

“共享农庄”的关键意义在于，一是乡村闲置资源的有效利用，从而发挥更大的经济效益；二是促使农民增收，为农民提供更多就业机会；三是增强代入感、体验性，为乡村旅游发展提供新渠道。

“共享经济”在乡村旅游中大有可为：创新乡村旅游服务供给方式，促进供给侧改革；平台化的商业模式盘活区域乡村旅游资源，加速全域旅游发展；培育良好主客关系，增强文化体验性；增强环境保护，顺应乡村旅游可持续发展大势。但是“共享经济”切不可盲目发展，要依托项目的区位、市场等具体状况，进行具体应用。

### 第三节 乡村旅游产品开发

数据显示，70%以上的中国城市居民周末休闲和节假日出游会选择周边的乡村旅游点，长三角、珠三角、京津冀等发达地区则超过80%。如何抓住这个巨大市场？依托良好的生态环境，发展全域旅游势在必行。2007年，南非人高天成在德清莫干山建起“裸心谷”，“洋家乐”一词应运而生。来自法国、英国、比利时、丹麦、韩国的投资者相继而来，国际化资本的注入为当地乡村旅游发展带来新活力。上海、杭州甚至德清本地人也纷纷在此建造、经营各种民宿项目。至2018年底，莫干山已经有550多家民宿，其中精品民宿有156家。热门民宿一房难求，节假日甚至要提前几个月预订。但在如此火爆的民宿经济表象之下，也隐藏着人才流失、团队管理松散等问题。适合发展乡村旅游的地区非常多，但最后让资本关注的因素很大部分取决于当地服务行业的人才储备及产品开发的新颖性。

#### 一、乡村旅游传统产品类型

##### （一）农业观光游

农业观光游主要开发观光果园，利用成熟果园，开展观赏、品尝、采果、购果等旅游活动；观光花园，利用大型花卉基地，开展观光、赏花、购花、园艺劳作、学习插花技术等旅游活动；观光瓜园，利用大型西瓜、甜瓜基地，开展观赏、品尝、购瓜，参观西瓜、甜瓜文化博物馆等旅游活动；观光菜园，利用现代大棚温室、蔬菜园，开展观赏、采菜、购菜、学习种菜技术等旅游活动；观光茶园，利用成片的茶园，开展观赏、采茶、泡茶、品茶、参观体验茶文化等旅游活动；观光竹园，利用成片竹林，开展观光、赏竹、学习竹编、购置竹艺制品、体验竹文化等旅游活动；观光中草药园，利用中草药基地，开展观赏、采药、购药、学习中草药知识等旅游活动；观光生态农业园，通过种植无污染、无公害农作物，开展观光、购买、学习技术等旅游活动。

## （二）休闲度假游

休闲度假游主要包括农业公园，即按照公园规划建设标准，将一定面积的农田规划为景观区、生产区、消费区、休闲娱乐区，开展公园式的农业休闲活动；渔场垂钓园，利用大型湖水和鱼池，开展划船、捕鱼、垂钓、烧烤、特种鱼餐等活动；养殖牧场，利用大型畜、禽养殖场，开展放牧、喂养、骑马、狩猎等活动；休闲农场，利用规划建设农场，开展休闲、度假、娱乐、农作、垂钓、食宿等活动；休闲农家乐，利用乡村农家庭院、民俗风情、农家生活和乡村文化，开展休闲、娱乐、体验、旅游活动；休闲度假村，利用自然风景优美、气候舒适宜人、生态环境优良的景观地区，兴建休闲、娱乐、疗养、度假村（区）。

## （三）民俗文化游

民俗文化游的主要类型有民俗村游，利用乡村特有的民俗风情、传统工艺、文物古迹、节庆文化、民间文艺和农耕文化，开展观光、游憩、休闲旅游活动；古村落游，利用村落房屋、园林、牌坊、祠堂、书院、古桥、古井、古树、古堡、古道、古庙等，开展观光、考古等旅游活动；民族村游，利用少数民族民俗风情、民族文化、民族建筑、民族生产活动、节庆礼仪、婚庆歌舞、工艺技术等，开展观光、体验、休闲旅游活动；水乡村游，利用河流水网密布的特点，营造有荷塘、蕉林、蔗林、鱼跃禽鸣的水乡村村，开展观光、休闲、赏景旅游。

## （四）体验教育游

体验教育游主要包括体验农园，利用农业园区，开展参与农耕，学习种植技术、农产品加工技术及农业经营管理等活动，使游客体验农业生产和农村生活；教育农园，利用农业园区，开办农业“博物馆”，展示当地农业生产历史和现状，介绍农业生产工艺，并可在农业园区建立演示区，再现农业生产过程与发展；租赁农园，指农民将农地划分小块出租给城市市民种植瓜果、蔬菜、花草、粮食的园地，多数租赁者利用节假日到农园作业，平时由农园人代管。体验教育游的目的是使市民体验农业生产过程，享受耕作乐趣。

## （五）自然生态游

自然生态游的主要类型有森林公园，利用乡村地形起伏、溪流交错、森林茂密、景色秀丽、环境优良、气候舒适、面积较大的森林地段开发乡村森林公园，使之成为人们回归自然、休闲、度假、避暑、科考和进行森林浴的理想场所；野营地，选择地势平坦的地方，利用帐篷、睡袋、汽车旅馆、小木屋等开展郊野旅游或在郊外过夜，享受大自然的野趣；自然风景区，利用乡村优美的自然环境，开展自然生态游，使游客实现返璞归真、回归大自然的愿望。

