



# 江西旅游商贸职业学院

JIANGXI TOURISM&COMMERCE VOCATIONAL COLLEGE



## 江西旅游商贸职业学院 2020届毕业生就业质量年度报告

江西旅游商贸职业学院 编

# 目 录

|                          |     |
|--------------------------|-----|
| 学校概况.....                | I   |
| 报告说明.....                | III |
| 总体结论.....                | 1   |
| 一、毕业生初次就业率和毕业去向.....     | 1   |
| 二、就业分布.....              | 1   |
| 三、就业质量评价.....            | 2   |
| 四、对人才培养的评价.....          | 3   |
| 五、对就业指导服务的评价.....        | 3   |
| 第一篇：毕业生就业基本情况.....       | 5   |
| 一、毕业生的规模和结构.....         | 5   |
| （一）总体规模.....             | 5   |
| （二）结构分布.....             | 5   |
| 二、就业率及毕业去向.....          | 8   |
| （一）总体初次就业率及毕业去向.....     | 8   |
| （二）各学院/专业的初次就业率.....     | 9   |
| （三）不同特征群体初次就业率及就业去向..... | 11  |
| 三、就业流向.....              | 12  |
| （一）就业地区分布.....           | 12  |
| （二）省内重点优势产业就业分布.....     | 14  |
| （三）就业行业分布.....           | 15  |
| （四）就业职业分布.....           | 16  |
| （五）就业单位分布.....           | 16  |
| （六）基层就业情况.....           | 17  |
| 第二篇：就业创业工作举措.....        | 18  |

|                                          |           |
|------------------------------------------|-----------|
| 一、高度重视，强化组织领导，有力部署推进.....                | 18        |
| （一）合理确定目标任务.....                         | 18        |
| （二）列为当前工作的重中之重，有力落实主体责任，构建齐抓共管的工作格局..... | 18        |
| （三）建立有效的工作机制，有力推进工作开展.....               | 19        |
| 二、千方百计，多措并举，全面服务毕业生就业创业.....             | 19        |
| （一）认真落实就业政策.....                         | 19        |
| （二）千方百计寻求就业岗位.....                       | 20        |
| （三）多措并举拓宽就业渠道.....                       | 21        |
| （四）用心用力做好就业指导和精准帮扶重点群体.....              | 22        |
| <b>第三篇：就业质量相关分析.....</b>                 | <b>23</b> |
| 一、就业现状满意度.....                           | 23        |
| 二、工作与专业相关度.....                          | 25        |
| 三、就业保障.....                              | 26        |
| 四、职业期待吻合度.....                           | 26        |
| 五、就业感受.....                              | 27        |
| （一）专业发展前景满意度.....                        | 27        |
| （二）单位发展前景满意度.....                        | 29        |
| （三）工作压力.....                             | 29        |
| 六、求职过程.....                              | 30        |
| （一）求职成功途径.....                           | 30        |
| （二）求职困难.....                             | 30        |
| （三）投放简历数.....                            | 31        |
| （四）收到 Offer 数.....                       | 31        |
| （五）社团活动参加情况.....                         | 32        |
| （六）实习实践情况.....                           | 32        |
| 七、建档立卡贫困户就业情况.....                       | 33        |
| 八、统招生与单招生就业情况分析.....                     | 33        |

|                           |           |
|---------------------------|-----------|
| 九、就业质量综合评价.....           | 34        |
| <b>第四篇：毕业生专项就业分析.....</b> | <b>35</b> |
| 一、自主创业情况.....             | 35        |
| 二、继续深造.....               | 38        |
| （一）国内升学.....              | 38        |
| （二）出国（境）.....             | 39        |
| 三、未就业毕业生.....             | 40        |
| <b>第五篇：就业发展趋势分析.....</b>  | <b>42</b> |
| 一、近三年毕业生规模及就业率变化趋势.....   | 42        |
| 二、近三年国内升学变化趋势.....        | 43        |
| 三、近三年就业地区变化趋势.....        | 44        |
| 四、近三年就业单位变化趋势.....        | 44        |
| <b>第六篇：对教育教学的反馈.....</b>  | <b>46</b> |
| 一、毕业生对教育教学的反馈.....        | 46        |
| （一）毕业生专业认知.....           | 46        |
| （二）母校整体评价.....            | 47        |
| （三）毕业生对就业指导服务的评价.....     | 48        |
| （四）母校人才培养评价.....          | 49        |
| （五）基础能力素质.....            | 51        |
| 二、用人单位对教育教学的反馈.....       | 53        |
| （一）用人单位基本情况.....          | 53        |
| （二）对毕业生的总体满意度.....        | 54        |
| （三）对毕业生工作情况评价.....        | 54        |
| （四）对毕业生专业能力评价.....        | 55        |
| （五）用人单位对学校人才培养的反馈建议.....  | 57        |
| （六）对学校就业服务工作总体的满意度.....   | 58        |
| （七）单位招聘需求的反馈.....         | 59        |

|                      |    |
|----------------------|----|
| （八）校企合作反馈.....       | 61 |
| 三、对教育教学的反馈总结与建议..... | 62 |
| （一）对招生和专业设置的影响.....  | 62 |
| （二）对人才培养的影响.....     | 63 |
| 结 语.....             | 65 |

## 学校概况

江西旅游商贸职业学院是2002年省政府批准组建的一所旅游商贸类全日制高等职业院校，前身为江西省商业学校（成立于1964年）、江西省旅游学校（成立于1987年）和江西核工业技术学校（成立于1964年），隶属于省供销联社。校园为AAA级景区、面积1068亩，在校生18000多人，教职工1000多人。有旅游学院、经济管理学院、会计金融学院、国际商务学院、机电与建筑工程学院、艺术传媒与计算机学院、体育学院等7个二级学院，文、理、工、艺术、体育等多个学科，旅游管理、酒店管理、会计、物流管理、物联网、大数据、无人机、商务英语等40多个招生专业。18年来为社会培养了8万余名具有旅游、商贸特质的现代服务业和先进制造业方面的高素质技术技能人才。

办学实力较强。位居江西省高职院校第一方阵，是江西省示范性高职院校、江西省人民政府与中华全国供销合作总社省部共建院校、中华全国供销合作总社示范性高职院校，全国供销合作职业教育教学指导委员会秘书处单位，中华全国供销合作总社电子商务职业教育基地、全国电商行指委和全国供销行指委农村电商师资培训基地、全国电商行指委电子商务双师型师资培训基地和江西省高水平高职院校建设单位。

办学特色明显。打好旅游特色牌，建设江西教育旅游示范区，入选国家文化和旅游部全国50个示范基地，被评为江西省首批中小学研学旅行基地，入驻的国家非物质文化遗产“夏布绣”项目获批江西省大师工作室，2018年特招国际导游英才班，2020年获批国家AAA级景区校园，助推旅游强省战略。人才培养模式多元，全省首批培养应用技术型本科人才，与英国、美国、日本等多个国家合作办学。智能校园基本建成，教学诊改工作引领全省高职。成立江西旅游职教集团、江西供销职教集团，大力开展社会服务。创新创业成效突出，获批江西省大众创业万众创新示范基地，荣膺全国高职院校创新创业教育工作先进单位。

办学成果丰硕。学校连续十多年被评为“江西省普通高校就业工作先进单位”。近五年来，学生连续3届入围世界技能大赛国家集训营；荣获职业技能大赛国家级



一等奖 14 项、省级一等奖 102 项，江西省教学成果奖一等奖 5 个，国家级职业教育教师教学创新团队 1 个，国家级骨干专业 5 个，“1+X”证书试点 36 个，国家级技能大师 1 名，全国物流行业职业教育教学名师 1 人，“中国创翼”创业创新大赛全国一等奖 1 项、三等奖 1 项，中国“互联网+”大学生创新创业大赛全国铜奖 7 项、省级金奖 4 项。2020 年 8 月，在“全国扶贫职业技能大赛”中，荣获餐厅服务项目金牌，彰显了学校旅游类专业在全省的优势地位。

## 报告说明

为全面反映毕业生的就业状况，建立起就业与人才培养良性互动的长效机制，学校根据《教育部办公厅关于编制发布高校毕业生就业质量年度报告的通知》（教学厅函〔2013〕25号）、《教育部关于应对新冠肺炎疫情做好2020届全国普通高等学校毕业生就业创业工作的通知》（教学〔2020〕2号）、《教育部办公厅关于严格核查2020届高校毕业生就业数据的通知》（教学厅函〔2020〕19号）相关文件精神的要求，结合学校实际情况，编制和正式发布《江西旅游商贸职业学院2020届毕业生就业质量年度报告》。本报告数据来源于两个方面：

1.经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的2020届我校毕业生就业数据。数据统计截止日期为2020年8月31日。使用数据各涉及毕业生的规模和结构、初次就业率、毕业去向、就业流向等。

2.第三方数据调查公司（新锦成）调研数据。调研面向全校2020届毕业生，有效问卷回收率为59.18%；使用数据涉及就业相关分析及对教育教学的反馈部分。用人单位调研数据，面向本校毕业生所在用人单位；使用数据涉及用人单位对毕业生满意度及能力评价、用人单位对学校就业创业服务工作评价等部分。



## 总体结论

### 一、毕业生初次就业率和毕业去向

江西旅游商贸职业学院 2020 届毕业生初次就业率为 80.31%。毕业去向分布详见下图。

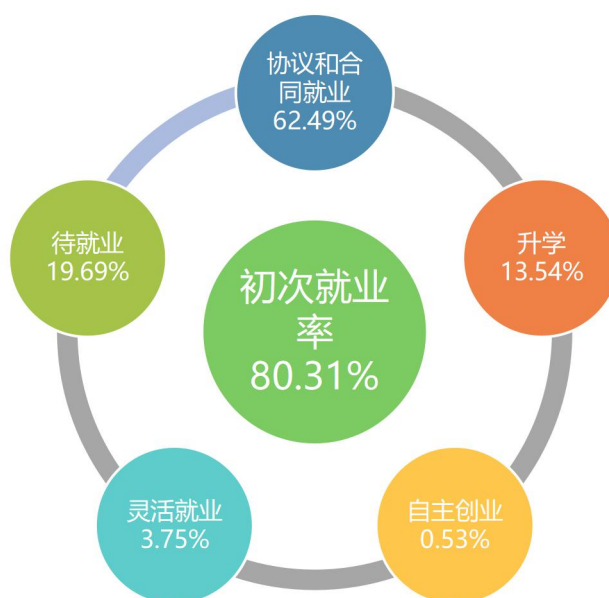


图 1 2020 届毕业生毕业去向分布

### 二、就业分布

学校 2020 届毕业生中 64.57%毕业生选择在江西省内就业,服务地方经济发展;就业行业以“教育”为主;就业职业呈多元化分布;就业单位以“其他企业”为主。



图 2 2020 届毕业生就业分布

### 三、就业质量评价

学校 2020 届毕业生就业现状满意度为 91.09%，工作与专业相关度为 65.27%，职业期待吻合度为 80.33%。

## 四、对人才培养的评价

学校 2020 届毕业生对母校的满意度、推荐度分别为 96.94%、66.84%；对人才培养的总体满意度为 91.17%，对专业课程安排的总体满意度为 91.49%，对教师授课水平的总体满意度为 95.59%，对专业课程教学的总体满意度为 95.51%，对实践教学水平的总体满意度为 95.12%，对社团活动的满意度为 96.19%。

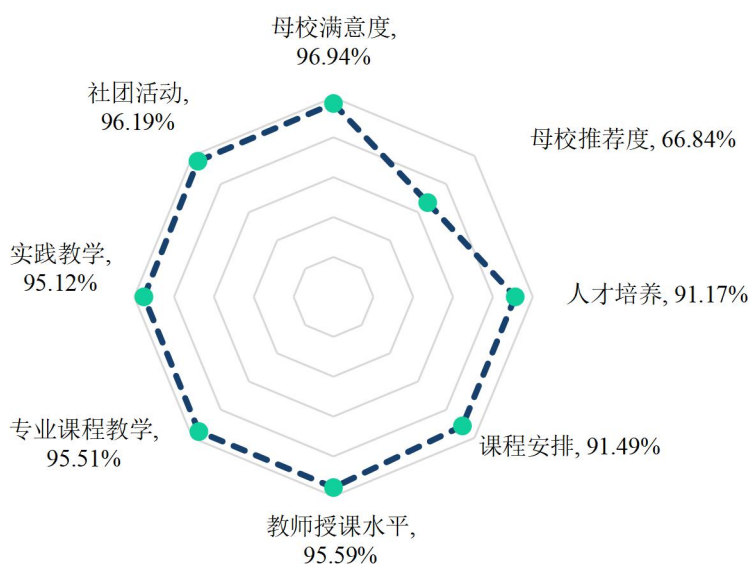


图 4 2020 届毕业生对人才培养的评价

## 五、对就业指导服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.06%及以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.29%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.65%）、“职业咨询与辅导”（94.35%）的满意度相对较高。

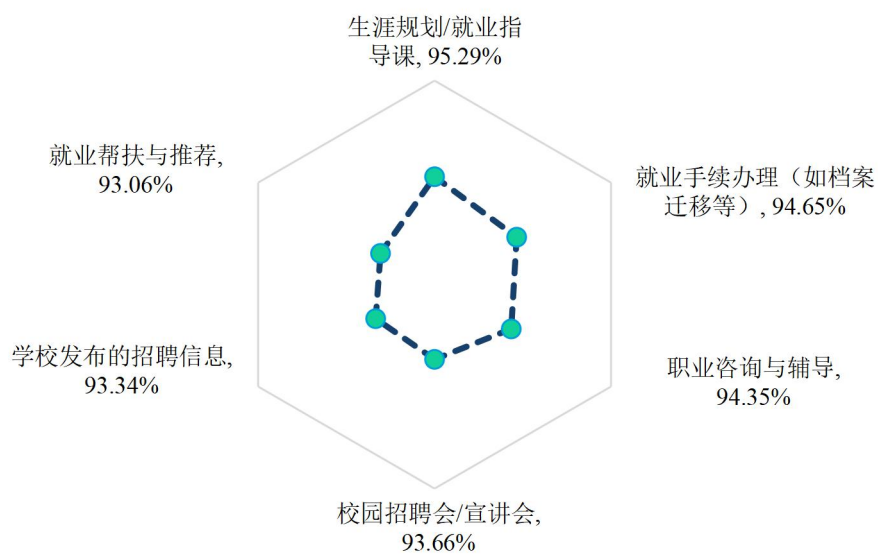


图 5 2020 届毕业生对就业指导服务的评价

## 第一篇：毕业生就业基本情况

### 一、毕业生的规模和结构

#### （一）总体规模

学校 2020 届毕业生共 5190 人。其中,男生 2393 人,占毕业生总人数的 46.11%;女生 2797 人,占毕业生总人数的 53.89%,男女性别比为 0.86:1,女生比例偏高;省内生源为主,共 5121 人,占比为 98.67%。

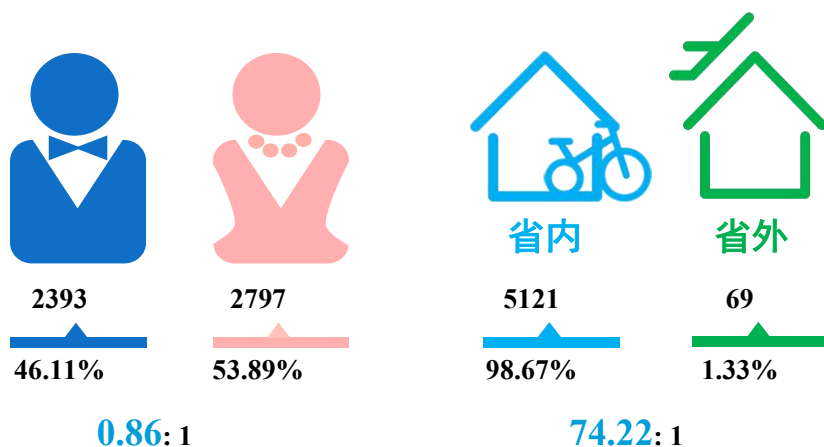


图 1-1

2020 届毕

业生男女比例（左图）及省内外生源比例（右图）

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

#### （二）结构分布

**学院结构：**学校 2020 届毕业生共分布在 7 个学院 36 个专业。其中，旅游学院、经济管理学院、会计金融学院的毕业生人数位居前三，人数占比分别为 21.00%、19.23%、18.25%。

表 1-1 2020 届毕业生学院及专业分布

| 学院   | 各学院人数 | 各学院比例  | 专业   | 各专业人数 | 各专业比例 |
|------|-------|--------|------|-------|-------|
| 旅游学院 | 1090  | 21.00% | 旅游管理 | 449   | 8.65% |

| 学院         | 各学院人数 | 各学院比例  | 专业        | 各专业人数 | 各专业比例  |
|------------|-------|--------|-----------|-------|--------|
|            |       |        | 酒店管理      | 251   | 4.84%  |
|            |       |        | 高速铁路客运乘务  | 108   | 2.08%  |
|            |       |        | 导游        | 106   | 2.04%  |
|            |       |        | 空中乘务      | 72    | 1.39%  |
|            |       |        | 旅游日语      | 69    | 1.33%  |
|            |       |        | 应用韩语      | 35    | 0.67%  |
| 经济管理学院     | 998   | 19.23% | 电子商务      | 507   | 9.77%  |
|            |       |        | 市场营销      | 226   | 4.35%  |
|            |       |        | 物流管理      | 186   | 3.58%  |
|            |       |        | 文秘        | 42    | 0.81%  |
|            |       |        | 连锁经营管理    | 37    | 0.71%  |
| 会计金融学院     | 947   | 18.25% | 会计        | 760   | 14.64% |
|            |       |        | 财务管理      | 103   | 1.98%  |
|            |       |        | 金融管理      | 60    | 1.16%  |
|            |       |        | 投资与理财     | 24    | 0.46%  |
| 艺术传媒与计算机学院 | 761   | 14.66% | 计算机应用技术   | 207   | 3.99%  |
|            |       |        | 软件技术      | 202   | 3.89%  |
|            |       |        | 广告设计与制作   | 166   | 3.20%  |
|            |       |        | 环境艺术设计    | 104   | 2.00%  |
|            |       |        | 服装与服饰设计   | 42    | 0.81%  |
|            |       |        | 新闻采编与制作   | 40    | 0.77%  |
| 机电与建筑工程学院  | 663   | 12.77% | 电气自动化技术   | 150   | 2.89%  |
|            |       |        | 汽车检测与维修技术 | 141   | 2.72%  |
|            |       |        | 机电一体化技术   | 123   | 2.37%  |
|            |       |        | 工程造价      | 121   | 2.33%  |
|            |       |        | 物联网应用技术   | 74    | 1.43%  |
|            |       |        | 建筑工程技术    | 36    | 0.69%  |
|            |       |        | 数控技术      | 18    | 0.35%  |
| 国际商务学院     | 550   | 10.60% | 商务英语      | 205   | 3.95%  |
|            |       |        | 应用英语      | 169   | 3.26%  |
|            |       |        | 国际贸易实务    | 69    | 1.33%  |
|            |       |        | 商务管理      | 43    | 0.83%  |
|            |       |        | 旅游管理      | 38    | 0.73%  |
|            |       |        | 电子商务      | 26    | 0.50%  |

| 学院   | 各学院人数 | 各学院比例 | 专业   | 各专业人数 | 各专业比例 |
|------|-------|-------|------|-------|-------|
| 体育学院 | 181   | 3.49% | 社会体育 | 181   | 3.49% |

注：因四舍五入保留两位小数，各分项占比之和可能存在±0.01%的误差。

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的2020届我校毕业生就业数据

**民族结构：**学校2020届毕业生中，汉族毕业生5162人，占比为99.46%；少数民族毕业生28人，占比为0.54%。

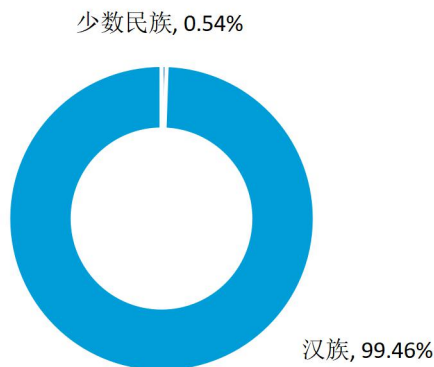


图 1-2 2020 届毕业生民族结构

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的2020届我校毕业生就业数据

**困难生结构：**2020届毕业生中，普通困难生687人，占毕业生总人数的13.24%；建档立卡贫困户266人，占毕业生总人数的5.13%；非困难生4237人，占毕业生总人数的81.64%。

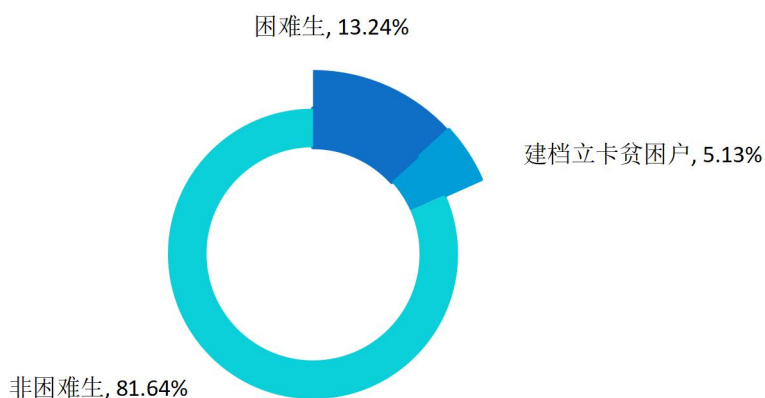


图 1-3 2020 届毕业生困难生结构

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的2020届我校毕业生就业数据



## 二、就业率及毕业去向

就业率是反映大学生就业情况和社会对学校毕业生需求程度的重要指标和参考依据，根据教育部发布的《教育部办公厅关于进一步加强和完善高校毕业生就业状况统计报告工作的通知》，高校毕业生的就业率的计算公式为：毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100.00%。

