



江西旅游商贸职业学院
JIANGXI TOURISM&COMMERCE VOCATIONAL COLLEGE



江西旅游商贸职业学院 高等职业教育质量年度报告

2023

江西旅游商贸职业学院·编制
2023 年 1 月



内容真实性责任声明

学校对江西旅游商贸职业学院质量年度报告（2023）及相关附件的真实性、完整性和准确性负责。

特此声明。

单位名称（盖章）：



法定代表人（签名）：

2022年12月30日

前言

根据中华人民共和国教育部《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》和江西省教育厅《关于做好 2023 年职业教育质量年度报告编制、发布和报送工作的通知》（赣教职成办函〔2022〕35 号）要求，江西旅游商贸职业学院结合实际情况编制了《江西旅游商贸职业学院高等职业教育质量年度报告（2023）》。

报告由学校概况、学生发展质量、教育教学质量、国际合作质量、服务贡献质量、政策落实质量和面临挑战共 7 个部分组成。主要内容涵盖：贯彻落实新《职业教育法》的关键举措，反映党中央、国务院决策部署在职业教育领域的改革实践，落实江西省职业教育高质量发展要求，增强职业教育适应性，服务国家战略、服务地方发展、服务行业企业、服务学生发展等方面的典型案例；重点呈现提高职业教育质量、建设并应用数字化资源、促进产教融合校企“双元育人”、开展高质量职业培训、打造“双师型”教师队伍、实施中国特色现代学徒制、健全内部质量保证体系、服务乡村振兴、促进就业创业、推进国际交流与合作、培育和传承工匠精神、开展劳动和职业启蒙教育、常态化疫情防控等方面。

如未特别说明，报告数据信息采用“高职院校人才培养工作状态数据采集与管理平台”2022 年度数据、“国家智慧教育平台”数据、政府部门文件和学校内设职能部门（二级学院）工作

数据。正文部分有示意图 91 张、表 26 个和典型案例 37 个，配有正文目录、图目录、表目录、案例目录。报告末尾附有计分卡、满意度调查、教学资源、国际影响、服务贡献、落实政策共 6 个核心数据表。

报告经审核批准，在学校网站（<https://www.jxlsxy.com/>）发布，报送江西省教育厅。

编制单位：江西旅游商贸职业学院

编制日期：2023 年 1 月 12 日

目录

一、学校概况	1
(一) 办学历史	1
(二) 办学基础	1
(三) 办学特色	1
(四) 社会声誉	2
(五) 组织机构	3
二、学生发展质量	7
(一) 党建引领	7
(二) 立德树人	10
(三) 在校体验	19
(四) 就业质量	26
(五) 创新创业	31
(六) 技能大赛	34
(七) 招考录取	36
(八) 资助育人	37
(九) 工匠精神培育	42
三、教育教学质量	45
(一) 专业建设质量	45
(二) 课程建设质量	48
(三) 教学方法改革	51
(四) 教材建设质量	54
(五) 数字化教学资源建设	55
(六) 师资队伍建设	57
(七) 校企双元育人	60
(八) 产教融合共同体	63
(九) 1+X 证书	65
(十) 实习实训	68
(十一) 中国特色现代学徒制	72

(十二) 智慧校园	74
四、国际合作质量	79
(一) 留学生培养质量	79
(二) 合作办学质量	82
(三) 开发标准质量	83
(四) 国（境）外独立办学质量	84
(五) 助力“一带一路”建设质量	85
(六) 提升学生国际化素养质量	87
五、服务贡献质量	93
(一) 服务行业企业	93
(二) 服务地方发展	96
(三) 服务乡村振兴	102
(四) 服务地方社区	107
(五) 具有地域特色的服务	111
(六) 具有本校特色的服务	117
(七) 技术服务	123
(八) 职业培训服务	127
(九) 常态化疫情防控	131
六、政策保障	137
(一) 国家政策落实	137
(二) 地方政策落实	139
(三) 学校治理	140
(四) 质量保证体系建设	145
(五) 经费投入	152
七、面临挑战	155
(一) 高职教育竞争加剧，促进新时代教学改革	155
(二) 产业发展环境遭遇较强干扰，促进专业提质升级	155
(三) 职教的制度束缚依然存在，促进办学体制机制改革	156

图目录

一、学校概况	1
二、学生发展质量	7
图 2-1 党员结对联系工作示意图	9
图 2-2 学校课程思政资源云管理系统	18
图 2-3 学校“课程思政”教学能力提升工作坊活动	19
图 2-4 学生社团类别结构图	21
图 2-5 “丁香花开”青年文化艺术节现场图	22
图 2-6 辅导员下寝室谈心谈话	25
图 2-7 疫情心理调适线上班会	26
图 2-8 班级心理素质拓展活动	26
图 2-9 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度	29
图 2-10 就业思政系列活动海报	30
图 2-11 陈堃源同学在 2021 年江西省双创活动周启动仪式上发言	34
图 2-12 奖助贷勤补免立体式学生资助体系示意图	38
图 2-13 2022 年全国职业院校技能大赛高职组餐厅服务项目团体二等奖	41
图 2-14 2021 年全国乡村振兴职业技能大赛餐厅服务员项目学生组铜牌	41
图 2-15 “小桑叶”社会实践队劳动教育活动	43
图 2-16 “小桑叶”社会实践队被评为省级优秀实践团队	44
三、教育教学质量	45
图 3-1 江西省“双高”建设项目验收结果文件	46
图 3-2 2022 年江西省高职院校精品在线开放课程名单（节选）	48
图 3-3 学校旅游学院课程在国家智慧教育平台推广应用示意图	49
图 3-4 国家智慧教育平台选课《社会研究方法》	50
图 3-5 《Photoshop(电子商务)》课程教学内容改革	52
图 3-6 《Photoshop(电子商务)》课程教学方法改革	53
图 3-7 学校电子商务专业网店运营推广实训室	53
图 3-8 虚拟仿真教学实训非遗项目	57

图 3-9 江铃订单班签约仪式	62
图 3-10 旅商江铃产业学院签约签约仪式	63
图 3-11 研学旅行管理与服务专业课程体系图	66
图 3-12 2022 年研学旅行策划与管理（EPPM）师资培训班	67
图 3-13 汽修专业实训基地	70
图 3-14 企业技师开展制动系统维修技术实训教学	71
图 3-15 校企合作开设经营性汽车快修保养门店	72
图 3-16 统一认证系统入口	76
图 3-17 应用中心	77
图 3-18 教师画像	77
图 3-19 教育教学数据分析大屏	78
图 3-20 智慧大脑校本数据中台	78
四、国际合作质量	79
图 4-1 留学生线上上课	80
图 4-2 多项举措推动中泰合作留学生线上教学	82
图 4-3 中外合作办学教育厅批复文件	83
图 4-4 中泰旅商国际学院泰国海外分校揭牌仪式	84
图 4-5 中国特色文化国际传播教育基地	86
图 4-6 中国特色文化国际传播教育基地授牌仪式	87
图 4-7 “丝路华语”大赛师生获奖证书	89
五、服务贡献质量	93
图 5-1 用人单位行业分布图	94
图 5-2 物流管理专业现代学徒制人才培养“金字塔模型”	95
图 5-3 “分层递进”质保体系获得江西省教学成果奖一等奖	96
图 5-4 学校党委书记吴小平赴合作企业调研	97
图 5-5 毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况示意图	98
图 5-6 学校党委书记吴小平参加“政企校”合作授牌仪式	101
图 5-7 学校院长彭元开展“政校企合作”调研	101
图 5-8 职业技能服务工作站挂牌仪式	105
图 5-9 非遗文化进校园——“夏布绣”技艺分享活动	105

图 5-10 西向小学捐赠活动现场	106
图 5-11 “童伴妈妈”陪伴关爱留守儿童	106
图 5-12 社区墙绘志愿活动师生合影	108
图 5-13 社区墙绘志愿活动师生作画	109
图 5-14 社区墙绘作品——绿水青山就是金山银山	110
图 5-15 社区墙绘作品——和谐社会	110
图 5-16 夏布绣大师工作室（设点游客中心）	111
图 5-17 “夏布绣”大师工作室拜师仪式	112
图 5-18 张小红大师指导学生	113
图 5-19 “夏布绣”技艺传承	115
图 5-20 江西师大附属湾里实验小学来基地进行研学旅行	116
图 5-21 “夏布绣”专场活动	116
图 5-22 “夏布绣”研学手册	117
图 5-23 江西教育旅游示范区建设方案论证会	118
图 5-24 江西教育旅游示范区旅游研学	119
图 5-25 研学旅行研究横向合作签约仪式	119
图 5-26 江西教育旅游示范区人才培养	120
图 5-27 江西教育旅游示范区实践教育基地	122
图 5-28 仙女湖度假区旅游服务品质与管理提升培训签约仪式	125
图 5-29 仙女湖度假区旅游服务品质与管理提升培训班合影	126
图 5-30 非学历培训到账经费来源（万元）	128
图 5-31 职业技能茶艺师等级认定考点	129
图 5-32 职业技能茶艺师等级认定考场	130
图 5-33 职业技能茶艺师等级认定实操考场	130
图 5-34 技能提升培训班（茶艺师）1 班	131
图 5-35 学校新冠疫情工作布置会第 6 次会议	132
图 5-36 学校师生核酸检测现场	133
图 5-37 学校重点场所消杀	134
图 5-38 防控封闭期间学校严格落实人员出入管理	135
六、政策保障	137

图 6-1 校长信息反映的主要问题分布	144
图 6-2 校长信息反映的学生管理具体问题分布	144
图 6-3 学校“十四五”教育事业发展规划结构图	147
图 6-4 学校“十四五”专项规划指标分布图	148
图 6-5 2022 年度诊改工作培训会	149
图 6-6 特色专业建设目标链示意图	150
图 6-7 “8 字形”螺旋运行图	150
图 6-8 旅游管理专业产教融合协同育人项目示意图	151
图 6-9 江西旅游商贸职业学院办学经费收入情况（2021）	152
图 6-10 江西旅游商贸职业学院办学经费支出情况（2021）	153
七、面临挑战	155



表目录

一、学校概况	1
表 1-1 学校组织机构一览表	4
二、学生发展质量	7
表 2-1 学校社团活动一览表	20
表 2-2 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力评价	29
表 2-3 创新创业类大赛学生与教师获奖情况	32
表 2-4 计划招生数、实际录取数以及报到率	36
表 2-5 新生生源分布地区	36
表 2-6 学校 2022 年投档分数一览表	37
表 2-7 学生资助类型和数量	40
三、教育教学质量	45
表 3-1 教师职称结构分布一览表	59
表 3-2 教师学位结构分布一览表	59
表 3-3 学校教师参与校外进修、培训、交流情况一览表	59
表 3-4 研学旅行策划与管理职业技能等级证书情况一览表	67
表 3-5 “1+X 研学旅行策划与管理”试点改革成果一览表	68
表 3-6 基础设施建设一览表	75
四、国际合作质量	79
表 4-1 2022 年度在籍来华留学生统计表	81
表 4-2 2022 年度中外合作办学项目招生情况	88
表 4-3 2022 年度国（境）外技能大赛获奖一览表	90
五、服务贡献质量	93
表 5-1 用人单位类型一览表	94
表 5-2 各类毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况一览表	99
表 5-3 乡村振兴重点工作台账记录表（2022）	103
表 5-4 “夏布绣”教师一览表	113
表 5-5 江西教育旅游示范区建设责任部门任务分解表	120
表 5-6 横向技术服务收入一览表	124

表 5-7 职业培训对象来源一览表	128
六、政策保障	137
表 6-1 学校治理主要工作事项一览表	142
表 6-2 学校“十四五”教育事业发展规划重要指标表	145
七、面临挑战	155
附表	157
表 1 计分卡	157
表 2 满意度调查表	158
表 3 教学资源表	159
表 4 国际影响表	161
表 5 服务贡献表	163
表 6 落实政策表	164

案例目录

一、学校概况	1
二、学生发展质量	7
【案例 01】开展“党建+育人”工程，深化育人体系	9
【案例 02】“四梁八柱”联动，构筑思政立体课堂	12
【案例 03】“三个相结合”思政课教学评价体系	15
【案例 04】聚焦课程思政建设，提升教师德育能力	17
【案例 05】繁荣校园文化，展示青春风采	21
【案例 06】疫情下“三个一”班级心理健康教育工作	24
【案例 07】多方联动齐发力，协同育人促就业	30
【案例 08】当兵保家卫国，退役服务民生——记陈堃源同学	33
【案例 09】江西省职业院校技能大赛货运代理赛项	35
【案例 10】以赛促长，探索资助育人新模式	40
【案例 11】劳动观念根植于心，专业技能外化于行	43
三、教育教学质量	45
【案例 12】基于岗课赛证融通的校企合作项目学创评价机制	47
【案例 13】依托国家智慧教育平台，创新混合式教学模式	49
【案例 14】中高职一体化教学模式改革	51
【案例 15】教材建设制度改革	54
【案例 16】借力虚拟仿真资源，破解“三高三难”	56
【案例 17】国培项目——中高职一体化长学制教学协同提升	59
【案例 18】依托产业学院，创新订单班人才培养模式	62
【案例 19】1+X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书试点	66
【案例 20】校企相融共建实训基地，助力提升专业实习质量	70
【案例 21】现代物流管理专业群构建协同育人新模式	73
【案例 22】“五个坚持”提升数字化管理能力	76
四、国际合作质量	79
【案例 23】克服疫情困难，泰国留学生班级线上授课	81

【案例 24】中国特色文化国际传播教育基地	87
【案例 25】师生参加“丝路华语”大赛获佳绩	90
五、服务贡献质量	93
【案例 26】学徒制项目构建“分层递进”质保体系	95
【案例 27】“个十百千万”工程助力毕业生留赣就业	100
【案例 28】以教育帮扶多方位推进乡村教育振兴	105
【案例 29】手绘文明，艺为社区	108
【案例 30】校景坊——依托研学非遗基地，弘扬赣鄱文化	115
【案例 31】匠心研学，独运职教	122
【案例 32】政校携手打造仙女湖旅游度假区	125
【案例 33】开展职业技能等级认定，助推技能人才成长	129
六、政策保障	137
【案例 34】学校服务西向村发展，“提质培优”落实见效	138
【案例 35】“幸福江西”产教融合公共实训基地项目	139
【案例 36】以“校长信箱”为抓手，优化师生服务管理	143
【案例 37】推进专业诊改，助力特色打造	149
七、面临挑战	155

一、学校概况

（一）办学历史

江西旅游商贸职业学院是 2002 年 4 月经江西省人民政府批准组建的旅游商贸类公办全日制普通高等院校，前身是江西省商业学校（1964 年创建）、江西省旅游学校（1987 年成立）、江西省核工业技校（1964 年成立）。

（二）办学基础

学校是江西省唯一一所培养旅游商贸类高素质技术技能人才为特色的公办高职院校，隶属江西省供销合作社联合社，是江西省第一轮高水平高职院校、江西省示范性高职院校、中华全国供销合作总社部级示范高职院校、江西省人民政府与中华全国供销合作总社省部共建院校、江西省教学诊断与改进样板校、江西省高职教学与诊断第一批试点院校、江西省高职教学与诊断专家委员会秘书处单位、全国首批职业院校信息化标杆校试点建设单位、江西省高职师德师风评价改革试点单位、江西省劳动教育特色示范学校、江西省 G10 联盟成员单位，牵头组建了国家级示范的江西旅游职教集团和省级示范的江西供销职教集团。

（三）办学特色

学校办学方向明确，在江西省教育厅领导和江西省文旅厅指

导下，与江西省旅游协会、江西省旅游集团、江西省供销集团等行业企业合作办学，策应江西省乡村振兴、旅游强省、文化强省等重大发展战略和商贸物流产业链建设，具有“情系赣鄱、旅商为本、融合文体、数字赋能、服务三农”鲜明特色，为江西省区域发展，特别是为旅游业、现代商贸物流业、农产品流通业等领域的发展，发挥了重要的人才支撑作用。

学校专业布局合理，重点突出，着力将旅游管理、现代物流管理、会计与大数据、商务英语等优势特色专业群打造为引领全省职教体系建设、具有地区性辐射效应的区域高水平专业群。其中，旅游管理专业在2021年江西省“双高”建设高水平专业验收中被评为“优秀建设项目”，酒店管理专业、会计专业、物流管理专业被评为“合格建设项目”；物流管理专业、连锁经营管理专业、汽车检测与维修专业2021年通过教育部第三批学徒制试点验收；物流管理专业、酒店管理专业、汽车检测与维修专业、连锁经营管理专业2020年通过江西省现代学徒制试点验收。在中国旅游协会《旅游高职高专院校核心专业竞争力评价指标及排名研究报告》中，学校的旅游管理专业排名全国第六名（并列），五星级。

（四）社会声誉

学校围绕“立德树人，竞技强能”，依托全省旅游、供销行业，充分发挥特色办学，积极构建现代职业教育体系，强化师资

队伍建设，扎实提升人才培养质量，深化校企合作产教融合，提升社会服务能力，大力推进职业教育改革和国家“双高”建设，不断增强学校职业教育办学适应性。学校办学质量在江西省高职院校梯队中走在前列，获得良好的社会声誉。一年来，师生各类竞赛成绩不俗，荣获包括 9 项省职业技能大赛一等奖在内的各级各类职业技能竞赛奖项 20 余项，各类创新创业大赛中获奖 10 余项，在全省“两红两优”表彰中荣获多项荣誉。多名师生先后被授予“赣鄱先锋”“新时代学生心中的好老师”“全省教育系统优秀党务工作者”“全省优秀共青团干部”“最美辅导员”“最美军嫂”“中国大学生自强之星”等荣誉称号，1 名教师入选全省高层次高技能领军人才培养工程，4 名教职人员因工作业绩出众入选各类专家库。综合育人工作扎实有力，获评江西省劳动教育特色示范学校。产教融合工作颇有成效，学校案例成功入选教育部“2021 年产教融合校企合作典型案例”。积极助力乡村振兴，校团委获评全国 2022 年“三下乡”社会实践优秀单位。学校始终把教书育人、管理育人、服务育人贯穿在各项工作中，充分展现了旅商的职教风采和育人成效。

