

# 江西旅游商贸职业学院

Annual report on technical and vocational Higher Education of 2023

## 企业参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

**CHOICE**  
SHIPPING



江西旅游职业教育集团  
Jiangxi Tourism Vocational Education Group



上海博保汽车科技有限公司  
SHANGHAI BOBAO AUTOMOBILE TECHNOLOGY CO., LTD.

**顶易**  
Topeasychina.com



上海博保汽车科技有限公司  
江西华润万家商业有限公司  
广州赛时供应链科技有限公司  
江西顶易科技发展有限公司  
江西旅游职业教育集团  
江西旅游商贸职业学院  
联合编制 2023年1月



## 前言

根据中华人民共和国教育部《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和江西省教育厅《关于做好2023年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成办函〔2022〕35号）要求，江西旅游职业教育集团、江西华润万家商业有限公司、广州赛时供应链科技有限公司、江西顶易科技发展有限公司、上海博保汽车科技有限公司会同江西旅游商贸职业学院，联合编制了《江西旅游商贸职业学院高等职业教育质量年度报告企业年报（2023）》。

报告由江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况、江西旅游职业教育集团参与高等职业教育人才培养年度报告、江西华润万家商业有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、广州赛时供应链科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、江西顶易科技发展有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告、上海博保汽车科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告共6个部分组成。主要内容涵盖：企业概况、企业参与办学总体情况、企业资源（包括有形资源、无形资源和人才资源）投入、企业参与教育教学（包括专业建设、课程建设、实训基地建设、学生培养）改革、助推企业发展、问题与展望等方面，重点展示企业深度参与职业教育改革的特色做法和成效，体现产教深度融合、校企深度合作，反映企业重要的办学主体作用。

如未特别说明，报告数据信息采用企业工作数据、学校内设职能部门（二级学院）工作数据和“高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台”2022年度数据。

报告经审核批准，由江西旅游商贸职业学院在学校网站（<https://www.jxlsxy.com/>）代为发布，报送江西省教育厅。

编制单位： 江西旅游职业教育集团  
江西华润万家商业有限公司  
广州赛时供应链科技有限公司  
江西顶易科技发展有限公司  
上海博保汽车科技有限公司  
江西旅游商贸职业学院

编制时间： 2023年1月12日



## 目录

江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况	1
一、校企合作概况	1
二、校企合作模式	1
（一）校企共建职教集团	1
（二）校企共建现代产业学院	2
（三）校企共推现代学徒制	2
（四）校企共建“1+X”证书考点	2
（五）校企共育订单班	3
（六）校企共建实习实训基地	3
江西旅游职业教育集团参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）	5
一、基本情况	5
二、集团参与教育教学改革情况	5
（一）加强自身建设，提升集团内生发展新动力	5
（二）创新人才培养模式，探索多渠道人才培养机制	6
三、工作成效情况	10
（一）依托集团办学条件，开展师资培训工作	10
（二）积极参与赛事筹办，推进集团办学水平提升	11
（三）搭建就业服务平台，打造集团就业直通车	11
（四）主动开展合作对接，积极融入校企帮扶工作	12
四、发展展望	13
江西华润万家商业有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）	15
一、公司概况与参与办学总体情况	15
（一）合作企业情况介绍	15
（二）“三段、四双”现代学徒制模式	15
二、企业参与教育教学改革情况	17
（一）多措并举、确保权益，探索招生招工一体化	17

(二) 立足实际、深化改革、创新现代学徒制人才培养制度和标准 .....	19
(三) 优势互补、双向交流, 校企共建师资队伍 .....	22
(四) 完善配套、加强落实, 健全现代学徒制制度体系 .....	22
(五) 加强研究、强力推广, 扩大学徒制试点项目影响 .....	23
(六) 双元考核、多维评价, 建立现代学徒制考核评价机制 .....	24
<b>三、企业资源投入情况</b> .....	<b>25</b>
<b>四、工作成效情况</b> .....	<b>27</b>
(一) 为合作企业供人才 .....	27
(二) 学生技能得提升 .....	27
(三) 行动研究出成果 .....	27
(四) 良好示范有成效 .....	28
<b>五、校企合作中存在的问题</b> .....	<b>28</b>
(一) 企业用人需求的不确定性影响现代学徒制项目的持续性 .....	28
(二) 企业参与的积极性有待提高 .....	28
(三) 学生报考的茫然性, 缺乏显性招生途径 .....	28
<b>六、校企合作的展望</b> .....	<b>29</b>
(一) 推进招生招工一体化改革 .....	29
(二) 推动人才培养模式改革 .....	29
(三) 争取教育行政主管部门政策支持 .....	29
<b>广州赛时供应链科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）</b> .....	<b>31</b>
<b>一、公司概况</b> .....	<b>31</b>
(一) 公司简介 .....	31
(二) 企业治理 .....	31
(三) 参与职教的条件 .....	31
(四) 合作沿革 .....	32
<b>二、参与办学情况</b> .....	<b>33</b>
<b>三、企业参与教育教学改革情况</b> .....	<b>40</b>
(一) 面向国际货运需求调整课程标准 .....	40
(二) 围绕一带一路国际货运代理业务开发、重整课程资源 .....	41

(三) 多措并举, 提升学生国际化视角和对外交流技能 .....	43
四、企业资源投入情况 .....	49
五、学校助推企业发展 .....	51
(一) 保障企业稳定运营 .....	51
(二) 助力企业发展壮大 .....	52
(三) 学校师资参与企业员工培训, 为企业提供技术支持以及社会服务 ...	52
六、校企合作中存在的问题 .....	53
(一) 订单班学员数量锐减 .....	53
(二) 岗位特点对学徒的吸引力不大 .....	53
七、校企合作的展望 .....	53
江西顶易科技发展有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023） .....	55
一、公司概况 .....	55
(一) 公司简介 .....	55
(二) 行业背景 .....	55
(三) 参与职教的条件 .....	55
(四) 合作沿革 .....	56
二、企业参与办学情况 .....	57
(一) 办学类型 .....	57
(二) 参与办学形式 .....	57
(三) 合作成效 .....	57
(四) 合作模式 .....	59
三、资源投入情况 .....	60
(一) 企业委派导师参与教学 .....	60
(二) 企业捐赠设备 .....	60
(三) 建立教师企业实践流动站 .....	60
四、企业参与教学情况 .....	60
(一) 专业建设 .....	60
(二) 课程建设与设备捐赠 .....	63
五、助推企业发展 .....	66

(一) 联合培养, 减少人力资源成本 .....	66
(二) 资源共享, 提高运营效率 .....	66
(三) 满足企业人才需求 .....	66
<b>六、保障体系</b> .....	<b>67</b>
(一) 制度保障 .....	67
(二) 组织保障 .....	68
<b>七、问题与展望</b> .....	<b>68</b>
(一) 合作中存在的主要问题 .....	68
(二) 展望 .....	68
<b>上海博保汽车科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）</b> .....	<b>69</b>
<b>一、公司概况</b> .....	<b>69</b>
(一) 公司简介 .....	69
(二) 试点专业情况 .....	69
<b>二、参与办学情况</b> .....	<b>70</b>
(一) 办学类型 .....	70
(二) 参与办学形式 .....	70
(三) 取得成效 .....	70
(四) 创新点 .....	73
<b>三、资源投入情况</b> .....	<b>74</b>
<b>四、参与教学情况</b> .....	<b>77</b>
(一) 两年试点, 形成了“三位一体”现代学徒制创新人才培养模式 .....	77
(二) 立足实际、深化改革、创新现代学徒制人才培养制度和标准 .....	86
(三) 优势互补、双向交流, 校企共建师资队伍 .....	92
<b>五、助推企业发展</b> .....	<b>93</b>
(一) 利益共享、成本共担, 建立校企协同育人机制 .....	93
(二) 多措并举、确保权益, 探索招生招工一体化 .....	98
<b>六、校企合作中存在的问题</b> .....	<b>102</b>
<b>七、校企合作的展望</b> .....	<b>102</b>

## 江西旅游商贸职业学院校企合作基本情况

### 一、校企合作概况

江西旅游商贸职业学院坚持立德树人根本任务，把产教融合、校企合作作为建设高水平高职院校的重点工程，紧紧围绕办学定位，服务地方经济社会发展，从联合培养应用型人才角度出发，以就业为导向，以深化产教融合、校企合作为抓手，努力提高人才培养质量和毕业生就业质量，努力提高服务经济社会发展的贡献度。学校坚持以企业满意为人才培养标准的教育理念，提出了“3+3”校企合作模式，走“双元”育人的路子，按照企业需求量身定制培养“零试用期”人才。

“3+3”模式即学校为企业做3件事：培养人才，培养符合企业需求的人才；提供技术，推动企业技术升级或帮助研究提升完善产业规划、经营模式等；研发新产品，帮助研发市场需求的新产品或新经营模式等；企业为学校做3件事：提供新信息，根据产业行业发展趋势和企业标准要求，与学校共同制订人才培养方案、编写活页教材，共同教学等；提供新设备，共建技术技能创新服务平台；提供新订单，企业技术骨干与学校师生共同完成市场订单。

学校目前有深度合作合作企业200余家，建立合作关系2000余家，合作领域主要涵盖职教集团、现代学徒制人才培养、现代产业学院、1+X证书、共建产教融合型基地、顶岗实习、校外实践教学等方面。

### 二、校企合作模式

#### （一）校企共建职教集团

学校目前组建实体化运行的江西旅游职教集团与江西供销职教集团，汇聚行业企业等组织力量，形成资源共享、优势互补、合作发展而组织的教育实体。两个职教集团治理规范，凝聚力强，促进教育链、人才链与产业链、创新链有机衔接，形成区域产业发展与集团化办学命运共同体。江西旅游职业教育集团立足促进区域旅游产业发展，在师资培训、人才培养、组织赛事、社会服务等方面进行探索与实践，形成了“四方联动、三元同构、项目引领、协同育人”的集团化办学模式，取得较为显著的社会效益和教学效益。其中江西旅游职业教育集团集团现有成员单位68所，院校26所，

企业 32 所，行业协会 8 所、行政机构 2 所。2020 年 9 月，教育部职业教育与成人教育司公布《关于第一批拟入围示范性职业教育集团（联盟）培育单位名单的公示》，学校“旅游职业教育集团”成功入选第一批示范性职业教育集团培育单位，2022 年 9 月入选江西省示范职业教育集团。江西供销职业教育集团是由江西旅游商贸职业学院作为总发起单位，联合全省供销合作系统内企事业单位、科研院所、行业协会以及省内外涉农商贸流通服务领域的高校、企事业单位、培训机构等单位。截至 2022 年底，集团拥有成员单位 92 家，其中设区市供销社 11 家，县（市、区）供销社 16 家，科研院所 1 家，学校共 16 所（涵盖中职学校 12 所，高职院校 3 所，本科院校 1 所），供销系统内企业及校企合作企业共 48 家。

### **（二）校企共建现代产业学院**

学校与企业、政府、行业企业等多主体为培养适应和引领现代产业发展的高素质应用型、复合型、创新型人才，提高产业竞争力，发挥企业重要教育主体作用，协同共建共管共享现代产业学院。目前学校已与江铃汽车集团有限公司、江西亮朵电子商务有限公司、南昌国际体育中心等企业共建集教育教学、实习实训、技术研发、职业培训于一体的“旅商江铃产业学院”“旅商亮朵数字经济产业学院”“旅商体育产业学院”等 3 个现代产业学院。除此以外，与此同时，拟与高安市政府重点产业链、婺源县政府旅游产业、南昌市经济技术开发区、南昌综合保税区探索政企校共建产业学院，共建“企中校、校中企”模式的四个产业学院，拓展人才培养渠道，提升人才培养质量。

### **（三）校企共推现代学徒制**

学校紧紧围绕“校企协同育人机制、招生招工一体化、校企互聘共用师资队伍、人才培养模式改革、体现现代学徒制特点的管理制度”等 5 个方面，以学校、学生、企业三方共赢为目标，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、生产车间与实训室对接等四个对接，积极推行教育部现代学徒制试点工作，力促行业、企业深度参与人才培养全过程。学校目前拥有教育部第三批现代学徒制试点专业 3 个，江西省现代学徒制试点专业 4 个。

### **（四）校企共建“1+X”证书考点**

学校高度重视 1+X 证书制度试点工作，以职业教育人才培养的专业建设标准为

核心，以旅游管理、物流管理专业 1+X 证书试点工作为突破口，以深度校企融合、三个对接（即专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接）为基石，及时将新技术、新工艺、新规范、新标准纳入教学标准和教学内容，并与教学诊改紧密结合，探索建立具有旅商创新特色的教育教学标准体系。同时，学校积极参与教育部“1+X”证书试点工作，将产教融合落实到专业建设和人才培养过程中。目前，学校共有 40 个专业参与申报了 35 项技能等级证书试点工作，其中获批江西省“1+X”证书联盟牵头院校 10 个。学校被列为国家教育部“1+X”物流管理职业技能等级证书考核站点、国家教育部“1+X”传感网应用开发职业技能等级证书考核站点、“1+X”网店运营推广职业技能等级证书师资培训基地。参与试点人数共 5093 人，获得培训评价组织批准“1+X”证书考核站点 21 个，共完成考核认证 3542 人，考核通过率 79.21%。“1+X”证书师资培训 312 人次，其中初级 133 人次、中级 170 人次，高级 9 人次。

#### **（五）校企共育订单班**

学校通过大力发展的“订单班”培养模式，促使院校和企业之间联合培养和定向输送，不仅有效解决了企业对口人才缺失的困境，也给学生的就业方向提供基础条件。全校各专业与企业开设订单班 40 余个，订单班的学生总数超过 2000 名，为企业量身定制培养适应性人才，提升学校的社会服务水平。

#### **（六）校企共建实习实训基地**

学校大力推动实践教学，共拥有校内实践基地 41 个，校企合作建立校外实习基地 177 个，其中被列为国家级实训基地项目 10 个，被列为省级实训基地项目 8 个。其中经济与管理学院与江西顺丰速递有限公司在校内建立了生产性实训基地；会计金融学院和江西威特科技有限公司共建“华问教育会计实训基地”；旅游学院与多家知名餐饮企业共建江西省旅游技能实训中心等基地建设。



# 江西旅游职业教育集团参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

## 一、基本情况

江西旅游职业教育集团（以下简称集团）由江西省旅游协会与江西旅游商贸职业学院共同牵头组建。目前集团共有成员单位 90 所，其中院校 38 所，企业 33 所，行业协会 12 所，行政机构 7 所。集团以服务江西旅游产业发展为宗旨，本着“资源共享、文化共融、师资共育、专业共建”的原则，在师资培训、承办赛事、实习就业、校企帮扶等方面进行探索与实践。集团成立至今积极探索旅游人才培养模式的运用与创新，选择具有一定影响力的成员单位开展合作试点，积极推进和开展学徒制人才培养，试点建设混合所有制二级学院，开创了“企业领办专业”办学模式。集团设立职业院校与本科院校联合办学的育人模式，开办了酒店管理专业职教本科合作实验班；通过选拔开办高职“高级导游英才班”试点项目；推广中职、高职“3+2”分阶段培养模式，满足了人才培养、技能学历双提升的需求。同时，依托集团平台资源，邀请集团内旅游行业知名专家组建成立“名导师资库”，通过集团网站可查阅相关专家简历及研究方向，集团单位根据业务需求向秘书处提出授课申请。集团以提升江西省旅游行业综合服务能力、培养具有综合素质的旅游产业人才队伍为根本目的，对人才培养模式的多元性进行了有效探索。集团化办学助力旅游类专业持续提升学科竞争力，牵头单位江西旅游商贸职业学院先后获得了“全国职业院校旅游类师范专业点”“旅游职业教育校企合作示范基地全国 50 强”“江西省幸福产业产教融合育人基地”等称号。产教一体、产学一体、学研一体的综合体系逐步彰显，办学成效显著，服务涵盖面广，成员评价度高，对进一步提高江西省旅游产业的核心竞争力具有一定的推动作用。

## 二、集团参与教育教学改革情况

### （一）加强自身建设，提升集团内生发展新动力

完善组织架构和运行机制。在集团运行方面，以《江西旅游职业教育集团章程》为引领，实行在江西省旅游协会与江西旅游商贸职业学院共同指导下的理事会负责

制，集团下设教育专门委员会、培训专门委员会、创业就业专门委员会，以秘书处为内部协调，联合院校、企业、行业协会等组织共同开展相关项目。集团成立两年来，理事会研究通过了《江西旅游职教集团建设方案》《校企合作管理试行办法》《校企人员交叉任职管理办法》等制度。通过全面加强制度建设，进一步规范集团各项工作，突出重点、强化落实、保障效果。

## **（二）创新人才培养模式，探索多渠道人才培养机制**

### **1.联合培养应用技术型本科人才试点项目**

集团坚持走产、学、研结合发展道路，在人才培养模式方面促成高职院校与本科院校“专业共建、人才共育”的办学模式，集团成员单位江西科技师范大学与江西旅游商贸职业学院联合开办酒店管理专业职教本科合作实验班（二本），实施普通本科高校与高职院校联合培养应用技术型本科人才培养试点项目。职教本科班由联合培养的高职和本科院校，按照本科应用技术型人才培养标准，共同制定专业理论知识课程和技能训练实践课程教学体系，培养具有高素养、高技能的本科层次应用技术型人才。两校协作充分发挥专业特色及教学实训资源优势，积极深化人才培养模式改革，突出技能型人才培养要求，取得了喜人的办学成果。

### **2.开办高职“国际导游英才班”项目**

为解决江西省涉外导游不足、语种结构不合理、人才队伍整体质量不高的情况。2018年9月，在江西省教育厅指导下，集团提出开办江西旅游商贸职业学院第一届高职“国际导游英才班”项目。面向全校一年级新生重点选拔一批政治素质高、形象气质佳、外语水平好、表达能力强、有志从事国际导游方向的同学。集团成员单位江西众弘导游服务有限公司为该班“量身定做”人才培养方案，采用“订单班”培养形式，选派企业有经验的专家承担部分实践类课程，制定了一套完善的实训流程。国导班试行双语外教教学，开设了《陶笛》和《尤克里里》器乐课程，致力于培养一批“严门槛入学，高标准就业”的优质国际导游人才。集团秘书处申报的课题《以国际市场需求为导向的复合型导游人才培养模式探索--以江西旅游商贸职业学院为例》获批2018年省级教改课题重点委托项目，以国导班项目为依托，市场需求为载体，探索如何培养高素质复合型导游人才。届时集团将为国导班同学组织专场供需见面会，优先推荐、择优录取、全程保障毕业生就业工作。

### 3.实施中职、高职衔接“3+2”分段培养

集团成员单位赣州旅游职业学校、靖安县职业中等专业学校、南丰职业中等专业学校、彭泽县职业教育中心、玉山职业中等专业学校、资溪县职业中学等六所中职院校与江西旅游商贸职业学院先后签订中高职教育对接培养合作协议，开展中职、高职衔接“3+2”分段培养教学模式。双方共同研究制定人才培养方案，在学科建设、人才培养、课程设置等方面开展合作，推动产教对接，发挥集团优势。2018年6月，在彭泽县职业教育中心成功召开“江西旅游职教集团专委会工作会议暨中高职衔接人才培养方案研讨会”。此次会议对集团秘书处拟定的新版中高职人才培养方案进行了商讨，初步确定了旅游管理专业中高职人才培养修改方案，力求避免中职高职课程重复开设导致教学资源浪费。



图 2-1 江西旅游职教集团中高职衔接人才培养方案研讨会

### 4.推出“名导进课堂”“企业家大讲堂”系列活动

为进一步提升集团社会影响力，探索校企协同合作新模式，2017年5月，集团理事会研究决定组织开展第一批“名导进课堂”系列活动。授课专家均来自集团企业单位，具备国家高级导游员资质且长期从事一线导游服务、在省内具有一定知名度和社会影响力的专家。专家对院校课程中的部分章节进行集中授课，真实鲜活的讲述工作中遇到的种种案例，及时传递行业资讯。2017年9月，集团正式推出“企业家大讲堂”系列活动，首期开讲嘉宾邀请到集团成员单位江西大觉山景区（AAAAA）董事长李

启明先生，讲述了其个人创业历程和十多年来大觉山景区的规划布局。活动旨在大力探索“一课双师”的教学新模式，提升学生专业技能。截止2018年底，秘书组织系列活动已在集团成员单位开讲共计17场，获得了单位一致好评。下一步，集团拟邀请全国旅游行业专家、院校骨干教师，共同组建成立江西旅游发展智库，为集团单位提供便利，服务地方院校及企业需求，推动教学模式新融合新发展，实现共享资源共育人才。

### **5.以学徒制试点为抓手，大力推进“双主体”教育教学改革**

教育部提出旨在深化产教融合、校企合作，进一步完善校企合作育人机制，创新人才培养模式，鼓励开展现代学徒制试点工作。集团成员单位南昌万达嘉华酒店与江西旅游商贸职业学院探索开展“现代学徒制”试点，酒店选择旅游学院16级酒店管理二班，制定学生第三学期在企业学习企业课程，第六学期毕业实习，其它四个学期均穿插开展企业认知课程和工学交替的轮训模式。双方确立了一套符合自身特点的“双主体共育、工学结合、阶段式培养、全面优化”的人才培养模式。现代学徒制试点工作是职业教育主动服务地方经济产业发展需要，打通和拓宽人才培养渠道，深化产教融合、校企合作，推进工学结合、知行合一的有效途径。提高职业技能和培养职业精神高度融合的同时，力图使学生都具有良好的形象气质、敏锐的语言表达与沟通协调能力、娴熟的专业技能与管理能力。南昌万达嘉华酒店依据协议为实习生轮训提供多岗位选择，经顶岗实习后，学生就业质量高，毕业时相当一部分同学可胜任相关管理岗位。

### **6.探索校企共建混合所有制二级学院“文博旅游学院”项目**

2018年8月，集团成员单位江西文博控股有限公司与江西旅游商贸职业学院达成共建混合所有制二级学院“文博旅游学院”合作协议，校企双方共同商议修订人才培养方案，对课程设置、课程内容、教学实施、轮岗实训等制度进行一轮全新的调整与实验。企业为学生提供实训基地，与校方共同在教材研发、师资互培、岗位轮训、人才评估等方面开展合作。校企双方合作办学一方面尝试突破现有高职院校教育机制下人才发展瓶颈束缚，另一方面由企业为主导，更多参与人才队伍建设与评估工作，确立新型校企合作融合机制，加强企业参与度，为本土企业与院校探索确立“混合所有制二级学院”办学项目树立参照依据。校企双方实施理事会制度，设理事长、副理事

长、副院长等职务。

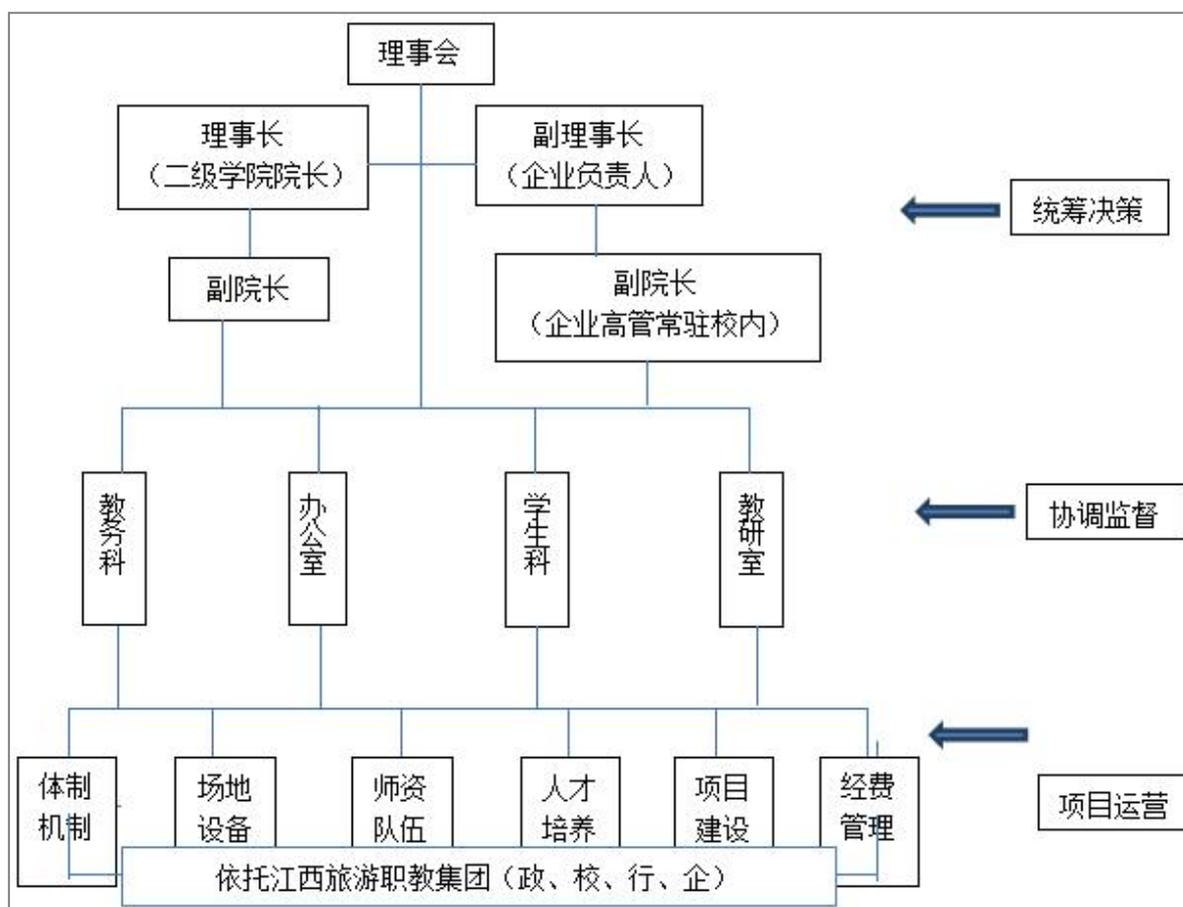


图 2-2 “文博旅游学院” 组织构架图

校企双方以共建创业项目为办学切入口，制定如下建设项目：

(1) 设立“江西洲际国际旅行社驻校营业部”创业项目。营业部设在校内，由“文博旅游学院”学生团队管理运营，负责承接散客组团旅游服务、研学旅游服务、票务服务等，委派教师常驻学校指导学员开展相关业务，共同购置实训器材，熟悉业务流程操作。双方商定共同对旅行社经营与管理、康养服务与经营、会议会展经营等课程开展联合授课，所培养的旅游类专业学员通过该项目提前熟悉旅行社业务流程，了解旅行社软件系统的运行与操作，缩短了学生就业实习时间，提升了工作效率，在“大众创新 万众创业”的新形势下，项目对推动集团内院校学生创业就业具有引导作用。

