图 2-7 “一二九”大合唱	16
图 2-8 主题团日活动	17
图 2-9 “开学第一课”活动	17
图 2-10 社会主义核心价值观教育活动现场	19
图 2-11 教研室集体备课活动	21
图 2-12 示范课堂教学比赛	21
图 2-13 2022 年度江西省大中小学、技工院校思政课和红色文化课程 教学比赛（高职组）一等奖	22
图 2-14 2022 年度江西省大中小学、技工院校思政课和红色文化课程 教学比赛（高职组）二等奖	22
图 2-15 江西科技师范大学李海晶老师来学校授课	24
图 2-16 南昌大学陈荣荣老师来学校授课	24

图 2-17 开展社会实践研修活动	24
图 2-18 以“问题链+任务驱动式”重构教学内容	25
图 2-19 课后制作视频讲红色故事	25
图 2-20 《模拟导游》课程思政建设总体设计	28
图 2-21 校园文化与社团活动现场	31
图 2-22 学生社团类别占比	33
图 2-23 “丁香花开”青年文化艺术节现场	34
图 2-24 2023-2024 学年勤工助学活动招聘现场	40
图 2-25 2023-2024 学年勤工助学活动学生面试现场	40
图 2-26 “温馨旅商苑”新老生见面会	40
图 2-27 “温馨旅商苑”中秋大礼包	40
图 2-28 诚信资助主题教育活动板报	41
图 2-29 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评一等奖	42
图 2-30 江西省大学生科技创新竞赛信息技术知识赛项二等奖	43
图 2-31 心理健康开学第一课	44
图 2-32 心理健康知识巡展	44
图 2-33 10 月 10 日世界精神卫生日“微笑打卡”活动	45
图 2-34 心理素质拓展进军训活动	45
图 2-35 5·25 “我爱我”大学生心理健康文化节	45
图 2-36 第十五届校园心理情景剧大赛	45
图 2-37 “万师润万心”舒曼教授讲座	46
图 2-38 “万师润万心”刘润香博士讲座	46
图 2-39 班级心理保健委员案例研讨	47
图 2-40 受骗大学生心理变化过程	48
图 2-41 大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式	48
图 2-42 芭美莹项目在江西省第九届“互联网+”双创大赛获奖	50

图 2-43 2023 届社会体育专业毕业生易骏麒.....	55
三、教学质量	56
图 3-1 供应链规划与设计中心.....	57
图 3-2 基于数字化应用的中高职一体化课程授课.....	60
图 3-3 以学生为中心的自制教学视频.....	61
图 3-4 虚拟仿真教学实训.....	67
图 3-5 2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）“工业网络智能控制 与维护”赛项学校参赛团队.....	69
图 3-6 江西旅游商贸职业学院专任教师胡伟.....	69
图 3-7 会计虚拟仿真实训中心.....	72
图 3-8 华润万家现代学徒班.....	74
图 3-9 国家智慧教育平台应用创新案例（第一辑）通知文件.....	75
图 3-10 国家智慧教育平台应用创新案例（第一辑）目录.....	75
图 3-11 智慧教室.....	76
图 3-12 智慧大脑校本数据中台.....	78
四、服务贡献	79
图 4-1 人才引进培育合作实地走访.....	84
图 4-2 2023 年江西省优秀社区教育示范基地文件.....	86
图 4-3 国际商务学院志愿者在欣悦湖社区合影.....	87
图 4-4 志愿者为居民示范清除乱贴乱放物品.....	87
图 4-5 国际商务学院志愿者在龙潭社区合影.....	88
图 4-6 学校图书馆指导志愿者分类整理书籍.....	88
图 4-7 昌洲乡中心幼儿园.....	92
图 4-8 江西省残疾人职业技能培训基地建设资金.....	93
图 4-9 城南龙灯培训开幕式.....	94
图 4-10 城南龙灯培训现场.....	94

五、文化传承	95
图 5-1 城南龙灯进校园产学研战略合作协议	95
图 5-2 城南龙灯非遗研修班	96
图 5-3 城南龙灯授课现场	96
图 5-4 城南龙灯非遗研修班成员合影	96
图 5-5 城南龙灯非遗展厅一楼	97
图 5-6 城南龙灯非遗展厅二楼	97
图 5-7 城南龙灯教师授课	97
图 5-8 城南龙灯研学活动	97
图 5-9 专家视察城南龙灯展厅	97
图 5-10 兄弟院校来访交流非遗传承	97
图 5-11 城南龙灯非物质文化遗产传承实训基地揭牌仪式	98
图 5-12 舞龙室外教学	99
图 5-13 舞龙室内教学	99
图 5-14 龙灯研学教学活动 1	99
图 5-15 龙灯研学教学活动 2	99
图 5-16 第二届“乐创汇”非遗研学创意 SHOW	99
图 5-17 艺术节舞龙项目展演	99
图 5-18 学校 2022 年度研学实践教育基地专项课题立项文件	100
图 5-19 2022 年度学校研学实践教育基地专项课题	100
图 5-20 学校非遗宣传手册	100
图 5-21 非遗宣传手册城南龙灯篇	100
图 5-22 江西省第十六届运动会（学校部高校组）舞龙舞狮项目	101
图 5-23 首届“旅商杯”彩带龙比赛	101
图 5-24 南昌宣纸刺绣非遗传承人拜师仪式	102
图 5-25 夏布绣	103

图 5-26 汉服表演	103
图 5-27 茶艺	103
图 5-28 赣南擂茶	103
图 5-29 户外研学游览	104
图 5-30 场内研学	104
图 5-31 南昌向远轨道技术学校来学校研学	105
图 5-32 南昌向远轨道技术学校在“江西风景独好”展厅研学	105
图 5-33 江西旅游商贸职业学院专职教师郑巍	106
六、国际合作	107
图 6-1 留学生教学交流研讨	108
图 6-2 2023 “丝路华语”职业教育对外交流与合作突出贡献奖	112
图 6-3 学校获评“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖（2021—2023）”	115
图 6-4 泰国教育部职业教育委员会表达对学校感谢	118
七、产教融合	119
图 7-1 企业家大讲堂活动	121
图 7-2 学校与铜鼓县人民政府合作框架协议签约仪式	125
图 7-4 产教联合体基本框架	127
图 7-5 旅商江铃产业学院成立	128
图 7-6 江西省商贸物流行业产教融合共同体	131
图 7-7 江西旅游文化实训基地设计图	134
八、发展保障	135
图 8-1 2023 年校长学生面对面恳谈会	138
图 8-2 省“十四五”教育事业发展规划学校中期评估报告	139
图 8-3 2022—2023 学年课程诊改	139
图 8-4 2023 年江西省高职教学诊改平台建设与应用经验交流会	140

图 8-5 2022 年职业院校教学诊断与改进典型案例通知文件	141
图 8-6 “旅航 231” 诊改模式基本思路	142
图 8-7 《电子商务美工设计》课程设计框架	145
九、面临挑战	146

表目录

一、学校概况	1
表 1-1 学校组织机构一览表	5
二、学生发展	7
表 2-1 2023 年学校主题教育相关工作	8
表 2-2 2023 年学校基层组织建设相关工作	10
表 2-3 2023 年学校内涵建设成果（节选）	12
表 2-4 党建引领“三全育人”相关活动（节选）	18
表 2-5 学校思政教育教师教学科研成果	22
表 2-6 计划招生数、实际录取数以及报到率	29
表 2-7 新生生源分布地区	29
表 2-8 学校 2023 年投档分数一览表	30
表 2-9 特色校园文化与社团活动（节选）	31
表 2-10 2022—2023 学年参与江西省职业院校技能大赛情况	35
表 2-11 2022—2023 学年参与全国职业院校技能大赛情况	35
表 2-12 创新创业类大赛学生与教师获奖情况	49
三、教学质量	56
表 3-1 2022—2023 学年学校课程设置情况	58
表 3-2 2023 年学校获评省级精品在线开放课程	59
表 3-3 2022—2023 学年学校校企合作双元教材建设项目	63
表 3-4 2020—2023 年网店运营推广职业技能等级证书考试通过率	70
表 3-5 网络基础设施表	75
表 3-6 硬件基础设施建设表	77
表 3-7 数据存储设施建设表	77
表 3-8 网络安全设备建设表	77

四、服务贡献	79
表 4-1 乡村振兴重点工作台账记录表（2023）	81
表 4-2 横向技术服务收入	89
五、文化传承	95
六、国际合作	107
表 6-1 2023 年在籍来华留学生人数统计	108
表 6-2 学校中外办学各年级学生人数统计	109
表 6-3 2023 年中外合作办学项目招生情况	115
表 6-4 2023 年国（境）外技能大赛获奖情况	116
七、产教融合	119
八、发展保障	135
表 8-1 2022 年学校收入情况	142
表 8-2 2022 年学校支出情况	143
九、面临挑战	146
附表	150
表 1 人才培养质量计分卡	150
表 2 满意度调查表	151
表 3 教学资源表	152
表 4 服务贡献表	153
表 5 国际影响表	154
表 6 落实政策表	155

案例目录

一、学校概况	1
二、学生发展	7
【案例 01】新时代赣鄱先锋：徐孙君	13
【案例 02】打造立体课堂构建“三全育人”新格局	20
【案例 03】基于“问题链”和“三结合”重构思政课教学	24
【案例 04】《模拟导游》课程思政示范课程典型案例	28
【案例 05】繁荣校园文化，展示青春风采	33
【案例 06】工业网络智能控制与维护赛项赛事范式做法	38
【案例 07】心怀感恩 勇毅前行 在贫瘠的土地耕种理想之花	41
【案例 08】大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式	47
【案例 09】依托双创提升自身综合素质能力——记钟珍珍同学	50
【案例 10】让青春不留遗憾，让军旅更有价值	54
三、教学质量	56
【案例 11】建设对接商贸物流产业链的技术技能平台	57
【案例 12】数字化应用，提升中高职一体化课程质量	59
【案例 13】做“正”网络课堂，提升思政教育实效性	60
【案例 14】教材建设制度改革	64
【案例 15】虚拟仿真，开辟“沉浸式”实训新场景	66
【案例 16】以赛促教强技能 躬耕教坛育良才	68
【案例 17】网店运营推广“1+X”职业技能等级证书试点	70
【案例 18】会计虚拟仿真实训中心	72
【案例 19】华润“现代学徒”在旅商	73
【案例 20】聚焦大数据，助力精准可视化决策	78
四、服务贡献	79

【案例 21】	让人才振兴，赋能乡村振兴	83
【案例 22】	欣悦湖社区学雷锋志愿服务活动	86
【案例 23】	龙潭社区农家书屋建设志愿服务活动	87
【案例 24】	校企共创优质中小学校园文化环境推动生态保护与高质量发展	91
【案例 25】	省级公共文旅（非遗保护）项目城南龙灯研修班	94
五、	文化传承	95
【案例 26】	赣鄱文化，非遗传承	101
【案例 27】	中高职贯通研学体验，传承发扬中华优秀传统文化	104
【案例 28】	劳动观念根植于心，专业技能外化于行	106
六、	国际合作	107
【案例 29】	“中泰旅商国际学院”国际化人才培养项目	117
七、	产教融合	119
【案例 30】	整合职教集团资源，创新旅游人才培养模式	120
【案例 31】	依托产业学院，共育电商产业发展人才	122
【案例 32】	学校与铜鼓县人民政府签定人才引进培育合作协议 ..	124
【案例 33】	“四位一体”育人才	127
【案例 34】	江西省商贸物流行业产教融合共同体	130
【案例 35】	智赣文旅开放型区域产教融合实践中心	133
八、	发展保障	135
【案例 36】	践行“四个靠前”工作模式推进旅商高质量发展	137
【案例 37】	“旅航 231”模式打造“智慧诊改”的探索	141
【案例 38】	思政引领，打造校企“四协同”课堂	144
九、	面临挑战	146

一、学校概况

（一）办学历史悠久，赓续旅商精神

江西旅游商贸职业学院是 2002 年 4 月经江西省人民政府批准组建的旅游商贸类公办全日制普通高等院校，前身是江西省商业学校（1964 年创建）、江西省旅游学校（1987 年成立）、江西省核工业技校（1964 年成立）。

（二）夯实培养旅游商贸类高素质技术技能人才的办学基础

学校是江西省唯一一所培养旅游商贸类高素质技术技能人才为特色的公办高职院校，隶属江西省供销合作社联合社，是全国首批职业院校信息化标杆校试点建设单位、“职业院校服务全民终身学习”项目全国实验校、第二批全国学校急救教育试点学校、首批全省依法治校示范学校、江西省第一轮高水平高职院校、江西省第二轮高水平高职院校 A 档校建设单位（其中旅游管理和现代物流管理两个专业群成为高水平专业群建设单位）、江西省示范性高职院校、中华全国供销合作总社部级示范高职院校、江西省人民政府与中华全国供销合作总社省部共建院校、江西省教学诊断与改进样板校、江西省高职教学与诊断第一批试点院校、江西省高职教学与诊断专家委员会秘书处单位、江西省高职师德师风评价改革试点单位、江西省劳动教育特色示范学校、江西省 G10 联盟成员单位，牵头组建了国家级示范的江西旅游

职教集团和省级示范的江西供销职教集团，牵头建设全国现代文旅行业产教融合共同体、江西省商贸物流行业产教融合共同体、南昌市先进制造与现代服务业产教联合体，积极参与建设全国智能供应链产教融合共同体、国家数智财经行业产教融合共同体、全国婴幼儿照护服务产教融合共同体、全国软件和信息技术服务行业产教融合体、全国网络安全行业产教融合共同体和全国数字创意行业产教融合共同体等。

（三）聚焦“情系赣鄱、旅商为本、融合文体、数字赋能、服务三农”特色

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的二十大会议精神，坚定不移地持续强化职业教育基因，植根江西，辐射中部，竞秀全国，走向国际，以职教本科和国家高水平高职院校标准为引领，全面融入教育部与江西省部省共建职业教育创新高地的的工作大局，坚守高职教育的地域属性、行业属性和民生属性，服务长江经济带高质量发展、江西省内陆开放型经济试验区、鄱阳湖国家生态文明试验区建设、原中央苏区振兴、旅游强省等重大战略。

学校办学方向明确，在江西省教育厅领导和江西省文旅厅指导下，与江西省旅游协会、江西省旅游集团、江西省供销集团等行业企业合作办学，对接江西省现代服务业和商贸物流产业链建设，具有“情系赣鄱、旅商为本、融合文体、数字赋能、服务三

农”鲜明特色，为江西省区域发展，特别是为旅游业、现代商贸物流业、农产品流通业等领域发展，发挥了重要的人才支撑作用。

（四）广受《新闻联播》等媒体正面报道，深受兄弟院校赞誉

1. 合作交流情况。学校不断拓展沟通渠道，加强与兄弟院校、单位的沟通交往与合作交流，前往天津轻工职业技术学院、烟台文化旅游职业学院、青岛酒店管理职业技术学院等 30 余所职业院校开展考察调研，接待了湖南现代物流职业技术学院、深圳职业技术学院、景德镇学院、江西水利职业学院、江西艺术职业学院、豫章师范学院、陕西省供销合作总社、新疆供销技师学院等 40 余家单位来校交流调研，通过互学互鉴，共谋合作发展。一年来，共签署各类合作协议 58 份，校际、校地、校企合作得到全面深化。



图 1-1 学校赴天津轻工职业技术学院考察调研



图 1-2 江西水利职业学院来学校交流

2. 媒体报道情况。学校通过各类主流媒体，开展一系列点

多面广的对外宣传，提升了学校知名度和美誉度。一年来，学习强国 APP、中国教育报、新华网、中国新闻网、江西日报等多家媒体 465 篇次报道学校发展动态。其中，学校参与国家职业教育虚拟仿真实训基地“旅游管理专业、导游专业”项目建设的报道登上中央电视台，在《新闻联播》《朝闻天下》等一线节目轮番播出。



图 1-3 中央电视台《新闻联播》报道学校参与国家职业教育虚拟仿真实训基地建设

3. 社会赞誉情况。学校以提高师生安全感和满意率为目标，不断提升安全稳定工作水平，深化平安校园建设，2021 年、2022 年连续两年考评排名前列受到通报表扬，被省委教育工委、教育厅授予“江西省平安校园”称号。

（五）组织机构完整，突出产教融合育人主线

学校设有党政管理部门 14 个，纪委部门 2 个，群团机构 2

个，教学机构 8 个，教学辅助机构 9 个。

表 1-1 学校组织机构一览表

类型	序号	部门
党政 管理 机构	1	党政办公室（审计室）
	2	宣传统战部
	3	组织部
	4	人事处（教师工作部）
	5	财务处
	6	教务处
	7	产教融合处 （创新创业学院、就业指导中心、校友工作办公室）
	8	发展规划处
	9	科研处
	10	学生工作部（处） （心理健康教育与咨询中心）
	11	安全稳定部（处）
	12	招生考试处
	13	后勤管理处
	14	资产管理处
纪委	1	综合办公室
	2	监督检查室
群团	1	工会

类型	序号	部门
机构	2	团委
教学 机构	1	旅游学院
	2	经济管理学院
	3	国际商务学院
	4	会计金融学院
	5	机电与建筑工程学院
	6	艺术传媒与计算机学院
	7	体育学院
	8	马克思主义学院
教学 辅助 机构	1	现代教育技术中心
	2	国际合作交流中心
	3	旅游发展研究所
	4	职业教育研究所
	5	图书馆
	6	档案管理中心
	7	技校工作部
	8	开放教育学院
	9	卫生所

二、学生发展

学校全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务，党建引领教育事业，以“三全育人”等重点工作为突出抓手，努力提升育人效果。

（一）扎实开展主题教育，党建引领业务工作

江西旅游商贸职业学院党委坚持把党的建设摆在首位，以深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的二十大精神为主线，以扎实开展主题教育为重点，认真贯彻党的教育方针，落实立德树人根本任务，取得了较好成效。

1. 扎实开展主题教育，筑牢思想根基。牢牢把握“学思想、强党性、重实践、建新功”的总要求，深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想。领导班子成员讲党课 16 人次；举办为期 8 天的读书班，围绕 7 个主题深入交流研讨，形成学习体会文章 41 篇；举办 2 次专题辅导报告，组织 6 批次党员干部专题学习班，覆盖 395 人次。各支部组织学习研讨累计达 217 次；赴红色教育基地开展实践研学 22 次。党委班子成员围绕 13 个重点调研主题，扑下身子、沉到一线，共开展调研 60 次，制定整改措施 37 项。各支部跟进调研，形成调研报告 30 篇，发现并解决问题 61 个。整改师生恳谈会反馈问题 60 个、调研发现的问题 66 个、校长信箱问题 216 个。制定、修订了《进一步推动党建与业务融合发展实施方案》《科研工作量考核办法》等制度 10

余项，推动主题教育成果长效化、常态化。



图 2-1 主题教育专题读书班开班式

表 2-1 2023 年学校主题教育相关工作

序号	类别	工作项目	单位	数量
1	领导班子学习	领导班子成员讲党课	人次	16
2		读书班	天	8
3		学习体会文章	篇	41
4		专题辅导报告	次	2
5		党员干部专题学习班	人次	395
6	各支部学习	学习研讨	次	217
7		赴红色教育基地开展实践研学	次	22
8	调研	党委班子成员开展调研	次	60

序号	类别	工作项目	单位	数量
9		制定整改措施	项	37
10		各支部形成调研报告	篇	30
11		各支部发现并解决问题	个	61
12	师生问题 办理	反馈问题	个	60
13		调研发现的问题	个	66
14		校长信箱问题	个	216
15	制度建设	制定、修订相关制度	项	10

2. 着力夯实基层组织，打造“四强”支部。认真组织开展2022年度组织生活会和主题教育专题组织生活会，统一安排督导人员列席会议指导。严格按程序开展民主评议党员，评议出优秀共产党员177名，合格党员458名，无基本合格、不合格党员。合理安排学校发展党员计划，规范发展党员67名。认真做好省供销社2022年度党建考核相关工作，收集整理文件800余个，组织党员代表进行测评，测评满意率达100%，在省供销社2022年度党建考核中获评“好”等次。积极开展“两优一先”评选工作，获评省供销社直属机关2022年度优秀共产党员50名、优秀党务工作者10名、先进基层党组织6个；评选出学校2022年度优秀共产党员60名、优秀党务工作者25名、先进基层党组织7个；举办“七一”表彰大会，庆祝中国共产党成立102周年，激励党员干部学习先进、争当先进。



图 2-2 2023 年“七一”表彰大会

表 2-2 2023 年学校基层组织建设相关工作

序号	类别	工作项目	单位	数量
1	民主评议党员	评议优秀党员	名	177
2		评议合格党员	名	458
3		评议基本合格党员	名	0
4		评议不合格党员	名	0
5	发展党员	规范发展党员	名	67
6	省供销社 2022 年度党建考核	收集整理考核材料文件	个	800
7		党员代表测评满意率	%	100
8		考核获评等次	——	“好”
9	“两优一先”评选	获评省供销社直属机关 2022 年度优秀共产党员	名	50
10		获评省供销社直属机关 2022 年度优秀党务工作者	名	10
11		获评省供销社直属机关 2022 年度	个	6

序号	类别	工作项目	单位	数量
		先进基层党组织		
12		评选学校 2022 年度优秀共产党员	名	60
13		评选学校 2022 年度优秀党务工作者	名	25
14		评选学校 2022 年度先进基层党组织	个	7

3. 切实强化履职尽责，全力推动发展。坚持守正创新、务实奉献，以高质量党建引领推动办学事业高质量发展，内涵建设取得丰硕成果。徐孙君老师获评 2023 年度“新时代赣鄱先锋”之“群众身边好党员”。国际商务学院党总支获批全省高校党建标杆院系建设单位；旅游学院教工党支部获批全省高校党建样板支部建设单位，获评省直机关“四强”党支部、先进基层党组织，标志着学校基层党组织建设取得重要成绩，实现重大突破。成功获评江西省第二轮高水平高职学校 A 档校建设单位（排名第 7）、首批教育部职业院校数字校园建设试点校、“职业院校服务全民终身学习”项目全国实验校。学校教师获 2023 年度全国职业院校技能大赛一等奖 2 项，9 种教材入选“十四五”国家规划教材，1 项课题获江西省社科基金重点项目立项，4 项课题获教育部职业院校数字化转型行动研究课题立项。呼应师生需求，办好民生实事，更换学生宿舍洗衣机 114 台，增设吹风机 120 台，安装晾衣杆 110 余米、纱窗 200 余个；对接“832 平台”和“供销江南”，实现教职工扶贫与生活便利双赢；有序推进第三、六栋学生宿舍改造和教室空调安装工程，为师生创造更舒适的学习生活环境。

表 2-3 2023 年学校内涵建设成果（节选）

序号	类别	成果项目	单位	数量
1	基层党建	2023 年度“新时代赣鄱先锋”之“群众身边好党员”	名	1
2		全省高校党建标杆院系建设单位	个	1
3		全省高校党建样板支部建设单位	个	1
4		省直机关“四强”党支部	个	1
5		省直机关先进基层党组织	个	1
6	办学育人	江西省第二轮高水平高职学校 A 档校建设单位	个	1
7		首批教育部职业院校数字校园建设试点校	个	1
8		“职业院校服务全民终身学习”项目全国实验校	个	1
9	教学科研	2023 年度全国职业院校技能大赛一等奖	项	2
10		“十四五”国家规划教材	部	9
11		江西省社科基金重点项目课题立项	项	1
12		教育部职业院校数字化转型行动研究课题立项	项	4
13	民生实事	更换学生宿舍洗衣机	台	114
14		增设学生宿舍吹风机	台	120
15		安装学生宿舍晾衣杆	米	110
16		安装学生宿舍纱窗	个	200
17		对接“832 平台”和“供销江南”，实现教职工扶贫与生活便利双赢	项	2

【案例 01】新时代赣鄱先锋：徐孙君

2023 年，旅游学院教师徐孙君被评为“新时代赣鄱先锋”。她一心扑在工作上，充分发挥了党员先锋模范作用。徐孙君勤于钻研，有一年她接到参加世界技能大赛餐厅服务项目全国选拔赛的任务，便立即放弃暑期休息，没日没夜地进行研究，指导的选手最终成功晋级国家集训队。徐孙君爱岗敬业，多年来为社会培养了一大批应用型人才，学生学有所成，成为旅游行业的“香饽饽”，有相当一部分毕业生已成为企业的技术骨干。徐孙君总能创造性地开展工作，她连续多年指导学生参加江西省和全国高等职业院校职业技能大赛取得佳绩，并被世界技能大赛中国组委会聘为中国队技术指导专家。徐孙君表示，在今后的工作中，她将更加努力工作，为培养技术技能人才贡献力量。



图 2-3 徐孙君老师指导参加仙女湖社会实践的学生



图 2-4 徐孙君老师指导世赛选手制作甜品“火焰菠萝”

（二）打造“12345”大思政育人体系，深入推进“三全育人”

江西旅游商贸职业学院自 2020 年启动“三全育人”综合改革以来，在学校党委的领导下，全校各级党组织带领广大党员干部和师生员工，以习近平新时代中国特色社会主义思想 and 党的十九大、二十大精神为指导，全面贯彻党的教育方针，全面落实立德树人根本任务，打造了科学有效的“12345”大思政育人体系，构建了“三全育人”全新格局。围绕培养什么样的人、如何培养人以及为谁培养人的根本问题，把“三全育人”工作贯穿于教育教学全过程和学生成长成才各环节，推进体系建设，突破常规模式，最大限度调动一切资源，促进各领域、各环节、各方面围绕立德树人强优势补短板，改革逐渐深入，取得了切实的育人成效。

1. 坚持一个根本，完善育人体系。坚持党委对学校工作的全面领导，坚决落实党委领导下的校长负责制，全面贯彻党的教育方针，制订了学校《关于加强和改进新形势下思想政治工作的实施方案》《“三全育人”工作实施方案》《关于贯彻落实全国全省高校思想政治工作会议精神实施方案》等文件，党委履行管党治党、办学治校的主体责任，发挥把方向、管大局、作决策、抓班子、带队伍、保落实的领导作用，全方面进行部署落实，目标清晰，分工明确，措施具体，确保思政工作各项要求有序贯彻落实，保证了“三全育人”各项工作任务落实落细落好。