### （一）总体初次就业率及毕业去向

**总体就业率：**截止到2020年8月31日，江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的学校2020届毕业生初次就业率为80.31%；截止到2020年11月11日，根据第三方机构-新锦成公司调研结果统计的学校2020届毕业生调研就业率为92.46%。

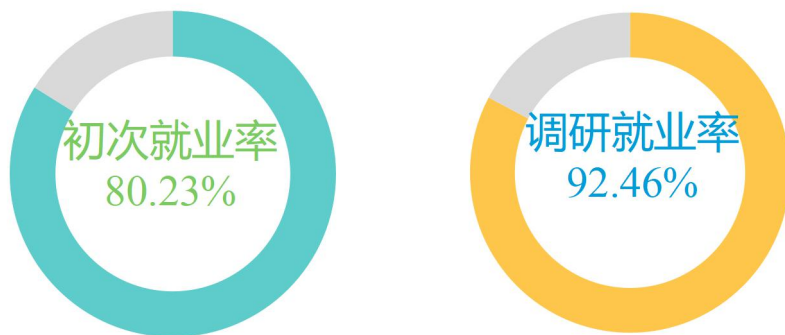


图 1-4 2020 届毕业生不同时期就业率情况

注：初次就业率数据来源于江西省教育厅高校毕业生工作办公室公布的我校2020届毕业生就业数据；调研就业率数据来源于第三方机构-新锦成公司2020届毕业生就业与培养质量调查结果数据。

说明：由于学校委托第三方机构（新锦成）开展的2020届毕业生就业与培养质量调查时间节点晚于省厅统计毕业生初次就业率的时间节点，故此处调研就业率与初次就业率数据存在出入。

**毕业去向：**截止到2020年8月31日，学校2020届毕业生基本实现充分就业。从具体毕业去向来看，“签就业协议形式就业”为毕业生各去向选择，占比为55.28%；“升学”次之，占比为13.33%。

表 1-2 2020 届毕业生初次毕业去向分布

| 毕业去向    | 毕业去向分类    | 人数   | 比例     |
|---------|-----------|------|--------|
| 协议和合同就业 | 签就业协议形式就业 | 2869 | 55.28% |
|         | 签劳动合同形式就业 | 249  | 4.80%  |
|         | 应征义务兵     | 125  | 2.41%  |
| 升学      | 升学        | 692  | 13.33% |
|         | 出国、出境     | 11   | 0.21%  |
| 灵活就业    | 其他录用形式就业  | 173  | 3.33%  |
|         | 自由职业      | 22   | 0.42%  |
| 自主创业    | 从事企业创业    | 18   | 0.35%  |
|         | 从事非企业创业   | 5    | 0.10%  |
|         | 从事网络创业    | 4    | 0.08%  |
| 待就业     | 未就业       | 1022 | 19.69% |

注：初次就业率=(协议和合同就业人数+自主创业人数+灵活就业人数+升学人数)÷毕业生总人数×100.00%。

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

## (二) 各学院/专业的初次就业率

**各学院初次就业率：**学校 2020 届毕业生分布在 7 个学院，其中体育学院（95.03%）、国际商务学院（86.18%）和机电与建筑工程学院（83.71%）毕业生的初次就业率位居前三。

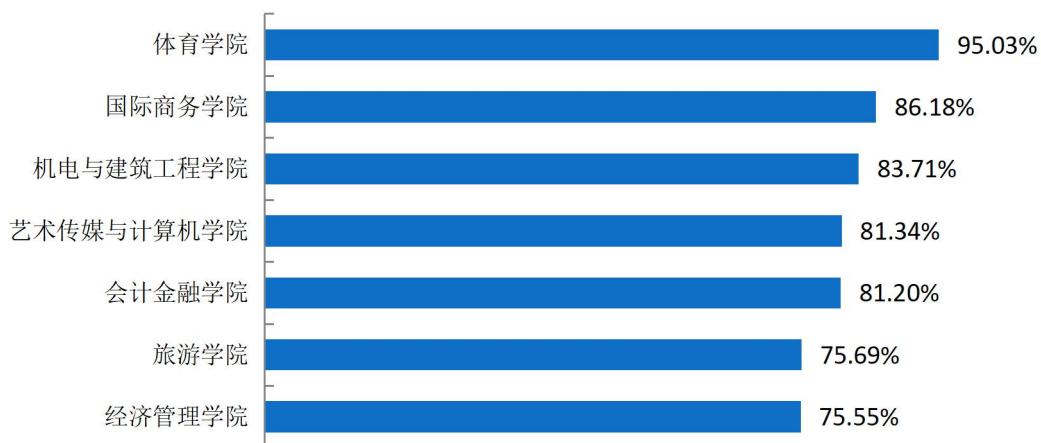


图 1-5 2020 届各学院毕业生初次就业率

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

**各专业初次就业率：**学校 2020 届毕业生分布在 36 个专业；应用韩语（97.14%）、社会体育（95.03%）、数控技术（94.44%）专业初次就业率位居前三。

表 1-3 2020 届各专业毕业生初次就业率

| 专业        | 毕业人数 | 就业人数 | 初次就业率  |
|-----------|------|------|--------|
| 应用韩语      | 35   | 34   | 97.14% |
| 社会体育      | 181  | 172  | 95.03% |
| 数控技术      | 18   | 17   | 94.44% |
| 工程造价      | 121  | 110  | 90.91% |
| 商务管理      | 43   | 39   | 90.70% |
| 物联网应用技术   | 74   | 67   | 90.54% |
| 旅游管理      | 38   | 34   | 89.47% |
| 商务英语      | 205  | 181  | 88.29% |
| 国际贸易实务    | 69   | 60   | 86.96% |
| 连锁经营管理    | 37   | 32   | 86.49% |
| 广告设计与制作   | 166  | 143  | 86.14% |
| 导游        | 106  | 90   | 84.91% |
| 应用英语      | 169  | 143  | 84.62% |
| 计算机应用技术   | 207  | 175  | 84.54% |
| 物流管理      | 186  | 156  | 83.87% |
| 电气自动化技术   | 150  | 125  | 83.33% |
| 建筑工程技术    | 36   | 30   | 83.33% |
| 投资与理财     | 24   | 20   | 83.33% |
| 软件技术      | 202  | 168  | 83.17% |
| 会计        | 760  | 625  | 82.24% |
| 旅游日语      | 69   | 56   | 81.16% |
| 汽车检测与维修技术 | 141  | 114  | 80.85% |
| 金融管理      | 60   | 48   | 80.00% |
| 环境艺术设计    | 104  | 82   | 78.85% |
| 服装与服饰设计   | 42   | 33   | 78.57% |
| 文秘        | 42   | 32   | 76.19% |
| 空中乘务      | 72   | 54   | 75.00% |
| 机电一体化技术   | 123  | 92   | 74.80% |
| 电子商务      | 507  | 375  | 73.96% |
| 财务管理      | 103  | 76   | 73.79% |
| 酒店管理      | 251  | 185  | 73.71% |
| 旅游管理      | 449  | 329  | 73.27% |
| 高速铁路客运乘务  | 108  | 77   | 71.30% |

| 专业      | 毕业人数 | 就业人数 | 初次就业率  |
|---------|------|------|--------|
| 市场营销    | 226  | 159  | 70.35% |
| 电子商务    | 26   | 17   | 65.38% |
| 新闻采编与制作 | 40   | 18   | 45.00% |

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

### （三）不同特征群体初次就业率及就业去向

**汉族/少数民族：**汉族毕业生和少数民族毕业生的初次就业率分别为 80.30%、82.14%，具体毕业去向详见下表。

表 1-4 2020 届汉族/少数民族毕业生毕业去向

| 毕业去向         | 汉族          |               | 少数民族      |               |
|--------------|-------------|---------------|-----------|---------------|
|              | 人数          | 占比            | 人数        | 占比            |
| 协议和合同就业      | 3222        | 62.42%        | 21        | 75.00%        |
| 升学           | 701         | 13.58%        | 2         | 7.14%         |
| 灵活就业         | 195         | 3.78%         | -         | 0.00%         |
| 自主创业         | 27          | 0.52%         | -         | 0.00%         |
| 待就业          | 1017        | 19.70%        | 5         | 17.86%        |
| <b>初次就业率</b> | <b>4145</b> | <b>80.30%</b> | <b>23</b> | <b>82.14%</b> |

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

**性别：**女生和男生初次就业率分别为 81.84%、78.52%，具体毕业去向详见下表。

表 1-5 2020 届不同性别毕业生毕业去向

| 毕业去向         | 男           |               | 女           |               |
|--------------|-------------|---------------|-------------|---------------|
|              | 人数          | 占比            | 人数          | 占比            |
| 协议和合同就业      | 1494        | 62.43%        | 1749        | 62.53%        |
| 升学           | 291         | 12.16%        | 412         | 14.73%        |
| 灵活就业         | 72          | 3.01%         | 123         | 4.40%         |
| 自主创业         | 22          | 0.92%         | 5           | 0.18%         |
| 待就业          | 514         | 21.48%        | 508         | 18.16%        |
| <b>初次就业率</b> | <b>1879</b> | <b>78.52%</b> | <b>2289</b> | <b>81.84%</b> |

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

**困难生：**困难生、非困难生初次就业率分别为 85.59%、78.71%。具体毕业去向详见下表。

表 1-6 2020 届困难生/非困难生毕业去向

| 毕业去向    | 非困难生 |        | 困难生 |        |
|---------|------|--------|-----|--------|
|         | 人数   | 占比     | 人数  | 占比     |
| 协议和合同就业 | 2637 | 62.24% | 426 | 62.01% |
| 待就业     | 902  | 21.29% | 99  | 14.41% |
| 升学      | 523  | 12.34% | 128 | 18.63% |
| 灵活就业    | 152  | 3.59%  | 32  | 4.66%  |
| 自主创业    | 23   | 0.54%  | 2   | 0.29%  |
| 初次就业率   | 3335 | 78.71% | 588 | 85.59% |

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

### 三、就业流向<sup>1</sup>

#### （一）就业地区分布

**就业区域分布：**学校 2020 届毕业生主要选择在省内就业（64.57%），服务地方经济发展；省外就业人数较多的地区为广东省（12.77%）和浙江省（11.09%）。

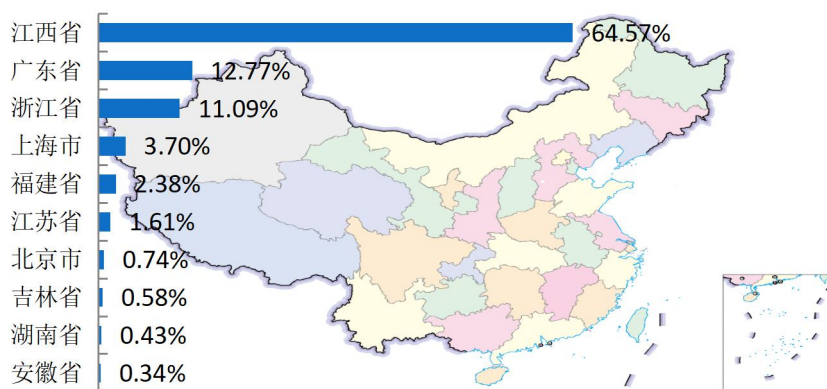


图 1-6 2020 届毕业生主要就业地区分布

注：图中为就业人数排名前十的就业地区。

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

<sup>1</sup> 针对毕业去向为协议和合同就业、自主创业、灵活就业、升学的毕业生进一步统计分析其就业地区、就业单位、就业行业及就业职业分布。

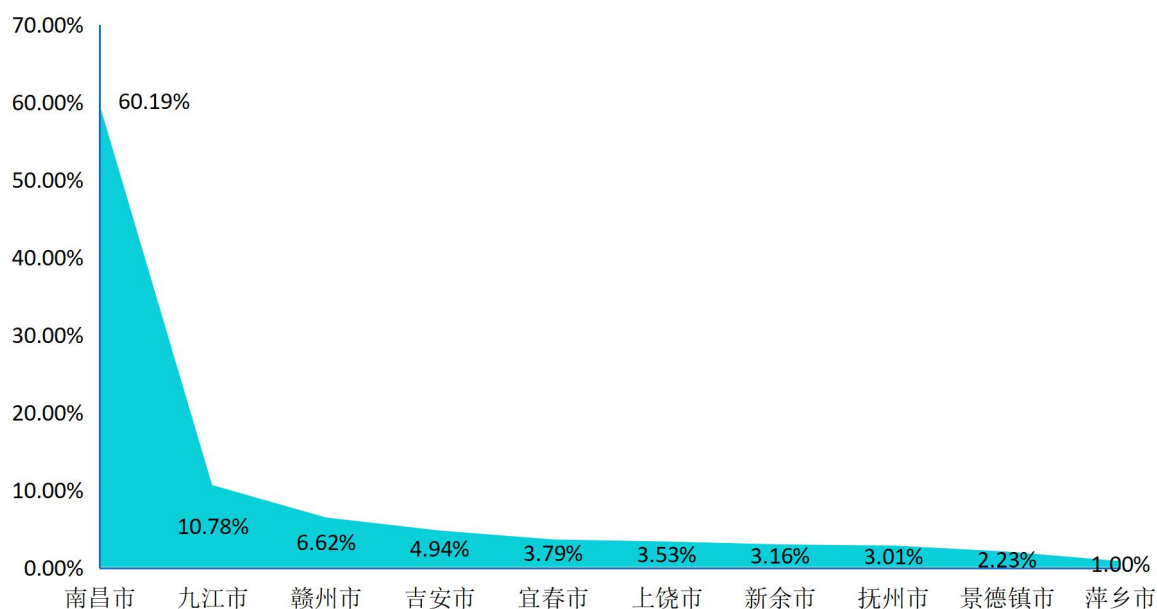
**中西部就业地区分布<sup>2</sup>：**学校 2020 届毕业生选择在中部地区就业共 2764 人，占比为 66.35%；选择在西部地区就业共 38 人，占比为 0.91%。

**表 1-7 2020 届毕业生中西部地区就业情况分布**

| 就业地区 | 人数   | 比例     |
|------|------|--------|
| 中部   | 2764 | 66.35% |
| 西部   | 38   | 0.91%  |

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

**省内就业城市：**在省内就业的毕业生主要流向了南昌市（60.19%），其次是九江市（10.78%）。



**图 1-7 2020 届毕业生省内主要就业城市分布**

注：图中为就业人数排名前十的省内就业城市。

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

**留赣就业情况：**省内就业共 2690 人（64.57%），高于省外就业占比（35.43%）。

<sup>2</sup> 中部地区有 8 个省（自治区、直辖市），分别是山西省、吉林省、黑龙江省、安徽省、江西省、河南省、湖北省、湖南省。西部地区有 12 个省（自治区、直辖市），分别是四川省、重庆市、贵州省、云南省、西藏自治区、陕西省、甘肃省、青海省、宁夏回族自治区、新疆维吾尔自治区、广西壮族自治区、内蒙古自治区。

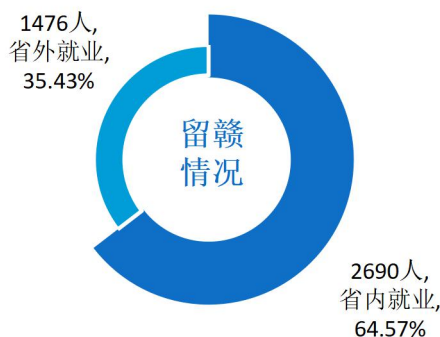


图 1-8 2020 届毕业生留赣就业情况

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

**生源地与就业地域交叉分析：**省内生源中，64.92%选择留在本省（江西省）就业；38.18%的省外生源也优先考虑在省内（江西省）就业，41.82%的省外生源回生源地就业。

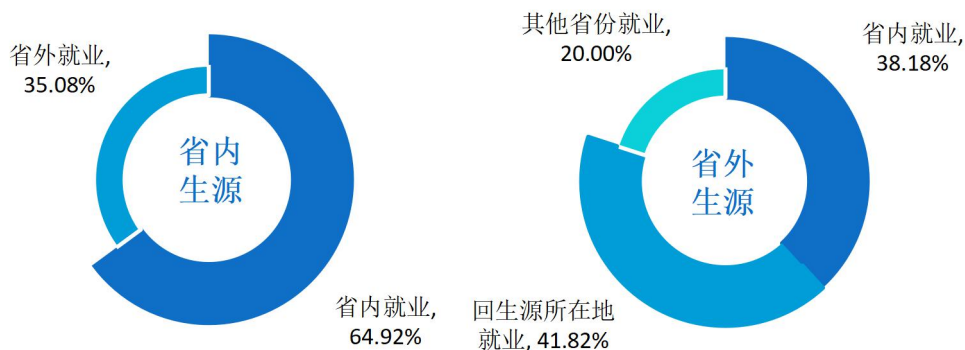


图 1-9 2020 届省内外生源毕业生就业地区分布

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

## （二）省内重点优势产业就业分布

学校 2020 届就业毕业生省内重点优势产业分布主要集中在“移动互联网产业”（10.00%），“电子产业”（6.67%）次之。

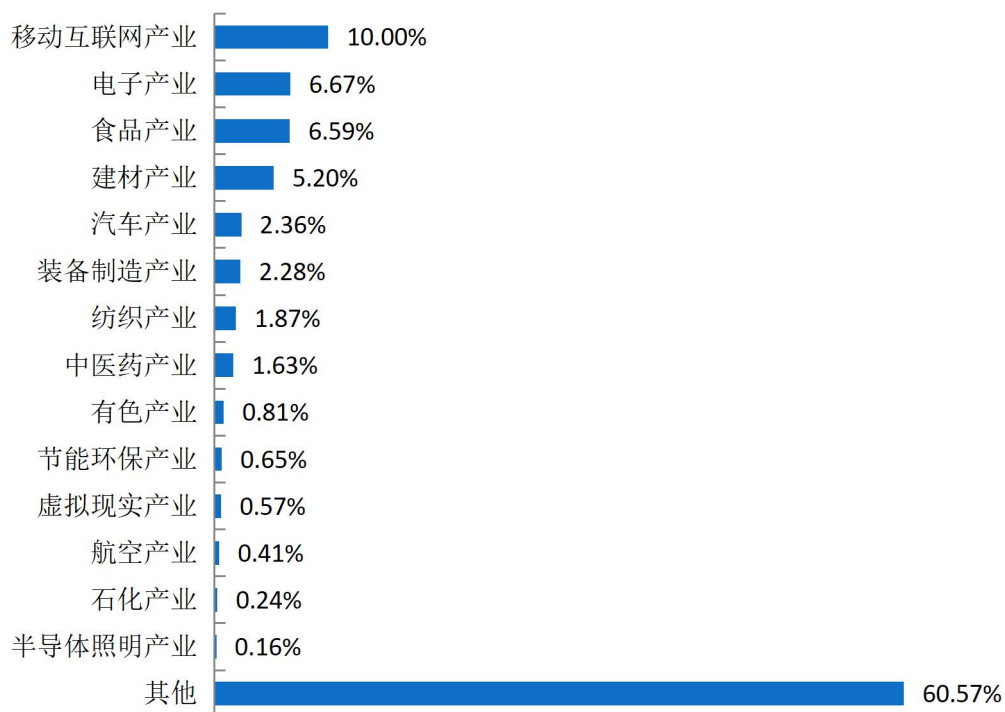


图 1-10 2020 届毕业生省内重点优势产业就业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）就业行业分布