（五）组织机构

学校设有 35 个职能部门、二级学院和教学单位。其中，党政管理机构下设 14 个职能部门，纪委机构下设 2 个职能部门，群团机构下设 2 个职能部门，教学机构下设 8 个二级学院和教学

单位，教学辅助机构下设 9 个职能部门。

表 1-1 学校组织机构一览表

类型	序号	部门
党政管理机构	1	党政办公室（审计室）
	2	宣传统战部
	3	组织部
	4	人事处（教师工作部）
	5	财务处
	6	教务处
	7	产教融合处 （创新创业学院、就业指导中心、校友工作办公室）
	8	发展规划处
	9	科研处
	10	学生工作部（处） （心理健康教育与咨询中心）
	11	安全稳定部（处）
	12	招生考试处
	13	后勤管理处
	14	资产管理处
纪委	15	综合办公室
	16	监督检查室
群团机构	17	工会
	18	团委
教学机构	19	旅游学院
	20	经济管理学院
	21	国际商务学院
	22	会计金融学院
	23	机电与建筑工程学院
	24	艺术传媒与计算机学院
	25	体育学院
	26	马克思主义学院
教学辅助机构	27	现代教育技术中心
	28	国际合作交流中心
	29	旅游发展研究所
	30	职业教育研究所



类型	序号	部门
	31	图书馆
	32	档案管理中心
	33	技校工作部
	34	开放教育学院
	35	卫生所

二、学生发展质量

学校全面贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务，党建引领教育事业，以“三全育人”等重点工程为突出抓手，从“校园活动、工匠精神、学生就业、创新创业、学生技能大赛、招考录取、资助育人”等方面开展工作，努力提升育人效果。

（一）党建引领

江西旅游商贸职业学院党委下设 7 个二级学院党总支、27 个直属党支部，每个二级学院党总支各设教工、学生管理 2 个党支部，共有党员 743 名。学校坚持党的领导，认真贯彻党的教育方针，落实“立德树人”根本任务，取得了较好成效。

加强基层党组织建设。深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想和党的二十大精神，紧紧围绕学校第三次党代会提出的工作目标，抓好“三全育人”，积极践行社会主义核心价值观，落实意识形态工作责任制，推进党风廉政建设和师德师风建设。扎实开展党建工作“标杆院系”“样板支部”和“双带头人教师党支部工作室”培育建设工作，积极推荐国际商务学院党总支申报全国党建工作标杆院系。积极推进基层党组织“三化”建设，有教师党支部 7 个，教师党支部书记“双带头人”配备达 100%。着力优化组织设置，实现了基层党组织全覆盖。选优配强支委班子，支委会成员出现空缺，及时进行补选。加强党建经费保障，按每名党员 350 元/年确立经费标准。严格落实“三会一课”制

度、组织（民主）生活会制度、民主评议党员制度、党支部换届选举制度、党员管理制度、党员“政治生日”制度等基本工作制度。

打造过硬团学队伍。定期举办“青马工程”——“丁香之星”大学生骨干培训、学生组织工作人员培训班和团支部书记培训班。培训均分为校级、院级两个层次，采用集中性教育和经常性教育相结合的方式，面向全体基层团学组织工作人员围绕政治教育、理论教育、能力教育开展培训，累计开班 13 期“丁香之星”大学生骨干培训班、6 期团支部书记培训班、10 期学生组织人员培训班，不断提升团学骨干队伍的凝聚力、战斗力、辐射力，引导和帮助广大团学工作人员逐步成长为政治成熟、信念坚定、作风优良、素质全面的青年骨干。进一步开阔视野、丰富知识、提升能力，不断提高服务和谐社会建设的本领和水平。深入学习《关于学联学生会工作人员改进作风服务同学的若干规定》，不断强化团学组织工作人员的宗旨意识、表率作用和严实作风。

发挥党员先锋模范作用。建立完善结对联系工作机制，实现班子成员联系普通党员、党员联系群众“两个全覆盖”。89 名中层以上干部党员结对联系 448 名普通党员，405 名教师党员结对联系 1263 名师生群众，85 名学生党员结对联系 223 名学生群众。要求每学期与结对联系对象至少开展 1 次谈心谈话，每学年帮助解决 1-2 个实际问题。突出结对联系学生，重点关注学生的思想心理状况，加强思想政治教育、人文关怀和心理疏导，及

时化解发现的苗头性倾向性问题。348 名党员教师结对帮扶 435 名 2022 届困难群体毕业生，帮助 411 名学生实现就业，困难群体毕业生就业去向落实率达 94.48%。在抓实学生管理和思政教育、参与“大思政课”改革试验区建设等工作中，广大党员深入做好“党建+”文章，充分发挥了先锋模范作用。

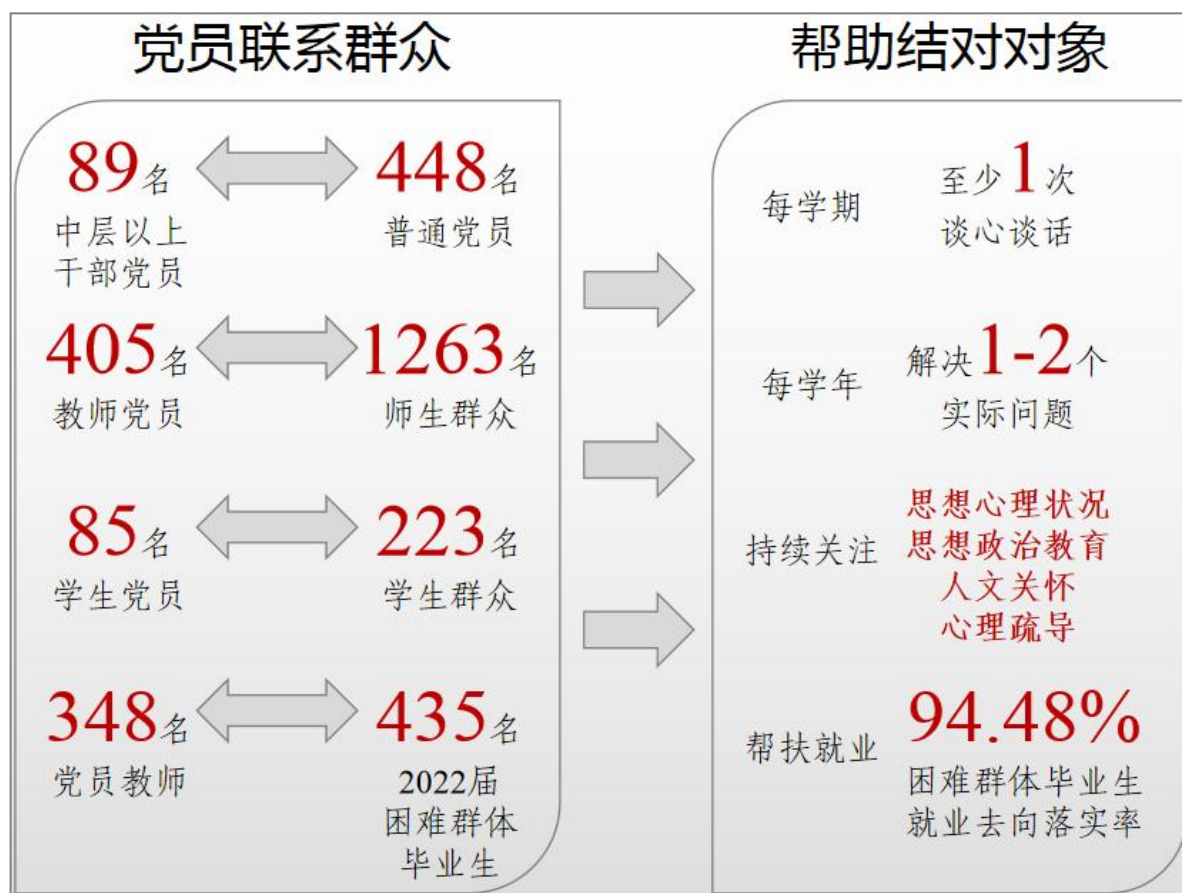


图 2-1 党员结对联系工作示意图

【案例 01】开展“党建+育人”工程，深化育人体系

学校国际商务学院党总支积极开展“党建+育人”工程，着力推动育人体系走深走实。

一是坚持“党建+政治引领”，扎实推进学习教育。

严格落实学习制度，每年开展支部书记上党课不少于3次，开展党的知识竞赛等活动，创新“早餐心语”和“初心下午茶”活动，创建学思社和喜阅会，每月推出阅读书单，每位党员和入党积极分子每月读一本书，写一篇体会。

二是坚持“党建+业务融合”，助力“双高”建设。推进党的政治建设与德育相融合，将学科德育渗透在课堂教学中，形成课程思政案例47个。将党的思想建设与师资团队建设、教师作风建设、师德师风建设相融合，落实《关于开展“政治过硬、本领高强、担当作为、作风严实”主题活动实施方案》，发挥党员教师先锋模范作用。

三、坚持“党建+团建”，推动思政工作高质量发展。以制度建设为保障，制定出台《党员发展谈心谈话制度》《党员联系班级团支部制度》等。以组织建设为基础，成立学生工作人员、入党积极分子“初心”学习班，强化教育引领。以平台建设为重点，“小桑叶（桑叶先锋）”微信公众号累计推出文章5000余篇。

（二）立德树人

1. “三全育人”

学校自启动“三全育人”综合改革以来，在党委领导下，学校各级党组织带领广大党员干部和师生员工，以习近平新时代中

国特色社会主义思想为指导，坚持“立德树人”根本任务，全面贯彻党的教育方针，打造了科学有效的“12345”大思政育人体系，把“三全育人”工作贯穿于教育教学全过程和学生成长成才各环节，以绣花般功夫推进体系建设，构建了“三全育人”全新格局，取得了切实的育人成效。

坚持一个根本，完善育人体系。学校坚持把全面落实立德树人根本任务作为检验学校思想政治工作和“三全育人”工作的根本标准，不断完善党建引领育人体系，制定了《江西旅游商贸职业学院“三全育人”工作实施方案》《江西旅游商贸职业学院“三全育人”典型学校建设方案》，并将“三全育人”综合改革纳入学校各项事业发展规划、年度工作计划和人才培养方案，贯穿学校建设全过程。

把握两条主线，融通育人要素。学校把加强教师队伍和青年学生的思想政治工作作为立德树人和推进“三全育人”的“两条主线”，遵循教书育人规律和学生成长规律，把握师生思想特点和发展需求，加强师生思想理论教育和价值引领，激活“三全育人”工作的内生动力。

抓住三个着力点，增强“三全育人”实效。学校一直把思想政治工作和“三全育人”工作力争做到点子上，坚持在用心、用情、用力上下功夫，扎实开展党建引领“标杆院系”“样板支部”和“双带头人教师党支部工作室”培育建设工作，开展学习活动220余场，组织实地践学150余场次，获评省直机关先进基层党

组织，3名同志获评全省“赣鄱先锋”，5名师生获“全国技术能手”，切实提升了“三全育人”工作的针对性和实效性。

（4）堂，改革思政课程，创新课程思政；做“活”实践课堂，丰富思政活动，升华活动思政；做“红”场所课堂，激发思政场所活力，激活场所思政魅力；做“正”网络课堂，健全思政网络体系，完善网络思政平台。建设“一馆三园”（红园、梦园、德园、四史教育馆），建立网络思政课程数1816个，课程活动数10000余个，课程资源数197046个，打造了永不下线的思政课。

实施五项工程，提升治理水平。学校深入实施理论武装工程，筑牢思想政治工作的“根”；实施意识形态工程，把稳思想政治工作的“舵”；实施价值引领工程，凝聚思想政治工作的“魂”；实施师德师风工程，提升思想政治工作的“力”；实施校园文化建设工程，滋养思想政治工作的“脉”，努力打造思政工作品牌，全面提升“三全育人”工作的能力和水平。

【案例 02】“四梁八柱”联动，构筑思政立体课堂

江西旅游商贸职业学院围绕立德树人根本任务，通过铸牢“课程、活动、场所、网络”四根主梁，聚焦夯实“思政课程、课程思政，思政活动、活动思政，思政场所、场所思政，思政网络、网络思政”八根支柱，把思政工作贯穿教育教学全过程，将思政元素融入人才培养全方位，四平八稳地架撑起思政育人宏伟

大厦的“梁”和“柱”，不折不扣打牢思政育人的“根”和“基”，形成“时时皆思政、处处是课堂、人人受教育”思政育人新格局。

通过实践，学生的思想素养和专业技能不断提升，先后荣获国家级技能竞赛奖励 249 人次、省级 855 人次，5 人次入选世界技能大赛国家集训队；思政教育教学能力和水平不断提高，建立网络课程资源数 197046 个，在江西省高校思政理论课青年教师教学基本功大赛和教学能力比赛中荣获一、二、三等奖 15 项，6 门课程入选全国课程思政示范项目。2020 年 3 月加入教育部活动思政推广联合行动，2020 年 1 月成果案例入选全国职业院校德育网优秀案例，2022 年 2 月被《思政前沿》作为典型案例面向全省高校刊发。“四梁八柱”联动的思政立体课堂育人成效明显。

2. 思政教育

学校坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，认真贯彻落实党的二十大精神和习近平总书记在學校思政理论课教师座谈会上的重要讲话精神，坚持立德树人根本任务，聚焦思政理论课教学质量核心，着力在夯实功底基础、提升能力水平、提高教学质量上下功夫，不断增强思想政治理论课教育教学的针对性、实效性，培养担当民族复兴大任的时代新人。

在全校新生中开设了习近平新时代中国特色社会主义思想概论课程，全面阐释了习近平新时代中国特色社会主义思想的主

要内容和核心要义。坚持党建与业务深度融合，以党建引领业务，每月开展政治理论学习，每周开展集体备课，共组织开展了面对面集体备课 9 次、参加跨校备课 12 次，坚持学深悟透，讲授正确准确鲜活。坚持把二十大精神有机融入专题授课，并组织开展了二十大精神进班团支部专题宣讲 21 场次，思政课铸魂育人的主渠道作用发挥明显。

学校完善了思政教师队伍培养规划；组建了课程项目创新团队 2 支；组织开展全体专兼职教师晒课，开展师德师风、意识形态专项学习培训 4 次；开展教学公开课示范课展示，教案、课件、案例比赛及青年教师教学基本功比赛等岗位练兵活动 12 场次；获批立项省教育科学“十四五”规划课题 1 项，校党建课题 2 项，发表科研论文 11 篇；获得江西省教育厅教育改革评价优秀案例奖。一支“政治强、情怀深、思维新、视野广、自律严、人格正”的思政理论课教师队伍基本形成。

学校积极参加大思政课建设，全面开展问题式专题化团队教学改革，完成《思想道德与法治》《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》两门标杆课建设。组织开展井冈山实践研修、一线课堂，建设课程教学资源库 2 个，思政课教学案例库、题库、精品资源库内容不断丰富，思政课教学的思想性、理论性和亲和力、针对性显著提高，教师综合素质测评学生评分的平均分达到 94 分。



【案例 03】“三个相结合”思政课教学评价体系

江西旅游商贸职业学院积极探索思政教育新路,构建具有旅商特色“三个相结合”的思想政治课教学评价体系。

一是以“精品课程”为出发点,建立“典型、反馈、优化”相结合的循环评价体系。依托“旅商标杆课”工程,打造优质思政“金课”,构建过程、结果兼顾的循环评价模式。

二是以“四维课堂”为创新点,建立“起承、转和”相结合的立体评价体系。“四维课堂”指理论课堂与实践课堂、成长课堂、网络课堂相结合。以公共基础课“形势与政策”思政课为例,800 多名新生作为研究对象,形成两组各 8 个班的对照组。实施“四维课堂”的学生平均成绩高出 16.72 分,教学满意率高出 24%。

三是以“课程育人”为关键点,建立“点、线、面”相结合的共评共育评价体系。以学生为主体,采用督导听课、同行专家点评以及覆盖到各二级学院督导、专业学科负责人共评。

“三个相结合”思政课教学体系成效明显,毕业生 31.7%选择到基层一线、偏远西部,支农支教、入伍参军;思政课教师水平不断提升,开展省级人文社会科学等课题 40 余项,发表科研论文 C 刊 4 篇、中文核心期刊 50 篇;建设课程教学资源库 2 个,资源内容更为丰富充实。

3. 课程思政

为深入贯彻落实习近平总书记关于“大思政课”的重要指示批示和在中国人民大学考察时的重要讲话精神，学校通过进一步完善课程思政建设工作相关制度，结合人才培养与专业特点，“一课一策”打造课程思政，以项目形式培育课程思政示范课等举措，提升教师“课程思政”建设能力，扎实推进各专业“课程思政”建设工作，发挥好各门课程的育人作用，提高人才培养质量，落实高校立德树人根本任务。

（1）制定与完善课程思政建设配套制度。为构建全员全过程全方位育人体系，将价值引领贯穿教育教学全过程和各环节，学校先后制定了《江西旅游商贸职业学院“课程思政”建设工作实施方案（2022-2023）》和《江西旅游商贸职业学院课程思政示范课评选办法》，统筹实施课程思政“五项工程”，深化课程思政改革，加强教师队伍课程思政能力建设，优化提升课程思政内容，以课程思政示范课建设工作为引领，全面持续提升课程思政铸魂育人水平。

（2）“一课一策”打造课程思政。将课程思政作为专业人才培养目标的指导思路，覆盖所有专业人才培养方案。依托人才培养方案，各专业结合自身专业特点、人才培养目标，选取合适切入点，将课程思政内容融入所有课程建设标准，要求课程思政内容进入教师教案，进入试卷（试题）、作业，进入学生成绩考核，并体现在日常教学检查、课程质量评价、专业建设评价里，