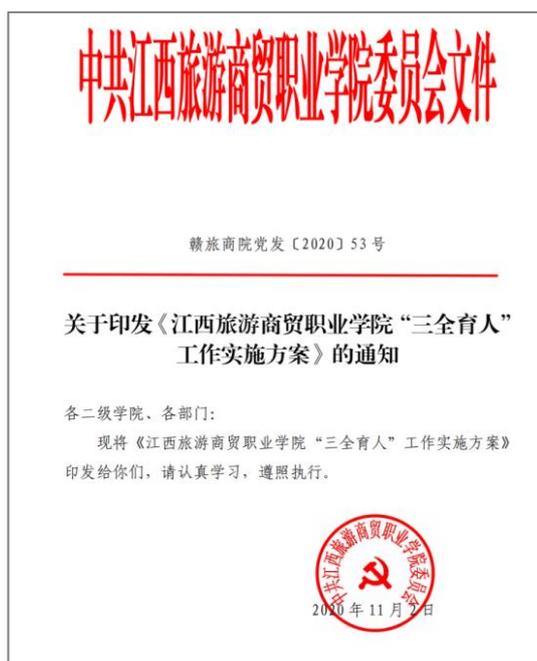


图 2-5 学校印发《“三全育人”工作实施方案》通知

2. 把握两条主线，融通育人要素。学校把加强教师队伍和青年学生的思想政治工作作为立德树人和推进“三全育人”的“两条主线”，遵循教书育人规律和学生成长规律，激活“三全育人”

工作的内生动力。一是制定、修订了《关于贯彻落实全面深化新时代教师队伍建设改革的实施方案》《教师任职资格管理办法》《辅导员岗位聘任办法》《思想政治工作质量提升实施细则》等文件，进一步完善了人事改革制度，形成了专职思政工作人员为核心骨干、兼职思政工作人员为重要协同的人员稳定、行动有力的专兼职高素质思政工作队伍。二是制定了《推动习近平新时代中国特色社会主义思想“进教材、进课堂、进学生头脑”工作实施方案》，建立领导干部深入基层联系学生制度，创新思政课程，将思政理论课教育延伸到第二课堂和学生生活之中，通过开展“丁香花开”文化艺术节、“一二九”大合唱、寒暑期文明实践等形式多样的思政主题实践活动，培养学生正确的价值观和荣辱观。



图 2-6 “丁香花开”文化艺术节



图 2-7 “一二九”大合唱

3. 抓住三个着力点，增强“三全育人”实效。一是扎实开展党建引领“标杆院系”“样板支部”和“双带头人教师党支部工作室”培育建设工作，高标准、高质量、高实效地开展党史学习教育宣讲 220 余场，组织实地学习 150 余场次，“我为群众办

实事” 35 项任务 102 条工作举措全部落实到位，解决师生群众急难愁盼问题 344 件，师生的获得感和满意度显著提升。二是在教育教学过程中传承红色基因，校园文化活动开展中唱响红色经典，依托研学基地、党建文化长廊，利用“开学第一课”、建党建国建军日等特殊节点，开展红色理论学习专题讲座 300 余场、系列宣讲会 200 余场、主题党团日活动 630 余场，其中快闪《青春告白祖国》《我和我的祖国》获“学习强国”、新华网、人民网平台刊登。三是深化学生评价体系顶层设计，构建德智体美劳全面培养的育人体系。以德为师，打造“一院一品”思政项目；以智为启，依托“双创”“挑战杯”“世界技能大赛”等考核模块，培养学生创新创业能力；强健体魄，建立日常参与等相结合的考查机制，引导学生养成良好锻炼习惯和健康生活方式；美育提质，将参加各级各类文艺汇演经历、社团经历等纳入考核重点，全面提升学生感受美的能力；劳育为技，将参与劳动课程和劳动实践经历纳入考核，让学生在实践中养成劳动习惯，热爱劳动。



图 2-8 主题团日活动



图 2-9 “开学第一课”活动

表 2-4 党建引领“三全育人”相关活动（节选）

序号	类别	成果项目	单位	数量
1	学习教育	党史学习教育宣讲	场	220
2		实地学习	场	150
3	“我为群众办实事”	“我为群众办实事”任务	项	35
4		“我为群众办实事”工作举措	条	102
5		解决师生群众急难愁盼问题	件	344
6	传承红色基因	红色理论学习专题讲座	场	300
7		系列宣讲会	场	200
8		主题党团日活动	场	630

4. 聚焦四个课堂，融通育人要素。一是做“实”主体课堂：从内容、方式和评价等方面着力，切实深化思政课程改革；覆盖专业、通识和实训等各类课程，不断创新课程思政方式方法。二是做“活”实践课堂：丰富思政活动，结合重大理论、重大活动、重要节庆日等，开展丰富的理想信念、爱国主义和思想道德教育活动，培育青年学生正确的世界观、价值观和人生观。三是做“红”场所课堂：打造“四史教育馆”“红园”“梦园”“德园”等，激发思政场所育人活力；在学生宿舍、教室、实训室、食堂、路灯杆等场所增添思政元素，激活场所思政育人魅力。四是做“正”网络课堂：深化网络建设与思政教育的有机融合，净化网络环境，宣扬正能量，坚持线上线下双联动，健全思政网络体系；坚持校内校外相结合，完善网络思政平台。



图 2-10 社会主义核心价值观教育活动现场

5. 实施五项工程，提升治理水平。一是擎起理论旗帜，提升思想水平，通过党委会、党委理论学习中心组学习会、专题座谈会、专题调研等形式进行学习传达、研讨交流，明确高校思想政治工作和“三全育人”工作的总体任务和要求，定期召开思想政治工作、“三全育人”工作专题会议进行研究部署，夯实学校思想政治工作的主体责任、政治责任和监督责任。二是规范阵地管理，强化意识形态管控，制定了《意识形态工作责任制实施细则》，明确了校党委、班子成员、各学院、各部门及负责人等责任主体和具体职责，通过《信息发布和审核管理办法》《网络与信息安全事故应急预案》等多个制度对学校课堂教学、思想宣传、校园网络、重点项目、重点人、社团管理、宗教渗透等方面严加管控，对校内讲座、校园网络、信息发布等进行规范管理，严格落实“三审三校”制度。三是加强文化建设，突出文化浸润，在校园文化建设中突出职教特色，将职业道德教育的红线贯穿于整个校园文化的体系构建，以爱国、诚信、敬业、奉献为核心，以素质拓展为支撑，以行业企业特点和行业职业道德规范为内容，

不断培养学生的诚信品质、敬业意识、服务意识、质量意识、社会责任感和法纪观念。

【案例 02】打造立体课堂构建“三全育人”新格局

江西旅游商贸职业学院围绕立德树人根本任务，通过铸牢“课程、活动、场所、网络”四根主梁，聚焦夯实“思政课程、课程思政，思政活动、活动思政，思政场所、场所思政，思政网络、网络思政”八根支柱，把思政和“三全育人”工作贯穿教育教学全过程，把思政元素融入人才培养全方位，架撑起思政育人宏伟大厦的“梁”和“柱”，打牢思政育人的“根”和“基”，形成了“时时皆思政、处处是课堂、人人受教育”的“三全育人”新格局。一是提出了高职“三全育人”综合改革中思政课立体课堂教育教学改革的新理念；二是为高职思政课教育教学改革的整体育人工作方案；三是案例示范作用进一步凸显，被中国教育电视台、《中国教育报》《思政前沿》刊载报道。

（三）加强理论研究团队建设教法改革，提升思政教育质量

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记在學校思政理论课教师座谈会上的重要讲话精神，坚持立德树人根本任务，聚焦思政理论课教学质量核心，着力在夯实功底基础、提升能力水平、提高教学质量上下功夫，不断增强思想政治理论课教育教学的针对性、实效性，培养担当民族复兴大任的时代新人。

1. 思想理论武装强劲有力，主渠道作用发挥明显。学校按照中央确定的最新课程方案以及省教育厅的要求，按照课程设置了 4 个教研室，形成了以《习近平新时代中国特色社会主义思想概论》为核心内容的思政课必修课课程群；开设了习近平新时代中国特色社会主义思想概论、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、思想道德与法治、形势与政策、红色文化十讲等思政必修课，同时开设了“四史”、中华优秀传统文化等选择性必修课程，拓展巩固了思政课程教学内容，提升了思政课程教学效果。在教学中，严格执行学校人才培养方案，保障思想政治理论课教学时数。坚持党建与业务深度融合，以党建引领业务，每月开展政治理论学习，每两周开展集体备课，坚持学深悟透，讲授正确准确鲜活，思政课铸魂育人的主渠道作用发挥明显。



图 2-11 教研室集体备课活动



图 2-12 示范课堂教学比赛

2. 师资队伍水平显著提升，教学科研成果喜人。2022—2023 学年，学校马克思主义学院组建了课程项目创新团队 3 支；组织开展师德师风、意识形态专项学习培训 4 次；开展教学示范课、

公开课、青年教师示范课堂比赛等活动 6 场次；思政课教师参加各级各类培训达 600 余人次，获批立项教育部职业院校数字化转型行动研究课题 1 项、省教育科学“十四五”规划课题 1 项，省级教改课题 2 项、省高校党建研究项目立项 1 项、校党建课题 2 项；获全省大中小学思政课和红色文化课程教学比赛一等奖 1 项、二等奖 1 项，省教育厅教育改革评价优秀案例奖，江西省高校思政课教师“一线课堂”优秀成果；3 名教师获江西高校思政课教师省级晒课“优秀”；2023 年度全省高校思想政治工作优秀案例等荣誉。一支“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的思政理论课教师队伍基本形成。



图 2-13 2022 年度江西省大中小学、技工院校思政课和红色文化课程教学比赛（高职组）一等奖



图 2-14 2022 年度江西省大中小学、技工院校思政课和红色文化课程教学比赛（高职组）二等奖

表 2-5 学校思政教育教师教学科研成果

序号	类别	成果项目	单位	数量
1	团队建设	课程项目创新团队	支	3
2	培训与示	师德师风、意识形态专项学习培训	次	4

序号	类别	成果项目	单位	数量
3	范活动	教学示范课、公开课、青年教师示范课堂比赛等活动	场	6
4		思政课教师参加各级各类培训	人次	600
5	课题	教育部职业院校数字化转型行动研究课题	项	1
6		省教育科学“十四五”规划课题	项	1
7		省级教改课题	项	2
8		省高校党建研究项目立项	项	1
9		校级党建课题	项	2
10	思政教育 教学	江西省大中小学思政课和红色文化课程教学比赛一等奖	项	1
11		江西省大中小学思政课和红色文化课程教学比赛二等奖	项	1
12		江西省高校思政课教师“一线课堂”优秀成果	项	1
13		教师获得江西高校思政课教师省级晒课“优秀”	名	3
14		省教育厅教育改革评价优秀案例奖	项	1
15		2023 年度全省高校思想政治工作优秀案例	项	1

3. 课程质量建设稳步向上，教学改革成效日益显现。学校马克思主义学院积极参加大思政课建设，全面开展问题式专题化团队教学改革，积极开展“一课多师”、“师生同台”和“双师同堂”活动。组织思政教师开展贵州实践研修，思政课教学案例

库、题库、精品资源库内容不断丰富，思政课教学的思想性、理论性和亲和力、针对性显著提高，在教师综合素质测评中，学生评分的平均分达到 95 分。



图 2-15 江西科技师范大学李海晶老师来学校授课



图 2-16 南昌大学陈荣荣老师来学校授课



图 2-17 开展社会实践研修活动

【案例 03】基于“问题链”和“三结合”重构思政课教学

学校开展《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》课程教学，启发学生学习“群众路线”，掌握理论知识，提升职业技能，成长为又红又专的导游人。

一是以“问题链+任务驱动式”重构教学内容。如：案例以毛泽东诗词《杂言诗·八连颂》重构知识点，凝练为三个任务。

二是在大思政课视域下采用“三结合”育人模式开展教学。“大课堂”结合地域育人，走进红色展馆悟“群众路线”，制作课堂视频，引导学生融入乡村振兴。“大平台”结合学生育人，课前利用数字平台提前学，课中云览展馆探知识，课后讲“群众路线”红色故事。“大师资”结合专业育人，依据导游专业学生特点，云览江西数字展馆学导游技巧，向旅行社企业导师学习，践行研学导游，提升专业技能，投身“群众路线”实践。



图 2-18 以“问题链+任务驱动式”重构教学内容



图 2-19 课后制作视频讲红色故事

（四）强化“制度理念能力实战”环节，提升课程思政水平

学校认真落实教育部《高等学校课程思政建设指导纲要》等文件精神，聚焦立德树人根本任务，把思想政治工作贯穿教育教学全过程，充分发挥课程育人主渠道作用，全面强化“制度、理念、能力、实战”四大环节，形成专业课程与思想政治理论课程同向同行、协同育人的良好氛围，积极推动课程思政建设落到底、开新局、见实效。

1. 强化课程思政制度落实。落实课程思政主体责任，科学规划和设计课程思政教学体系，推进学校、学院、专业、课程四级课程思政教学改革与建设，全面提高立德树人成效。结合不同学科专业特点，研制专业课程思政教学指南，修订人才培养方案、课程标准、教学设计等；把课程思政工作贯穿教育教学全过程，将学校《课程思政建设工作实施方案（2022—2023）》落到实处，努力实现知识传授、能力培养与价值引领的有机统一。

2. 强化课程思政育人理念。一是搭建党建联建平台。学校充分发挥基层党组织堡垒作用，将政策、理念、经验等内容纳入支部政治理论学习，充分发挥教研室基础组织作用，将教研室党建与教师思政工作相结合，引领教师不断增强课程思政育人价值认同。二是搭建课程思政教学资源共建共享平台。依托学校课程思政资源云平台，平台由课程思政元素库、思政案例库、专业思政、课程思政等九大模块组成，为学校教师开展课程思政教学及

学生进行思政学习提供多维度、多方式的思政资源，进一步提升课程思政的育人实效。

3. 强化课程思政师资能力。学校一方面重视加强专业性培训，促进教师师风师德胜任力、管理能力、学生成长导师指导力、沟通和建构力等素养的提升。组织开展了课程思政示范课建设顶层设计思路与常见问题解析，主动适应职业教育，开展“大思政课”理念和实践培训等活动，参与教师人数 344 人次以上。另一方面重视加强教研室课程思政研讨活动，基于专业课、通识课、公共基础课进行针对性课程思政研讨，全面落实立德树人根本任务，比如：各教研室开展关于“课程思政”教学改革探索与实践研讨会活动。新闻传媒教研室总结出“细磨出真知、实碾出妙招”的教学经验，实现课前课中课后思政全过程育人。

4. 强化课程思政实战指导。创新采用“课程思政实战工作坊”进行课程思政资源库建设，组建课程思政建设专家团队，联合开展研究讨论和实际操作。按照“三步走”节奏，一是“局部试点”，以“旅商标杆课”建设为主体，遴选 20 门培育课程进入学校课程思政实战工作坊；二是“全面启动”，正式在全校范围启动“课程思政”教学能力提升工作坊活动，对入选课程进行集中培育；三是“选树标杆”，根据学校课程思政示范课评选办法，评出 20 门校级课程思政示范课，择优重点打造，冲击省级、国家级课程思政示范课。

学校课程思政建设的典型经验做法——强化四环节，融入

“大思政”，入选全国供销合作职业教育教学指导委员会课程思政建设研讨会资料汇编。

【案例 04】《模拟导游》课程思政示范课程典型案例

《模拟导游》作为旅游管理专业核心课程，获评 2022 年江西省课程思政示范课，该课程结合文旅融合发展时代需求，坚持以文塑旅、以旅彰文，以“培养学生专业自信、爱岗敬业、家国情怀”为思政教育主线，坚持知识传授与价值引领相结合，全面提高学生的学识、修养、情操、人格、专业素养，让学生成为德才兼备、全面发展的高素质、复合型技术技能导游人才。

该课程教师团队充分发挥示范作用，带动校内外教师积极融合思政和德育教学，促进教师间的交流与学习。课程负责人冯静参加全国供销合作职业教育教学指导委员会课程思政建设研讨会，通过现场教学分享了红色故事因人施讲的技巧，荣获“畅响供销·课程思政”教学展示一等奖。



图 2-20 《模拟导游》课程思政建设总体设计

（五）通过长学制、单招技能测试等，深化招考录取制度改革

学校 2023 年度计划招生 5927 人，实际录取 5927 人，实际报到 5596 人，新生报到率为 94.42%。

表 2-6 计划招生数、实际录取数以及报到率

招考类型	计划招生数	实际录取数	报到数	报到率	招考类型生源占比
高职单招	2517	2517	2443	97.06%	42.47%
三校生高考	1321	1321	1261	95.46%	22.29%
普通高考	2089	2089	1892	90.57%	35.25%
合计	5927	5927	5596	94.42%	—

2023 年新生中，本市生源 563 人，所占新生比例为 10.06%；本省生源（含本市）5552 人，所占新生比例为 99.21%；外省生源 44 人，所占新生比例为 0.79%；来自西部地区生源 7 人，所占新生比例为 0.13%。

表 2-7 新生生源分布地区

生源地	人数	占比
本地市生源	563	10.06%
本省生源	5552	99.21%
外省生源	44	0.79%
西部地区生源	7	0.13%

2023年，学校在省内高考招生的文史类投档分数为348分（超省控线148分）、理工类投档分数为349分（超省控线149分）、三校生文理类投档分数为308分（超省控线108分）、体育类投档分数为84.92分（超省控线24.92分）、艺术类投档分数为275分（超省控线135分）；中外合作办学文史类投档分数为314分（超省控线114分）、中外合作办学理工类投档分数为318分（超省控线118分）。

表 2-8 学校 2023 年投档分数一览表

层次批次	科类	省控线	投档分数	差值
高职（专科） （8602 代码）	文史类	200	348	+148
	理工类	200	349	+149
	三校生类	200	308	+108
	体育类	60	84.92	+24.92
	艺术类	140	275	+135
高职（专科） （8662 代码）	文史类	200	314	+114
	理工类	200	318	+118

（六）打造“丁香花开”品牌，丰富校园文化活动

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，将“学习宣传贯彻党的二十大精神”作为贯穿全年的宣传思想文化工作主线，线下依托文体中心大礼堂、各二级学院学生活动阵地，线上结合第二课堂成绩单网络管理系统“到梦空间”平台，广泛开

展了“学思践悟二十大 强国有我新征程”主题团日、“丁香花开”青年文化艺术节、社团文化艺术节等丰富多彩的校园文化与社团活动。



图 2-21 校园文化与社团活动现场

全校 35 个学生社团积极组织，通过校、院、班三级联动，全年共开展 1019 余场活动，覆盖学生 20000 余人，累计 43 万余人次通过线上线下积极参与，极大丰富了校园文化生活，提升了学生审美和人文素养，引领学生坚定文化自信，增强文化自觉，达到教人化人、立德树人的良好效果。

表 2-9 特色校园文化与社团活动（节选）

序号	活动名称	参与人次
1	绿宝碳汇活动	7516
2	“全国青少年学法用法网上知识竞赛”活动	5425

序号	活动名称	参与人次
3	第二课堂“益企说”公益讲座	5427
4	“奋进二十大，永远跟党走，奋进新征程”云团课	9359
5	“童心港湾一块走”活动	2132
6	点赞旅商，荣登央视刷屏媒体圈	7807
7	学雷锋志愿服务月《公益“码”上行动》	13108
8	学习二十大 永远跟党走 奋进新征程 开学第一课	7441
9	江西省就业育人大讲堂	50065
10	“旅商星主播”主持人大赛	424
11	第二十届运动会活动	5681
12	“青春节粮，禾下有梦”粮食安全专题科普	10855
13	第八届青年文化艺术节	5284
14	开学季“秀”出你的校园生活	5437
15	“学思践悟二十大，强国有我新征程”开学第一课	6463
16	“我和国旗合个影”照片征集活动	2297
17	逐梦青春，一起 young 活动	403
18	第二届全国大学生“读书行动”阅读 PK 赛	644
19	旅商王者荣耀争霸赛	834
20	“关爱留守儿童，一块走”活动	3727
21	微团课大赛	6380
	合计	156709

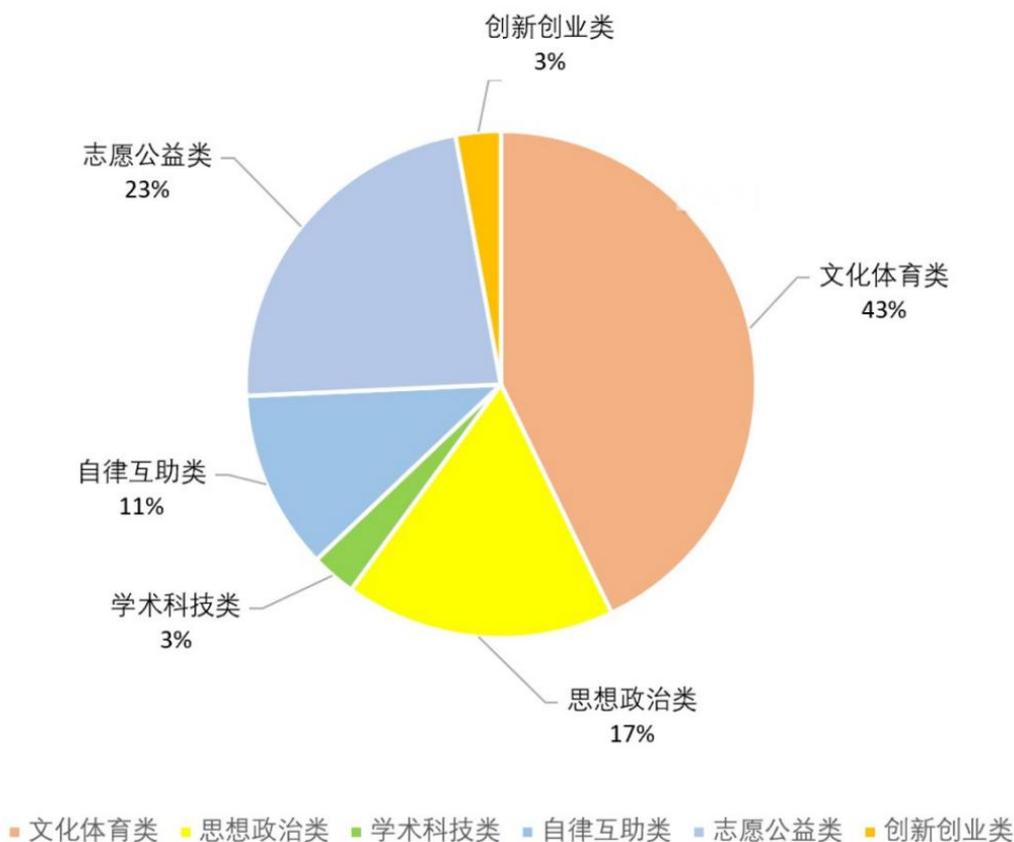


图 2-22 学生社团类别占比

【案例 05】繁荣校园文化，展示青春风采

学校自 2016 年开始举办“丁香花开”青年文化艺术节，通过开展舞蹈比赛、声乐比赛、戏剧大赛、诗文朗诵、党史故事演讲、榜样故事演讲，书法、绘画、摄影、手工、微电影作品展等一系列格调高雅、学生喜爱的校园文化活动，以美育人、以美化人、以美培元，贯彻落实“思政活动、活动思政”育人理念，培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，传承红色文化，发展社会主义先进文化，大力弘扬爱国主义精神，引导广大青年学生立大志、明大德、成大才、担

大任，为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献青春力量。



图 2-23 “丁香花开”青年文化艺术节现场

第八届“学思想 强党性 重实践 建新功”青年文化艺术节活动自启动以来，校、院、班三级联动开展了艺术表演类节目 50 余个，2200 余名师生共同参与，线上线下观众 10.4 万人次；建设学生艺术实践工作坊 9 个，收集艺术表演及艺术作品共计 80 件，期间也涌现出了一大批优秀的文化艺术作品，充分展现广大青年学子拼搏奋进，积极阳光的青春风貌。

（七）以赛四促，技能大赛成绩斐然

学生职业技能竞赛是展示学校的综合办学实力，是对学校教学成果的一次检阅，也是为学校争取国“双高”相关标志性成果的重要途径之一。学校强化大赛引领，以赛促学、以赛促教、以赛促改、以赛促建。“全国职业院校技能大赛”、中国“互联网+”大学生创新创业大赛、“中华人民共和国职业技能大赛”三

大赛事是目前专业覆盖面最广、参赛选手最多、社会影响最大的国家级重大赛事。2022—2023 学年学校参加了省级职业院校技能大赛 26 项，获得一等奖 9 项、二等奖 8 项、三等奖 8 项；参加了全国职业院校技能大赛 10 项，获得一等奖 2 项、二等奖 4 项、三等奖 5 项。

表 2-10 2022—2023 学年参与江西省职业院校技能大赛情况

二级学院	参赛赛项	一等奖	二等奖	三等奖
旅游学院	2	2	1	0
经济管理学院	5	2	2	0
国际商务学院	8	2	1	3
会计金融学院	4	0	2	1
机电与建筑工程学院	6	2	2	4
艺术传媒与计算机学院	1	1	0	0
体育学院	0	0	0	0
合计	26	9	8	8

注：部分赛项有两支队伍参加同一赛项。

表 2-11 2022—2023 学年参与全国职业院校技能大赛情况

二级学院	参赛赛项	一等奖	二等奖	三等奖
旅游学院	2	0	0	3
经济管理学院	1	0	0	1
国际商务学院	2	0	1	0

二级学院	参赛赛项	一等奖	二等奖	三等奖
会计金融学院	0	0	0	0
机电与建筑工程学院	2	1	2	0
艺术传媒与计算机学院	1	0	0	1
体育学院	2	1	1	0
合计	10	2	4	5

学校多措并举，完善体制机制，加强规范管理，统筹各类资源，积极开展引导，为师生参加各类技能大赛提供有力支持。

（1）实施“优才”计划，做好“引苗”“育苗”工作。对接我省 A 档中职校，挖掘相关专业优秀国赛选手，引入学校重点培养。搭建院赛-校赛-省赛-国赛选拔平台，采取“请进来，走出去”的方式邀请国家教练组长到校实地指导，努力提升参赛师生的参赛水平。