学校 2020 届毕业生行业布局与学校专业设置及培养定位相契合；主要流向了“教育”（20.47%）、“其他服务业”（18.21%）。

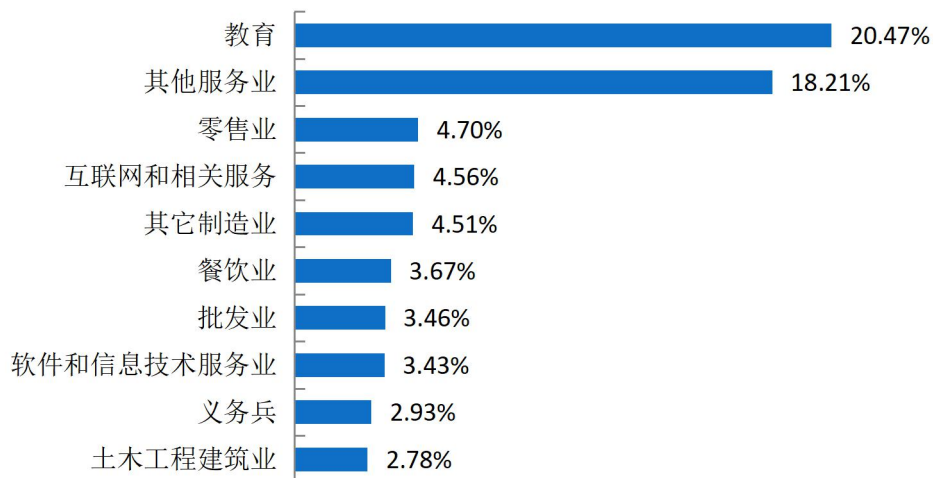


图 1-11 2020 届毕业生就业量最大的前十个行业分布

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据



## （四）就业职业分布

学校 2020 届毕业生所从事的职业主要为“其他人员”（51.86%）；其次为“商业和服务业人员”（16.45%）。

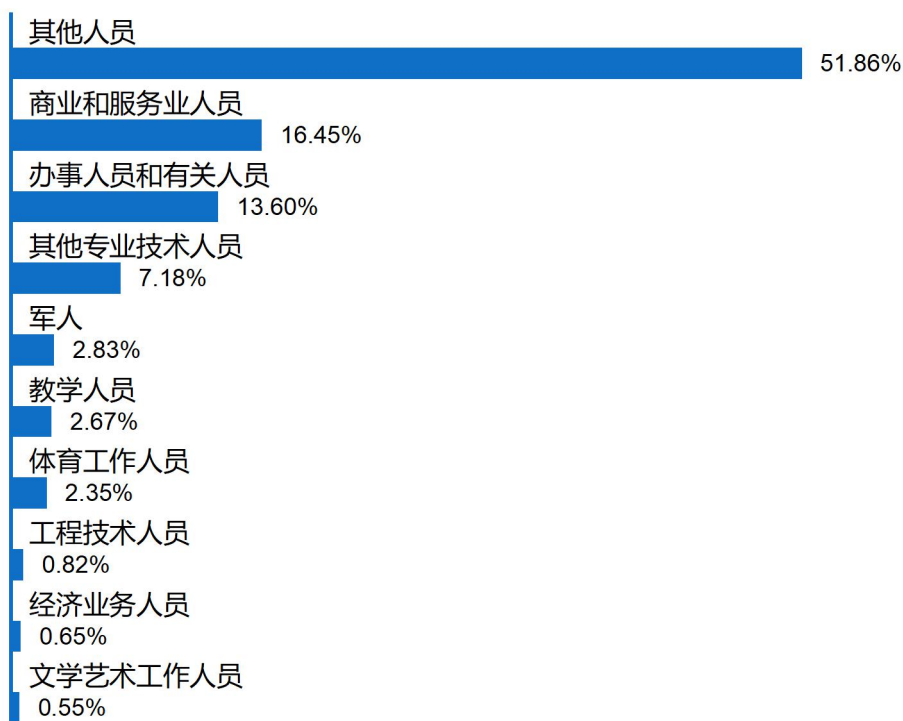


图 1-12 2020 届毕业生就业量最大的前十个职业分布

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

## （五）就业单位分布

学校 2020 届毕业生主要流向单位类型为“其他企业”（75.62%）；其次为“高等教育单位”（16.58%）。

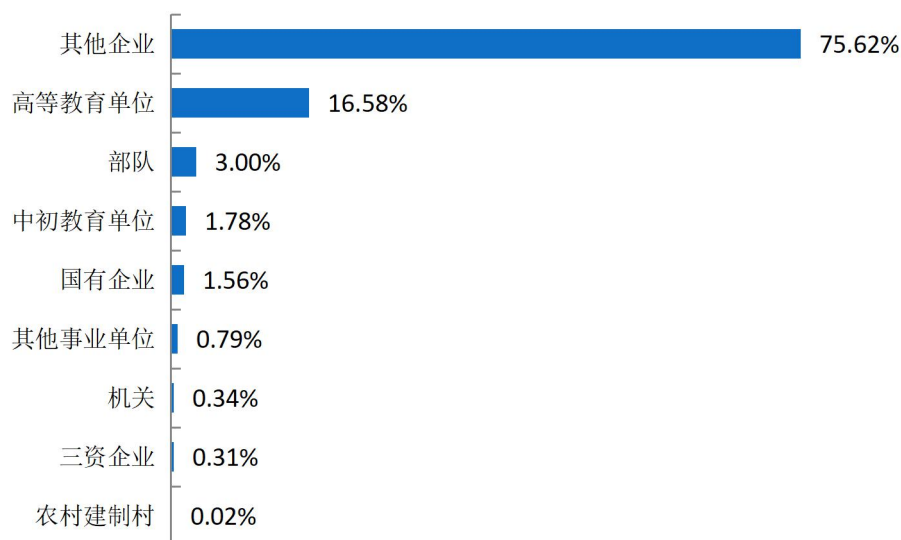


图 1-13 2020 届毕业生就业单位性质分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业。

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

## （六）基层就业情况

学校 2020 届毕业生基层就业主要流向“三支一扶”（0.12%），其次为“特岗教师”（0.08%）。

表 1-8 2020 届毕业生基层就业情况分布

| 基层项目类型 | 人数 | 占有毕业生比例 |
|--------|----|---------|
| 三支一扶   | 5  | 0.12%   |
| 特岗教师   | 4  | 0.08%   |
| 西部计划   | 1  | 0.02%   |

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

## 第二篇：就业创业工作举措

### 一、高度重视，强化组织领导，有力部署推进

学校一直以来高度重视毕业生就业工作，特别是今年这样一个特殊的背景下，学校极其重视，将毕业生就业工作列入学校党政工作的重中之重，有力推动落实。

#### （一）合理确定目标任务

《江西省高水平高等职业院校建设标准》中对于“双高”院校提出初次就业率95%以上，本省初次就业率60%以上，专业对口初次就业率80%以上，毕业生就业满意率80%以上。今年疫情发生后，省教育厅提出了70%初次就业率的指标要求。我校根据实际情况及时调整了初次就业率目标为70%保底，力争80%以上。

#### （二）列为当前工作的重中之重，有力落实主体责任，构建齐抓共管的工作格局

一是书记、校长带头抓，分管领导具体抓。面对今年严峻的就业形势，学校党政将毕业生就业工作列入工作的重中之重，党委书记和校长亲自挂帅，亲自过问，亲自部署，亲自调度指挥；分管校领导协助书记、校长具体负责工作部署、协调推进和监督落实。二是学校纪委参与监督。学校纪委全面贯彻落实中央和省委决策，按照省纪委省监委的统一部署和驻教育厅、驻农业农村厅纪检监察组的工作要求，全面参与监督学校就业工作开展过程。三是产教融合处（就业指导中心）有力履行管理服务职能。具体贯彻落实上级精神和学校的各项决策部署，统筹协调全校就业工作开展，抓好工作推进和考核评价，做好服务保障。四是二级学院具体负责落实。各学院院长是本院就业工作第一责任人，院长负总责亲自抓、总支书记协助抓、就业干事具体抓、辅导员和专业教师齐参与的工作格局。五是组织发动全体干部职工积极参与服务学生就业工作。

### （三）建立有效的工作机制，有力推进工作开展

一是建立了定期调度工作机制，实现稳步推进。自疫情发生以来，为了有力部署落实工作，掌握工作进展，解决制约工作的难点，建立了定期调度的工作机制；针对2020届毕业生就业，学校召开了7次调度会，其中：3月30日由党委书记吴小平同志亲自主持召开了“学校毕业生就业推进暨就业统计工作视频会”；6月12日由校长蔡海生同志亲自主持召开了“学习贯彻全国普通高等学校毕业生就业创业工作电视电话会议精神暨学校就业创业工作调度会”。二是建立了各学院初次就业率内部通报制度。将各二级学院的初次就业率、留赣初次就业率、“建档立卡”贫困家庭毕业生初次就业率等状况在内部通报，形成争先恐后的内生动力。三是建立了就业数据信息日核日报制度。为确保就业信息数据的真实性、准确性、及时性，要求辅导员每日动态掌握学生就业信息的情况，有变化及时上报并更新，二级学院就业干事和院长审核、审批数据，产教融合处（就业指导中心）负责抽查核实，落实各自管理责任。

## 二、千方百计，多措并举，全面服务毕业生就业创业

### （一）认真落实就业政策

1.加强基层就业等政策宣传。学校一向把毕业生基层就业作为学生成长成才的重要平台和就业工作的重要渠道。切实引导高校毕业生面向基层就业，构建长效的学生基层就业教育、创业引导机制，学校每年积极宣传、解读和落实国家出台的就业政策，重点做好大学生应征入伍、基层就业、“三支一扶”等工作，确保每一位有需要的毕业生理解好并用好国家政策。

2.做好就业补贴工作。严格按照《关于进一步做好困难高校毕业生一次性求职补贴发放有关工作的通知》文件要求，规范工作程序，完成了514名2020届家庭经济困难毕业生一次性求职补贴的评审推荐工作，做到无漏报、无错报。

## （二）千方百计寻求就业岗位

**1.依托线上平台，极大保障就业岗位供应。**充分利用好教育部牵头主办的“2020届高校毕业生全国网络联合招聘—24365校园招聘服务”平台（24小时365天招聘活动）、江西微就业、江西人社、省内地市就业网、省外就业网等平台，以及学校“云就业”等信息服务平台，全面组织毕业生积极参加线上招聘活动。

**2.举办线下招聘会，方便毕业生选岗就业。**2019年11月2日，我校在田径运动场举办2020届毕业生首场大型校园招聘会，精选230家用人单位参加，为毕业生提供13177个实习就业岗位，5000余名毕业生参加应聘；2020年7月5日，在做好疫情防控的条件下，学校联合南昌市人才交流中心和校企合作单位、职教集团单位、校友单位，精选49家省内企业和2家省外企业来校，在行知广场举行了“百日冲刺、圆梦盛夏”2020届毕业生校园招聘会，为少部分还未就业的毕业生提供1980个就业岗位选择，吸引了近2000名毕业生参加。

**3.主动对接合作单位，寻求合作企业就业岗位。**各学院积极主动联系已有的校企合作单位和校友企业，建立密切联系，掌握企业用工需求，积极组织毕业生应聘就业；旅游学院和经济管理学院主动发挥好江西旅游职教集团和江西供销职教集团秘书处职能，主动对接集团内企业用工需求，根据岗位专业要求组织好本学院毕业生和其他学院毕业生应聘就业。

**4.积极开拓就业市场，优化校企合作。**各学院坚持“立足省内，拓展省外，择优择强，紧密合作”的原则，不断拓展新的就业市场和就业领域，梳理现有校企合作单位，完善优化校企共育机制，夯实人才培养和就业服务基础。

**5.广泛动员教职工参与，挖掘就业潜能。**广泛动员学校教职员积极参与毕业生就业工作，利用自身资源、家属亲属资源、同学好友资源、家乡资源等，充分挖掘就业潜能，拓展就业空间。

### （三）多措并举拓宽就业渠道

**1.引导毕业生参与国家专项和政策性就业计划。**积极配合有关部门组织好“大学生村官”、“三支一扶”等基层就业项目，以及公务员招考、全省中小学教师招考、事业单位招考、国有企业招聘等，及时通过线上线下发布招考招聘信息。

**2.鼓励和支持大学生创业，以创业带动就业。**全面加强大学生创业指导和帮扶，加强创业基地平台建设，组织参加“互联网+”、“中国创翼”和“创客中国”等各类创新创业大赛，2019年，学校获批江西省第二批创新创业示范基地。鼓励和支持更多毕业生自主创业，以创新引领创业，创业带动就业，2020届毕业生中有27名毕业生通过各种方式创业实现就业。

**3.积极引导毕业生参军入伍。**积极配合兵役机关落实好国务院、中央军委关于今年征兵工作部署，按照省征兵办和属地兵役机关统一安排，全面推动征兵工作有效开展。**一是强化了征兵宣传动员工作。**在做好常规性征兵宣传动员的同时，在2019年11月14日，组织开展了2020届大学毕业生“携笔从戎，绽放青春”主题宣讲会，邀请南昌市新建区人武部政委张银昌为有意向应征入伍的300余名毕业生进行宣讲；在2020年7月5日和10月31日的校园现场招聘会上，都专门设立征兵宣传点，并邀请新建区人武部专职干部来校宣讲征兵政策，动员毕业生应征入伍。**二是出台了征兵工作考核与激励办法。**按照上级兵役机关下达的征兵工作任务，及时分解到各二级学院，实行动态管理和年度考核，落实激励措施，有效推动了工作开展，我校2020届毕业生征兵入伍130人。

**4.助推毕业生升学深造。****一是**有力组织动员毕业生抓住今年“招生计划多，录取比例高”的难得机遇，积极报名参加“专升本”考试。为此，我校对69名报考的“建档立卡”贫困家庭毕业生实行报名费全额资助；为全体报考的毕业生开展了免费考前辅导，助力毕业生“专升本”考试成功。经过努力，我校共有1069名毕业生报名参加考试，报考率达到20.44%，最终成功录取692人，名列公办高职院校前列。**二是**积极开辟国际化办学路径，拓展海外留学深造的空间，有16名学生取得出国留学资格。**三是**鼓励我校中职和技校毕业生积极参与上半年单独招生考试，实现贯通培养，缓解就业压力，有71名学生被学校单招录取。

#### （四）用心用力做好就业指导和精准帮扶重点群体

**1.加强了就业创业指导。**学校设立了创新创业与就业教研室，编撰校本就业创业指导教材，强化毕业生就业创业指导与教育，积极引导毕业生树立正确的就业观念，主动参与就业招聘，掌握应聘基本技能技巧；做好了就业安全教育，教育学生辨别就业信息的真伪，选择正规就业网络平台和渠道，严防上当受骗；积极疏导毕业生就业焦虑情绪，引导毕业生乐观理性应对当前就业形势，有效缓解就业心理压力。2019年10-11月，遴选优秀SYB培训讲师为600名应届毕业生开展了SYB免费创业培训，切实提升了毕业生的就业创业能力。

**2.提升了精准就业服务。**在落实初次就业率方面，建立了毕业生就业台账，做好动态管理，紧盯未就业学生，稳住已就业学生；在落实专业对口率和满意率方面，因专业因人精准施策，不搞一刀切、不撒胡椒面，尽量做到专业需求和个性化需求相统一。

**3.对重点群体就业实行了关心关爱。**全面掌握“建档立卡”贫困家庭、身体残疾、湖北籍等需要重点帮扶关爱的毕业生就业情况，实行分类精准帮扶，落实国家就业帮扶政策，优先推荐岗位，确保100%就业。2020届“建档立卡”贫困家庭毕业生有266名、身体残疾毕业生有7名、湖北籍毕业生有2名，学校建立帮扶台账，实施精准就业帮扶，特别是针对2020届“建档立卡”贫困家庭还未就业的毕业生，由校领导和部分中层干部牵头认领并开展“一对一”结对帮扶，最终实现了有意愿就业的贫困生全部就业。



### 第三篇：就业质量相关分析

从“学生”视角综合评价高校毕业生的就业质量，可以较全面的了解毕业生当前的就业现状及其竞争优劣势。其中，毕业生对自身就业质量评价指标包括薪酬情况、目前工作与所学专业的相关情况、对目前工作的满意情况和目前工作与自身职业期待的吻合情况。

#### 一、就业现状满意度

**工作总体及各方面的满意度：**学校 2020 届毕业生对目前工作总的满意度为 91.09%。对工作内容、职业发展前景、薪酬的满意度分别为 87.18%、84.83%、77.56%；可见毕业生对就业的岗位和工作内容等方面均比较认同。

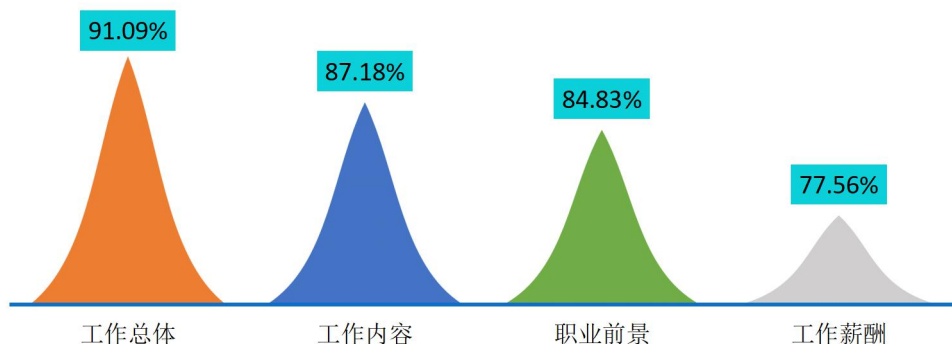


图 3-1 2020 届毕业生对工作满意度的评价

注：评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生工作满意度：**从工作总体满意度来看，各专业毕业生工作满意度在 90.00%以上；其中文秘（100.00%）、国际贸易实务（100.00%）、软件技术（97.30%）专业的毕业生的工作满意度相对较高。具体分布详见下表。

表 3-1 2020 届各专业毕业生工作总体满意度评价

| 专业名称   | 很满意    | 满意     | 基本满意   | 不满意   | 很不满意  | 满意度     |
|--------|--------|--------|--------|-------|-------|---------|
| 文秘     | 31.25% | 31.25% | 37.50% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 国际贸易实务 | 21.43% | 28.57% | 50.00% | 0.00% | 0.00% | 100.00% |
| 软件技术   | 27.03% | 32.43% | 37.84% | 2.70% | 0.00% | 97.30%  |
| 商务英语   | 10.28% | 28.97% | 57.94% | 1.87% | 0.93% | 97.20%  |



| 专业名称    | 很满意    | 满意     | 基本满意   | 不满意   | 很不满意  | 满意度    |
|---------|--------|--------|--------|-------|-------|--------|
| 应用英语    | 10.39% | 25.97% | 59.74% | 1.30% | 2.60% | 96.10% |
| 工程造价    | 25.00% | 20.45% | 50.00% | 2.27% | 2.27% | 95.45% |
| 电气自动化技术 | 15.94% | 23.19% | 55.07% | 1.45% | 4.35% | 94.20% |
| 金融管理    | 35.29% | 29.41% | 29.41% | 0.00% | 5.88% | 94.12% |
| 投资与理财   | 23.53% | 29.41% | 41.18% | 5.88% | 0.00% | 94.12% |
| 会计      | 16.90% | 24.76% | 52.14% | 5.00% | 1.19% | 93.81% |
| 旅游日语    | 9.38%  | 28.12% | 56.25% | 6.25% | 0.00% | 93.75% |
| 社会体育    | 19.74% | 35.53% | 38.16% | 5.26% | 1.32% | 93.42% |
| 财务管理    | 14.29% | 28.57% | 50.00% | 3.57% | 3.57% | 92.86% |
| 应用韩语    | 0.00%  | 25.00% | 67.86% | 7.14% | 0.00% | 92.86% |
| 导游      | 20.69% | 24.14% | 46.55% | 1.72% | 6.90% | 91.38% |
| 广告设计与制作 | 4.76%  | 14.29% | 71.43% | 4.76% | 4.76% | 90.48% |
| 建筑工程技术  | 10.00% | 25.00% | 55.00% | 5.00% | 5.00% | 90.00% |

注：电子商务(国际商务学院)等专业样本量较小，不纳入到报告的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**主要就业行业的工作满意度：**在“公共管理、社会保障和社会组织”领域就业的毕业生对工作的满意度相对较高，为 96.55%。

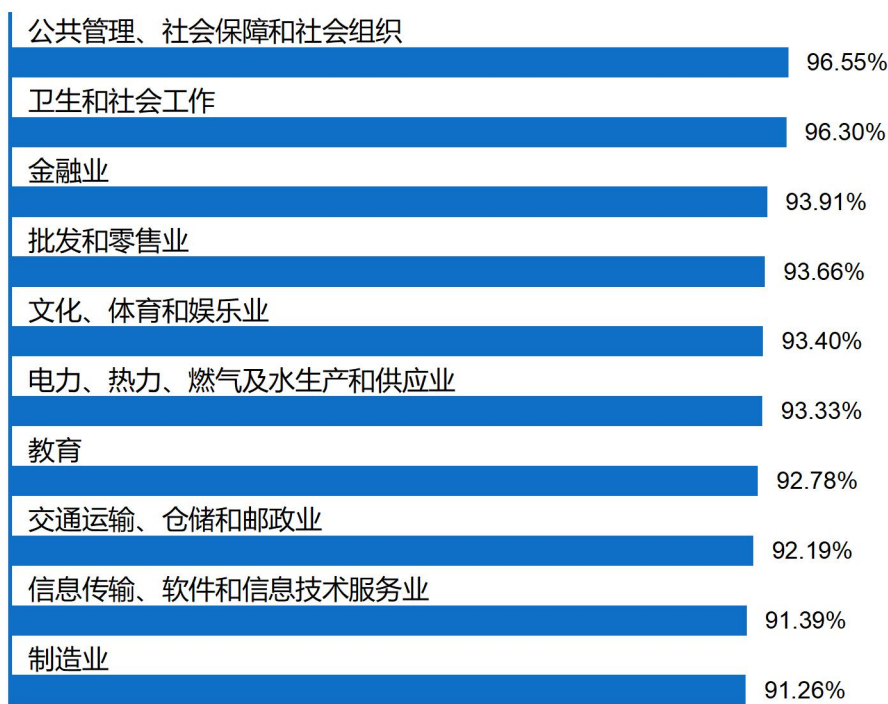


图 3-2 2020 届毕业生主要就业行业的工作满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、工作与专业相关度