# 二、乡村旅游产品基本开发模式

## （一）乡村酒店

乡村酒店是介于农家乐和商务酒店之间的一种新型酒店，是具有高于农家乐的服务标准，又借



鉴了商务酒店的标准规范而成一体的酒店,既沿袭了农家乐的乡村农家特色,又在酒店建设、经营管理、人才培养上融入了商务酒店服务规范和标准,使广大游客到乡村寻求乡土文化的同时,又享受到城市商务酒店的服务。

乡村酒店兼具休闲、娱乐、求知、教育功能,将农业景观、生态景观、田园景观与住宿、餐饮设施相结合,为游客提供乡村休闲体验。根据其功能活动及主题风格特色,主要分为温泉康复疗养型、特色餐饮型、体验农事型、餐饮会议型、采摘休闲型、田园风格型、拓展登山型、特殊风格建筑型等。

### (二) 采摘篱园

采摘篱园是能提供观赏和采摘特色蔬菜、果品或其他特色农作物等休闲活动的高新农业实验基地或种植基地,是具有观赏、游览、采摘、学习和科普等功能的综合型园地,在通过蔬果采摘发展旅游业的同时,兼顾生产销售多方位获得土地经济效益。

### (三) 生态渔村

生态渔村是依托乡村良好的自然生态、村容风貌和渔业特色产业,以“鱼、渔”和水体景观为主题旅游吸引物,可提供特色餐饮、观光游览、休闲娱乐等服务的乡村旅游接待场所。生态渔业是近几年从传统渔业衍生出来的观光休闲渔业,集养殖、游钓、休闲、娱乐、旅游观光、渔业特色餐饮于一体,实现了第一产业与第三产业相结合、资源开发和环境保护相互协调的目标,是传统渔业功能和生态链延伸的一种很好的表现形式,是一种通过对渔业资源、环境资源和人力资源的优化配置和合理利用,把现代渔业和休闲、旅游、观光及海洋与渔业知识文化的传授有机结合起来,实现一二三产业的相互结合和转移,从而创造出更大的经济效益和社会效益。

### (四) 休闲农庄

休闲农庄须占地百亩以上,以农业生产和乡村生活为依托,以农耕文化为核心,利用田园景观为游客提供乡村生产生活休闲体验以及住宿、餐饮等基本服务。休闲农庄的开发要注重当地农业文化和民俗文化内涵的挖掘,以文化来支撑旅游脉络。产品开发中,文化内涵在农庄中的分量与农庄所具有的吸引力是成正比的,休闲农庄的主题必须与地域文化密切相连。

### (五) 山水人家

山水人家是指具有一定规模,以自然山水景观为资源实质,以游山玩水为代表活动,集观光、娱乐、住宿、餐饮、购物等多功能于一体的度假场所。山水人家依托山水自然风光,着重于“人家”的乡村文明体验。

### (六) 养生山吧

养生山吧是指依托山地资源,以绿色健康、修身养性为经营理念,可供游客颐养身心、健康休闲、舒适度假的活动场所。它将绿色、养生理念融入乡村旅游发展,以自然生态、环境保护为出发点,提供安全、宜憩、颐养、健康的产品,并引导社会公众养成节约和保护环境的意识。

### （七）民族风苑

民族风苑是以少数民族建筑、服饰、风俗和宗教信仰与生产方式等为依托，集中展示少数民族风情，以提供少数民族风情体验为特色的旅游休闲娱乐综合接待场所。

### （八）乡野牧场

乡野牧场是以畜牧养殖、乡村田园景观或广阔放牧场为依托，提供结合放牧、竞技、观光、游览等畜牧体验及特色野味、特色民宿等畜牧业特色风格体验服务的休闲娱乐综合型场所，一般具有地形平坦、视野开阔的景观特点。

### （九）浪漫花谷

浪漫花谷是以大面积种植专类或各类花卉形成梦幻、耀眼的视觉冲击，营造浪漫、兴奋的氛围景观以供观光旅游的场所。浪漫花谷的营造可根据园区的地形地貌，在植物的种植设计上坚持落叶、常绿相结合，观花、观果相搭配，乔、灌、草和地被相协调的原则，使得景观三季花不同、四季景不败，加上雾化的效果打造一个理想、梦幻的花卉园区，并在开阔的地方大量采用席地的花卉呈现一个花的海洋。

### （十）国际驿站

国际驿站以家庭（户）为基本旅游接待单位，并形成一定规模的经营主体。它所接待的群体以国际游客为主，游客居住国际驿站可亲身体验当地人们的日常生产、生活过程，可参与中国传统或当地传统节日及其他特色活动，参与人们日常休闲及娱乐活动，可观赏独具中国或地方特色的自然和人文景观等，获得物质和精神上的纯正中国乡土旅游体验。

## 第四节 乡村旅游经营与管理标准编制

旅游标准化是旅游业发展的重要技术支撑，是提高旅游产品与服务质量和游客满意度的关键，也是加强旅游行业治理和规范市场秩序的重要手段，是旅游业实现科学发展、转型发展和提质增效的必然选择。依据乡村旅游标准制定的目的，可以将乡村旅游标准定义为：为保护乡村环境，促进乡村旅游健康发展，保障乡村旅游者权益而制定的规范和标准。其主要包括两类：一类是乡村旅游规范，是在操作或从事乡村旅游相关事务（包括规划、建设、活动、经营管理）时应遵守的原则或可以遵循的步骤、规则等，以帮助从业者顺利进行乡村旅游相关事务；另一类是评估标准，是指用一系列标准来审查、衡量和评估乡村旅游从业者提供的产品和服务在何种程度上符合行业标准，对于符合标准者给予一定的奖励或标志，以鼓励从业者提供高质量产品，并帮助乡村旅游者鉴别旅游产品质量。