（2）规范管理与例外管理相结合，科学认定教师工作业绩。教师指导参赛的业绩认定原则上按现行管理办法执行，对于对指导教师团队人数有高要求的赛项，按照一定的程序予以审议，并提交学校学术委员会审定。审定通过的，实际指导了学生参加 A 类赛事但获奖证书上没有名字的指导教师，可由学校颁发指导团队成员证书，在职称评审中根据排名按一定比例给予认定。针对由 5 人或以上指导教师团队的培训工作量予以上浮 50%核算。

（3）课赛相通，做好“赛学成绩互认”工作。为让备赛选手集中精力备赛，实现参赛成绩与多门专业主干课成绩互认，由

专业课指导教师予以评价，其它公共课程由任课教师予以评价。对于未获奖的学生凭备赛审批记录与培训记录认定为成绩良好，获奖学生评优评先给予绿色通道。

（4）统筹资源，做好训练场地安排工作。提前统计学校各项技能大赛的训练场地与安全要求，各教学单位调整教学安排，每个比赛专业安排相对固定的赛事训练场地并向学校报备，学校根据比赛的需求统筹安排相应的培训设备与安全检查，并指定专人负责，做到专场专用专管，原则上固定场地不做其它用途。

（5）外引内培，提升专业指导工作水平。学校根据专业发展和竞赛需要，对获得 A 类赛事国赛二等奖以上的，制定高技能人才落实柔性引进政策。另外，有计划地安排专业教师参加行业相关培训，扩充比赛指导教师队伍，提升整体指导教师队伍水平。

（6）以赛促建，做好专业实训设备建设。各二级学院定期梳理专业实训基地与设备，结合赛项需求，加强实训基地建设，以竞赛为抓手加快专业实训设备建设。

（7）通力合作，全面提升技能水平。师生参赛过程中涉及其他技能培训、后勤保障等问题，各部门相互沟通协调，按比赛实际需求做好安排。整合校内外资源，组建专业后援团，为备赛师生提供比赛所需外语水平、心理辅导、体能训练、礼仪培训、沟通技巧、竞技文化等培训，缓解备赛压力，提升选手竞赛成绩。

（8）数字化赋能，提高竞赛奖励核算与发放效率。教务处制定新版竞赛管理实施办法的实施细则，上线竞赛管理系统，利用信息化手段，实现竞赛管理中信息报送、流程审批，全过程掌握学生的备赛及参赛情况，缩短奖励核算时间。

【案例 06】工业网络智能控制与维护赛项赛事范式做法

2023 年机电与建筑工程学院组织参加了工业网络智能控制与维护 and 物联网技术应用开发两个国赛项目。在备赛的过程中，学院高度重视，成立了竞赛工作领导小组，全力以赴，做好赛项的保障工作，争取相关政策支持，联系相关企业、兄弟院校提供设备和技术支持，争创佳绩。工业网络智能控制与维护赛项获得教师组一等奖、学生组二等奖，物联网技术应用开发赛项获得三等奖。主要做法有：一是研读文件，组建团队。吃透文件精神，领会大赛意图，这样才能把握好方向。二是分析赛题，制定策略。外出求学、弄通弄懂比赛内容，确定竞赛重点与难点，做好任务分工，制定日常训练计划，设计目标值，校领导靠前指挥，倍感温暖。三是赛后反思，再创佳绩。要想取得好成绩必须有学校领导的大力支持，参赛教师的任务分工明确，目标统一，要有开拓创新，与时俱进的理念。

（八）建立“三扶”相融的资助育人长效机制

学校坚持突出立德树人，打造育人特色品牌，全面推进资助育人体系，切实做到规定动作不落项，自选动作有特色，努力提

升资助育人工作效能，精准施策，完善资助育人体系建立“三扶”有效融合的资助育人长效机制。

1.完善制度，细化措施，夯实资助管理育人基石。一是精耕细制，进一步完善资助制度。从国家、社会、学校三个层面出发，制定了学校《家庭经济困难学生认定工作实施办法》《学生资助金管理实施办法》。二是构建全方位宣传平台，基本形成资助政策宣传对师生、家长全覆盖。通过招生宣传画册、校园广播、宣传栏、学校官网及“旅商学工”微信公众平台等多种新媒体方式，积极宣传国家各项资助政策及学校贯彻落实各项政策的实施办法。三是建立健全“以学生为中心”的资助工作理念，强化组织保障和制度保障，建立经济资助体系、道德浸润体系、精神帮扶体系“三大体系”，将学生资助工作不断深入推进。“一个中心”保方向，促进学生资助工作科学发展。“两项保障”强基础，确保学生资助工作合力。

2.精准施策，坚定落实各项“扶困”资助政策。认真落实国家、社会和学校各项资助政策，为困难学子学习生活无忧保驾护航。形式多样，主题鲜明，实现特殊困难家庭学生资助全覆盖。一直以来，学生资助管理中心始终秉承“为学生服务”的工作理念，多种手段全面摸排特殊困难家庭学生，真正践行了“不让一个学生因家庭经济困难而失学”。技能强学，强化勤工助学岗位育人功能。建立健全完善的勤工助学育人体系，落实“以学生为本”理念，提高学生素质，达到勤工助学育人成效。



图 2-24 2023-2024 学年勤工助学活动招聘现场



图 2-25 2023-2024 学年勤工助学活动学生面试现场

3.大力打造“温馨旅商苑”孤儿学生工作室。通过该项目提升了资助服务育人的精度和温度,极大推进了学校资助育人工作成效,更是将资助育人不断向工作成果化转换的有力举措。



图 2-26 “温馨旅商苑”新老生见面会



图 2-27 “温馨旅商苑”中秋大礼包

4.把“扶困”与“扶智”有效结合,实现资助的道德浸润。多维度渗入,通过“扶困”与“扶智”的有效结合,将道德浸润渗入在学生学习生活中。以诚信教育为切入点,紧紧抓住新生入学教育、毕业生离校教育的重要时间节点,开展行之有效、针对性强的诚信教育、爱国教育、党史教育等活动。



图 2-28 诚信资助主题教育活动板报

5.将“扶困”与“扶志”巧妙融合，把精神帮扶转换为育人成果。一是丰富资助育人载体，树立优秀典型，进一步发挥优秀成长事迹的示范功效。以优秀学子榜样引领和朋辈互助的形式，激励广大学生学习楷模，崇尚先进，形成向上精神力量，营造良好的学风，促进大学生成长成才。二是资助与温暖并行，保障受助学生身心健康。通过不同主题的心理户外活动，提升学生内省能力，释放压力，营造温暖欢乐的氛围，建立与他人良好的人际沟通，帮助学生焕发对学习、生活的热情。三是资助育人工作是高校教育体系中不可或缺的重要组成部分。学院进一步创新资助育人形式，充分调动各层面的责任意识，形成“人人育人”的资助育人新格局，最终形成经济资助、道德浸润、精神帮扶为一体的资助育人长效资助机制，将“扶困”“扶智”和“扶志”三者有机结合。

【案例 07】心怀感恩 勇毅前行 在贫瘠的土地耕种理想之花

徐广淦，江西旅游商贸职业学院艺术传媒与计算机学院 2021 级计算机应用技术专业学生。早年因家中变故，尚未成年的他两

年内经历父母亲人相继离世之悲，家庭经济情况急转直下，但他没有放弃求学之路，在政府、学校的支持下，开启了丰富多彩的大学生涯。他成为了首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评一等奖、江西省大学生科技创新竞赛信息技术知识赛项二等奖获得者，获得了 2022—2023 学年国家奖学金、2021—2022 学年国家励志奖学金，江西旅游商贸职业学院暑期文化科技卫生“三下乡”个人社会实践活动“先进个人”、江西旅游商贸职业学院“优秀学生工作人员”等荣誉称号。热心公益，获得江西省血液中心感谢状表彰等荣誉。

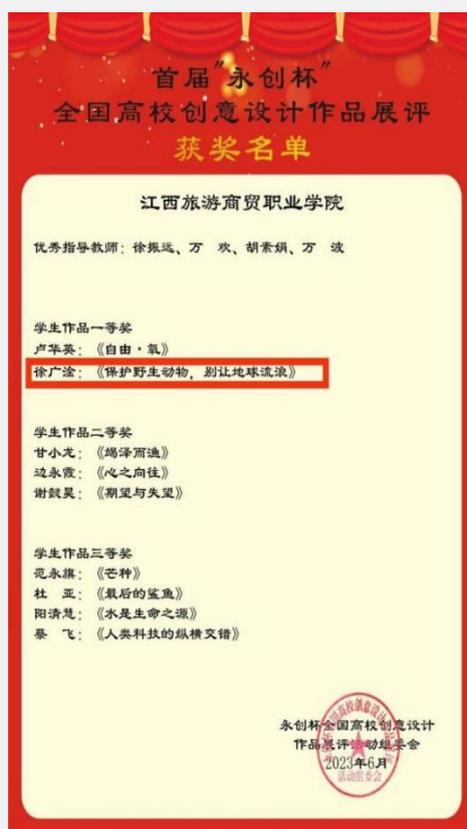


图 2-29 首届“永创杯”全国高校创意设计作品展评一等奖



图 2-30 江西省大学生科技创新竞赛信息技术知识赛项二等奖

（九）拓展“12345”的心理健康教育工作路径

学校积极贯彻落实教育部、省教育厅关于心理健康教育的有关工作要求，紧密结合本校实际情况和广大师生的切身需求，着力拓展“12345”的心理健康教育工作路径，构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“五位一体”的心理健康教育工作格局，促进大学生全面健康发展。

1. 不断健全“1”套工作制度，为心理健康教育工作提供全方位支持。持续发挥学校大学生心理危机预防与干预工作领导小组的领导力，统筹领导全校大学生心理健康教育工作。将心理健康教育工作纳入人才培养体系、思想政治工作体系和督导评估指标体系。不断完善学生班委会、党团支部等学生组织协助开展心理健康教育工作制度。不断完善心理健康教育专兼职教师考核办

法，健全心理健康教育考核机制，定期对学生心理健康教育工作开展评估督导。持续健全心理健康教育与咨询的值班、预约、转介、重点反馈等制度，建立心理健康数据安全保护机制。

2. 畅通“2”条心理健康教育渠道，充分发挥心理健康教育课程的主渠道作用。以专业人才心理素养培养为目标，采用学用并举、强心健智的方式开展课程教学，将爱国教育与心理健康素养紧密结合，引入心理团体辅导、心理素质拓展等教学活动，培养学生的心理健康素养。创新拓展心理健康教育第二课堂渠道，创建“我爱大学生活”新生心理适应系列活动和“5·25”大学生心理健康文化节活动两大品牌，开展心理适应主题知识巡展、心理健康开学第一课主题班会、心理素质拓展进军训营、心理情景剧大赛、心理游园会等一系列个性化活动，参与率达 90%以上，提升学生“助人自助”能力。



图 2-31 心理健康开学第一课



图 2-32 心理健康知识巡展



图 2-33 10 月 10 日世界精神卫生日“微笑打卡”活动



图 2-34 心理素质拓展进军训活动



图 2-35 5·25“我爱我”大学生心理健康文化节



图 2-36 第十五届校园心理情景剧大赛

3. 巩固“3”条心理健康预防通道。秋季学期采用 SCL90 量表开展全体在校学生心理健康测评工作和新生心理健康普查，100%覆盖全体学生；春季学期开学前开展全体在校学生心理健康排查工作；针对心理普查、心理排查及心理测评筛查出的学生，划分为危机、重点及日常关注三种类型，由心理咨询老师、二级学院辅导员分类进行谈心谈话，甄别实际存在心理困扰的学生，

纳入动态管理，实时监测学生的心理状态，强化心理危机干预能力，为学生的心理健康保驾护航。

4. 联动“4”+1 心理健康教育工作网络。学校充分发挥寝室—班级—学院—校心理健康教育与咨询中心+家校联动的心理健康教育工作网络作用，“4”+1 层级分明，责任明晰，实时关注学生情绪、人际关系、学习生活状态的心理状态，畅通各级心理健康信息，增强预警工作的主动性，及时响应学生心理健康需求。

5. 培养心理健康教育课程队伍、心理咨询工作队伍、辅导员心理健康工作队伍、朋辈辅导队伍、学生自助队伍等“5”支心理健康教育工作队伍。“5”支队伍相互作用，形成专兼互补、师生互通的教育联动模式，充分利用学工工作线的便利优势，让心理健康教育工作不断下沉、深入。此外，今年学校引进心理健康管理与服务云平台，积极将“12345”心理工作路径与现代化工作手段紧密结合，开创数字化、智能化的心理健康工作新局面。

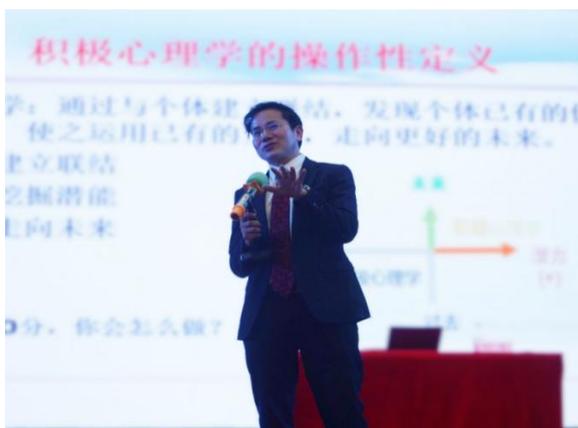


图 2-37 “万师润万心” 舒曼教授讲座



图 2-38 “万师润万心” 刘润香博士讲座



图 2-39 班级心理保健委员案例研讨

【案例 08】大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式

近年来，不法分子利用个人信息泄露的空子诈骗涉世未深的大学生案例时有发生。遭遇电信网络诈骗不仅给学生造成巨大经济损失，还容易导致信任危机，阻碍正常人际交往，更有甚者可能做出极端行为。

通过整理近 3 年学校出现的各类型电信诈骗类型（财、情、色等），分析学生遭遇电信诈骗的因素（经济情况、既往心理健康状况、原生家庭情况、个人性格类型等），以现有大学生四级心理危机预防干预系统为基础，与校安全稳定部门、学生工作部等相关部门共同合作，联合学生家庭，建立大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式。纳入学校心理健康服务体系，形成一套有针对性的大学生遭遇诈骗后心理健康辅导机制，尤其是在既往经验上完善针对遭受电信网络诈骗学生的心理危机干预预警机制，以期助力完善新形势下高校心理健康预防干预系统。

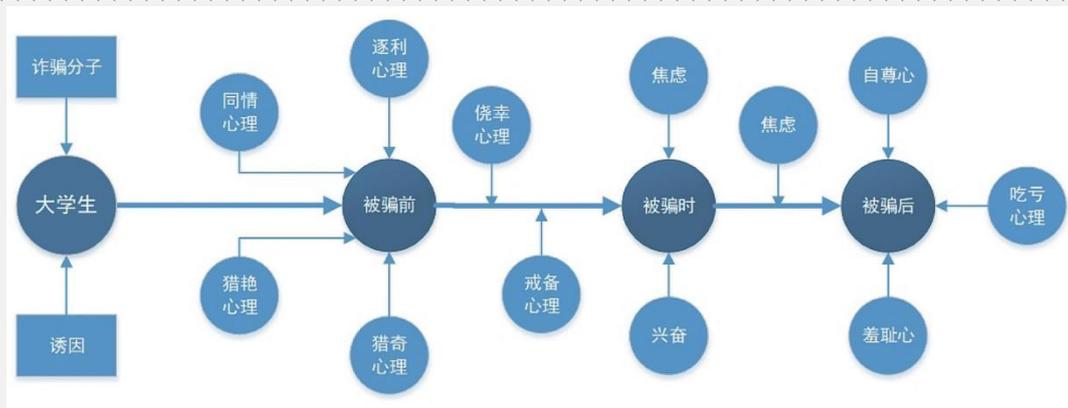


图 2-40 受骗大学生心理变化过程

	受诈前	受诈后
学校	多部门联合 潜在风险分析及防控 制定主题活动 与辖区派出所建立信息联通渠道	安全稳定部门及时与学生、辅导员、辖区派出所保持信息畅通，第一时间帮助学生获取警方支持。 心理健康教育与咨询中心对学生遭受诈骗后所产生的不良情绪、自我否定、自尊心受损等心理状态及时进行干预，疏解学生的心理压力。
学院	开展主题活动 定期走访学生宿舍 保持家校渠道畅通 进行家庭防电信诈骗教育	辅导员第一时间陪伴学生前往安全稳定部门和辖区派出所，减小学生的财物损失； 与心理健康教育与咨询中心对接，就学生可能产生的心理异常状态进行疏导； 保持与家长信息畅通，共同制定帮扶关爱计划； 与学生宿舍心理观察员、相关班团干及时沟通，在生活中给予学生关心与支持。 对于因电信网络诈骗导致贫困生生活困难的情况，向学生工作部进行反馈，根据学校资助政策进行帮扶。
班级	建立班委团队 协助宣传电信诈骗 关注和关心班级同学的异常状态 创建互助互爱的班级氛围	及时向辅导员汇报，对遭遇诈骗的学生提供朋辈支持。总结工作经验，做好后续预防工作。
宿舍	营造团结信任的宿舍氛围 宿舍心理观察员日常关注宿舍同学的情况 及时劝阻同学 上报至辅导员和相关班团干成员	宿舍心理观察员陪伴和关心学生的日常状态，引导寝室其他同学形成友好、理解和接纳的基本理念，在日常生活中共同为受诈骗的同学提供有效的朋辈支持。
家庭	保持与学校的信息畅通 参与相关讲座和活动 营造良好的家庭环境，培养子女积极乐观的心态 加强对子女的危机教育，培养子女理性思考、自我控制的能力	保持与学校的信息畅通，子女遭遇电信诈骗时给予强有力的亲友支持，从积极角度看待和关心子女的遭遇，给予子女安全感，降低子女的自责，帮助子女重新建立自信心，恢复正常的生活学习状态。

图 2-41 大学生反诈“4+1”心理预防与干预模式

（十）建立“七有”创新创业人才标准和“六轴”培养机制

近年来，学校以建设“双高”院校为目标，以提升人才培养质量为主线，主动对接国家创新创业战略，立足市场需求，在双创教育教学中，以全息理论为指导，提出“创学全息”培养理念，厘定“七有特质”培养标准，构建“六轴联动”培养机制，搭建教学资源体系，致力培养契合市场需求的双创人才。

立足市场需求，围绕知识、能力、素质三个基本要素，学校通过调研、对比分析厘定了“有家国情怀、有创新精神、有创业意识、有市场理念、有双创知识、有专业技能、有孵化能力”“七有特质”双创人才培养标准，明确了人才培养方向。

以“创学全息”理念为指导，以文化、社团、教师、课程、大赛、基地“六轴”为载体，构建“双创文化、双创社团发动，激活双创意识；双创教师、双创课程驱动，增强双创能力；双创大赛、双创基地推动，丰富双创实践”“六轴联动”双创人才培养机制。

表 2-12 创新创业类大赛学生与教师获奖情况

级别	赛事	赛项	等次	数量	颁发部门
省级	第九届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	职教赛道	金奖	1	江西省教育厅
省级	第九届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	红旅赛道	银奖	1	江西省教育厅
省级	第九届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	职教赛道	银奖	1	江西省教育厅

级别	赛事	赛项	等次	数量	颁发部门
省级	第九届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	高教主赛道	银奖	1	江西省教育厅
省级	第九届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	红旅赛道	铜奖	1	江西省教育厅
省级	第九届江西省大学生创业公开课	职教赛道	冠军	1	江西省教育厅

【案例 09】依托双创提升自身综合素质能力——记钟珍珍同学

钟珍珍，系学校 2022 级连锁经营与管理 2 班学生，现任江西芭美生物科技有限公司董事长。钟珍珍在公司发展过程中深知企业的发展离不开自身理论知识和管理能力的提升，毅然选择报考并成功考入江西旅游商贸职业学院，就读连锁经营与管理专业，为企业下一步连锁经营的扩张奠定基础。入校以来，学校创新创业学院发掘其创业项目，了解公司发展瓶颈，多次邀请校外创业导师对芭美莹项目的商业模式进行优化指导，推荐项目参加江西省第九届“互联网+”双创大赛等赛事，多次荣获金奖的好成绩。



图 2-42 芭美莹项目在江西省第九届“互联网+”双创大赛获奖

截至目前，芭美莹已开设直营修复中心 1 家，发展深度合作医院专科 3 家，合作修复中心 298 家，分布全国各地。

（十一）扎实推进访企拓岗专项行动，提升就业质量

为深入贯彻落实党中央、国务院关于促进高校毕业生就业创业的一系列重大决策部署，学校坚持“六稳六保”目标导向，整合资源，挖掘潜力，迎难而上，努力化“危”为“机”，举全校之力用心用情、用功用力做好 2023 届毕业生就业工作，确保毕业生高质量就业。

学校 2023 届毕业生总人数 6821 人，毕业生去向落实率为 85.69%，留赣去向落实率达 73.84%，困难群体毕业生去向落实率达 93.89%，升学率为 11.2%，应征入伍率为 3%，毕业生平均月收入 5030 元，毕业生三年职位晋升比例 75.61%。

学校建立健全就业工作体系，就业与创新创业教育工作领导小组负责贯彻落实学校党委、行政关于就业创业工作的重大决策部署，督促、检查、通报就业创业落实情况等；产教融合处（就业指导中心）负责统筹全校学生就业创业工作；二级学院全面负责本院学生的就业指导、服务、管理工作，各学院院长和书记是本院就业创业工作第一责任人，构建了院长靠前亲自抓、总支书记全力协助抓、就业创业专责人员具体抓、专业教师和辅导员齐参与的工作格局。同时，学校建立健全了一系列就业创业相关制度体系，引导各方重视支持就业创业工作，为在校学生就业创

业提供了良好保证。从人才培养模式、课程体系、师资队伍建设、资金投入等维度的工作任务作出总体部署。

学校打造就业创业工作队伍，将就业指导中心和创新创业学院合署办公，并设有创新创业与就业指导教研室，各二级学院配备了就业和创业干事。学校专兼职就业创业工作人员有 160 余人，就业创业师资队伍建设纳入师资队伍建设整体规划，充分发挥校内专业教师、就业指导教师、优秀学工团委干部在就业创业工作中的作用，积极聘请专家学者、企业家、投资人等优秀人才担任就业创业导师，现引进校外创新创业导师 72 人。

学校积极拓宽毕业生就业渠道，创新实施“个十百千万”工程。“个十百千万”留赣就业工程即建设一个产业人才供需大数据平台，对接全省十一个设区市、一百个县（市）区，签约上千家江西主导的优质企业，为毕业生提供数万个就业岗位。此做法旨在通过校地合作，有效破解毕业生跨区域流动求职难的困境，促进了毕业生留赣就业。“个十百千万”工程实施前留赣率 35%，实施后留赣率达 73.84%。二是线上线下开展就业招聘活动。学校通过“线上+线下”，多频次地开展各类校园招聘活动，累计开展各类招聘活动 110 余场。学校与属地南昌市经济技术开发区人社部门联合开展线下招聘会 9 场，线上招聘会 4 场，举办直播带岗就业招聘活动 12 场。

学校扎实推进访企拓岗专项行动，学校制定访企拓岗促就业专项行动实施方案，既走访原先合作的优质企业，又重点拓展新

的合作单位，数量按照同一专业每届毕业生每 100 人至少开拓 1 家新用人单位，毕业生不足 100 人的专业至少要开拓 1 家新用人单位；书记校长走访“老朋友”与结识“新朋友”相结合，学校领导班子其他成员以结识“新朋友”为主；书记校长至少完成走访企业 100 家，其他校领导班子成员联系对应的二级学院至少完成走访企业 100 家。坚持“请进来”与“走出去”相结合、线上与线下相互促进，多措并举开拓就业渠道和岗位。2023 年，采取线上线下相结合的方式共走访 296 家企业，其中省内 199 家（占 67.23%）、省外 97 家（占 32.77%），中国 500 强企业 6 家（占 2.03%）、规模以上企业 69 家（占 23.31%）。

学校健全就业育人立体化平台，为增强大学生就业创业能力，学校双创与就业教研室实施“三级进阶式”教育模式，在大一上学期开设大学生职业规划，教师指导新生在知己知彼的基础上制定职业生涯规划，提升职业生涯规划意识；大一下学期开设大学生创新创业基础，培养学生创新精神和创业意识，用创新引领创业、创业带动就业；大二下学期开设大学生创新创业实践课程，联合校企合作单位开展双创实践教学活活动，为理论知识的内化吸收、双创思维的启迪、实践动手能力的培养提供有利条件；大三上学期开设大学生就业指导，宣传专升本、应征入伍及“三支一扶”等基层就业相关政策，传授就业求职技能，为毕业生求职就业打下坚实基础。《大学生创新创业指导》思创融合课程立项为“旅商标杆课”“课程思政示范课”，并被认定为省级精品在线

开放课，该课程已覆盖全国 95 所学校，1.5 万学生选课，学习浏览量达 4640 余万人次。

学校实施“党建+就业”帮扶行动，建立学校直属支部对口联系各二级学院帮扶就业机制，就业指导部门派专人分别对接服务各二级学院就业工作。全校党员教职工主动与困难群体毕业生“一对一”结对帮扶，实行“一类一策”或“一人一策”动态管理和“一对一”精准帮扶，2023 届困难群体毕业生去向落实率达 93.89%。

经 2023 年第三方机构独立调研，学校毕业生受到用人单位好评，聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为 96.17%。

【案例 10】让青春不留遗憾，让军旅更有价值

易骏麒，系学校 2023 届社会体育专业毕业生，主修跆拳道专项，在校期间曾担任院学生会部长、青协委员等，获得校优秀学生干部、优秀团员等荣誉称号，2023 年 3 月光荣应征入伍。在大学期间先后考取了跆拳道“晋级考试官”“跆拳道黑带”“大众中级教练员”“大众一级裁判员”等证书。易骏麒是“砺剑尖兵”的普通一员，他胸怀祖国、扎根部队、发挥专业、献身国防的人生选择，展现出新时代青年志存高远、善于学习、努力拼搏、乐于奉献的良好精神风貌，也必将激励更多青年在实现中国梦、强军梦的伟大实践中贡献青春力量和青春担当！