(2) 研究设立“文博旅游学院”房车俱乐部创业项目。依托企业旗下的房车品牌优势，企业将房车个性定制、房车托管运营、房车旅行等热门产品的运营模式复制

到院校，俱乐部由“文博旅游学院”学生团队管理运营，公司运营团队驻校指导。结合公司发展战略，挖掘乡村旅行与生态度假为一体的健康养生新理念，使房车走进大众生活。项目团队培养企业所需的旅行策划、资产运营管理、线路设计及度假服务等方面的复合型旅游人才，助力院校创建“国家3A景区”校园，提供全新旅游教育体验。

（3）研究设立“文博旅游学院”在线教育中心。依托校企合作平台，研究建立一套契合校企共同发展的精品课程资源库。由企业录制旅行社、酒店等旅游服务行业从业标准和技能要求，在校学生和企业员工均可通过资源库平台实现“线上+线下”模式的模块化学习体验。同时，校方植入学历提升所需的标准化考试题库，定期更新，为校企双方学员“学历+技能”提升注入新途径新动能。

### 三、工作成效情况

#### （一）依托集团办学条件，开展师资培训工作

2017年至今，集团先后组织了“旅游管理双师型教师研修培训班”“旅游电子商务教师研修培训班”“乡村旅游·江西样板”等培训共计8场，共有来自32家集团单位的500余位成员代表参与学习。培训班分别邀请集团内企业高管、行业专家、名师名导对当下“一带一路与旅游发展”“旅游大数据的分析与应用”“全域旅游”“非遗文化保护与利用”等热门话题开展教学培训。集团以宣传旅游前沿知识、打造培训学习平台为目标，致力于提升集团成员单位教学水平与业务能力，提升集团凝聚力。



图 2-3 2019 年江西省第四期研学旅行专题培训班

## （二）积极参与赛事筹办，推进集团办学水平提升

集团秉承“人才共育、利益共享、合作共赢”的发展理念，先后承办了2017年江西省导游大赛、第45届世界技能大赛餐厅服务项目江西选拔赛、“全国红色故事讲解员大赛”江西赛区选拔赛、2018年江西省职业院校技能大赛（旅游类）赛项等赛事工作。各项赛事举办同时，集团秘书处秉承“以赛促教，开放办赛”原则，邀请集团内院校及企业代表现场观摩学习，使得集团成员有一睹优秀选手同场竞技的机会，增进了彼此了解。在第45届世界技能大赛全国选拔赛上，江西旅游商贸职业学院选手周盼入围西餐服务项目全国选拔赛，最终以全国第八名的好成绩入选国家集训队。集团成员单位江西工业贸易职业技术学院选手刘兆凯以稳定的发挥、超强的实力获得糖艺/西点制作项目全国第七名的好成绩，入选国家集训队。



图 2-4 首届江西省红色旅游五好讲解员大赛

## （三）搭建就业服务平台，打造集团就业直通车

集团密切关注毕业生就业市场，积极搭建就业服务平台，自2017年起，已成功举办集团专场供需见面会两次。其中，2018届江西省高校毕业生“互联网+”系列专场就业招聘会设立集团专场供需见面会，通过秘书处前期宣传和精心组织，共有12所集团单位报名参与此次招聘活动，达成就业意向160余人。江西旅游商贸职业学院2019届校园招聘会暨江西旅游职教集团专场招聘会，共有21所集团单位报名参与，现场达成就业意向300余人。集团秘书处为集团单位免费提供宣传展位及餐食，全程保障现场秩序，凸显集团化办学优势，极大提升了集团在旅游行业的社会影响力，促进毕业生充分、优质就业。



图 2-5 2019 届毕业生校园招聘会

#### （四）主动开展合作对接，积极融入校企帮扶工作

社会服务是衡量集团化办学与否的重要指标之一，主动对接社会服务工作是集团逐步拓宽合作领域、提高合作水平、打造旅游集团化办学新品牌的又一途径。

集团成立至今秉承“助学扶智、产业扶贫”帮扶政策，积极开展合作对接。对集团成员单位发展中遇到的疑虑与困难，秘书处整合各方优势特色，联系专家团队深入一线开展定点帮扶。2017年10月，集团与乐安县政府达成合作意向，签订《江西旅游职教集团助推乐安县旅游产业发展的战略协议》，项目依托集团政、校、行、企优质资源，分期选派优秀旅游行业专家赴乐安县指导帮扶，提升乐安县旅游产业发展，助力旅游产业品质提升，推动旅游产业转型升级和跨越发展。2018年1月，组织成员单位赣州技师学院、江西省商务学校、江西旅游商贸职业学院专家团队，来到集团重点帮扶单位宁都技工学校开展专业建设工作指导。2018年3月，集团受抚州市旅游发展委员会之托，承担2018年江西省旅游产业发展大会志愿者培训与服务工作。集团成员单位抚州职业技术学院遴选优秀教师为志愿者开展了为期一个月的系统训练，圆满完成此项工作。2018年11月，集团秘书处组织成员单位广昌职业技工学校、宁都

技工学校专业教师现场观摩 2018 年江西省职业院校技能大赛（旅游类）赛项，调研组一行详细了解了集团化办学情况，邀约赛项优秀选手及指导老师赴两所院校开展技能展示，提升师生技能实操水平。

#### **四、发展展望**

集团与校、政、行、企四方进一步努力搭建联动合作平台，以整合、优化和共享职教资源为重点，充分发挥群体优势和组合效应。集团将持续推进人才培养模式的探索与创新，优化应用型旅游人才培养途径，通过项目引领，提升旅游职业教育服务经济和社会的能力，形成江西旅游职业教育品牌，培养更多合格的旅游职业人才。



# 江西华润万家商业有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

学校与华润万家江西分公司开展了长达八年的校企深度合作，以企业发展和岗位需求为导向，以能力和素质培养为主线，综合分析华润万家企业业务发展和岗位需求，校企双方共同构建了学生（学徒）专业相关的岗位职业发展路径，形成了“三段、四双”现代学徒制人才培养模式，开创了学校、企业、学生（学徒）多赢局面，保证了学徒培养质量。

## 一、公司概况与参与办学总体情况

### （一）合作企业情况介绍

华润万家是中央直属的国有控股企业、世界 500 强企业——华润集团旗下优秀零售连锁企业，创立于 1984 年。旗下拥有华润万家、万家 CITY、万家 MART、万家 LIFE、苏果、Olé、blt 等多个产品。自创立以来，华润万家始终在可持续发展、企业社会责任、保证供应以及提供就业机会等领域担任表率作用。2020 年华润万家全国自营门店实现销售近 900 亿元，自营门店总数超过 3240 家。截至 2020 年底，华润万家已进入全国 28 个省、自治区、直辖市和特别行政区，113 个地级以上城市，员工人数逾 17 万。在中国连锁经营协会发布的《2019 年中国超市百强榜单》中，华润万家销售额排名第一。

华润万家于 2011 年全资收贩江西本土龙头零售企业“江西洪客隆百货投资有限公司”，正式进入江西市场。目前华润万家江西公司主要包含购物中心、大卖场、万家 CITY、万家 MART、万家 LIFE 等主营业态，目前已覆盖南昌、赣州、宜春、新余、上饶、抚州、景德镇等地级市、县级市，门店总数达到 61 家。

### （二）“三段、四双”现代学徒制模式

以企业发展和岗位需求为导向，以能力和素质培养为主线，综合分析华润万家企业业务发展和岗位需求的基础上，构建了学生（学徒）专业相关的岗位职业发展路径，形成了“三段、四双”现代学徒制人才培养模式。

“三段”，即学生培养经过集中授课、轮岗实训、在岗实践三个阶段（0.5+2+0.5）。第一段（0.5 年，即第一学期）为集中授课阶段此阶段在学校培养，学校教师

讲授专业基础知识，企业师傅深入课堂培养学生的职业认同感和企业归属感，熟悉职业岗位和工作任务；第二段（2年，即第二学期、第三学期、第四学期、第五学期）为轮岗实训阶段，此阶段在学校和企业交叉培养，前半学期在学校以理论学习为主，后半学期在企业进行轮岗实践训练；第三段（0.5年，即第六学期）为在岗实践阶段，此阶段在企业培养，在校企“双导师”的指导下将理论知识和实践技能融会贯通，开展顶岗实习，逐步独立开展工作。从而实现知识传授与生产实践紧密衔接，促进知识学习、技能实训、工作实践的融合，推动教、学、做的统一，实现校企共同递进培养、培养过程无缝对接。

“三段”，即学生培养经过集中授课、轮岗实训、在岗实践三个阶段（0.5+2+0.5）。



图 3-1 “三段”式人才培养示意图

“四双”，即学生培养遵循办学双主体、学生双身份、育人双导师、能力双提升的原则。办学双主体，依据校企双方实际情况与需求，探索连锁经营专业关键岗位现代学徒制人才培养模式改革，建立了学校和企业双主体协同育人的现代学徒制机制，形式了校企一体化的办学模式；学生双身份，连锁经营管理专业华润万家现代学徒班采用招生招工一体化的方式，招生即招工，入校即入企，对学生学徒双重身份进行了认定；育人双导师，学校教师和企业教师共同开展教学，在学校学校教师结合企业案例讲授专业核心课程，在企业企业老师讲授系统企业理论培训课程，企业师傅通过轮岗实训传帮带培养学生实践技能；能力双提升，通过“引企入教、引企入训”的方式，企业全过程，深层次的参与人才培养使现代学徒制学员在专业素养和职业技能得到双方面的提升。

“四双”，即学生培养遵循办学双主体、学生双身份、育人双导师、能力双提升的原则。



图 3-2 “四双”式人才培养示意图

## 二、企业参与教育教学改革情况

### （一）多措并举、确保权益，探索招生招工一体化

#### （1）校企共同研制招生招工方案

学校在与江西华润万家商业有限公司共同参与现代学徒制项目班的招生选拔过程，校企共同研制《现代学徒制项目招生招工工作方案》，完善招生录取和合作企业用工一体的招生招工制度，实施了项目专业学生入校后二次选拔和单独招生 2 种招生招工方式。2019 级，通过单独招生的招生招工一体化方式选拔“现代学徒制”培养计划的学生 6 人，对编制符合学徒制培养要求和企业准员工标准的考核方式、内容和录取方法，结合学生意愿从学校连锁经营管理专业择优选拔参加“现代学徒制”培养计划的学生 4 人，总计 10 人。

#### （2）签订学徒、学校和企业三方协议，确立学生双重身份

按照双向选择原则，学徒、企业、学校签订三方协议，实现招生即招工、入校即入厂、上课即上岗。明确学生作为企业员工和学校学生双重身份，同时也明确各方权益和学生培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。



图 3-3 华润万家“现代学徒班”开班仪式

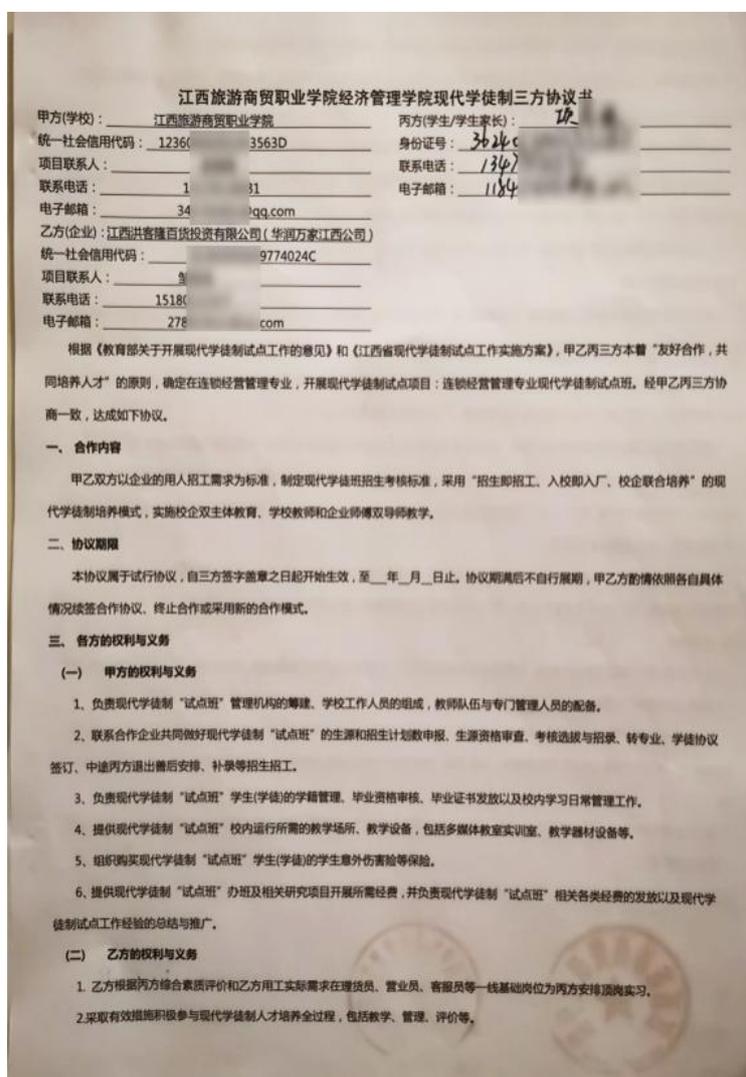


图 3-4 学徒三方协议样本

## （二）立足实际、深化改革、创新现代学徒制人才培养制度和标准

在深入调研和研讨的基础上，校企双方共同设计制定了连锁经营管理专业华润万家班现代学徒制专业人才培养方案。基于工作内容和典型工作过程，系统构建了华润现代学徒班的“三种类型（学校课程、校企课程、企业课程）五大模块（职业素养学习领域、岗位基础学习领域、岗位核心学习领域、岗位拓展学习领域、综合实践学习域）”的课程体系结构，将“CCFA 品类管理师”职业技能等级证书和零售店店长岗位标准融入专业教学内容，共同研制现代学徒制专业教学标准、开发了一本校企合作校本讲义，校企共同制定《连锁企业品类管理》《特许经营实务》《门店运营与管理》《门店布局与商品陈列》等 4 门专业核心课程标准；制定了客服员、理货员、防损员、营业员等 4 个典型岗位标准。

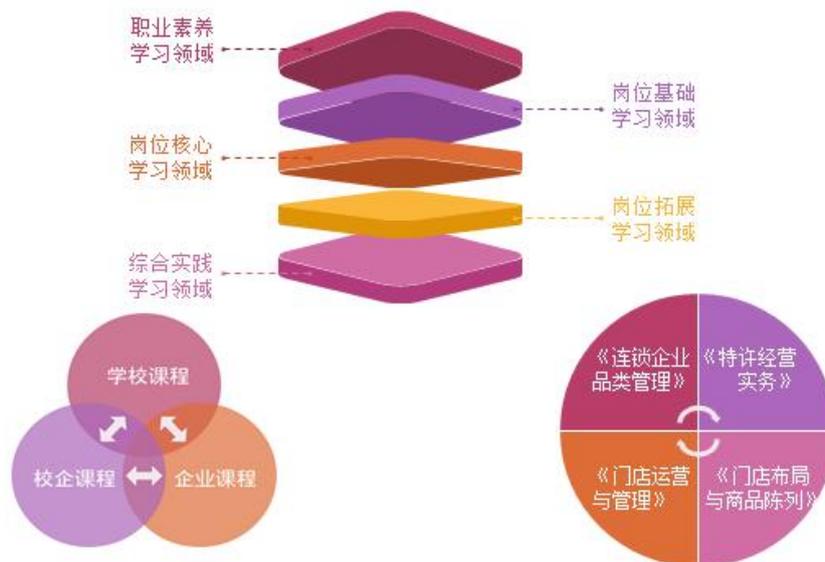


图 3-5 华润现代学徒班课程体系结构图

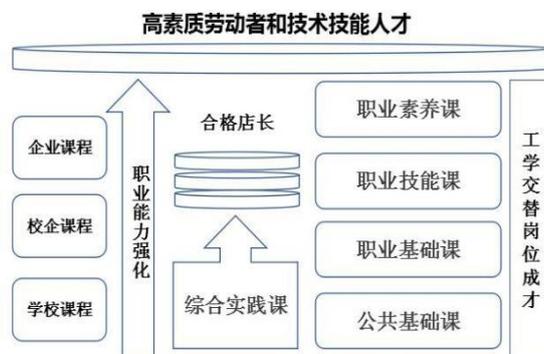


图 3-6 连锁管理经营专业现代学徒制课程体系

连锁经营管理专业课程标准对接“CCFA 品类管理师”国家职业资格标准和《零售店店长岗位要求》（T/CCFAGS004-2018）岗位工作标准，课程内容为连锁企业品类管理与实务、合作企业门店运营与管理、合作企业顾客服务训练、现代学徒制实训训练课程。

表 3-1 华润万家现代学徒制企业课程一览表

华润万家现代学徒班企业课程			
大一课程			
模块	序号	课程名称	课时
认同华润	1	《企业文化》	2
	2	《走进零售》	4
	3	《防损基础知识》	4
	4	开学第一课	4
	5	体验式培训	4
	6	户外拓展	4
小计			22
大二上学期课程			
模块	序号	课程名称	课时
业务体验	1	《客户服务》	4
	2	《营运术语》	4
	3	《收银管理》	4
	4	《营运设备知识及操作》	4
	5	体验式培训	2
	6	知识竞赛	4
	7	文化之旅	2
	8	《物流基础》	7
	9	《部门业务详解—收货部》	3
	10	《部门业务详解—直通部》	3
小计			37
大二下学期课程			
模块	序号	课程名称	课时
专业素养	1	《质量管理》	4
	2	《传讯指引》	4
	3	《商品陈列》	4
	4	《营运标准》	4
	5	《营运SOP管理》	4
	6	《商品管理》	4
	7	体验式培训	4
小计			28
大三上学期课程			
模块	序号	课程名称	课时
领导能力	1	《角色转换》	4
	2	《自我认知》	4
	3	《管理基础》	4
	4	《管理自我》	4
	5	《管理他人》	4
	6	《管理团队》	4
	7	体验式培训	4
小计			28
合计			115



图 3-7 企业导师给学徒授课



图 3-8 企业导师指导学徒实训

### （三）优势互补、双向交流，校企共建师资队伍

分别整合学校专业专任教师和合作企业技术骨干等资源，校企双师授课，实现德技双馨。校企共同制定了《现代学徒制项目专业双导师方案》，健全校企双导师的选拔、培养、考核、激励制度，从制度上保证了导师队伍建设。已遴选出了4名企业导师，3名学校导师。通过加大学校与企业之间人员的互聘共用、双向挂职锻炼以及联合开展专业建设与企业技能培训等，建成两只“共用”兼职的专业师资队伍。学校每年安排连锁经营管理专业教师前往华润万家各门店下企业锻炼，提升校内专业教师生产性实践能力。

表 3-2 学校导师情况一览表

序号	姓名	性别	学历	专业技术职务/职业资格	任教课程/指导项目	联系方式	指导学徒姓名
1	陶剑华	女	研究生	副教授	华润万家现代学徒班	13970032465	吴志亮、项昌晗、陈燕
2	李翔翔	女	研究生	助教	华润万家现代学徒班	15179118681	梅景成、周翔波、陈景、周思怡
3	戈丹	女	研究生	助教	华润万家现代学徒班	18170880525	王丽珍、谭伟、刘嘉晨

### （四）完善配套、加强落实，健全现代学徒制制度体系

学校与企业签订现代学徒制项目合作协议，从整体顶层设计上探索制定了系列现代学徒制管理办法，连锁经营管理专业在此基础上，制定实施具特色的教学运行和实施制度。学校层面制定的制度包括：《现代学徒制项目工作推进方案》《现代学徒制教学管理实施办法（试行）》等相关文件。

为确保学徒在企业任职实践和顶岗实习的顺利进行，校企共同制定了《学生（学徒）安全管理办法》《现代学徒制学生（学徒）考核评价标准》等教学管理规章制度办法，同时充分发挥信息化平台在质量监控中的基础作用。通过QQ、微信和学院顶岗实习蘑菇钉平台，加强对学生在企业实习实训的过程管理，加强校企生三方沟通。督促学徒顺利完成学习任务。

构建多元评价体系，校企共同制定了《现代学徒制教学质量评估实施方案》，严格开展质量监控和评价工作。

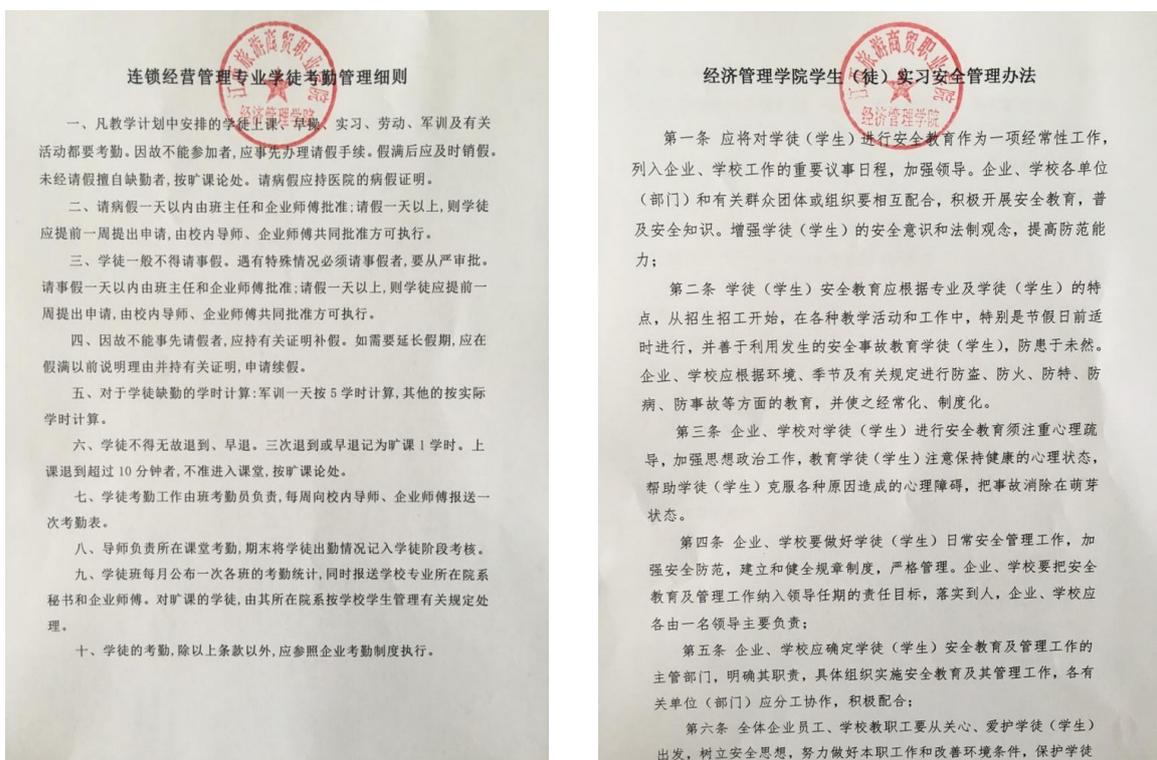


图 3-9 相关管理制度文件

### （五）加强研究、强力推广，扩大学徒制试点项目影响

完成校级校企合作课题 1 项，立项省级教改课题 1 项，在研校级校企合作课题 1 项，发表省级论文两篇。

华润现代学徒制人才培养的顺利开展，其招生方式，人才培养模式，管理制度，评价体系等都给其他专业提供了有益的借鉴，经管学院连锁经营管理专业现代学徒制试点规模进一步扩大，目前连锁行业另一标杆企业屈臣氏也和学校签订了校企合作协议，共同开展现代学徒制人才培养试点。

