

化所信赖。视觉识别一般由三个要素组成：图案、颜色、标准字，这三者可单独使用，或者综合使用以构成一个能代表企业或代表某种产品的标志。这样，当人们一看到这个标志，就能联想到它所代表的产品或该企业的产品，把

传达到意识层中的企业理念化作为形状、色彩、声音，使看过这些形象的人都能过目不忘。如果设定好企业理念，不能找到完善的表达方式，CI战略仍可能功亏一篑。(图4-14~图4-16)



图4-14 深航国际酒店CI设计

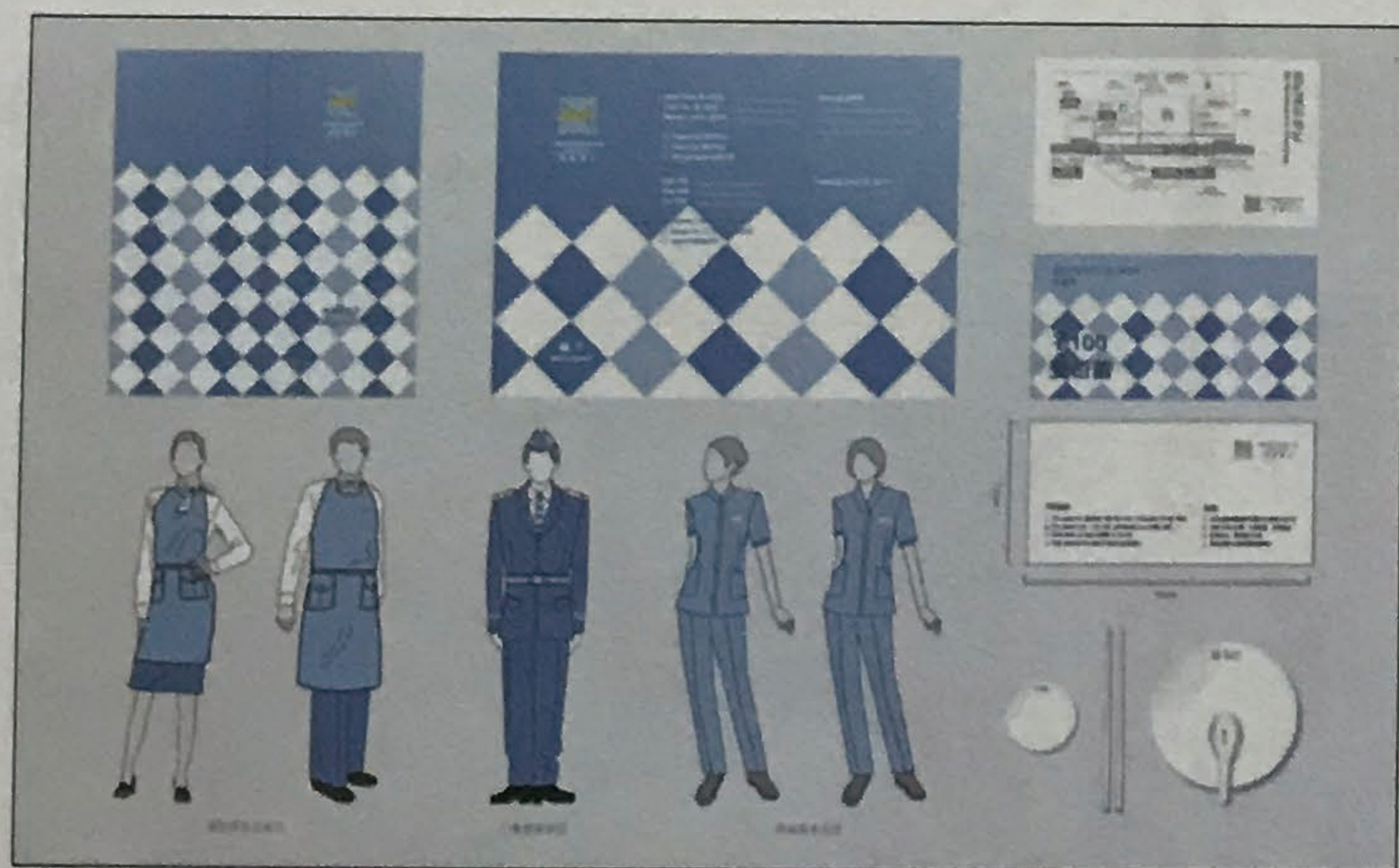


图4-15 深航国际酒店CI设计



图4-16 深航国际酒店CI设计

## 6. 展示设计

展示 (Display) 表示展现之类的状态行为，展示设计指在既定的时间和空间内，运用艺术设计语言，通过对空间与平面的精确创造，使其产生独特的空间氛围，包含解释展品和宣传主题的设计活动，从这个意义上说，商业化的展示也是一种特殊形式的广告。展示设计伴随着商品经济

而产生、发展和繁荣，原始的商品陈列与广告同行，利用自己的摊位、店面和货架加以招幌等达到销售的目的。现代展示设计扩展为：提高展示陈列的吸引力和感染力，在最佳的空间和环境使信息传播者和接受者共同满意，使主办者和承办者获取最大的利益。展示是一种最直接和有