图 2-43 2023 届社会体育专业毕业生易骏麒

三、教学质量

学校紧扣江西省重要战略，以“提质培优”三年行动计划、江西省第二轮“双高”建设工作和“旅商标杆课”等重点工程为主要抓手，深化教学改革，提升学校教学质量。

（一）着力打造特色专业群，动态调整专业布局

学校策应江西省“2+6+N”产业高质量跨越式发展行动计划，全面对接江西省文化旅游产业链和商贸流通产业链，服务江西省重点产业，整合优化办学资源，以旅游管理和现代物流管理两个高水平专业群为龙头，着力打造大数据与会计、商务英语、学前教育、智能制造等特色专业群，形成“国家一省一校”三级高水平专业群建设培育体系。

学校根据产业发展需求和毕业生就业情况对专业进行年度调整，2023 年招生专业从 2022 年的 53 个调整为 50 个，涵盖了土木建筑、装备制造、交通运输、电子信息、医药卫生、财经商贸、旅游、文化艺术、新闻传播、教育与体育、公共管理与服务等 11 个专业大类。

2023 年 5 月，学校被立项为江西省第二轮高水平高职院校，其中，旅游管理和现代物流管理两个专业群被立项为高水平专业群建设项目。研学旅游服务与管理 and 现代物流管理两个专业教学资源库被立项为“十四五”期间首批首级职业教育专业教学资源库建设项目。

【案例 11】建设对接商贸物流产业链的技术技能平台

现代物流管理专业群在产教融合过程注重科技创新与成果转化，建设服务供销行业的商贸物流服务平台，为江西省“十四五”重点项目“江西省城乡冷链物流骨干网”建设提供项目咨询、市场调研、方案策划等智力支持；构建乡村振兴产教融合技术服务平台，为乡村振兴提供技术服务；以“江西农村电子商务创业学院”的线上线下创业平台为主，建设电子商务协同创新创业平台。通过校企共建技术应用研发、推广服务平台、承接各类社会培训服务、校企开展各类横向课题研究等方式，现代物流管理专业群近 3 年社会服务到账累计超过了 300 万元。



图 3-1 供应链规划与设计中心

（二）融入行业企业标准规范，推进课程建设

学校认真贯彻国家职业教育专业教学标准，融通职业技能等级证书，对接岗位典型工作任务，融入行业企业标准规范，落实课程思政育人要求，优化课程设置。2022—2023 学年，学校共开设 1134 门课程，其中 A 类课 136 门，占比 11.99%，B 类课 665 门，占比 58.64%，C 类课 333 门，占比 29.37%。开足开齐规定的思想政治理论课、体育、心理健康教育等公共基础课 64 门，开设专业基础课 223 门、专业课 877 门。

表 3-1 2022—2023 学年学校课程设置情况

序号	课程类型	课程数量（门）	占比（%）
1	A 类课	136	11.99
2	B 类课	665	58.64
3	C 类课	333	29.37

学校以课程诊改为抓手，以课程标准和课程建设规划为前置条件，构建了“校级达标—旅商标杆—旅商品牌—旅商金牌”四级课程质量等级体系，开展课程分级评价，联合企业共建课程，共同提升课程建设质量。本学年累计完善课程标准 425 份，修订课程规划 545 次，对 183 门课程完成课程评定及等级调整。2023 年，学校《中国传统文化》《模拟导游》2 门高职课程和《网络营销与策划》《幼儿教师美工技能》《酒店服务英语》3 门中高职一体化课程获评省级精品在线开放课程。此外，《模拟导游》

和《物流设施设备》2 门课程获评省级一流核心课程。

表 3-2 2023 年学校获评省级精品在线开放课程

序号	课程名称	课程团队成员	级别
1	中国传统文化	袁红兰、李书、吴倩君、余玲、陆新、胡劲敏、晏晴、聂庆	高职课程
2	模拟导游	冯静、邓小娇、王丹、刘悦、匡卫明、方徐、林琼	高职课程
3	酒店服务英语	何丽娜、肖可、王玲、段灵芝、蔡思雨、徐孙君、张琴慧、汪海琴	中高职一体化课程
4	网络营销与策划	黄燕、刘繁荣、黄黎、陈园、万逸超、刘述超、胡奇琳	中高职一体化课程
5	幼儿教师美工技能	刘思、胡辉丽、李翠华、刘晓妍、李修齐、范凜霜、陈女珍、余苗	中高职一体化课程

【案例 12】数字化应用，提升中高职一体化课程质量

针对合作中职学校分布在全省各地，专业课程建设水平和教学条件无法满足一体化教学模式改革的问题，学校牵头组织 18 所合作中职校，从共享优质资源入手，逐步启动合作校数字化转型工作，助力中职校专业教学团队和课程建设，推进中高职一体化教学模式改革。

一是推动平台优质资源共享，高职优秀教师线上主讲，合作中职校教师线下辅讲，共同备课，将高职相关课程前移到中职教育阶段，促进中高职教育更好贯通，同时培育中高职混合式教学团队。

二是输出平台标准，通过网络教学质量平台开展专业、课程

建设等教研活动，共用一体化人才培养方案，共编一体化教材，培育教育信息化实践共同体项目。



图 3-2 基于数字化应用的中高职一体化课程授课

（三）注重示范引领，推进教学方法改革

学校注重示范引领，改进思政教学方法，推动内涵发展。一是深化调查研究，坚持问题导向，摸清学校课程思政建设情况，深化一线教师对课程思政的理解；二是持续完善课程思想教学体系，重点加强示范课程建设，强化引领带动和资源共享，不断提升育人实效；三是实施有组织教研，健全完善教研室工作机制，通过共商共研，凝聚共识、明确方向，不断提升教师课程思政建设的能力水平。

【案例 13】做“正”网络课堂，提升思政教育实效性

教育数字化是数字中国战略和教育强国战略背景下职业教育发展的必然选择。学校因事而化、因时而进、因事而新，积极打造“以学生为中心”线上教育平台，构建了以线上师德师风、

精品微课、思政教学资源库为指标的网络思政教育教学体系，实现网络课堂和思政课堂、实践课堂的“相得益彰”。

通过拓展思政“微课堂”，创新思政“云课堂”，建立“两学+两微”网络思政主渠道，构筑以“红色文化十讲”为主的网络思政教育体系。依托“学习通”“超星”等教学平台，打造思政课在线开放课程；组建网络课程团队，定期组织开展思政课微课比赛、金课比赛，建设一批优质的思政精品课程资源，打造了永不下线的思政课，完成了思政教学的线上延伸。



图 3-3 以学生为中心的自制教学视频

（四）着重开展校企合作双元教材建设

学校贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下职业院校教材建设的意见，落实教育部《职业院校教材管理办法》和《江西省职业院校教材管理实施细则（试行）》等文件要求，以“三教”改革为抓手，扎实推进立德树人工作，严把意识形态关，严

格规范和加强教材管理。学校印发了《江西旅游商贸职业学院教材建设与管理暂行办法》（赣旅商院发〔2021〕7号），坚持“凡编必审”原则，提高教材编写人员资质门槛，突出思想政治素质和学术专业水平要求。坚持“凡选必审”原则，明确教材选用主体、选用原则、选用程序。实行教材编审分离制度，坚持回避原则。

教材以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，服务国家战略，结合江西特色和优势，立足学校整体规划、专业布局和建设需求，吸收行业企业参与，符合学校人才培养方案，依据教学计划和教学大纲，遵循职业教育内在规律，坚持质量第一。基于职业岗位、工艺过程或产品等编写教材，引入新技术、新工艺、新规范、新标准，将知识、技能和能力（素质）融为一体，将职业道德、职业素养、课程思政等内容有机融入。鼓励与行业企业合作开发特色鲜明的专业课校本教材；鼓励导入 1+X 证书试点工作内容，促进书证融通；鼓励大赛标准与教学标准融合，大赛任务与教学内容融合，促进赛课相融。

学校教材 9 种入选“十四五”职业教育国家规划教材书目。推选第六届江西省普通高等学校优秀教材评奖教材 11 种。与人民邮电出版社、上海交通大学出版社、北京理工大学出版社及江西高校出版社等 10 余个出版社合作，整理出版校本教材 76 种，内容涵盖旅游类、财经商贸类、教育与体育类等主要优势特色专业和学科。

表 3-3 2022—2023 学年学校校企合作双元教材建设项目

序号	课程代码	课程名称	教材名称	课程类别	类别	项目负责人
1	ZKZ53 B-123	跨境数字贸易	跨境数字贸易	专业核心课程	新编	郑辉英
2	ZKT09 -01	大学生创新创业指导	大学生创新创业基础	通识课	新编	张小斌
3	ZKZ54 B-005	模拟导游	模拟导游	专业核心课	新编	冯静
4	ZKZ53 B-088	会计电算化	用友 ERP-U8V10.1 财务管理系统教程	专业核心课程	修订	朱丽
5	ZKZ54 B-037	酒店接待与服务技术（酒店前厅客房运作实务）	酒店前厅及客房部服务与管理	专业核心课	修订	熊铭贵
6	ZKZ53 A-010	会计基本技能	计算技术与点钞	专业基础课	修订	杨巧
7	ZKZ53 B-060	国际货运代理	国际货运代理	专业核心课	新编	秦明
8	ZKZ53 B-051	网络营销与策划	网络营销与策划	专业核心课	修订	黄燕
9	ZKZ53 B-005	物流设施设备	物流设施设备	专业基础课	新编	郭鹏
10	ZKZ53 B-010	市场调查与分析	市场调查与分析	专业核心课	修订	吴倩君
11	ZKZ54 B-064	酒店英语 3	酒店英语	专业核心课	新编	何丽娜
12	ZKZ53	基础会计实务	基础会计实务	专业基	修订	周红缨

序号	课程代码	课程名称	教材名称	课程类别	类别	项目负责人
	A-004			础课		
13	ZKZ51 A-02	AUTOCAD 基础	中文版 AUTOCAD 基础实用教程	专业基础课	新编	万欢
14	ZKZ46 B-044	新能源汽车故障诊断	新能源汽车故障诊断	专业核心课	新编	刘诗彬
15	ZKZ57 A-051	体育舞蹈	体育舞蹈运动技能等级标准	专业核心课	新编	李洋
16	ZKZ57 B-058	商务英语口语 1	商务英语口语基础	专业核心课	新编	余芳芳
17	ZKZ57 A-010	幼儿园游戏与指导	幼儿园游戏与指导	专业核心课	新编	丁怡
18	ZKZ53 B-024	商品信息采集与处理	商品信息采集与处理	专业核心课	新编	张雪丽
19	ZKZ57 B-017	美工技能 1	学前儿童简笔画	专业核心课	新编	李翠华
20	ZKZ51 B-034	数据可视化	数据可视化	专业核心课	新编	金鑫

【案例 14】教材建设制度改革

学校以“三教”改革为抓手，扎实推进立德树人工作，严把意识形态关，严格规范和加强教材管理。

一是加强教材管理，规范教材选用。各教学单位成立教材建设工作小组，坚持集体领导原则，具体负责本单位教材建设规划研究制定、教材选用编写计划审核、优秀教材指导建设和培育、教材研究与评价等工作。

二是健全教材建设制度，构建积极教材编审评奖机制。申报自编教材时，欲使用该自编教材的专业，必须有至少两个年级的在校学生。自编教材编写团队至少有 5 人，其中专业类自编教材的编写团队中必须至少有 1 人来自企业或行业。原则上，在申报前的四年内，自编教材已经以讲义形式授课至少 2 个教学周期。

三是“三教”改革为抓手，推进校级规划教材建设。学校紧密结合专业群建设与特色，吸收行业企业技术人员、能工巧匠等深度参与教材编写，紧跟产业发展趋势和行业人才需求，及时将产业发展的新技术、新工艺、新规范纳入教材内容。教务处组织二级教学单位重点打造 20 本校级双元规划教材。

（五）上线国家级省级教学资源库，建设虚拟仿真实训基地

学校构建了“校级—省级—国家级”三级专业教学资源库建设运行机制，以两个高水平专业群建设为引领，示范带动省级和校级专业教学资源库的建设。在国家智慧职教平台上线专业教学资源库 7 个，其中省级专业教学资源库 5 个（旅游管理、物流管理、会计、商务英语、机电一体化技术），资源量达到 10953 个，教学资源得到进一步完善；校级专业教学资源库 2 个，分别为软件技术、研学旅行管理与服务等，资源建设总量达 3900 个。

学校依托国家级示范性虚拟仿真实训基地建设项目，现已承担了旅游管理、导游等两个专业课程资源开发建设任务，共开发 26 个优质数字教学资源。学生在自主开发的导游专业虚拟仿真

实训平台中可以沉浸式地担任景点导游、地陪导游、全陪导游、出境领队、游客等任意角色，同步开展全流程多项目的实训。2023 年 3 月，刘欢和邓小娇两位老师受教育部高等学校科学研究发展中心邀请，采用“一课多师”教师协同授课的形式，完成了“VR 赋能，岗技贯通”双线程闭环式教学的实训课堂展示及经验分享。

在 2023 年高职单招考试中，学校开展了江西省职业教育专业技能测试旅游专业大类考试资源试点应用工作，完成了旅游管理专业 88 名单招考生的技能测试考试资源试点应用工作。通过对中职院校教学要求、高职院校培养基础、用人单位用人需求的梳理，结合实际考核需要和技术实现，确定旅游管理专业的技能测试考试采用“技能（理论）测试+技能（虚拟仿真）测试”相结合的形式，其中技能（理论）测试利用“学习通”平台采用机试的考核形式，主要考核学生的技能理论知识；技能（虚拟仿真）测试利用自主开发的“江西省职业教育旅游大类技能测试考试平台（江西旅游商贸职业学院）”采用 PC 端交互的考核形式，主要考核学生的应急处理能力，实际应用效果良好。本次考试资源试点应用的实施，完善了旅游大类“文化素质+职业技能”考试招生办法，为加快建立江西省“职教高考”制度提供了有效数据。

【案例 15】虚拟仿真，开辟“沉浸式”实训新场景

旅客入住酒店后突发地震、火灾怎么办？传统导游专业应急处理实训中很难再现地震、火灾一类的“高风险”工作场景。学校运用 VR 技术创建了酒店突发地震、火灾虚拟场景，学生在实

训虚拟场景中进行寻找安全通道、通知游客、带领游客逃生、清点人数、查看伤员、报告旅行社等实训技能点。



图 3-4 虚拟仿真教学实训

VR 实训教学一改传统授课模式，创立多人协同实训模式，拉快课堂“进度条”。学生分组进入不同的虚拟房间，同时同步进行导游带团单个技能点或工作全流程的实训，互不干涉，授课教师能随时通过大屏幕查看各组的进度。VR 实训沉浸性、交互性等优势，激发了学生对专业知识、技能操作的学习兴趣，从过去对知识的被动接受变为自主探索。

（六）扎实推动师资队伍建设

根据江西省教育厅相关文件精神，学校积极开展 2023 年度江西省职业教育“双师型”教师资格认定工作，初级、中级和高级申报“双师”人数共计 170 人。

学校修订了《江西旅游商贸职业学院教师下企业管理办法》，全面落实教师每年 1 个月在企业或实训基地实训、5 年一周期的

全员轮训制度，将教师的实践经验作为职称评聘的条件之一，促使专业教师主动开展下企业实践活动，更新专业知识、提升专业实践能力。组织教师参加国培、省培项目，邀请国内外知名专家学者开展系列培训与研究。大力支持专业教师参加各类职业技能培训，鼓励教师取得职业资格证书。完善教师出国（境）研修管理办法，加大优秀青年教师到国际一流大学或科研机构开展科研合作或交流的选派力度，逐步实现教师一专多能，不断提高“双师型”教师比例。

为推动学校高层次教师队伍建设，2023 年教务处组织新进教师岗前培训 24 人次，下企业锻炼教师 53 人次，校级教学能力比赛 46 项，参与 167 人次。

【案例 16】以赛促教强技能 躬耕教坛育良才

胡伟系学校专任教师，工程师，省教育厅认定的中级“双师型”教师，全国 1+X 传感网应用开发职业技能等级证书中级讲师、考务考评员，江西省第一届职业技能大赛裁判员。从教以来，始终把为国育良才作为自己目标，积极改革创新，着重提升学生的实践能力；鼓励学生多动手，多参与各类技能竞赛。近年来，他组织学生参加 1+X 职业技能考试，每次通过率都在 80%以上，获评 1+X 职业技能优秀指导老师；指导学生参加职业院校技能大赛、大学生电子设计大赛、江西省大学生科技创新竞赛，学生多次获得国家级奖项、省级一等奖、二等奖等。2023 年，胡伟和队友冷斌共同获得全国职业院校技能大赛教师组团体全国一

等奖，指导的学生获得学生组全国二等奖。



图 3-5 2023 年全国职业院校技能大赛（高职组）“工业网络智能控制与维护”赛项学校参赛团队



图 3-6 江西旅游商贸职业学院专任教师胡伟

（七）建设“1+X”证书考核站点

学校高度重视“1+X”试点工作，2023 年已经完成 25 个“1+X”证书备案工作，其中初级 7 个、中级 16 个、高级 2 个，共涉及 26 个专业。在 2023 年春季试点中，学校获批试点人数共 974 人。

“1+X”证书考核站点共 37 个，累计完成考核认证 6345 人，通过考核人数 5088 人，证书考核平均通过率 80.19%。

学校作为江西省“1+X”证书联盟牵头院校，获批 12 个 X 证书联盟牵头院校，其中 8 个为主牵头院校，证书包括民航货物运输、民航旅客地面服务、界面设计、研学旅行策划与管理（EPPM）、运动营养咨询与指导、品类管理、餐饮服务管理、政府财务与会计机器人应用。目前有考核站点 36 个，今年新增 3 个考核站点。

【案例 17】网店运营推广“1+X”职业技能等级证书试点

近年经管学院成功举办 4 次网店运营推广职业技能等级证书考试，通过率逐年递增。中级证书考试总人数为 150 人，共计通过 138 人，平均通过率为 92%，高级证书通过率 100%。电子商务教研室共 15 位教师，11 位参与了网店运营推广“1+X”证书培训，其中，电子商务专业教师获中级师资认定 11 人次，“1+X”高级认定 2 人次，“双师型”教师、研究生比例均在 100%。

表 3-4 2020—2023 年网店运营推广职业技能等级证书考试通过率

证书名称	年份	考试人数 (人)	通过人数 (人)	考证 通过率
网店运营推广职业技能等级（中级）证书考试	2020	50	40	80%
网店运营推广职业技能等级（中级）证书考试	2021	50	49	98%
网店运营推广职业技能等级（中级）证书考试	2022	50	49	98%
网店运营推广职业技能等级（高级）证书考试	2023	30	30	100%

（八）重点建设生产性实习实训基地，推动实习工作提质

2022—2023 学年，参与实习的学生人数 2777 人，上岗人数 1630 人，其中统一分配人数 487 人，占比 29.88%，自主联系人数为 1143 人，占比 70.12%。实习上岗率平均值 58.7%，实习岗位对口率平均值 91.35%，实习平均稳定率 99.33%，实习省份分布排名前三的省份分别是江西、广东、浙江，在江西省实习的人数是 958 人，占已提交岗位数的 58.77%，所有实习人员均购买实习责任险，参保率 100%。

学校结合专业特色，按照“资源共享、优势互补、共同发展”原则建设实训基地。目前学校建有各专业教学实训室 176 间，平均每间实训室承担 4 个实训项目，总工位 10134 个，平均每间实训室有 57 个工位，设备总价值 7080.64 万元。实训室配备专任管理人员 46 人。使用总频率为 7998945 人次，平均使用频率为 45448 人次。

校外实践教学基地总数达 93 个，省级以上实训基地 15 个，已建成旅游、现代物流、财会、学前教育、汽车、网络、空乘等 6 大实训基地。现有国家级生产性实训基地 1 个（汽车旅游服务与维修生产性实训基地），国家级协同创新中心 1 个（江西教育旅游示范区应用技术协同创新中心），国家级徐孙君技能大师工作室 1 个；省级技能竞赛集训基地 4 个（餐厅服务、酒店接待、时装技术、货运代理），省级会计虚拟仿真实训中心 1 个，

省级“夏布绣”技艺大师工作室 1 个。

历年来，学校被国家旅游局评为全国 50 个校企合作示范基地、江西省中小学研学旅行基地、江西省非物质文化遗产传播基地、农村电子商务师资培训基地、供销合作社电子商务职业教育基地、电子商务“双师型”师资培训基地。

【案例 18】会计虚拟仿真实训中心

会计虚拟仿真实训中心是江西省高职教育创新发展三年行动计划项目，位于产教融合大楼五楼，有七间教室，占地面积 600 多平方米，配备计算机 170 台，工位 200 个。中心包括 AR 体验中心、行政服务中心、财务实习训练中心、VBSE 实训室、财务共享实训室等，配备 5 款大型实训平台，能满足学生实习实训需要，也能为社会提供培训等服务。通过信息化创新，建设会计虚拟仿真实训系统，较好解决了理论教学中存在的问题，提升职业综合能力，培养应用型、复合型、创新型财经类职业人才。



图 3-7 会计虚拟仿真实训中心

（九）共同开发专业教学标准，深化中国特色现代学徒制

现代学徒制是通过学校、企业深度合作，教师、师傅联合传授，对学生以技能培养为主的现代人才培养模式。自 2014 年学校开办第一届德邦班以来，现代学徒制在摸索中逐渐成熟，已形成具有旅商特色的人才培养范式。校企共同制订人才培养方案，协商确定教学进程，共同开发专业教学标准；企业从岗位入手，以职业能力分析为手段，结合岗位晋升路径，融入职业资格标准，与学校合作定制模块化课程；建立校企互聘共用的双导师制度，合作企业选拔出优秀高技能人才到学校担任师傅，学校派出教师到企业挂职锻炼。学校现拥有现代学徒制试点专业国家级 3 个、省级 4 个、校级 10 个。

【案例 19】华润“现代学徒”在旅商

连锁经营管理专业作为国家教育部第三批现代学徒制试点专业之一，华润万家现代学徒班作为试点班级一直采用办学双主体、学生双身份、育人双导师、能力双提升的“四双”培养原则，根据现代学徒制人才培养方案安排学生到企业开展带薪轮岗实训活动，华润万家公司每周都会派专业人员对订单班同学开展理论或实践的培训，这种企业承担一部分教学任务的培养模式可以说是该订单班的一大特色。不仅可以让同学们做到理论与实践相结合，同时可以让他们在学校期间就具有学生和企业员工的双重身份，能够使学生更好的了解到企业和自身今后将要从事的工作

岗位及其技能要求。



图 3-8 华润万家现代学徒班

（十）依托教育部信息化标杆校项目，打造智慧校园

学校数字化校园平台以构建安全、可靠、稳定、高效的校园网络为基础，以推进“互联网+教育”，围绕“智慧决策、智慧学习、智慧管理、智慧服务、智慧生活”为目标，通过建设基础数据平台，整合业务系统，服务应用碎片化，教学云平台升级改造，建设数字旅商移动校园，全面满足了“人人皆学、处处能学、时时可学”的互动性、个性化、开放性的泛在学习需求。有了良好的建设基础，学校获评江西省智慧校园建设评估优秀单位，获评教育部教学诊改优秀案例，入选中央电教馆第三批数字校园建设实验校，教育部信息化标杆校首批试点院校，入选教育部国家智慧教育平台应用创新案例（第一辑）。

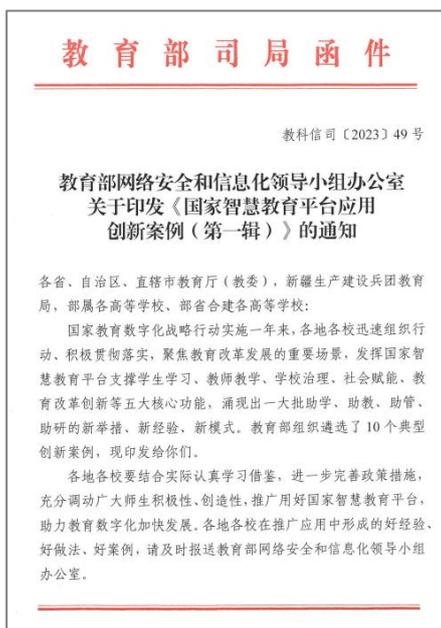


图 3-9 国家智慧教育平台应用创新案例（第一辑）通知文件

目录	
基础教育	
江苏省徐州市云龙区教育局	1
山东省潍坊市教育局	12
福建省福州市格致中学	20
青海省海西蒙古族藏族自治州格尔木市盐湖小学	33
职业教育	
江西旅游商贸职业学院	43
湖南汽车工程职业学院	56
高等教育	
中山大学	66
西安电子科技大学	78
苏州大学	96
就业服务	
福建技术师范学院	109

图 3-10 国家智慧教育平台应用创新案例（第一辑）目录

1. 校园网络。学校基础网络目前已建成万兆主干到楼宇，千兆到桌面，万兆核心双冗余，校园网出口总带宽 34GB，无线信号校园覆盖率达 97%以上，建成支撑 IPV4/IPV6 大规模接入的网络，为师生提供了更加快速稳定、安全便捷、可控可管的校园网络体验。

表 3-5 网络基础设施表

类别	名称	数量	单位
网络基础设施	电信、移动、联通、教育网 4 个出口带宽	34	GB
	有线、无线信息点数	17989	个

2. 智慧教学。9 个校级虚拟仿真实训中心，各类专业虚拟仿真教学实训室 15 个，专业实训机房 35 个，多屏互动研讨型智慧

教室 9 间，常态化智慧教室 18 间，学校智慧教室建设自从建成投入使用以来，智慧教室的开出率在 90%以上，线上课程占比 89%。



图 3-11 智慧教室

3. 应用软件。持续完善数据中心、教务、人事、学工等核心业务系统功能，建成基于教、学、研、生活、服务、决策等六个中心的全局共享数字资源中心；全面升级网上办事大厅，以碎片服务为驱动，以师生为中心，围绕师生日常业务、整合办公系统、教务系统、人事系统、财务系统、资产系统、教学云平台、科研系统、学工综合管理系统、一卡通系统等关键业务并进行流程再造，建设一个覆盖学生、教师全生命周期的网上办事大厅，完成 130 余个线上办事流程建设，形成了一个真正意义上的校园一站式业务流程网上服务中心。