表 3-3 华润现代学徒制相关课题一览表

类别	课题名称	课题来源/期刊 (出版社)	级别
研究课题	高职连锁经营管理专业开展现代学徒制人才培养的实践研究--以华润万家学徒制单班为例	江西省教委教改课题	省级一般

类别	课题名称	课题来源/期刊 (出版社)	级别
研究课题	连锁经营管理专业与华润万家开展现代学徒制人才培养的实践研究	江西旅游商贸职业学院	校级一般
研究课题	现代学徒制框架下屈臣氏零售店长培养模式探索与实践	江西旅游商贸职业学院	校级重点
论文	连锁经营管理专业现代学徒制人才培养模式实践研究—以江西旅游商贸职业学院连锁学徒班为例	教育研究	省级期刊
论文	互联网+时代创新便利店连锁经营管理的方法研究	知识经济	省级期刊

#### （六）双元考核、多维评价，建立现代学徒制考核评价机制

专业分别制定了《学生实习管理与考核办法》，全程监控学生岗位学习过程。根据现代学徒制实施需要，课程考核评价结合企业生产实际，采用教学、生产、鉴定并行的操作方式进行过程性评价。其中，教学评价是在学校和企业学习阶段，由校内教师和企业师傅按照专业教学标准规定的各项教学内容的考核评价，包括平时考核与期末考核两个方面。生产评价是在企业轮岗实训阶段，由企业师傅针对学生在学徒岗位工作任务完成情况而进行生产方面的评价，包括职业道德、职业能力、团队合作精神和解决实际问题能力等。鉴定评价是学生（学徒）参加的相关职业资格鉴定，成绩合格者获得相应等级的职业资格证书。校企双方共同组织学生在每学期对任课教师和企业师傅进行教学能力、水平与效果的评价。学生学习和生产技能的评价进行跟踪式进行，每天、每周、每月、每阶段都有跟踪考评记录表，并结合企业的管理系统对学生的出勤、业绩等综合评价。

学校依据现代学徒制“三向质量监控矩阵”，定期对会对现代学徒制项目进行绩效考核，与教学部门共同研究质量改进建议，构建校企合作项目质量改进螺旋。

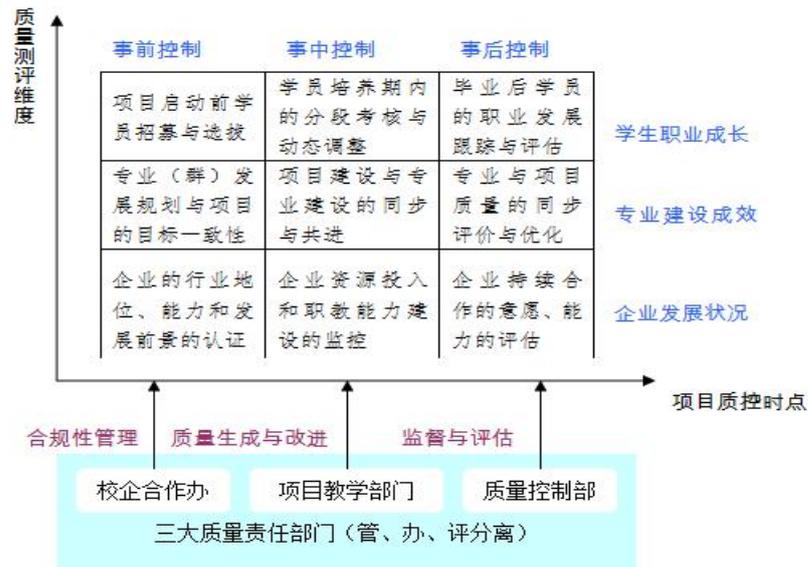


图 3-10 现代学徒制的三向质量监控矩阵

### 三、企业资源投入情况

1.校企合作协议书签订情况。学校与江西华润万家商业有限公司签订了《现代学徒制创新人才培养模式的项目合作协议》，明确学校和企业的权利和义务，统筹利用企业方的工作岗位、设备、技术规范、管理制度以及学校实训室、生产型实训基地等校企双方资源，校企双方根据人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同完善“分段培养、校企轮训”人才培养方案，建立校企联合招生、共同培养、多方评价的双主体协同育人的长效机制。

2.现代学徒制工作领导小组构建情况。学校非常重视现代学徒制项目工作，学校与企业共同组建现代学徒制项目工作领导小组，成员由学校校长、分管教学副校长、学校有关职能部门、合作企业负责人、二级学院院长组成，定期会对现代学徒制项目中出现的问题和困难，形成协调高效的工作机制，成立现代学徒制项目工作办公室，挂靠教务处。本项目设有“连锁经营管理专业现代学徒制工作委员会”，由分院负责人和合作企业负责人担任校企双方负责人，成员为专业带头人、教学骨干、企业人员，做到责任分工明确，层层落实到位。

3.校企共建共享实训中心情况。为方便学徒上课和实训，华润万家企业特选择红

谷滩店作为现代学徒班综合实训中心门店，会议室重新装修并购买教学设备专用于企业老师教学，小仓库空置专用于学徒进行商品陈列等实训。

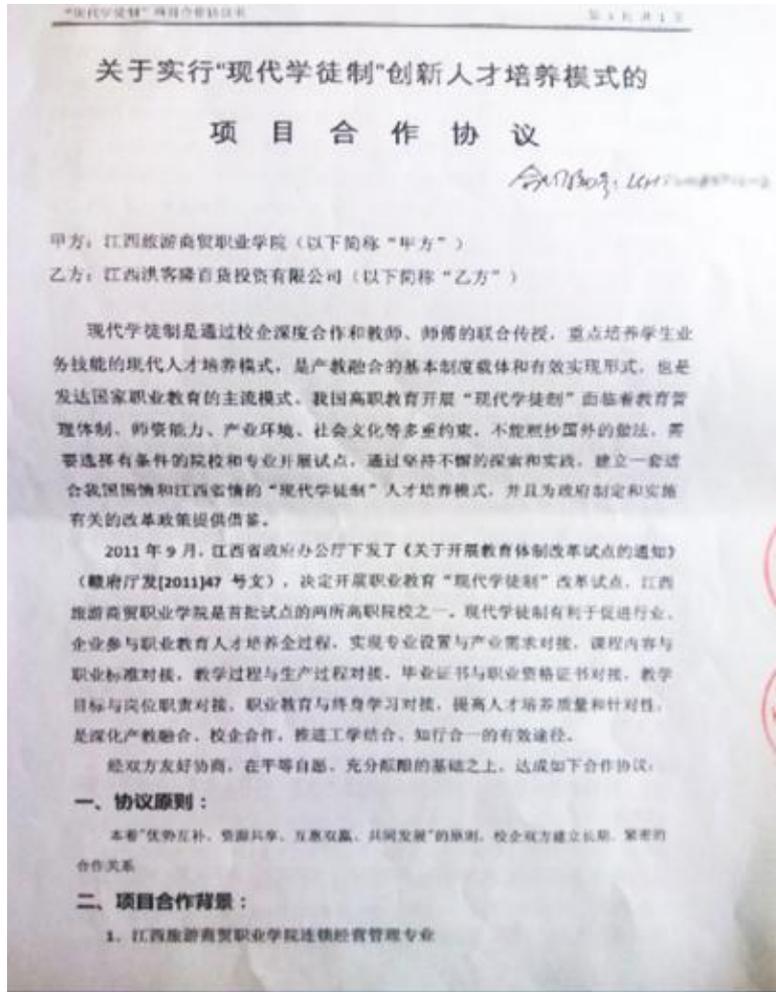


图 3-11 连锁经营管理专业与华润万家企业签订的现代学徒制协议

表 3-4 连锁经营管理专业现代学徒制企业投入情况

序号	支出项目	投入金额
1	华润万家给学徒支付的薪资（仅 2020 年 6 月份）	11978.4 元
2	华润万家投入校外现代学徒制综合实训中心门店场地及教学设备 1 间	3 万



图 3-12 学徒在华润万家红谷滩店实训

#### 四、工作成效情况

##### （一）为合作企业供人才

现代学徒制项目人才培养已经成为合作企业发展的巨大助力，华润万家 2011 年进入江西后，需要大量能够一毕业即上手的基层管理人员，专业对口的连锁经营专业在江西省内在校生人数非常有限，现代学徒制项目为公司培养了一批优秀的人才，节省了企业招聘及培训成本，缓解了企业人才需求。2019 年，在 16 级华润万家班学生毕业时，共为企业输送了 10 位优秀毕业生。

##### （二）学生技能得提升

通过现代学徒制试点项目的实施，连锁经营管理专业学生能够在企业真实生产环境中学习及锻炼自身专业技能，学生整体专业素养及技能显著提升。2016 年以来，学校每年均组织连锁经营管理专业学生参加中国连锁经营协会的全国连锁技能竞赛，多次荣获全国三等奖，是江西省唯一获奖学校。

##### （三）行动研究出成果

自现代学徒制试点项目立项以来，项目组积极开展实践研究，边行动边研究，先后完成校级校企合作课题 1 项，立项省级教改课题 1 项，在研校级校企合作课题 1 项，

发表省级论文两篇。行动研究不仅有利于探索和完善“现代学徒制”培养模式，还对提高零售管理人才培养质量有着重要的现实意义。

#### **（四）良好示范有成效**

华润万家现代学徒制项目积累的经验对连锁经营管理专业及其他专业现代学徒制的开展起到了良好的示范效应。目前连锁经营管理专业在华润万家班的基础上，还于2018年与南昌屈臣氏个人护理品有限公司开展了现代学徒制的试点工作。学校物流管理专业《基于现代学徒制的高职物流管理专业“分层递进式”质量保证体系的改革实践》对物流和连锁两个专业的现代学徒制的做法和经验进行了深刻总结，获2019年第十六批高校省级教学成果一等奖。

### **五、校企合作中存在的问题**

#### **（一）企业用人需求的不确定性影响现代学徒制项目的持续性**

企业用人需随经营情况而定，企业不可能长期增员，因而难以保证校企合作现代学徒制培养的持续性。学校与华润万家江西公司在确定现代学徒制项目时，确定学徒周期为三年，每三年录用一批华润万家学徒。校企合作项目要保持校企合作现代学徒制培养的持续性，只能在校企良好合作基础上，从员工培训和提供技术服务方面不断提升，争取做到培养一批、留住一批、成才一批，再培养一批、留住一批、成才一批。

#### **（二）企业参与的积极性有待提高**

企业是现代学徒制项目的双主体之一，是现代学徒制试点的核心要素，虽校企双方签订现代学徒制合作协议，明确各自主体责任、合作育人岗位、权利义务等。但是在实践中，依然会遇到企业系统参与人才培养全过程的激励问题、企业师傅带训技巧和方法问题、企业在学徒早期培养过程中的补贴问题、企业人财物投入到学徒培养问题等一系列企业主体责任落实问题。如何提升企业积极性，落实企业主体责任，关键在于激励。建议尽快出台落实现代学徒制合作企业作为育人主体地位的激励政策，切实提高企业参与学徒培养的积极性。

#### **（三）学生报考的茫然性，缺乏显性招生途径**

目前，现代学徒制在学生及学生家长等社会群体中，总体认知度还未有效提升，报考意愿较为有限。在2019年通过单招在招生招工一体化招生考试报名阶段，成效一般。

## 六、校企合作的展望

### （一）推进招生招工一体化改革

继续推进招生招工一体化模式，拓展招生面向人群，探索面向企业员工、农民工等群体招收“学徒”，校企共同制订和实施灵活多样的招生招工方案，签好双份协议，明确学徒双重身份，保障学徒合法权益。

### （二）推动人才培养模式改革

坚持工学交替、在岗培养、轮岗实训，按照零售企业生产和学徒工作生活实际，实施弹性学习时间和灵活学分制管理，优化“三段、四双”人才培养模式改革，注重培养学生的专业精神、工匠精神，提升学生的职业道德、职业技能和就业创业能力，结合学校试点实施情况，总结经验，凝练特色，形成标准，向其他专业甚至其他高校进行推广，为开设了连锁经营管理专业的高校乃至其他兄弟院校开展现代学徒制人才培养提供参考。

### （三）争取教育行政主管部门政策支持

建议教育行政主管部门，要继续加强对现代学徒制项目工作的指导，能够在现代学徒制项目试点的专业招生时将现代学徒制班的招生计划显性化，有利于学生报考时做出明确选择。



# 广州赛时供应链科技有限公司参与高等职业教育人才培养年度报告（2023）

## 一、公司概况

### （一）公司简介

广州市赛时供应链科技有限公司成立于1997年，专注于非洲和中东国家，为非洲和中东地区客户提供完善的一站式货运服务。经过多年的经营，公司已发展成为一家跨国经营的专业化国际综合物流企业。赛时总部设立在中国广东广州，在国内下设义乌、深圳、香港分支机构，在海外设立卢旺达、肯尼亚、乌干达、坦桑尼亚、刚果（金）、喀麦隆、科特迪瓦、尼日利亚、迪拜等独资分公司。赛时主营业务有海运整柜、海运拼箱、空运、快递、电商物流、供应链物流、物流金融等服务，公司已与世界各大知名船公司、航空公司及海外代理结成良好的合作关系，建立了完善的非洲中东物流网络。公司始终秉承“诚信、尊重、负责、创新、坚毅、奋斗”的企业文化，公司的使命是为客户提供安全、快捷、专业的物流解决方案，为员工提供学习成长，可持续发展的平台。

### （二）企业治理

经过多年潜心经营和前瞻性战略布局，广州市赛时供应链科技有限公司于2019年与阿里巴巴、华为签署合作协议，助力阿里巴巴、华为进军海外市场。

### （三）参与职教的条件

自“一带一路”倡议提出以来，“一带一路”区域的国际货运业务大幅提升，人才素质及人才数量均跟不上市场需求，意识到这个问题后广州市赛时供应链科技有限公司开始贯彻自己的人才战略，投入大量的人力物力在高校建立校企合作订单班，在毕业生走出校门之前就先人一步筛选人才并有针对性的进行培养使其能满足自身的用人标准。

江西旅游商贸职业学院物流管理专业成立于2003年，专业从成立开始就非常注重产教融合、校企合作，从2011年开始就与广州赛时国际货运代理有限公司开展了“国际物流订单班”人才培养模式改革的试点工作，目前已取得了一定的实践成果，积累了比较丰富的数据资料和管理经验。

#### （四）合作沿革

广州赛时供应链科技有限公司与江西旅游商贸职业学院共同制定适用于“一带一路”背景下的国际物流人才培养方案，由校企双方共同协调完成教学任务，实现校企联合共育人才；校企共同设计和开发物流管理专业适用于国际物流人才培养的基本流程与课程体系，组建“双师”教学团队，实现教学内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接；

历经八年的深度校企合作，校企双方通过对物流管理专业赛时国际物流订单班项目的人才培养模式改革过程的研究，根据国际物流订单班人才培养模式改革过程中面临的各种问题，在结合“产业经济学”钻石理论研究成果的基础上，提出“一带一路”国际物流人才培养的钻石模型（如下图所示），以期培养适应企业用工需求，具备“一带一路”国际物流岗位能力的国际化物流人才，提供国际物流人才培育的基本范式，为其他专业开展人才培养模式改革提供借鉴。

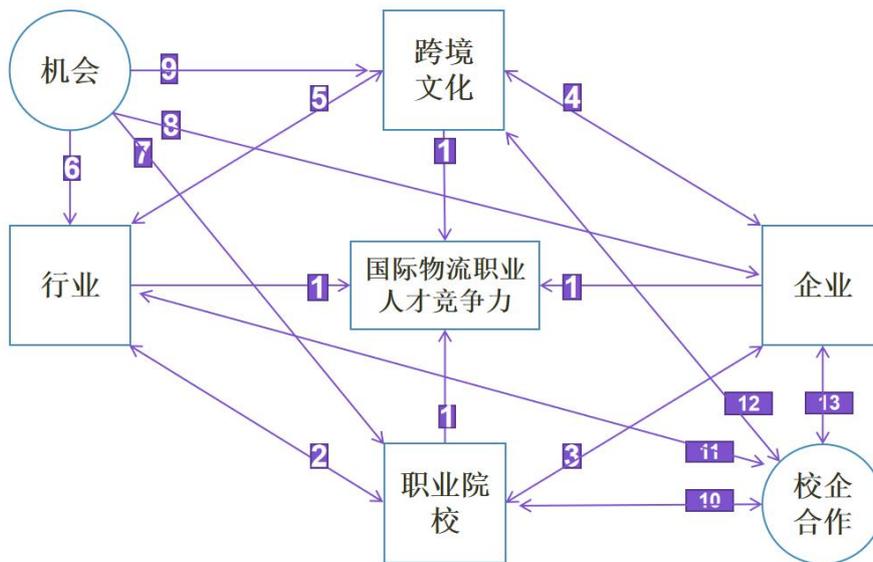


图 4-1 “一带一路”国际物流人才培养的钻石模型

以迈克尔波特钻石理论为基础，结合“一带一路”背景下国际物流行业和职业人才培养的特点，在迈克尔波特钻石理论的架构之上，将国际物流人才竞争力培养要素与国家竞争力要素进行替换，构建“一带一路”背景下国际物流人才培养的钻石模式。

国际物流人才竞争力培养的四个关键因素分别为“行业（Industry）”、“企业（Enterprise）”、“职业院校（Colleges）”、“跨境文化（Cross-border culture）”。

“行业”是企业生存的土壤和外部环境，代表国际物流职业人才发展的空间和机遇；“企业”代表国际物流人才的校外培训资源、就业机会及发展平台；“职业院校”是国际物流人才学习和成长的摇篮，是职业人才竞争力培养的主要发起者；“跨境文化”是国际物流人才竞争力的有力体现。

“机会”（opportunity）和“校企合作”（School enterprise cooperation）是国际物流人才竞争力培养的两个辅助因素。“机会”包含许多类型，比如就业机会、晋升机会、市场机遇、政策性机遇等，属于国际物流人才自身资源和技能之外的不可控因素；四个关键因素通过“校企合作”发生碰撞、互为补充，“校企合作”提升了国际物流人才竞争力培养的高度和广度，强化人才的综合素质，决定了人才的成长方向。

## 二、参与办学情况

校企双方各指派一名老师作为订单班校方和企业方负责人，互派师资和工作人员对订单班学员开展理论授课和实践指导活动，双方共同开发实训教学资源、共同建设《国际货运代理》《国际物流单证》《国际贸易实务》等专业课程，编写了校企合作项目型教材，出台了一系列服务于赛时国际物流订单班项目运行的制度文件，共建“赛时非洲物流学院”、“赛时货运代理文化长廊”、“国际货运代理实训中心”、“赛时国际物流实践教学基地”、“赛时国际物流人才培养及项目研发基地”等实训场所，落实“课程共建、教材共编、师资共用、基地共建、学生共评、文化共融”。

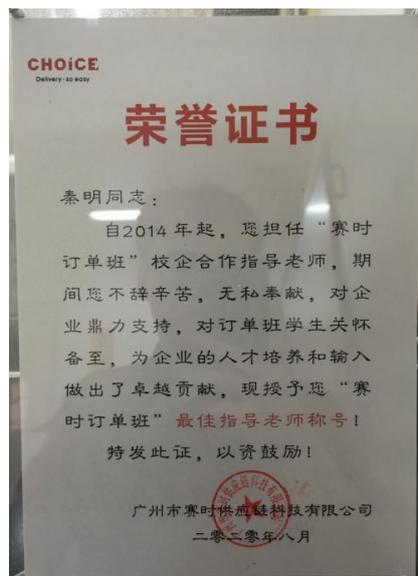


图 4-2 秦明老师被赛时公司评为最佳指导教师

校企双方的合作办学确定为六个阶段：企业植入、筹备兴趣小组、组建国际物流订单班、暑期夏令营集训、返校再训和毕业实习六个阶段。

第一阶段：启动国际物流人才培养项目，植入企业元素，提升学生视野，营造国际化的文化氛围。



图 4-3 赛时文化长廊插图

MONTH	大一下学期	大二上学期	大二下学期	大二暑假	大三上学期	大三下学期
项目启动	■					
企业文化植入	■					
成立赛时英语兴趣小组		■				
实习动员		■				
成立赛时国际物流订单班			■			
广州夏令营				■		
实习期				■		■
企业课程		■	■	■	■	

图 4-4 国际物流订单班学期安排



图 4-5 国际物流订单班合作模式

第二阶段：根据同学们的兴趣和就业意愿筹办国际物流兴趣小组，赛时国际货运代理有限公司派遣外教赴学校授课与学校一起对兴趣小组成员进行针对性培养及进度跟踪。公司每年 4、5 月份进校招募，学生可前置进班。

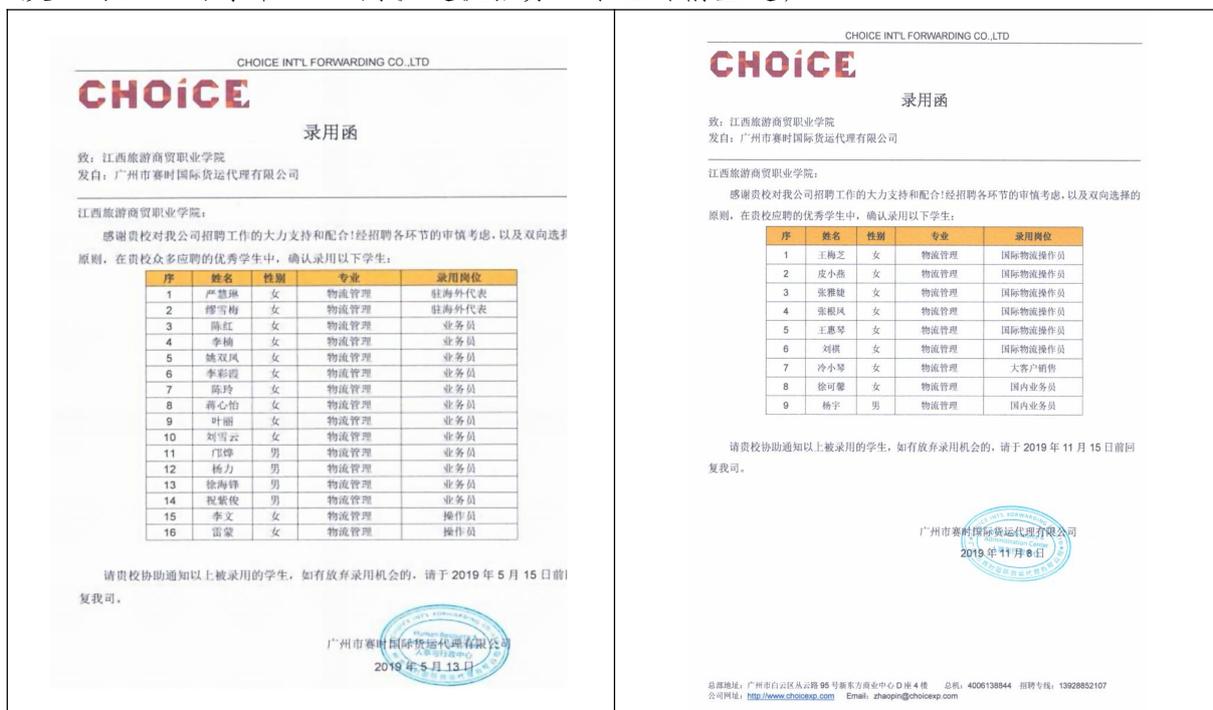


图 4-6 国际物流订单班录用函



图 4-7 国际物流订单班合影



图 4-8 国际物流订单班外教课程

第三阶段：大二下学期对兴趣小组成员的成长情况进行考核及筛选，择优组建国际物流订单班，赛时根据“一带一路”背景下国际物流行业的业务需求及跨境人文特点派遣外籍教师对订单班学员进行职业化和岗位化培训。职业院校安排订单班学员于大二暑期赴广州赛时公司开展暑期夏令营活动，职业院校参训教师做好跟踪和指导工作，合作企业做好接收和培训准备工作。暑假夏令营岗位体验时间计入实习期，发实习工资。