**总体工作与专业相关度：**2020 届毕业生认为目前就业岗位与所学专业相关度为 65.27%；可见毕业生所学专业知识及技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

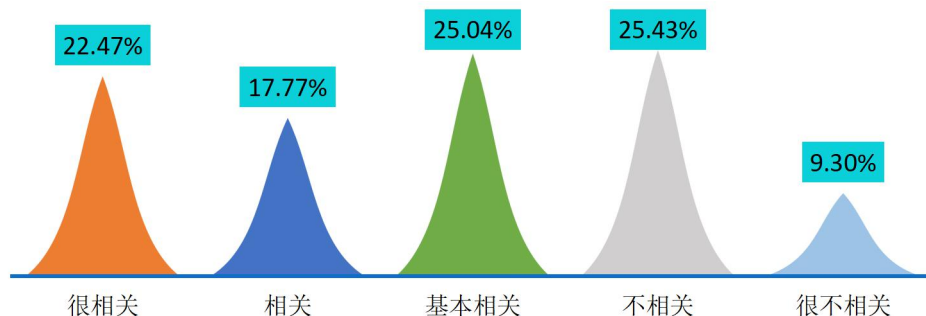


图 3-3 2020 届毕业生工作与专业相关度分布

注：工作与专业相关度评价维度包括“很相关”、“相关”、“基本相关”、“不相关”、“很不相关”和“无法评价”；其中，相关度为选择“很相关”、“相关”和“基本相关”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业的工作与专业相关度：**各专业的毕业生工作与专业相关度均在 60.00% 及以上，其中社会体育的工作与专业相关度相对较高，为 83.75%。

表 3-2 2020 届各专业毕业生工作与专业相关度情况分布

| 专业               | 很相关    | 相关     | 基本相关   | 不相关    | 很不相关   | 相关度    |
|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|
| 社会体育             | 45.00% | 26.25% | 12.50% | 12.50% | 3.75%  | 83.75% |
| 市场营销             | 12.77% | 14.89% | 53.19% | 10.64% | 8.51%  | 80.85% |
| 应用英语             | 21.25% | 26.25% | 32.50% | 13.75% | 6.25%  | 80.00% |
| 商务英语             | 17.59% | 29.63% | 32.41% | 18.52% | 1.85%  | 79.63% |
| 广告设计与制作          | 0.00%  | 50.00% | 27.27% | 18.18% | 4.55%  | 77.27% |
| 建筑工程技术           | 0.00%  | 58.82% | 17.65% | 17.65% | 5.88%  | 76.47% |
| 工程造价             | 18.75% | 18.75% | 37.50% | 22.92% | 2.08%  | 75.00% |
| 国际贸易实务           | 26.67% | 33.33% | 13.33% | 20.00% | 6.67%  | 73.33% |
| 电子商务<br>(经济管理学院) | 18.85% | 13.93% | 39.34% | 24.59% | 3.28%  | 72.13% |
| 服装与服饰设计          | 25.00% | 30.00% | 15.00% | 25.00% | 5.00%  | 70.00% |
| 文秘               | 11.11% | 16.67% | 33.33% | 27.78% | 11.11% | 61.11% |
| 物流管理             | 22.22% | 22.22% | 15.56% | 37.78% | 2.22%  | 60.00% |

注：电子商务(国际商务学院)等专业样本量较小，不纳入到报告此处的分析范围。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、就业保障

学校 2020 届毕业生工作单位为其办理“五险一金及以上”的比例较高（36.84%），其次是“未办理任何保险”（21.12%），第三是“仅五险”（16.80%）。

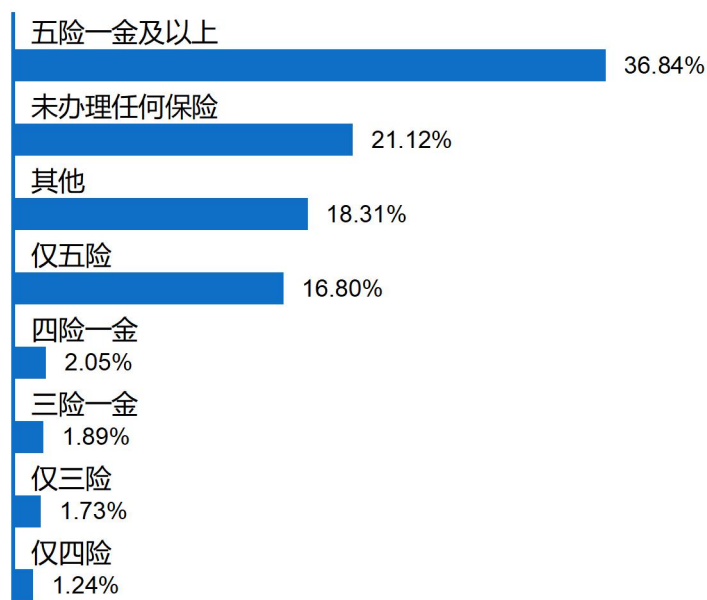


图 3-8 2020 届总体社会保障情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 四、职业期待吻合度

**总体职业期待吻合度：**2020 届毕业生目前所从事的工作与自身职业期待的吻合度为 80.33%，其中“很符合”所占比为 9.10%，“符合”所占比为 21.51%，可见目前已落实的工作整体符合自身的就业期望。

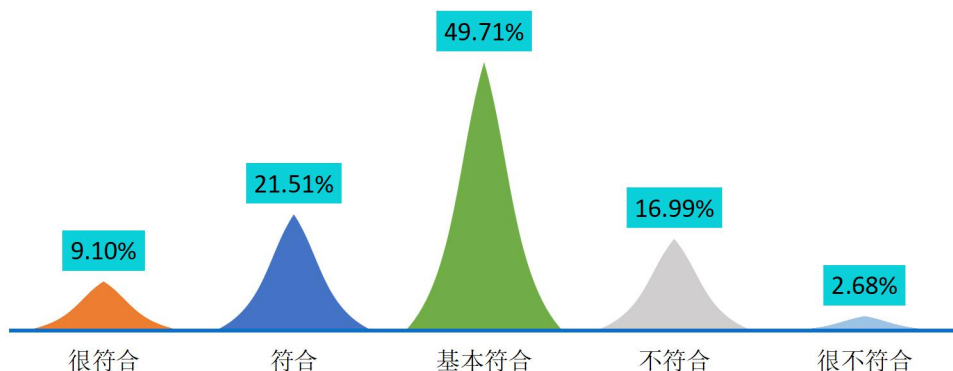


图 3-9 2020 届毕业生职业期待吻合情况分布

注：职业期待吻合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，吻合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生的职业期待吻合度：**从各专业来看，数控技术（100.00%）、金融管理（94.12%）、投资与理财（93.75%）专业的毕业生职业期待吻合度相对较高。

**表 3-3 2020 届各专业毕业生职业期待吻合情况分布**

| 专业           | 很符合    | 符合     | 基本符合   | 不符合    | 很不符合  | 吻合度     |
|--------------|--------|--------|--------|--------|-------|---------|
| 数控技术         | 22.22% | 33.33% | 44.44% | 0.00%  | 0.00% | 100.00% |
| 金融管理         | 23.53% | 23.53% | 47.06% | 5.88%  | 0.00% | 94.12%  |
| 投资与理财        | 18.75% | 43.75% | 31.25% | 6.25%  | 0.00% | 93.75%  |
| 社会体育         | 23.08% | 30.77% | 39.74% | 5.13%  | 1.28% | 93.59%  |
| 商务英语         | 6.31%  | 23.42% | 57.66% | 12.61% | 0.00% | 87.39%  |
| 工程造价         | 16.00% | 22.00% | 48.00% | 12.00% | 2.00% | 86.00%  |
| 电子商务(经济管理学院) | 13.45% | 15.13% | 57.14% | 11.76% | 2.52% | 85.71%  |
| 国际贸易实务       | 0.00%  | 28.57% | 57.14% | 7.14%  | 7.14% | 85.71%  |
| 市场营销         | 16.67% | 20.83% | 47.92% | 10.42% | 4.17% | 85.42%  |
| 应用英语         | 5.00%  | 22.50% | 57.50% | 13.75% | 1.25% | 85.00%  |
| 建筑工程技术       | 5.26%  | 26.32% | 52.63% | 10.53% | 5.26% | 84.21%  |
| 电气自动化技术      | 8.70%  | 26.09% | 49.28% | 11.59% | 4.35% | 84.06%  |
| 会计           | 10.05% | 23.92% | 50.00% | 14.35% | 1.67% | 83.97%  |
| 物流管理         | 11.90% | 35.71% | 35.71% | 11.90% | 4.76% | 83.33%  |
| 软件技术         | 5.26%  | 15.79% | 60.53% | 13.16% | 5.26% | 81.58%  |
| 财务管理         | 0.00%  | 18.75% | 62.50% | 18.75% | 0.00% | 81.25%  |

注：电子商务(国际商务学院)等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 五、就业感受

### （一）专业发展前景满意度

**专业发展前景满意度：**2020 届毕业生对专业发展前景的满意度为 84.34%，其中“很满意”所占比为 11.10%，“满意”所占比为 24.43%。

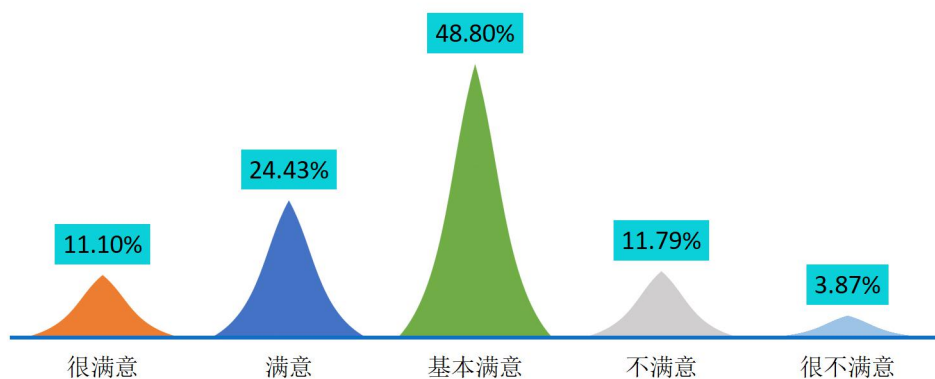


图 3-10 2020 届毕业生专业发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**各专业毕业生的专业发展前景满意度：**从各专业来看，商务英语、金融管理和国际贸易实务专业的毕业生职业期待吻合度相对较高，均在 94.87%及以上。

表 3-4 2020 届各专业毕业生专业发展前景满意度分布

| 专业名称         | 满意度    | 专业名称    | 满意度    |
|--------------|--------|---------|--------|
| 商务英语         | 97.63% | 投资与理财   | 88.49% |
| 金融管理         | 95.73% | 应用英语    | 87.94% |
| 国际贸易实务       | 94.87% | 软件技术    | 87.35% |
| 服装与服饰设计      | 92.58% | 旅游日语    | 86.52% |
| 社会体育         | 92.46% | 导游      | 85.06% |
| 电子商务(经济管理学院) | 92.12% | 会计      | 84.77% |
| 数控技术         | 91.67% | 电气自动化技术 | 83.81% |
| 建筑工程技术       | 91.13% | 酒店管理    | 82.90% |
| 工程造价         | 91.03% | 物联网应用技术 | 82.35% |
| 物流管理         | 89.95% | 财务管理    | 81.97% |
| 市场营销         | 89.48% | -       | -      |

注：电子商务(国际商务学院)等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）单位发展前景满意度

**单位发展前景满意度：**2020 届毕业生对单位发展前景的满意度为 84.57%，其中“很满意”所占比为 13.67%，“满意”所占比为 22.29%。

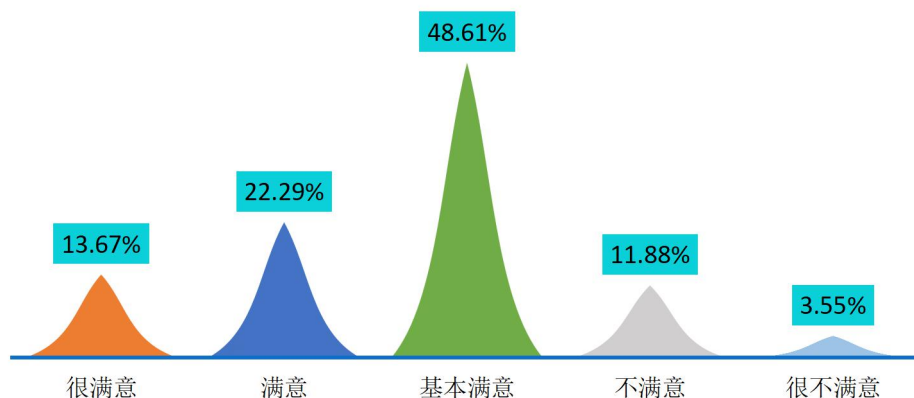


图 3-11 2020 届毕业生单位发展前景满意情况分布

注：专业发展前景满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）工作压力

学校 2020 届毕业生认为工作压力在可承受范围的符合度为 93.96%，其中“很符合”所占比为 10.98%，“符合”所占比为 28.10%。

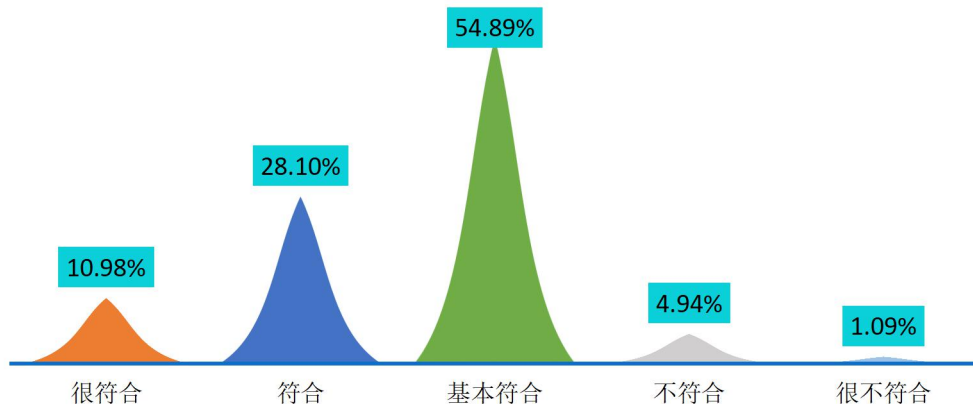


图 3-12 2020 届毕业生工作压力承受范围符合情况分布

注：符合度评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 六、求职过程

### （一）求职成功途径

学校组织的现场招聘会（30.98%）和专业化的招聘求职网站/APP（18.00%）为2020 届毕业生落实第一份工作的主要渠道，其次是父母及亲友推荐（16.52%）和直接向用人单位申请（15.51%）。

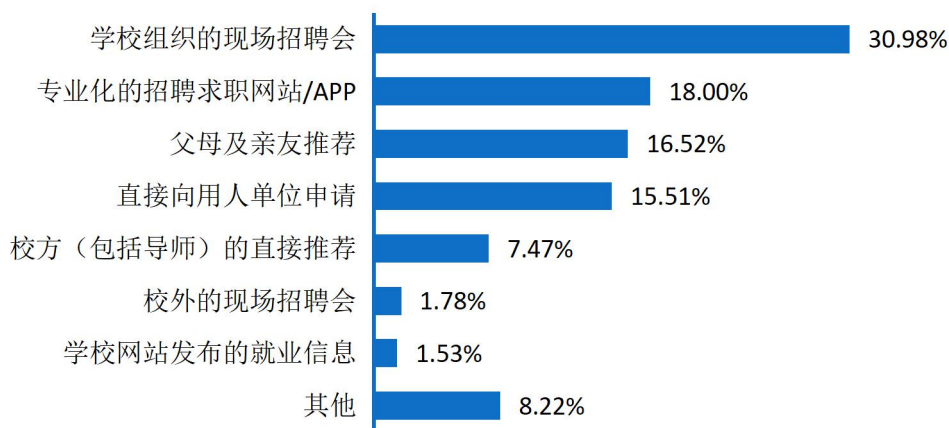


图 3-13 2020 届毕业生求职途径分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （二）求职困难

**求职困难：**2020 届毕业生求职过程中遇到的主要困难是“实践经验缺乏”（30.67%）和“其他”（18.07%）。

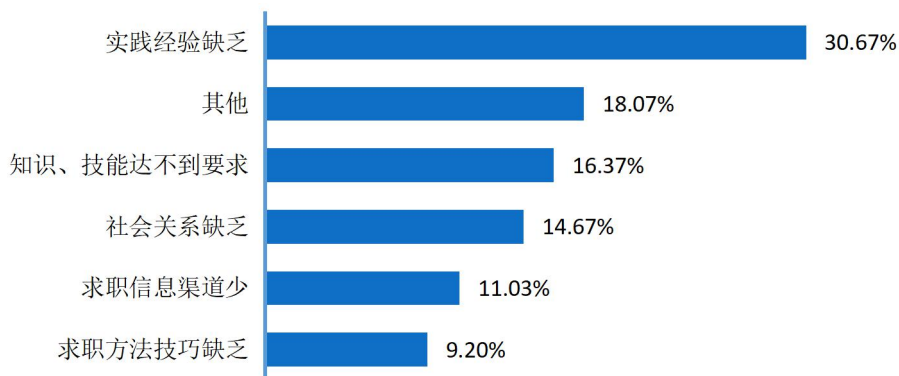


图 3-14 2020 届毕业生在求职过程遇到的困难分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （三）投放简历数

在落实第一份工作之前,2020 届毕业生投递简历“5 份及以上”,占比为 64.84%; “6-10 次”, 占比为 18.37%。

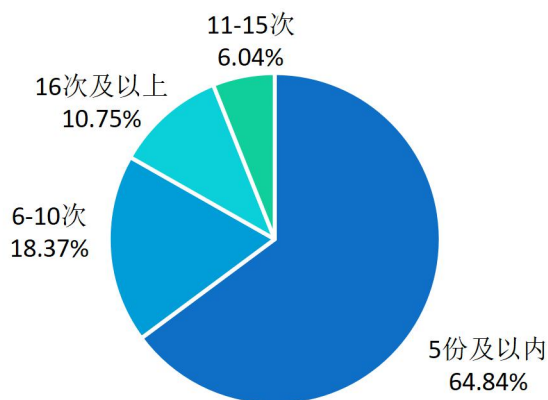


图 3-15 2020 届毕业生简历投放数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （四）收到 Offer 数

学校 2020 届毕业生收到录用通知主要为“5 个及以上”，占比为 25.41%；其次为“3 个”，占比为 23.54%。



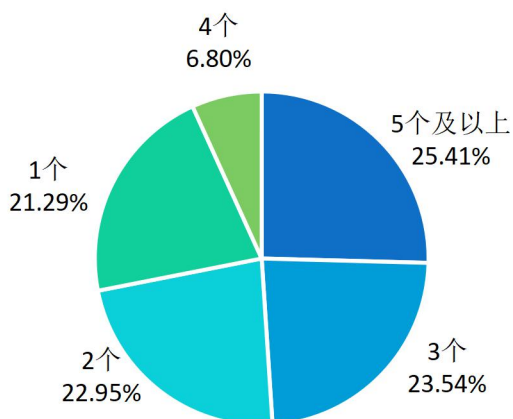


图 3-16 2020 届毕业生收到录用通知数分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （五）社团活动参加情况

学校 2020 届毕业生社团活动的参与度为 84.14%，其中 34.73%毕业生社团活动参与情况是“参加过，自身收获一般”，其次是“参加过，自身有很大收获”（32.05%）。