纳入教学单位的年度考核。

(3) 以项目形式培育“课程思政”示范课。通过解读课程思政政策，提升课程思政意识；通过专题学习培训，提升教师课程思政建设能力；校企合作，加强教师课程思政建设实战指导。以“旅商标杆课”课程思政方向的立项建设课程为主体，遴选20门课程，课程教学团队全员参加学校课程思政工作坊培训班。经过3个月培育，完成课程思政元素、课程思政案例、课程思政微课等8项课程思政资源建设成果。按照先遴选培育再评选的原则，学校2022年4月底组织了2022年校级课程思政示范课评选活动，评出了20门校级课程思政示范课。推荐了《大学生创新创业指导》《跨境电商实务》《模拟导游》《物流设施设备》等4门课程申报省级职业教育课程思政示范课；遴选了《高职英语》申报继续教育课程思政示范课；推荐了革命老区课程思政教学研究中心，申报省级课程思政教学研究示范中心。

【案例 04】聚焦课程思政建设，提升教师德育能力

为贯彻落实教育部《全面推进“大思政课”建设的工作方案》《高等学校课程思政建设指导纲要》文件精神，学校通过“理念转变、能力提升、实战指导”三步走，提高学校教师对课程思政建设的重视程度，提升教师课程思政建设“主力军”的责任感和紧迫感，提升学校各级领导及教学管理者课程思政建设的综合能

力，使教师学习掌握课程思政建设与教学的方式方法，提升全校教师对课程思政建设与教学改革的研究能力。

一是强化“课程思政”政策解读及理念转化。学校组织全体教师认真学习《全面推进“大思政课”建设的工作方案》文件精神，进一步提升教师课程思政意识，做好从单纯的知识传授者转变为学习共同体的参与者、从课程教材的执行者转变为思政资源的开发者等五个角色转换。



图 2-2 学校课程思政资源云管理系统

二是提升教师课程思政建设能力。依托学校课程思政资源云管理系统的学习和研修活动等，促进一线教师育人能力和实践能力提升。通过外出学习、异地交流考察、本地研修等方式，提升各教学单位领导及教学管理者课程思政综合能力。

三是加强教师课程思政建设实战指导。学校采用课程思政建设工作坊实战培训方式开展课程思政资源库建设，由校企合作专家团队带领课程思政建设团队通过研究讨论和实际操作，完成课

程思政元素挖掘和课程思政资源建设工作，总结经验，凝练完善成果，真正实现教师课程思政教育教学理念和课程思政建设能力的全面提升。



图 2-3 学校“课程思政”教学能力提升工作坊活动

（三）在校体验

1. 校园文化活动与学生社团

学校将“喜迎二十大”“学习宣传贯彻党的二十大精神”作为贯穿全年的宣传思想文化工作主线，与庆祝建团 100 周年相衔接，线下依托文体中心大礼堂、各二级学院学生活动阵地，线上结合第二课堂成绩单网络管理系统“到梦空间”平台，广泛开展了“青春献礼二十大 强国有我新征程”主题团日、“丁香花开”青年文化艺术节、社团文化艺术节等丰富多彩的校园文化与社团活动。

学校有学生社团 36 个，通过校、院、班 3 级联动，全年共开展活动 1100 余场，覆盖全体在校生，累计 34 万余人次通过线上线下参与。极大丰富了校园文化生活，提升了学生审美和人文素养，引领学生坚定文化自信，增强文化自觉，达到教人化人、立德树人的良好效果。

表 2-1 学校社团活动一览表

序号	活动名称	参与人次
1	“全国青少年学用法大赛（第三季）”活动	791
2	“同花顺挑战答题”活动	4891
3	“喜迎二十大，永远跟党走，奋进新征程” “开学第一课”主题团日活动暨“社会主义核心价值观主题宣 传月”启动仪式	11175
4	“建绿色校园，树绿色理想”植树节线上公益活动	11044
5	“读雷锋故事，学雷锋精神”主题团日活动	5422
6	“喜迎二十大，奋进新征程”——女生节活动	420
7	校园植树活动	178
8	云端健身打卡活动	5016
9	抗疫手势舞活动	2572
10	“咔嚓疫情，咔嚓中意景”校园随手拍活动	5780
11	“地图上的青运史”线上打卡	6633
12	口罩设计大赛	571
13	心理微电影大赛	408
14	心理情景剧活动	3385
15	第七届“丁香花开”青年文化艺术节活动	3969
16	大学生口才训练营	1808
17	旅商学子同上云团课——青春心向党，百年再启航	4543
18	我和“八一”有个约主题打卡	474
19	我为同学做件事——推广普通话 喜迎二十大	1232
20	校园“随手拍”活动	4860
21	“喜迎二十大，推广普通话”朗诵比赛	1283
22	开学第一课——青春献礼二十大，强国有我新征程，向国旗敬 礼	12176

序号	活动名称	参与人次
23	大学生安全知识竞赛	2136
24	青马工程——齐聚井冈山，扬帆正起航	58
25	第19届运动会活动	1205
26	“全国青少年学法用法网上知识竞赛”活动	12224

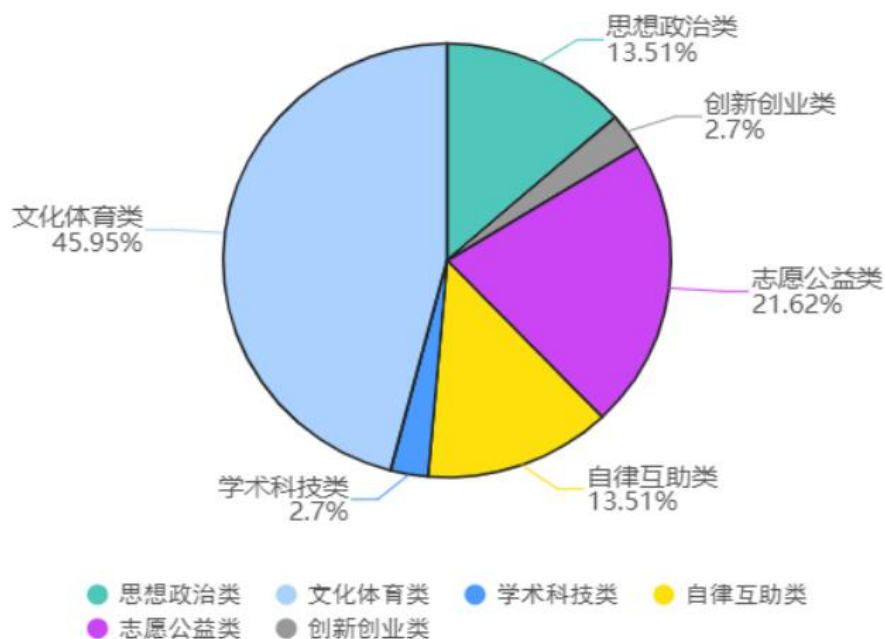


图 2-4 学生社团类别结构图

【案例 05】繁荣校园文化，展示青春风采

学校自 2016 年开始举办“丁香花开”青年文化艺术节，通过开展舞蹈比赛、声乐比赛、戏剧大赛、诗文朗诵、党史故事演讲、榜样故事演讲，书法、绘画、摄影、手工、微电影作品展等一系列格调高雅、学生喜爱的校园文化活动，以美育人、以美化人、以美培元，贯彻落实“思政活动、活动思政”育人理念，培育和践行社会主义核心价值观，大力弘扬中华优秀传统文化，继承革命文化，传承红色文化，发展社会主义先进文化，大力弘扬

爱国主义精神，引导广大青年学生立大志、明大德、成大才、担大任，为服务国家富强、民族复兴、人民幸福贡献青春力量。



图 2-5 “丁香花开”青年文化艺术节现场图

第七届“喜迎二十大 永远跟党走 奋进新征程”青年文化艺术节活动自启动以来，校、院、班三级联动开展了 15 类共计 200 余场比赛，12000 余名师生共同参与，收集艺术表演及艺术作品共计 528 件，期间也涌现出了一大批优秀的文化艺术作品，充分展现广大青年学子拼搏奋进，积极阳光的青春风貌。

2. 心理健康

学校坚持育心与育德相结合，深入构建教育教学、实践活动、咨询服务、预防干预、平台保障“防治齐抓、五位一体”的心理健康教育格局。

心理健康教育课程采用“积基树本、学用并举”方式开展课程教学，切实提升学生心理素养。重视将思想政治教育与健康教育相结合，形成完整的心理健康教育知识结构。不断完善发挥心理健康教育教研室的教学引领作用，统筹心理健康教育教学工作。《心理健康教育》被评选为旅商标杆课程，《“三全育人”视域下构建“五位一体、四级联动”的心理健康教育体系》成为2022年度校级教学成果奖培育项目，《培养红色导游 锤炼心理素质》获得2022年校教学技能大赛二等奖。

学校心理危机现象和潜在危机问题零溢出，实现100%纳入预控体系，有效保障学生心理健康状况。2022年在落实新冠肺炎疫情防控政策前提下，及时面向新生开展普查、建档与约谈工作，对6000多名新生开展心理普查，筛查严重心理危机学生634名，安排心理健康教师与学生谈心；筛查出一般心理问题学生769名，转介辅导员及时开展谈心谈话工作。常态化开展一对一心理咨询服务，2022年“线上+线下”接待学生约300人次。疫情期间，组织学生观看“心理云课堂”和“心理云对话”直播，依托班级开展“三个一”心理健康教育工作，有效缓解学生心理焦虑。此外，每学期固定开展心理健康状况排查工作，针对心理问题、学习困难、经济困难等学生有针对性地开展帮扶工作。

心理健康四级防护条修叶贯，“寝室、班级、二级学院、校级”心理健康教育与咨询中心，层级分明、责任明晰，共同创建和谐友爱的心理氛围。依托大学生心理健康发展协会开设形式多

样的心理健康教育第二课堂活动；以二级心理朋辈辅导站为主导，紧贴专业特色和学生特点，通过学生喜闻乐见的方式，开展“一院一品”心理健康精品活动，如艺术传媒与计算机学院“我画我心”活动、经济管理学院“舞动健康 关爱自我”广场舞比赛，学生在体验中加深对心理健康的认识；以班级为主体，充分发挥班级心理保健委员的作用，通过班级成长训练营主题活动，建设团结互爱的班集体；以宿舍为团队，开展“我的室友 暖心故事”征集活动，从点滴小事中感受宿舍温暖。此外，春秋两学期分别借助“我爱大学生活”和“5·25”心理健康文化节两大品牌开展心理健康知识宣传周活动、班级心理素质拓展活动、心理健康主题班会活动、心理游园会、心理情景剧大赛、心理微电影大赛等，由张惠渊、童雨轩等同学制作的《以音之名，乐你之心》微电影被评为2022年全省高校优秀心理微电影三等奖。

【案例 06】疫情下“三个一”班级心理健康教育工作

学校2022年4月开展疫情下“三个一”班级心理健康教育工作。“三个一”即：一次深入的谈心谈话、一堂生动的心理主题班会和一场快乐的心素质拓展活动。

根据学生心理健康排查情况，有针对性地进行一对一谈心谈话，尤其关注疫情期间学生的心理状态，提供相应服务。做好与学生家长的沟通工作，尤其关注诊断精神疾病及正在服药的学生的心理状态。



图 2-6 辅导员下寝室谈心谈话

班级辅导员组织开展线上抗疫主题班会，引导学生正确认识疫情下可能出现的焦虑、紧张、情绪低落、失眠以及人际矛盾等，鼓励学生通过适当方式掌握生活学习的主动权，做好每日规划，规律作息，适当参加体育锻炼，保持积极乐观态度。

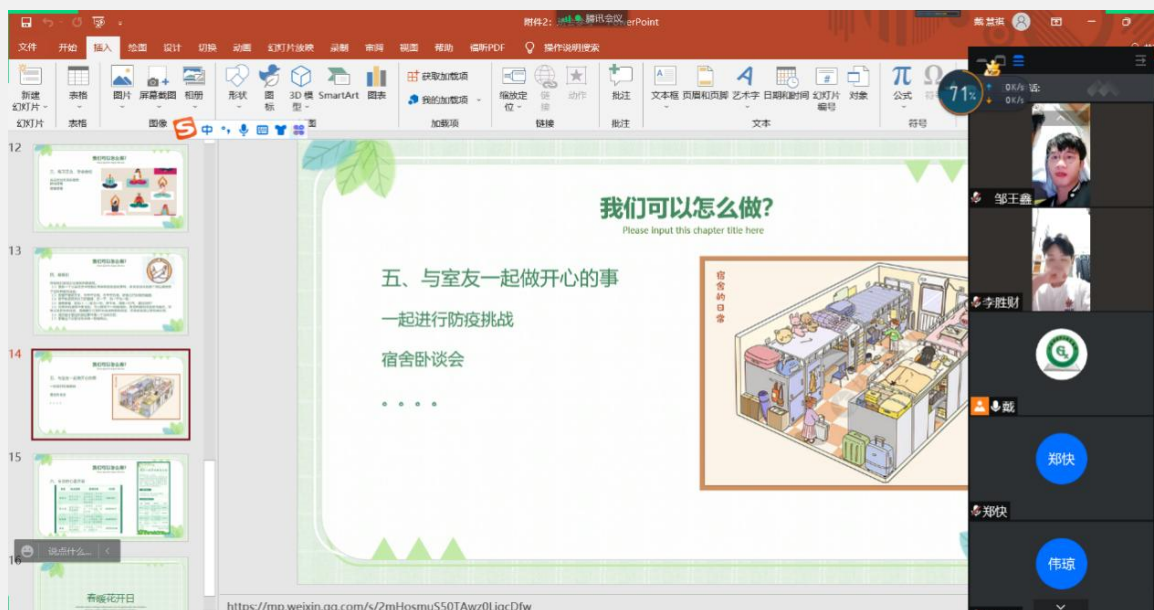


图 2-7 疫情心理调适线上班会

在做好防疫措施的基础上，有序开展户外心理素质拓展活动。利用课余时间，在心能素质拓展基地、田径场等场所开展心理素质拓展活动。同学们释放压力，恢复活力，改善情绪。



图 2-8 班级心理素质拓展活动

面对疫情，通过“三个一”班级心理健康教育活动，引导同学们客观认识疫情，用积极乐观态度面对疫情，从容调整自身状态，锻炼综合素养。

（四）就业质量

学校 2022 届毕业生总人数 5961 人，毕业生去向落实率 89%，其中留赣去向落实率 73.17%，困难群体毕业生去向落实率 94.57%，升学率 19%，应征入伍率 4.13%，毕业生平均月收入

4105 元，毕业生三年职位晋升比例 96.25%。为有效应对高校毕业生就业面临的严峻形势，有力推进学校毕业生更加充分更高质量就业，完成“六稳六保”的首要任务，学校高度重视，迎难而上，用心、用情、用力、用智做好毕业生就业创业工作。

多渠道全覆盖宣传，落实好就业政策。学校通过就业信息网、班级群等渠道，以线上线下宣传和主题班会等多种形式宣传各类就业政策，引导毕业生主动参与“三支一扶”“大学生村官”“城乡社区专项计划”等基层就业项目。专升本是高职学生就业的主渠道之一，学校积极宣传专升本政策，专升本报名率 54.37%。

落实访企拓岗，推动毕业生高质量就业。学校高度重视，认真落实教育部访企拓岗工作部署。自访企拓岗专项行动开展以来，学校共走访用人单位 221 家，为毕业生累计开拓就业岗位 3300 余个。

用尽千方百计，引企“上线”供岗位。在疫情形势下，学校第一时间建立了“线上招聘”模式，将就业招聘全面转为“云就业”在线招聘，为毕业生提供充足就业岗位。学校已累计开展线上、线下宣讲及招聘会 112 场，发布在线招聘信息 826 条，提供岗位 6 万余个，实现了就业服务“不断档、不打烊、不掉线”。

实施“个十百千万”工程，助力毕业生留赣就业。“个十百千万”工程即建设 1 个产业人才供需大数据平台，对接全省 11 个设区市、一百个县（市）区，签约上千家江西主导产业的优质

企业，为毕业生提供数万个就业岗位，有效破解了疫情形势下跨区域流动求职难的困境，让毕业生在家门口找到心仪工作。

强化“就业思政”，破解“不就业”问题。通过实施“123456”前置就业思政模式，对学生进行“前置性”就业指导服务，“不就业，慢就业”“躺平”现象大大减少。2022年上半年，通过就业思政工作室开展就业思政系列活动13场，开通线上就业心理咨询通道，提供就业指导与咨询服务，帮助化解心理误区，端正择业和就业心态。

提供精准服务，抓实重点群体毕业生就业。为全校442名2022届困难群体毕业生建立就业帮扶台账，及时关注就业困难等群体毕业生的思想动态，根据实际需求给予就业帮扶。开展“党建+就业”帮扶工作，全校党员教职工主动与29名未就业困难群体毕业生“一对一”结对帮扶，实施“一人一档”精准帮扶。

经2022年第三方机构独立调研，学校毕业生受到用人单位好评。

聘用过本校应届毕业生的用人单位对应届毕业生的总体满意度为99.8%，用人单位对本校毕业生很满意。

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生各项能力的满意度均较高。其中，用人单位对毕业生专业水平的满意度最高，达到99.22%。



图 2-9 用人单位对毕业生各项工作表现肯定度

招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生职业基本能力表现表示肯定。具体到毕业生 8 项基本职业能力满意度来看，满意度均超 98%。

表 2-2 用人单位对毕业生 8 项基本职业能力评价

评价方面	满意度	均值
系统思维及运作能力	99.48%	4.21
人际合作能力	99.48%	4.20
个人基本素养	99.22%	4.26
科技应用能力	99.22%	4.19
科学思维能力	99.22%	4.16
听说读写算能力	98.70%	4.19
资源统筹能力	98.70%	4.14
信息获取及使用能力	98.18%	4.14

【案例 07】多方联动齐发力，协同育人促就业

面对更加严峻的就业形势，当前毕业生群体中仍存在相当比例的“缓就业”“慢就业”“不就业”现象。针对这一共性难题，学校创造性地提出“123456”就业思政模式。即：每位新生在教师指导下制定 1 份职业生涯规划，实施校企双元育人，在 3 年的高职教育中，系统学习 4 门就业创业思政融合的课程，5 个寒、暑假安排学生深入企业调研，跟岗、顶岗实习，为每位毕业生提供 6 个以上就业岗位。



