

## 第四节 专题类新闻节目策划

专题类新闻节目是我国电视新闻题材划分的一个独特称谓，类似于西方新闻中的“深度报道”(in depth reports)。专题类新闻节目，是针对一个时期内社会、政治、经济生活中重要的新闻事件，在内容上能对某一主题作较全面、详尽、深入的反映，在形式上可以综合运用电视各种表现手法，按一定周期和专栏播出的节目类型。它是消息类新闻节目的延伸、扩充，是较为详尽、全面的报道。中央电视台的《焦点访谈》和《新闻调查》应该是其中的佼佼者。

### 一、基本形式与主要特点

#### 1. 常见的专题类新闻节目形式

##### (1) 调查性专题节目。

普利策奖获得者、美国记者鲍伯·格林认为，“调查报道是对某人或某集团力图保密的问题的报道”，而且“报道的事实必须是你自己发掘出来的”。通过对观众关注的新闻事件、社会现象进行深入调查，帮助受众了解事件的来龙去脉，着重挖掘“新闻背后的新闻”。这类节目注重展现记者调查的过程，强调分析、解释与思辨。

在我国，电视新闻调查的题材不单纯是揭露、揭丑，更多是结合党和政府的中心工作，针对群众所关心的社会热门话题作专题的调查。针对热点新闻事件加强评论力度，反映事物发展的基本态势，准确揭示其实质，担起释疑解惑、引导舆论的职能。中央电视台《新闻调查》是我国最具代表性的电视新闻调查性报道节目，通过叙事和调查，充分调动观众的关注热情，以事件过程的记录和画面语言的表达来体现记者的主观判断，让观众在潜移默化中了解事实真相，接受记者巧妙表达的价值标准。

##### (2) 述评性专题节目。

述评性专题节目是对某一新闻事件或重大问题作比较全面、系统的反映，它往往是在了解全局的基础上，对某一典型事件在全局中的位置、作用及其可



能的影响、走势进行分析、预测,如《焦点访谈》《社会纪录》。通过对事实真相的深入调查,作背景的分析、解释,用事实逻辑力量来说理。现场记者采访、调查、报道,记者、主持人分析与演播室口头评论有机结合。播出时,节目对记者的报道提供必要的背景,做出简要分析和画龙点睛的评议,突出思辨性,富有感染力,使观众容易产生共鸣。

## 2. 专题类新闻节目的主要特点

### (1) 特定内容主题。

新闻专题节目一般具有专门的内容取向和单一的主题,每期节目只对一项内容进行深度挖掘和分析。或专门反映某一领域的发展变化,如《经济半小时》《今日说法》《体育新闻》《娱乐现场》《每周质量报告》;或面向特定的受众群体,满足特定受众的特殊需要,如《中国农村报道》《金土地》《半边天》。专题节目可以围绕某一主题,配置和安排相关的新闻,灵活性和综合性较强。

### (2) 讲述新闻故事。

故事化叙事结构发端于20世纪60年代美国CBS的《60分钟》节目。该节目制片人唐·休伊特说:“在和遥控器竞争,你应该做的是,确保人们看节目的时候,没有到处找遥控器,准备换频道。一定要讲述最有趣的故事,持续地刺激观众的兴趣和注意力。这就是《60分钟》成功的秘密。”

一个好的调查性新闻节目,必须有一个好的故事。作为电视技巧来说,悬念层层递进式的设置,采访的到位,编辑节奏的整体把握,都是不可或缺的元素。总之,一期好节目选题上要求有好的故事;采访上层层紧逼,逐步到位,凸显调查感;整体情节上,一层一层像剥笋一样往里走,这些都是构成优秀节目的要素。《新闻调查》通过多角度、多方位地挖掘故事性因素,运用各种叙事手法,吸引观众的注意,起到了良好的舆论导向和舆论监督作用,取得了良好的传播效果。

### (3) 采用调查方式。

《60分钟》制片人唐·休伊特说:“我们所擅长的,是向黑暗的角落里投下光亮。如果有人躲在黑暗的角落里从事不应该的勾当,我们所做的只是把灯光打开。”

调查性节目采用“限知视角”,选题具有调查的空间,在调查中发现问题的真相。记者进行新闻调查前,事



进展、新闻的真相层层揭开,观众的好奇心理得到极大的满足。这种“限知叙事”的方法增强了节目过程的悬念感,利用“不可预知性”来吸引受众的注意力,其深层表意是解密电视新闻。