表 4-1 企业暑期课程安排表

类型	内容	日期	星期	时间	地点	负责人	天数
入住学院宿舍		8月5日	星期一	17:00	赛时非洲物流学院	Jhon	1
公司介绍	员工手册	8月6日		9:00-12:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
公司介绍	员工手册考试	8月6日	星期二	14:00-15:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
公司介绍	招聘体验班管理制度 (待遇、请假、住宿管理)	8月6日	星期二	15:00-15:30	赛时非洲物流学院	Cookie	2
非洲中东国家	非洲中东国家英文	8月6日	星期二	15:30-17:00	赛时非洲物流学院	Cookie	2
体能训练		8月6日	星期二	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	2
自习		8月7日	星期三	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		3
产品知识	业务知识(中东空运)	8月7日	星期三	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	3
体能训练		8月7日	星期三	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	3
自习		8月8日	星期四	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		4
产品知识	业务知识(非洲空运)	8月8日	星期四	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	4
体能训练		8月8日	星期四	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	4
自习		8月9日	星期五	9:00-10:30	赛时非洲物流学院		5
产品知识	业务知识(海运)	8月9日	星期五	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售经理	5
体能训练		8月9日	星期五	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	5
团队拓展		8月10日	星期六	9:00-17:00	赛时非洲物流学院	Jhon	6
团队拓展		8月11日	星期日	9:00-12:00	赛时非洲物流学院	Jhon	7
复习及考试	非洲中东国家/产品知识	8月12日	星期一	9:00-17:00	赛时非洲物流学院	Cookie	8
体能训练		8月12日	星期一	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	8
情景模拟	情景模拟(非洲空运)	8月13日	星期二	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	9
体能训练		8月13日	星期二	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	9
情景模拟	情景模拟(中东空运)	8月14日	星期三	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	10
体能训练		8月14日	星期三	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	10
情景模拟	情景模拟(海运)	8月15日	星期四	10:30-17:00	赛时非洲物流学院	销售部	11
体能训练		8月15日	星期四	17:30-18:30	赛时非洲物流学院	Jhon	11
回程广州		8月16日	星期五				12
休息		8月17日	星期六				13
休息		8月18日	星期日				14
岗位体验	岗位体验1	8月19日	星期一	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	15
岗位体验	岗位体验2	8月20日	星期二	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	16
岗位体验	岗位体验3	8月21日	星期三	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	17
岗位体验	岗位体验4	8月22日	星期四	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	18
岗位体验	岗位体验5	8月23日	星期五	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	19
休息		8月24日	星期六				20
休息		8月25日	星期日				21
岗位体验	岗位体验6	8月26日	星期一	10:00-19:00	公司		22
岗位体验	岗位体验7	8月27日	星期二	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	23
岗位体验	岗位体验8	8月28日	星期三	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	24
岗位体验	岗位体验9	8月29日	星期四	10:00-19:00	公司/市场/仓库	Cookie	25
体验总结	体验总结	8月30日	星期五	10:00-13:00	公司	Cookie	26

说明：  
早餐时间：8:15；午餐时间12:00；午休时间：12:00-14:00；体能训练：17:30-18:30；晚餐时间：18:45；宿舍熄灯时间:23:00

第四阶段：国际物流企业利用暑期时间在校企共建的人才培养基地对订单班成员开展为期一个月的夏令营活动，通过夏令营的形式强化业务技能，经考核合格后离开企业人才孵化基地，奔赴夏令营的下一站，接受业务市场的挑战。

学院参训教师把订单班成员分成若干个业务小组，由企业员工带队奔赴国际物流市场，实地检验国际物流业务开拓与运营能力。企业员工组织业务小组分派工作任务，对其工作进展进行业务跟踪、现场指导和表现考核。



图 4-9 赛时人才孵化基地合影



图 4-10 市场业务考核

第五阶段：订单班成员经考核合格后回公司做阶段性总结，从企业返校，理论联系实践，继续接受大三阶段专业课程和企业课程的学习。



图 4-11 国际物流订单班暑期集训总结

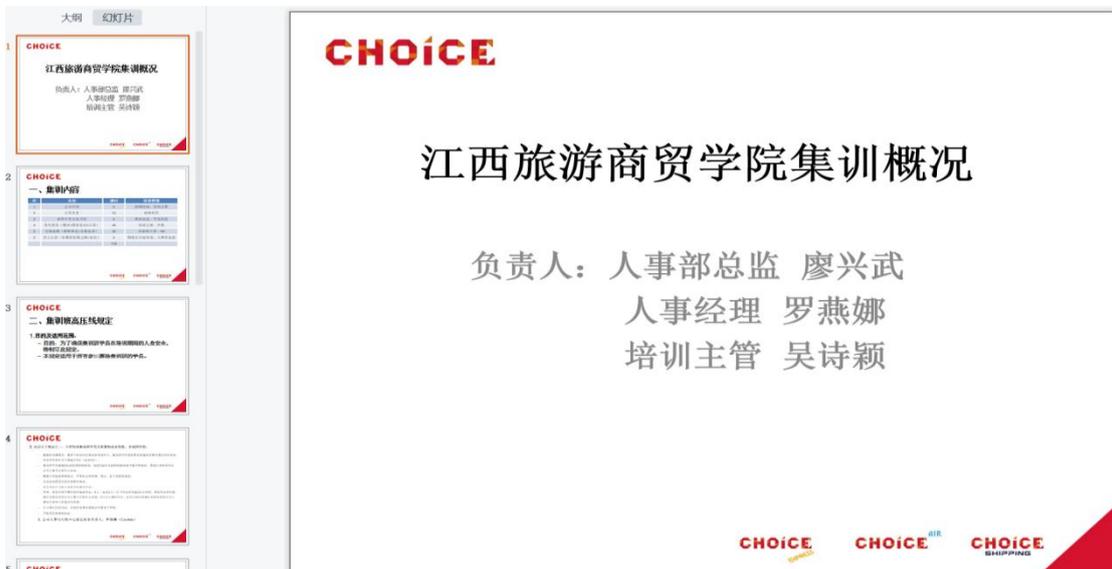


图 4-12 国际物流订单班暑期集训总结 PPT

第六阶段：学期结束后赴企业直接上岗，进入实习阶段。顶岗实习通常为 6 个月，设立实习学分，后期无约束，学生可自由选择就业或在原实习单位实习。

# CHOICE

## 广州赛时公司入职报到须知

### 一、 报到时间

2019年12月2日、12月16日（星期一）上午10:00

### 二、 报到地址

广州总部：广州市白云区丛云路95号新东方商业中心D座4楼

义乌分公司：浙江省义乌市稠州北路999号国贸大厦703

### 三、 报到提交资料

1. 身份证复印件1份（提供原件核对，入职当天需携带身份证原件到公司）；
  2. 户口簿复印件1份（包括**本人信息**和**是非农业户口**当页）；
  3. 小一寸彩色证件照片6张及证件照电子版（电子版：2.2厘米×3.2厘米，110k-200k，彩色白底照片）；
  4. 工商银行复印件1份，建设银行复印件1份，邮政银行复印件1份，中信银行复印件1份（根据公司财务部门要求，四张银行复印件都要提供，开户地不限，银行卡均要求为一类卡）；
  5. 学生证复印件1份；
  6. 体检报告原件（见“四、体检安排”）；
  7. **护照复印件（驻海外代表岗位需提供，国内岗位不需提供）。**
- （以上资料在办理入职手续时提交，如当时未能提交，应在入职一周内交到HR中心，造成工作不便的由责任人负责）

### 四、 体检安排

#### 1. 指定体检医院：

广州总部：广东国际旅行卫生保健中心（可报到后再安排体检）

广州地址：广州市天河区龙口西路207号（电话：020-87539213，请提前预约）；上班时间：周一至周五

义乌分公司：由义乌人事经理安排，详情可与义乌人事经理联系

#### 2. 体检项目：胸部DR拍片、谷丙转氨酶（需要抽血）

3. 注意事项：早上空腹体检，前一天晚上不要吃油腻食物，不要喝啤酒。请保存体检费用发票，入职**满三个月**后，可报销体检费用。

4. 备注：如近期已经进行过相关体检项目的体检（6个月内），可提供体检报告，则不需要重新体检。

### 五、 住宿安排

1. 广州总部宿舍地址：广州市白云区石井镇石潭西路（石井人民医院、张村小学对面）。

2. 义乌分公司宿舍：由义乌人事经理安排

2. **需要入住公司宿舍的新员工统一在2019年12月1日、12月15日9:00-16:00之间直接到宿舍办理入住手续。**

宿舍不提供被褥等床上用品和个人生活用品，请员工自备。

### 六、

请记录好工作人员联系电话，以便随时联系。出门在外，请提高警惕，注意人身安全和财物安全。

### 七、

广州：联系人：罗燕娜(Cookie) 13422138841 住宿联系人：曹振广(Conn) 13533889244

义乌：联系人：赵四海(Sea) 13928850967

### 八、

**其他：**请保存好学校至广州车票凭证（报销上限为南昌到广州火车硬卧票价），入职**满三个月**可报销此费用。

图 4-13 广州赛时公司入职报到通知

## 三、企业参与教育教学改革情况

### （一）面向国际货运需求调整课程标准

学校联合广州赛时供应链科技公司依据货运代理业务推进的流程，模拟国际货运代理企业真实工作场景，依照《国际货运代理作业规范》（GB/T 22151-2008）、《国际货运代理服务质量要求》（GB/T 22154-2008），重构课程标准。课程标准与课堂任务对标真实业务情景，凸显课堂建设、教学实施与业务的紧密链接，有助于人才培养的标准化、高阶化。

课堂包含13个工作任务，分别为1客户获取、2业务洽谈、3客户需求响应、4客户回访与关怀、5订单受理、6出口货物订舱操作、7出口货物装箱集港、8提单缮制、9进口货物换单操作、10进口货物提重还空、11订单状态更新、12账单制作、13业务单据归档，贯穿业务从发生至归档的全部环节。课堂模拟国际货运代理企业真

实工作场景，课程内容贴近货运代理从业人员工作中须解决的实际问题，提升学生的货运代理实际工作能力。

^ 客户获取		
任务一客户获取	2	75%
任务二业务洽谈	9	46%
^ 报价计算		
任务三客户需求响应	5	60%
任务四客户回访与关怀	9	25%
^ 合同确认		
任务五订单受理	11	27%
^ 货物出境操作		
任务六出口货物订舱操作	24	24%
任务七出口货物装箱集港	16	36%
任务八提单的缮制	6	75%
^ 货物入境操作		
任务九进口货物换单操作	8	37%
任务十进口货物提重还空	10	44%
^ 售后服务		
任务十一订单状态更新	3	74%
任务十二账单制作	7	41%
任务十三业务单据归档	3	74%

图 4-14 校企共建《国际货运代理》课程（截图）

## （二）围绕一带一路国际货运代理业务开发、重整课程资源

赛时公司人事总监加入项目团队，提供包括人员、事务安排等一切便利。

1.项目团队前往赛时公司广州总部以及肯尼亚分公司调研，吸纳最前沿的业务资讯、掌握最新的工作标准，落实课程的校外实习实训基地，搜集课程所需的航司表、船期表、业务数据等一众业务数据以及适用的“一带一路”区域业务案例。



图 4-15 赛时公司广州总部调研

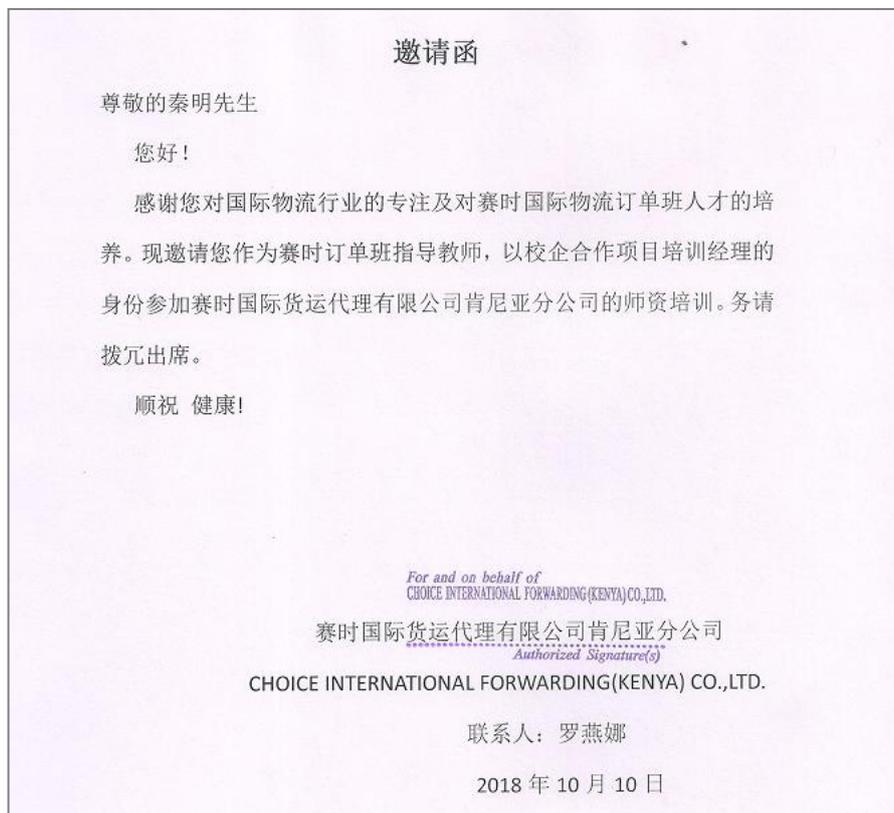


图 4-16 赛时公司肯尼亚分公司调研

2.校企双方将“一带一路”区域货运代理业务特点、业务案例与授课任务相融合，明确课程导向，体现“一带一路”区域货运代理企业的真实工作任务。

3.校企双方对货运代理竞赛真题进行加工与改造，以技能点为单位对赛题进行任务拆分，回归于十三个授课任务之中。一方面降低训练强度，令长达十几小时的技能竞赛适合于课堂教学；另一方面对赛题进行一定程度上的简化与优化，降低训练难度，使竞赛水准的赛题适配于课堂教学。

4.校企双方共编与课堂设计配套的《国际货运代理》活页式教材。教材分为13个工作任务，每个任务均配套教学视频、动画、课件、案例、业务素材、课后作业、实训任务、习题库、随堂测验等教学资源。共建的《国际货运代理》课程建设至今已录制61个教学视频（含动画），发布82个任务点、172个非视频资源、754题的题库。



图 4-17 《国际货运代理》活页式校本教材

### （三）多措并举，提升学生国际化视角和对外交流技能

#### 1. 筹备第二课堂

与广州赛时供应链科技公司共编《国际货代新业务员英语培训项目化教材》，为学生提供任务清晰、目标明确的货代英语教材。赛时公司选派外籍员工 MUHAMMAD-SADEEQ ADETUNJI BALOGUN（中山大学博士后）兼任企业教师，

利用课余时间开辟第二课堂，以共编教材为纲，训练学生的对外交流技能。

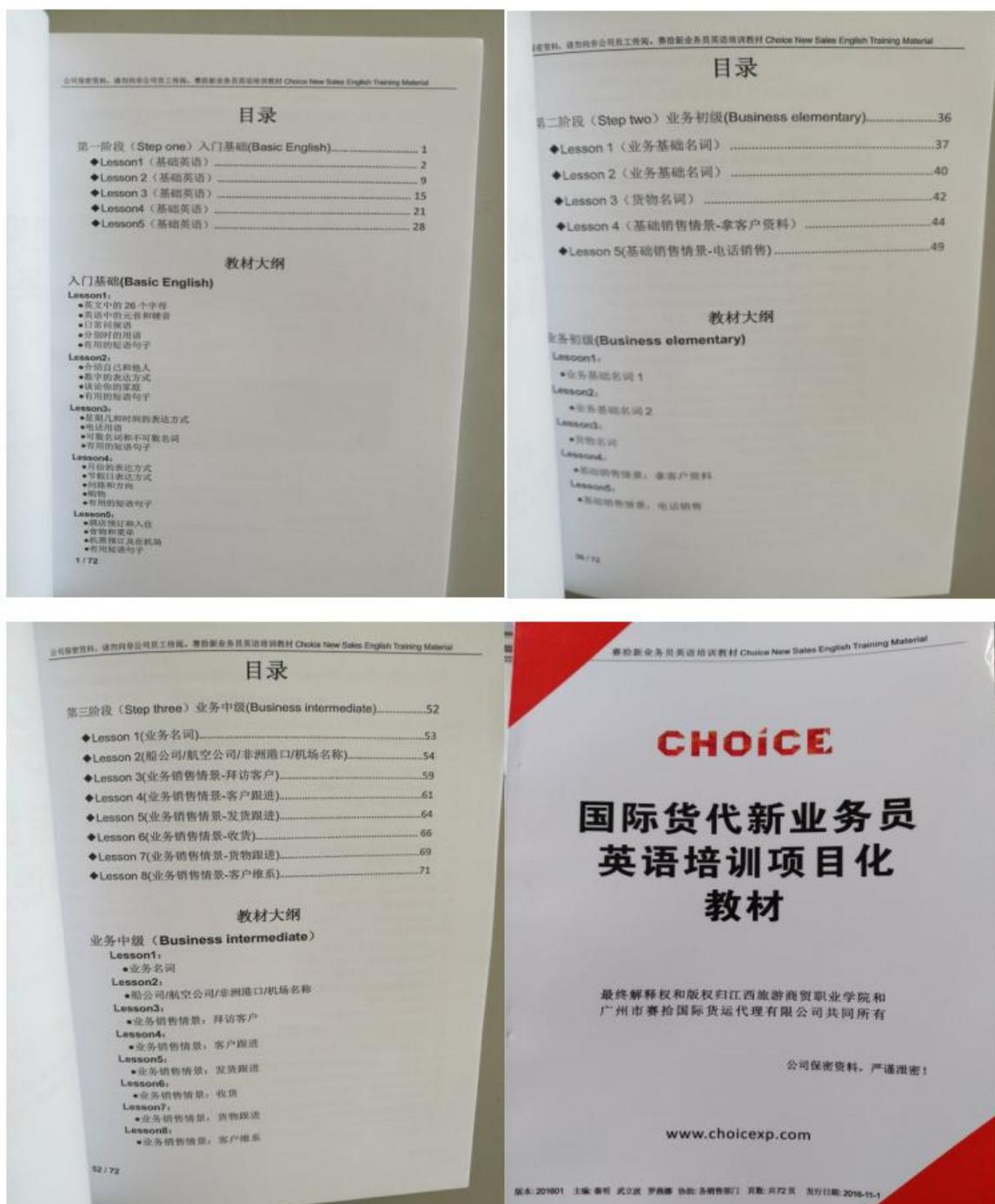


图 4-18 校企共编《国际货代新业务员英语培训项目化教材》



图 4-19 第二课堂 MUHAMMAD-SADEEQ ADETUNJI BALOGUN 授课照片

**江西旅游商贸职业学院 教学日志**

分院: 经济管理学院 班级: 商务日语班 2018年9月6日 20 年 月 日 第 周

节次	教学内容	教师签名	实际人数	节次	教学内容	教师签名	实际人数	节次	教学内容	教师签名	实际人数
1	Wiel	9.6	17	1	Wiel	9.13	16	1	Wiel	9.20	15
2	Wiel	9.6	17	2	Wiel	9.13	16	2	Wiel	9.20	15
3				3				3			
4				4				4			
5				5				5			
6				6				6			
备注: 时间: 16:00-17:30			星期	备注: 时间: 16:00-17:30			星期	备注: 时间: 16:00-17:30			星期
备注: 薪教: 200元 Wiel				备注: 薪教: 200元 Wiel				备注: 薪教: 200元 Wiel			
节次	教学内容	教师签名	实际人数	节次	教学内容	教师签名	实际人数	周情况总结 (对教学的意见和建设)			
1				1							
2				2							
3				3							
4				4							

图 4-20 WILFRED MANGEH MUNKI 教师的授课签到表

## 2. 开辟校外课堂

项目团队利用暑期组织学生赴广州赛时供应链科技公司进行为期一个月的企业历练，校外课堂分为2周的企业课堂以及2周的市场课堂。企业课堂的主要教学内容为《货代产品介绍》，《世界经济地理》、《货代英语》、《磋商技巧》；市场课堂的教学宗旨为“走四方，说外语，见各国客户，揽各地货运”，方案把学生分成若干个业务小组，由企业老员工带队，奔赴广州的广元西，下塘西，电子城三个主要市场，与外国客户就货代业务进行沟通与洽谈，训练外语听说能力，拓展国际化视角，综合提升货运代理业务素养。

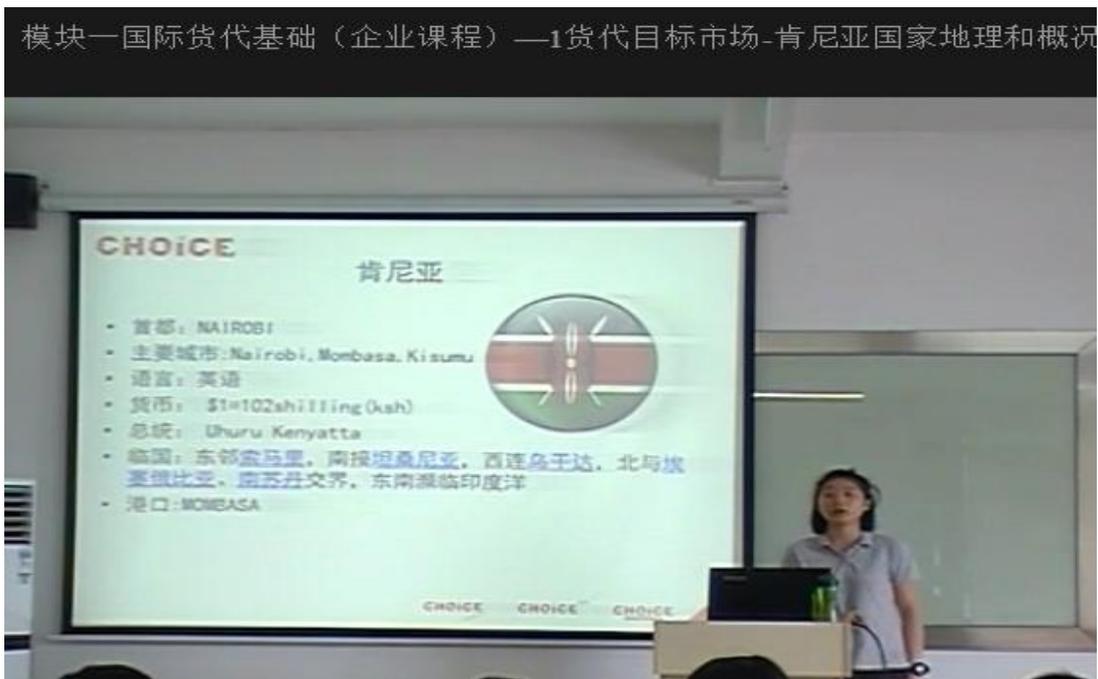


图 4-21 企业教师授课《世界经济地理》



图 4-22 学生体验业务岗位

### 学生岗位总结——第四届赛时订单班在赛时

体验岗位：赛时仓库操作员

工作地点：广州市石井兴隆东路赛时仓库

在为期两周的实训里，我体验了赛时操作文员岗位的工作，在工作中体验了操作的基本流程：接单——询问客户资料——录入资料——通知仓库人员盘货——录入单证——理货——客户签字确认，在两周的实训过程中我得到了工作人员以及岗位里学姐学长的热情帮助以及耐心解惑对操作岗位有了进一步的体验和认知，感受到了赛时公司工作人员的热情和尽职尽责。

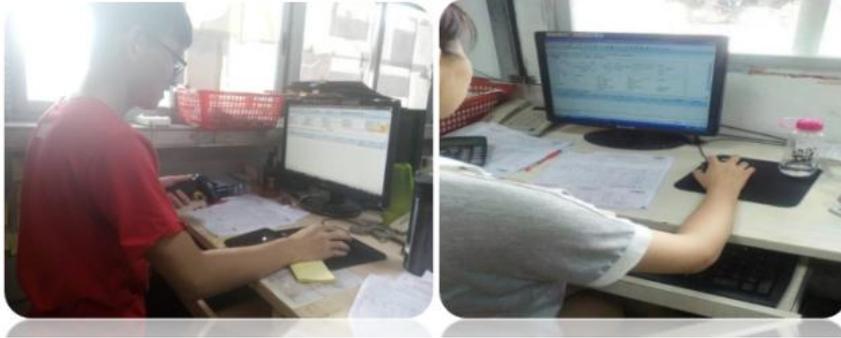


图 4-23 学生体验操作岗位

### 3.建设实训基地

通过“国际货运代理实训中心”、“非洲物流学院”、“赛时国际物流实践教学基地”、“赛时国际物流人才培养及项目研发基地”、“货运代理文化长廊”等项目的投入及使用，为学生的国际化视角提供支撑。



图 4-24 赛时国际物流实践教学基地



图 4-25 赛时国际物流人才培养及项目研发基地



图 4-26 赛时非洲物流学院

### 一站式国际空运

目前赛拾的空运服务已覆盖中东、非洲等地区，为客户提供报关、清关和出口转运，包仓和包机一条龙服务。

#### 空运双清服务 DDP AIR FREIGHT

为中国出口到非洲和中东多国客户提供双清包税专线服务，无需担心出口繁琐程序。

时效3-10天，快捷稳定

11条双清专线，提前预报

专业订舱团队，一手代理价

#### 空运特快专线 SPECIAL AIR LINE

航空行李托运，以“行李箱”形式打包装物，每包32KG，按包收费。

时效保证，5-7天送到目的地

6天特快专线 (PH/BEV/OL/ALE/BBH)