图 2-10 就业思政系列活动海报

一是建设就业创业思政工作室，发挥平台育人功能。二是完善就业创业课程建设，打造课程思政育人主阵地。三是构建校企

双元育人模式，发挥企业育人辅助作用。四是借助企业资源开展实习实训，发挥实践育人效能。五是实施“个十百千万”工程，促进毕业生留赣就业。

“123456”就业思政模式将就业工作前置，让学生自入校时就养成职业规划意识，在3年的求学生涯中掌握就业创业相关知识和技能；同时，通过“个十百千万”工程，让学校与政府、企业协同发力，为毕业生搭建1个良好的实习就业平台，真正实现全员、全过程、全方位就业育人。以上做法在教育部全国就业创业工作会议、江西日报社《强省访谈》节目等宣传分享，江西省就业创业服务中心向各设区市发函推广。

（五）创新创业

江西旅游商贸职业学院以建设“双高”院校为目标，以提升人才培养质量为主线，主动对接国家创新创业战略，立足市场需求，在双创教育教学中，以全息理论为指导，提出“创学全息”培养理念，厘定“七有特质”培养标准，构建“六轴联动”培养机制，搭建教学资源体系，致力培养契合市场需求的双创人才。

立足市场需求，围绕知识、能力、素质三个基本要素，通过调研、对比分析厘定了“有家国情怀、有创新精神、有创业意识、有市场理念、有双创知识、有专业技能、有孵化能力”“七有特质”双创人才培养标准，明确了人才培养方向。

以“创学全息”理念为指导，以文化、社团、教师、课程、大赛、基地“六轴”为载体，构建“双创文化、双创社团发动，激活双创意识；双创教师、双创课程驱动，增强双创能力；双创大赛、双创基地推动，丰富双创实践”的“六轴联动”双创人才培养机制。

表 2-3 创新创业类大赛学生与教师获奖情况

级别	赛事	赛项	获奖等次	获奖数量	颁发部门
省级	第八届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	职教赛道	金奖	2 项	江西省教育厅
省级	第八届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	红旅赛道	银奖	1 项	江西省教育厅
省级	第八届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛	职教赛道	铜奖	4 项	江西省教育厅
省级	第十三届“挑战杯”江西省大学生创业计划竞赛	高职高专类	银奖	3 项	共青团江西省委
省级	第十三届“挑战杯”江西省大学生创业计划竞赛	高职高专类	铜奖	3 项	共青团江西省委
省级	第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省省赛	主体赛服务业组	二等奖	1 项	江西省人社厅
省级	第五届“中国创翼”创业创新大赛江西省省赛	乡村振兴专项赛	三等奖	1 项	江西省人社厅
省级	第二届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛指导教师技能培训及展示活动	——	特等奖	1 项	江西省教育厅
省级	第二届江西省“互联网+”大学生创新创业大赛指导教师技能培训及展示活动	——	三等奖	1 项	江西省教育厅



【案例 08】当兵保家卫国，退役服务民生——记陈堃源同学

陈堃源，系江西旅游商贸职业学院高职扩招 2021 级计算机应用 1 班学生，现任江西兵哥送菜实业有限公司董事长。从军 8 年，先后历任战士、班长、代理排长，荣立五次三等功。

退役之初，陈堃源创办了“退役军人+互联网”民生服务型企业——江西兵哥送菜实业有限公司，主营：农产品配送、餐饮管理承包、社区团购，建立了兵哥品牌联盟、国家级退役军人孵化示范基地。

陈堃源深知企业的发展离不开自身理论知识和管理能力的提升，才能使自己的创业道路走的更好更远。2020 年，在高职扩招的积极政策宣传下，陈堃源毅然选择报考并成功考入江西旅游商贸职业学院。

入校以来，学校积极发掘他的创业项目，多次邀请校外创业导师对兵哥送菜项目的商业模式进行优化指导，先后推荐兵哥送菜项目参加第四届“中国创翼”创业创新大赛、江西省第七届大学生创业公开课等赛事，均荣获了总冠军的好成绩。截至 2022 年，江西兵哥送菜实业有限公司带动退役军人及军属就业创业近 2600 人，入选了中国农业 500 强企业。

“当兵保家卫国，退役服务民生”这句话一直牢牢印在陈堃源的心中，未来他会带着这份使命把兵哥送菜项目复制到全国，用创新引领创业，创业带动就业。



图 2-11 陈堃源同学在 2021 年江西省双创活动周启动仪式上发言

（六）技能大赛

为了贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，更好服务“三教”改革，推动职业教育高质量发展，进一步提升技术技能人才培养质量，学校充分发挥“树旗、导航、定标、催化”作用，宣传并贯彻 2022 年新修订的《中华人民共和国职业教育法》，结合学校职业院校专业建设与发展实际，制定《江西旅游商贸职业学院职业技能竞赛管理办法》，实行分级管理。

进一步提升学生职业技能竞赛工作的规范性和计划性，细化《江西旅游商贸职业学院职业技能竞赛管理办法》执行要求，合理确定学生技能竞赛参赛的范围和级别，提高学生技能竞赛经费的使用效率，对省级以上学生职业技能竞赛实行目录管理。



2021 - 2022 学年职业技能竞赛学生国家级获奖，共计 31 个国家级奖项，2021 - 2022 学年职业技能竞赛学生省级获奖，共计 172 个省级奖项，2021 - 2022 学年职业技能竞赛荣获优秀指导老师，共计 179 位。

【案例 09】江西省职业院校技能大赛货运代理赛项

2021 年江西省职业院校技能大赛货运代理赛项于 12 月 10 日在学校拉开帷幕。本次来自全省高职高专院校的 18 支队伍参加了角逐。学校经济管理学院秦明老师指导的学生邹书凯和柯佳雯老师指导的学生纪佳莉以总分第一名和第二名的成绩双双荣获一等奖。

国际货运代理比赛对接世界技能大赛技术标准要求，根据国际货运代理行业前沿发展和职业标准，重点考察参赛选手货运代理核心职业技能以及逻辑思维能力、时间管理能力和基本的职业素养。本赛项为个人赛，试题为全英文，比赛时间 6 小时，分上下午进行，包含客户关系及空运业务、海运业务两个模块。

本赛项借鉴世界技能大赛理念，模拟国际货运代理企业真实工作场景，竞赛内容贴近货运代理从业人员工作中须解决的实际问题，考查了选手的货运代理实际工作能力。通过此次竞赛，进一步选拔了“德技并修”的优秀高素质技术技能人才；引领和促进了高职院校“三教”改革，提升了职业院校人才培养质量；营造了崇尚技能的社会氛围；进一步促进了产教融合、校企合作，为我国国际货运代理行业智慧转型发展提供支撑。

（七）招考录取

学校 2022 年度计划招生 6552 人，实际录取 6547 人，实际报到 6026 人，新生报到率为 92.04%。

表 2-4 计划招生数、实际录取数以及报到率

招考类型	计划招生数	实际录取数	报到数	报到率	招考类型生源占比
高职单招	1484	1484	1403	94.54%	23.28%
三校生高考	1000	1000	945	94.50%	15.68%
普通高考	4068	4063	3678	90.52%	61.04%
合计	6552	6547	6026	92.04%	—

2022 年新生中，本市生源 634 人，占新生比例为 10.52%；本省生源（含本市）5984 人，占新生比例为 90.30%；来自西部地区生源 3 人，占新生比例为 0.05%。

表 2-5 新生生源分布地区

生源地	人数	占比
本地市生源	634	10.52%
本省生源	5984	99.30%
外省生源	42	0.70%
西部地区生源	3	0.05%

2022 年，本院在省内高考招生的文史类投档分数为 299 分（超省控线 49 分）、理工类投档分数为 295 分（超省控线 145 分）、三校生文理类投档分数为 225 分（超省控线 75 分）、体育类投档分数为 81.24 分（超省控线 21.24 分）、艺术类投档分

数为 255 分（超省控线 150 分）；中外合作办学文史类投档分数为 275 分（超省控线 125 分）、中外合作办学文史类投档分数为 281 分（超省控线 131 分）。

表 2-6 学校 2022 年投档分数一览表

层次批次	科类	省控线	投档分数	差值
高职（专科） （8602 代码）	文史类	150	299	+ 149
	理工类	150	295	+ 145
	三校生类	150	225	+ 75
	体育类	60	81.24	+ 21.24
	艺术类	105	255	+ 150
高职（专科） （8662 代码）	文史类	150	275	+ 125
	理工类	150	281	+ 131

（八）资助育人

为做好学校学生资助工作，确保资助金评审公平公正，学校建立健全了“班级、二级学院学生资助工作小组、学校学生资助管理中心、学校学生资助工作领导小组（评审委员会）”四级资助工作机制。制定了家庭经济困难学生工作流程、国家奖助学金评审工作流程等程序，进一步规范资助工作，确保学生资助工作健康持续发展。建立了“奖助贷勤补免”立体式学生资助体系，立足诚信资助体系，开展宣教活动。

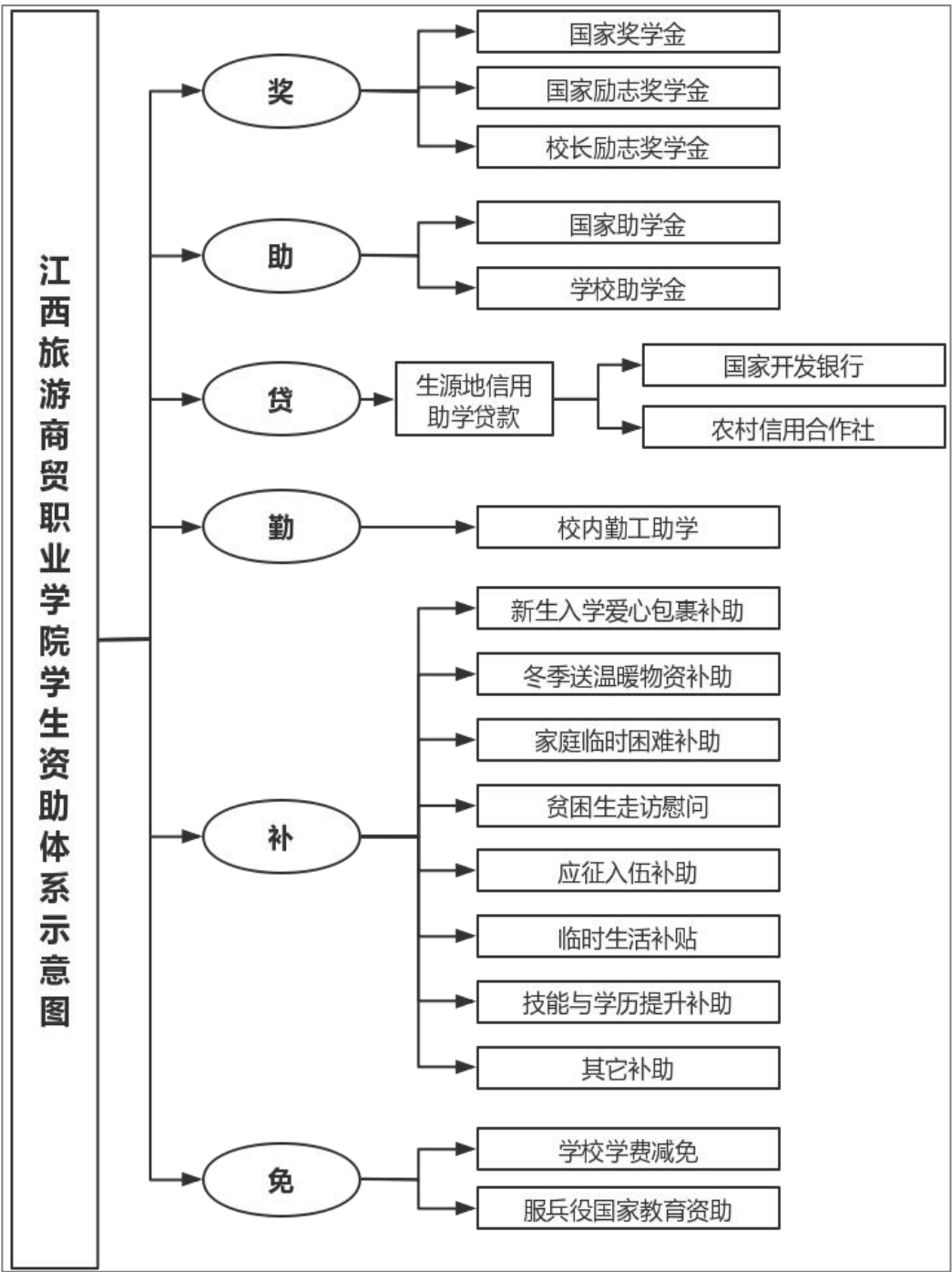


图 2-12 奖助贷勤补免立体式学生资助体系示意图

根据江西省教育厅《关于取消高校家庭经济困难学生认定环节开具证明材料的通知》（赣教助字〔2019〕6号）要求，学校

学生资助管理中心通过学校宣传栏、旅商学工微信公众号等多种方式，广泛宣传“简化手续，将需要相关部门开具证明的环节改为申请人书面承诺”的最新政策。经深入各二级学院与辅导员面对面座谈交流和科学调研，学校进一步修订了《江西旅游商贸职业学院家庭经济困难学生认定申请表》和“家庭经济困难学生认定量化评价体系”，其中“家庭经济困难学生认定量化评价体系”包含“家庭经济因素”“学生消费因素”“地区因素”“突发状况因素”和“其他影响家庭经济状况有关因素”5个方面共40个评价指标。经过近三年的家庭经济困难认定和奖助学金评审工作的实践检验，初步实现诚信申请资助体系。为了更好宣传诚信资助，学校印制了宣传手册，并与录取通知书一起邮寄给每位新生，帮助新生及家长及时了解学生诚信资助体系政策，解决困难学生家庭后顾之忧。

2021 - 2022 学年国家奖学金，资助学生 19 人，资助额 15.2 万元；2021 - 2022 学年国家励志奖学金，资助学生 637 人，资助额 318.5 万元；2022 - 2023 学年秋季国家助学金，资助学生 4294 人，资助额 708.51 万元。各类资助学生共 4950 人，资助总金额 1042.21 万元。

截至 2022 年 10 月，共有 5306 名家庭经济困难学生和 2400 名特殊困难群体学生。在 2022 年秋季国家助学金名额分配工作中，脱贫家庭学生等十大类特殊困难群体学生全部享受国家助学金二档及以上标准，确保落实国家资助政策。

表 2-7 学生资助类型和数量

资助类型	资助额 (万元)	占资助总 额的比例	资助总人 数(人)	占资助学生 总数的比例	人均资助额 (元)
国家奖学金	15.2	1.46%	19	0.38%	8000
国家励志奖 学金	318.5	30.56%	637	12.87%	5000
国家助学金	708.51	67.98%	4294	86.75%	1650
合计	1042.21	11	4950		

【案例 10】以赛促长，探索资助育人新模式

学校努力探索家庭经济困难学生能力素养培育的新模式，鼓励二级学院在社团活动、专业竞赛方面加大对家庭经济困难学生的政策倾斜力度，贴近学生成长成才需求，制定困难学生技能与学历提升激励机制，营造全员育人、全程育人、全方位育人的良好环境，为推进乡村振兴做出贡献。

2021 - 2022 学年国家奖学金、2020 - 2021 学年国家励志奖学金获得者戴晴同学，系学校 2020 级旅游管理 7 班家庭经济困难学生，生活勤俭，学习踏实，积极参加各项活动。学校学生工作部（处）和旅游学院合理运用资助机制，科学辅导，引导学生制定了科学的专业技能提升计划，依托各类各级技能竞赛锤炼学生综合素养。2022 年 5 月，该生代表江西省参加 2022 年全国职业院校技能大赛高职组餐厅服务比赛，荣获二等奖；2021 年 9 月，参加全国乡村振兴职业技能大赛，荣获铜牌。



图 2-13 2022 年全国职业院校技能大赛高职组餐厅服务项目团体二等奖



图 2-14 2021 年全国乡村振兴职业技能大赛餐厅服务员项目学生组铜牌

（九）工匠精神培育

学校始终秉持以培养社会需要的知识型、技能型、创新型技术技能人才为目标。近年来，学校已建成 1 个国家级技能大师工作室；1 个国家世界技能大赛集训基地，建成和在建 4 个世界技能大赛省级集训基地；举办省级世界技能大赛先进事迹报告会 1 次、第 46 届世界技能大赛酒店接待项目国家集训队培训 1 次、省级职业教育活动周启动仪式 3 次，举办各类专业讲座、联合专题作品展等 40 余次，全方位借助专业优势、行业领先人才、杰出校友等资源优势在校内积极营造精益求精的敬业风气和脚踏实地的工匠精神。

学校完善劳动课程，制定并落实劳动教育清单，发挥劳动育人功能和示范引领作用，打造具有旅商特色的劳动教育。2022 年，学校被江西省教育厅评为第一批“江西省劳动教育特色示范学校”。学校选送的《观念根植于心 技能外化于行》和《劳动教育与志愿服务互动融合的探索实践》2 个案例，获评 2022 年江西省大中小幼劳动教育典型案例二等奖。

学校紧紧围绕“校企协同育人机制、招生招工一体化、校企互聘共用师资队伍、人才培养模式改革、体现现代学徒制特点的管理制度”等 5 个方面，以学校、学生、企业三方共赢为目标，按照专业设置与产业需求对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、生产车间与实训室对接等四个对接，积极

推行教育部现代学徒制试点工作，力促行业、企业深度参与人才培养全过程。学校物流管理专业、连锁经营管理专业、汽车检测与维修专业3个专业获评教育部第三批现代学徒制试点专业，汽车检测与维修、酒店管理、物流管理、连锁经营管理4个专业获评江西省现代学徒制试点专业。

【案例 11】劳动观念根植于心，专业技能外化于行

江西旅游商贸职业学院国际商务学院依托专业赋能，创立“小桑叶”公益品牌，推动志愿服务和劳育教育互动融合，摸索实践以及形成了“123456”工作模式。



图 2-15 “小桑叶”社会实践队劳动教育活动

1 指树立“小桑叶”品牌；2 指突出思想政治、专业技能两个“教育”；3 指体现组织力、执行力、凝聚力三个“能力”；4 指树立志愿者月度人物、学雷锋标兵、服务之星、实践之星四

