

效的信息传播方式,也是一门专业性很强的设计学科,具有三方面的特性:①多元空间的视觉传达:通过影视、声光、空间、机械、电子、美术等技术手段,利用版面、图片、实物、道具、灯光、音响,通过三元空间达到强调突出展示内容的作用;②多感官(视、听、触、嗅、味)综合性信息传达:利用实物展示,通过触感,体味物

体的外形、质感、体积感、重量感、空间存在感产生深刻的印象;③多学科技术综合应用:涉及到建筑、机械工程、微电子、自动控制、材料科学、声学、光学、电工学、心理学、人机工程学、人际关系学、环境学、广告学、销售学等各个现代学科。(图4-17~图4-18)



图4-17 展示设计



图4-18 展示设计

二、环境艺术设计

环境艺术设计简称为环境艺术,是对人类的生存空间进行的一种设计活动和行为。著名环境艺术专家理查德多伯说:“作为一种艺术,它比建筑艺术更巨大,比规划更广泛,比工程更富有感情,这是一种重实效的艺术,早已被传统所瞩目的艺术。”环境,是人类所感受到的、体验到的周围的一切,它是影响人类生存和发展的各种自然和人为因素的总和。环境设计作为一种艺术,它比建筑更巨大、比规划更广泛、比工程更

富有感情。它是一种重实效的且凝聚人类智慧的艺术,是一种场所艺术、关系艺术、对话艺术和生态艺术。环境作为各种自然要素及人与自然之间互动形成的各种生态关系的组合,在设计中需要关注以下三方面:一是环境作为整体,有其复杂性和多样性;二是人与环境构成为一个有机整体,主体的人在物质、能量、信息等方面有紧密、不可分割的联系;三是为人们提供物质和生活空间的环境,同时承受着人类活动产生的废弃物和