卓越的本土华人服务，接受到付

#### 普通空运服务 REGULAR AIR LINE

订舱、装箱、拖车、运输等全部由赛拾团队搞定，数十家国际一流航空公司深度合作，在线实时货物追踪，为您提供一站式机场到机场的空运服务。

服务覆盖，全非洲和中东机场

时效3-7天，机场清关提货

一票到底一手价，价格优惠

#### 赛拾空运覆盖范围 SERVICE AREA OF AIR FREIGHT

图 4-27 赛时文化长廊展示图

#### 四、企业资源投入情况

广州市赛时供应链科技有限公司人事总监廖兴武 2012 年担任赛时校企合作项目的企业方负责人，参与物流管理专业承担的江西省体改办现代学徒制改革试点工作，2017 年被江西旅游商贸职业学院特聘为客座教授。



图 4-28 广州市赛时供应链科技有限公司人事总监廖兴武讲座授课

2012 年赛时公司参与制定并实施了以校企合作项目负责人制度为核心的现代学徒项目运行管理机制。任命人事经理担任赛时现代学徒合作项目负责人。

从 2012 年开始参与赛时校企合作项目人才培养方案制定，将赛时内部培训课程与学徒制方案有序衔接，并认真执行。经过多年实践，赛时校企合作项目人才培养方案已由校企双方进行了四次修订，课程建设及人才培育初现成果。2020 年广州市赛时供应链科技有限公司被我院评为优秀校企合作单位。



图 4-29 优秀校企合作单位

推动现代学徒项目生产性教学资源建设，赛时参与江西旅游商贸职业学院“国际货运代理实训中心”、“赛时国际物流实践教学基地”、“赛时国际物流人才培养及项目研发基地”等实训基地建设；与校方共建位于广州的“非洲物流学院”实训基地建设。为开发现代学徒项目生产性教学资源，赛时公司与校方共同编撰《国际货代新业务员英语培训项目化教材》。

组建赛时学徒班企业师资团队，选派中高级管理人员、外籍讲师担任企业兼职教师，选派人事主管担任学徒班企业导师，选拔企业技术能手和业务骨干担任企业教师，承担学徒班岗位教学任务。

表 4-2 赛时公司兼职企业教师登记表（部分）

江西旅游商贸职业学院职业学院兼职教师登记表						
姓名	Steven Bongende Bangusu	性别	男	出生年月	1986年12月	
学历/学位	学士学位		身份证号	0		
工作单位	广州市赛时国际货运代理有限公司		职务			
学院聘任 职务	企业教师		聘书编号			
聘 期	5年		联系电话	13		
现工作岗位	广州市赛时国际货运代理有限公司		技术特长			
从事我院教学工作记录						
时间	工作内容			工作对象		学时
2014年5月9—至今	货代业务			赛时班学员		10
江西旅游商贸职业学院职业学院兼职教师登记表						
姓名	Muhammad Khalil Shah Muhammad	性别	MALE	出生年月	1992年12月	
学历/学位	COLLEGE		身份证号	K		
工作单位	广州市赛拾国际货运代理有限公司		职务	SALES REPRESENTATIVE		
学院聘任 职务	企业教师		聘书编号			
聘 期	5年		联系电话	009		
现工作岗位	广州市赛拾国际货运代理有限公司		技术特长			
从事我院教学工作记录						
时间	工作内容			工作对象		学时
2018年5月9—至今	货代英语训练			赛拾班及兴趣小组		56学时/年

提供办赛资金在校内主办赛时杯英语技能大赛，提升校内学习氛围，提升学生业务技能。



图 4-30 第五届赛时杯技能大赛合影

全面接收学徒班学员在岗学习、实习就业，为入职员工设计职业发展通道，辅导学生在企业的职业发展。

工作 年限	职业成长通道						
	第10年	操作高级经理		销售总监		高级经理	
第9年	操作经理		销售总监		高级经理		
第8年	操作经理		销售经理		高级经理		
第7年	操作经理		销售经理		分公司经理		
第6年	操作主管	中级操作员	销售经理		分公司经理		
第5年	操作主管	中级操作员	销售主管	中级业务员	分公司副经理	资深操作主管	资深业务主管
第4年	操作主管	中级操作员	销售主管	中级业务员	见习分公司经理	操作主管	业务主管
第3年		初级操作员	见习销售主管	中级业务员		高级操作员	业务员
第2年		初级操作员		初级业务员		中级操作员	业务员
第1年		见习操作员		初级业务员		操作员	业务员
	国内操作员		国内业务员		海外职位		

图 4-31 赛时国际物流订单班员工职业发展通道示意图

## 五、学校助推企业发展

### （一）保障企业稳定运营

为赛时公司培养投身于“一带一路”事业的货运代理人才数百名，数十名毕业生

被赛时公司外派于海外就业，学生工作地点包括阿联酋、沙特、尼日利亚、刚果金、肯尼亚、喀麦隆、坦桑尼亚、乌干达等“一带一路”沿线国家和地区。

表 4-3 学校学生担任主管及以上岗位名册表

序	姓名	性别	岗位	工作地点	备注
1	肖燕宇	男	外派经理	塞内加尔	
2	毕凯峰	男	外派操作客服主管	刚果金	
3	宋新	男	空运业务员	广州	主要负责刚果布空运销售
4	黄志华	男	海运操作员	广州	兴隆仓库主管
5	李颖芹	女	外派空运操作员	迪拜	
6	苏红莉	女	空运业务员	广州	主要负责迪拜空运销售
7	翁江南	男	外派空运业务员	沙特	
8	谢正平	女	空运业务员	广州	主要负责坦桑尼亚空运销售
9	韩宇	男	外派操作员	刚果金	
10	李滕	女	外派业务员	乌干达	
11	陈琪	男	外派业务员	喀麦隆	
12	杨雪青	女	空运业务员	义乌	主要负责义乌迪拜空运销售
13	肖存鑫	男	空运业务员	义乌	主要负责义乌非洲空运销售
14	刘忠康	男	空运业务员	广州	主要负责尼日利亚空运销售
15	黄勇	男	外派经理	坦桑尼亚	
16	江红	女	外派业务员	肯尼亚	
17	颜亚丽	女	海运业务员	义乌	主要负责海运刚果金销售
18	李忠敏	男	外派业务员	肯尼亚	
19	吴斌	男	外派业务员	多哥	
20	贺美玲	女	外派业务员	尼日利亚	
21	刘琳	女	外派经理	卢旺达	
22	严慧琳	女	外派培训生	广州	轮岗、见习中
23	杨力	男	外派培训生	广州	轮岗、见习中
24	邝焯	男	外派培训生	广州	轮岗、见习中

## （二）助力企业发展壮大

学院已持续 8 年为广州赛时公司输入高质人才，持续、稳定的人才输入为企业发展和壮大提供人员保障。广州赛时公司近年在海外陆续开辟卢旺达、多哥、加纳等独资分公司，并于 2019 年与阿里、华为签署合作协议，助力阿里、华为进军海外市场，推进中国与“一带一路”区域国际货运行业发展进程。

## （三）学校师资参与企业员工培训，为企业提供技术支持以及社会服务

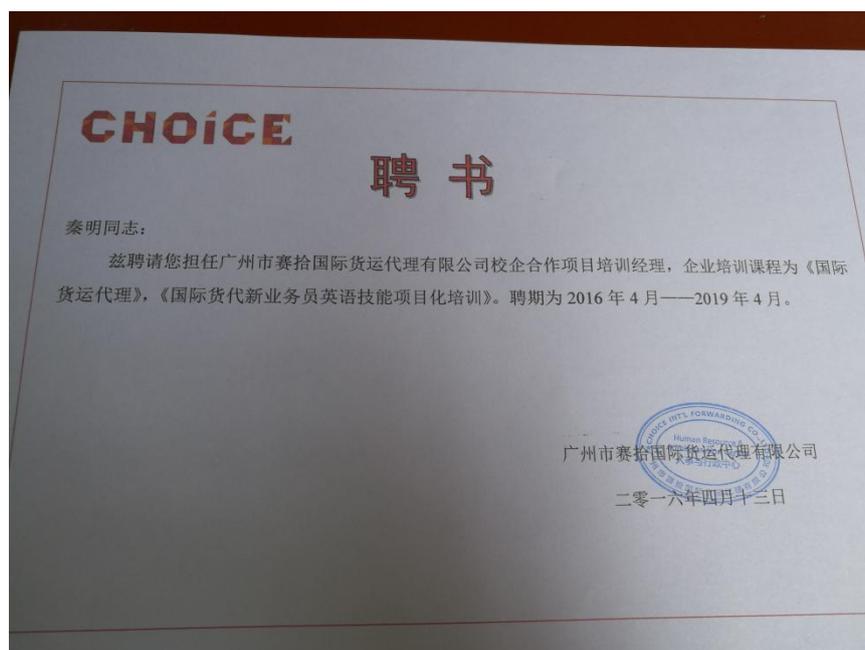


图 4-32 秦明老师被赛时公司聘为培训经理

## 六、校企合作中存在的问题

### （一）订单班学员数量锐减

近年来随着专升本考试录取率的大幅提升以及广州疫情的影响，学生对于加入赛时国际物流订单班的热情锐减，订单班成员数量缩编严重。

### （二）岗位特点对学徒的吸引力不大

国际物流行业从业人员的收入主要来源于客户的积累，客户的积累是一个辛苦和漫长的过程，需要学生脚踏实地的工作。基层岗位比较辛苦，个别学徒因为岗位辛苦难以坚持。

## 七、校企合作的展望

与赛时公司校企合作取得了一定的成绩，但是也存在着一些问题，例如：校企联合培养国际物流订单班过程中双方的协同机制还未建立；订单班学员的日常管理制度、考核评价体系还需进一步完善；学校教师在订单班培养过程中需发挥更大作用。

下一步计划：积极探索并建立校企合作订单班培养过程中校企双方的协同机制，

明确各自的分工与任务，建立顺畅的联系渠道，在教学过程中合理植入企业理论和实践课程；开展订单班成班前的职业人员性格测试，提高校企合作订单班项目人才的留存率，对每一位订单班学员都分配一名固定的师傅，同时建立科学合理、校企双方共同评价的考核体系，适时引入第三方评价机构对学生培养成效进行评价；加强校企合作深度，双方进一步开展校企合作订单班项目教材或讲义编写、项目咨询、技术服务等合作，提升学校老师的能力，发挥学校老师在订单班培养过程中更大的作用。

# 江西顶易科技发展有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

## 一、公司概况

### （一）公司简介

顶易中国（江西顶易科技发展有限公司）成立于2014年，是共青团江西省委、共青团南昌市委重点扶持和服务的高新软件技术企业。是全球领先的主动式营销软件供应商，也是国内用户数最多的外贸客户开发软件供应商。所有产品完全自主研发并始终以超前的技术应用为导向，专业的服务为后盾，打造“顶级易用”的软件，为外贸行业如何在新客户开发，意向客户跟进，重点客户管理，业务数据追踪等方面提供整体解决方案。拥有一流的自主研发团队，全权知识产权保护21项。总部设在南昌，分别在广州，深圳，上海，宁波，厦门，佛山，东莞，天津、武汉设有分支机构，同时也是一家准上市公司和股份制公司。

### （二）行业背景

江西顶易科技，是一家专注于外贸行业软件研发的高科技公司，让每个外贸人都可以很方便地用上公司的产品并提供的专业服务，增长外贸人的财富。企业专注客户开发与管理，利用大数据、人工智能等先进技术匹配优质客户，进行贸易情报分析，并立足全球最大职场社交平台进行精准营销，为外贸行业提供一揽子解决方案。

### （三）参与职教的条件

江西顶易科技拥有自己的商学院和一套由互联网行业领军人物、职业院校专业指导教师以及在系统管理、领导团队培训等方面有丰富实战经验的讲师组成的优质名师专家队伍，为会员提供线上培训，协助企业管理，进行人才输送，提供保管报税服务等。自2011年成立以来，顶易软件全面互联网化，升级5.0版本，并针对跨境电商研发包括领跑、领英群控、图灵搜在内多款子产品，并且子产品图灵搜登陆顶易图灵搜登录中博会广交会馆，助力外贸企业，跨境电商开发海量优质客户资源。2020年，企业抓住机遇，整合江西医疗器械工厂资源，以顶易软件的出众获客能力为基础，打造满山红防疫物资供应链，带领多家江西企业成为最早转型口罩等防疫物资的“拓荒者”，并成立满山红防疫物资跨境平台，首年即突破上亿出口额。同时顶易科技再次

荣获国家级“高新技术企业”殊荣，长期保持高水准技术和研发水准，以一流的产品服务于外贸和跨境电商企业。同年经学校邀请，首次为学校跨境电商专业提供课程培训，打造江西本土跨境电商人才输出基地。

#### （四）合作沿革

自 2020 年开展校企合作以来，江西顶易科技发展有限公司与江西旅游商贸职业学院逐步探索出“四双多一”的顶易现代学徒项目人才培养模式。校企双方通过广泛交流，共同确立了“现代学徒制”的人才培养模式。

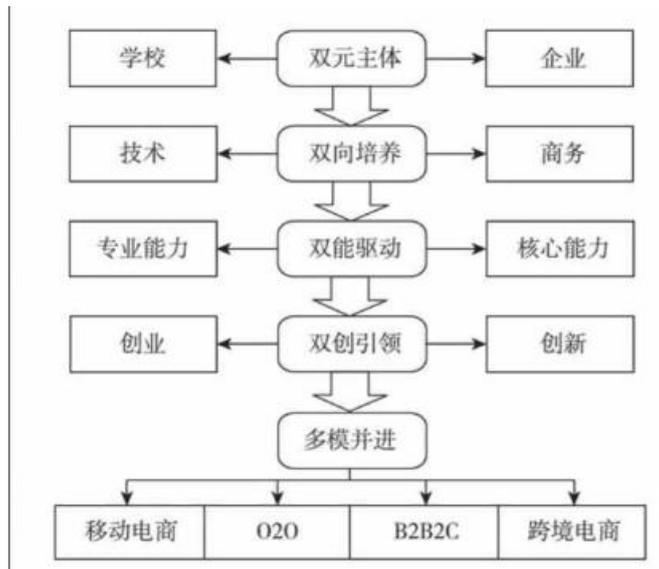


图 5-1 “四双一多”跨境电子商务人才培养模式

##### 1. 双元主体

“双元主体”是“四双一多”跨境电子商务人才培养模式的基础，其中“双元”指的是在校企合作基础上的“学校”和“企业”两个“元”。

##### 2. 双向培养

“双向培养”是指在“双元主体”的基础上，在对学生进行专业课程的培养中，既要注重学生理论课程的学习，同时要构建“理论+技术”的一体化实践课程体系，开发出“工学相结合”“以项目为导向”的学习情境，创新学生培养方式，使学生在理论学习的同时学到技术。

##### 3. 双能驱动

“双能驱动”是指学生通过“双向培养”后，已具备初步的“商务”和“技术”

知识，再通过“双能”培养，使学生具备专业能力和核心能力。其中专业能力是指学生通过学习、实践所收获的本专业最基础的各种知识、技能及相关的经验。核心能力则是电子商务专业要求学生所具备的专业基础能力之上的各种应用级能力，如团队协作能力、活动策划能力、经营管理能力、编辑制作能力、商务应用能力等。

#### 4. 双创引领

“双创引领”是指学生在具备“双向”“双能”的基础上，着重培养学生的创业能力和创新能力，培养“双创型”人才。

#### 5. 多模并进

在对学生进行“四双”培养后，使学生具备电子商务专业的商务和技术知识，掌握核心能力和专业能力，具备创业和创新精神，以适应多种电子商务经营模式的需求。

## 二、企业参与办学情况

### （一）办学类型

职业教育大专层次开展2+1校企合作。

### （二）参与办学形式

校企合作开设顶易现代学徒制班

1. 2020年6月3日江西旅游商贸职业学院国际商务学院与江西顶易科技发展有限公司共同探讨产教融合问题和现代学徒制试点。经过深入协商研讨，双方就合作形式、合作规模、合作内容和人员架构达成一致，为项目在下学期落地实施打下了坚实基础。

2. 2021年9月13日江西旅游商贸职业学院国际商务学院与江西顶易科技发展有限公司隆重举行了“20级跨境电商现代学徒制班”开班仪式。双方就合作的背景、宗旨、目标进行了深入探讨，对如何将产教融合走深走实，如何将学徒班打造成标杆和品牌作了深度交流并对培训和活动的开展做了布置。

### （三）合作成效

1. 江西旅游商贸职业学院物顶易集团订单班、学徒班试点以来，建立了校企双主体育人机制。完善了现代学徒制相关制度体系，强化了校企双方师资队伍，优化了教学条件，提高了人才培养质量。跨境电商现代学徒制班是为适应新时代、新形势对高质量跨境电商人才需求的一种探索创新，为深化与企业的合作提供了有益经验。随着现代学徒制试点项目深入推进，届时江西旅游商贸职业学院将本着优势互补、资源共

享、互利互惠的原则，加强与企业沟通交流，做好服务对接，实现人才培养和企业发展的合作共赢，树立校企合作的典范。



图 5-2 商务英语、跨境电商专业同学项目获奖

2.校企共建实训实践平台。在江西旅游商贸职业学院和江西顶易科技发展有限公司校企合作项目中，企业为学生提供了大量的实训参观机会，对学生之后的学习提供了很大帮助。学生实训结束后也对企业岗位有更进一步了解，对自己的职业规划也更加明确。



图 5-3 2020 级“顶易”跨境电商同学参观南昌跨境电商综合试验区



图 5-4 顶易跨境电商同学参加 2021 中国国际消费品博览会

#### （四）合作模式

1. 校企共建订单班。学校与企业共同培养订单班，订单班的学生就是企业的准员工，学校与企业共同管理，共同制定培养方案，企业的技术骨干人员与学校专业教师共同完成教学任务，针对性培养适合该企业需求的员工。江西顶易科技发展有限公司根据人才的需求，人力资源配置计划，与江西旅游商贸职业学院签订“订单”培养协议，对学生实行量身定制，加强人才培养的针对性，企业和学校商定教学计划，课程设置，实操标准，实行企业冠名制，实现招工与招生同步，教学与生产同步，实习与就业同步。

2. 顶岗实习式培养模式。第一阶段：经过在校专业知识培训和技能训练，学生有一定实战基础了，开设技能课题，第三学年前半年，再到顶易科技实习基地进行岗位训练，让所学理论知识、专业技能在实践中得以检验，查找不足，有针对性地弥补。

第二阶段：顶岗实习，即学生在校完成教学计划规定的课程和掌握了基本的岗位技能后，第三学年后半年到顶易进行顶岗实习。既可让学生实地操作，又可满足企业岗位用工需求，学生去就能帮着干活，学校可派专业教师进行跟踪管理，共同完成培养计划。这种培养模式，不仅为企业锻炼出一批很快适应工作岗位“准职业人”，而且教师与技术工人和身怀绝技的能工巧匠在一起，互相学习、取长补短，教师的实践

技能得到强化，专业知识水平上也得到了长足的进步，对教学工作也是促进。

### 三、资源投入情况

#### （一）企业委派导师参与教学

为了让学生把理论知识和企业一线实践技能相结合，企业定期安排行业导师参与学校的课程教学、实践指导、项目点评等教学活，把企业与行业最新的资讯与技能带到学校课堂，融入项目实训，进一步提升学生的实际操作技能。

#### （二）企业捐赠设备

在校企合作过程中，企业通过捐赠教学实训设备的方式陆续为学校提供资源，对我校教育教学工作大力支持，这将进一步强化校企深度产教融合，发挥校企双方优势，提升人才培养质量，共同培育企业所需高素质技术技能人才。

#### （三）建立教师企业实践流动站

通过校企共建“教师企业实践流动站”，顶易公司每年接纳学校教师进行企业实践锻炼，分别在电子商务、国际贸易、跨境电商等专业对应岗位进行实践锻炼。借助“流动站”平台，将有助于提高教师对接主流生产技术，吸收行业发展的新知识、新技术、新工艺、新方法，大幅提升新时代职业教育现代化水平和服务能力。



图 5-5 顶易、华君、云拍捐赠仪式

### 四、企业参与教学情况

#### （一）专业建设

1. 组建顶易跨境电商现代学徒制班。江西顶易科技发展有限公司与学校于2021年9月举行“20级跨境电商现代学徒制班”开班仪式，选聘学校和企业项目负责人担

任学徒班导师。



图 5-6 2020 级跨境电商现代学徒班开班仪式

2.学校与江西省跨境电子贸易协会建立战略合作关系。按照双向选择原则，实现招生即招工、入校即入厂、上课即上岗，实现学生作为企业员工和学校学生双重身份，并明确各双方的合作范围、合作期限、为学生提供的实训内容与软件、硬件设备、双方的权利与义务、培训费用与学生补贴以及学生培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。



图 5-7 学校与江西省跨境电子贸易协会协议

### 3.明确学徒岗位，指定实训导师

根据校协合作协议，江西顶易科技发展有限公司为学徒提供并制定相关岗位标准，根据学徒初步意愿，指定实训导师。企业导师和校内导师共同研究制定相关专业人才培养方案，开发教学标准和课程资源，积极推进人才培养模式、课程体系与教学内容改革。通过双师型导师互聘，让教师及时将企业新技术、新工艺、新成果、新规范融入教学，将教学科研成果应用于生产，实现课程和生产流程的再造优化。理论在

生产中变成技术，技术在实践中升华为理论，两者相得益彰。研发对接企业，为企业发展提供科技支撑。双方着力点均在企业和学校的可持续发展，通过推进产教融合、校企合作，可以培养出符合企业和产业发展需求的“创新型、创业型、应用型”人才。

表 5-1 顶易校企合作项目校内校外导师课程安排表

江西旅游商贸职业学院&江西顶易科技发展有限公司					
校企合作企业导师课程安排表					
序号	姓名	日期	星期	课时	上课内容
1	Jiumia 平台	2020.10.17	六	18:00-21:10	4 跨境电商
2	Jiumia 平台	2020.10.19	一	18:00-21:10	4 跨境电商
3	Jiumia 平台	2020.10.21	三	18:00-21:10	4 跨境电商
4	Jiumia 平台	2020.10.23	五	18:00-21:10	4 跨境电商
5	Jiumia 平台	2020.10.24	六	8:30-11:40	4 跨境电商
6	Jiumia 平台	2020.10.24	六	18:00-21:10	4 跨境电商
7	Jiumia 平台	2020.10.26	一	18:00-21:10	4 跨境电商
8	Jiumia 平台	2020.10.28	三	18:00-21:10	4 跨境电商
9	Jiumia 平台	2020.10.30	五	18:00-21:10	4 跨境电商
10	Jiumia 平台	2020.10.31	六	8:30-11:40	4 跨境电商
11	Jiumia 平台	2020.11.1	一	18:00-21:10	4 跨境电商
12	Jiumia 平台	2020.11.4	三	18:00-21:10	4 跨境电商
13	Jiumia 平台	2020.11.7	六	8:30-11:40	4 跨境电商
14	Jiumia 平台	2020.11.9	一	18:00-21:10	4 跨境电商
15	Jiumia 平台	2020.11.11	三	18:00-21:10	4 跨境电商
16	Jiumia 平台	2020.11.14	六	8:30-11:40	4 跨境电商
17	Jiumia 平台	2020.11.16	一	18:00-21:10	4 跨境电商
18	Jiumia 平台	2020.11.18	三	18:00-21:10	4 跨境电商
19	Jiumia 平台	2020.11.19	四	8:30-11:40	4 跨境电商
20	Jiumia 平台	2020.11.21	六	18:00-21:10	4 跨境电商
21	Jiumia 平台	2020.11.23	一	18:00-21:10	4 跨境电商
22	Jiumia 平台	2020.11.25	三	18:00-21:10	4 跨境电商
23	Jiumia 平台	2020.11.26	四	8:30-11:40	4 跨境电商
24	Jiumia 平台	2020.11.28	六	18:00-21:10	4 跨境电商
25	Jiumia 平台	2020.11.29	一	18:00-21:10	4 跨境电商
26	Jiumia 平台	2020.12.1	三	18:00-21:10	4 跨境电商
27	Jiumia 平台	2020.12.3	五	18:00-21:10	4 跨境电商
28	Jiumia 平台	2020.12.5	一	8:30-11:40	4 跨境电商
29	Jiumia 平台	2020.12.7	三	18:00-21:10	4 跨境电商
30	Jiumia 平台	2020.12.10	六	8:30-11:40	4 跨境电商
31	Jiumia 平台	2020.12.13	一	18:00-21:10	4 跨境电商