类“典型”；5指把握覆盖度、参与度、活跃度、贡献度、满意度五个“维度”；6指的是“小桑叶”六项“情字号”精品服务项目——情暖东青、情系港下、情忆八一、情邻龙潭、情寄宇泽、情寓乐潭。

多年来，团队保持与省红十字会、团市委长期合作，深度融入赛事考证和大赛会议等志愿服务，多次受到“学习强国”江西学习平台、江西教育网等报道，2017年花博会志愿者受到了时任江西省省长刘奇的亲切问候。获评2021年度省直机关“一品一特”项目，2021年度江西省大中专学生暑期“三下乡”社会实践活动优秀实践团队，成功入选2022年“强国有我‘核’你一起”千支大学生志愿宣讲团。



图 2-16 “小桑叶”社会实践队被评为省级优秀实践团队



三、教育教学质量

学校紧扣江西省重要战略，以“提质培优”三年行动计划、江西省第2轮“双高”建设申报工作和“旅商标杆课”等重点工程为主要抓手，深化教育教学改革，提升学校教育教学质量。

（一）专业建设质量

结合学校优势特色，策应江西省“2+6+N”产业高质量跨越式发展行动计划，全面对接江西省文化旅游产业链和商贸流通产业链，面向旅游、现代农业等支柱产业和电子信息、虚拟仿真、现代物流、健康养老、职业技术师范教育等重点紧缺领域产业链和岗位群，按照“行业背景相同，技术领域相近，专业基础相通，教学资源共享，职业岗位相关”的组群逻辑，打造以旅游管理、现代物流管理两个高水平专业群为龙头，大数据与会计、商务英语、学前教育、智能制造等特色专业群协同发展的专业群布局，形成“国家级、省级、校级”三级的高水平专业群建设培育体系，更好地适应区域产业升级发展的需求。

完善《专业群建设管理办法》，对全校专业实施分类分级管理，依托学校承办的江西省产业人才需求数据平台，结合江西省紧缺职业（岗位）目录和学校办学基础，对学校专业设置实施动态调整，不断优化学校专业结构和布局。学校的优势特色专业建设成就斐然，旅游管理专业在2021年江西省“双高”建设高水平专业验收中被评为“优秀建设项目”，酒店管理、会计、物流

管理专业被评为“合格建设项目”。

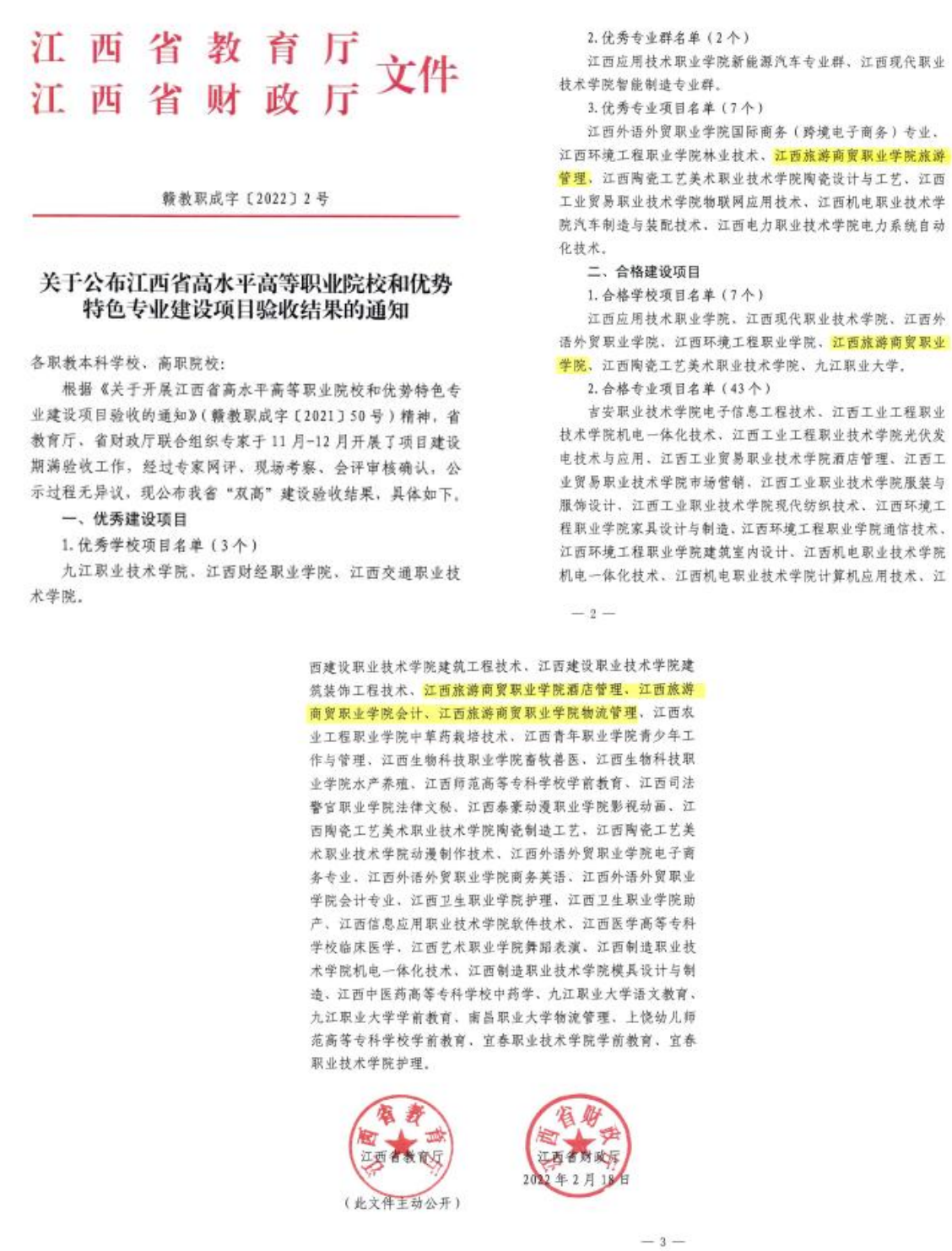


图 3-1 江西省“双高”建设项目验收结果文件



【案例 12】基于岗课赛证融通的校企合作项目学创评价机制

跨境电商（多赢）创业工坊是学校与企业深度合作的跨境电商学创融合项目，工坊项目已招收学员 5 批共 148 名，项目长期运营阿里巴巴速卖通账户 5-10 个，培养老师 8 人，助力学生参加 1+X“阿里巴巴数字贸易运营证书”考试通过率达 99%。第一批学员曾燕桂、肖辉风 2020 年创办“义乌市沃娜电子商务有限公司”，开业至今，运营良好，公司聘用的员工均为我院学生。

一是完善学习（实训）考核办法校企共同制定了考核指标，侧重以店铺为单位，考核学生的团队协作、岗位运营、跨境营销、客户沟通等各方面的岗位能力。

二是部分岗位内容对接跨境电商 B2C 数据运营职业技能等级要求，确立“岗证融通”评价方式。

三是融入技能大赛的新标准和新规范，确立基于“课赛融通”的评价方式。在平时过程性考核和期末终结性考核中，通过“课赛融合”，优化课程标准，设置增值评价，个性化评价学生的自我规划内容。

据第三方统计，毕业生对口就业率保持在 90%以上，毕业生对学校及用人单位对毕业生的满意度均超 90%。江西省跨境电子商务协会评价学校毕业生：“动手能力强，有较强的外贸从业能力和创新意识，（江西旅游商贸职业学院的人才培养）成为了（江西）省外贸行业的助推力。”

（二）课程建设质量

2021 - 2022 学年，学校确立了以课程建设为中心的教学质量建设思路，以课程诊改为抓手，着力打造“旅商标杆课”，构建“课程对接岗位、实训对接技能”课程体系，专业课程总数 765 门，其中，专业基础课 222 门，占比 29.02%，专业主干课 543 门，占比 70.98%。

建立课程诊改机制，开展课程分级评价，以精品在线开放课程建设为抓手，全面推进线上线下混合式教学，提升课程教学质量。一年来共建成精品在线特色课程 40 门、校级在线精品课 20 门、省级在线精品课 5 门、国家级在线精品课程 2 门。其中，《跨境电商实务》《大学生创新创业指导》2 门课程入选 2022 年职业教育国家在线精品课程，《税费计算与申报》《跨境电商实务》《秘书实务》《大学生创新创业指导》《电子商务美工设计》5 门课程获评江西省高职院校精品在线开放课程。

序号	课程名称	课程负责人	所属学校	专业大类	参与人员
1	秘书实务	袁红兰	江西旅游商贸职业学院	公共管理与服务大类	吴倩君, 晏晴, 李书, 余玲, 张丽元
2	跨境电商实务	郑辉英	江西旅游商贸职业学院	财经商贸大类	余薇, 史亚辉, 代丽华, 陈浙斌, 邱心如
3	电子商务美工设计	张雪丽	江西旅游商贸职业学院	财经商贸大类	袁红兰, 周海龙, 危建珍, 魏建松
4	税费计算与申报	陈晶	江西旅游商贸职业学院	财经商贸大类	朱丽, 陈钰, 封瑾, 沈雨迪, 陈旭
5	大学生创新创业指导	张小斌	江西旅游商贸职业学院	公共基础课	孟雅雯, 张蕾, 熊威, 唐雯, 张强

图 3-2 2022 年江西省高职院校精品在线开放课程名单（节选）

参考智慧教育平台课程遴选标准设置学校数字化课程评价指标，加强课程的推广应用，大力培育符合国家智慧教育平台引进要求的后备课程群体。旅游学院的《中华客家文化》《红色旅游资源文化》《中外民俗》等三门依托国家智慧职教平台，加快

融合创新应用，国、省平台联动，广泛服务于教师教学、学生学习、技能培训和社会学习者自主学习，三门课程累计日志达601338次，选课人数达3933人，累计近184所院校使用。



图 3-3 学校旅游学院课程在国家智慧教育平台推广应用示意图

学校将生产过程的核心岗位能力要求，融入专业核心课程，共同开发课程标准，实行职业技能等级证书。将真实生产任务分解为项目，分别在学校与企业实施任务驱动教学。依托万达嘉华酒店、顺丰速运有限公司、华润万家有限公司、百胜餐饮集团有限公司、江西供销电商有限公司、江西煌上煌有限公司、江西威特科技有限公司等区域龙头企业共同开发课程20余门。

【案例 13】依托国家智慧教育平台，创新混合式教学模式

国家智慧教育平台上线以来，学校围绕课程资源建设、教学方法创新开展一系列的探索，其中线上线下混合式教学初见成效。旅游学院选取了《科技论文写作》《社会研究方法》两门课程，采用“线上平台资源+线下辅讲教师”的混合式教学试点，

师生反映效果良好。苏群芳、邓小娇两位辅讲教师认为国家智慧教育平台资源丰富、选择面广、质量高，线上选课模式有效弥补了自身教学能力暂时不足的问题，自己的知识面和教学能力在辅助教学过程中快速增长，一年之后完全有信心独立授课。学生认为线上选课丰富了学生的学习方式，可以接触到不同学校的不同教师；线下配备辅讲教师的模式非常好，可以在第一时间给学生答疑解惑，并起到督促学习的作用。

课程介绍

每个人是生活的观察者，每个人都可以成为社会的研究者。本课程将告诉你如何设计与实施一项社会研究，老师将结合多年教学与研究经验，介绍社会研究的基本过程、方法与技巧，更重要的是分享社会研究的科学精神。



图 3-4 国家智慧教育平台选课《社会研究方法》



（三）教学方法改革

2022 年 3 月，国家职业教育智慧教育平台上线伊始，江西旅游商贸职业学院就结合学校相关专项规划对平台展开了研究。学校在运用国家智慧教育平台资源的思路、策略和方法上在中高职一体化教学改革方面开展探索。重点建设中高职一体化专业 10 个，已开设实验性质的一体化线上线下混合式课程 15 门，启动建设一体化专业团队 5 个，一体化课程团队 8 个，编写一体化教材 3 本。

针对专业核心课程，由学校优秀教师为中职段学生开展线上教学，使用智慧教育平台课程作为辅助教学资源；推荐学校专业教师担任中职校兼职专业负责人和课程负责人，建设一体化教学团队，共建一体化精品在线开放课程和教材；向合作中职校开放学校教学质量平台，开发用于网络教研的教学信息化实践共同体项目。已经与 6 所中职院校合作，探索通过网络教学质量平台开展专业、课程建设等教研活动，培育教育信息化实践共同体项目。

【案例 14】中高职一体化教学模式改革

江西旅游商贸职业学院作为江西省首批中高职对接培养试点院校，在 2021 - 2022 学年第二学期为中职段学生开展线上教学，使用智慧教育平台课程作为辅助教学资源，研究探索中高职对接专业人才培养模式，提高中高职对接专业人才培养质量。

针对目前中职与高职电子商务专业的人才培养定位模糊、界限不清、差异性不明显、中高职课程内容重叠等问题，梳理中职与高职衔接课程的逻辑关系。

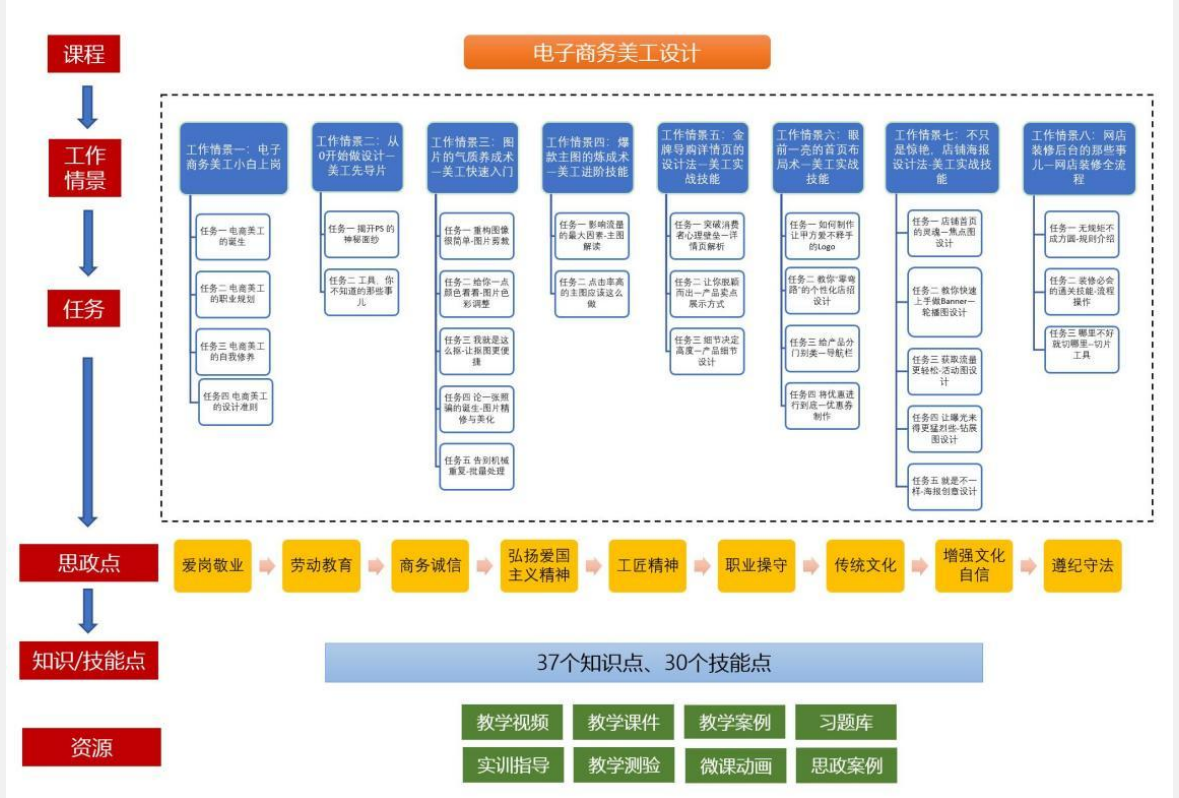


图 3-5 《Photoshop(电子商务)》课程教学内容改革

摸底测试、因材施教，以“学生为中心”，开展线上线下混合式教学。主讲教师负责主要知识点的讲解、辅助在线辅导答疑、话题互动讨论、作业问题反馈等环节，实践操作以线下练习为主要形式，由辅讲教师答疑指导。后期统一安排实践操作的集中指导，与理论重点难点和学生存在的共性问题的集中辅导。推动教学资源 and 教学行为在空间时间 2 个维度延伸，较好实现教学方式、教学过程、学习方式等多方面混合，达到理想教学效果。