中央电视台《新闻调查》以记者调查采访的形式,探寻事实真相,追求理性、平衡和深入,发挥了舆论监督的作用。《南丹矿难内幕》《毒泉谭晓林》《“黑哨”内幕》《与神话较量的人》《温岭黑帮真相》《追踪伪劣输液器》等都是记者通过辛苦调查追踪,揭开了事实的真相,维护了社会正义。

#### (4) 强调深度报道。

专题类新闻节目是消息类新闻的延伸和拓展,内容更为详尽、全面,着重于事实深度的挖掘与分析,酌情引入有关背景资料。一般的新闻专题栏目时长为10至30分钟,因此,进行深度报道拥有足够的表现时空。在信息社会,观众不满足于知道世界发生了什么,还想了解背景及趋势。好的新闻策划绝不会只满足于对新闻事件本身的报道,而更多的是挖掘新闻背后的新闻,让观众了解更多新闻事件背后的真相、事件未来的发展趋势和对受众的影响,满足观众对信息的深度认识。

#### (5) 表现形式多样。

由于制作时间较宽裕,新闻专题节目大都在制作上尽力做到充分完整,运用多种体裁和表现手段来表现,使故事性和可视性完美结合。专题节目以客观新闻报道为主,但也可采取其他表现形式。在节目形态上,专题类新闻包括专题新闻、专题报道、新闻访谈等。它是一种集新闻、评论、专题、纪录片等各种电视表现手段于一体的报道形式。

#### (6) 注重舆论监督和引导。

一般而言,专题类新闻节目大都涉及重大题材或社会舆论关注的重点、热点、难点,在一定时间内对重大题材营造出强大的舆论氛围,以其力度和密度强烈地影响、引导受众,并进而“设置”出可操作的舆论“议程”,形成舆论强势,引导舆论导向。从1994年创办以来,《焦点访谈》就一直受到社会各界的广泛关注,每天全国有近3亿人收看这个节目。如此受欢迎的原因就在于它的舆论监督,它以鲜明的态度和犀利的批评,紧紧地吸引着观众。《焦点访谈》所披露的问题,如农民负担、形式主义、环境资源破坏、贪污腐败等,都是从新闻调查揭露问题开始,最后经行政和法律手段得以解决。《焦点访谈》的许多优秀舆论监督节目如《“罚”要依法》《河道里建起商品楼》《“神药”的神话》等播出后,在社会上产生了深远的影响。



2010年5月23日,《焦点访谈》播出《贫困县的大拆迁》,报道河北省邯郸市广平县城建设存在违法拆迁问题。节目引起中央领导及国土资源部等相关部委高度重视。河北省委、省政府郑重表态,要求拆迁量力而行,以人为本,落实政策,对个别地方的不当做法予以纠正。

## 二、专题类新闻节目的策划要点

专题类新闻节目内涵深刻、思想性强,新闻策划大多聚焦重大选题,以深度报道取胜,重视独家观点,整个策划是全方位、多功能的。

### 1. 精心选择新闻素材

专题节目在题材上强调选择关系国计民生的重点问题,人民群众普遍关注的热点问题,社会争议较大的焦点问题。《焦点访谈》选题坚持“政府重视、群众关心、普遍存在”的标准,要求记者有较高的新闻业务水平,善于发现问题,善于提炼思想,从看似平常的事物中挖掘出有价值的新闻。

(1) 重要性。主题提炼要有思想性、有普遍的社会意义、有正确的导向作用,体现时代精神的主旋律和社会发展趋势。《焦点访谈》从党中央、国务院各项中心工作中寻找选题,持续地、准确地聚焦社会热点,尤其是重大政治事件、经济热点、社会腐败问题、商场内幕等,推出多期有影响力的舆论监督节目。《经济半小时》研究我国的政策走向和经济领域出现的新情况、新问题,对于中央的政策、法律、法规,运用鲜活的案例以电视的手段适时地表现出来。

(2) 紧扣受众的关注热点。就社会当前受关注的新闻事件、新闻人物、社会问题、社会现象进行报道。电视深度报道更注重捕捉社情民意,报道百姓真正关心的话题,如房改政策出台、医疗制度改革、帮困扶贫工作等。以《深度105》2010年4月11日至6月13日10周内播出的10期节目为例,栏目分别就南平“杀童”事件、玉树地震、赵作海案、房地产新政、文强案、张悟本事件、“90后”农民工自杀等公众关注的全国性焦点事件进行了深度挖掘;对世博会、富士康跳楼事件等热点发出独家观点。在题材和内容的选择上,《深度105》竭力体现重要性和及时性,挖掘受众熟知的新闻事件或社会问题的疑点,揭示真相。<sup>①</sup>

<sup>①</sup> 汪成军. 从《深度105》看电视新闻专题节目的创新. 人民网·传媒频道, <http://media.people.com.cn/GB/22114/44110/189065/13408517.html>.