4. 网络安全。硬件资源方面建设有 240 余台虚拟化服务资源，安全设备上线有上网行为管理、网页防篡改、日志审计、数据库审计、入侵防护、数据存储和备份、网络态势感知平台等网

络和数据安全设备，软硬件基础建设扎实，为学校的教育事业发展和人才培养等各方面提供了有力的支撑。

表 3-6 硬件基础设施建设表

类别	名称	数量	单位
硬件基础设施	高性能服务器	26	台
	虚拟机系统	2	套
	虚拟机	240	台
	灾备一体机	1	套
	云盘一体机	1	套
	人脸识别	1	套

表 3-7 数据存储设施建设表

类别	名称	数量	单位
数据存储设施	高性能光存储	635	TB
	信息系统数据总量	187	GB
	云盘一体机（可用）	58	TB

表 3-8 网络安全设备建设表

类别	名称	数量	单位
网络安全设备	防火墙堡垒	1	套
	WAF、VPN	1	套
	态势感知平台	1	套
	网络安全管理平台等	1	套

【案例 20】聚焦大数据，助力精准可视化决策

学校根据《全国职业教育智慧大脑院校中台【高职】数据标准及计算指标规划方案》中所描述的数据标准，建立了教育教学库、教师信息库、学生信息库等多个主题库，完成了与教育部数据中台对接工作，按照数据要求完成 100% 上报。建设了校本智慧大脑数据大屏，拓展学校概况、党建思政、教育教学、实习就业、教师发展、课外生活等各个层面分屏助力精准可视化决策。建设了数据管理驾驶舱，对教务数据、人事数据、学工数据、迎新数据等专项数据进行大数据分析，并支持数据深挖，将数据融合互通，形成各类大屏数据统计分析、教师画像、学生画像。



图 3-12 智慧大脑校本数据中台

四、服务贡献

学校不忘服务人民的初心使命，多措并举，做好服务乡村振兴、地方社区、技术、职业培训等方面工作。

（一）对接乡村旅游人才培育，服务乡村振兴

新征程上，学院大力支持做好脱贫攻坚同乡村振兴有效衔接工作，充分发挥学术、科技、智力和人才优势，锚定建设农业强国目标，全面助力推进乡村振兴。2023 年 6 月，学院遴选魏斌、周江文同志接替朱勇、李盛平两位同志成为驻村队员，杨建同志继续担任乡村振兴队第一书记在铜鼓县西向村开展乡村振兴服务工作。在组织、人力、生态、资金和智力等方面予以支持，打造“校社村”联合服务，全年学院主要领导及各党支部到西向村调研指导和走访慰问 30 余次，各方筹集帮扶资金 113.6 余万元，纵向推进乡村产业帮扶、电商帮扶、消费帮扶、教育帮扶等高质量发展，横向推进乡村组织振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴等创新性发展。

1. 协助乡村种植产业链条升级。依托生态优势和特色资源，大力做好“土特产”这篇大文章，学院全力支持粮食产能，强龙头，补链条、兴业态、树品牌，促进农业高质量高效发展。协助西向村打造绿色、生态、富硒稻米种植基地，同时升级品牌、优化米厂设备及更换运营模式，将“富硒米”招牌越擦越亮，加工厂直接收益 1.8 万元左右，种植户年收益提高 800 元。向绿野梨

合作社提供人才、资金帮扶，将梨园优化转型升级为高标准梨园，提高梨产量 4 万斤左右，合作社直接受益 3.5 万元左右，有力带动乡村产业提质增效。同步发展村企订单式种养殖业，鼓励村民养殖家禽，种植芥菜、罗汉果等，消费金额累计达 67.5 万余元，带动农户增收 2000 元左右。

2. 多种购买途径促进消费帮扶。由工会集中采购，教职工到当地购买、工作队带货以及客商采购等形式引导购买当地特色农产品，如富硒大米、富硒梨、蜂蜜、猪羊和鸡鸭等当地土特产，累计带货消费扶贫金额达 35 万余元，为西向村村经济发展和村民增收提供了坚强助力。

3. 搭建人才合作战略合作平台。学校联系社会资源，大力拓展“校企村”合作，经与铜鼓县政府多次沟通，签订人才引进培育合作框架协议，共同搭建适合本地产业发展方向、适应产业需求的应用型人才培养平台，通过中高职一体化长学制人才培养、订单式专业人才培养等途径，培养更多助力乡村振兴的“新农人”。

4. 送教下乡支持教育事业。暑假，学校广大师生送教下乡，为西向村小学生进行暑期文化艺术、普通话推广等培训。开展“大手拉小手，爱心助学”等志愿活动，累计向西向村捐赠图书 1000 本、办公桌椅 4 套、美的电风扇 20 台、阅览椅 30 把，激活农村群众对教育价值的认可和美好生活的追求。

5. 清修河堤美化升级护坝景观。宜居宜业和美乡村是建设农业强国的重要内容，学校提供 40 余万元资金用于实施乡村建

设，治污水，清淤泥，改善农村人居环境，水美乡村景色新，逐步扩展农旅融合发展的道路。

6. 打通村部经济发展致富道路。学校乡村振兴工作队与村两委联动多方资源解决当地交通不畅的问题，中铁八局已完成西向村高速段场地勘测、征收土地工作、人员入驻工作等。同时，融合“红色、绿色、古色”文化主题，开展“晒红节”“采摘节”等特色品牌活动，将西向村打造成红色教育基地、文旅示范村。

表 4-1 乡村振兴重点工作台账记录表（2023）

序号	特色项目	项目目标	项目内容	全年成效
1	产业振兴	持续提升西向富硒梨、富硒大米的产品附加值，订单式模式保值增收	打造铜鼓县高标梨园，增产增收，拓宽富硒梨销售渠道	富硒梨成熟期提高产量约 4 万斤，合作社直接收益 3.5 万元左右，村集体增收 8 万元
			邀请铜鼓县农技所专家指导梨的嫁接和育秧以及虫害的管理	
			申报宜春市供销合作发展基金项目，为高标准梨园改造拓宽资金来源	
			选择口感好、香味浓的“玉珍香”作为优质生态有机大米，拓宽大米销售渠道	累计售出 7.3 万余斤“玉珍香”，农户增收 14 万元
			优化稻米加工厂碾米、烘干设备，进一步提高村民稻谷加工服务	
订单式种植罗汉果 20 亩，芥菜 100 亩，订单养殖 3000 只大鹅	罗汉果累计增收 10 万元，芥菜累计增收 15 万元，大鹅累计增收 30 余万元			

序号	特色项目	项目目标	项目内容	全年成效
2	教育振兴	推进教育现代化，释放教育生机与活力	申报省级“三下乡”暑期社会实践点	智力扶贫，助力丰富素质教育内涵
			开展“三下乡”系列活动，以暑期支教、非遗文化进校园和科技教育进校园等活动	
			广大师生送教下乡，进行暑期科技、文化、卫生等内容的培训等素质教育课程	
			持续提升“童心港湾”服务，深入开展关爱农村留守儿童工作，聘请一位脱贫户作为“童伴妈妈”，定期开展陪伴活动	陪伴关爱，提升留守儿童的幸福感和安全感
			学院委派涂威（保卫处处长）、王晓雷（艺术传媒与设计学院书记）两个团队，为西向村消防安全、村容村貌助力	专业技术支持，助力乡风宜居、红色旅游发展
			学院党员干部及社会爱心企业联合开展 10 次“大手拉小手，爱心助学”等助力教育捐助活动	获赠图书 1000 本、电脑 12 台、书包、画笔各 20 套、办公桌椅 4 套、美的电风扇 20 台、阅览椅 30 把。总计价值 8.4 万余元教育帮扶资金
			围绕“开展中高职一体化长学制人才培养”“订单式培养专业人才”“共建实习实训基地”	签订人才引进培育合作框架协议
3	消费振兴	构建“校社村”消费帮扶模式，利用	完善西向村电商服务中心	帮助 110 多位村民销售农产品，累计销售额达 12 余万元，人均增收 2400 余元
			学院指派 1 名电商专业教师指导 2 名学生驻村开展线上技术支持	

序号	特色项目	项目目标	项目内容	全年成效
		线上+线下等手段增加农产品成交量	由工会集中采购，教职工到当地购买、工作队队员带货以及客商采购等形式，提高农户农产品的销售额	累计消费金额达 35 万元
4	生态振兴	修河护堤等优化乡村基础设施，提高乡村环境	推进基础设施建设	增加路灯 105 盏，河堤建设 300 米，新修水陂 2 座，修复水渠 1500 米
			保障人居环境整洁	深入开展环境综合整治，确保村面貌改观、旅游环境改善、文明素质提升
5	组织振兴	走访宣传党的政策理论夯实基层战斗堡垒	党建引领抓实推动乡村振兴	驻村队带头组建村部 50 人党员先锋队，把党课搬入田间地头一线，共计开展党课、农技培训 120 余场
			凝心聚力打造坚强战斗堡垒	
			深入一线积极推动党员示范	
6	文化振兴	赓续传统文化，赋能乡村乡风文明建设	非遗晒红节活动成功举办	晒红节实现旅游收入 30 余万元，重阳节文艺汇演给孤寡老人带去温暖，提升宜居幸福指数
			西向村重阳节文艺汇演	

【案例 21】让人才振兴，赋能乡村振兴

乡村振兴关键在人才，基础靠教育，面向农村的职业教育大有可为。2023 年学校党委副书记、院长彭元实地走访铜鼓县开展调研，结合地方实际，与县政府协商符合本地产业发展方向、适应产业需求的应用型人才培养方案。双方围绕“开展中高职一体化长学制人才培养”“订单式培养专业人才”“加强专业人才

培训合作”“建立铜鼓县‘招才引智’工作站”“开设铜鼓文旅专业课程”“共建实习实训基地”等多项人才合作培养事宜上达成共识。4月，学校与铜鼓县人民政府正式签订人才引进培育合作框架协议，开创互利共赢、共同发展的新局面，为人才振兴推动乡村振兴事业高速发展打下坚实基础。



图 4-1 人才引进培育合作实地走访

（二）发挥专业优势，服务全民终身学习

学校积极履行培养专门人才、发展科学知识、为社会服务的职能，专款专项专门的部门负责社区工作，与长堽镇、蛟桥镇共同成立长堽社区学院、欣悦湖社区学院、蛟桥社区学院，建立长期稳定的合作关系，形成有效的联动，共同推进地方经济社会发展。

1. 组织专业志愿服务团队。学校组织师生成立各类专业志愿服务团队，如图书馆的“农家书屋建设”、国际商务学院“学

雷锋志愿团”、机建学院的“便民维修”、卫生所的“健康义诊”、体育学院的“城南龙灯进社区”、团委的“助老助残”等志愿者团队，将专业知识与技能应用于社会实践，为当地居民提供各类服务和帮助。通过社区志愿者活动，解决了部门社区居民的需求，提升了社区和谐氛围，提升了志愿者师生自身的专业能力、实践能力和团队协作能力。

2. 开展社区教育活动。学校在社区村镇举办各类教育培训活动，如职业技能培训、科普讲座等，提高当地居民的文化素质和技能水平。

3. 参与社区环境改善。学校组织志愿者参与社区的环境改善活动，向社区居民讲解垃圾分类知识，清除主次干道垃圾，提升社区环境质量。

4. 支持地方经济发展。学校与地方政府、企业等合作，为地方经济发展提供技术支持和人才培养，推动社区村镇产业升级。

5. 开放共享教育资源。共享开放学校的专业、课程、师资、图书馆、实训室等资源，服务居民终身学习需求。依托学生社团，组织各类专业知识进社区教育活动，共建学习型社区。

6. 深入开展社区教育发展研究。学校成立了以开放教育学院为主的高职教育与社区教育联动的教学成果项目与教学改革课题组，积极开展社区教育研究，探讨高职院校与社区教育的联动及联动机制。

学校在服务地方社区方面取得了显著成效，受到了当地政府和居民的高度评价，被江西省教育厅评为“江西省优秀社区教育示范基地”，获批“职业院校服务全民终身学习项目实验校”。

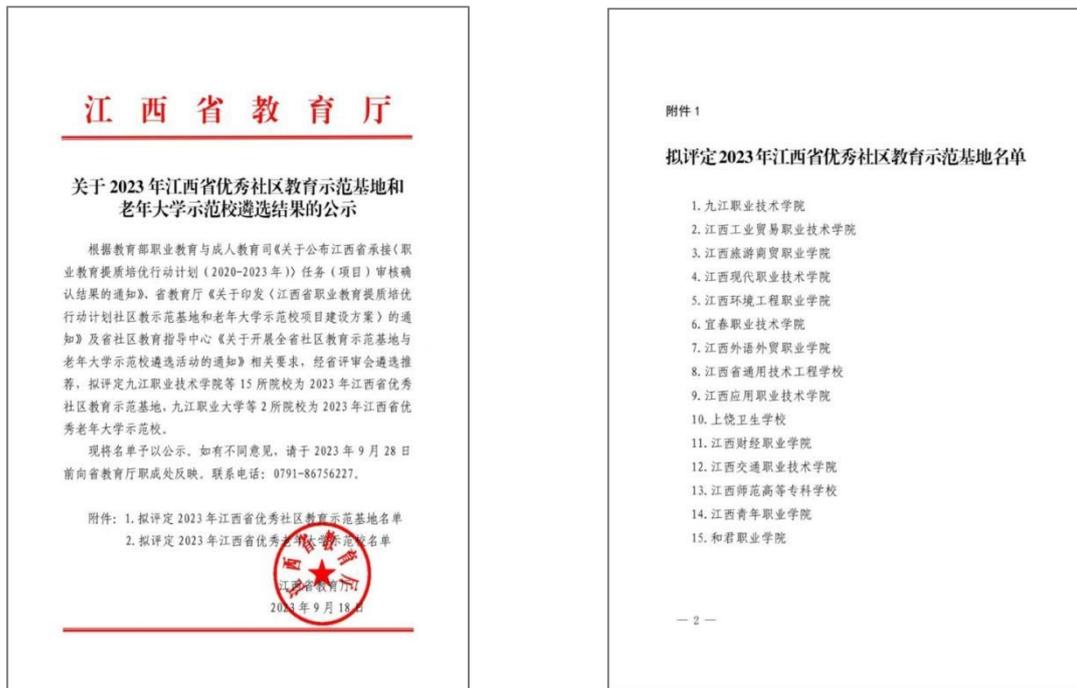


图 4-2 2023 年江西省优秀社区教育示范基地文件

【案例 22】欣悦湖社区学雷锋志愿服务活动

3月1日下午，国际商务学院的志愿者来到欣悦湖社区学院的朗晴园社区开展学雷锋志愿服务活动。志愿者向社区居民讲解垃圾分类知识，解决主次干道垃圾、楼道杂物和电动车违规停放等问题，为居民们营造一个平安和谐的居住环境。居民们也纷纷表示，将大力支持巩固文明城市创建工作，争当文明人。此次学雷锋志愿服务活动的开展，进一步培育和践行了社会主义核心价值观，鼓励青年志愿者学习雷锋精神，弘扬“奉献 友爱 互助 进

步”的志愿精神，营造向上向善、助人为乐的良好风尚，推动学校学雷锋志愿服务常态化、持久化发展。



图 4-3 国际商务学院志愿者在欣悦湖社区合影



图 4-4 志愿者为居民示范清除乱贴乱放物品

【案例 23】龙潭社区农家书屋建设志愿服务活动

为深入贯彻党的二十大精神，积极践行“我为群众办实事”实践活动，提升学校职业教育服务社会的能力，助力学习大国、终身学习型国家建设，4月19日下午，开放教育学院、图书馆及读者协会成员赴龙潭社区开展了“爱心归整，留住书香”图书整理志愿服务活动，把杂乱无章的图书按照农家书屋分类进行整

理上架，摆放整齐。经过 3 个小时的辛勤劳动，社区书屋的 3000 多册图书全部分类上架，志愿者还对社区书屋进行了清洁打扫，为社区居民营造一个干净舒适的阅读环境。后期，开放教育学院、图书馆还将组织师生志愿者对社区农家书屋的图书进行贴标归档，为社区农家书屋日后管理和居民借阅图书提供便利服务，为全民阅读公益活动贡献力量。



图 4-5 国际商务学院志愿者在龙潭社区合影



图 4-6 学校图书馆指导志愿者分类整理书籍

（三）开展横向技术咨询，服务科教融汇

学校着眼江西省高水平高等职业院校建设标准，以学校“十四五”事业发展规划为指导，深入贯彻落实国家职业教育改革实施方案，紧紧围绕社会经济发展需求，提升社会服务能力和技术技能创新能力；统筹人才培养和技术、服务创新，整合现有科研平台资源，发挥国家应用技术协同创新中心牵引作用和专业人才优势，广大教师参与科研和服务地方、区域、企业的积极性大大提高，取得了显著成果。2022 年，学校与中联集团教育科技有限公司、江西微觉艺术设计有限公司、江西坤阳文化艺术有限公司、江西恒奥科技产业有限公司、上海博保汽车科技有限公司、江西威特科技有限公司等多家企事业单位开展了深度产学研合作，同时积极开展社会人员培训等项目，共签订横向技术服务协议 20 余项，技术服务社会培训收入累计 457.98 万元。

下一步，学校将继续完善体制机制，积极整合学校科研力量，加大培育高质量科研成果，推动产学研一体化，为更好地服务区域经济社会发展、推动学校高质量发展夯实基础。

表 4-2 横向技术服务收入

序号	项目	金额（万元）
1	上高县芦洲中心小学校园文化景观规划设计	10
2	昌洲乡、乐丰镇中心幼儿园环境创设研究	10.25
3	洪范学校校园文化景观规划设计	10.25

序号	项目	金额（万元）
4	省级技能竞赛集训基地项目	100
5	世界技能竞赛餐厅服务项目	25
6	景区开发与管理专业教学资源库子项目《红色旅游资源文化》课程建设	16
7	江西师大附小湾里实验小学研学旅游活动	0.7165
8	红色讲解员大赛	17.855
9	省级技能竞赛集训基地项目	100
10	徐孙君技能大师工作室项目	10
11	承办第 45 届酒店赛项，第 46 届酒店、餐厅服务赛项	24
12	中联集团教育科技有限公司项目	3.5
13	江西恒奥科技产业有限公司项目	3
14	靖安县靖窑陶瓷坊项目	3
15	上海博保汽车科技有限公司项目	2
16	南昌市一境信息技术有限公司项目	3
17	上饶市鼎旺网络信息技术有限公司项目	1
18	江西沃尔特铝业有限公司项目	3
19	产教融合下平面设计类课程创客平台的研究与实现	1
20	深圳智盛信息技术股份有限公司项目	1
21	杭州曼安智能科技有限公司项目	2
22	江西威特科技有限公司项目	2

序号	项目	金额（万元）
23	深圳市仟云电子商务有限公司项目	2
24	江西昌泰信息技术有限公司项目	1
25	自动化（上海）科技有限公司项目	1
26	江西渝州绣纺有限公司	2
27	江西省觅途科技有限公司	1
28	职业技能认定项目	5.177
29	“1+X 跨境电商 B2B”和“1+X 研学旅行策划与管理”培训项目	21.869
30	江西省残疾人职业教育基地项目	20
31	江西省级公共文化与旅游项目江西旅游商贸职业学院城南龙灯研修班培训	30
32	人社厅电子商务培训包项目	19.3
33	成人函授专科项目	2.24
34	普通话测试项目	3.825

【案例 24】校企共创优质中小学校园文化环境推动生态保护与高质量发展

校园文化是学校教育的重要组成部分，是全面育人不可或缺的重要环节。中小学校园文化通过校风教风学风、多种形式的校园文化活动、人文和自然的校园环境等给学生潜移默化而深刻的影响。大力加强中小学校园文化建设，对于增强德育工作的针对性和实效性，实施引导青少年树立社会主义荣辱观、加强和改进未成年人思想道德建设这一重大而紧迫的战略任务，具有十分重

要的意义。2022 年 12 月，学校与江西微觉艺术设计有限公司签订了横向技术服务协议，为昌洲乡中心幼儿园做环创设计。2023 年昌洲乡中心幼儿园获评“鄱阳县示范幼儿园”荣誉。

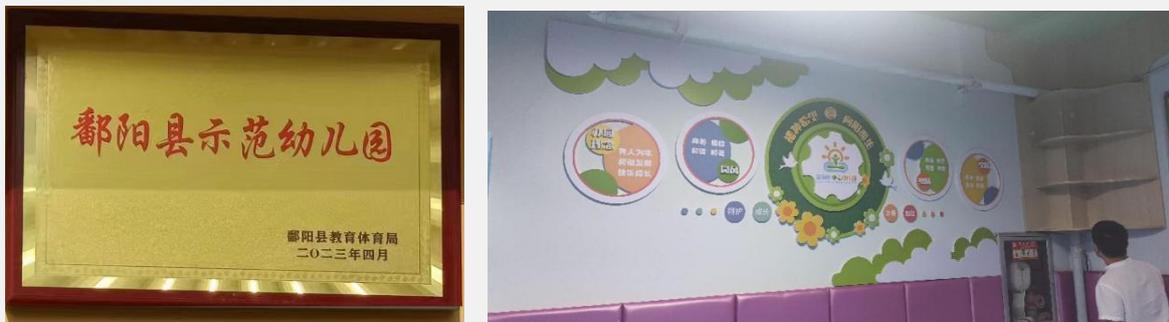


图 4-7 昌洲乡中心幼儿园

（四）依托省级公共文化与旅游项目，服务职业培训

学校将职业培训作为重要任务，积极搭建职业培训、社会服务和终身教育平台，探索线上线下相结合的职业培训模式，构建以市场为主、政府补贴性培训、企业培训、社区培训相结合的培训体系，加强职业培训的组织和管理，建立职业培训长效机制，提高职业培训的质量和效益。

1. 大力开展职业技能等级认定。学校现有职业技能等级自主认定工种 12 个，社会培训评价工种 4 个。2022—2023 学年，开展职业技能等级自主认定 2 次，职业技能等级认定 8 次，完成职业技能等级认定人数 977 人，实现到账收入 9.641 万元。

2. 积极参与政府补贴性培训。学校积极参与人社部门就业技能培训、企业职工岗位技能培训、创业培训、高校毕业生基层成长计划培训、项目制培训等补贴性培训，服务江西省经济社会

高质量发展。2022 年 12 月完成江西省人社厅补贴性职业技能培训共计 520 人，2023 年 3 月，江西省人社厅下拨补贴性职业技能培训计划 1800 人。

3. 积极开拓其他培训业务。学校积极参与江西省教育厅、江西省人社厅、江西省文化和旅游厅、江西省残联等多部门的培训业务，积极参与各部门的公开招标和基地建设项目。2022 年 10 月，学校参与完成江西省级公共文化与旅游项目江西旅游商贸职业学院城南龙灯研修班培训，完成 20 人培训，实现培训到账额 30 万元；2022 年 11 月，学校参与完成江西省残疾人职业技能培训基地建设，获批项目培训及建设资金 20 万元，分项目分批次完成 53 人培训。

2022—2023 学年，学校完成非学历培训项目数 38 项，完成非学历培训学时 642107 课时，完成公益项目培训学时 636995 课时，职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数 3126 人，实现非学历培训到账额共计 243.33 万元。



图 4-8 江西省残疾人职业技能培训基地建设资金

【案例 25】省级公共文旅（非遗保护）项目城南龙灯研修班

为推动中华优秀传统文化教育传承与创新发展的进一步提升传承人技能艺能，加强非遗传承人队伍建设，由江西省文化和旅游厅指导，江西旅游商贸职业学院主办，具体由开放教育学院牵头，旅游发展研究所、体育学院合作承办的城南龙灯研修班于 11 月 1 号上午在经开区喜玛拉雅酒店顺利开班。出席本次开班的有江西旅游商贸职业学院党委委员、副院长龙婷、江西省文化和旅游厅非遗处副处长吴先华、南昌大学体育学院教授程啸斌、城南龙灯省级非遗传承人史克滨以及江西旅游商贸职业学院开放教育学院、旅游发展研究所、体育学院的相关负责人，来自江西省部分市、县非遗项目的 20 位传承人。



图 4-9 城南龙灯培训开幕式



图 4-10 城南龙灯培训现场

五、文化传承

（一）非遗项目城南龙灯进校园

2022—2023 学年，学校重点依托城南龙灯项目，开展非物质文化遗产传承工作。

1. 签约合作。2023 年 3 月，学校与城南龙灯项目正式签约，共同开展省级非遗项目城南龙灯进校园产学研合作，建设非遗传承实训基地，搭建高技能研修及培养平台，积极探索在高等职业院校公共体育教学改革，通过开展公共体育选修课教学模式，以传承实训基地为载体，建立和完善职业院校学生传统体育传承和推广机制。

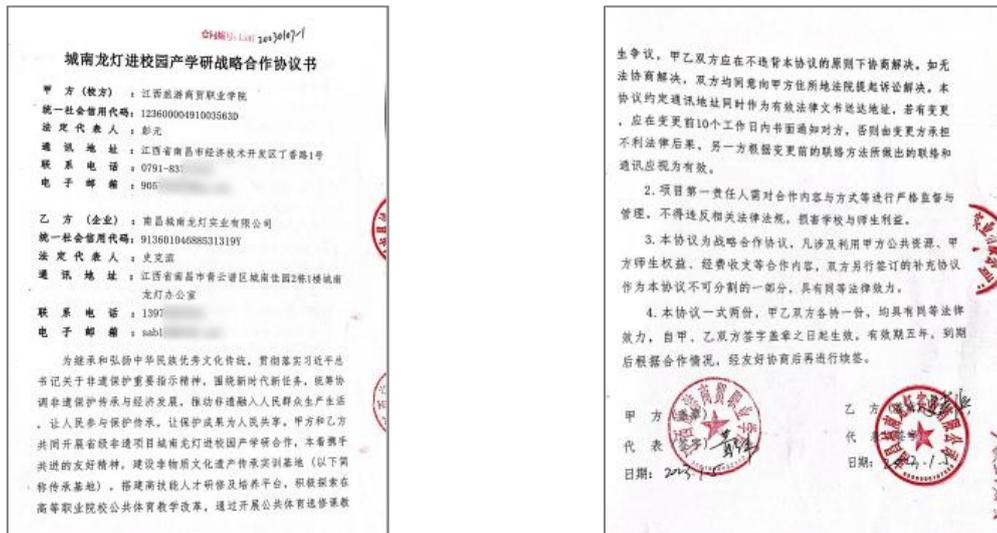


图 5-1 城南龙灯进校园产学研战略合作协议

2. 举办培训。学校举办 2022 年江西省级公共文化与旅游(非物质文化遗产研究保护)项目江西旅游商贸职业学院城南龙灯研修班结业典礼暨汇报演出。研修班由江西文化和旅游厅指导、学

