

### 3. 室外设计（公共环境设计）

室外设计，指室外的公共环境设计，是相对于室内设计而言的，在开放的公共空间中进行的艺术创造的设计。室外设计的范畴十分广泛，可分为室外环境设计、公共建筑外部空间设计、居住环境外部空间设计、标志及街道小品的设计等。设计是连接精神文明与物质文明的结合体，改善生活方式和环境的有效手段之一。随着社会物质财富增加、生态保护意识的加强，室外设计由“生存意识”过渡到“环境意识”，逐渐发展到自然化、艺术化、现代化、民族化、个性化、技术化与情感化。室外设计是多种艺术组成的有机整体，

具有设计对象、空间、时间上的广泛性。在实际的设计中，要考虑到花池、道路等人造景观和山脉、河流等自然景观，同时还要兼顾人文因素的要求，如心理需求、习惯模式、人口构成等方面。著名的城市设计专家诺伯特·舒尔茨提出的“城市意象”，我国近代著名建筑学家梁思成提出的“建筑意”，都是对室外环境艺术综合效果提出的高层次目标和意境。高水准的室外设计作品，不仅仅满足于“艺术的环境化”，更要追求“环境的艺术化”，达到建设人类精神家园的层次。（图4-22）



图4-22 室外公共空间设计

### 4. 家具设计

家具设计是一种针对生活用品的专门性的设计活动，其宗旨要与公共环境统一协调，起到适用与美观的综合效应，需要考虑其款式、材料、颜色等方面的问题。家具的陈设可以丰富室内的空间变化，错落有致的家具可使居住环境焕然一新。同时，家具的合理布局和摆放，可以划分出不同的功能区域，以此构造出新的空间，减少实际使用时的不变与冲突，同时达到活跃整个视觉

环境和缓解人们精神压力的效果。例如，在中国的室内设计中，常利用具有传统风情的屏风、博古架、假墙、花架等家具的巧妙摆设，达到营造合理的生活空间的目的。虽然现代生活中的建筑格局模式化，造成人们的居住空间变化受到限制，但是设计师还是可以通过家具的颜色、光感、材质、造型等的变化，使人们的生活空间得以丰富协调。（图4-23～图4-24）