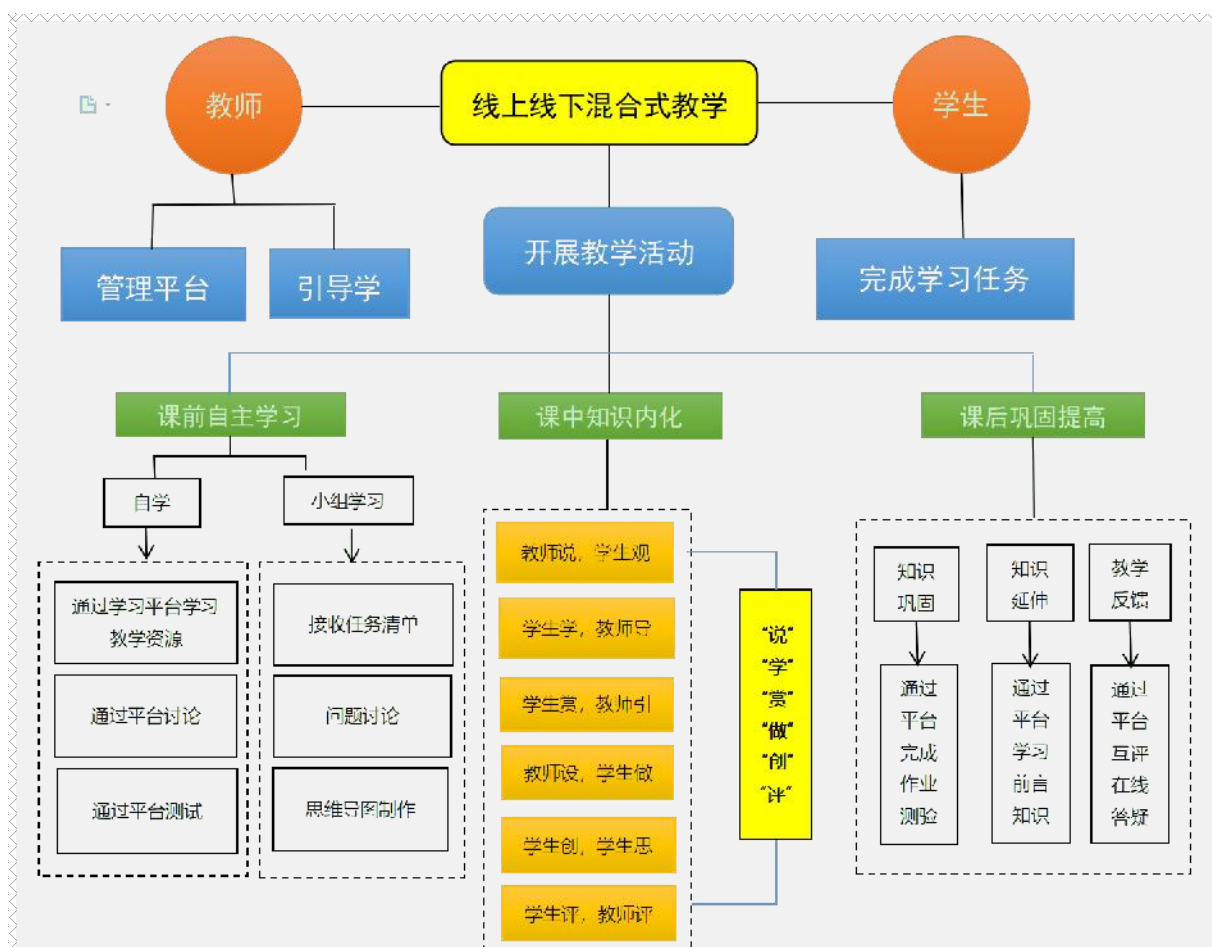


图 3-6 《Photoshop(电子商务)》课程教学方法改革



图 3-7 学校电子商务专业网店运营推广实训室

（四）教材建设质量

学校贯彻党中央、国务院关于加强和改进新形势下职业院校教材建设的意见，落实教育部《职业院校教材管理办法》（教材〔2019〕3号）和《江西省职业院校教材管理实施细则（试行）》（赣教规字〔2021〕11号）相关文件要求，学校以“三教”改革为抓手，扎实推进立德树人工作，严把意识形态关，严格规范和加强教材管理。学校印发了《江西旅游商贸职业学院教材建设与管理暂行办法》（赣旅商院发〔2021〕7号），坚持“凡编必审”原则，提高教材编写人员资质门槛，突出思想政治素质和学术专业水平要求。坚持“凡选必审”原则，明确教材选用主体、选用原则、选用程序。实行教材编审分离制度，坚持回避原则。学校《商务礼仪实务（附微课视频）》《跨境电子商务》《餐饮运作实务》3部教材入选第一批省教育厅推选教育部“十四五”国家规划教材。

【案例 15】教材建设制度改革

学校以“三教”改革为抓手，扎实推进立德树人工作，严把意识形态关，严格规范和加强教材管理。

一是加强教材管理，规范教材选用。各教学单位成立教材建设工作小组，坚持集体领导原则。完善教材选用程序和要求，特别是逐级审读审核与选用公示。2020年以来学校选用教材未发



现任何问题，维护了学校意识形态安全，强化了阵地管控。

二是健全教材建设制度，构建积极教材编审评奖机制。强调专业类自编教材的编写团队中必须至少有 1 人来自企业或行业，推动校企合作。

三是以“三教”改革为抓手，推进校级规划教材建设。学校紧密结合专业群建设与特色，加强校企“双元”合作开发教材项目建设，重点打造 22 本校级双元规划教材。

学校积极落实“三教”改革，不断加强学校教材建设，做到以课程建设为统领，专业教材内容跟随信息技术发展和产业升级，学校建设教材入选“十二五”职业教育国家规划教材书目 14 种，入选“十三五”职业教育国家规划教材书目 5 种。入选第一批省教育厅推选教育部“十四五”国家规划教材 3 种。

（五）数字化教学资源建设

学校在主流教学平台注册课程 809 门，合作开发出版教材 66 种，发布资源 21.72 万条，直接服务 42088 名学生。5 个省级、2 个校级专业教学资源库入选国家智慧职教平台，共包含线上课程 54 门。学校与北京智启蓝墨等专业机构合作，在“旅商标杆课”中挑选 7 门课程，启动了新形态数字化教材建设。2022 年重点建设线上课程 40 门，开发教学课件 427 个，新增微课视频资源 2513 分钟，试题 2602 道，课程思政案例 126 个，图片素材

621 张。评选校级精品在线开放课程 20 门，新增省级精品在线开放课 5 门，其中 2 门课程被评为国家精品在线开放课。评选校级课程思政示范课程 20 门，推荐参评省级课程思政示范课 5 门，课程思政示范中心 1 个。在江西省承担的国家职业教育虚拟仿真示范实训基地建设任务中，学校具体负责导游专业和旅游管理专业虚拟仿真实训课程开发任务，参与建设职业教育虚拟仿真实训教学国家标准与体系。

【案例 16】借力虚拟仿真资源，破解“三高三难”

针对实训教学中的“三高三难”问题开发虚拟仿真实训资源，完成国家职业教育虚拟仿真实训基地旅游管理专业和导游专业课程资源研发，建成 4 个非遗项目的虚拟仿真教学资源。

依托国家职业教育虚拟仿真实训基地，进一步建设课程资源。课程资源紧密对接了行业职业标准和专业技术标准，以工作中实际业务为主线，通过可视化教学方式培养学生掌握景区导游讲解、旅游安全急救、酒店服务等学习任务，解决学生单一的课堂教学环境等具体问题。

学校对李渡酒、孛窑、擂茶、夏布绣等 4 个非遗项目进行虚拟仿真实训教学资源开发。通过虚拟现实技术的应用，促进民族民俗和非物质文化遗产的保护和传播，推动文物“亮出来”、文化“活起来”，扩大民族民俗和非遗文化在旅游管理专业群的辐射面和教育面。



图 3-8 虚拟仿真教学实训非遗项目

（六）师资队伍建设

学校贯彻落实教育部《关于建立健全高校师德建设长效机制的意见》和《高校教师职业道德规范》，制定了《江西旅游商贸职业学院师德师风建设实施方案》和《江西旅游商贸职业学院师德师风考核管理暂行办法》，把师德贯彻于教育、培训、管理全过程，细化师德考评标准。加强教师政治引领，切实将思想政治素质和师德师风摆在教师评价首位，在职务（职称）晋升、导师遴选、岗位聘用、评优奖励等方面，实行师德考核“一票否决制”。将师德规范教育、遵纪守法教育作为每年新进教师岗前培训的重要内容，不断创新师德师风建设新方式。定期开展师德师风先进典型评选和宣传活动，邀请知名专家、师德标兵等作报告，引导

教师争做“四有好教师”和“四个引路人”，增强全体教职工教书育人的责任感和使命感。

学校遵循教师成长发展规律，通过教学培训、深入课堂听课、专家讲座、骨干教师一对一帮扶等途径，着力培养职业化、专业化青年教师，助推教师专业素质和教学能力提升。修订《江西旅游商贸职业学院教师下企业管理办法》，全面落实教师每年1个月在企业或实训基地实训、5年一周期的全员轮训制度，将教师的实践经验作为职称评聘的条件之一，促使专业教师主动开展下企业实践活动，更新专业知识、提升专业实践能力。组织教师参加国培、省培项目，邀请国内外知名专家学者围绕课程思政、信息化教学、师德师风、专业建设等问题开展系列培训与研究。大力支持专业教师参加各类职业技能培训，鼓励教师取得职业资格证书。完善教师出国（境）研修管理办法，加大优秀青年教师到国际一流大学或科研机构开展科研合作或交流的选派力度，逐步实现教师一专多能，不断提高“双师型”教师比例。学校“双师”型专任教师共546人，占比为76.04%，其中高级215人，中级194人，初级233人。2022年，学校教师参加江西省教学能力大赛获得二等奖1个、三等奖4个；参加江西省第一届职业技能大赛获得二等奖1个、三等奖1个。

学校拥有江西省中等职业学校“双师”教师培训基地、全国电商行指委电子商务“双师型”师资培训基地，两年来培训教师近700人次。

表 3-1 教师职称结构分布一览表

职称等级	人数	百分比
高级职称	179	24.93%
中级职称	230	32.0%
初级及以下职称	309	43.03%

表 3-2 教师学位结构分布一览表

学位结构	人数	百分比
博士及以上	6	0.83%
硕士	529	73.68%
学士	183	25.49%

表 3-3 学校教师参与校外进修、培训、交流情况一览表

进修、培训、交流项目	参与教师数（人次）
新入职教师岗前培训	37
国培	70
思政理论课教师培训	256
职业教学教学成果申报培训班	200
教学能力比赛解析与信息化教学设计	552
1 + X 证书制度实施培训班	2
国际汉语师资培训班	35
专业技能培训班	19

【案例 17】国培项目——中高职一体化长学制教学协同提升

2022 年 8 月 6 日—8 月 18 日，王瑶华老师参加国培项目——中高职一体化长学制教学协同提升项目。

学习期间，职业教育业界各方专家不惧酷暑，精心准备，从职业教育发展与改革、人才培养实践与探索、“三教”改革的方

向出发到具体的中高职一体化电商人才培养方案的制定、课程建设、教材编写、教学方法应用、课程思政、职业技能比赛、教师教学能力比赛、教学成果奖的申报等诸多方面做了深入全面精彩的讲授。

来自江西中高职院校的同仁们通过这次学习机会相互交流、分享行业发展态势、专业建设、教学实践活动等内容，在学习的过程中增进了学校间的了解，共同进步。

通过该培训项目，王瑶华老师有三个突出体会，一是要做1个“有温度、有情怀、有品质”的职业教育人，二是要立足专业扎根课程提升自我的职教能力，三是要做1个不断学习，紧跟社会发展需求的职业教师，才能成为1个适应新时代教育事业发展的职教教师，为培育祖国的职业人才交上一份满意的答卷。

（七）校企双元育人

产教融合、校企合作是职业教育的基本办学模式，是办好职业教育的关键所在。学校坚持以企业满意为人才培养标准的教育理念，提出了“3+3”校企合作模式，走“双元”育人的路子，按照企业需求量身定制培养“零试用期”人才。

学校目前与长天集团、江西顺丰速运有限公司、江西江铃汽车股份有限公司、南昌综保区、浙江同花顺云软件有限公司等200余家企业开展深度合作。合作领域主要涵盖职教集团、现代

学徒制人才培养、现代产业学院、1+X证书、共建产教融合实训基地、顶岗实习、校外实践教学等方面。

通过实施“3+3”模式，学校精准对接，按需培育。主动对接企业、调研企业需求、磋商合作内容，坚持校企“互利共赢”，在人才培养、技能培训、文化融合等方面共同筹划、共同参与，共同培养合格人才。目前已建成国家级实训基地5项、国家级应用技术协同创新中心1项、省级虚拟仿真实训中心2项、国家级大师工作室1项、江西省技能集训基地3项，教育实训基地3个；省级公共实训基地1个，省级财政支持的职业教育实训基地2个，省级高职专业技能实训中心5个，省级技能大师工作室3个，为开展理实一体化和综合实训提供有力保障。学校大力推进校外实践教学基地建设，为学生实习实训、技能鉴定、社会服务提供重要支撑。以导游与旅游管理专业为切入，承建“国家职业教育虚拟仿真示范实训基地”，为建立职业教育虚拟仿真实训教学国家标准与体系提供了“江西样本”。

按照“突出优势、把握特色、服务区域、对接产业”的思路，对标江西“2+6+N”战略主导产业，吸纳各方优质资源，共同搭建人才培养实践平台，大力实施“个十百千万”就业创业工程，在服务地方经济社会发展中提升学生就业创业能力。

以校企共建“产业学院”为平台，推进现代学徒制与订单班人才培养改革，面向江西重点产业，先后与江西亮朵电子商务有限公司、江西青创联盟、江铃汽车股份有限公司共同组件“旅商

亮朵数字经济产业学院”、“旅商体育产业学院”、“旅商江铃产业学院”，推行“工学交替”的订单班人才培养。

【案例 18】依托产业学院，创新订单班人才培养模式

学校与江铃汽车股份有限公司正式开展合作，双方共同签订校企合作协议开设了第 1 个机电一体化技术专业“江铃订单班”。



图 3-9 江铃订单班签约仪式

共同组建“旅商江铃产业学院”，校企双方围绕着共育共管共享的合作目标，共商人才培养方案、共建课程、互派师资贯穿整个教学过程，学校陆续为企业输送了近 400 名学生并已逐渐成为维修梯队的技术骨干，为企业创造了近 300 万元的收入。

通过产业学院平台，工学结合以“四个深化”重点推进、基于企业“资金+基地+导师”三位一体、构建面向订单班人才培养的课程思政立体化全方位育人模式，实现校企共育专业技能好、

职业素养高、服务意识强的行业技能人才。



图 3-10 旅商江铃产业学院签约签约仪式

（八）产教融合共同体

学校坚持开放办学、合作办学、特色办学的治学理念，在人才培养机制方面进行了诸多探索，分别与江西省旅游协会与全省供销合作系统内各单位，共同组建江西旅游职教集团和江西供销职教集团，充分发挥资源优势，扎实推进协同创新，以职教集团（联盟）和产业学院为切入点，以建设大型智能(仿真)实习实训基地为重点，与专业对应行业内领先企业在人才培养、技术创新、社会服务、就业创业、文化传承等方面开展深度合作，深化产教融合，打造产教融合共同体。

产教需求同频共振，人才培养质量不断提高。学校依托职教

集团、产业学院，本着“优势互补，资源共享，互惠双赢，共同发展”的原则，紧紧围绕产业需求开展专业课程建设。校企共建专业 10 余个，共建课程 22 门，合作开发教材 11 本。集团与产业学院紧跟产业转型升级发展需求，探索工学结合的现代学徒制与订单班培养模式，其中与顺丰江西顺丰速运有限公司、江西华润万家有限公司、上海博保汽车科技有限公司等企业共建三个国家级现代学徒制班，与江铃汽车股份有限公司、广州赛时国际物流公司、上海博保汽车科技有限公司等公司合作成立江铃订单班、赛时订单班、博世汽修订单班等。已为 1500 余家江西本地企业培养、输送了逾万名技术技能型人才。校企共同实施人才培养计划，提高学生岗位适应性，打造产业人才“蓄水池”。

校企资源集聚集成，产教融合载体不断强化。目前已建成国家级实训基地项目 5 项、国家级应用技术协同创新中心 1 项、省级虚拟仿真实训中心 2 项、国家级大师工作室 1 项、江西省技能集训基地 3 项，教育实训基地 3 个；省级公共实训基地 1 个，省级财政支持的职业教育实训基地 2 个，省级高职专业技能实训中心 5 个，省级技能大师工作室 3 个，为开展理实一体化和综合实训提供有力保障，学生实践动手能力、就业创业能力得到提高。

校企合作协同创新、成果转化路径不断丰富，学校职教集团、产业学院立足行业企业发展需要，依托学院实训中心、协同创新中心、1+X 职业技能证书考核站点等平台推广新技术、新工艺与新规范；为地方经济社会发展和转型升级提供信息咨询、技术

创新、社会培训等服务。为区域产业链注入高新技术动力，推动行业企业向价值链高端发展。

（九）1+X 证书

学校成立了以校长为组长，相关分管校领导为副组长，各业务部门负责人、二级学院院长为成员的学校“1+X”证书制度试点工作领导小组。办公室设在教务处，负责“1+X”日常工作。制定了《江西旅游商贸职业学院“1+X”证书制度试点工作方案》，明确了工作目标、试点项目遴选办法、师资培训培养途径、完善专业人才培养方案手段、培训条件建设原则、培训与考核要求等内容，为后期的试点工作提供了保障。

2022 年已完成 30 个“1+X”证书备案工作，其中含初级 10 个、中级 20 个，共涉及 27 个专业。在 22 年春季试点中，学校获批试点人数共 1443 人。“1+X”证书考核站点共 33 个，累计共完成考核认证 4245 人，通过考核人数共 2983 人，证书考核平均通过率 71.9%。

学校是江西省 1+X 证书联盟牵头院校，获批 12 个 X 证书联盟牵头院校，其中 8 个为主牵头院校，证书包括：民航货物运输、民航旅客地面服务、界面设计、研学旅行策划与管理（EPPM）、运动营养咨询与指导、品类管理、餐饮服务管理、政府财务与会计机器人应用。

【案例 19】1 + X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书试点

学校以“课证融通、校企合作、基地助力、联动育才”思路，开展 1 + X 研学旅行策划与管理职业技能等级证书试点工作。

一是积极探索课证融通，推进课程标准有效衔接。对专业职业面向、培养目标、培养规格、毕业要求等专业人才培养关键要素进行全面梳理、科学定位，以职业教育培养培训并重的新理念，重构“1”与“X”深度融合的人才培养方案。

岗 位 核 心 学 习 领 域 课 程	1	54010110	导游业务	4	36	36	72		4				2	
	2	54010111	模拟导游▲	4	30	42	72		4				3	
	3	54010112	模拟导游踩线	4		36	36		3天	3天			2、3	
	4	54010502	研学基地建设	3	28	26	54			3			3	
	5	54010503	研学旅行政策法规★	3	28	26	54				3		5	
	6	54010504	研学旅行项目开发与运营▲	4	36	36	72				4			4
	7	54010205	旅行社计调操作实务	4	36	36	72				4			4
	8	54010505	研学旅行咨询服务与市场营销▲	4	36	36	72				4			4
	9	54010506	研学旅行安全管理	4	36	36	72			4				3
	10	54010507	中小学德育及实践课程概论	4	36	36	72					4		5
	11	54010508	研学旅行课程设计	3	26	28	54				3			4
	12	54010509	研学旅行指导师实务	4	36	36	72			4				3