校承办，参加研修班的学员们来自我省市、县非遗项目的 20 位舞龙非遗传承人。本着“强基础、拓眼界、增学养”的研培宗旨，结合“非遗+旅游”工作实践的重点、难点，有针对性地进行课程设计，邀请了舞龙方面的知名专家、传承人进行授课。通过近一个月的理论学习和实践，学员们不仅提高了自身的艺术素养和舞技能力，更加提升了技艺创新能力。



图 5-2 城南龙灯非遗研修班



图 5-3 城南龙灯授课现场



图 5-4 城南龙灯非遗研修班成员合影

3. 共建展厅。城南龙灯非遗展厅位于学校旅游中心二楼，展厅集展示宣传、传承发展、教育体验、传习培训、文化交流于一体的多功能展示空间。展厅建成后，以非遗项目为研学活动主

体，积极组织参加社会实践大课堂、职业教育周活动、“我和研学有个约会”等研学项目体验活动；累计接待省内外有 10 余所学校，30 余场研学活动，共计 6000 余人次。



图 5-5 城南龙灯非遗展厅一楼



图 5-6 城南龙灯非遗展厅二楼



图 5-7 城南龙灯教师授课



图 5-8 城南龙灯研学活动



图 5-9 专家视察城南龙灯展厅



图 5-10 兄弟院校来访交流非遗传承

4. 揭牌基地。2023 年 3 月 9 日上午，学校在游客中心举行

“城南龙灯非物质文化遗产传承实训基地”揭牌仪式。学校作为江西省首批中小学生研学实践教育基地、江西省非遗传播基地，近年来广泛开展非遗传承实践项目研究，赋能非遗技艺传承，助力匠心文化传播，打造了旅商特色品牌。



图 5-11 城南龙灯非物质文化遗产传承实训基地揭牌仪式

5. 植入课程。2022 年开始，学校遵循“合理利用、传承发展”非遗保护原则，重构教学内容，将《彩带龙》作为公共体育选修课程之一，也是非遗及研学的特色课程，开设在大一第一学期，共计 72 学时。课程围绕非遗保护传承实践的“中国方案”，服务“保护为主、抢救第一、合理利用、传承发展”的非遗保护需求，重构教学内容。课程教学以传承非遗文化主题为引领，将传统节日为主线，引导学生进行自主探究、创新学习，将自己专业技能与中国非遗文化融合在彩带龙课堂中，使学生在课堂中愿学、愿思、愿练，进而提升对传统文化的认同感，增强文化自信和民族自信。



图 5-12 舞龙室外教学



图 5-13 舞龙室内教学



图 5-14 龙灯研学教学活动 1



图 5-15 龙灯研学教学活动 2

6. 融入节庆。连续两年举办“乐享汇”研学产品创意 SHOW 暨社团文化艺术节，以传承和保护非物质文化遗产为重点，开展集“展示、体验、游园”为一体的沉浸式创意文化展示活动。



图 5-16 第二届“乐创汇”非遗研学创意 SHOW



图 5-17 艺术节舞龙项目展演

7. 研究课题。学校经过多年的非遗进校园实践研究，构建出以校企一体，教学与实践一体，深度融合的非遗传习校企运作模式，研究成果丰富，形式多样。2022 年组织开展学校研学实践教育基地专项课题研究；2023 编制《城南龙灯》研学手册及非遗宣传手册。



图 5-18 学校 2022 年度研学实践教育基地专项课题立项文件

附件

2022 年度学校研学实践教育基地专项课题立项汇总表

序号	课题编号	课题名称	项目类别	课题主持人	研究经费(元)
1	YXZX-2022-Z01	茶艺与茶文化研学课程设计研究	重点项目	刘 球	12000
2	YXZX-2022-02	职业能力导向的研学旅行导师培养路径研究——以我校研学旅行管理与服务专业为例	一般项目	刘 欢	5000
3	YXZX-2022-03	城南龙灯研学旅行课程设计研究与实践——以江西旅游商贸职业学院公共体育非遗项目彩龙为个案	一般项目	徐文峰	5000
4	YXZX-2022-04	高校艺术研学助力乡村振兴——以江西非遗文化进西向村“童心港湾”美工课堂为例	一般项目	刘晓妍	5000
5	YXZX-2022-05	基于 STEAM 理念高职服饰配件设计课程视角下非遗复绣研学实践模式探索	一般项目	王明显	5000
6	YXZX-2022-06	基于席管理理论的非遗研学旅行发展路径优化研究——以江西旅游商贸职业学院为例	一般项目	郭 琨	5000
7	YXZX-2022-07	创新创业教育视角下的研学实践教育基地建设探索——以江西旅游商贸职业学院为例	一般项目	张小斌	5000

图 5-19 2022 年度学校研学实践教育基地专项课题

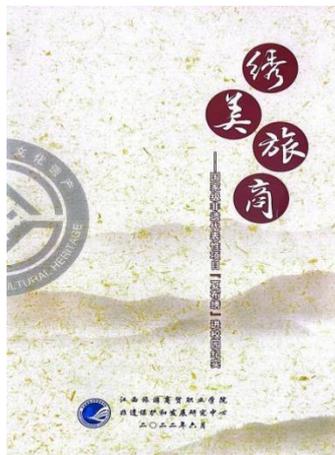


图 5-20 学校非遗宣传手册



图 5-21 非遗宣传手册城南龙灯篇

8. 组织赛事。2022 年，学校选拔优秀学生，组建竞训队伍参与由省政府主办，省教育厅、省体育局共同承办的江西省第十六

届运动会（学校部高校组）舞龙舞狮项目的比赛中彩带龙代表队获 2 金 1 铜的优异成绩；2022 年获得全国高校商业精英挑战赛品牌策划竞赛全国总决赛优秀企业奖；2023 年 5 月 6 日，由体育学院主办，旅游发展研究所协办的首届“旅商杯”彩带龙比赛隆重举行，全校六大学院，近千余人参与比赛，实现赛事全覆盖。



图 5-22 江西省第十六届运动会（学校部高校组）舞龙舞狮项目



图 5-23 首届“旅商杯”彩带龙比赛

【案例 26】赣鄱文化，非遗传承

学校是江西省非物质文化遗产传播基地，形成了以“研学非遗基地，弘扬传统文化”为主题的传统文化研学课程，进一步开展“基地共用、资源共享、项目共研”的深化合作。一是通过品牌建设，为非遗项目提供更加全面、系统、科学的保护和传承方案，使非遗项目得到更好地传承和发展。二是培养师生对非物质文化遗产传承与保护的興趣，形成具有鲜明特色的校园文化，促进校园文化和建设发展。三是推动课程专业建设、非遗理论与实践、现代与传统的深度融合，加快实现非遗资源的创造性转化、创新性发展。四是积极参与赛事和培训服务，为赛事培养裁判员

和教练员。五是依托非遗文化活动渗透美育，为中小学提供第二课堂服务。六是深入开展校企协同育人，努力讲好南昌宣纸刺绣、江西城南龙灯文化等“旅商故事”，为赣鄱大地的非遗传承打造“示范样本”。



图 5-24 南昌宣纸刺绣非遗传承人拜师仪式

（二）打造“乐创汇”非遗研学品牌

为落实学校“优品牌、强特色、提质量”发展战略，抓住江西省全力推进“旅游经济强省”建设与南昌市大力推进“旅游大市”的历史契机，提升旅游类职教改革创新力度，学校持续开展江西教育旅游示范区建设。

11月16日下午，由旅游发展研究所、非遗保护和发展研究中心、团委主办的第二届“乐创汇”非遗研学创意 SHOW 暨第十六届“有为青年、无限可能”社团文化艺术节在学校旅游会展中心举行。在家校领导、旅发所、团委、社团指导老师及学生社团代表共 1600 余人参加活动。南昌向远轨道技术学校师生 40 余人专门来到现场学习交流。此次活动学校 15 个社团推出了夏布

绣、宣纸绣、城南龙灯、剪纸、趣味珠算、茶艺、汉服、书画等互动体验项目，学生积极参与，现场气氛热烈而喜庆，2000 余名师生共同享受了一场校园非遗盛宴。



图 5-25 夏布绣



图 5-26 汉服表演



图 5-27 茶艺



图 5-28 赣南擂茶

为了弘扬江西的本土文化，展示学校职业教学改革的办学成果，学校以 2023 年职业教育活动周为契机，围绕“技能让生活更美好”主题，学校邀请合作办学的中职院校学生走进校园，充分感受职业教育的氛围，体验职业教育的各项技能。城南龙灯研学基地作为学校非物质文化遗产的传承基地，吸引了广大师生前来开展研学活动。研学过程中，城南龙灯研学导师带领同学们参

观了城南龙灯研学基地，了解了城南龙灯起源、体验了龙灯的制作技艺、感受了舞龙的基本技艺。



图 5-29 户外研学游览



图 5-30 场内研学

【案例 27】中高职贯通研学体验，传承发扬中华优秀传统文化

5 月 17 日，安义县职业技术学校、南昌向远轨道技术学校两所合作中职校的师生共 63 人走进旅商，亲身感受职业教育的氛围。研学过程中，同学们参观了“江西风景独好”国家级旅游实训基地，体验了夏布绣、城南龙灯等国家级非遗技艺项目，观摩了学校职业教育活动周系列技能展示活动。研学活动给同学们带来了全新的体验，对自己所学的专业有了更直观的了解，对未来的职业前景有了更清晰的认知，对以后的学习有了更热切的向往，对旅游商贸有了更强的认同，对赣鄱大地有了更深的依恋。

学校将研学课程纳入中高职一体化专业人才培养方案，面向中职阶段联合培养学生开展以专业教育和职业启蒙教育为主题的研学活动，这是高职院校履行职业启蒙教育、中高职贯通教育和传承发扬中华优秀传统文化等职能的一次创新举措。



图 5-31 南昌向远轨道技术学校来学校研学



图 5-32 南昌向远轨道技术学校在“江西风景独好”展厅研学

（三）专业名师带动工匠精神培育

学校以“立德树人、工匠精神”为中枢神经，开展职业教育周体验活动，让“工匠精神”引领技能人才成长。在人才培养方面紧密对接行业企业和社会需求，重视“订单培养”，引入优秀企业，实现校园与企业进行的合理的有效对接，彰显学校“做中教、做中学、做中练、做中考”的办学特色；专业教学和技能训练追求“专、精、高”，彰显精益求精的工匠精神。

学校切实加强“双师型”教师队伍建设，努力提高中青年教师的技术应用能力和实践能力，以满足学校适应以就业为导向，

强化技能性和实践性教学要求，更好地适应高职院校为社会培养高素质、高技能应用型人才的要求。以“万人名师”计划为指导，在全校范围内评选职业院校教师先进典型。培养一批校级职业教育名师，打造高水平双师队伍。

【案例 28】劳动观念根植于心，专业技能外化于行

郑巍，女，1973 年 10 月出生，中共党员，江西旅游商贸职业学院专职教师，副教授、高级“双师型”教师、高级技师（餐厅服务），全国职业院校技能大赛（餐厅服务赛项）专家、国家职业技能鉴定命题专家。曾获 2008 年全国供销合作社系统优秀教师，2009 年江西省教学成果一等奖、二等奖，获微课教学比赛、信息化教学大赛二等奖，主讲课程获评精品资源共享课程。7 次被评为江西省职业院校技能大赛优秀指导教师。多次受聘为国家级和省级竞赛裁判，服务社会。



图 5-33 江西旅游商贸职业学院专职教师郑巍

六、国际合作

学校紧扣国家“一带一路”发展战略，围绕“双高”建设国际化目标任务，着力开展国际专业与课程标准认证、输出工作，加强以“中文+职业技能”培训为抓手的海外分校建设，与多个国家 10 多所职业院校和教育机构建立了长期稳定的合作关系，在留学生培养、师生交流、合作办学、开发标准、国（境）外独立办学、国际职业技能竞赛等方面积极与国（境）外院校开展交流，标志性成果取得有效突破，提升了学校国际化影响力。

（一）深化“中泰旅商国际学院”建设，提升留学生培养质量

经江西省教育厅批准，学校获得招收和培养来华留学生资格并与泰国芭提雅技术学院建设海外分校“中泰旅商国际学院”，旅游管理和物流管理 2 个专业招收泰国来华留学生。2023 年学校在籍 2021 级泰国来华留学生共计 17 名，旅游管理专业 6 名，物流管理专业 11 名。2023 年度，学校招收 2023 级物流管理专业泰国来华留学生 9 名，旅游管理专业巴基斯坦来华留学生 27 名，预计 2024 年 3 月将来校学习。

学校高度重视留学生教学事宜，国际合作交流中心与相关二级学院加强沟通联系，组织相关二级学院教学负责人和专业教师多次开会交流研讨留学生课程设计、两国文化差异、师生沟通交流等事项。为留学生上课相关事宜做了充分的准备。

旅游管理专业开设课程有中国传统文化、中国旅游地理、模拟导游等课程，为留学生汲取中国旅游文化知识打下了坚实的基础；物流管理专业开设课程有物流设施设备、国际货运代理、中国茶文化等课程。



图 6-1 留学生教学交流研讨

表 6-1 2023 年在籍来华留学生人数统计

序号	学校名称	国别	专业	人数
1	普吉职业学院	泰国	旅游管理	6
2	芭提雅职业技术学院	泰国	现代物流管理	11

（二）持续推进中英中美项目，提升合作办学质量

学校与英国南兰克郡学院合作举办了国际贸易、旅游管理、电子商务专业共 3 个专业高等专科学历教育项目，与美国夏威夷大学卡比奥拉尼学院合作开设“旅游管理”专业中美专科学历教育项目。2023 年中英合作办学在校生人数：旅游管理专业人数分别为 2021 级 34 人，2022 级 33 人，2023 级 40 人；电子商务

专业人数分别为 2021 级 43 人，2022 级 39 人，2023 级 39 人；国际贸易专业人数分别为 2021 级 38 人，2022 级 35 人，2023 级 38 人。2023 年中美合作办学在校生人数：旅游管理专业人数分别为 2021 级 26 人，2022 级 22 人，2023 级 33 人。总计 2023 年中外合作办学在校生人数 420 人。

表 6-2 学校中外办学各年级学生人数统计

合作形式	专业	2021 级	2022 级	2023 级
中英合作办学	旅游管理	34	33	40
	电子商务	43	39	39
	国际贸易	38	35	38
中美合作办学	旅游管理	26	22	33

2023 年 4 月，韩国光州大学国际协力处处长全贞焕、特聘教授朴光辅一行来学校开展国际合作交流洽谈。中韩两校共同就合作模式、学生的学制、入学条件、就业等方面展开了详细的交流。双方期待能充分发挥两校合作办学优势，实现优质教育资源互通，为优秀的学生铺就一个更广阔的发展平台。

2023 年 9 月，泰国兰塔纳功欣皇家理工大学副校长娜丽妮·森格朗博士一行访问学校，泰方表示此次访问为契机能与学校进行深层次、宽领域的交流与合作，共同探讨职业教育教学、人才培养等方面问题，推进双方在学生游学、专本连读、师资培养、海外办学等项目的国际合作。

2023 年 10 月，泰尔弗教育集团董事局主席 Brian Yang 先生、夏威夷大学卡比奥兰尼学院国际部主任 Cy Feng 先生一行到访学校，就双方合作办学项目等相关事宜进行了洽谈。此次会议对于双方院校进一步深化合作，推动合作项目做深、做实、做强有着重要意义。

（三）打造六门“中英双语”课程的国际标准

学校围绕“双高”建设国际化要求，发挥学校特色专业群优势，积极开发建设集微课、视频、课件、习题等数字化教学资源为一体的线上双语国际化课程及标准，获得海外教育部和院校认可并进行推广应用，实现教学资源和标准的海外输出。

2023 年度，向“一带一路”沿线国家输出两个专业标准（跨境电子商务和机电一体化技术），内含六门“中英双语”国际课程建设（《跨境电商实务》《国际贸易实务》《国际商务函电》《电工基础》《工业机器人现场编程》《CAD/CAM 软件应用》）。根据东盟国家课程建设要求，建设好国际课程，以符合输出标准，并获得国际课程认证；在东盟院校推广学校的优势课程资源与专业标准，将录制好的慕课纳入到东盟国家的在线开放课程平台，以供东盟地区的师生、企业员工进行学习培训使用；12 名课程老师受到东盟教育组织官方认可，颁发官方聘书及邀请加入东盟行业专家库，更好的服务于留学生培养和海外合作交流。

学校国际合作交流中心组织旅游学院和经济管理学院专业教师，在相关部门协同下，拟制各类专业教学评估材料，获得英国和欧洲国家高等职业教育领域两个国际专业标准评估认证（旅游管理专业和现代物流管理专业），获得高等职业教育资历国际可比性与院校质量保障标准评估认证。经过评估与认证，获得的最终证书包含专业与目标国家资历框架可比性水平的对标证明和达到国际质量标准的国际标准五级证书。有助于将我方优势特色专业推广至欧洲及其他国家相应职业院校。

（四）建设海外分校，提升国（境）外办学质量

学校与泰国芭提雅技术学院经过多次洽谈，就学校旅游管理、物流管理专业开展国际合作，在泰国芭提雅技术学院建设海外分校“中泰旅商国际学院”；完成了国际教育云平台的搭建。与泰国东部职业教育中心、泰国芭提雅技术学院、唐风国际教育集团正式签署了四方合作协议。极大地促进两校在交流互访、专业合作、课程开发、师生教学、国际合作办学等领域的紧密合作。学校也将依托海外分校平台，开展国际人才培养、培训和技术服务，并在四方协议框架下，共同努力把各项合作内容落到实处，做实、做好国际化办学和人才培养。为服务中国“一带一路”和“泰国4.0计划”等国家战略做出积极贡献。

（五）取得“丝路华语”突出贡献，助力“一带一路”

学校紧跟国家政策，与“一带一路”国家开展国际化交流合

作。2023 年 8 月，在 2023 EducationPlus 第七届中国（长沙）国际职业教育大会暨产教融合博览会，学校荣获“EducationPlus 2023 职业教育对外交流合作典型院校”“2023 ‘丝路华语’职业教育对外交流与合作突出贡献奖”“2023 国际专业标准学术贡献奖”；学校作为副主任单位加入“全球工匠联盟”（亚太区）成员，加入“中文+职业技能”课程建设委员会，成为欧中“一带一路”文化、教育、旅游和经贸发展委员会（OBOR）中方理事单位；学校案例《“中泰旅商国际学院”国际化人才培养项目案例》获得“走向世界中国职业教育方案”优秀案例；龙婷获得“EducationPlus 2023 职业教育对外交流与合作”教育杰出工作者，徐孙君入闱“全球工匠大师行动者网络”名单。



图 6-2 2023 “丝路华语” 职业教育对外交流与合作突出贡献奖

1. 关于专任教师赴国（境）外指导和开展培训的情况

2023 年 1-6 月，为配合“一带一路”倡议，进一步响应“教育国际化”发展战略，着力打造优质职业教育国际化品牌，学校在国际教育云平台上为 50 名巴基斯坦学生开展了中文+职业技

能境外短期线上培训项目，何薇、朱廉、李翠华等 6 名老师参加了此次为期 7 天的线上培训活动，合计 7 人日。

2023 年 4 月，为推进技术技能人才本土化，培养理解中国文化、掌握中国标准和中国技术的高素质技术技能人才，促进中外人文交流，学校旅游学院教师余玲、匡卫明 2 位教师为 15 名哈萨克斯坦职业院校大学生进行了中文+职业技能境外短期线上培训，合计 4 人日。

2023 年 11-12 月，学校还开展了中埃职教合作—中国传统（特色）文化在线教学项目，为 66 名埃及职业院校学生开展技术、语言和文化培训。旅游学院授课教师朱廉、何薇共 2 位老师参加了此次为期 2 天的线上培训活动，合计 2 人日。

根据学校“双高”工作计划，国际合作交流中心已经与泰国相关院校和机构联系，预计 2023 年 12-2024 年 2 月派高水平专业群教学团队两名专业教师赴泰国开展为期 3 日技术指导和技能培训工作，合计 6 人日。

2023 年 12 月，学校开展了中埃职教合作项目——学生交流活动，旅游管理专业教师与埃及高等运输技术学院学生进行了线上交流互动，解答学生专业疑问，促进埃及学生对中国文化与技术技能的了解。

2. 关于在国（境）外组织担任职务的专任教师情况

学校龙婷、袁红兰、喻颖、姚慧平、李萍、高翔、余玲、龚云、陶金姬、章小瑾 10 位教师在泰国芭提雅技术学院担任汉语

教师；徐孙君、冯静 2 位教师在泰国芭提雅技术学院担任旅游管理专业教师；郭鹏、傅俊 2 位教师在泰国芭提雅技术学院担任物流管理专业教师。

3. 组织教师参加国际汉语师资及专业培训

继续做好“中国特色文化国际传播教育基地”的建设，选派了 7 名教师参加国际汉语教师培训项目，为开展留学生教育及国际汉语培训做好师资储备。

2023 年 12 月，学校选派了金鑫、陈勇两位专业教师参加江西省职业院校高水平教师教学创新团队出国（境）研修，两位教师将于 12 月赴德国研修。

（六）国际化教育教学资源建设与应用取得长足进步

1. 在国际合作办学方面

目前中英中美项目共培养学生 1500 多人，学校严格按照国际化的人才培养方案来培养中英中美项目的学生。不仅提高了学生国际化素养，而且为学校国际化办学发展提供了良好环境。

2023 年 10 月，2023 年江西省具有较高国际化水平的职业学校立项及向教育部推荐名单公布，江西旅游商贸职业学院获获省级立项及向推荐教育部推荐资格（省级排名第六）。同时，申报项目“‘中泰旅商国际学院’国际化教育教学资源建设与应用”获省级立项及向推荐教育部推荐资格（省级排名第六）。这是学校国际化办学取得的重大突破，标志着学校国际合作办学水平再

上新台阶。

2023 年 10 月，在中国教育国际交流协会主办的第 24 届中国国际教育年会上，学校获评由泰国教育部职业教育委员会颁发的“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖（2021-2023）”。



图 6-3 学校获评“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖（2021—2023）”

表 6-3 2023 年中外合作办学项目招生情况

专业	年级	人数
中英旅游管理	2023 级	40
中英国际贸易	2023 级	38
中英电子商务	2023 级	39
中美旅游管理	2023 级	33

2. 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习方面

2023 年学校有 2 名机电学院学生赴日本斯巴鲁汽车公司实习。学校提供境外实习机会，提高了学生国际素养，教育引导学生在积极传播中国文化、讲好中国故事。旅游学院与日本饭店业协会积极联系，基本商定将派遣 4 名学生于 2024 年初赴日本实习。

3. 在国（境）外技能大赛获奖情况方面

2023 年 12 月，第四届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛决赛，国际汉语教师匡卫明荣获一等奖、余玲荣获二等奖、金懿荣获三等奖。

2023 年 12 月，2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届婴幼儿照护职业技能决赛中，经过激烈比拼，学校谢慧娴、范露丹获高校组（学生）二等奖，章璐瑶、丁瑶琪教师获优秀指导教师；夏月获教师组一等奖，罗琴获教师组二等奖。

表 6-4 2023 年国（境）外技能大赛获奖情况

序号	受表彰奖励（荣誉称号）	获奖人	颁发单位
1	第四届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛一等奖	匡卫明	“一带一路” 国家院校和 企业交流协 会
2	第四届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛二等奖	余玲	
3	第四届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛三等奖	金懿	
4	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届婴幼儿照护职业技能决赛（教师组）一等奖	夏月	金砖国家技能发展与技术创新大赛

序号	受表彰奖励（荣誉称号）	获奖人	颁发单位
5	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届婴幼儿照护职业技能决赛（教师组）二等奖	罗琴	组委会、一带一路暨金砖国家技能发展国际联盟
6	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届婴幼儿照护职业技能决赛（高校组）二等奖	谢慧娴、范露丹	
7	2023 一带一路暨金砖国家技能发展与技术创新大赛首届婴幼儿照护职业技能决赛（高校组）优秀指导教师	章璐瑶、丁瑶琪	

【案例 29】“中泰旅商国际学院”国际化人才培养项目

2023 年 10 月 26 日至 28 日，由中国教育国际交流协会主办的第 24 届中国国际教育年会暨展览在北京开幕。学校获评由泰国教育部职业教育委员会颁发的“中泰职业技术教育国际合作突出贡献奖（2021—2023）”。学校在泰国创设海外分校“中泰旅商国际学院”，与泰国芭提雅职业学院、普吉职业学院开展了留学生联合培养等合作项目，与泰国江西总商会和驻泰中资企业开展了一系列“中文+职业技能”培训项目，实施了旅游管理和现代物流管理专业的国际职业教育专业及课程标准认证和输出项目。近年来，学校在提升泰国教育标准化、信息化、助力泰国职业技术教育建设等方面做出了突出贡献，得到了泰国教育部职业教育委员会及驻泰中资企业、泰国职业院校的高度赞誉。



图 6-4 泰国教育部职业教育委员会表达对学校感谢

七、产教融合

学校贯彻落实国家和江西省有关文件精神，围绕江西“1269 行动计划”，对接江西省“2+6+N”重点发展产业，以江西省产业结构优化升级为方向、以人才需求为导向，学校，紧密围绕我省旅游强省、国家鄱阳湖生态经济区建设、苏区振兴、新旧动能转换、乡村振兴、脱贫攻坚等重大战略，深入推进校企合作、产教融合。