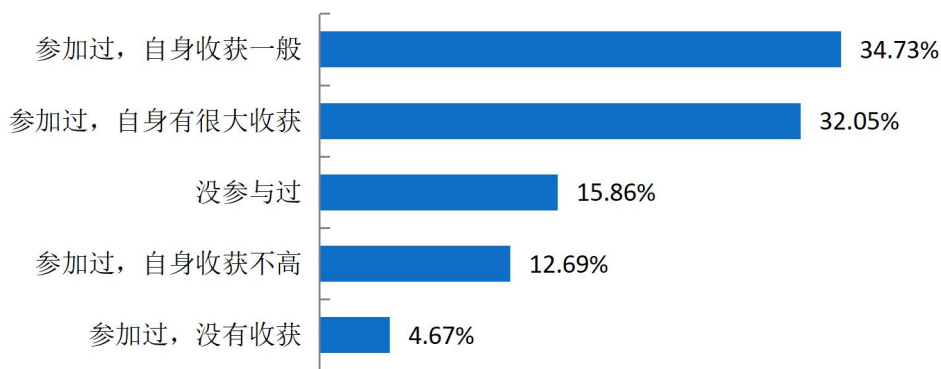


图 3-17 2020 届毕业生社团活动参加情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### （六）实习实践情况

学校 2020 届毕业生实习实践的参与度为 93.15%，其中 31.39%毕业生在校期间参加了 1-3 个月，仅 6.85%的毕业生没有参加过实习实践。

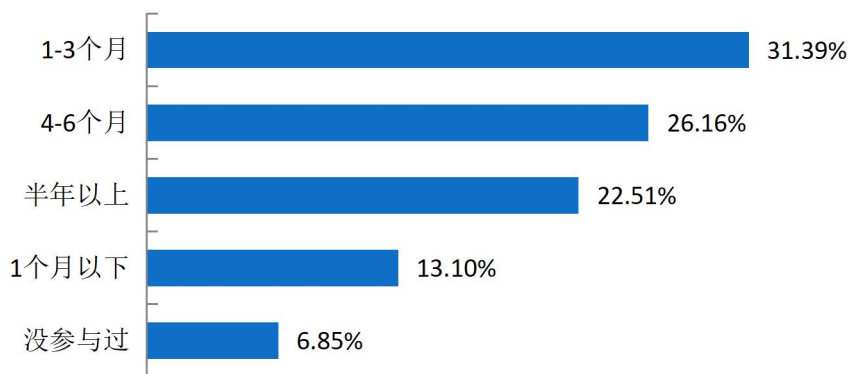


图 3-18 2020 届毕业生在校期间参加实习实践的情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 七、建档立卡贫困户就业情况

学校 2020 届建档立卡贫困户毕业生在初次就业率、就业现状满意度、工作专业相关度、职业期待吻合度、发展前景满意度方面均高于全校平均水平，薪酬略低于全校平均水平，具体情况详见下表。

表 3-5 2020 届建档立卡贫困户毕业生就业质量综合评价

| 就业情况     | 建档立卡贫困户 | 本校平均水平  |
|----------|---------|---------|
| 初次就业率    | 92.40%  | 80.31%  |
| 就业现状满意度  | 98.15%  | 91.09%  |
| 月均薪酬     | 3801.74 | 4088.84 |
| 工作与专业相关度 | 67.14%  | 65.27%  |
| 职业期待吻合度  | 82.57%  | 80.33%  |
| 发展前景满意度  | 88.72%  | 84.34%  |

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 八、统招生与单招生就业情况分析

学校 2020 届统招毕业生在调研就业率、就业现状满意度、工作专业相关度、职业期待吻合度、发展前景满意度方面均高于单招生平均水平，薪酬方面略低于单招毕业生平均水平，具体情况详见下表。

表 3-6 2020 届统招生与单招生就业情况综合评价

| 专业            | 调研<br>就业率     | 就业现状<br>满意度   | 月均薪酬           | 工作与专<br>业相关度  | 职业期待<br>吻合度   | 发展前景<br>满意度   |
|---------------|---------------|---------------|----------------|---------------|---------------|---------------|
| 统招生           | 92.90%        | 91.19%        | 4058.43        | 66.47%        | 80.62%        | 84.67%        |
| 单招生           | 92.77%        | 89.11%        | 4545.56        | 62.65%        | 80.31%        | 84.63%        |
| <b>本校平均水平</b> | <b>92.46%</b> | <b>91.09%</b> | <b>4088.84</b> | <b>65.27%</b> | <b>80.33%</b> | <b>84.34%</b> |

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 九、就业质量综合评价

学校 2020 届毕业生就业现状满意度为 91.09%，工作与专业相关度为 65.27%，职业期待吻合度为 80.33%，专业发展前景满意度为 84.34%。各专业具体情况详见下表。

表 3-7 2020 届各专业毕业生就业质量综合评价

| 专业名称          | 就业现状<br>满意度   | 工作与专业<br>相关度  | 职业期待<br>吻合度   | 专业发展前<br>景满意度 |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 文秘            | 100.00%       | 61.11%        | 73.68%        | 75.96%        |
| 国际贸易实务        | 100.00%       | 73.33%        | 85.71%        | 94.87%        |
| 商务英语          | 97.20%        | 79.63%        | 87.39%        | 97.63%        |
| 应用英语          | 96.10%        | 80.00%        | 85.00%        | 87.94%        |
| 工程造价          | 95.45%        | 75.00%        | 86.00%        | 91.03%        |
| 社会体育          | 93.42%        | 83.75%        | 93.59%        | 92.46%        |
| 广告设计与制作       | 90.48%        | 77.27%        | 70.00%        | 75.49%        |
| 建筑工程技术        | 90.00%        | 76.47%        | 84.21%        | 91.13%        |
| 电子商务(经济管理学院)  | 88.24%        | 72.13%        | 85.71%        | 92.12%        |
| 市场营销          | 84.78%        | 80.85%        | 85.42%        | 89.48%        |
| 服装与服饰设计       | 78.95%        | 70.00%        | 70.00%        | 92.58%        |
| <b>本校平均水平</b> | <b>91.09%</b> | <b>65.27%</b> | <b>80.33%</b> | <b>84.34%</b> |

注：电子商务(国际商务学院)等专业样本量较小，不纳入到报告结论的分析范畴。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第四篇：毕业生专项就业分析

### 一、自主创业情况

**创业人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 27 人选择自主创业，创业率为 0.53%。根据第三方机构-新锦成公司调研结果显示 2020 届毕业生中，有 86 人自主创业，调研创业率为 1.66%。针对调研结果中自主创业的毕业生进行以下情况分析：

**创业行业：**2020 届毕业生创业行业呈多元化分布，主要集中在“批发和零售业”及“信息传输、软件和信息技术服务业”。

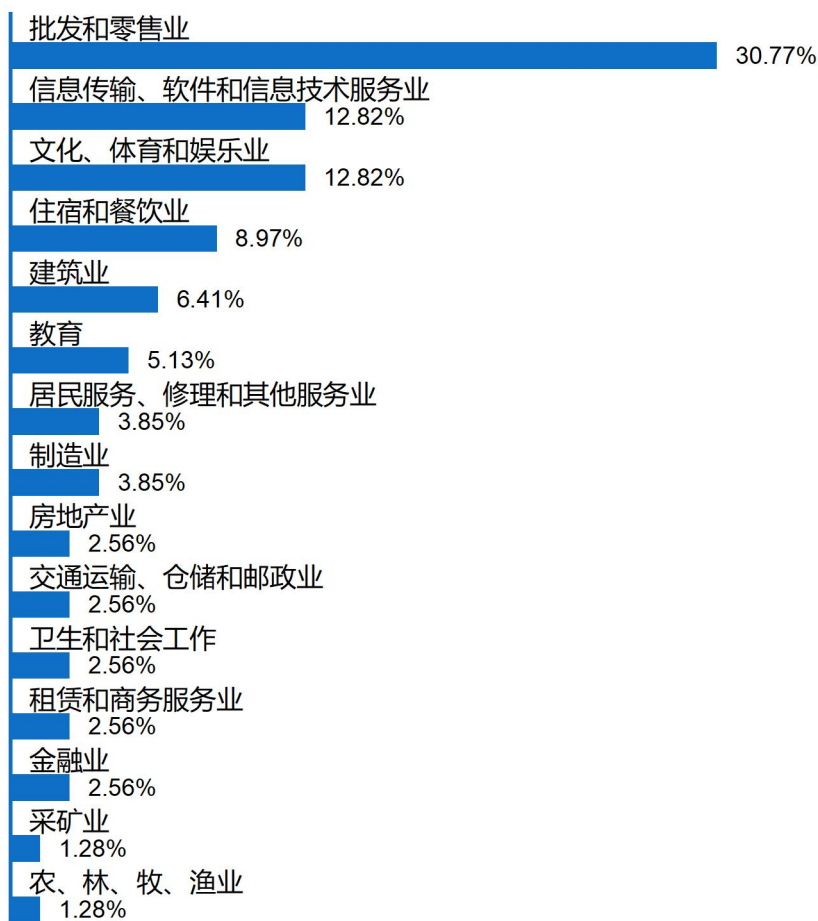


图 4-1 2020 届毕业生创业行业

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业原因：**2020 届毕业生选择创业的主要原因是“希望通过创业实现个人理想”（58.44%），其次为“对创业充满兴趣、激情”（46.75%）。

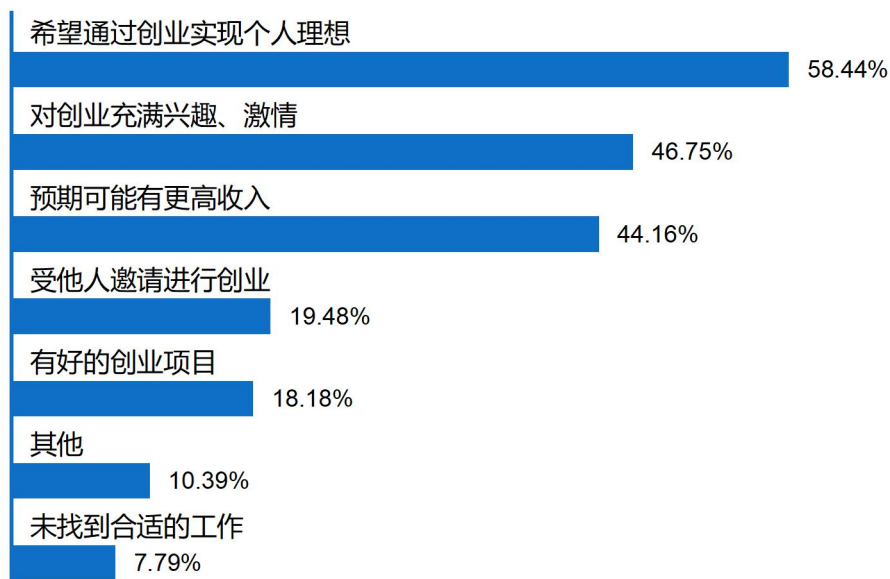


图 4-2 2020 届毕业生自主创业原因分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业类型：**2020 届毕业生选择创业的类型是“网络创业”（33.77%），其次为“团队创业”（25.97%）。

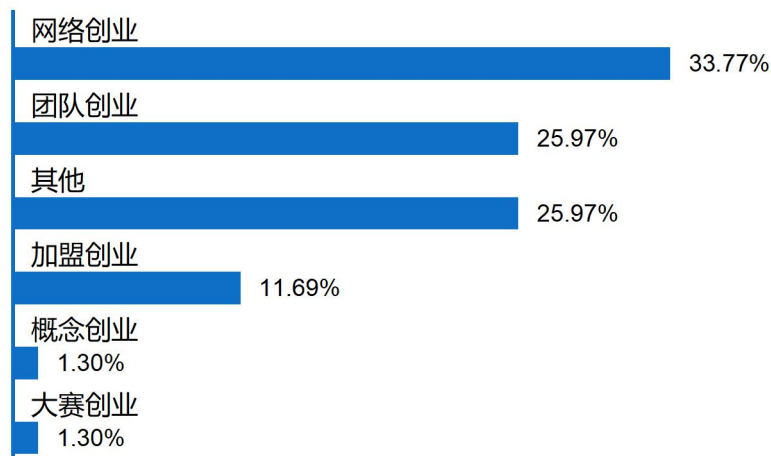


图 4-3 2020 届毕业生自主创业类型分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业资金来源：**2020 届毕业生创业的资金主要来源于“父母亲友的支持”和“个人赚取”。

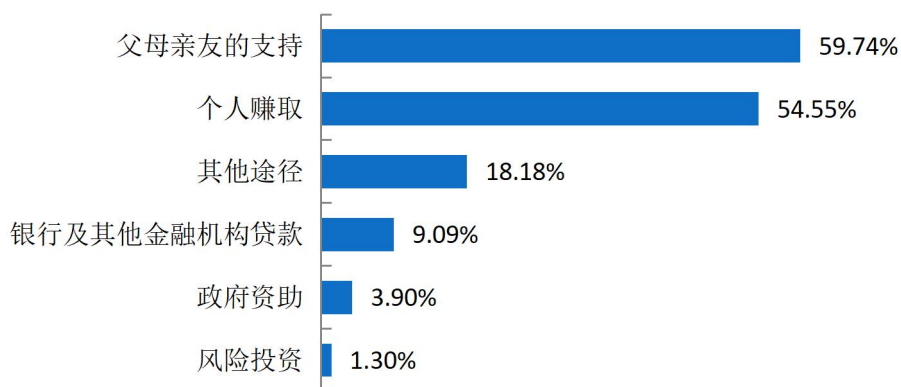


图 4-4 2020 届毕业生创业资金来源

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**创业困难：**2020 届毕业生在创业准备过程中遇到的困难主要来自于“资金筹备”（33.33%），其次为“办公场所、设备等软硬件环境的准备”（30.67%）和“产品、服务的营销推广”（29.33%）。

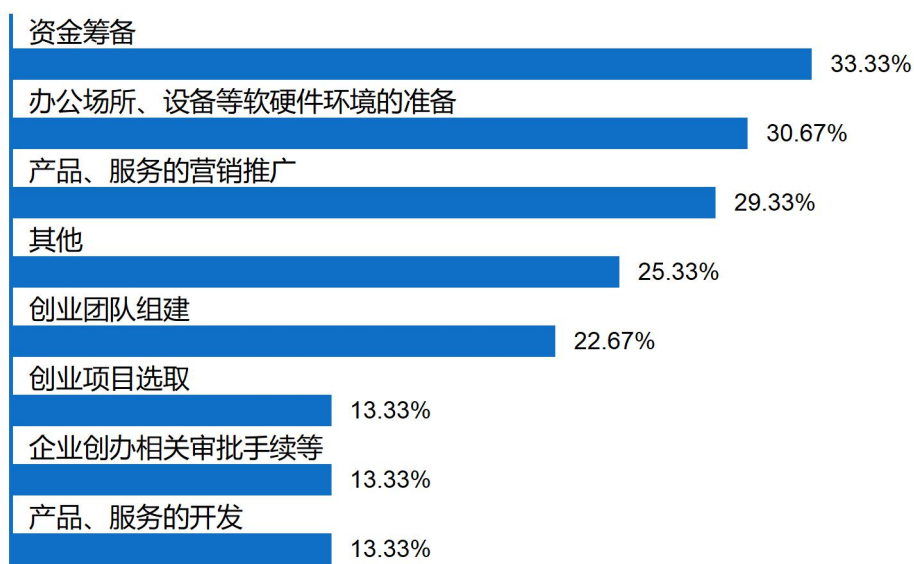


图 4-5 2020 届毕业生自主创业困难分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、继续深造

### （一）国内升学

**国内升学人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 692 人选择国内升学深造，升学率为 13.33%。

**升学院校分布：**学校 2020 届毕业生中，升学院校主要流向江西财经大学现代经济管理学院、江西科技学院和南昌理工学院。

表 4-1 2020 届毕业生主要升学院校分布

| 升学院校           | 人数  |
|----------------|-----|
| 江西财经大学现代经济管理学院 | 107 |
| 江西科技学院         | 93  |
| 南昌理工学院         | 64  |
| 井冈山大学          | 63  |
| 南昌工学院          | 59  |
| 南昌航空大学科技学院     | 38  |
| 江西应用科技学院       | 35  |
| 江西工程学院         | 34  |
| 江西农业大学南昌商学院    | 28  |
| 南昌师范学院         | 27  |
| 宜春学院           | 20  |
| 新余学院           | 17  |
| 江西科技师范大学       | 17  |
| 景德镇陶瓷大学        | 14  |
| 江西服装学院         | 13  |
| 江西师范大学科学技术学院   | 12  |
| 九江学院           | 8   |
| 南昌工程学院         | 8   |
| 上饶师范学院         | 5   |

注：主要升学院校升学人数≥5。

数据来源：经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据

**升学原因：**2020 届毕业生选择升学的主要原因为“提升综合能力”（53.81%）、“对专业感兴趣、深入学习”（26.36%）和“增加择业资本、站在更高的求职点”（9.80%）。

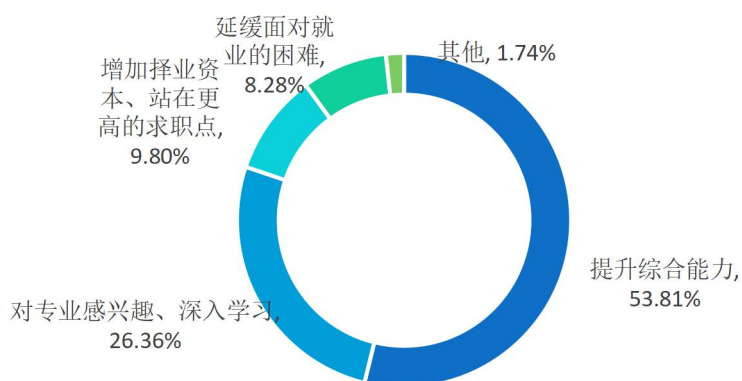


图 4-6 2020 届毕业生选择升学的各原因

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**升学专业一致性：**2020 届毕业生升学专业与原专业一致或相关的比例为 76.92%，可见大部分毕业生仍在本专业或相关专业继续深造。

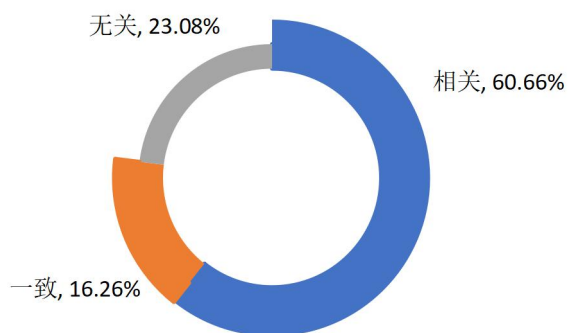


图 4-7 2020 届毕业生升学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （二）出国（境）

**留学人数及比例：**学校 2020 届毕业生中，共有 11 人选择出国（境）深造（0.21%）。

**留学原因：**2020 届毕业生留学的首要原因为想要“了解不同的风俗习惯与文化”（50.00%），其次为“向往更好的教育教学及科研环境”（50.00%）。



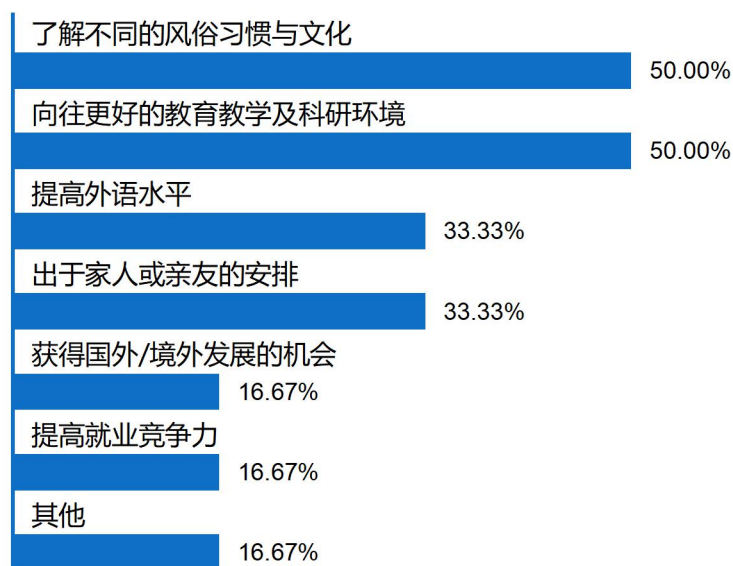


图 4-8 2020 届毕业生出国（境）留学原因分布

注：该题目为多选题，因此各选项的百分比之和不为 100%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**留学专业一致性：**留学专业与原专业一致或相关的比例为 66.67%，可见大部分毕业生不在本专业或相关专业继续深造。

