

性化的需求为出发点。包装具有物理功能(保护功能)、心理功能(传递功能)和生理功能(便利功能),现代包装的形式多样化,从不同的角度和性质可以进行多种分类。按形态分为几何形包装、仿生形包装以及多种结合的包装形态;按形式分为叠放式、悬挂式、陈列式、携带式、喷雾式和礼品包装、配套包装、系列包装、组合包装等;按材料分为木制材料、纸类、塑料类、金

属类、铝制类、复合材料类等;按结构分为开窗式包装、封闭式包装、悬挂式包装、购物袋包装;按用途分为专用包装、通用包装、特殊包装(如医药用品、化学用品等)。包装设计属于视觉传达设计范畴,因此非常依赖于印刷技术,图形、文字、色彩和造型构成了包装设计的四要素。(图4-9~图4-11)



图4-9 包装设计



图4-10 包装设计

4. 书籍装帧设计

书籍装帧设计,指对书籍的整体与局部、材料与工艺、思想与艺术、表面与内部等诸因素的设计装潢方案。书籍是知识的载体,社会变迁的见证物,因此书籍装帧设计有着不可替代的文化和审美价值。通过设计,书籍的开本、护封、书



图4-11 包装设计

籍、环衬、扉页、正文、插图、印刷和装订等环节构成了和谐统一的整体。封面是书籍的门面,装帧的重中之重,其艺术形象全面反映了书籍的内容,直接影响到人们对书籍的第一印象和购买欲望。字体设计是书籍装帧设计不可或缺的一部