（一）依托产业学院，提升校企双元育人水平

产教融合、校企合作是职业教育办学的基本模式，是办好职业教育的关键所在。江西旅游商贸职业学院始终把产教融合作为建设高水平高职院校的核心工程，紧紧围绕办学定位，服务地方经济社会发展，从联合培养应用型人才角度出发，以就业为导向，以深化产教融合、校企合作为抓手，坚持以立德树人，为党育人、为国育才为根本任务，努力提高人才培养质量。

学校围绕智慧旅游和商贸流通两大专业群，利用行业优势，发起成立了国家级江西旅游职教集团、省级江西供销职教集团、江西冷链物流研究院，与江西本地企业合作共建“订单班”“现代学徒制班”“现代产业学院”等适应专业性质的多样化人才培养模式。

依托职教集团、产业学院，本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，紧紧围绕产业需求开展专业课程建

设。校企共建专业 10 余个；共建课程 22 门；共建了 41 个校内和 177 个校外具有开放性、生产性、共享型的生产性实训基地，其中获批国家级实训基地项目 10 个、省级实训基地项目 8 个；与江西供销电子商务有限公司共建了“江西农村电子商务创业学院”，2020—2022 年，持续开展了高素质农民培养，先后举办了全国供销合作社电商扶贫专题培训班、南昌市供销合作社系统农村电商业务骨干培训班、南昌市供销联社系统农民专业合作社业务骨干能力提升培训班等，组织实施乡村振兴人才“头雁”培育计划，已培育学员 500 余人。

集团与产业学院紧跟产业转型升级发展需求，探索工学结合的现代学徒制与订单班培养模式，其中与顺丰江西顺丰速运有限公司、江西华润万家有限公司、上海博保汽车科技有限公司等企业共建三个国家级现代学徒制班，与江铃汽车股份有限公司、广州赛时国际物流公司、上海博保汽车科技有限公司等公司合作成立江铃订单班、赛时订单班、博世汽修订单班等。依托国家级生产性实训基地、国家级协同创新中心和职教集团的优势，学校与江西本地企业建立长期合作，共同实施人才培养计划，每年为江西企业精准输送 5000 余名技术技能型人才。

【案例 30】整合职教集团资源，创新旅游人才培养模式

江西旅游职教集团秉承开放办学、合作办学、特色办学的理念，整合集团内教育资源，校企协同育人方面取得了一定成效。在江西省教育厅指导下，集团于 2018 年 9 月起，开办 6 届江西旅游商贸

职业学院高职“国际导游英才班”项目。集团成员单位江西众弘导游服务有限公司为该班“量身定做”人才培养方案，采用“订单班”培养形式，选派企业有经验的专家承担部分实践类课程，制定了一套完善的实训流程。为了推进校企协同育人模式，集团还推出了“名导进课堂”“企业家大讲堂”系列活动。集团化办学助力旅游类专业持续提升学科竞争力，先后获得了“全国职业院校旅游类示范专业点”“旅游职业教育校企合作示范基地全国 50 强”等称号。



图 7-1 企业家大讲堂活动

（二）着力培养“零试用期”技术技能人才，服务行业企业

学校紧跟社会与市场需求，面向现代旅游商贸服务业与先进制造业，以培养高素质劳动者和技术技能人才为目标，主动到属地目标合作企业对接洽谈，了解企业需求，磋商合作内容，签订合作协议，推进产教融合校企合作。坚持校企“互利共赢”的融合交流，在人才培养、技能培训、文化融合等方面共同筹划、共同参与、共同交流，不断提高合作的层次，扩大合作的范围，挖

掘合作的潜力，优势互补，产教融合，共同发展。学校不断增强职业教育的适应性，培养企业所需的“零试用期”高素质技术技能人才。学校与江西本省、广东、浙江、江苏等多个省份的 1500 余家企业建立了校企合作关系，涉及快递物流、电子商务、酒店管理、教育培训、金融会计、国际贸易等行业。

学校每年向各行业、企业输送大批优质的技能型人才，毕业生在不同行业、企业发挥了贡献作用。学校 2023 届毕业生人数 6830 人，就业人数 5846 人。单位性质流向中，除去难以分析的“其他”，毕业生主要就业单位主要为“民营企业”“三资企业”“国有企业”，就业人数所占比例分别为 68.83%、2.03%、0.99%。单位行业流向分布数据显示，毕业生就业行业分布较为广泛。其中在“批发与零售业”就业的比例最高，为 16.01%；其次是“教育”，占比 12.31%；再次是“信息传输、软件和信息技术服务业”，占比 11.82%。

【案例 31】依托产业学院，共育电商产业发展人才

为深入贯彻落实省委省政府《关于深入推进数字经济做优做强“一号发展工程”的意见》及《教育部江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》精神，学校与江西亮朵智能科技有限公司共建旅商亮朵数字经济产业学院。

校企双方围绕国家和地方确定的电商产业发展战略，紧密对接产业链，深化电商专业内涵建设，主动调整专业结构，实现多专业交叉复合，推动专业集群式发展。以公司产品、技术和业务流程等

基础，统筹学校实践教学资源，构建基于电商产业发展和创新需求的实践教学和实习实训环境，建设功能集约、开放共享、高效运行实践教学平台，建成兼具生产、教学、研发、创新创业功能的校企一体、产学研用协同的实习实训基地。

该产业学院将有效促进学校和企业优势互补、资源共享，充分发挥学校的学科、人才和办学优势，积极创新人才培养模式，努力实现教育链、人才链、产业链、创新链的有机衔接，为江西省高质量发展和数字经济高地建设作出积极贡献。



图 7-2 旅商亮朵数字经济产业学院揭牌仪式

（三）发挥冷链物流等特色专业优势，服务地方发展

学校以对接行业企业技术更新迭代为指引，修订了《江西旅游商贸职业学院专业（群）建设管理办法》，新增了跨境电子商务、研学旅行管理与服务、冷链物流技术与管理、互联网金融等 4 个专业，大力加强旅游管理、酒店管理、物流管理、会计及商务英语等 5 个专业群建设，优化专业布局。

学校通过打造“个十百千万”工程，促进毕业生对接我省产业，满足产业需求，吸纳“政、行、企、校”等各方优质资源，推进“旅游服务”“商贸物流”等4大特色专业群建设，对接产业链、创新链，在服务地方经济社会发展中提升学生就业创业能力。学校先后与江西长天集团、江西省旅游集团、江西省供销集团、江铃集团等200余家优秀目标合作企业。留在本省就业人数、西部地区和东北部地区就业人数见附表5《服务贡献表》。

经2023年第三方机构独立调研，留赣就业毕业生中，就业在江西“2+6+N”产业布局中的占比达到49.39%，较好地促进了江西省战略产业的建设发展。其中，毕业生在“2类产业”领域就业的占比14.89%，在“6类产业”领域就业的占比19.3%，在重点“N类产业”领域就业的占比15.2%。

【案例32】学校与铜鼓县人民政府签定人才引进培育合作协议

2023年4月7日，学校党委副书记、院长彭元带队赴铜鼓县，与铜鼓县人民政府签订人才引进培育合作框架协议。学校作为供销行业学校，成立了江西冷链物流研究院，建设了冷链大数据平台及指挥调度中心，这将助力推进全省城乡冷链物流骨干网的建设，为铜鼓在对接千亿冷链物流产业中，成为湘赣冷链物流周转重要节点，湘鄂赣区域农副产品仓储集散中心提供智力支持和数据支撑。铜鼓县作为秋收起义纪念地之一，具有丰富的红色文化资源，形成了红色文化、温泉文化、长寿文化、民俗文化、养生文化等多条精品旅游线路，丰富的旅游生态资源为双方的合

作提供了广阔的平台。通过校地合作，有效整合供销资源，探索人才培养模式，为服务地方经济作出积极贡献，开创互利共赢、共同发展的新局面。此次签订人才引进培育合作框架协议，将为铜鼓文旅事业发展注入新的活力、开启新的篇章，着力推动铜鼓文旅产业高质量发展。



图 7-3 学校与铜鼓县人民政府合作框架协议签约仪式

（四）打造南昌市现代服务业与先进制造业市域产教联合体

学校根据《教育部办公厅关于开展市域产教联合体建设的通知》，与江铃汽车股份有限公司共同作为牵头单位，依托南昌小蓝经济技术开发区，申报成立南昌市现代服务业与先进制造业产教联合体。

小蓝经开区以新能源汽车、智能装备制造、半导体、绿色食品、生命健康、电子商务等为主导产业，下设向塘物流园、武阳装配式建筑产业园、南新滨江工业集中园、千亿建筑科技产业园等四个配套工业园和滨江商务科创中心。借助小蓝经开区总产值

在南昌市位于前列、人才需求量大等优势，联合体积极吸纳园区企业、高校、研究机构、职业院校、中职院校等机构作为联合体成员单位。联合体成员中有 102 家园区企业、3 所本科院校，20 所高职院校（含在昌所有双高 A 档建设院校）、13 所中职院校、江西智能产业技术创新研究院等 4 家科研机构和南昌市汽车行业等 3 家行业协会。成员院校中开设的专业与先进制造业、现代服务业的需求高度吻合，实现精准对接。联合体成员职业院校总数占南昌市职业院校总数 74%，在校生数占南昌市职业院校在校生总人数 80%，职业教育资源高度富集。丰富的产业资源与职业教育资源为市域体的建设与发展奠定了扎实的基础。

联合体组织专门成立了联合体理事会，并组建专业建设委员会。组织行业专家、企业工程师、学校教师开展专业建设规划、人才培养方案、教材课程开发等工作，及时把小蓝经开区主导产业的新方法、新技术、新工艺、新标准引入学校教育教学实践，实现联合体学校人才培养与小蓝经开区主导产业链中人才需求无缝对接。依托“旅商江铃产业学院”等校企共建的产业学院，制定引领职业教育改革的标准体系，实施中国特色学徒制和现场工程师人才培养模式，建成集生产性实训基地、创业孵化基地、技术研发中心、协同创新中心等一体的产学研合作平台，实现人才供给、技术技能培训、技术研发与推广、基地互设等良性循环，促进小蓝经开区优势产业的快速发展。

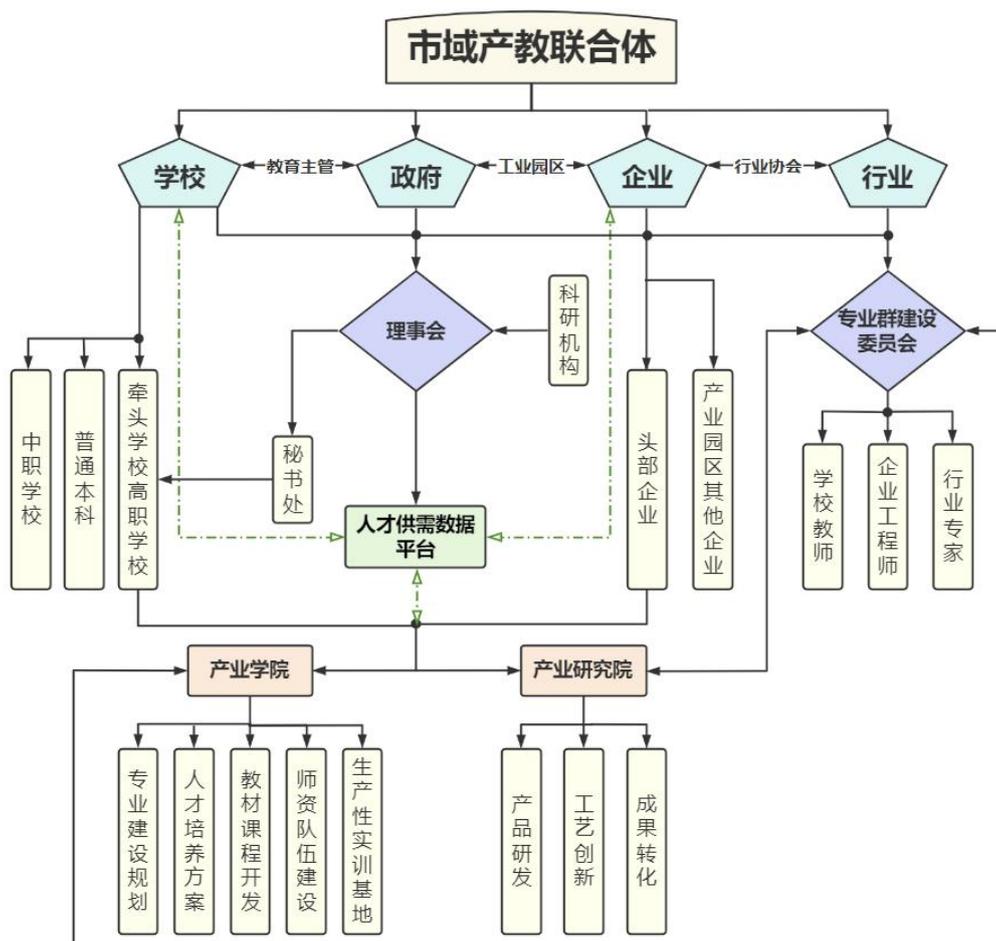


图 7-4 产教联合体基本框架

【案例 33】“四位一体”育人才

南昌市先进制造与现代服务业产教联合体依托“旅商江铃产业学院”等校企共建的产业学院，集政、校、行、企四方优势资源，按照中国特色学徒制培养模式，建立校企共育人才培养的机制，培养符合园区企业岗位需求的技能型人才。

1. 共建多个生产性实训基地。发挥江西旅游商贸职业学院汽车旅游服务与维修保养等国家级生产性实训基地的优势，共建共享，为培养企业岗位技能需求人才服务。

2. 搭建校企教师共享互聘平台。与江铃汽车等众多企业建立教师企业实践流动站，教师通过到企业顶岗锻炼提升双师素质。企业工程师到学校授课，提升实践教学效果。

3. 构建岗位技能培训基地。依托产业院校校企共育平台，为联合体内院校师生和企业员工提供生产性岗位技能培训，为小蓝经开区提供人才保障，提升职业院校社会服务能力。



图 7-5 旅商江铃产业学院成立

（五）牵头建设全国现代文旅行业产教融合共同体和江西省商贸物流行业产教融合共同体

学校联合相关单位共同牵头发起建设全国现代文旅行业产教融合共同体和江西省商贸物流行业产教融合共同体，积极参与全国智能供应链产教融合共同体、国家数智财经行业产教融合共同体、全国婴幼儿照护服务产教融合共同体；全国软件和信息技术服务行业产教融合体、全国网络安全行业产教融合共同体和全

国数字创意行业产教融合共同体等共同体建设。以下主要介绍学校作为牵头单位发起建设的两个行业产教融合共同体的举措做法和成效。

1.全国现代文旅行业产教融合共同体的举措做法和成效

全国现代文旅行业产教融合共同体紧密对接江西省“2+6+N”重点发展产业、14个重点产业链中的文化和旅游产业链人才培养与技能培训的需要，省教育厅、省文旅厅指导区域内院校专业设置及产业布局，引导建立以产业岗位标准为引领、以人才培养和教学资源建设为核心、以职业技能等级评价为纽带的区域产教匹配共融生态。由江西长天集团有限公司、江西科技师范大学、江西旅游商贸职业学院共同牵头，打造全国现代文旅行业产教融合共同体。

全国现代文旅行业产教融合共同体目前吸纳了32所本科、高职专科、中职学校，2家科研机构，5家行业组织，28家文旅类上下游企业等成员单位，共同参与共同体建设。

全国现代文旅行业产教融合共同体推动企业、学校、科研机构围绕现代文旅产业供应链开展协作，搭建产教供需对接平台。联合开展人才培养工作，开展形式多样的旅游技能培训活动，建立企业专家与院校教师的双聘制度。提升技术技能服务水平，服务企业技术升级和产品研发。共建共享各类教学资源，联合开展人才培养，构建现代文旅行业职教体系。

2.江西省商贸物流行业产教融合共同体的举措做法和成效

在江西省教育厅和江西省商务厅的大力支持和指导下、江西省供销合作社联合社的领导下，由江西京邦达供应链管理有限公司、华东交通大学、江西旅游商贸职业学院三家单位共同发起成立江西省商贸物流行业产教融合共同体（以下简称“共同体”）。

共同体是基于江西省商贸物流产业链上下游企业的发展需求，广泛吸收相关行业组织、学校、科研机构、企业等单位参与，发挥统筹协调和引领作用，加速江西省商贸物流行业和产教全要素融合，推动人才培养供给侧和产业需求侧在结构、质量、水平上高度契合，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，构建江西省商贸物流行业现代职业教育体系。

共同体首批成员包含 88 家单位，其中行业企业 52 家、大中专院校 31 所、行业组织 3 个、科研机构 2 家。共同体将按照“有序发展、服务产业、系统联动”的方式，围绕数字零售、智能物流等商贸物流行业的关键技术、核心工艺和共性问题开展协同创新，构建政行企校协同育人多赢创新模式，有力支持江西省区域性物流枢纽和商贸中心的建设，打造支撑江西省商贸物流行业高质量发展的新引擎。

【案例 34】江西省商贸物流行业产教融合共同体

2023 年 11 月 21 日，在江西旅游商贸职业学院举行了江西省商贸物流行业产教融合共同体成立大会。大会审议通过了《江西省商贸物流行业产教融合共同体章程》。召开了江西省商贸物流行业产教融合共同体第一届理事会议，选举产生轮值理事长、

常务副理事长、秘书长、副理事长单位、常务理事单位，并现场进行了授牌。江西省商贸物流行业产教融合共同体将服务省商贸物流产业转型升级，服务成员单位持续稳健发展，服务成员企业人力资源需求。聚集和整合成员单位和商贸物流行业职教资源，推动资源共建和共享，构建产教高度融合的职业教育管理机制。



图 7-6 江西省商贸物流行业产教融合共同体

（六）建设文化旅游等七个开放型区域产教融合实践中心

学校按照《2023 年职业教育开放型区域产教融合实践中心建设指南》要求，结合专业特色，申报建设 7 个职业教育开放型区域产教融合学校实践中心。

第一，以学校旅游管理专业群为基础，对接江西省文化旅游产业，联合江西润赣文化旅游有限公司、华强方特（鹰潭）旅游发展有限公司、吉安市导游协会等省内 19 家机构共同建设“智

赣文旅开放型区域产教融合实践中心”，培养文化和旅游产业链技术技能人才。

第二，以学校现代物流管理专业群为基础，对接江西省商贸物流产业链，联合江西京邦达供应链管理有限公司和北京京东乾石科技有限公司共同建设“京东智慧物流产教融合实践中心”，培养商贸物流产业技术技能人才。

第三，以学校大数据与会计专业群为基础，服务于数字经济下各行业（现代服务业、先进制造业等）财务领域的数字化转型应用，联合广州翰智软件有限公司和江西威特科技有限公司共同建设“智能财务产教融合实践中心”，培养智能财务复合型人才。

第四，以学校学前教育专业群为基础，面向婴幼儿照护行业，联合金职伟业集团有限公司和南昌市倍邦培训职业学校共同建设“婴幼儿照护产教融合实践中心”，培养婴幼儿照护方面的专业技术技能人才。

第五，以学校智能制造专业群为基础，面向汽车产业链，联合江铃汽车股份有限公司和上海博保汽车科技有限公司，共同建设“汽车旅游与服务生产性产教融合实践中心”，培养汽车产业方面的技术技能人才。

第六，以学校文旅创意专业群为基础，面向纺织服装产业链，联合江西省纺织工业协会和江西七线服装有限公司共同建设“旅商服装数字化 3D 设计开放型区域产教融合实践中心”，培养服装高技能人才。

第七，以学校旅游体育专业群为基础，面向健身指导、运动康养等行业，联合佛山市得美体育文化有限公司、南昌市南宾产业有限公司、修水县方胜艺术培训中心有限公司、江西大旅体育发展有限公司等企业，共同建设“健身指导与管理产教融合实践中心”，培养健身指导、运动康养等行业技术技能人才。

学校实践中心将严格按照建设指南中的对标产业发展前沿、建设基础良好、运行管理规范、提升产出效益等基础条件、认真落实学生实习实训、社会培训和技术服务等重点任务而开展，更加强调产教融合参与主体的多元化和包容性，更加重视参与过程的共建性和成果的共享性，也更能凸显产教融合的产业供求匹配属性和有效发挥服务区域经济社会发展的功能。

【案例 35】智赣文旅开放型区域产教融合实践中心

智赣文旅开放型区域产教融合实践中心以江西旅游文化教育实训基地为主场地，基地 1~3 楼设计为旅游文化体验中心，分为 9 个不同功能体验实训室或展厅；4~6 楼设计为教学实训中心，分为 13 个不同功能专业实训室。中心采用智慧数字化技术，通过真实或仿真的职业环境，按照教学内容与职业岗位对接的要求，开展各种职业技能和职业素质训练。力争实现线上资源与现场设备网络共享，打造线上线下混合式培养模式，做到先进性、真实性、实用性、开放性、生产性相结合。

实践中心将成立政行企校共同参与的中心理事会，明确各方分工与职责。政府给予具体的指导意见，出台相应的扶持和鼓励

政策措施；学校负责日常维护与管理；行业企业通过合作项目对基地的设备适时更新，确保基地的先进性。坚持公益性服务和市场化服务相结合的形式，体现开放性、公益性、共享性和服务性，建立起服务换资源、资源促发展的产教深度融合运营机制。



图 7-7 江西旅游文化实训基地设计图

八、发展保障

学校进一步完善人、财、事、评价考核等多方面体制机制，结合实际情况，落实教育部现代职教体系改革、省第二轮“双高”建设等，确保党的教育方针政策、上级工作部署、校本级各项具体任务扎实落地见效。

（一）推动“党建+”、教育数字化，落实国家职教改革

学校认真研究《国家职业教育改革实施方案》《关于推动现代职业教育高质量发展的意见》《关于深化现代职业教育体系建设的意见》等政策文件，大力推进“双高”建设，不断深化办学内涵，切实增强职业教育适应性，为创建国“双高”和职教本科不断努力奋进。

积极响应国家关于教育数字化的战略行动，学校全面提升校园数字化建设水平，强化数字化转型，进一步赋能职业教育改革发展，成为首批对接教育部全国职业院校智慧大脑平台建设的单位，全部数据与教育部同步对接，在信息化标杆校建设上迈出坚实步伐。

深入贯彻落实党中央、省委的决策部署，按照省供销社党委、省委教育工委关于加强基层党建工作的具体要求，进一步推动“党建+”与学校中心工作深度融合，研究制定了学校《深入推进“党建+”工作实施方案》等制度，强化党的建设，发挥基层党组织战斗堡垒作用和党员先锋模范作用，进一步增强党建对

办学工作的引领推动作用。不断提升基层党建工作质效，研究制定学校《创建“四强”党支部工作方案》，引导党员干部学习宣传贯彻中央决策部署，落实上级党组织决定，主动联系服务师生群众，高质量完成各项重点工作任务。一年来，学校旅游学院党总支获评省直工委“四强”党支部，徐孙君老师获评省委组织部赣鄱先锋“群众身边好党员”，国际商务学院党总支入选全省党建工作标杆院系培育创建名单，旅游学院教工党支部入选全省党建工作样板支部培育创建名单。

（二）积极落实“2+6+N 产业行动计划”“1269 行动计划”

主动融入江西省“2+6+N 产业行动计划”“1269 行动计划”的实践，依托供销行业办学优势，以人才需求为导向，不断优化调整专业布局，形成了以旅游管理和现代物流管理两大专业群为龙头，会计大数据、信息创造、智能制造、现代文体等专业群协同发展的专业布局，实现了专业与产业“同频共振”，学校与企业“无缝对接”，为江西本地企业培养、输送了大量技术技能型人才。

深入贯彻省委省政府“三融三促”决策部署，不断增强学校办学适应性，秉承全力以赴服务地方经济高质量发展与按照企业要求，全面对接头部企业和头部院校，与 23 家头部企业和 5 所头部院校签订战略合作协议。2023 年 11 月 21 日，学校与江西省京邦达供应链管理有限公司、华东交通大学共同牵头，发起成

立江西省商贸物流行业产教融合共同体，为江西省商贸物流行业高质量发展提供有力支撑。

（三）积极创建“依法治校示范校”，提升学校治理水平

学校不断提升现代化办学治理水平。不断加强党的全面领导，始终坚持党委领导下的校长负责制，修订学校章程，全面梳理建校以来的规章制度，系统推进制度废改立，截至目前，已废止制度 77 个，完善制度 33 个，并将现行制度汇编成册，内部管理制度体系持续完善。

2023 年 12 月，学校被江西省教育厅认定为首批全省依法治校示范学校，将继续完善制度机制，改进治理方式，补齐薄弱环节，凸显法治特色，不断提升办学治校能力水平，为加快教育现代化、建设教育强省、办好人民满意的教育作出更大贡献。

学校畅通渠道提升师生服务水平。坚持以师生为中心，畅通师生意见建议反馈渠道，不断完善“校长信箱”、校长师生恳谈会等工作机制，强化领导值周现场督办制度，直面问题、限期解决，针对师生反馈集中、诉求较强的问题，学校第一时间解决落实。一年来，校长信箱收到师生反馈 817 件，解决师生难点问题 523 个，信访办结率 100%，收到师生褒扬信 6 件。开展领导值周巡查 21 轮，共收集问题 88 个，全部落实到位。

【案例 36】践行“四个靠前”工作模式推进旅商高质量发展

学校切实推动领导力量下沉，及时主动发现问题、回应关切，

抓好源头治理。一是定期召开“校长学生面对面恳谈会”，召集学生和有关行政管理部门、服务商，通过现场办公的形式，满足学生诉求，解决学生困扰。对未能立即解决的问题，安排分管学生工作和后勤的校领导牵头，持续跟踪问题落实情况，确保问题解决到位。二是建立“领导联系班级”制度，校领导和中层干部深入班级、宿舍，参加教学活动、开展主题班会、深入谈心谈话，把工作从办公区、教学区下沉延伸到学生区，全面掌握学生的所思所想、所期所盼，为学生提供“妈妈式”的关怀和服务。一年来，学校召开恳谈会 5 次，开展领导联系班级活动 600 余次，中层干部与学生谈心谈话 1200 余人次，解决各类实际问题 100 余个，涉及学生住宿、出行、学习、饮食等方方面面，真正纾解学生急难愁盼。