(3) 独创性。策划强调原创性,在新闻同质化泛滥时,要用“人无我有,人有我新,人新我深,人深我奇”的方式去挖掘题材,优化题材选择点,多角度、多层次地提取、挖掘信息资源。在纪念改革开放三十年的节目中,第一财经《激荡1978—2008》以编年体叙事,通过见证中国企业和企业家的成长,全面完整地反映中国经济改革三十年的发展历程,其选题的时代感、内容的纵深感获得了各界的良好评价。

(4) 时效性。媒介技术的发展使新闻时效性迅速提高,而新闻专题节目传统的运行模式导致对新闻事件反应滞后。新媒体的崛起,尤其是微博的应用,使得新闻事件的发生与报道几乎同步。受众可以通过网络、手机等做出反应。这就要求电视新闻专题节目也相应提高时效性。

## 2. 叙事结构故事化

调查性新闻节目有一定的节目长度,而要在较长的时间里锁定观众,自身必须具有很强的故事性。这就要求题材必须是充满悬念和冲突的事件,以故事化的表现手法来展现调查的整个过程和挖掘到的真相,如跌宕起伏的悬念设置、感人的细节表现、层层推进的结构等。《新闻调查》的《“非典”突袭人民医院》一开始就设置了几个悬念——为什么在短短不到20天的时间,北京大学人民医院中就陆续倒下200多人,其中医护人员就多达90人?短暂的时间里人民医院内部究竟发生过什么?人民医院究竟还有多少未解之谜?这一连串的悬念贯穿于调查的全过程,使报道节奏紧凑、耐人寻味。《双城的创伤》通过记者的设疑将调查引向深入,使之发人深省——是什么导致数名十三四岁的少年选择服毒的极端方式?获救的孩子为什么一直没有向家长开口解释服毒原因?他们为什么始终解不开心结?悬念作为一种契合受众心理的叙述方式,在越来越多的调查性报道中被强调出来,以增强观众的收视兴趣。

## 3. 用事实说话,捕捉画面细节

专题节目应捕捉最能反映有关情况或观众最关心的典型事实,尽可能地获取富有代表性、关键性的新闻事实和资料,起到举一反三、事半功倍的说服效果。在新闻报道中,细节往往起着画龙点睛或深化主题的重要作用,策划者必须善于发现和寻找新闻事件的细节。“接近真相,从现场开始”——《新闻调查》的片头语,强调了记者在现场调查采访的重要性。



《透视运城渗灌工程》节目中,记者王利芬通过现场层层印证、步步追问的方式,用挖出的塞着木头的水管揭露出山西运城这个欺上瞒下、耗资两亿多元建成的劳民伤财的“形象工程”的真面目。使用同期声是增强现场感的关键。《焦点访谈》的《“罚”要依法》节目中,那位带墨色眼镜的山西交警的丑恶嘴脸通过现场采访同期声在观众面前暴露无遗。如果调查不深入,缺乏细节表现和矛盾冲突方面的碰撞与交锋,观众就会对节目失去观看耐心。

#### 4. 调动各种表现手段

电视专题节目一般播出时间较长,内容又有一定深度,因此在节目策划时就应该注意尽量利用好视听符号,并合理控制、调整节目节奏。《新闻调查》注意运用多种表现手段来呈现事实真相,常用的元素包括画面、同期声、解说词、字幕、照片、图表、影像资料、配乐等,在保证新闻性的基础上,努力增强节目的艺术观赏性,满足受众的审美需求。

#### 5. 加强言论力度,深化思辨色彩

专题节目要注意结尾的概述和点评。点评常常融合在对现象的报道和采集中,展示事物的内在联系,才能深入把握事实的真相,从认识个别到把握共性。结尾的点评主要是画龙点睛,提出关键性问题或结论,引发观众思考。

#### 6. 善于运用背景资料和有关知识

新闻背景可以是一个小故事、解说、当事人的讲述、相关图片、数据图表、屏幕文字等,以增加新闻事件的故事性,帮助观众了解事件的来龙去脉,展示事物所处的社会历史环境,凸显、深化新闻价值,拓展新闻事件的深度和广度。

#### 7. 加强与新媒体的结合,增强节目的互动性

加强节目与观众的互动交流,通过视频切换、热点电话、手机短信、滚动屏幕、电视直播等直接手段,以及电话采访、电话留言、网络留言等间接手段,让更多的受众参与,让更多的意见得到呈现和交流,传播效果和传播广度将更大,节目将更加富有生命力。