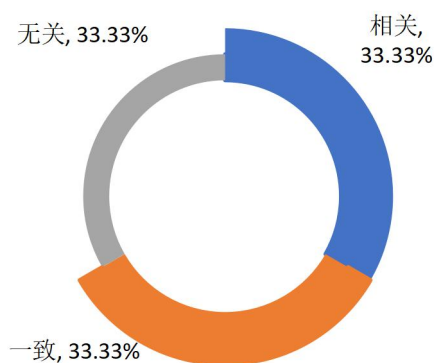


图 4-9 2020 届毕业生留学专业一致性

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 三、未就业毕业生

**未就业原因分析：**学校 2020 届未就业毕业生共 1022 人（占比 19.69%），进一步调查其未就业的原因，主要为“待就业”（43.46%）。

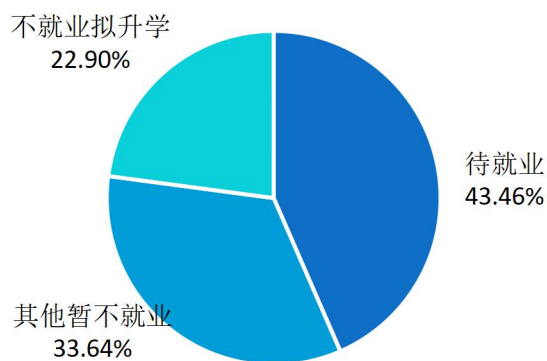


图 4-10 2020 届未就业毕业生去向分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

**择业困难：**2020 届未就业毕业生择业困难主要由于“实践经验缺乏”（30.67%），其次是“知识、技能达不到要求”（16.37%），第三是“社会关系缺乏”（14.67%）。

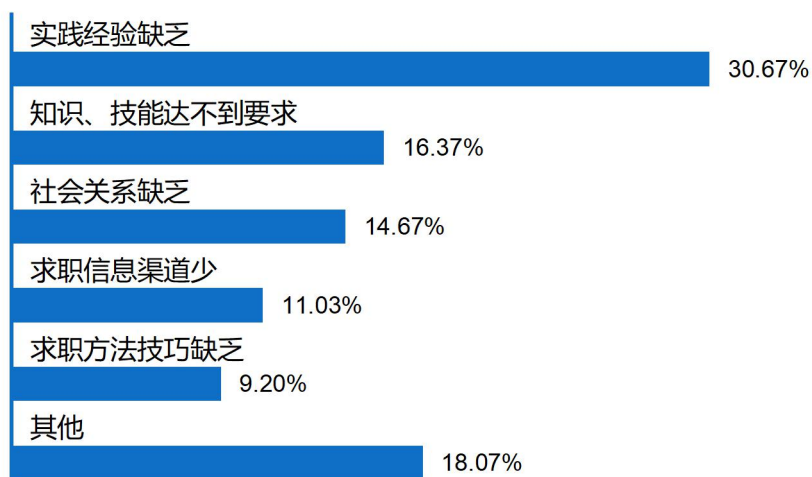


图 4-11 2020 届未就业毕业生择业困难情况分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 第五篇：就业发展趋势分析

### 一、近三年毕业生规模及就业率变化趋势

学校历来重视毕业生的就业工作，将实现毕业生的充分就业和高质量就业作为工作重心。如下图所示，近三届毕业生规模逐年扩大，初次就业率始终保持在较高水平，均在 80.00% 以上，就业状况良好。其中 2020 届毕业生初次就业率较 2019 届下降 0.51 个百分点，较 2018 届下降 6.44 个百分点。

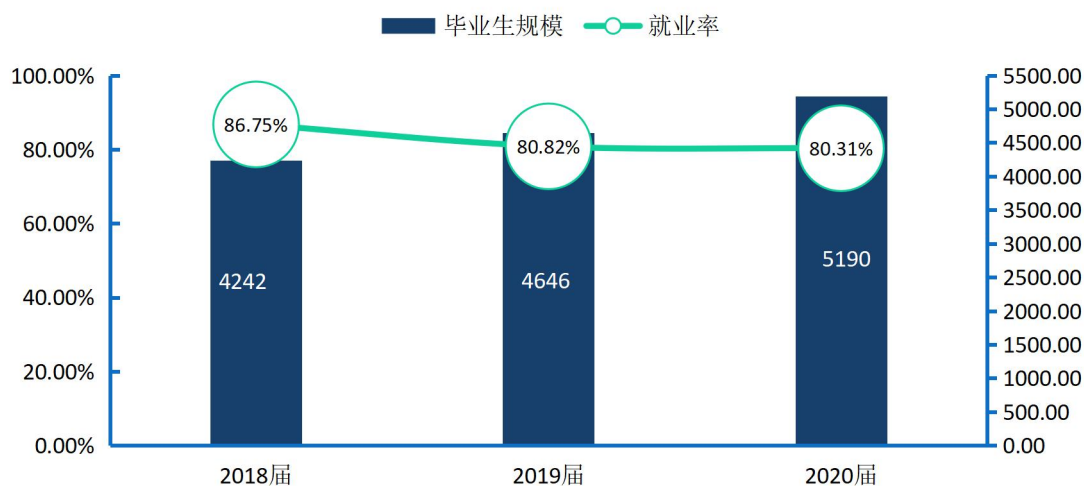


图 5-1 2018-2020 届毕业生规模及初次就业率趋势变化

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《江西旅游商贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据。

## 二、近三年国内升学变化趋势

学校 2020 届毕业生选择升学比例呈明显上升趋势,相比于 2019 届毕业生,2020 届毕业生国内升学比例上涨 13.03%。可见毕业生继续深造意愿增强,想通过提高自身的知识水平和综合能力来增加未来在就业市场中的择业资本和竞争力。

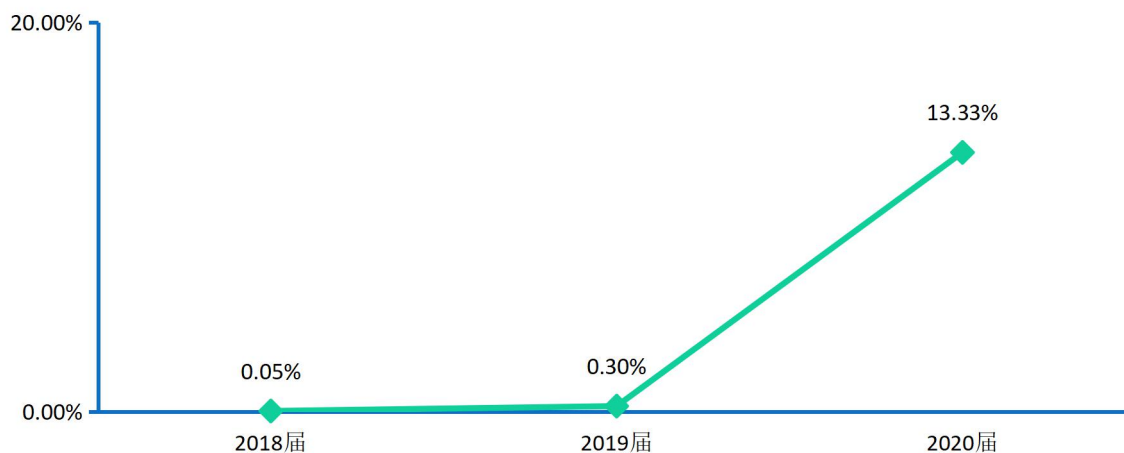


图 5-2 2018-2020 届毕业生国内升学趋势

数据来源: 1.2018 和 2019 届数据来自《江西旅游商贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》;

2.2020 届数据来自经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据。

### 三、近三年就业地区变化趋势

学校近三届毕业生在省内就业的比例达 44.00% 以上，且呈逐年上升趋势。其中 2020 届毕业生省内就业占比相较 2019 届上涨了 8.88 个百分点，较 2018 届上涨 19.99 个百分点。

这一就业分布与学校培养定位相符合，为本地区的经济和社会发展提供了人才支持和智力支撑。同时，学校积极加强与校地校企合作，与省内知名企业建立就业实习基地，为学校毕业生服务于地方经济发展提供了广阔的平台。毕业生服务地方是校、地、生三方共同的需求，预计今后会有更多的毕业生服务地方经济发展。

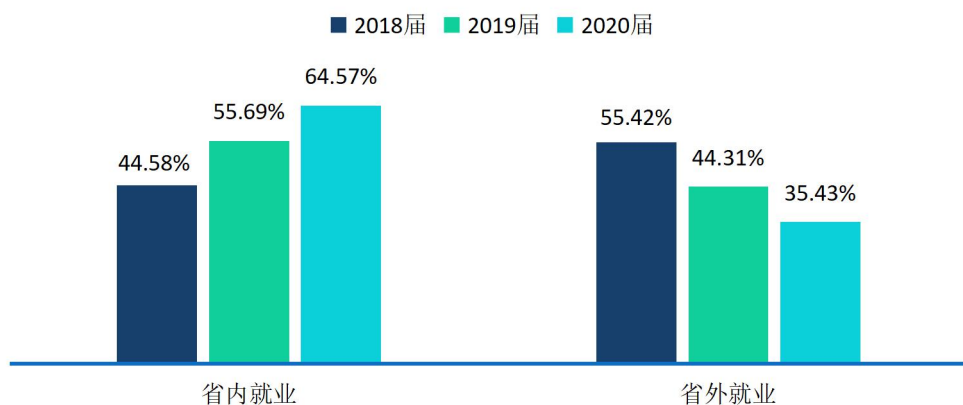


图 5-4 2018-2020 届毕业生就业地区分布

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《江西旅游商贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；  
2.2020 届数据来自经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据。

### 四、近三年就业单位变化趋势

近三届毕业生各在其他企业就业，比例均处于 75.00% 以上。这一结果基本符合学校的办学特色和人才培养定位。此外，这一结果也得益于我国近年来扶持民营企业发展的政策环境、中小微企业的快速发展、以及学校不断深化的校政校企合作等。

学校主动与重点企事业单位联络，构建合作新模式，为毕业生拓宽了就业渠道、提供了就业机会。

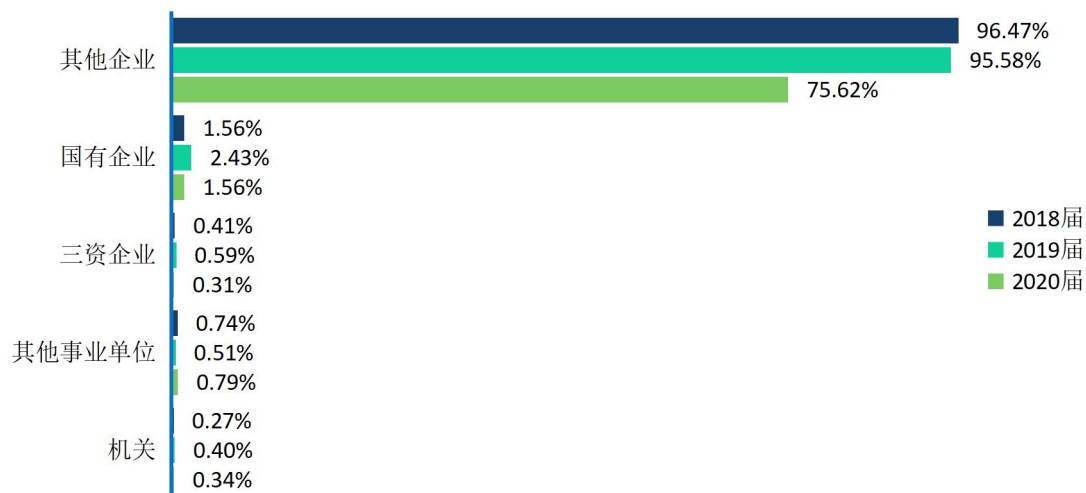


图 5-5 2018-2020 届毕业生各就业单位分布

注：其他企业指除国有企业和三资企业之外的所有企业，各包括民营企业、集体所有制企业等。

数据来源：1.2018 和 2019 届数据来自《江西旅游商贸职业学院 2019 届毕业生就业质量年度报告》；

2.2020 届数据来自经国家统计局江西调查总队核查后并经江西省教育厅高校毕业生就业工作办公室公布的 2020 届我校毕业生就业数据。

## 第六篇：对教育教学的反馈

学生对母校的教育教学评价对学校专业结构的优化、培养方案的完善及课程设置的改进等具有重要的参考价值，因此调查了解毕业生对母校的满意度及推荐度、对所学课程的评价、任课教师的评价、母校学风建设的评价、课堂教学的评价、实践教学的评价及能力素质的评价。这些调查将为学校有关部门在教育教学改革、人才培养等方面提供数据支持。具体内容如下所示。

### 一、毕业生对教育教学的反馈

#### （一）毕业生专业认知

##### 1. 专业认知度

学校 2020 届毕业生对专业认知评价的符合度为 94.24%，其中“很符合”所占比为 20.31%，“符合”所占比为 30.60%。

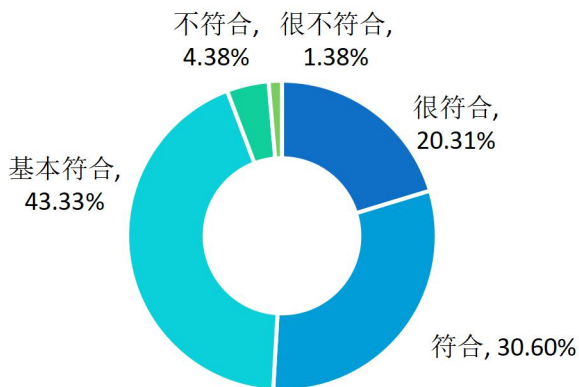


图 6-1 2020 届毕业生对专业认知符合度评价

注：评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2.专业课程掌握度与目标岗位技能要求匹配度

学校 2020 届毕业生认为专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度为 87.45%，其中“很匹配”所占比为 18.74%，“基本匹配”所占比为 26.56%。

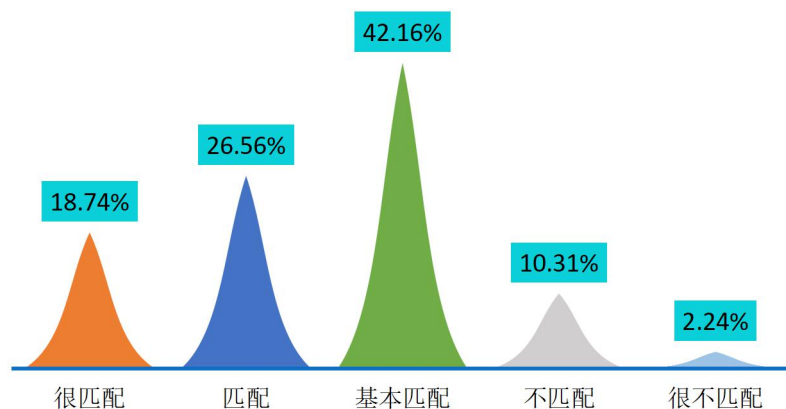


图 6-2 2020 届毕业生对专业课程的掌握程度与目标岗位技能要求的匹配度

注：匹配度评价维度包括“很匹配”、“匹配”、“基本匹配”、“不匹配”、“很不匹配”和“无法评价”；其中，匹配度为选择“很匹配”、“匹配”和“基本匹配”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## (二) 母校整体评价

### 1. 母校满意度

学校 2020 届毕业生对母校的满意度为 96.94%，总体满意度较高。其中，选择“很满意”占比为 27.71%，“满意”占比为 34.30%，可见 2020 届毕业生对在母校所学知识及能力水平的满足工作需求的程度、校风学风等方面均比较认同。

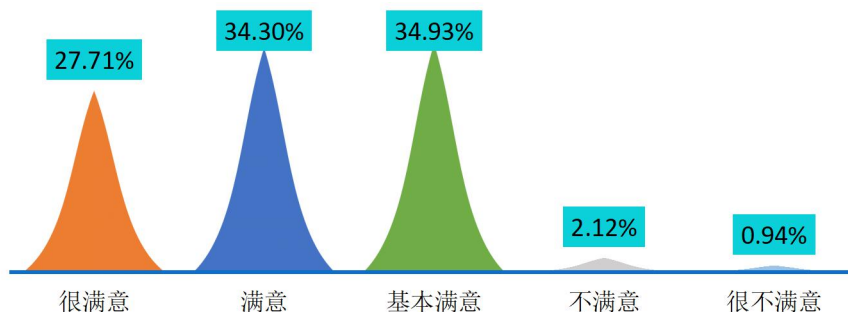


图 6-3 2020 届毕业生对母校的满意度

注：满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。



数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 2. 母校推荐度

学校 2020 届毕业生中，56.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，35.09%的毕业生不确定是否向他人推荐母校；仅有 8.08%的毕业生不愿意向他人推荐母校。

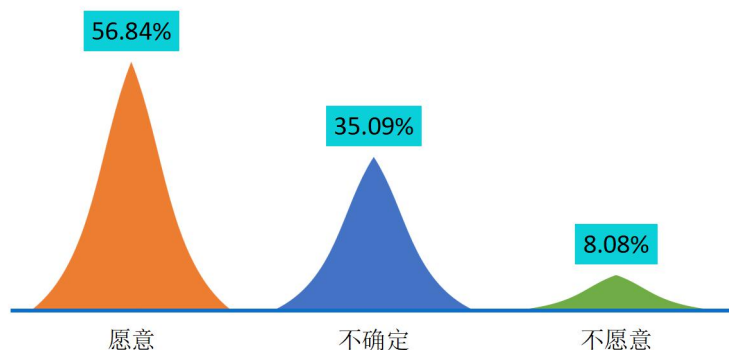


图 6-4 2020 届毕业生对母校的推荐度

注：推荐度=“愿意”占比。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （三）毕业生对就业指导服务的评价

学校 2020 届毕业生对学校各项就业指导服务的满意度均在 93.06%以上；其中对“生涯规划/就业指导课”（95.29%）、“就业手续办理（如档案迁移等）”（94.65%）、“职业咨询与辅导”（94.35%）的满意度相对较高。

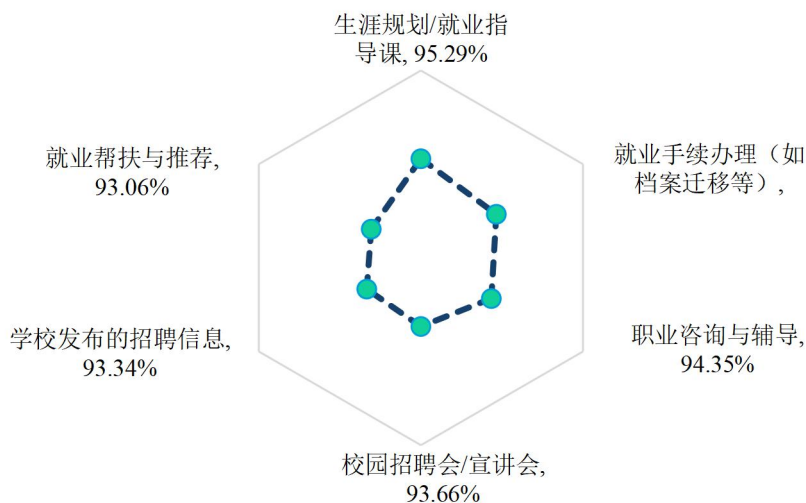


图 6-5 2020 届毕业生对学校就业指导服务的评价

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （四）母校人才培养评价

### 1.人才培养总体满意度

学校 2020 届毕业生对人才培养满意度为 91.17%，其中“很满意”所占比为 14.92%，“满意”所占比为 27.67%。

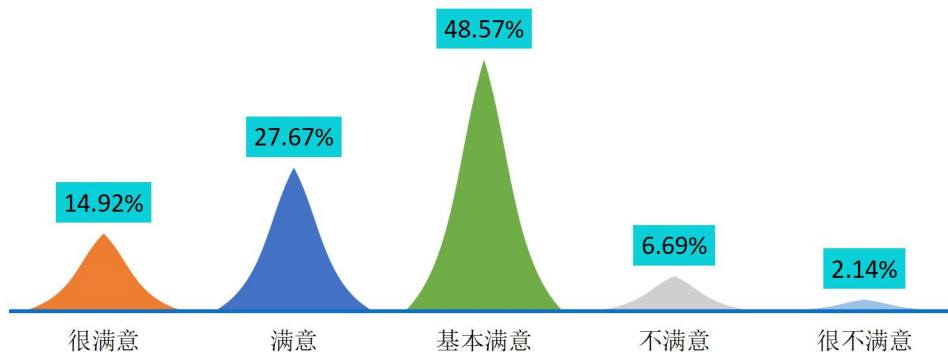


图 6-6 2020 届毕业生对人才培养的满意情况分布

注：人才培养满意度评价维度包括“很满意”、“满意”、“基本满意”、“不满意”、“很不满意”和“无法评价”；其中，满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 2.专业课程安排

学校 2020 届毕业生对专业课程安排总体满意度为 91.49%，专业课掌握度为 93.01%，专业课满足度为 90.35%，公共课帮助度为 91.12%。

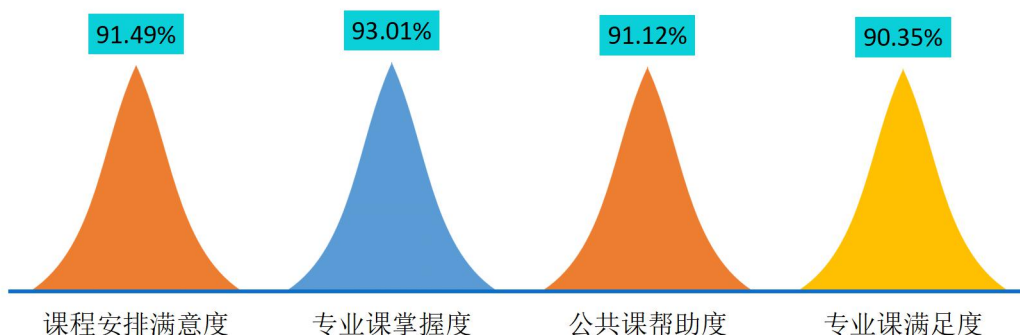


图 6-7 2020 届毕业生对专业课程安排的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，掌握度/满足度/帮助度均为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对所学课程越满意。