图 8-1 2023 年校长学生面对面恳谈会

（四）持续建设质量保证体系，入选全国教学诊改典型案例

2023 年，通过校本“十四五”总规划核心指标中期梳理、江西省“十四五”教育事业发展规划中期评估工作和江西省供销合作社“十四五”发展规划中期评估工作，对学校“十四五”规划实施情况进行了中期检查，为学校在规划后半程有效开展工作提供数据支撑和决策参考。

学校稳步开展诊改工作。召开了诊改工作部署会，各部门、二级学院诊改联络人 40 余人参加会议，重点围绕学校“双高”建设等方面部署诊改工作。组织培训，增强诊改能力。各部门依据年度党政工作要点、“十四五”规划、“双高”任务、教育部现代职教体系改革 11 项重点任务、江西省“三融三促”等工作，设置诊断点项目，依托诊改平台开展监测，编制诊改报告。

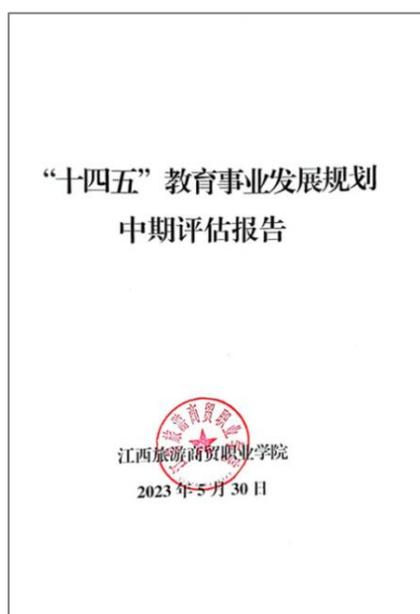


图 8-2 省“十四五”教育事业发展规划学校中期评估报告

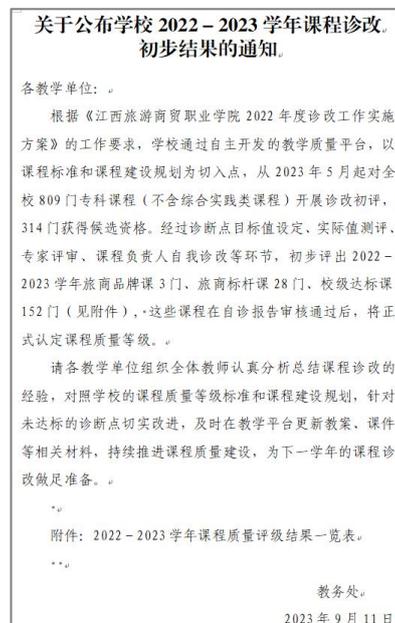


图 8-3 2022—2023 学年课程诊改

学校积极实践“教育数字化”，以课程诊改为抓手，常态化深入推进优质课程建设，着力打造“旅商标杆课”。在 2022—2023 学年课程层诊改中，设置了建设规划、目标标准，基于 23 个诊断点监测课程质量，形成诊断报告，评出 2022—2023 学年旅商品牌课 3 门、旅商标杆课 28 门、校级达标课 152 门。

学校作为江西省高职教学诊改专委会秘书处单位，按照上级部门要求，积极推动落实江西省高职诊改工作，2023 年 3 月—5 月组织完成了 16 所非试点校现场复核工作。2023 年 3 月 7 日，受江西省教育厅委托，学校承办 2023 年江西省高职教学诊改平台建设与应用经验交流会。江西省教育厅领导、全国诊改专委会平台组专家、省高职诊改专委会委员以及省内 62 所高职院校校领导、诊改部门负责人参会。会议分析总结了全省诊改平台建设与应用的成效和问题，交流学校教学诊改平台建设与应用的典型经验，学习教学诊改平台应用研究的最新理论成果，研讨全省高职教学诊改平台的改进策略和举措。



图 8-4 2023 年江西省高职教学诊改平台建设与应用经验交流会

2023 年 3 月，中国教育科学研究院公布了《关于 2022 年职业院校教学诊断与改进典型案例的通知》，学校 2 篇入选全国教学诊改典型案例。此外，学校作为江西省高职诊改专委会秘书处单位，承担省专委会编撰案例任务，入选并入编案例集 1 篇。

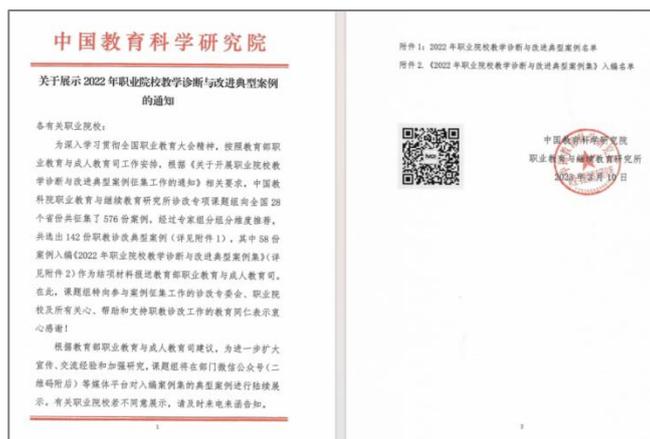


图 8-5 2022 年职业院校教学诊断与改进典型案例通知文件

【案例 37】“旅航 231”模式打造“智慧诊改”的探索

江西旅游商贸职业学院结合诊改“五纵五横一平台”与“8 字螺旋质量改进”理念，运用信息技术赋能内部质量保证体系，探索“旅航 231”模式。一是夯实文化引擎，以数字治理指数为切入点，培养诊改意识；二是完善制度引擎，改进诊改工作、考核和激励机制；三是增强数字基建及运维，实现更广覆盖面的数据互通；四是改进两链传递，按“34455”方式做实贯通呼应；五是统筹各业务系统，以数据驱动多层面诊改；六是持续常态纠偏，监测并即时响应各业务工作。该模式提升了学校数字治理水平，增强高职教学管理能力，为服务江西省区域发展和人才需求做出贡献。本案例经江西省教育厅推荐，入选中国教育科学研究

院全国优秀案例。

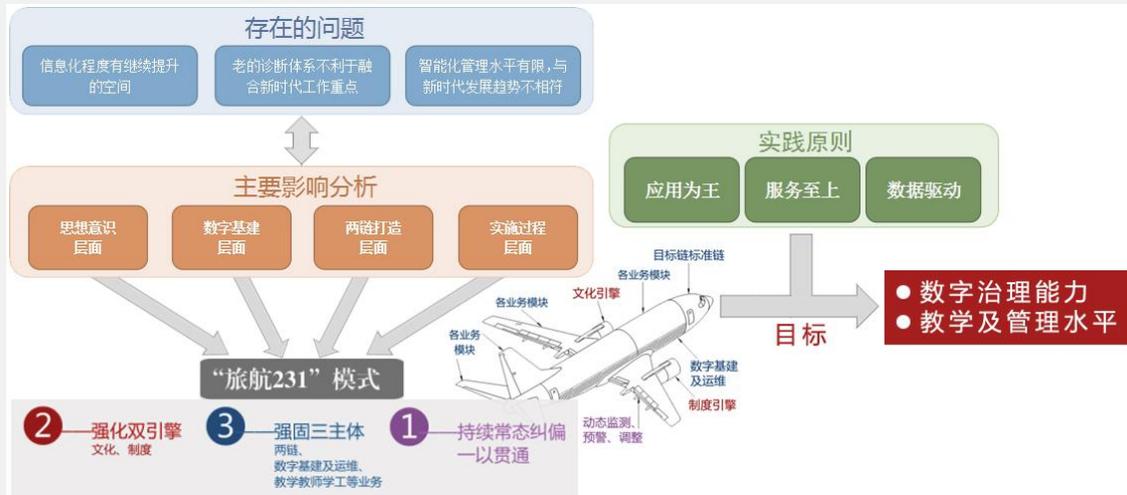


图 8-6 “旅航 231” 诊改模式基本思路

(五) 学校经费收支稳健，有力保障办学育人事业

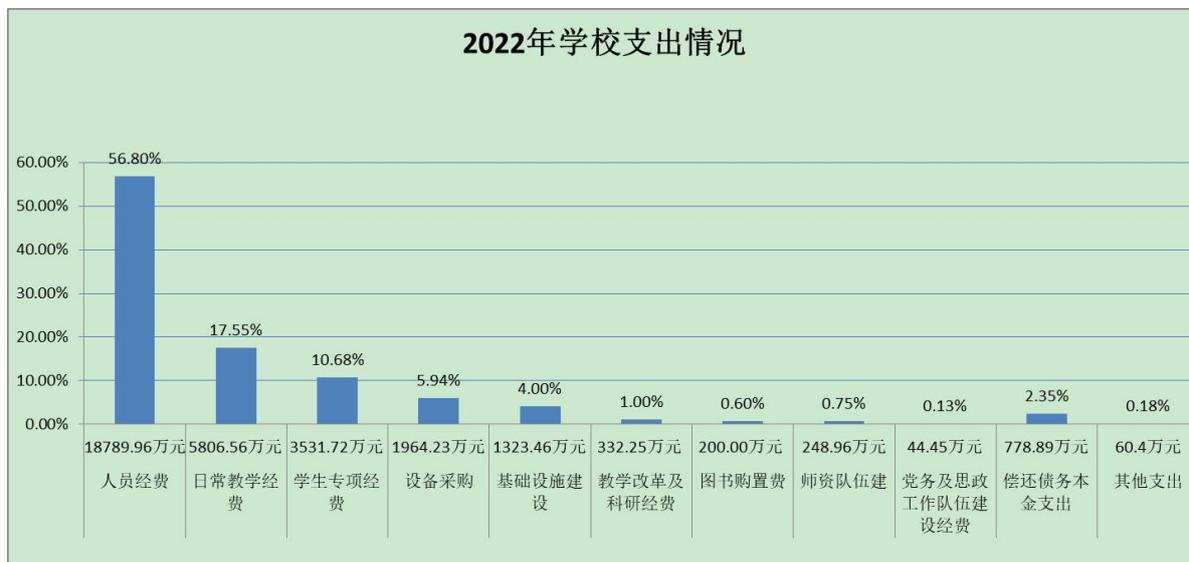
本单位 2022 年度收入总计 37375.806 万元，各项收入所占比例分别为：财政拨款收入 26151.23，占 69.97%；教育事业收入 10440.52 万元，占 27.93%；学校其他收入 243.326 万元，占 0.65%；科研事业收入 540.73 万元，占 1.45%。

表 8-1 2022 年学校收入情况



2022 年，学校总支出 33080.88 万元。其中：人员经费 18789.96 万元，占总支出 56.80%；日常教学经费 5806.56 万元，占总支出 17.55%；学生专项经费 3531.72 万元，占总支出 10.68%；设备采购 1964.23 万元，占总支出 5.94%；基础设施建设 1323.46 万元，占总支出 4.00%；教学改革及科研经费 332.25 万元，占总支出 1.00%；图书购置费 200.00 万元，占总支出 0.60%；师资队伍建 248.96 万元，占总支出 0.75%；党务及思政工作队伍建设经费 44.45 万元，占总支出 0.13%；偿还债务本金支出 778.89 万元，占总支出 2.35%；其他支出 60.4 万元，占总支出 0.18%。

表 8-2 2022 年学校支出情况



（六）着力加强省第二轮“双高”、部省共建职教高地、“提质培优”等专项建设

根据江西省第二轮“双高”项目申报文件要求和学校“十四

五”发展规划，学校成立了领导小组和工作专班，制订了“双高”建设方案，召开专题工作会议落实任务，梳理学校的核心办学指标和办学成果，完成全部申报工作。在经过专家评审、现场答辩等环节，学校最终被立项为江西省第二轮高水平 A 档高职学校。目前，学校第二轮“双高”建设工作有序推进，省部级以上标志性成果正在不断涌现。

江西是全国第三个部省共建职业教育创新发展高地，学校全面融入教育部与江西省部省共建职业教育创新高地的工作大局，坚持质量兴校、特色强校、文化美校，在学校优势领域重点聚焦突破升级，在职业教育改革、校企合作办学、技能人才培养等方面进行有益探索，增强职业教育适应性，推动学校高质量发展。

学院全面贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》《国家职业教育提质培优行动计划（2020—2023）》精神，学校承接了全部 38 项任务。根据江西省提质培优推进办公室安排，牵头辅导员“名师工作室”项目建设，统筹制定项目建设方案、建设标准及建设重点内容，指导各承接院校做好项目建设，同时收集汇总了全省高职院校辅导员“名师工作室”的项目建设情况，完成了 4 期工作简报的报送。

【案例 38】思政引领，打造校企“四协同”课堂

《电子商务美工设计》课程组坚持以学生为中心，以能力为本位，校企协同共建教学团队，采用“思政引领，工作情景创设，任务驱动”方式，制定基于职业领域的课程标准，借助国家智慧

教育平台等网络资源，打造校企团队建设协同、资源开发协同、实践教学协同、教学评价协同“四协同”课堂，采用“三段六环”教学法，让学生真正参与企业真实项目，在过程中培养学生发现、思考并解决问题的能力，建立职业意识及掌握岗位核心能力。

经过两年实践，课程入选江西省职业教育提质培优“课堂革命”典型案例，获评江西省精品在线开放课程，1+X 考核通过率达 94%以上，美工相关岗位就业率较之以往提升 53%，社会效益良好。课程团队成员获教学能力大赛等各级奖励 7 项，学生获省职业技能竞赛 11 项奖励，省级、校级教改课题各结题 1 项。

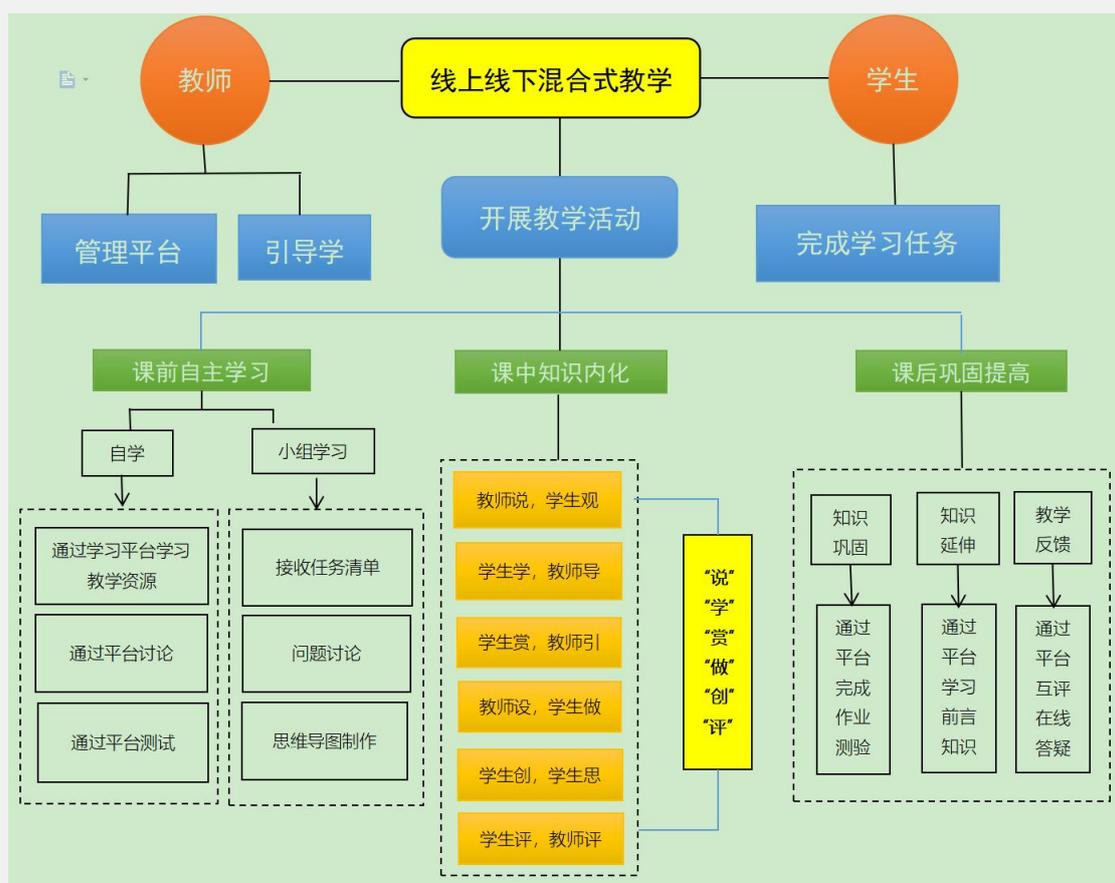


图 8-7 《电子商务美工设计》课程设计框架

九、面临挑战

（一）发展环境挑战：职教改革与产业链对接

2023 年 10 月，习近平总书记在江西考察时强调，要紧紧围绕新时代新征程党的中心任务，完整准确全面贯彻新发展理念，立足江西的特色和优势，努力在加快革命老区高质量发展上走在前、在推动中部地区崛起上勇争先、在推进长江经济带发展上善作为，奋力谱写中国式现代化江西篇章。

江西省委、省政府高度重视职业教育、技工教育改革，2023 年 7 月印发了《江西省深化职业教育技工教育改革服务产业高质量发展的若干措施》（赣办发〔2023〕11 号），制订了创新产教融合机制、提高人才培养质量、加大政策支持力度、强化保障措施四个方面共 13 项重点任务，进一步明确了职业教育、技工教育改革的“任务书”和“施工图”。

面对“服务江西省及长江经济带域内产业高质量发展，满足相关行业企业人才需求”的发展环境挑战，学校积极对接江西省“1269 行动计划”“2+6+N”战略及相关重点产业链，开展专业评估和布局动态调整，使人才培养目标更加贴近江西省区域发展需要；加强专业群教学资源库、精品在线开放课程、校企“双元”合作开发教材项目建设；深化课程建设改革，构建“校级—省级—国家级”课程培育体系；推进课堂教法改革，鼓励教师融合新教法与新技术，以优质的课堂教学效果保障人才培养质量；

以市域产教联合体、行业产教融合共同体、开放型区域产教融合实践中心为突出抓手，深入推进校企合作、产教融合；积极搭建职业培训、社会服务和终身教育平台，构建以市场为主、政府补贴性培训、企业培训、社区培训相结合的培训体系，增强职业服务能力。

（二）建设抓手挑战：新一轮“双高”建设

2019 年，国家实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划（以下简称“国双高”）。2022 年，教育部办公厅、财政部办公厅联合开展“国双高”中期绩效评价工作。通过“国双高”建设，极大促进了职业教育服务国家战略、融入区域发展、促进产业升级。

2023 年 5 月，江西省教育厅、财政厅发布《关于公布江西省第二轮高水平高职学校和专业群建设计划建设单位名单的通知》（以下简称省第二轮“双高”），要求各学校要将“双高计划”项目建设作为落实《关于深化现代职业教育体系建设改革的意见》的重要抓手。

面对“国双高”即将收官，省第二轮“双高”扬帆启航，学校以此为契机，将“双高”建设作为学校的中心工作，统筹各方面具体任务。一是加强组织领导，成立了以学校党委书记、院长为组长的“双高计划”建设领导小组，下设“双高计划”建设办公室和工作专班，以及 10 个子项目建设工作组、5 个专项工作

组，负责建设项目的方案设计、统筹部署、推动落实、资金分配、使用结算、绩效管理、监督检查、宣传报道和综合保障等方面。二是建立工作制度，制定完善“双高计划”制度性文件，建立例会制、联络员制，形成“两周一检查、一月一调度”工作机制，针对各级项目资金实行专账核算制，建立双高项目财务管理机制，基于信息技术建立常态化监控管理机制。三是推动任务落地，通过“一书三表一平台两会”（即：《任务书》《任务分解表》《任务进度表》《资金预算表》、支撑“双高”专项任务动态监测的信息平台、“两会”指板块调度会和校级层面调度会），推动各项任务落地见效。2023年已取得国家级、省级标志性成果200余项。

（三）长远重大挑战：人口发展新形势

2023年7月5日，教育部发布《2022年全国教育事业发展统计公报》，数据显示，2022年小学阶段招生1701.39万人，比上年减少81.19万人，下降4.55%。10月12日，国家卫生健康委发布《2022年我国卫生健康事业发展统计公报》，数据显示，2022年全国出生人口956万人，比上年减少106万人，下降9.98%；较2017年减少802万人，下降45.62%。根据近年统计数据，随着2017年起我国出生人口持续快速下滑，学龄人口将呈现达峰后下降的变化趋势。有研究机构预测，出生人口明显下降的影响将在9~12年后逐步波及职业教育。人口发展新形势将对高职教

育形成重大挑战。

学校严肃面对挑战，一是推进办学条件达标工作，按照“服务产教、多路并进、确保达标、延泽长远”原则，做强学校关键办学能力；二是落实《江西省深化职业教育技工教育改革服务产业高质量发展的若干措施》，结合学校改革方向，研究专业布局、产教融合、课程、师资、培训等方面的策略，依托“双高”建设夯实内功，提升育人能力，以过硬素质迎接未来挑战。

附表

表 1 人才培养质量计分卡

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生人数	人	6830
2	毕业去向落实人数	人	5846
	其中：毕业生升学人数	人	768
	升入本科人数	人	768
3	毕业生本省去向落实率	%	73.84
4	月收入	元	5030
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	4866
	其中：面向第一产业	人	126
	面向第二产业	人	996
	面向第三产业	人	3744
6	自主创业率	%	1.50
7	毕业三年晋升比例	%	75.61

表 2 满意度调查表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	81.32	6048	网络问卷调查
	其中：课堂育人满意度	%	77.64	6048	网络问卷调查
	课外育人满意度	%	76.67	6048	网络问卷调查
	思想政治课教学满意度	%	89.73	6048	网络问卷调查
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	85.79	6048	网络问卷调查
	专业课教学满意度	%	86.63	6048	网络问卷调查
2	毕业生满意度	%	91.30	11012	网络问卷调查
	其中：应届毕业生满意度	%	90	4230	网络问卷调查
	毕业三年内毕业生满意度	%	91.30	11012	网络问卷调查
3	教职工满意度	%	98.83	685	网络问卷调查
4	用人单位满意度	%	96.17	549	网络问卷调查
5	家长满意度	%	97	1629	网络问卷调查

表 3 教学资源表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年
1	生师比	:	19.92
2	双师素质专任教师比例	%	74.93
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	30.14
4	专业群数量	个	10
	专业数量	个	63
5	教学计划内课程总数	门	984
		学时	148460.00
	教学计划内课程-课证融通课程数	门	151
		学时	20186.00
	教学计划内课程-网络教学课程数	门	4
		学时	433.00
6	专业教学资源库数	个	8
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	5
	接入国家智慧教育平台数量	个	5
	校级数量	个	3
7	在线精品课程数	门	87
		学时	18172.00
	在线精品课程课均学生数	人	238.69
	其中：国家级数量	门	2
	接入国家智慧教育平台数量	门	2
	省级数量	门	20
	接入国家智慧教育平台数量	门	1
	校级数量	门	65
接入国家智慧教育平台数量	门	1	
8	虚拟仿真实训基地数	个	0
	其中：国家级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	省级数量	个	0
	接入国家智慧教育平台数量	个	0
	校级数量	个	0
接入国家智慧教育平台数量	个	0	
9	编写教材数	本	73
	其中：国家规划教材数量	本	10
	校企合作编写教材数量	本	44
	新形态教材数量	本	19
	接入国家智慧教育平台数量	本	0
10	互联网出口带宽	Mbps	34000.00
11	校园网主干最大带宽	Mbps	20000.00
12	生均校内实践教学工位数	个/生	0.70
13	生均教学科研仪器设备值	元/生	9343.15

表 4 服务贡献表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年
1	毕业生就业人数	人	5044
	其中：A类：留在当地就业	人	3447
	B类：到西部和东北地区就业	人	48
	C类：到中小微企业等基层就业	人	4472
	D类：到大型企业就业	人	468
2	横向技术服务到款额	万元	457.98
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1247
3	纵向科研经费到款额	万元	82.75
4	技术产权交易收入	万元	0.00
5	知识产权项目数	项	15
	其中：专利授权数量	项	14
	发明专利授权数量	项	0
	专利转让数量	项	0
	专利成果转化到款额	万元	0
6	非学历培训项目数	项	38
	非学历培训学时	学时	642107.00
	公益项目培训学时	学时	636995.00
7	非学历培训到账经费	万元	243.33

表5 国际影响表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年
1	接收国外留学生专业数	个	2
	接收国外留学生人数	人	17
	接收国外访学教师人数	人	0
2	开发并被国外采用的职业教育标准数量	个	8
	其中：专业标准	个	2
	课程标准	个	6
	开发并被国外采用的职业教育资源数量	个	6
	开发并被国外采用的职业教育装备数量	个	0
3	在国外开办学校数	所	1
	其中：专业数量	个	2
	在校生数	人	0
4	中外合作办学专业数	个	3
	其中：在校生数	人	420
5	专任教师赴国外指导和开展培训时间	人日	19
6	在国外组织担任职务的专任教师数	人	14
7	国外技能大赛获奖数量	项	9

表 6 落实政策表

名称：江西旅游商贸职业学院(12932)

序号	指标	单位	2023年
1	全日制在校生人数	人	16570.00
2	年生均财政拨款水平	元	15290.94
3	年财政专项拨款	万元	1398.25
4	教职员工额定编制数	人	870
	教职工总数	人	828
	其中：专任教师总数	人	730
	思政课教师数	人	26
	体育课专任教师数	人	21
	美育课专任教师数	人	-
	辅导员人数	人	102
5	班主任人数	人	-
	参加国家学生体质健康标准测试人数	人	9740
	其中：学生体质测评合格率	%	61.63
6	职业技能等级证书（含职业资格证书）获取人数	人	3126
7	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1147.04
8	与企业共建开放型区域产教融合实践中心	个	7
9	聘请行业导师人数	人	61
	其中：聘请大国工匠、劳动模范人数	人	0
	行业导师年课时总量	课时	16591.00
	年支付行业导师课酬	万元	82.95
10	年实习专项经费	万元	52.63
	其中：年实习责任保险经费	万元	40.72



求真笃行 厚德强能



扫码关注学校微信公众号