图 3-11 研学旅行管理与服务专业课程体系图

二是深入开展校企合作，加强双师团队教师培养。打造研学旅行策划与管理职业技能等级证书师资培训基地，承办江西省 2022 年“1 + X”证书研学旅行策划与管理职业技能等级证书（中级）——研学旅行策划与管理证书种子教师培训项目，提升研学旅行管理与服务专业双师型教师队伍水平，旅游学院专业教师 37 人次获得 EEPM 培训教师资格和考评员资格，教师证书获取

率全省第一。



图 3-12 2022 年研学旅行策划与管理（EEPM）师资培训班

三是重点打造研学基地，深入开展实践教学。依托江西首家国家 3A 级景区校园和江西省中小学研学实践教育基地，累计接待游客 30 多万人，其中，接待中小學生参观研学 1000 多场次，取得较好社会服务效果。

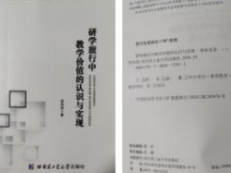
表 3-4 研学旅行策划与管理职业技能等级证书情况一览表

时间	证书等级	报考人数	报考率	通过人数	通过率	全国通过率	高于/低于全国通过率
2020 年 11 月	初级	388	100%	328	84.79%	80%	高于
2021 年 3 月	初级	49	100%	48	98%	92%	高于
2021 年 11 月	中级	34	100%	26	76%	57%	高于

总体上，试点工作成效明显，培育“岗课赛证”融通创新教学团队 1 支、培训专家 4 名、培训讲师 12 名。截至 2021 年 12 月，471 名学生申报了研学旅行策划与管理职业技能等级证书考核。此外，依托该试点取得多项“三教”改革成果，有力推动学

校教学改革。

表 3-5 “1+X 研学旅行策划与管理” 试点改革成果一览表

序号	项目名称	佐证材料
1	江西旅游商贸职业学院---职业院校“校景坊”研学旅行模式的理论构建与实践获得江西省教学成果奖一等奖。	
2	张蕾教授参与 1+x 研学旅行策划与管理证书标准的制定、参与 1+x 研学旅行策划与管理教材的编写和教育部研学旅行管理与服务专业标准的编写。	
3	罗晨教授主持了省级课题(江西省艺术规划项目): 研学旅行基地文化形象塑造与传播研究——以江西旅游商贸职业学院为例。	
4	黄婧轩老师参与《校景坊一体化》(基于江西旅游商贸职业学院研学实践教育基地建设研究)书籍的编写。	
5	凌桂连教师编写了研学专著《研学旅行中教学价值的认识与实现》。	

(十) 实习实训

学校高度重视实习实训工作，成立了学生实习工作领导小组，领导小组下设立办公室，办公室设在教务处。制定了《江西旅游商贸职业学院学生实习管理办法（修订）》《江西旅游商贸职业学院学生实习突发事件应急预案》和《江西旅游商贸职业学院工学交替、顶岗实习、就业等方面的补充规定》等文件。

各二级学院将实习内容纳入专业人才培养方案，制订科学合理的实习实施计划和方案，制定各专业的顶岗实习标准，明确实习目标、任务、要求、考核评价方式等事项，并对实习实施课程化管理。

积极落实教育部等八部门 2021 年 12 月新修订的《职业学校实习管理规定》。2021 - 2022 学年参与实习的学生人数 6163 人，岗位填报数 4836 人，其中统一分配人数 1427 人，占比 29.51%，自主联系人数为 3409 人，占比 70.49%。在 2021 - 2022 学年实习上岗率平均值 78.47%，实习岗位对口率平均值 79.34%，实习平均稳定率 96.84%。实习省份分布排名前三的省份分别是江西、浙江、广东，在江西实习的人数为 3293 人，占已提交岗位数的 68.09%。

学校结合专业特色，按照“资源共享、优势互补、共同发展”原则建设实训基地。目前，拥有校内实践教学场所 163 个，校外实践教学场所 75 个，省级及以上实训基地 15 个，已建成旅游、物流、财会、学前教育、汽修、网络等 6 大实训基地。现有国家级生产性实训基地 1 个（汽车旅游服务与维修保养生产性实训基地），国家级协同创新中心 1 个（江西教育旅游示范区应用技术协同创新中心），国家级徐孙君技能大师工作室 1 个；省级技能竞赛集训基地 4 个（餐厅服务、酒店接待、时装技术、货运代理），省级会计虚拟仿真实训中心 1 个，省级“夏布绣”技艺大师工作室 1 个。

学校被评为国家旅游局全国 50 个校企合作示范基地、江西省中小学研学旅行基地、江西省非物质文化遗产传播基地、农村电子商务师资培训基地、供销合作社电子商务职业教育基地、电子商务“双师型”师资培训基地。

【案例 20】校企相融共建实训基地，助力提升专业实习质量

学校机电与建筑工程学院汽修专业，与企业深度合作共建实习基地，在“人才培养目标、实训课程、教材、实习计划、实习管理、质量评价”等方面全面合作，形成了学校、企业相互渗透开展实践教学活动的人才培养合作机制。

一是学校建“婚房”，企业陪“嫁妆”。结合汽车后市场服务功能板块和学校旅游特色，学校投入 260 万元用于建设约 3000 平米的厂房，企业投入 200 万元用于添置厂房配套的设施设备，既满足实训工厂的功能要求又凸显学校特色。



图 3-13 汽修专业实训基地

二是企业生产“搬”课堂，企业员工“住”学校。企业选派管理人员 2 人，企业一线技师 6 人，承担专业核心课程实训教学和企业文化课程的教学任务。校企双方老师经常性开展教研活动，合作开发了 11 门专业一体化课程，引入企业真实生产性项目，校企双方老师共同授课。



图 3-14 企业技师开展制动系统维修技术实训教学

三是建设长期稳定的校内外实训基地。在校内开设了经营性汽车快修保养门店，面向校内教职工车主及周边群众提供服务，得到了车主一致好评，现有会员 300 余人，实现理论教学与岗位实训的零对接。



图 3-15 校企合作开设经营性汽车快修保养门店

（十一）中国特色现代学徒制

学校不断巩固现代学徒制试点工作成果，扩大现代学徒制试点成果的应用范围，持续深化与现代学徒制相适应的人才培养模式、管理体制机制、教学体系和资源建设方面的改革实践。针对不同行业、专业的现代学制项目探索施行差异化的项目制人才培养模式，坚持“岗课赛证”互融互促的教学改革路径，打造现代学徒项目的旅商校本特色、地域特色。全校开办现代学徒班的招生专业超过 20 个；现代学徒班学生占在校生的比例达到 15% 左右；全校现代学徒项目总数 23 个，合作企业 28 个，其中本地企



业不少于 60%；现代学徒项目适用的职业技能证书品种超过 30 个，“岗课赛证”融通课程超过 40 门，为江西省输送毕业生 1000 名以上。现代学徒项目“分层递进式”质保体系得到全面推广、完善和巩固。

【案例 21】现代物流管理专业群构建协同育人新模式

学校现代物流管理专业群与本省行业龙头企业、产教融合型企业开展广泛深入的合作，构建了“职业素质课程、职业能力课程、职业能力拓展课程三个侧重点不同但又相互承接课程模块，注重“专业产业协同”“课程思政协同”“岗课赛证协同”“多元育人协同”四大协同，持续强化现代学徒项目的本土特色。

以“产教融合、校企合作”为人才培养主线，积极邀请企业参与专业人才培养，制定书证融通型、专业复合型、创新实践型等不同类型人才培养方案。

持续推进现代物流管理专业和连锁经营与管理专业国家现代学徒制推广应用工作，探索以现代物流管理专业群为单位的现代学徒制有效实现途径。现代物流管理专业与顺丰物流公司合作，成立顺丰现代学徒制班；连锁经营管理专业与华润万家企业合作，成立华润万家现代学徒制班；与屈臣氏企业合作成立屈臣氏现代学徒制班等。

面向现代服务业，对接新零售生态圈，注重产学对接，服务江西内陆开放型经济试验区建设和供销系统综合改革，对准江西

农产品冷链物流骨干网建设、江西农产品上行通道建设等产业需求，开展“产学一体”的三段递进式校企交互人才培养，推动“课程思政、岗课赛证、多元育人”多方位协同，保障专业群人才培养质量。

（十二）智慧校园

学校数字化校园平台以构建安全、可靠、稳定、高效的校园网络为基础，以推进“互联网+教育”，围绕“智慧决策、智慧学习、智慧管理、智慧服务、智慧生活”为目标，通过建设基础数据平台，整合业务系统，服务应用碎片化，智能化教学空间、教学云平台升级改造，建设数字旅商移动校园，全面满足了“人人皆学、处处能学、时时可学”的互动性、个性化、开放性的泛在学习需求。有了良好的建设基础，学校获评江西省智慧校园建设评估优秀单位，入选中央电教馆第三批数字校园建设实验校。

学校基础网络目前已建成万兆主干到楼宇，千兆到桌面，万兆核心双冗余，校园网出口总带宽 26GB，建成支撑 IPV4/IPV6 大规模接入的网络，包含电信、移动、联通，信息点超 18000 个，无线信号校园覆盖率达 97%以上，接入了 500MB 带宽的教育网、1GB 带宽的省域网，为师生提供了更加快速稳定、安全便捷、可控可管的校园网络体验。2022 年投入 380 余万元用于完善数据中心、教务、人事、学工等核心业务系统升级建设，建成基于教、

学、研、生活、服务、决策等六个中心的全局共享数字资源中心；全面提升网上办事大厅，以碎片服务为驱动，以师生为中心，围绕师生日常业务、整合办公系统、教务系统、人事系统、财务系统、资产系统、教学云平台、科研系统、学工综合管理系统、一卡通系统等关键业务并进行流程再造，建设 1 个覆盖学生、教师全生命周期的网上办事大厅，完成 100 余个线上办事流程建设，形成了校园一站式业务流程网上服务中心。硬件资源方面建设有 190 余台虚拟化服务资源，安全设备上线有上网行为管理、网页防篡改、日志审计、数据库审计、入侵防护、数据存储和备份、网络态势感知平台等网络和数据安全设备，软硬件基础建设扎实，为学校的教育事业发展和人才培养等各方面提供了有力的支撑。

表 3-6 基础设施建设一览表

类别	设施	数量	单位
硬件基础设施	高性能服务器	27	台
	虚拟机系统	2	套
	虚拟机	198	台
	灾备一体机	1	套
	云盘一体机	2	套
	人脸识别	1	套
网络基础设施	电信、移动、联通、教育网 4 个出口带宽	26	GB
	有线信息点数	10000	个
	无线信息点数	8050	个
	网络态势感知	1	套

类别	设施	数量	单位
数据存储设施	高性能光存储	379	TB
	信息系统数据总量	75.466	GB
	云盘一体机（可用）	55	TB
网络安全设备	防火墙、WAF、堡垒机、态势感知、网络安全管理平台、VPN 等	1	套

【案例 22】“五个坚持”提升数字化管理能力

江西旅游商贸职业学院按照“五个坚持”原则开展智慧校园建设，整体提升数字化管理能力。

一是坚持一体建设。制定数字化校园整体解决方案，从源头上解决数据采集、数据治理、信息孤岛、应用互联互通等问题，打造一体化智能化教学、管理和服务平台。



图 3-16 统一认证系统入口

二是坚持应用为王。以需求为导向，以服务师生为宗旨，根据业务部门需求快速响应开发，基于解决具体问题的应用程序实现数据采集处理，增强教学与管理的精细化、个性化和智能化。

三是坚持数据支撑。建设“学校画像、教师画像、学生画像”等数据互通应用，通过各应用模块汇聚到学校数据中心，依托校情大数据分析和应用使学校从管理向治理转变。



四是坚持服务至上。学校制定了常态化的信息技术培训制度，开展全过程指导培训和上门服务，引导职能部门提出精准有效的需求并落地实践。



图 3-19 教育教学数据分析大屏

五是坚持常态运行。开展常态化的数据采集分析，完成多层次多维度分析，具有自动监测、预警、数据可视化、统计报表生成等功能，实现数据动态共享，数据治理可视化、常态化应用。



图 3-20 智慧大脑校本数据中台

四、国际合作质量

学校紧扣国家“一带一路”发展战略，结合疫情防控常态化，扎实推进国际化办学，与英国、美国、日本、韩国、新加坡、马来西亚、泰国、埃及、巴基斯坦等国家 10 多所职业院校和教育机构建立了长期稳定的合作关系，在留学生培养、合作办学、开发标准、国（境）外独立办学、助力“一带一路”建设、提升学生国际化素养等方面积极与国（境）外国校开展合作交流，取得了显著成效，提升学校整体国际化办学规模和办学水平。

（一）留学生培养质量

2019 年 9 月，经江西省教育厅批准，学校获得招收和培养来华留学生资格。2020 年 12 月 14 日，学校与泰国芭提雅技术学院建设海外分校“中泰旅商国际学院”，旅游管理和物流管理 2 个专业招收泰国来华留学生。为了更好的招收与管理泰国来华留学生，2021 年 11 月，学校与泰国芭提雅技术学院、普吉职业学院共同举行“中泰旅商国际学院”来华留学生线上师生见面会，双方就来华留学生的人才培养方案、课程建设、上课模式、学分互认、汉语教学计划等方面进行了深入的探讨。学校共招收泰国来华留学生 24 名，旅游管理专业 7 名，物流管理专业 17 名。因疫情原因留学生暂未入境，但并未耽误泰国来华留学生的学习，就泰国来华留学生的实际情况制定教学方案，并组织学校国际对外汉语教师线上教学，实现教师与学生跨时空的交流。

2022年4月6日，学校与泰方合作招收的旅游管理和物流管理专业两个泰国留学生班级开始了线上教学，留学生们通过线上的方式开始了在中国的学习之旅。学校高度重视留学生班级教学事宜，多次开会交流研讨留学生课程设计、两国文化差异、师生沟通交流等事项。国际合作交流中心组织相关二级学院教学负责人和专业教师，开展了两次中泰合作留学生线上授课培训，为顺利线上开课做好了充分的准备。

旅游管理专业开设课程有中国传统文化、中国旅游地理、模拟导游等课程，为留学生汲取中国旅游文化知识打下了坚实的基础；物流管理专业开设课程有物流设施设备、国际货运代理、中国茶文化等课程。为解决线上授课中语言影响问题，经国际合作交流中心协调泰方聘请了中文助教，同时学校教师也通过多种教学方式提升泰方学生专业兴趣、传播中国优秀文化，有力保障留学生班级的课堂教学质量。



图 4-1 留学生线上上课

表 4-1 2022 年度在籍来华留学生统计表

序号	学校名称	国别	专业	人数
1	普吉职业学院	泰国	旅游管理	7
2	芭提雅职业技术学院	泰国	现代物流管理	17

【案例 23】克服疫情困难，泰国留学生班级线上授课

依托中泰职业教育国际合作项目，学校与泰方合作招收旅游管理和物流管理专业两个泰国留学生班级，共计 24 名留学生。受新冠疫情影响，留学生暂时难以返校上课。经过中泰双方共同努力，2021 级泰国留学生通过线上方式开始了在中国的学习之旅。

学校领导以及国际合作交流中心、教务处等部门同志高度重视关于留学生班级教学事宜，多次开会交流研讨留学生课程设计、两国文化差异、师生沟通交流等事项。国际合作交流中心组织相关二级学院教学负责人和专业教师，于 3 月底、4 月初开展了两次中泰合作留学生线上授课培训，为顺利线上开课做好了充分准备。

为解决线上授课中语言影响问题，一方面经国际合作交流中心协调泰方聘请了中文助教，另一方面学校教师通过多种教学方式提升泰方学生学习兴趣，有力保障留学生班级课堂教学质量。

尽管受疫情影响，来“旅商”学习的留学生无法入境，但是

无法阻挡泰国留学生作为中泰文化交流桥梁和纽带的成长步伐！招收外国留学生开展专业教学，对提高学校专业软实力、推动职业教育“走出去”具有重要意义



图 4-2 多项举措推动中泰合作留学生线上教学

（二）合作办学质量

学校从 2005 年起与英国南兰克郡学院合作举办了国际贸易、旅游管理、电子商务专业共 3 个专业高等专科学历教育项目，与美国夏威夷大学卡比奥拉尼学院合作开设“旅游管理”专业中美专科学历教育项目，2020 年中美“旅游管理”专业首次招生。中英、中美两个项目 4 个专业招生总人数 1500 多人。