江西旅游商贸职业学院&江西顶易科技发展有限公司					
校企合作企业导师课程安排表					
序号	姓名	日期	星期	课时	上课内容
1	Jiumia 平台	2020.11.19	一	18:00-21:10	4 跨境电商
2	Jiumia 平台	2020.11.20	二	18:00-21:10	4 跨境电商
3	Jiumia 平台	2020.11.21	三	18:00-21:10	4 跨境电商
4	Jiumia 平台	2020.11.22	四	8:30-11:40	4 跨境电商
5	Jiumia 平台	2020.11.23	五	18:00-21:10	4 跨境电商
6	Jiumia 平台	2020.11.24	六	8:30-11:40	4 跨境电商
7	Jiumia 平台	2020.11.25	一	18:00-21:10	4 跨境电商
8	Jiumia 平台	2020.11.26	二	18:00-21:10	4 跨境电商
9	Jiumia 平台	2020.11.27	三	18:00-21:10	4 跨境电商
10	Jiumia 平台	2020.11.28	四	8:30-11:40	4 跨境电商
11	Jiumia 平台	2020.11.29	五	18:00-21:10	4 跨境电商
12	Jiumia 平台	2020.11.30	六	8:30-11:40	4 跨境电商
13	Jiumia 平台	2020.12.1	一	18:00-21:10	4 跨境电商
14	Jiumia 平台	2020.12.2	二	18:00-21:10	4 跨境电商
15	Jiumia 平台	2020.12.3	三	18:00-21:10	4 跨境电商
16	Jiumia 平台	2020.12.4	四	8:30-11:40	4 跨境电商
17	Jiumia 平台	2020.12.5	五	18:00-21:10	4 跨境电商
18	Jiumia 平台	2020.12.6	六	8:30-11:40	4 跨境电商
19	Jiumia 平台	2020.12.7	一	18:00-21:10	4 跨境电商
20	Jiumia 平台	2020.12.8	二	18:00-21:10	4 跨境电商
21	Jiumia 平台	2020.12.9	三	18:00-21:10	4 跨境电商
22	Jiumia 平台	2020.12.10	四	8:30-11:40	4 跨境电商
23	Jiumia 平台	2020.12.11	五	18:00-21:10	4 跨境电商
24	Jiumia 平台	2020.12.12	六	8:30-11:40	4 跨境电商
25	Jiumia 平台	2020.12.13	一	18:00-21:10	4 跨境电商
26	Jiumia 平台	2020.12.14	二	18:00-21:10	4 跨境电商
27	Jiumia 平台	2020.12.15	三	18:00-21:10	4 跨境电商
28	Jiumia 平台	2020.12.16	四	8:30-11:40	4 跨境电商
29	Jiumia 平台	2020.12.17	五	18:00-21:10	4 跨境电商
30	Jiumia 平台	2020.12.18	六	8:30-11:40	4 跨境电商
31	Jiumia 平台	2020.12.19	一	18:00-21:10	4 跨境电商
32	Jiumia 平台	2020.12.20	二	18:00-21:10	4 跨境电商
33	Jiumia 平台	2020.12.21	三	18:00-21:10	4 跨境电商
34	Jiumia 平台	2020.12.22	四	8:30-11:40	4 跨境电商
35	Jiumia 平台	2020.12.23	五	18:00-21:10	4 跨境电商
36	Jiumia 平台	2020.12.24	六	8:30-11:40	4 跨境电商
37	Jiumia 平台	2020.12.25	一	18:00-21:10	4 跨境电商
38	Jiumia 平台	2020.12.26	二	18:00-21:10	4 跨境电商
39	Jiumia 平台	2020.12.27	三	18:00-21:10	4 跨境电商
40	Jiumia 平台	2020.12.28	四	8:30-11:40	4 跨境电商
41	Jiumia 平台	2020.12.29	五	18:00-21:10	4 跨境电商
42	Jiumia 平台	2020.12.30	六	8:30-11:40	4 跨境电商
43	Jiumia 平台	2020.12.31	一	18:00-21:10	4 跨境电商
44	Jiumia 平台	2021.1.1	二	18:00-21:10	4 跨境电商
45	Jiumia 平台	2021.1.2	三	18:00-21:10	4 跨境电商
46	Jiumia 平台	2021.1.3	四	8:30-11:40	4 跨境电商
47	Jiumia 平台	2021.1.4	五	18:00-21:10	4 跨境电商
48	Jiumia 平台	2021.1.5	六	8:30-11:40	4 跨境电商
49	Jiumia 平台	2021.1.6	一	18:00-21:10	4 跨境电商
50	Jiumia 平台	2021.1.7	二	18:00-21:10	4 跨境电商
51	Jiumia 平台	2021.1.8	三	18:00-21:10	4 跨境电商
52	Jiumia 平台	2021.1.9	四	8:30-11:40	4 跨境电商
53	Jiumia 平台	2021.1.10	五	18:00-21:10	4 跨境电商
54	Jiumia 平台	2021.1.11	六	8:30-11:40	4 跨境电商
55	Jiumia 平台	2021.1.12	一	18:00-21:10	4 跨境电商
56	Jiumia 平台	2021.1.13	二	18:00-21:10	4 跨境电商
57	Jiumia 平台	2021.1.14	三	18:00-21:10	4 跨境电商
58	Jiumia 平台	2021.1.15	四	8:30-11:40	4 跨境电商
59	Jiumia 平台	2021.1.16	五	18:00-21:10	4 跨境电商
60	Jiumia 平台	2021.1.17	六	8:30-11:40	4 跨境电商
61	Jiumia 平台	2021.1.18	一	18:00-21:10	4 跨境电商
62	Jiumia 平台	2021.1.19	二	18:00-21:10	4 跨境电商
63	Jiumia 平台	2021.1.20	三	18:00-21:10	4 跨境电商
64	Jiumia 平台	2021.1.21	四	8:30-11:40	4 跨境电商
65	Jiumia 平台	2021.1.22	五	18:00-21:10	4 跨境电商
66	Jiumia 平台	2021.1.23	六	8:30-11:40	4 跨境电商
67	Jiumia 平台	2021.1.24	一	18:00-21:10	4 跨境电商
68	Jiumia 平台	2021.1.25	二	18:00-21:10	4 跨境电商
69	Jiumia 平台	2021.1.26	三	18:00-21:10	4 跨境电商
70	Jiumia 平台	2021.1.27	四	8:30-11:40	4 跨境电商
71	Jiumia 平台	2021.1.28	五	18:00-21:10	4 跨境电商
72	Jiumia 平台	2021.1.29	六	8:30-11:40	4 跨境电商
73	Jiumia 平台	2021.1.30	一	18:00-21:10	4 跨境电商
74	Jiumia 平台	2021.1.31	二	18:00-21:10	4 跨境电商
75	Jiumia 平台	2021.2.1	三	18:00-21:10	4 跨境电商
76	Jiumia 平台	2021.2.2	四	8:30-11:40	4 跨境电商
77	Jiumia 平台	2021.2.3	五	18:00-21:10	4 跨境电商
78	Jiumia 平台	2021.2.4	六	8:30-11:40	4 跨境电商
79	Jiumia 平台	2021.2.5	一	18:00-21:10	4 跨境电商
80	Jiumia 平台	2021.2.6	二	18:00-21:10	4 跨境电商

江西旅游商贸职业学院&江西省电子贸易协会校企合作						
校企合作校内导师课下指导安排表						
序号	姓名	日期	星期	课时	上课内容	
1	Jiumia 平台	2020.10.17	2020.10.25	第8周	8 协助各企业和学生模块分組	
2	Jiumia 平台	2020.10.26	2020.11.1	第9周	8 结合企业开展知识点提升	
3	Jiumia 平台	2020.11.2	2020.11.8	第10周	8 结合企业开展团队协作分組任务	
4	Jiumia 平台	2020.11.9	2020.11.15	第11周	8 结合企业开展模拟相关课程知识点指导	
5	Jiumia 平台	2020.11.16	2020.11.22	第12周	8 计划与协会及学生成员商讨订单采购方案并公布阶段成果	
6	Jiumia 平台	2020.11.23	2020.11.29	第13周	8 计划与协会及学生成员商讨订单采购方案并公布阶段成果	
7	Jiumia 平台	2020.11.30	2020.12.6	第14周	8 计划与协会及学生成员商讨订单采购方案并公布阶段成果	
8	Jiumia 平台	2020.12.7	2020.12.13	第15周	8 计划与协会及学生成员商讨订单采购方案并公布阶段成果	
9	Jiumia 平台	2020.12.14	2020.12.20	第16周	8 计划与协会及学生成员商讨订单采购方案并公布阶段成果	
10	Jiumia 平台	2020.12.21	2020.12.27	第17周	8 计划与协会及学生成员商讨订单采购方案并公布阶段成果	
11	合计:					80

4.学校赴企业开展产教融合调研

2020年6月3日下午国际商务学院院长周淑华、副院长王明生和办公室主任杨建一行三人，赴南昌顶易科技有限公司开展产教融合调研，与江西省跨境电商协会会长、南昌顶易科技有限公司总经理陈景宏、江西省跨境电商协会副会长、江西华君进出口有限公司总经理代丽华、江西云拍云秀短视频平台总经理戴龙海、南昌顶易科技有限公司人事经理钟黄香一行共同探讨产教融合问题和现代学徒制试点。经过深入协商研讨，双方就合作形式、合作规模、合作内容和人员架构达成一致，为项目在下学期落地实施打下了坚实基础。



图 5-8 国际商务学院赴企业开展产教融合调研

## （二）课程建设与设备捐赠

1.课程建设。职业院校校企合作专业应依托专业技能教育，重新梳理人才培养策略。随着电商 4.0 时代的到来，新媒体逐渐成为网络营销的热点领域。新媒体正在改变和推动着商业模式的转型与变革，未来企业必须做好线上线下结合，作为主要的营销方法，新媒体的全面运营将是电商 4.0 时代企业关注的重点，如何专业化的运营新媒体是现在很多企业都面临的抉择与机会，能够使用新媒体开展运营活动对电子商务专业学生来说是必备的基本能力。

江西旅游商贸职业学院和江西顶易科技发展有限公司将提升电商运营能力作为顶易集团订单班课程改革的重要方向。职业院校承担着培养高素质技能型专门人才的重要任务，着重学生能力培养的课程体系和校企共建的电子商务专业建设路径，成为培养新型实用人才的重要途径。一是在专业培养方案中加重实践课的比重，着重培养学生动手能力和实践能力。二是与企业合作开发课程，将教材和教学知识体系的内容进行市场化运作，包括教材建设、师资互聘、课程设计、课程实训、课程考核等。较好地实现校企合作资源的共建和共享，为有针对性地培养企业需要人才打下坚实基础，将单纯的电子商务书本教学转变到重视电子商务商务实训教学的轨道上来。在课程体系中涉及电子商务基础知识、电子商务应用技术以及与之相关网络通信技术等课程，同时将管理学、组织学、市场营销学、信息学等内容融入到课程体系中。着力构建构建以企业需求为主线，以岗位能力为核心的课程体系，落实教学计划。让学生熟悉电子商务企业运作环境和经营模式，磨练其职业技能，养成其团队合作精神和独立

创新意识，培养其综合职业素养。

表 5-2 顶易校企合作的课表（商务英语与国际贸易专业）

2019级国际贸易实务1班《班级课表》							
A	B	C	D	E	F	G	H
2019级国际贸易实务1班《班级课表》 2020-2021-1 江西旅游商贸职业学院 教务处							
2	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	
3	国际商务谈判实训1	跨境电商实训1	国际商务谈判实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1
4	第1, 2节	晨会	代前学	晨会	代前学	晨会	晨会
5	上课教室	四教504机房	四教504机房	四教504机房	四教504机房	产教融合大楼 405	
6	第3, 4节	英文与营销	英文与营销	高数课表3	国际商务谈判2	跨境电商实训	跨境电商实训
7	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
8	上课教室	四教504教室	二教403教室	二教403教室	实训楼 306	产教融合大楼 405	
9	第5, 6节	国际商务谈判2	跨境电商实训2	跨境电商实训2	跨境电商实训2	跨境电商实训2	跨境电商实训2
10	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
11	上课教室	第七教学楼302教室	四教104教室		四教504机房	产教融合大楼 405	
12	第3, 4节				英文	晨会	晨会
13	上课教室				四教504机房	产教融合大楼 405	
14	第5, 6节	跨境电商实训	JAVA实训	JAVA实训	跨境电商实训	跨境电商实训	跨境电商实训
15	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
16	上课教室	产教融合大楼 405					
17	备注						
2019级国际贸易实务《中外合作办学》1班《班级课表》							
2019级国际贸易实务《中外合作办学》1班《班级课表》 2020-2021-1 江西旅游商贸职业学院 教务处							
24	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	
25	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1
26	第1, 2节	代前学	代前学	代前学	代前学	代前学	代前学
27	上课教室	四教504机房	四教504机房	四教504机房	实训楼 306	产教融合大楼 405	
28	第3, 4节	高数课表3	升力课表3	跨境电商实训	国际商务谈判2	跨境电商实训	跨境电商实训
29	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
30	上课教室	实训楼 306	实训楼 310	实训楼 310	实训楼 306	产教融合大楼 405	
31	第5, 6节	跨境电商实训2	跨境电商实训2	跨境电商实训2	跨境电商实训2	跨境电商实训2	跨境电商实训2
32	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
33	上课教室	第七教学楼302教室	四教304教室	四教304教室	四教304教室	产教融合大楼 405	
34	第3, 4节						
35	上课教室						
36	第5, 6节	JAVA实训	跨境电商实训	JAVA实训	跨境电商实训	跨境电商实训	跨境电商实训
37	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
38	上课教室	产教融合大楼 405					
39	备注						
2019级商务英语1班《班级课表》							
2019级商务英语1班《班级课表》 2020-2021-1 江西旅游商贸职业学院 教务处							
46	星期一	星期二	星期三	星期四	星期五	星期六	
47	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1
48	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
49	上课教室	四教504机房	实训楼 310	实训楼 310	实训楼 101	实训楼 308	实训楼 308
50	第3, 4节	跨境电商实训	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1	跨境电商实训1
51	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
52	上课教室	四教504机房	四教302教室	四教302教室	四教304教室	四教304教室	四教304教室
53	第5, 6节	跨境电商实训	跨境电商实训	跨境电商实训	跨境电商实训	跨境电商实训	跨境电商实训
54	第1, 2节	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会	晨会
55	上课教室						
56	备注						

江西旅游商贸集团订单班第四学期顶易实操课安排						
课次	授课老师	授课主题	授课内容	通过本次授课达到什么目标	课后任务	检查标准
第一次课	蔡品群	外贸、跨境电商现状	国际商务现状、机遇、问题分析	学生了解外贸基础知识、危机和突破点	课上作业画一些知识点，课下学习	
第二次课	蔡品群	国际商务客户开发基础知识	各种开发渠道优势、弊端	了解传统渠道、学习新开发渠道思路	撰写传统渠道、体验并巩固课上知识	
第三次课	蔡品群	地图软件开发国际贸易	介绍谷歌地图、学习地图软件	了解谷歌地图开发注意事项、初步学习地图开发优势	制作谷歌地图、并下载、实操图灵	
第四次课	蔡品群	地图软件核心功能讲解	地图软件核心功能、优势讲解	深度了解地图软件各大功能、推广及后台	完成谷歌地图	
第五次课	汪龙	海关数据解读及国际贸易	海关数据解读、优势讲解	了解海关数据、以及海关数据在国际贸易中的作用	体验数据国际贸易	
第六次课	汪龙	海关数据+营销能力讲解	跨境电商数据功能及如何开发客户	了解如何利用数据开发客户、找决策人	实操海关数据+营销、尝试推广	
第七次课	蔡品群	互联网产品转化实战课程上	互联网产品转化实战课程上	推广、沟通渠道及解决方案	有推广注册、与客户沟通	
第八次课	蔡品群	互联网产品转化实战课程下	互联网产品转化实战课程下	如何有效沟通和跟进、促进客户下单	完成注册、可互相跟进沟通	
第九次课	曹航	跨境电商功能讲解上篇	跨境电商功能讲解上篇	了解商家数据来源、原理、使用技巧、讲解方式	独立完成云了解商家模块功能	
第十次课	曹航	跨境电商功能讲解下篇	跨境电商功能讲解下篇	学习如何对现有客户通过社群和邮件进行营销	独立完成云了解商家模块功能	
第十一次课	李芳芳	互联网产品推广渠道上	传统推广渠道及文字类自媒体	了解传统推广渠道、公众号、知乎等文字类自媒体	尝试各种推广渠道、注册并运营自媒体	
第十二次课	李芳芳、徐永欣	互联网产品推广渠道下	短视频直播推广类自媒体、直播和短视频基础知识	短视频直播推广类自媒体、直播和短视频基础知识	注册并运营直播推广类自媒体	

注：本学期顶易排课从3月中旬开始，每周2节课90分钟，要求：将学生视为新员工培训，经过本学期培训能基本具备成熟员工的基础条件，培训前置，无缝对接上岗或岗内直接出业绩。

日常考核标准（请授课老师帮忙检查落实的项目及标准）																																
日期	考核项目																															
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	
例：店铺注册																																
例：上课5个																																

表 5-3 校企合作跨境电商实务期末考试评判标准表

跨境电商实务2020-2021学年第一学期 期末考试 评判标准					
适应学生：19商英1班 单数组成员（组） 考核截止时间：2021.1.7 00:00 止					
单数组： 顶易-阿里国际站等平台					
项目	分值占比	满分分值	考核标准	区间	分值细节
1	20%	20	考勤	详情请看备注2	自11月2日开始考核
2	60%	60	上传产品数量	1-50个	5分
				50-99个	10分
				100-199个	18分
				200-399个	36分
				400-599个	48分
3	10%	10	询盘数量	0-100个	4分
				101-200个	6分
				201-299个	8分
				inquiry ≥ 300	10分
				order=0	0分
4	10%	10	成交数量	1-2个	6分
				3-4个	8分
				order ≥ 5	10分
				合计：	100%
以上考核均为每个小组一个学期的考核细则					
备注1:	1	代号解释 order=成交订单数			
	2	代号解释 inquiry=询盘			
备注2:	1	从11月2日开始，不论何种理由一概都做核算标准			
	2	举例：11月2日一共有50次出勤，但实际出勤只有40次，那么出勤分为：40/50 * 20=16分			
备注3:	1	业绩按照校企合作，可以在期末奖励，按照毛利润5-20%；具体操作如下：			
	2	成绩在：60分之下不奖励； 60 = 成绩 = 70分， 奖励毛利润5%； 71 = 成绩 = 80分， 奖励毛利润10%； 81 = 成绩 = 90分， 奖励毛利润15%； 91 = 成绩 = 100分， 奖励毛利润20%；			

跨境电商实务2020-2021学年第一学期 期末考试 评判标准					
适应学生：19国贸1班， 19中英国贸班 考核截止时间：2021.1.7 00:00 止					
单数组： 顶易-Jumia 平台； 双数组： 华君-速卖通平台					
项目	分值占比	满分分值	考核标准	区间	分值细节
1	20%	20	考勤	详情请看备注2	自11月2日开始考核
2	60%	60	上传产品数量	1-20个	5分
				21-50个	10分
				51-99个	18分
				100-199个	36分
				200-299个	48分
3	10%	10	成交订单数	0-100个	0分
				1-2个	6分
				3-4个	8分
				order ≥ 5	10分
				10% ≤ P ≤ 15%	6分
4	10%	10	订单利润率	16% ≤ P ≤ 25%	8分
				order ≥ 28%	10分
合计：	100%	100			
(友情提示：单个订单内会包括1种或多种产品，如果一个订单包含2种及以上产品，则利润率就更容易达到26%以上。)					
以上考核均为每个人一个学期的考核细则					
备注1:	1	代号解释 order=成交订单数			
	2	代号解释 P=订单利润率			
备注2:	1	从11月2日开始，不论何种理由一概都做核算标准			
	2	举例：11月2日一共有50次出勤，但实际出勤只有40次，那么出勤分为：40/50 * 20=16分			
备注3:	1	业绩按照校企合作，可以在期末奖励，按照毛利润5-20%；具体操作如下：			
	2	成绩在：60分之下不奖励； 60 = 成绩 = 70分， 奖励毛利润5%； 71 = 成绩 = 80分， 奖励毛利润10%； 81 = 成绩 = 90分， 奖励毛利润15%； 91 = 成绩 = 100分， 奖励毛利润20%；			



图 5-9 校企双方举行订单班学生座谈

2.基地共建。2020年9月9日，江西旅游商贸职业学院与江西省跨境电子贸易协会设备使用权捐赠仪式在校旅游实训中心“丁香壹号”二楼会议室隆重举行。江西省

跨境电子贸易协会会长、江西顶易科技发展有限公司总经理陈景宏、部门经理陈燕青、徐竹英、郭皓等相关人员出席了会议。执行企业代表陈景宏总经理在讲话中介绍了合作项目的规划和设计，对项目前景进行了展望。他表示，校企合作、产教融合不仅对学校有益，对企业也是难得的机会。各执行企业将遵照协议规定，按照规划设计全力推进，力求办出实效、办出特色。江西省跨境电子贸易协会会同三家会员企业，向学校捐赠了价值 235.39 万元跨境贸易平台和账号使用权。企业将向学校派驻专业人员，指导学生开展跨境贸易实操。这种深度合作将大大促进理论教学与实践教学的结合，大大提高学生的实践操作能力以及教师的实践教学能力。

## 五、助推企业发展

### （一）联合培养，减少人力资源成本

随着经济的发展，企业对人才的需求量也随之增大，但是由于许多高校毕业生往往无法达到用人单位的岗位要求，需要企业在他们上岗前对他们进行二次培训，这样大大增加了企业的人力资源成本，同时由于现在人才的流动性增大，许多企业在付出了沉重的培训成本之后往往无法获得应有的收益。互联网的发展使许多企业开始涉足电子商务，企业都将面临对各层次电子商务人才迫切需求的局面。目前电商行业人才的需求量是非常大的，对于江西顶易科技发展有限公司而言，通过校企合作可以解决人员招聘难的问题。通过校企合作培养出来的学生，能快速熟悉公司内部的业务和 workflows，能节省企业在人才招聘和岗前培训的成本。顶易科技能通过校企合作利用江西旅游商贸职业学院的硬件建设和学生充裕的人力资源，降低成本投入实现资源共享；同时，校企合作能让顶易科技利用学校的教育资源优势对企业员工进行培训，从而降低员工培训成本，而且成功的校企合作也能为该企业带来良好的社会声誉。

### （二）资源共享，提高运营效率

企业的人力资源始终都是有限的，而高校则是人才的聚集地，有着企业没有的庞大的人力资源数量。通过校企合作关系的建立，江西旅游商贸职业学院和江西顶易科技发展有限公司之间可以实现有效地资源共享，同时也提高了企业的效率，而且对学生的动手实践能力的提高也起到了巨大的推动作用。

### （三）满足企业人才需求

根据中国电子商务研究中心有关数据，未来 5 年，在中国 3000 多万家中小企业

中，将有半数企业在经营中尝试电子商务，国内对电子商务人才的需求量将达到 300 万以上。我国各行业企业将面临对各层次电子商务人才需求迅速扩大的局面。在跨境电子商务订单班培养的模式下，顶易科技可以获得企业发展所需的人才。通过校企合作培养出来的学生，能直接满足企业的需求，直接转换成为有效的劳动生产力。

## 六、保障体系

### （一）制度保障

江西旅游商贸职业学院与江西省跨境电子贸易协会签订了校协合作协议，明确学校和企业的权利和义务，统筹利用校企双方资源，建立校企双主体协同育人的长效机制。

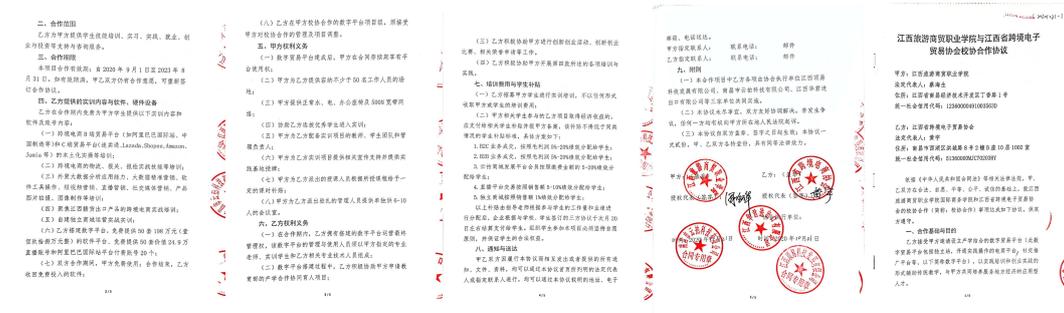


图 5-10 “现代学徒制”校协合作协议

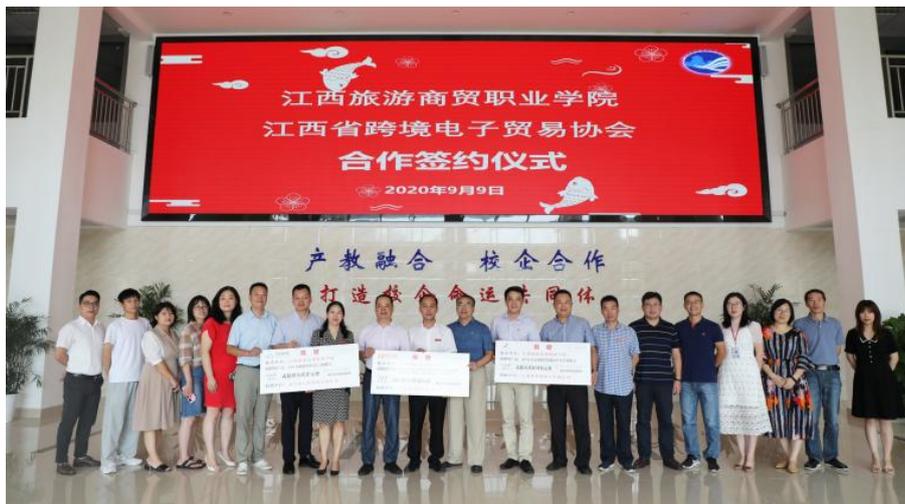


图 5-11 校协合作签约仪式

## （二）组织保障

校企共同组建顶易现代学徒制班跟岗实习领导小组，由江西顶易科技发展有限公司相关负责人和江西旅游商贸职业学院国际商务学院院长、电子商务教研室主任及骨干教师组成，定期会商试点过程中出现的问题和困难，形成协调高效的工作机制。

