



第二节

设计的门类（上）

设计永远是一个发展动态的体系，由于科技和人的需求不断发展，设计门类也随之更加细化和专业化。事实证明，任何一个学科门类的划分都不可能一劳永逸，要论证学科分类的科学性，

需要反复地论证，同时置身于特定的社会系统和历史语境之中。因此，设计门类也没有绝对意义上的划分，只能根据不同划分准则对其进行相对性和包容性的归类，突出各自领域的特点。

一、视觉传达设计

视觉传达设计 (Visual Communication Design)，指凭借视觉符号和要素，通过人的视觉、知觉器官传达特定的信息，表现事物一定性质的设计门类。符号在这里指为了实现设计传达而编制的信息，是思想情感表达的物质载体，信息储存和记忆的工具，如视觉符号系统、听觉符号系统、触觉符号系统、味觉和嗅觉符号系统等。传达 (Communication)，意为“沟通”、“给予”，指一种以抽象的广义信息为被传达对象的接受行为，传达要得以实现，必须借助于某种载体。视觉作为一种传达载体，拥有不可比拟的优势，具有最强的识别性。据研究，人类有 65% 的信息来自于眼睛，耳朵占 25%，其他的感觉器官只占 10%。同时视觉语言一般很少受到国家地域和民

族文化差异的限制，受众人群最广泛，传达效率最显著。早期的视觉传达设计以报刊杂志、招贴海报、商品广告及其他宣传物为主，设计空间一般处于二维平面，故早期又被称为“平面设计”。随着科技的飞速发展，新材料和新技术的不断涌现，尤其是多媒体数字化技术的出现和普及，人类的视觉领域获得了极大的延伸，视觉传达设计的范畴因此得到不断扩展，逐渐形成了一个与其他视觉媒介相互关联、相互协作的新型设计领域。除了传统的印刷媒介之外，还兼有光电媒介、数字媒介和网络学媒介等。视觉符号的形式也由平面为主的二维空间设计扩大到三维和四维空间设计，传达方式已从单向信息传达已转变到了向交互式信息传达。(图 4-1 ~ 图 4-3)