2.专业课程安排满意度=（专业课掌握度+专业课满足度+公共课帮助度）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 3.教师授课水平

学校 2020 届毕业生对学校教师授课水平总体满意度为 95.59%；对师德师风的满意度为 95.89%，对教学态度的满意度为 95.09%，对教学水平的满意度为 95.79%。

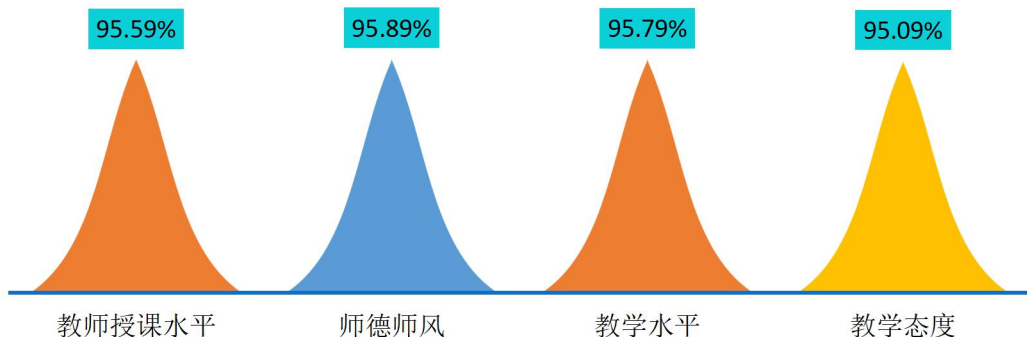


图 6-8 2020 届毕业生对教师授课水平的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”；其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。

2.教师授课水平满意度=（师德师风+教学态度+教学水平）/3。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对任课教师越满意。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

### 4.专业课程教学

学校 2020 届毕业生对专业课程教学总体满意度为 95.51%；其中，毕业生对课堂教学过程中的“课程目标”评价最高，“教学效果”次之。体现了学校多元化人才培养机制的合理性及科学性，为毕业生更好地就业奠定了坚实的基础。

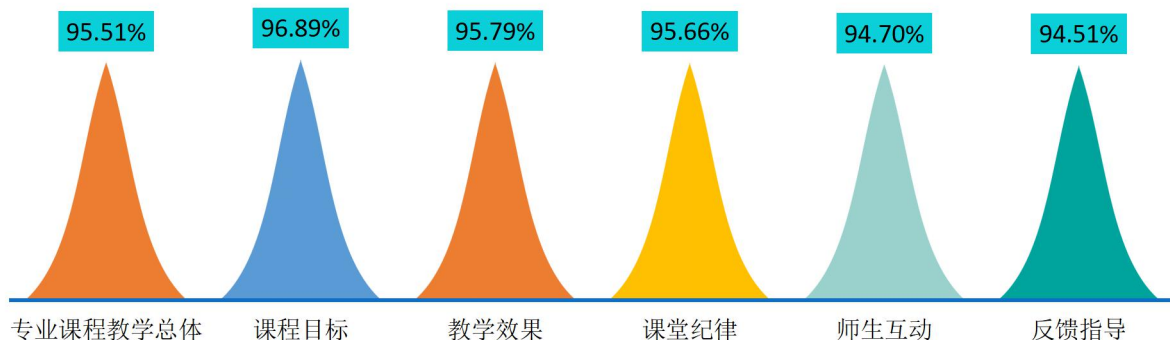


图 6-9 2020 届毕业生对专业课程教学的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”，其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，毕业生反映越符合，表示毕业生对课堂教学越满意。

2.专业课程教学总体满意度=（课程目标+课程纪律+师生互动+反馈指导+教学效果）/5。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 5.实践教学水平

学校 2020 届毕业生对实践教学水平的总体满意度为 95.12%。其中，毕业生对“组织管理有效性”满意度相对较高，“内容实用性”次之。

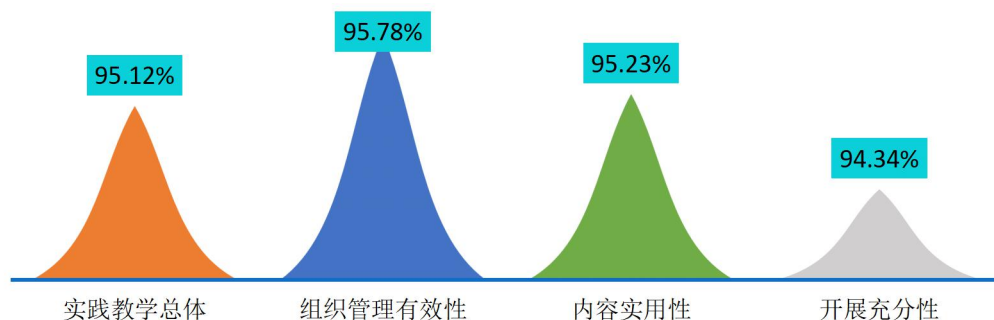


图 6-10 2020 届毕业生对实践教学水平的评价

注：1.评价维度包括“很符合”、“符合”、“基本符合”、“不符合”、“很不符合”和“无法评价”。其中，符合度为选择“很符合”、“符合”和“基本符合”的人数占“此题总人数—无法评价人数”的比例。该百分比越高，表示毕业生对实践教学越满意。

2.实践教学总体满意度=（实践教学内容实用性+实践教学开展充分性+实践教学组织管理有效性）/3。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## （五）基础能力素质

学生作为人才培养效果的评价主体之一，其对各项就业基础能力素质和专业素质的评价对于了解学校人才培养质量也具有一定的参考意义。因此，此次调查内容包含了毕业生对自身各项能力水平的重要度、水平及其满足目前工作需求程度的评价。具体内容如下所示。

**对基础能力素质的评价：**对于目前工作需求而言，学校 2020 届毕业生认为重要性排名前十位的基础能力素质依次为：善于观察、逻辑思维、表达能力、创新思维、记忆能力、团队意识、阅读理解、善于倾听、主动学习、数学运算；而自身这十项能力满足目前工作需求的水平均在 3.07 分以上；其中“阅读理解”和“团队意识”的水平相对较高，均值分别为 3.82 分和 3.76 分。

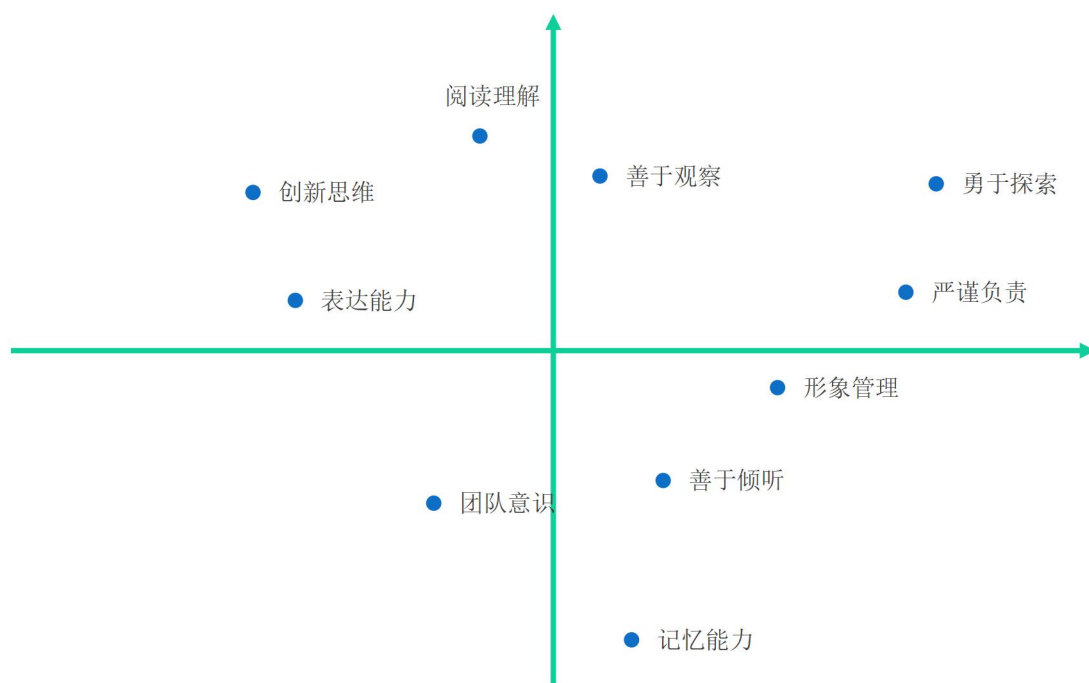


图 6-11 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

注：横坐标为能力重要度，纵坐标为能力水平，坐标轴交点为（0.35，3.50）。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

表 6-1 2020 届毕业生认为重要性占比排名前十位的基础能力及其水平

| 基础能力 | 重要度    | 能力水平 |
|------|--------|------|
| 善于观察 | 59.71% | 3.75 |
| 逻辑思维 | 57.75% | 3.59 |
| 表达能力 | 49.47% | 3.45 |
| 创新思维 | 42.09% | 3.31 |
| 记忆能力 | 40.05% | 3.07 |
| 团队意识 | 38.01% | 3.76 |
| 阅读理解 | 30.26% | 3.82 |
| 善于倾听 | 27.28% | 3.27 |
| 主动学习 | 18.35% | 3.57 |
| 数学运算 | 15.62% | 3.73 |

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生就业与培养质量调查。

## 二、用人单位对教育教学的反馈

### （一）用人单位基本情况

**用人单位规模分布：**学校 2020 届毕业生用人单位规模主要分布在小微企业和中型企业。

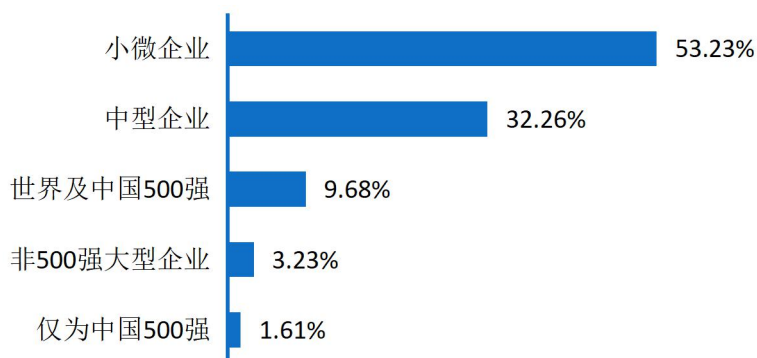


图 6-12 用人单位规模分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位行业分布：**学校 2020 届毕业生用人单位行业主要分布在“信息传输、软件和信息技术服务业”、“农、林、牧、渔业”和“批发和零售业”。

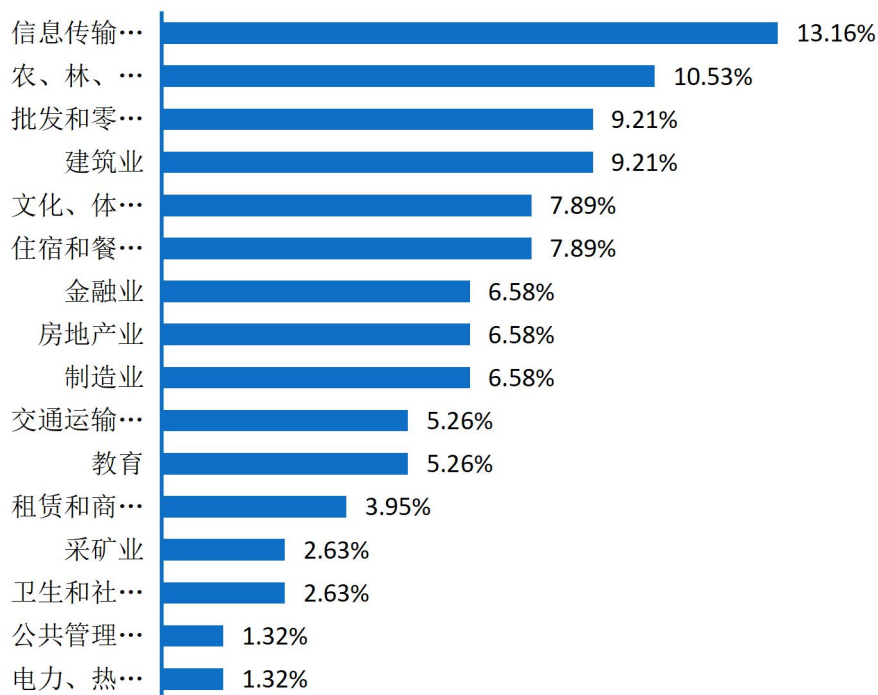


图 6-13 用人单位行业分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## （二）对毕业生的总体满意度

用人单位对学校 2020 届毕业生总体的满意度为 94.74%，其中“很满意”的占比为 62.28%。

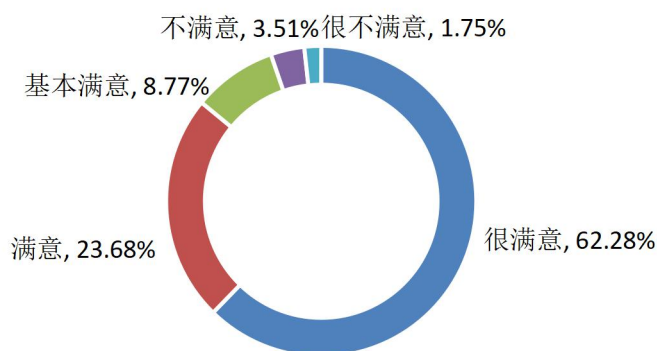


图 6-14 用人单位对 2020 届毕业生的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## （三）对毕业生工作情况评价

**毕业生适应情况：**用人单位认为学校 2020 届毕业生岗位适应情况“完全能够适应”占比为 58.77%，“比较能够适应”占比为 21.05%。

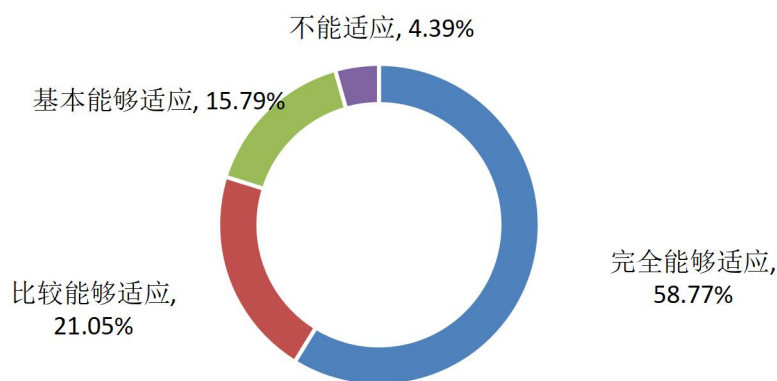


图 6-15 用人单位对 2020 届毕业生岗位适应情况的评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**毕业生离职情况：**用人单位反馈学校 2020 届毕业生在入职一年内的离职率为 27.03%。

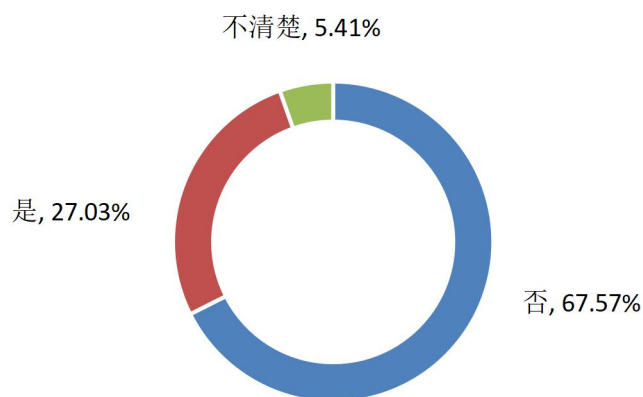


图 6-16 毕业生离职情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

#### （四）对毕业生专业能力评价

**毕业生综合能力考评：**用人单位对学校 2020 届毕业生综合能力满意度为 94.12%，其中“很满意”的占比相对较高，为 52.94%。

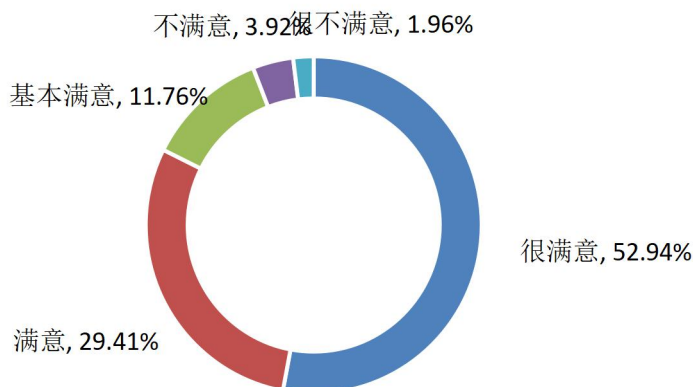
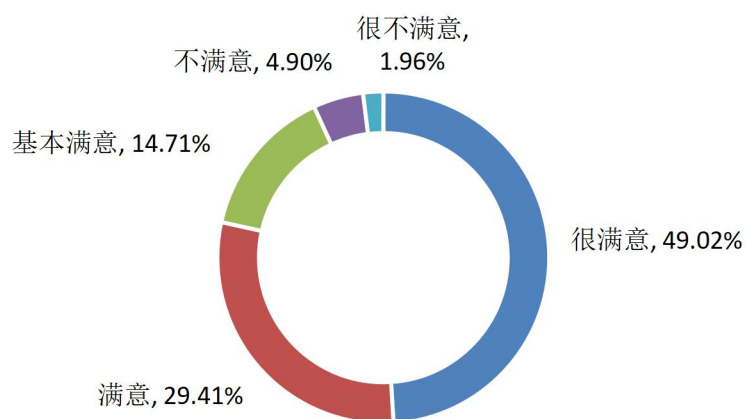


图 6-17 用人单位对 2020 届毕业生综合能力满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**毕业生创新能力考评：**用人单位对学校 2020 届毕业生创新能力满意度为 93.14%，其中“很满意”的占比相对较高，为 49.02%。

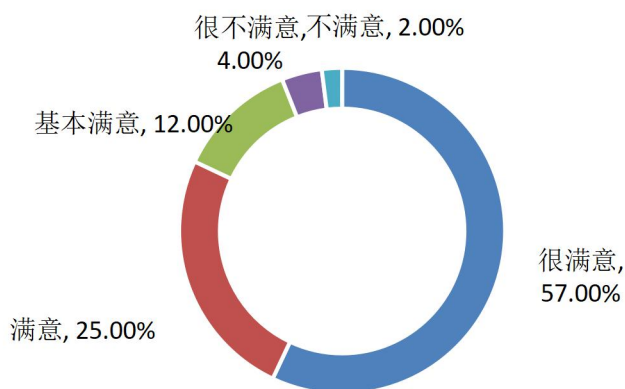




**图 6-18 用人单位对 2020 届毕业生创新能力满意度评价**

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生政治素养满意度：**用人单位对学校 2020 届毕业生政治素养满意度为 94.00%，其中“很满意”的占比相对较高，为 57.00%。



**图 6-19 用人单位对 2020 届毕业生政治素养的满意度**

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**用人单位对毕业生职业能力满意度：**用人单位对学校 2020 届毕业生的职业能力满意度为 95.05%，其中“很满意”的占比相对较高，为 47.52%。

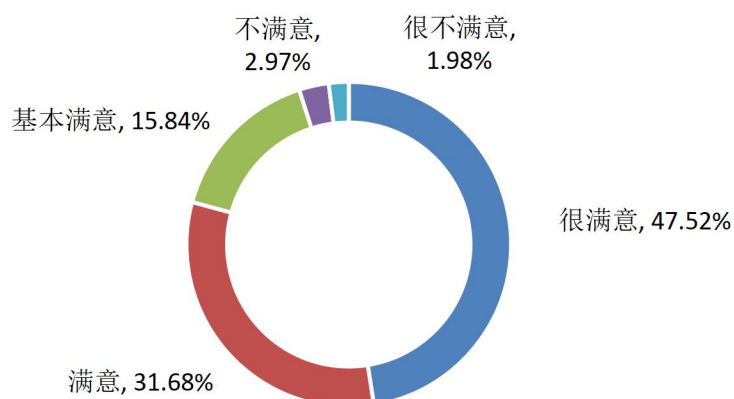


图 6-20 用人单位对 2020 届毕业生职业能力的满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