## 七、问题与展望

### （一）合作中存在的主要问题

1.职业院校与电子商务企业目的不对等。在经济高速发展的当今，电子商务企业以追求显著的经济效益为首要目的，而对于技能型人才虽然也渴求，但由于财力、物力、人力的限制，导致了企业重聘用，轻培养。传统的校企合作模式对于企业来说，由于带来不了明显的经济效益，因此其内驱动力显得尤为不足。

2.电子商务单个企业对学生需求量不足。对于职业院校来说，核心目的之一是就业问题，而电子商务企业与院校合作，自身能消化的就业人数有限，电子商务企业岗位并不像很多生产型企业对于毕业生的需求是批量的，这样导致电子商务专业学生实习或是就业都存在供大于求的矛盾。

### （二）展望

1.电子商务企业将营销中心和配送中心设立在学校。通过企业人员和教师共同进行营销策划，学生和企业人员共同进行物流配送。可以很好地解决电子商务专业学生的顶岗实习工作，并在很大程度上可以保证学生的实习质量，使得学生的实践操作技能得到锻炼和提高。实现了企业和学校资源共享，共同发展。

2.以互惠双赢为基础，搭建校企融合服务平台。校企双主体育人成功的关键在于合作双方能否找到合作的结合点和各自的利益点，从而实现资源共享、互惠互利的目的，只有这样合作才能深入持久。校企合作共同承担电商运营、技术服务、岗位轮训、项目孵化、技能培训等任务，同时为传统企业提供电商咨询业务，助力企业转型升级。在提供服务的同时，学校层面完成了育人的工作，而合作企业则产生了相应的社会效益和品牌效应。

# 上海博保汽车科技有限公司参与高等职业教育人才培养 年度报告（2023）

## 一、公司概况

### （一）公司简介

上海博保汽车科技有限公司是专业汽车教具设备公司，集设计、生产、安装、配置、培训、维护“一站式服务为一体的现代汽车专业实验实训仪器、设备的专业企业，从事汽车模具、汽车零部件及计算机网络技术领域的技术开发、技术咨询、技术转让、汽车维修保养等技术服务，汽车零配件、汽车饰品的销售等。

2004年通过了2000版ISO9001质量体系转版认证。是全国汽车运用与维修专业紧缺人才培养基地、保时捷（中国）人才学院合作单位，与北京奔驰、上海大众、上海通用、一汽丰田、捷豹路虎建立了品牌实训中心，设立了上海大众校企合作实训中心、上海通用校企合作实训中心、北京奔驰校企合作实训中心。同时也是全国OSTA、CETTIC认证汽车专业培训基地，国家教育部批准中德合作项目华东地区“德国汽车机械电子师资格证书项目”独立授权，全国机械行指委副主任委员单位，职业指导与就业服务先进集体。

### （二）试点专业情况

汽车检测与维修技术专业是学校重点建设专业，开办于2009年，至今已经培养了一千余人，拥有丰富的办学经验和配套的教学条件。2013年，学校汽车检测与维修专业已经与上海博世汽修教育签订了校企合作协议进行联合办学，在13、14、15级汽车检测与维修专业中，成立了“博世汽修班”订单班，共同培养学员近300人，13、14级学生已经顺利毕业且多数在合作企业就业。

2016年，学校汽修专业与上海博保汽车科技有限公司签订了“现代学徒制”项目合作协议，目前累计5个班级的学生实行了现代学徒制人才培养模式。

校企双方共同建立了汽车检测与维修校内实训基地，总投资400余万元。设有汽车发动机实训车间、汽车底盘实训车间、汽车电控实训车间、汽车电器实训车间、整车检测实训车间、汽车美容实训车间、汽车维护与保养实训车间、专业一体化教室4个。很好地满足汽车检测与维修专业实践教学任务。2017年在基地建立了省级汽车维

修工职业技能鉴定站。2018年，在教育部高等职业教育创新发展行动计划中认定为国家级生产性实训基地。

本专业现有19名专兼职教师，其中专任教师11名，还有部分常驻学校的合作企业技师，双师素质比例达90%以上。

## 二、参与办学情况

### （一）办学类型

职业教育大专层次开展2+1校企合作。

### （二）参与办学形式

校企合作开设上海博保订单班、学徒班。

1.2016年积极配合江西旅游商贸职业学院汽车检测与维修技术专业成立“江西省高等职业教育创新发展行动计划（2015-2018年）”项目现代学徒制试点，并于2020年4月11日顺利通过试点验收。

2.2018年全力支持江西旅游商贸职业学院汽车检测与维修技术专业参与教育部第三批现代学徒制改革试点，并于2021年10月9日通过验收。

### （三）取得成效

江西旅游商贸职业学院汽车检测与维修技术专业现代学徒制试点以来，建立了双主体育人机制，完善了现代学徒制相关制度体系，强化了校企双方师资队伍，优化了教学条件，提高了人才培养质量。同时，随着现代学徒制试点项目深入推进，汽车检测与维修技术专业建设取得了累累硕果，获得第十七批江西省级教学成果奖二等奖，完成学徒制相关课题2项，学校教师、企业师傅、学生（学徒）近几年来参加省级以上各类技能竞赛屡获嘉奖8项。为了更好的满足教学需求，让学徒更清楚的掌握汽车技术的工作原理，有效解决教学中遇到的难点，企业教师发挥技术和动手能力的优势，学校教师发挥理论和产品设计的优势，双方在教学工厂共同研制了多款便于教学的实训台架。2019年基地获批为国家级生产性实训基地。

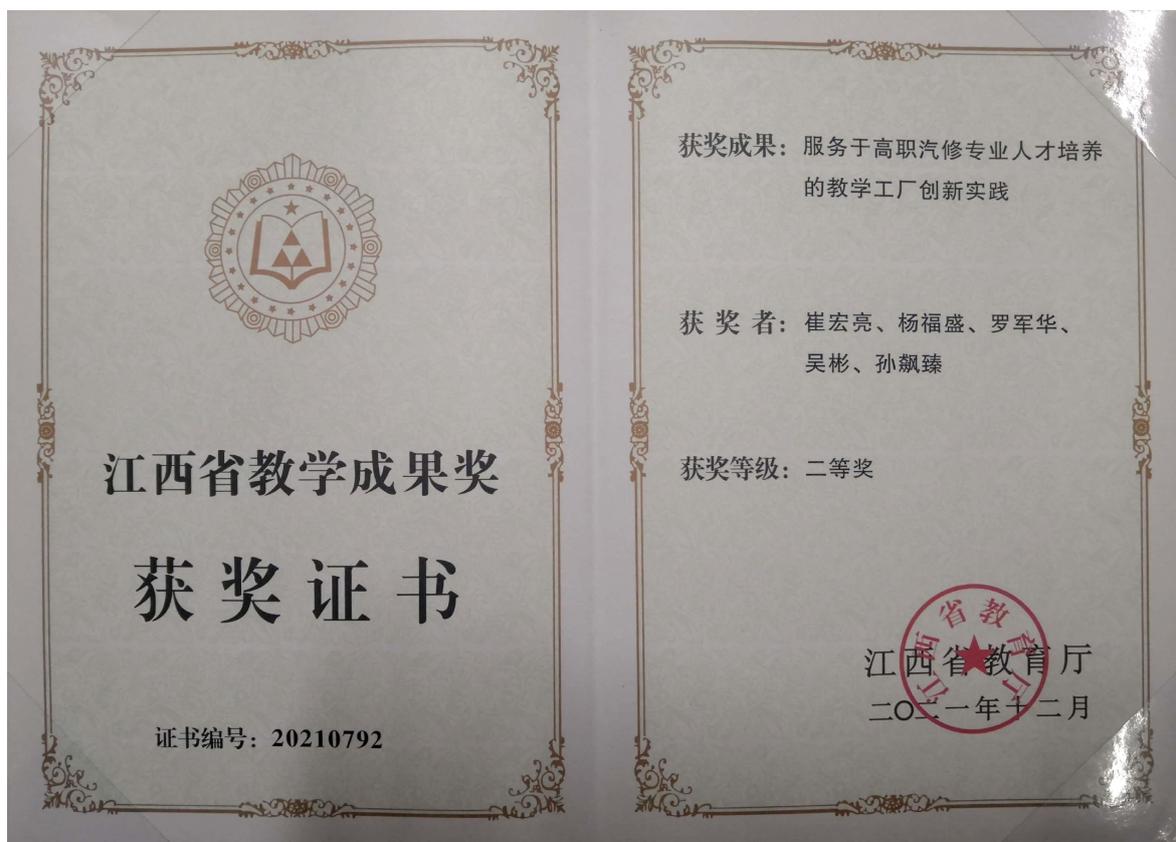


图 6-1 《服务于高职汽修专业人才培养的教学工厂创新实践》获得第十七批江西省级教学成果奖二等奖

表 6-1 汽车检测与维修技术专业现代学徒制试点相关课题一览表

序号	课题名称	完成人	研究时间	类型
1	基于校企互融的“三位一体”高职汽车类创新人才培养模式探索与实践	崔宏亮、沈晓凡、罗军华、闵亚峰、蔡雯	2014年4月—2017年12月	省级教改课题
2	汽修专业与上海博保合作实施现代学徒制人才的探索与实践	崔宏亮、章轶鸣、罗军华、李翔、吴彬、陈振宇、柳明时	2017年12月—2019年12月	校企合作专项课题

表 6-2 汽车检测与维修技术专业现代学徒制试点技能大赛获奖情况表

序号	获奖内容	获奖时间	颁发单位
1	学生（校企合作班学生）参加省“互联网+”大学生创新创业大赛获铜	2018.08	省教育厅
2	学生（校企合作班学生）参加省职业技能大赛汽车运用与维修项目获二等奖	2018.11	省教育厅
3	参加全国职业院校教师能力大赛获二等奖	2018.11	教育部
4	参加省职业院校教学能力大赛获三等奖	2019.07	省教育厅
5	学生（校企合作班学生）参加省“互联网+”大学生创新创业大赛获铜	2019.08	省教育厅
6	学生（校企合作班学生）参加省职业技能大赛汽车运用与维修项目获三等奖	2019.11	省教育厅
7	参加江西省职业院校教学能力大赛获一等奖	2020.08	省教育厅
8	学生（校企合作班学生）参加省职业技能大赛汽车运用与维修项目获二等奖	2020.11	省教育厅



图 6-2 2019 年基地获批为国家级生产性实训基地

#### （四）创新点

为方便学徒跟岗交替实训，校企双方商定在校内开设了经营性汽车快修保养门店，把企业门店直接“搬”到了教学楼里面，实现理论教学与岗位实训的零对接。主要服务于校内教职工车主及周边群众，得到了车主的一致好评，现有会员 300 余人。



图 6-3 校企合作开设经营性汽车快修保养门店



图 6-4 企业技师开展更换机油和制动系统维修技术实训教学



图 6-5 企业技师与学校教师交流发动机故障检修方法

### 三、资源投入情况

学校投入 30 万元，主要用于：上海博保现代学徒班招生宣传、校内指导老师工资、企业兼职讲师课时费、上海博保现代学徒班校内实训教学等业务支出。上海博保汽车科技有限公司安排 30 余万元项目配套资金，主要用于校内生产性实训基地设备投入、企业导师工资、企业培训费用等业务支出。

表 6-3 汽车检测与维修技术专业现代学徒制企业投入情况表

序号	支出项目	投入金额
1	教学设备投入	7.2 万元
2	纯电动汽车投入	12.88 万元
3	学校教师下企业锻炼培训费、耗材费、食宿费	3.6 万元
4	4 位企业老师带徒津贴	7.04 万
合计		30.72 万

表 6-4 上海博保汽车科技有限公司设备供货明细表

序号	设备名称及规格	单价	数量(台)	单项总价	备注
1	丰田5A发动机翻转拆装实训台架	¥9,000.00	1	¥9,000.00	
2	丰田自动变速器拆装实训台架	¥7,500.00	1	¥7,500.00	
3	大众手动变速器拆装台架	¥7,300.00	1	¥7,300.00	
4	丰田自动变速器解剖实训台架	¥6,600.00	1	¥6,600.00	
5	大众01M变速器翻转实训台架	¥3,840.00	1	¥3,840.00	
6	汽车启动系统实训台架	¥5,800.00	1	¥5,800.00	
7	汽车充电系统实训台架	¥5,800.00	1	¥5,800.00	
8	汽车行驶系统实训架	¥5,000.00	1	¥5,000.00	
9	汽车后驱动桥一体实训台架	¥3,000.00	1	¥3,000.00	
10	汽车离合器实训台架	¥5,000.00	1	¥5,000.00	
11	汽车玻璃烤膜实训台架	¥1,500.00	1	¥1,500.00	
12	汽车防盗器实训台架	¥5,908.80	1	¥5,908.80	
13	汽车倒车雷达实训台架	¥5,500.00	1	¥5,500.00	
14	汽车抛光引擎盖实训台架	¥4,000.00	1	¥4,000.00	
总价				¥75,748.80	
折扣		0.95	折后总价	¥71,961.36	

合计人民币：柒万壹仟玖佰陆拾壹元叁角陆分



图 6-6 上海博保汽车科技有限公司投入纯电动汽车用于教学实训



图 6-7 上海博保汽车科技有限公司设备供货组图

2018 年学校吴彬老师下企业锻炼，2019 年学校吴彬胡文伟、王翠芳老师下企业

锻炼。企业承担了3位老师下企业锻炼期间全部培训费、耗材费、食宿费等。每人约1.2万元，共计3.6万元。

企业支付了4位企业师傅的带徒津贴每人每月2200元，按照人才培养计划和协议，每个岗位每学期企业师傅下到学校集中指导2个月（8周），从2018年10月至2020年8月期间4位老师累计发放带徒津贴32个月，共计7.04万。

## 四、参与教学情况

### （一）两年试点，形成了“三位一体”现代学徒制创新人才培养模式

#### 1.意义

本项目以学校汽修专业“现代学徒制”班为载体，在校企深度合作模式下，由企业和学校共同完成从专业设置、人才培养方案修订、课程体系开发到核心领域课程的教授以及校内校外实训等一系列的人才培养教育教学工作。经过两年的建设，企业与学校的共同参与、联合办学，对促进教学工作、提高教学质量起到了以下作用：

（1）通过在真实或模拟的企业工作过程中，提高了学生的实际动手能力和解决实际问题的能力，巩固加强了学生的专业知识和专业技能。

（2）通过职业能力和岗位能力的分析，课程体系的开发和重构，全面提升学生的从职业基本能力到职业核心能力及职业拓展能力。

（3）培养学生的综合素养，进一步提高学生在就业市场上的综合竞争力，使得学生的就业率增加，就业层次增高。

（4）通过学校和企业的参与人才培养方案一系列的制定，促进了专业建设发展，有利于专业课程体系的设置紧跟市场潮流，满足企业社会需求，契合了“以市场为导向，以服务为宗旨”理念，适合经济发展和产业结构调整，建立健全了现代教育体系。

（5）有利于“双师”型教师队伍的建设和发展。通过与企业的紧密合作，使得教师既具备扎实理论基础，又积累丰富的实际生产经验，提高了行业职业能力与素养。

#### 2.实施过程

##### （1）创新人才培养方案

在以前的人才培养方案中，虽然明确了培养规格、培养层次、培养目标，但是内容含糊，尤其培养目标定位不清，而培养目标是人才培养的基本导向，是人才培养模

式的核心，它决定着职业教育的类型和发展方向，反映着职业教育的内在要求和本质特征，准确把握职业教育的目标定位是办好职业教育的关键。

在该项目正式立项之前，就与合作企业进行了大量的走访调研，深入了解市场前景和对人才的需求，明确了企业的岗位需求，2018年8月，校企双方共同精准制定了现代学徒制的人才培养方案，确立了汽修专业现代学徒制教学标准、课程标准、岗位培养标准。

（2）形成了基于上海博保汽车科技有限公司岗位工作过程“课岗交融”的专业课程体系

目前很多专业的课程体系还是沿用本科段的教育模式，以“知识”为本位，课程设置基本上是以学科课程为主，注重的仍然是知识本身的内在逻辑与体系，强调的是学科知识的系统性与完整性。

现代学徒制的培养则是通过与企业的深度合作，与来自生产一线的专家、工程技术人员一起对专业课程进行结构再重构的课程体系的开发。由校企专家、专业技术人员、企业实践专家和骨干教师成立了专业建设委员会，全程参与课程体系开发，进行职业能力分析和岗位技能需求分析，明确课程体系改革的目标和方向。对职业岗位工作群进行调研，最终确定出典型工作任务，最后归纳成行动领域，并转化为学习领域，形成基于上海博保汽车科技有限公司岗位工作过程“课岗交融”的专业课程体系。

（3）校企共建共享校内外专业实训基地建设

学生技能的培养主要是在校内的专业实训室通过教师示范、学生模仿的方式反复训练来完成。尽管这种方式有利于学生基本技能的养成。但由于这种训练是去情景化的，学生并不了解他所掌握的这些抽象的、脱离具体职业情景的技能与具体的职业工作任务的关系，致使学生走上工作岗位后，仍需要较长才能独立地完成相应的职业工作任务。我们将尝试模拟真实的工作环境，将课堂教学引入到实际工作中来，为此，校企双方共建了2000余平米的校内生产性实训基地，从工作岗位单元分析到实训单元的建立，再到设备、工具和材料分析，每个具体的实训室和实训区域都是在充分考虑工作情景、学习环境、职业道德、实训单元要求和设备工器具要求下进行设计的，以校企合作、实战模拟下的实训基地建设为原则，在实训基地建设方案制定时综合考虑了实训基地的运行管理，以校企合作实训基地运行管理来统筹实训基地方案制定。



图 6-8 现代学徒制汽车专业创新人才培养基地（旅游汽车服务与会展实训中心）

完全按照上海博保汽车科技有限公司“问车堂”企业模式创办了学校“问车堂”汽车快修美容养护中心作为学生顶岗实训校内生产性门店，由企业选派经验丰富的门店经理和师傅常驻学校，手把手教学徒。门店主要为学校教职工及周边车主提供修车、保养等服务，目前拥有会员 300 余人，真正做到了把“企业”搬到学校里面来。



图 6-9 校企共建的“问车堂”----汽车快修美容养护中心校内门店

### 3.实施成果分析

通过实施现代学徒制的人才培养，使教师、学生、企业三方受益。

#### （1）学校教师受益

通过现代学徒制项目实施，教师在这一过程中收获了不少成果，发表了与现代学徒制项目相关的论文。

表 6-5 现代学徒制汽车专业相关论文一览表

序号	作者	论文题目	期刊	出版日期
1	崔宏亮、罗军华	基于现代学徒制的汽车专业工匠精神培育研究	时代汽车	2019年5月
2	罗军华、吴彬	汽车检修专业教学模式中现代学徒制的应用	时代汽车	2019年5月

通过现代学徒制项目的具体实践，项目组教师收获不少荣誉，获得了相应的荣誉证书、技能证书等。

表 6-6 现代学徒制汽车专业教师获奖情况一览表

序号	获奖人	获奖内容	获奖时间	颁发单位
1	罗军华	参加江西省职业院校信息化教学大赛获二等奖	2018年8月	江西省教育厅
2	罗军华	指导学生（校企合作班学生）参加江西省“互联网+”大学生创新创业大赛获铜奖	2018年8月	江西省教育厅
3	罗军华、吴彬	指导学生（校企合作班学生）参加全国职业技能大赛汽车运用与维修项目获江西省赛区二等奖	2018年11月	江西省教育厅
4	罗军华	参加全国职业院校教师能力大赛获二等奖	2018年11月	教育部
5	罗军华、吴彬	参加江西省职业院校教学能力大赛获三等奖	2019年7月	江西省教育厅
6	吴彬	获得汽车修理工技师职业资格	2019年7月	江西省人保厅

序号	获奖人	获奖内容	获奖时间	颁发单位
7	罗军华	指导学生（校企合作班学生）参加江西省“互联网+”大学生创新创业大赛获铜奖	2019年8月	江西省教育厅
8	罗军华、吴彬	指导学生（校企合作班学生）参加全国职业技能大赛汽车检测与维修项目获江西省赛区三等奖	2019年11月	江西省教育厅

### （2）学生受益

在选拔学生参加各类职业技能竞赛过程中，校企合作班学生脱颖而出，代表学校参加各类竞赛并获奖。

表 6-7 现代学徒制汽车专业学生获奖情况一览表

序号	获奖人	获奖内容	获奖时间	颁发单位
1	黄俊能	参加江西省“互联网+”大学生创新创业大赛获铜；	2018年8月	江西省教育厅
2	许海波、黄俊能、彭桂亮	参加全国职业技能大赛汽车运用与维修项目获江西省赛区二等奖	2018年11月	江西省教育厅
3	朱振伟	参加江西省“互联网+”大学生创新创业大赛获铜；	2019年8月	江西省教育厅
4	周祉健、朱振伟、周官华	参加全国职业技能大赛汽车运用与维修项目获江西省赛区二等奖	2019年11月	江西省教育厅
5	彭桂亮	国家奖学金	2018年9月	江西省教育厅
6	周祉健、朱振伟、周官华	国家励志奖学金	2019年11月	江西省教育厅

### （3）企业受益

通过校企合作的人才培养模式，为合作企业直接培养了大量所需人才，节约了企业上岗前的培训成本，因为校企合作班的人才培养目标就是一毕业就能上岗，一上岗就是精英。这样节省了企业的大量的人才招聘成本。同时也培养了企业员工，企业选

派到学校授课的老师与学校老师优势互补，互相学习。学校还为企业教师提供培训平台，通过参加政府等行政部门组织的技能竞赛来提升相关技能，获取相应资质。



图 6-10 企业技师冯艳龙参加兼职教师国培项目



图 6-11 企业技师冯艳龙获得汽车修理工高级技师（一级）职业资格



图 6-12 企业技师冯艳龙获得汽车修理工考评员资格

充分发挥校企双方的优势，企业承接了多项对外专业培训业务，实现了校企双赢，例如：为车智检（深圳）科技有限公司二手车评估师汽修技能培训了四期，共计 100 余人。



图 6-13 车智检（深圳）科技有限公司二手车评估师汽修技能培训合影

## （4）实验效果与分析

学徒制班人才培养方案进行了精准定制，校企双方对课程进行了整合。根据企业岗位精准定制，理论教学和实训教学不在分开，由学校老师和企业师傅共同完成理实一体化模块化教学，真正做到校企“双主体”育人，剔除一些无关课程，新增了一些企业定制的岗位需求和汽车新技术的课程，着重培养学生动手操作技能，实现在校期间培养的学生与企业实现无缝对接。真正实现学校、企业、学生三方受益。

表 6-8 普通汽车班与学徒制汽车班教学模块对比

课程类别	普通班级		学徒班			课时对比	
	课程	开课学期	课程	开课学期	说明	普通班级	学徒班
公共基础	机械制图	1	汽车机械制图	1.2	由通用的机械制图改为更有专业性针对性汽车机械制图	90	140
	汽车电工电子技术基础	2	汽车电工电子技术基础	3	保留	52	50
	汽车材料	2	汽车材料	3	保留	52	40
	液压与液力传动	3	/	1	整合到汽车机械基础课程中	52	/
	汽车机械基础	3	汽车机械基础	2	保留	52	66
	汽车概论	3	汽车文化	1	融入合作单位的企业文化	52	64
	汽车发动机构造与检修	3	汽车发动机机械系统构造与检修	2	整合成校企共建课程，理实一体化分模块集中教学	78	7周
	汽车电器构造与检修	3	汽车电器构造与检修	4		52	6周
	汽车底盘构造与维修	4	汽车底盘机械系统构造与维修	3		78	8周

