# 附件2

# 一、采购项目需求说明

**一、基本要求**

1、《江西旅游商贸职业学院2019届毕业生就业质量年度报告》（以下简称《报告》）的内容应完全符合《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》和江西省教育厅2019年《赣教就办字〔2019〕14 号》文件对高校毕业生就业质量年度报告的相关要求，表述清晰、简练，排版规范、美观。

2、《报告》主要内容要客观反映我校2019届毕业生就业的基本情况、就创业工作举措、就业质量相关分析、就业发展趋势以及对教育教学的反馈等。

（1）基本情况：主要包括毕业生规模、结构、就业率、就业流向、就业质量、行业分布等。就创业工作举措包括促进毕业生就业的政策措施、指导服务等。

（2）就业质量相关分析：主要针对毕业生就业状况的数据分析、结论总结等。

（3）就业发展趋势：主要对我校毕业生就业的趋势进行研判。

（4）对教育教学的反馈：主要是通过就业状况数据为今后招生、专业设置、人才培养方案等方面的调整优化提供重要参考。

3、《报告》中所涉及的统计数据应同时用数据表格和统计图等形式展现，并配以适当的文字描述。

**二、调研及交付时间要求**

1.调查抽样要涵盖学校2019届全体毕业生及就业相关行业用人单位。

2.报告初稿交付时间不晚于12月1日，终稿交付时间不得晚于12月10日。

**三、保密要求**

在学校对外发布《报告》前，中标方不得以任何理由、任何方式合同外的任何第三方个人、群体或单位提供与本项目相关的信息，《报告》发布后，也不得向第三方提供《报告》中没有提及的信息，除非征得学校的书面授权。

##  **二、评标办法**

**一、评标方法**

本项目采取综合评标法，价格不作为供应商选择唯一标准，总费用预算不超过人民币36000元。评标专家组将综合报价、技术水平、商务能力、供应商资质、实施保障与服务等方面综合考虑（具体见评分细则表）最终确定中标供应商。

**二、评分细则**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **序号** | **评审因素（100分）** | **分值** |
| 1 | 整体技术服务方案：根据各响应单位针对本项目提供的方案内容（报告大纲、问卷、实施流程、人员配置、管理机制、质量保障等等）完整程度、细节全面性，措施合理性等综合评判，优秀得21-30分，良得11-20分；中得1-10分，差得0分。 | 30 |
| 2 | 研究成果：1.投标人与本招标类似的研究成果能够被教育部引用或权威媒体报道（包括教育部、新浪、搜狐、中国网、腾讯、网易、中国日报等一线权威媒体），有一项得1分，最多5分（标书中提供证明材料，如网上截图等）。2.供应商能够提供与本项目相关的公开出版物或核心期刊证明研发能力及先进性，满足得5分，不满足得0分； | 10 |
| 3 | 公司资质：1.为保证投标人对所提供的产品拥有完全的知识产权，需要提供“数据调研、数据分析及报告撰写系统”或具有相同功能的软件系统产品登记证书，满足1项得2分，最多6分。2．具有ISO9001认证证书得2分，没有不得分。3．具有ISCCC认证证书得2分，没有不得分。4. 具有重合同守信用相关证明文件得2分，没有不得分。以上材料需提供复印件加盖公章。 | 12 |
| 4 | 公司业绩：投标人与教育部、省级以上教育主管部门开展过类似调研项目或与全国985/211院校开展过类似调研项目合作，有一项得2分，最多得20分（加盖公章的合同复印件编入投标文件，复印件应能辨识买卖双方公章、合作内容；否则，不得分）投标人2016年1月1日至今与高职院校合作完成的类似项目业绩情况进行评审，每提供1份业绩证明材料（加盖公章的合同复印件编入投标文件，复印件应能辨识买卖双方公章、合作内容；否则，不得分）得1分，满分10分。 | 30 |
| 5 | 售后服务方案：根据投标人提供的售后服务承诺及提供的相关对应措施进行综合打分。优秀得4分，较好得3分，一般得0～2分 | 4 |
| 6 | 标书响应程度：响应文件的完整性、规范性，响应内容的齐全情况、格式的符合情况等。是否提供详细合理的技术方案、对招标人的实际现状是否有较全面、准确的了解；应对需求条款是否全面；是否满足招标文件的技术内容要求。优秀得4分，较好得3分，一般得0～2分 | 4 |
| 7 | 报价（权重10%）得分计算公式如下：满足招标文件要求且最低的响应报价为基准价，其价格分为满分。其他响应单位的价格分统一按照下列公式计算：报价得分=(基准价／报价)×价格权值×100评标基准价：是经初审合格满足招标文件要求且价格最低的报价。 | 10 |