### （五）用人单位对学校人才培养的反馈建议

用人单位认为学校人才培养应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（44.09%）、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（37.63%）和“专业设置动态调整，满足社会发展需要”（36.56%）这三个方面来加强人才培养工作。

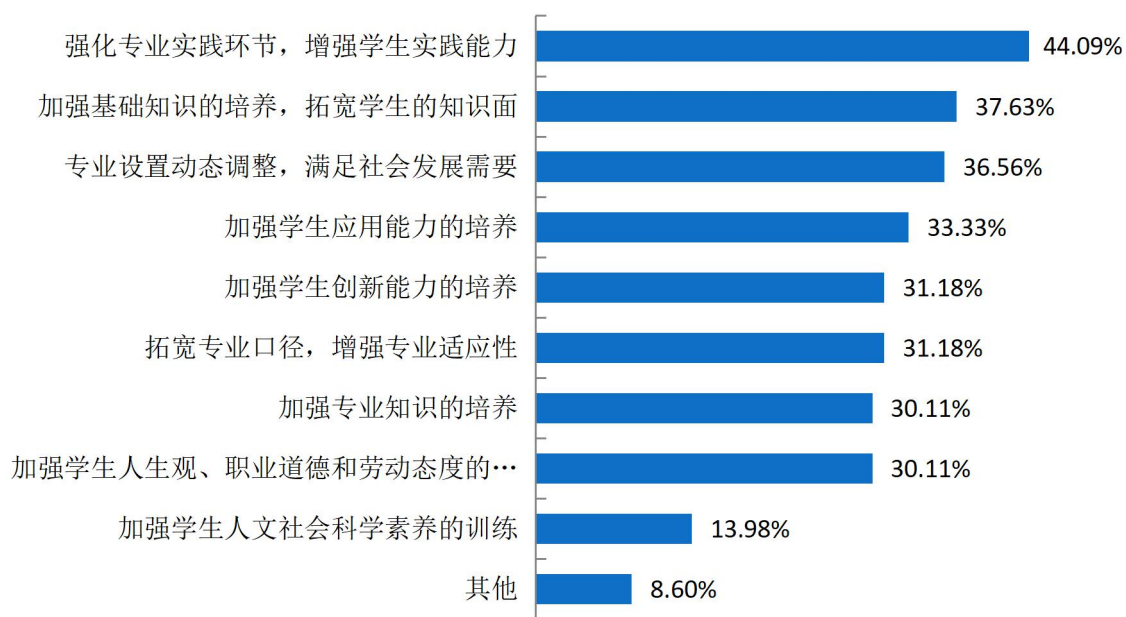


图 6-21 用人单位对人才培养的建议

注：此题为多选题，故各选项占比之和不等于 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## （六）对学校就业服务工作总体的满意度

**就业服务工作总体满意度：**用人单位对本校就业服务工作的满意度为 97.85%；其中 50.54%的用人单位对学校就业工作表示“很满意”，34.41%的用人单位对学校就业工作表示“满意”。可见，用人单位对本校就业服务工作的满意度较高。

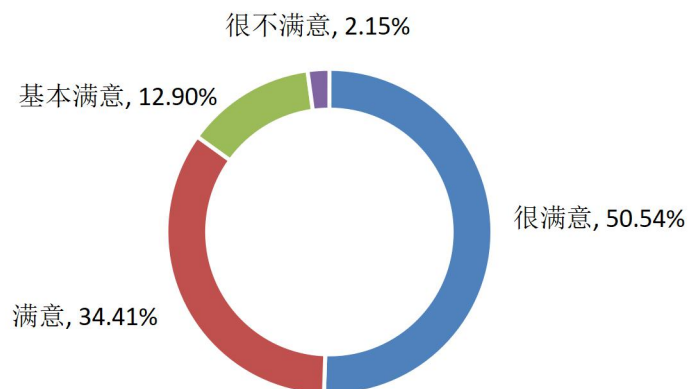


图 6-22 用人单位对学校就业服务工作的满意度

注：满意度为选择“很满意”、“满意”和“基本满意”的人数占此题总人数的比例。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**各项就业服务工作满意度：**用人单位对学校各项就业服务工作的满意度均在 96.59%以上；其中对“就业网站建设及信息服务工作”（98.90%）、“学生档案管理及传递工作”（97.80%）、“组织毕业生参加招聘工作”（97.75%）和“招聘场地安排工作”（96.59%）。

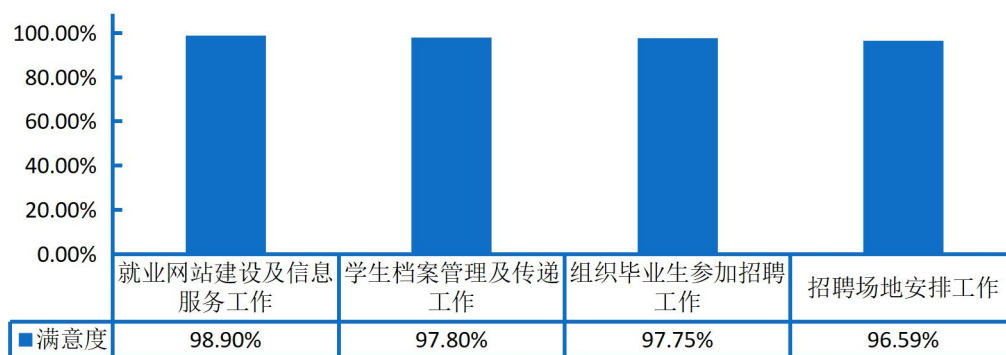


图 6-23 用人单位对学校就业服务工作满意度评价

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## （七）单位招聘需求的反馈

**专业对口关注情况：**用人单位招聘毕业生时对专业对口关注度为 95.40%，其中“很关注”的占比为 42.53%，其次“关注”的占比为 35.63%。

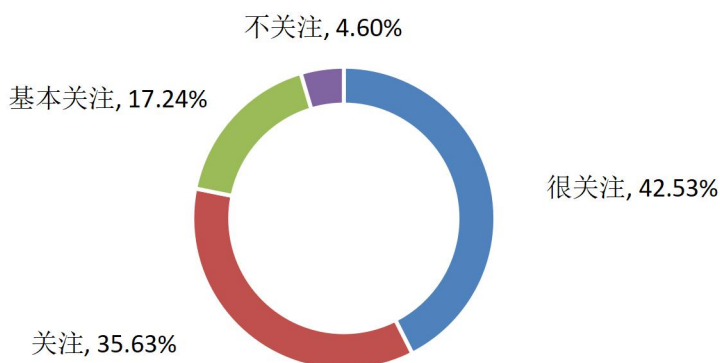


图 6-24 用人单位专业对口关注情况

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**专业大类需求情况：**用人单位对电子信息大类专业的需求占比最高，占比为 34.57%，其次为财经大类，占比为 30.86%。

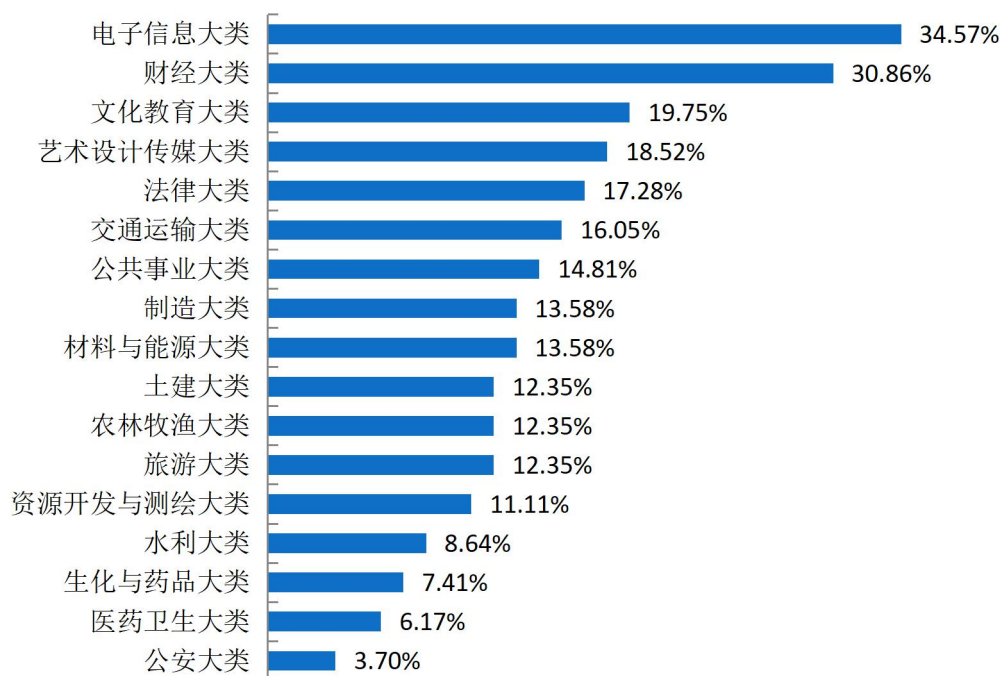


图 6-25 用人单位招聘专业大类需求分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**招聘关注因素：**用人单位招聘毕业生关注的主要因素为“专业与岗位相关度”（65.22%），其次为“专业能力/技能”（57.61%）。

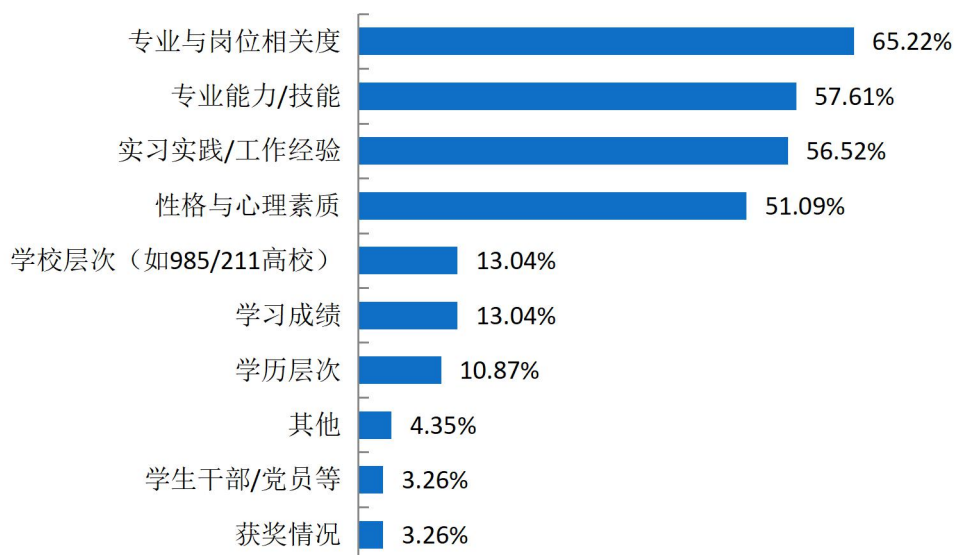


图 6-26 用人单位招聘毕业生关注因素分布

注：该题目为多选题，因此选项的百分比之和不是 100.00%。

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**来校招聘原因：**用人单位来校招聘的主要原因包括“工作能力符合要求”、“有相关职位的实习经验”和“符合贵单位职场文化和价值观”。

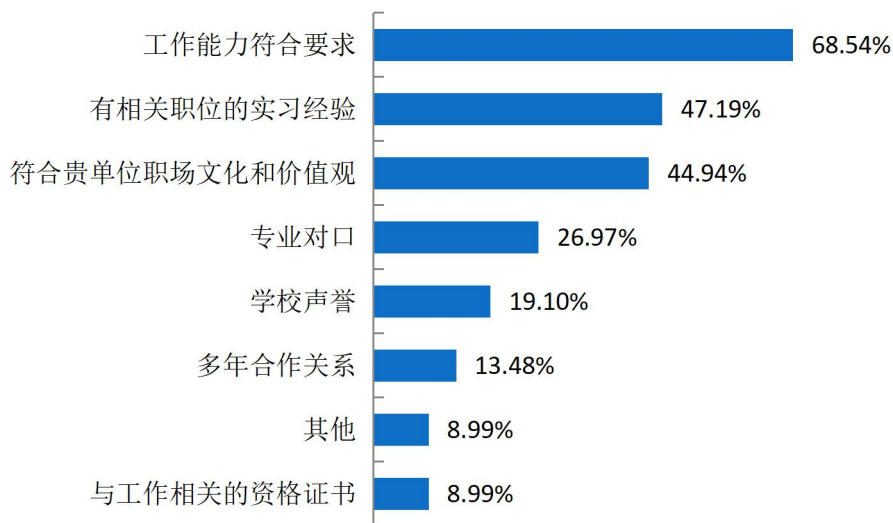


图 6-27 用人单位来校招聘原因分布

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

## （八）校企合作反馈

**校企合作的参与度：**用人单位调研反馈，35.00%的用人单位参与过学校的校企合作。

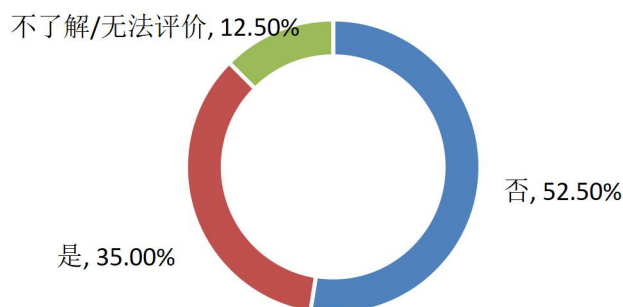


图 6-28 用人单位校企合作的总体参与度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**校企合作的参与度：**用人单位对校企合作的满意度 96.43%，其中“很满意”的占比为 57.14%。

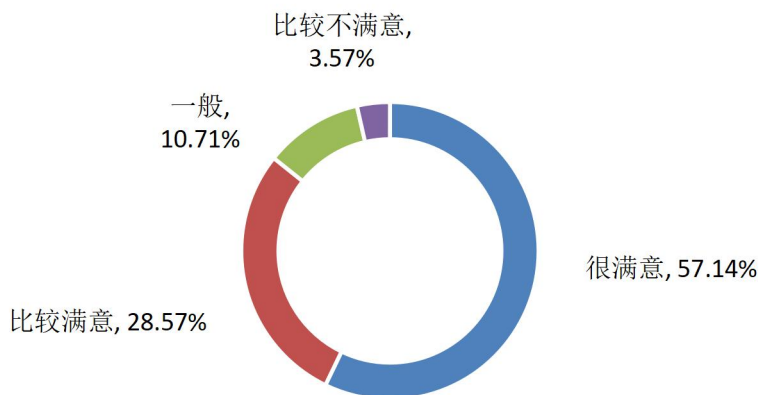


图 6-29 用人单位校企合作的总体满意度

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

**希望开展的校企合作形式：**用人单位希望展开的校企合作形式包括“为学生提供实习机会”、“在学校建立实训基地”和“为学校提供师资或培训”。

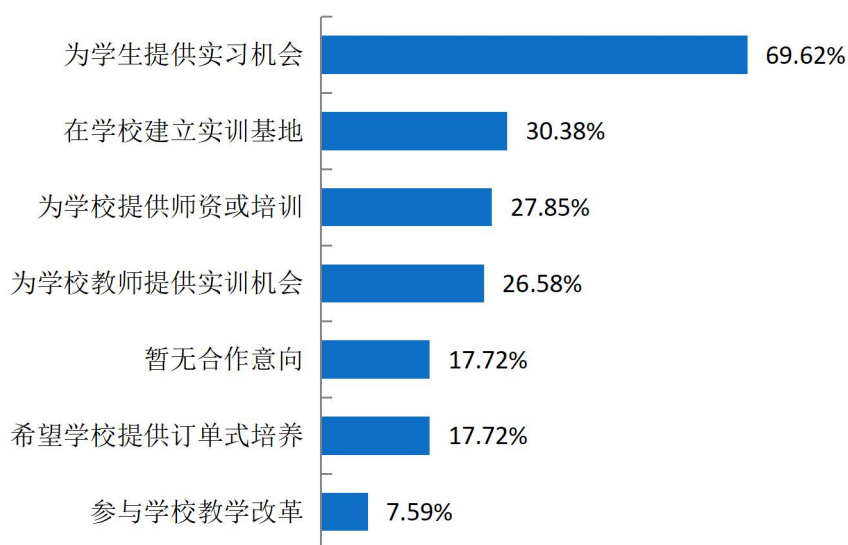


图 6-30 用人单位希望展开的校企合作形式

数据来源：第三方机构新锦成-2020 届毕业生用人单位调查。

### 三、对教育教学的反馈总结与建议

#### （一）对招生和专业设置的影响

就业率和就业质量能相对直观地反映出学校专业设置与社会需求的契合程度及人才培养质量社会认可程度；毕业生相关就业数据结果的统计及反馈对于学校招生计划制定、培养方案的完善、新专业的设立等方面具有重要的参考意义。从初次就业率来看，学校近三届毕业生初次就业率均保持在较高水平，整体就业质量较好。2020 届毕业生中有 5 个专业的初次就业率均处于 90.70% 以上，其中应用韩语、社会体育、数控技术等 3 个专业的初次就业率达到 94.44% 及以上；而新闻采编与制作专业的初次就业率相对较低，初次就业率为 45.00%。从工作与专业相关度方面来看，2020 届毕业生中，社会体育专业的毕业生工作的工作与专业相关度相对较高，相关度为 83.75%；而物流管理专业的毕业生工作的工作与专业相关度相对较低，相关度为 60.00%。依托于地区地方经济发展和学校人才培养质量的逐步提高，预计未来几年学校毕业生的月均收入将会进一步提升。从毕业生就业去向来看，得益于江西省经济的发展，省内就业和南昌市就业的毕业生人数持续上升，未来随着地方经济的进一步提升、就业环境的改善，省内就业仍将是毕业生就业首选。2020 届毕业生就业主要的行业、职业与学校培养定位基本符合，学校始终以学生就业情况为依据，



结合学科发展需求，合理配置教学资源，构建布局合理、可持续发展的专业生态结构。将专业招生计划与建设水平、就业需求、就业质量紧密对接，构建“招生-培养-就业”联动机制，增强专业建设与社会需求的良性互动，形成就业、招生与培养的联动发展格局。

## （二）对人才培养的影响

江西旅游商贸职业学院深化教学内涵、优化教学条件、提升教学质量，人才培养的整体质量较高。调查结果显示：2020届毕业生对母校的满意度达到96.94%，66.84%的毕业生愿意向他人推荐自己的母校，毕业生对人才培养满意度为91.17%；毕业生对专业课程安排的总体满意度为91.49%，毕业生对学校教师授课水平的总体满意度为95.59%，毕业生对学校专业课程教学的总体满意度为95.51%，毕业生对母校实践教学水平的总体满意度为95.12%，毕业生对社团活动的总体满意度为96.19%。与此同时，学校旅游类专业毕业生对学校专业课程教学、教师授课水平、实践教学环节的评价均高于学校平均水平。通过学校产教融合、校企合作等办学模式，学校专业知识技能的培养，旅游类专业毕业生专业知识技能能力突出，毕业生综合能力强，就业面也非常广，学校人才培养模式及毕业生能力水平受到用人单位广泛好评。在疫情影响较大的情况下，学校旅游类专业就业率依然比较高，就业率在同类院校旅游类专业中名列前茅，优势突出。对用人单位反馈也可看出用人单位对旅游类专业人才需求量大，学校旅游类专业人才在市场上供不应求。用人单位同时也对学校人才培养提出建议：认为学校应在“强化专业实践环节，增强学生实践能力”（44.09%）、“加强基础知识的培养，拓宽学生的知识面”（37.63%）和“专业设置动态调整，满足社会发展需要”（36.56%）这三个方面来加强人才培养工作。因此，学校将进一步发挥办学优势，确立“能力本位”的素质教育理念。首先，把增强学生能力作为制定人才培养方案的出发点，在人才培养方案、课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，突出创新和实践，提高课堂教学的质量；其次，学校继续深入探索人才培养的校企合作机制，建立创新创业基地和实践教学平台，更加突出理论联系实际，培养学生的实际工作能力；第三，继续支



持软硬件设施建设，完善人才培养模式、课程体系、教学内容和教学方法等方面内容，更好地满足经济社会发展对创新性人才的需要。

## 结 语

高校毕业生的就业问题关乎社会安定，也关系到千家万户的幸福和希望。党中央、国务院始终高度重视高校毕业生就业创业工作。习近平总书记强调，要坚持就业优先战略，把解决人民群众就业问题放在更加突出的位置，努力创造更多就业机会。2020年两会期间，做好“六稳”工作、落实“六保”任务得到前所未有的重视，稳就业和保就业成为重中之重。在未来的工作中，学校要从服务国家重大战略的立场定位自身发展，积极落实教育部各项工作的要求，深入推进高等教育改革。坚持以立德树人为本，以社会需求为导向，创新教育教学改革和人才培养机制，加强就业创业指导与服务，为社会培养高质量的合格人才，办好人民满意的教育，提高国家的人力资本积累和综合竞争力，为经济社会发展及社会和谐稳定做出更大的贡献。



求真笃行 厚德强能