课程类别	普通班级		学徒班			课时对比	
	课程	开课学期	课程	开课学期	说明	普通班级	学徒班
	汽车电控技术	4	汽车发动机电控技术	4		78	6周
			汽车底盘电控技术				6周
	汽车维护与保养	4	现代汽车维护保养	5	保留	52	60
	汽车故障诊断与检测技术	5	/		根据企业不同岗位需求，整合到各模块教学中	68	100
	汽车保险与理赔	5	汽车保险与理赔	5	保留	52	40
	汽车营销技术	5			企业无汽车营销岗位需求	52	/
	汽车企业管理	5	汽车售后服务与管理	3		40	40
	旧机动车鉴定与评估	5	旧机动车鉴定与评估	5	保留	40	40
	/	/	汽车美容与装饰	3	根据企业汽车美装岗位新增模块课程	/	2周
	/	/	汽车空调构造与维修	3	根据企业汽车电器岗位新增模块课程	/	3周
	/	/	汽车车载网络技术	5	汽车新技术发展趋势	/	4周
	/	/	新能源汽车技术概述	5	汽车新技术发展趋势	/	40
实训	AutoCAD 实训	2	/	1	整合到校企共建课程，理实一体化各模块中完成教学	56	/
	钳工实训	2	/	1		56	/

课程类别	普通班级		学徒班			课时对比	
	课程	开课学期	课程	开课学期	说明	普通班级	学徒班
	汽车电控实训	3	/	2		56	/
	发动机拆装实训	3	/	2		56	/
	机加工实训	4	/	3		56	/
	底盘拆装实训	4	/	4		56	224
	整车排故实训	5	/	5		56	224
	入学教育与军训	1	入学教育与军训	1	保留	18	18

## （二）立足实际、深化改革、创新现代学徒制人才培养制度和标准

在深入调研和研讨的基础上，校企双方共同设计制定了基于现代学徒制的汽车检测与维修技术专业人才培养方案。

汽车检测与维修技术专业(现代学徒制) 高职人才培养方案	
<b>一、专业名称及代码</b>	专业名称：汽车检测与维修技术； 专业代码：560702
<b>二、招生对象</b>	高职汽车检测与维修技术专业学生，自愿参加上海博保汽车科技有限公司现代学徒制班，并通过企业面试合格，签订了学生（学徒）、学校、企业三方协议。
<b>三、修业年限</b>	三年
<b>四、职业面向</b>	上海博保汽车科技有限公司及战略合作企业设置的工作岗位，主要包含以下三类： （一）初始岗位及主要工作项目 汽车维修工。 （二）发展岗位（1）及主要工作项目（ <b>纵向发展</b> ） 汽车维修项目组长、维修技术主管等。 （三）发展岗位（2）及主要工作项目（ <b>横向发展</b> ） 从事汽车营销师、二手车评估师等。

图 6-14 汽车检测与维修技术专业人才培养方案（节选）

表 6-9 现代学徒制汽车检测与维修技术专业教学计划表

课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	课堂教学	实训实践	计划学时	开课学期及教学周学时数						考试	考查	
								一 16周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 18周			
职业素质课程 25%	1	00000001	思想道德修养与法律基础（井冈山精神、红色文化）	3	48		48	3							1	
	2	00000002	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（井冈山精神、红色文化）	4	66		66		6/11						2	
	3	00000003	形势与政策	1	40		40	0.5	0.5	0.5	0.5	0.5				1-5
	4	00000004	大学生心理健康教育	2	28	4	32	2								1
	5	00000005	大学生创新创业指导	2	12	10	22		2/11							2
	6	00000006	大学生职业生涯规划与就业指导	2	18	18	36					2				5
	7	00000007	高职英语 1	2	64		64	4							1	
	8	00000008	高职英语 2	1	22		22		2/11							过级
	9	00000010	体育 1	1	6	26	32	2								1
	10	00000011	体育 2	1		36	36		2							2
	11	00000013	计算机应用基础 1	2	16	16	32	2								1
	12	00000015	中国传统文化	2	48		48	3								1
	13	00000016	应用数学	2	44		44		4/11							2
			<b>小计</b>		<b>25</b>	<b>412</b>	<b>110</b>	<b>522</b>	<b>16.5</b>	<b>16.5</b>	<b>0.5</b>	<b>0.5</b>	<b>2.5</b>			
		公共选修课程	2 门	自选	<b>3</b>	<b>64</b>		<b>64</b>			<b>2</b>	<b>2</b>				随考
岗位学习领域课程 24%	1	56070201	汽车文化	4	40	24	64	4							1	
	2	56070202	汽车机械制图 1	4	48	48	96	6								
	3	56070203	汽车机械制图 2	3	22	22	44		4/11						2	
	4	56070204	汽车机械基础	4	40	26	66		6/11					2		
	5	56070205	汽车电工电子基础	3	30	20	50			10/5					3	
	6	56070206	汽车材料	2	26	14	40			8/5					3	
	7	56070207	汽车空调构造与检修*	4	16	62	78			3 周					3	
	8	56070208	汽车维护与保养*	6	20	84	104					4 周			5	

课程性质	课程序号	课程编码	课程名称	学分	课堂教学	实训实践	计划学时	开课学期及教学周学时数						考试	考查
								一 16周	二 18周	三 18周	四 18周	五 18周	六 18周		
		小计		30	242	300	542	10	10	18	0	0			
岗位 核心 学习 领域 课程 42%	1	56070209	汽车发动机机械系统构造与检修*	9	38	144	182		7周					2	
	2	56070210	汽车底盘机械系统构造与检修*	10	42	166	208			8周				3	
	3	56070211	汽车电器构造与维修○*	8	32	124	156				6周			4	
	4	56070212	汽车发动机电控技术○*	8	32	124	156				6周			4	
	5	56070213	汽车底盘电控技术○*	8	32	124	156				6周			4	
	6	56070214	汽车车载网络技术*	7	20	84	104					4周		5	
			小计		50	196	766	962	0	26	26	26	26		
岗位 拓展 提升 领域 课程 9%	1	56070215	汽车售后服务与管理	2	32	8	40			8/5				3	
	2	56070216	汽车美容与装饰△	4	16	36	52			2周				3	
	3	56070217	汽车保险与理赔	2	32	8	40					8/5		5	
	4	56070218	旧机动车鉴定与评估	2	32	8	40					8/5		5	
	5	56070219	新能源汽车技术概述	2	32	8	40					8/5		5	
			小计		12	144	68	212	0	0	8	0	24		
实 践 课 程	1		入学教育与军训 (含国防教育)	1		56	56								
	2		劳动教育实践			25	25					1周			
	3		社会实践	1		18	18		第二、三、四、五学期的暑期						
	4		校外工学交替实践	4		54	54					3周			
	5		顶岗实习	8		256	256						256		
	6		毕业设计(企业案例、创业成效展示、论文、作品等)	4		54	54						54		
	7		毕业教育			25	25					1周			
	8		第二课堂(含社团活动)	2		36	36								
			小计		20		524	524							
合计				140	1058	1768	2826	26.5	26.5	28.5	26	26.5			

注：① 周课时标注为 b/a 的，释义为该课程开设 a 周，周课时为 b 节。

② 标注\*的课程为校企共建理实一体化课程，分阶段集中授课，配学校、企业教师各 1 位。

③ 标注为△的课程为创新创业专业课程，标注为○的课程为课证相融专业课程。

建立了校企共建共享课程 11 门（含工学交替和顶岗实训），在课程实施过程中，安排学校老师、企业技师各 1 名，“双导师”共同授课，分模块分阶段集中授课，实现理实同步进行，发挥各自优势，取长补短。

表 6-10 校企共建集中实践专业技术课程时间安排表

序号	实训课程名称	技能教学课时	按学年及学期分配					
			1	2	3	4	5	6
1	汽车发动机机械系统构造与检修*	182		7 周				
2	汽车空调构造与检修*	78			3 周			
3	汽车底盘机械系统构造与检修*	208			8 周			
4	汽车美容与装饰△	52			2 周			
5	汽车电器构造与维修○*	156				6 周		
6	汽车发动机电控技术○*	156				6 周		
7	汽车底盘电控技术○*	156				6 周		
8	汽车维护与保养*	104					4 周	
9	汽车车载网络技术*	104					4 周	
10	校外工学交替实践	54						54
11	顶岗实习	256						256
合计		1506	0	182	338	468	208	310

序号	实训课程名称	技能教学课时	按学年及学期分配					
			1	2	3	4	5	6
	专业总学时	2826	说明：专业计划总学时 2826 节。					
	实训占比	53%	说明：校企共建理实一体化集中实践课程共计 11 门，总课时 1506 节。					

表 6-11 校企共建特色课程体系表

层层递进式课程体系	层次	主要开设课程	学习地点	说明
	第一阶段： 结构原理与 检修	汽车发动机、底盘、电器设备、电控技术四大模块9门校企共建共享课程。	理实一体化教室、校内生产性实训基地	练好基本功
	第二阶段： 企业跟岗实训	在第 2-5 学期在企业门店跟岗实训 上海博保（问车堂）车辆 128 项安全检测 上海博保（问车堂）车辆维保 上海博保（问车堂）汽车美容装饰 上海博保（问车堂）SA 服务顾问	创业实训示范基地	练好技能
	第三阶段： 企业顶岗实战	汽车快修岗位板块： 主要包含技能：更换变速箱油、灯泡、雨刮器、电瓶、方向助力油、防冻液、火花塞、盘式制动片、四滤、机油制动液；空调冷媒添加；轮胎拆装及动平衡，轮胎修补。 汽车美容岗位板块： 主要包含技能：玻璃镀膜、发动机舱清洁及镀膜，轮毂清洁及镀膜，内饰清洗、车身抛光、镀膜、车辆精洗。	汽服连锁（门店）	岗位综合能力培养

表 6-12 校企双方共同开发在线课程汇总表

序号	负责人	课程名称	类型	课程平台地址	平台
1	吴彬	汽车发动机构造与维修	专业核心课	https://mooc1-1.chaoxing.com/course/205297142.html	超星学习通
2	吴彬	汽车底盘构造与维修	专业核心课	http://mooc1.chaoxing.com/course/205297143.html	超星学习通
3	罗军华	汽车电控技术	专业核心课	http://mooc1.chaoxing.com/course/206390259.html	超星学习通
4	罗军华	汽车电器构造与维修	专业核心课	http://mooc1.chaoxing.com/course/202315705.html	超星学习通



图 6-15 《汽车发动机构造与维修》课程线上访问数据图



图 6-16 《汽车电控技术》课程线上访问数据图



图 6-17 校企联合开发岗位实训指导手册和校本教材

### （三）优势互补、双向交流，校企共建师资队伍

分别整合学校专业专任教师和合作企业技术骨干等资源，校企双师授课，实现德技双馨。校企共同制定了《现代学徒制项目专业双导师方案》，健全校企双导师的选拔、培养、考核、激励制度，从制度上保证了导师队伍建设。已遴选出陈浩、赵力勤、王福卫、冯艳龙 4 名企业导师和罗军华、吴彬 2 名学校导师。通过加大学校与企业之间人员的互聘共用、双向挂职锻炼以及联合开展专业建设与企业技能培训等，建成两只“共用”兼职的专业师资队伍。学校每年安排汽车检测与维修技术专业教师前往上海博保汽车科技有限公司下企业锻炼，提升校内专业教师生产性实践能力。



图 6-18 企业导师陈浩聘书

## 五、助推企业发展

### （一）利益共享、成本共担，建立校企协同育人机制

#### 1. 校企合作协议书签订情况

学校与上海博保汽车科技有限公司签订了《现代学徒制创新人才培养模式的项目合作协议》，明确学校和企业的权利和义务，统筹利用企业方的工作岗位、设备、技术规范、管理制度以及学校实训室、生产型实训基地等校企双方资源，校企双方根据人才成长规律和工作岗位的实际需要，共同完善“三位一体”人才培养方案，建立校企联合招生、共同培养、多方评价的双主体协同育人的长效机制。



图 6-19 校企双方进行“汽修专业上海博保现代学徒制”签约仪式

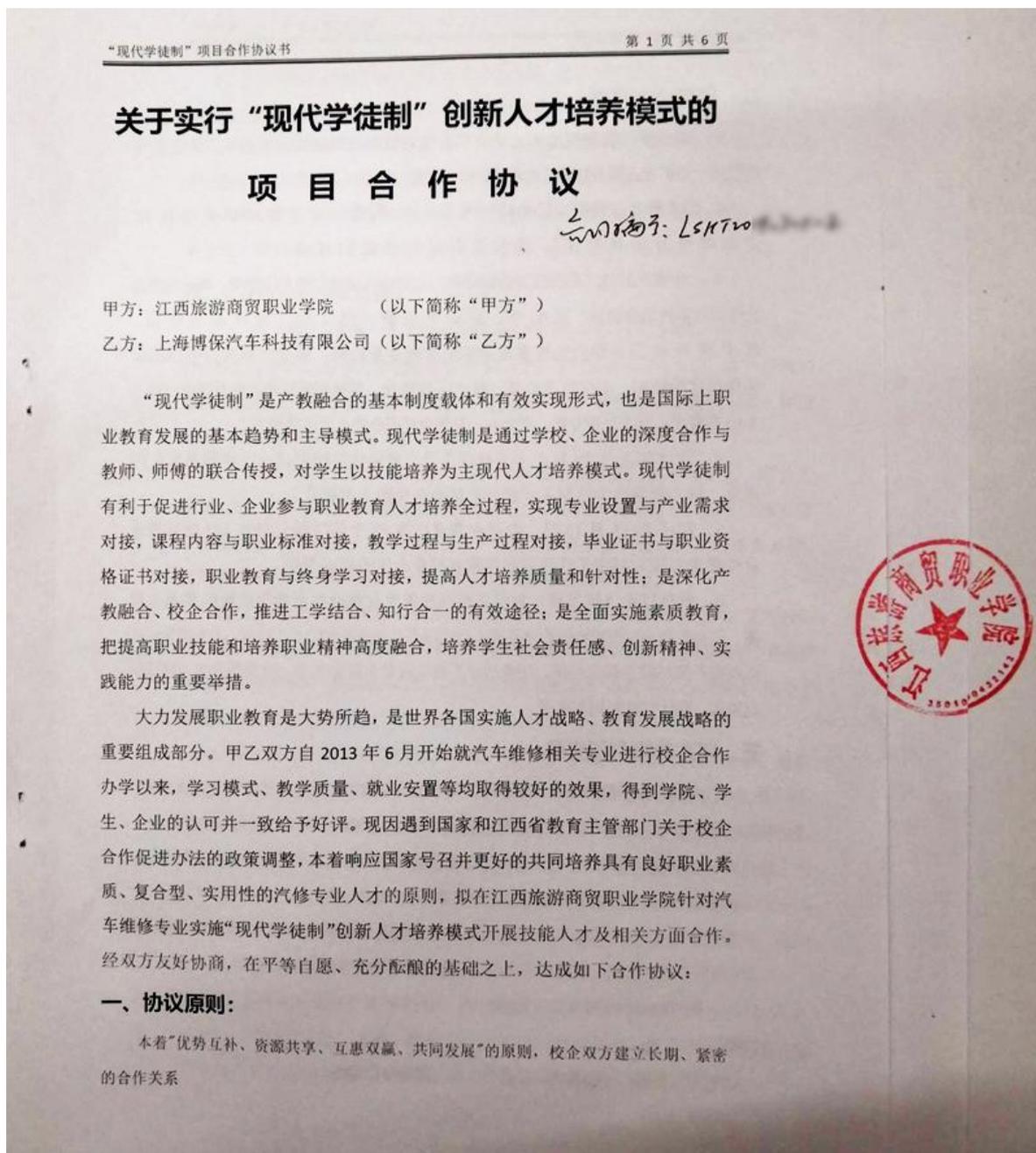


图 6-20 “现代学徒制”项目合作协议

## 2. 成立专业学徒制工作委员会

自该项目立项以来，学校成立了现代学徒制工作领导小组，成员由学校校长、分管教学副校长、学校有关职能部门、合作企业负责人、二级学院院长组成，定期会商现代学徒制试点中出现的问题和困难，形成协调高效的工作机制，成立现代学徒制试

点工作办公室，挂靠教务处。与合作企业共同成立了“现代学徒制”工作委员会，具体负责落实与实施现代学徒制的育人工作。

表 6-13 汽车检测与维修技术专业“现代学徒制”工作委员会成员表

序号	委员会职务	姓名	工作职务
1	主任	崔宏亮	机电与建筑工程学院院长
2	主任	陈怀国	上海博保汽车科技有限公司总经理
3	副主任	陈晓龙	机电与建筑工程学院教务科长
4	副主任	陈浩	上海博保汽车科技有限公司技术总监
5	成员	罗军华	汽车检测与维修技术专业负责人
6	成员	吴彬	汽车基地实训中心负责人
7	成员	柳明时	上海博保汽车科技有限公司人力资源部部长
8	成员	王福卫	上海博保汽车科技有限公司培训部讲师



图 6-21 校企双方召开上海博保汽车现代学徒制人才培养方案专题研讨会





图 6-22 校企共建共享校内实训基地组图

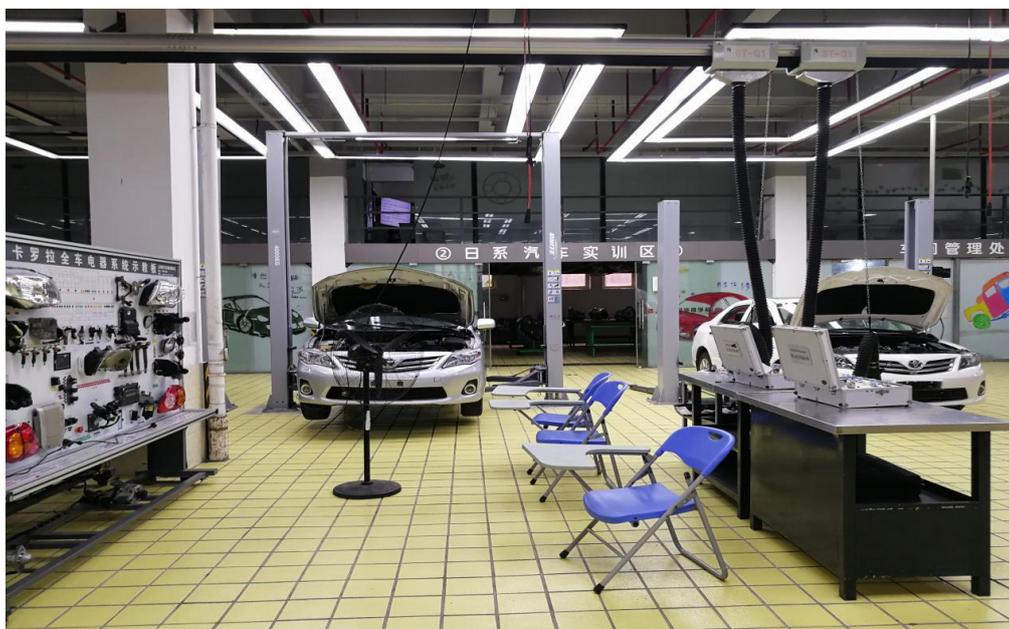


图 6-23 上海博保汽车科技有限公司现代学徒制员工（学徒）岗位培训中心



图 6-24 校企共建共享校外顶岗实训基地

## （二）多措并举、确保权益，探索招生招工一体化

### 1. 校企共同研制招生招工方案

学校在与上海博保汽车科技有限公司共同参与现代学徒制项目班的招生选拔过程，校企共同研制《现代学徒制项目招生招工工作方案》，完善招生录取和合作企业用工一体的招生招工制度，实施了项目专业学生入校后二次选拔和单独招生 2 种招生招工方式。2018 级汽车检测与维修技术专业招收了 16 名学生参加现代学徒制试点。



图 6-25 招生招工现场

2019年7月我校高职扩招专项招生计划为400人。

二级学院	专业名称	学制	学费	专业方向说明
旅游学院	旅游管理	3年	5000元/年	
	酒店管理	3年	5000元/年	
会计金融学院	会计	3年	5000元/年	
经济管理学院	物流管理	3年	5000元/年	
	连锁经营与管理	3年	5000元/年	教育部现代学徒制班（华润万家有限公司）
国际商务学院	商务英语	3年	5000元/年	
艺术传媒与计算机学院	广告设计与制作	3年	5000元/年	
机电与建筑工程学院	机电一体化技术	3年	5000元/年	
	物联网应用技术	3年	5000元/年	
	汽车检测与维修	3年	5000元/年	教育部现代学徒制班（上海博保汽车科技有限公司）

图 6-26 招生简章

## 2. 签订学徒、学校和企业三方协议，确立学生双重身份

按照双向选择原则，学徒、企业、学校签订三方协议，实现招生即招工、入校即入厂、上课即上岗。明确学生作为企业员工和学校学生双重身份，同时也明确各方权益和学生培养的具体岗位、教学内容、权益保障等。



图 6-27 拜师仪式现场

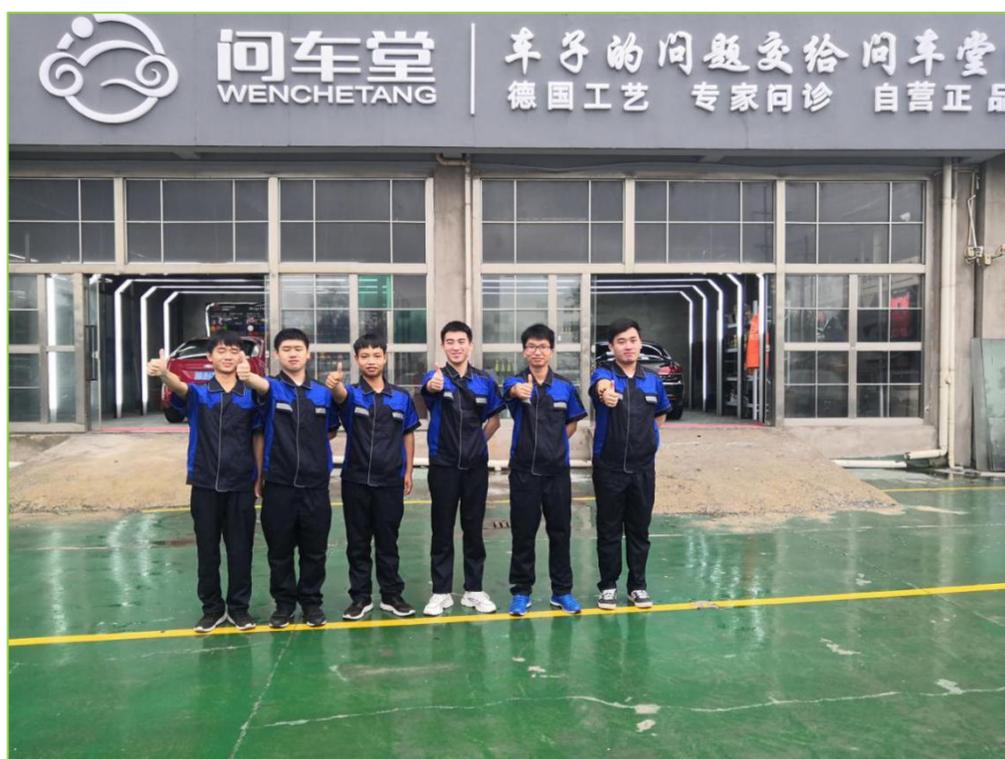


图 6-28 学徒在上海博保汽车科技有限公司-问车堂快修保养门店跟岗实训



图 6-29 学徒在企业门店汽车美容装潢岗位实践



图 6-30 学徒在企业门店汽车机电维修岗位实践

## 六、校企合作中存在的问题

1.汽车技术更新快，这样维修检测设备更新也必须紧跟，学校、企业投入大，资金较紧张。

2.尚未建立共享网络平台。校企双方本着资源共享的原则，应将合作企业文化、实践案例及管理理念等融入汽车检测与维修技术专业现有网络资源课程内容，实现平台资源内容升级。

## 七、校企合作的展望

1.争取相关项目，政府加大财政投入，设立专项资金。

2.希望政府能够出台相关的政策，从经费投入、税收减免等方面，对实施现代学徒制的企业进行扶持、引导和鼓励，并督促相关政策落实。

3.希望能够利用汽修行业协会的力量整合资源，搭建平台。平台能够发挥以下作用：

（1）平台能整合政府政策、制度、资源，保险聚合、金融服务资源以及行业内部资源；

（2）平台共四个分平台：维修信息服务平台、综检联网服务平台、固废监管服务平台、职业教育服务平台，其中固废处理是目前大多数维修企业头疼的问题；

（3）推进维修行业的管理转型升级，助力维修企业的信息化建设；

（4）推动汽车维修电子健康档案的系统建设工作；

（5）建设维修行业的配件溯源体系，使配件市场“良币去劣币”，创造良好配件供应环境；

（6）搭建行业教育机构实训、行业服务企业招聘和行业从业人员就业的桥梁，真正实现汽车行业的产教融合；

（7）匹配维修行业专家库，统筹行业技术的传播途径，促进新技术的推广应用，促进行业技能水平提升；

（8）实现数据共享，打通行业数据互通壁垒，真正形成维修行业大数据采集机制。