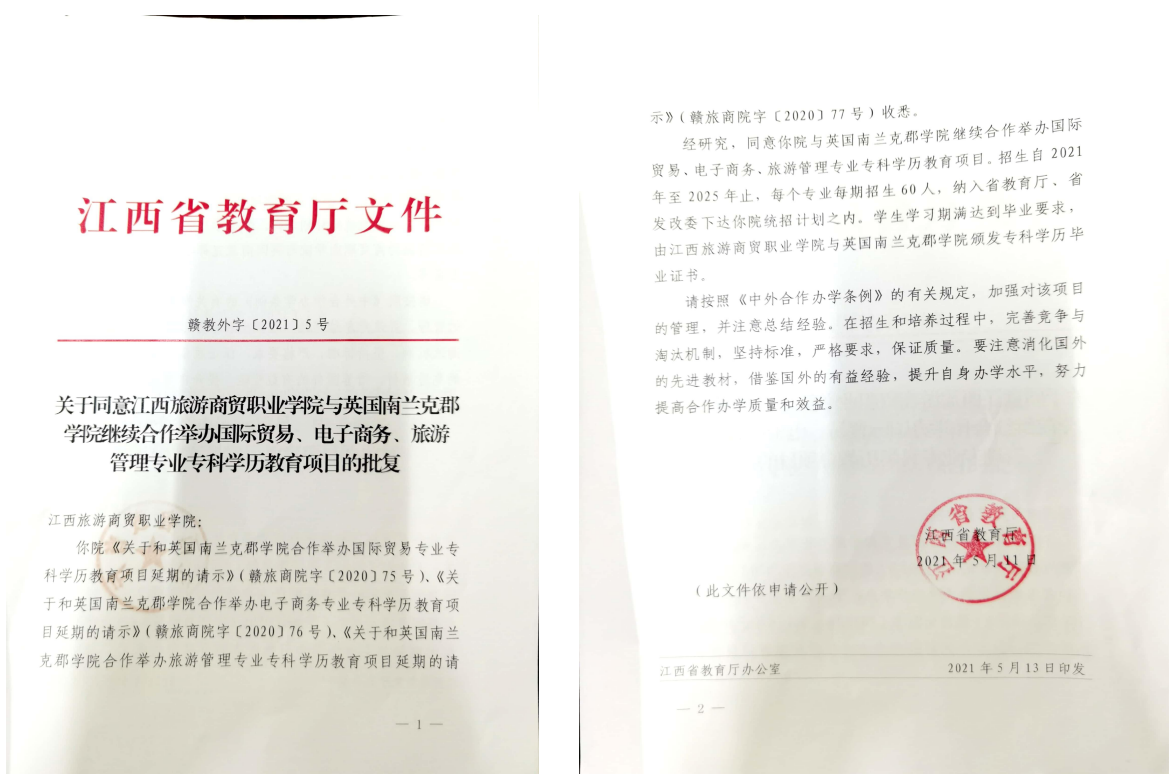


图 4-3 中外合作办学教育厅批复文件

(三) 开发标准质量

学校已与泰国芭提雅技术学院开展国际合作，在泰国芭提雅技术学院设立了海外分校——“泰中旅商国际学院”，招收了旅游管理、物流管理 2 个专业的泰国来华留学生，与泰国友好校共同制定人才培养方案及教学计划。已开发《旅游汉语》《物流设施设备》和《对外汉语》3 门国际化专业课程，得到了泰国教育部的认证及推广。学校将利用泰国海外分校这个平台，继续稳步推进旅游管理和物流管理 2 个优特专业的国际化课程建设，取得东南亚教育部长组织的认可、认定，推广至中国——东盟技术教育合作平台，进一步将专业标准输出至东盟各国相关高校和产业。

（四）国（境）外独立办学质量

自 2020 年 5 月起，学校与泰国芭提雅技术学院经过多次洽谈，就学校旅游管理、物流管理专业开展国际合作，在泰国芭提雅技术学院建设海外分校“中泰旅商国际学院”；完成了国际教育云平台的搭建。与泰国东部职业教育中心、泰国芭提雅技术学院、唐风国际教育集团正式签署了四方合作协议。极大地促进两校在交流互访、专业合作、课程开发、师生教学、国际合作办学等领域的紧密合作。学校也将依托海外分校平台，开展国际人才培养、培训和技术服务，并在四方协议框架下，共同努力把各项合作内容落到实处，做实、做好国际化办学和人才培养。为服务中国“一带一路”和“泰国 4.0 计划”等国家战略做出积极贡献。



图 4-4 中泰旅商国际学院泰国海外分校揭牌仪式

（五）助力“一带一路”建设质量

学校紧跟国家方针政策的步伐，先后与“一带一路”国家开展了国际化的交流与合作。

1. 关于中泰旅商国际学院的情况

2020年12月，学校在泰国芭提雅技术学院建设海外分校“中泰旅商国际学院”；并完成了国际教育云平台的搭建。为服务中国“一带一路”做出了巨大贡献。

2. 关于专任教师赴国（境）外指导和开展培训的情况

学校与一带一路国家院校和企业交流协会中方理事会举办了“思路华语”埃及学生 HSK2 线上培训，学校优秀教师代表匡卫明、余玲、高翔共 3 位老师参加了此次为期 3 天的线上培训活动，合计 9 人日。

为服务国家“一带一路”倡议，加快学校国际化办学步伐，进一步推动“中文+职业技能”项目，为“走出去”中资企业提供技术技能培训服务，学校以线上形式举行了驻巴基斯坦中资企业员工系列技能培训活动，经济管理学院授课教师廖婧雯和国际商务学院教师戴丽华共 2 位老师参加了此次为期 3 天的线上培训活动，合计 6 人日。

在国际教育云平台上，为了让泰国学生更好的学习汉语，了解中国传统文化，学校教师李萍 1 人参加了为期 7 天的线上汉语培训活动，合计 7 人日。

3. 关于在国（境）外组织担任职务的专任教师情况

学校龙婷、袁红兰、喻颖、姚慧平、李萍、高翔、余玲、龚云、陶金姬、章小瑾 10 位教师在泰国芭提雅技术学院担任汉语教师；徐孙君、冯静 2 位教师在泰国芭提雅技术学院担任旅游管理专业教师；郭鹏、傅俊 2 位教师在泰国芭提雅技术学院担任物流管理专业教师。

4. 关于中国特色文化国际传播教育基地的情况

2022 年 6 月 22 日“一带一路”国家院校和企业交流协会中方理事会举行线上授牌仪式，将“中国特色文化国际传播教育基地”荣誉牌匾授予学校。开展丰富多彩的文化交流活动和技能培训，向海外讲好中国故事江西篇，传播中国江西声音，提升赣鄱文化在海外的知名度和美誉度。



图 4-5 中国特色文化国际传播教育基地

【案例 24】中国特色文化国际传播教育基地

为贯彻落实《职业教育提质培优行动计划（2020—2023 年）》和学校“十四五”规划，推动国际汉语教育与职业教育“走出去”融合发展，构建“中文+职业技能”教育高质量发展新体系，2022 年 6 月 22 日“一带一路”国家院校和企业交流协会中方理事会举行线上授牌仪式，将“中国特色文化国际传播教育基地”荣誉牌匾授予学校。学校成为“一带一路”国家院校和企业交流协会中方理事会成员单位、第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛及第三届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛协办单位。



图 4-6 中国特色文化国际传播教育基地授牌仪式

“中国特色文化国际传播教育基地”的建立，标志着学校在国际教育办学方面又迈出了坚实一步。以此为契机，立足江西，面向海外，对接国家“一带一路”发展倡议，搭建、巩固和扩展

国际文化交流平台，构建“中文+职业技能”国际项目框架，推动国际中文教育与职业教育“走出去”融合发展的师资队伍建设，开展丰富多彩的文化交流活动和技能培训，向海外讲好中国故事江西篇，传播中国江西声音，提升赣鄱文化在海外的知名度和美誉度，做实、做强国际化办学和人才培养。

（六）提升学生国际化素养质量

1. 国际合作办学方面

目前中英中美项目共培养学生 1500 多人，学校严格按照国际化的人才培养方案来培养中英中美项目的学生。不仅提高了学生国际化素养，而且为学校国际化办学发展提供了良好环境。

表 4-2 2022 年度中外合作办学项目招生情况

专业	年级	人数
中英旅游管理	2022 级	33
中英国际贸易	2022 级	34
中英电子商务	2022 级	39
中美旅游管理	2022 级	23

2. 在校生服务“走出去”企业国（境）外实习方面

2022 年学校 6 名物流管理专业学生赴广州赛时国际货运有

限公司境外分公司实习；2022 年学校有 5 名机电学院学生赴日本斯巴鲁汽车公司实习。学校提供境外实习机会，提高了学生国际素养，教育引导积极传播中国文化、讲好中国故事。

3. 国（境）外技能大赛获奖情况方面

学校于 2022 年 7 月参加了“一带一路”国家院校和企业交流协会中方理事会举办的第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛。余玲老师获得了“丝路华语”第三届国际汉语教学能力大赛二等奖；21 级泰国留学生江雪获得了第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛三等奖；学校荣获“一带一路”国家院校和企业企业交流协会中方理事会副理事长单位；授予学校“中文+职业技能”丝路华语海外培训中心牌匾。



图 4-7 “丝路华语”大赛师生获奖证书

表 4-3 2022 年度国（境）外技能大赛获奖一览表

序号	受表彰奖励（荣誉称号）	获奖等次	获奖人
1	第三届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛	二等奖	余玲
2	第三届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛	优秀奖	刘茜
3	第三届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛	优秀奖	匡卫明
4	第三届“丝路华语”国际汉语教学职业能力大赛	优秀奖	陈潇
5	第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛	优秀奖	陶金姬
6	第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛	三等奖	江雪（泰国留学生）
7	第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛优	秀奖	王佳（泰国留学生）
8	第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛	优秀奖	蓝天（泰国留学生）
9	第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛优秀	指导教师	李萍

【案例 25】师生参加“丝路华语”大赛获佳绩

学校秉承“以赛促教、以赛促学、以赛促改”的教育教学理念进行顶层设计，组织师生积极参与各级各类技能竞赛，旨在践行立德树人根本使命，促进我校教师教学技能水平提升和强化学生综合能力的培养。为推进《共建“一带一路”教育行动》，助力中国职业教育走出去，我校积极推进“中文+职业技能”，大力开展国际中文教育，深化国际化人才培养。2022 年 8 月以来，我校组织师生参与由“一带一路”国家院校和企业交流协会中方理事举办的“丝路华语”第三届国际汉语教学能力大赛和第二届

“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛。

校优秀教师代表匡卫明老师、余玲老师、陶金姬老师、陈潇老师参加了“丝路华语”第三届中国国际汉语教学能力大赛，余玲老师荣获二等奖。学校3名泰国来华留学生参加了第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛，2021级泰国来华留学生江雪荣获三等奖。

通过历时3个月的“丝路华语”第三届中国国际汉语教学能力大赛和第二届“丝路华语”世界大学生国际汉语大赛，不仅提高了学校国际汉语教师的教学能力、以及泰国留学生的汉语水平，还大大提高了学校的国际知名度，推动了学校国际化发展的步伐。

五、服务贡献质量

学校不忘服务人民的初心使命，多措并举，做好服务行业企业、区域发展、乡村振兴、地方社区、文化传承、技术、职业培训、常态化疫情防控等方面工作。

（一）服务行业企业

学校紧跟社会与市场需求，面向现代旅游商贸服务业与先进制造业，以培养高素质劳动者和技术技能人才为目标，一是通过开展行业调研，针对区域经济发展需求与相关行业企业共同推进全流程协同育人，建立培养目标协同、教师队伍协同、资源共享协同、管理协同机制，加强教师与企业技术专家双向交流；二是建设与行业企业共建共享的协同育人实践基地，共同研究教学内容、教学方式，共同制定教学、学生管理、安全保障制度，共同推进开放共享，为毕业生赴专业相关行业实习提供便利；三是把应用型和职业性作为人才培养定位的核心基调，以产教融合、提质培优、增值赋能为主线，坚持以产教关系定供求、校企关系定机制，牢固树立以服务为宗旨、以就业为导向的办学理念，实行工学结合、校企合作的人才培养模式，完善协同育人体系。不断探索学校与行业、企业密切合作共建模式，搭建校企深度融合平台。每年向各行业、企业输送大批优质的技能型人才，毕业生在不同行业、企业发挥了贡献作用。2022 年经第三方机构独立调研，毕业生就业单位类型以“民（私）营企业”为主，单位行业

以“制造业”与“批发和零售业”为主。

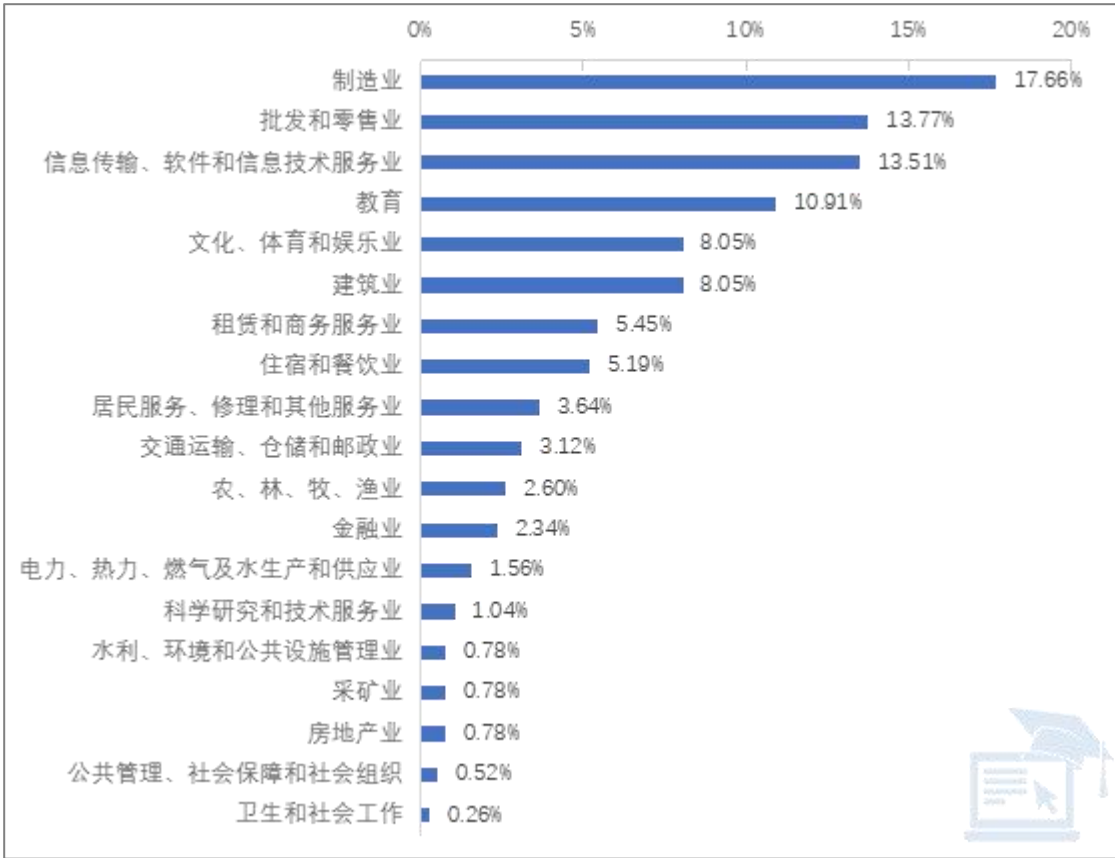


图 5-1 用人单位行业分布图

表 5-1 用人单位类型一览表

序号	单位类型	比例
1	民（私）营企业	47.79%
2	其他	20.26%
3	小微企业	17.92%
4	国有企业	4.94%
5	股份制企业	4.16%
6	事业单位（含学校或医疗卫生单位）	2.60%
7	外（合）资企业	1.30%
8	党政机关（含部队单位）	1.04%

【案例 26】学徒制项目构建“分层递进”质保体系

江西旅游商贸职业学院与江西顺丰速运有限公司通过十年深度校企合作，逐步探索出“金字塔模型”的顺丰现代学徒项目人才培养模式，共同确立了“现代学徒制”的人才培养模式——金字塔模型。这是学校产教融合领域的成功实践，也是学校实现校企协同育人的成功试点。校企双方通过广泛交流。

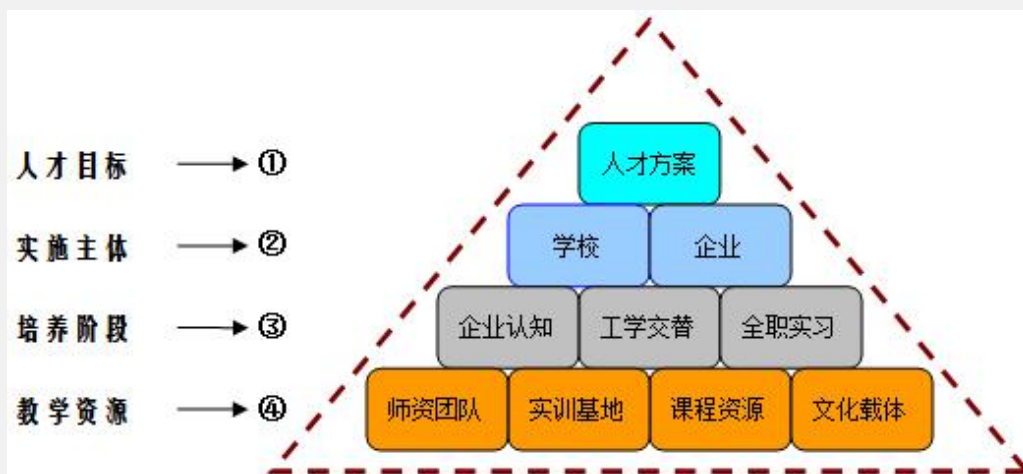


图 5-2 物流管理专业现代学徒制人才培养“金字塔模型”

物流管理专业现代学徒制试点以来，建立了双主体育人机制，完善了现代学徒制相关制度体系，强化了校企双方师资队伍，优化了教学条件，提高了人才培养质量。随着现代学徒制试点项目深入推进，物流管理专业建设取得了累累硕果。

物流管理专业现代学徒制项目取得成效一览表

序号	成果名称
1	《基于现代学徒制的高职物流管理专业“分层递进式”质量保证体系的改革实践》获 2018 年全国供销行指委教学成果奖特等奖和 2019 年第十六批高校省级教学成果一等奖

2	2019 年物流管理专业入选教育部首批“1+X 证”书制度试点、获批国家级骨干专业；获批江西省优势特色专业
3	2019 年物流管理教学创新团队入选首批国家级职业教育教师教学创新团队立项建设单位
4	2019 年《高职物流管理专业现代学徒制项目“分层递进式”质量保证体系的改革实践》荣获江西省教学成果奖一等奖
5	学徒制学生获江西省大学生科技创新与职业技能现代物流赛项一等奖



图 5-3 “分层递进”质保体系获得江西省教学成果奖一等奖

（二）服务地方发展

学校围绕江西“2+6+N”战略主导产业，以江西省产业结构优化升级方向、以人才需求为导向，学校，紧密围绕江西省旅游强省、国家鄱阳湖生态经济区建设、苏区振兴、新旧动能转

换、乡村振兴、脱贫攻坚等重大战略，以优势特色对接的行业企业技术更新迭代为指引，修订了《江西旅游商贸职业学院专业(群)建设管理办法》，新增了跨境电子商务、研学旅行管理与服务、冷链物流技术与管理、互联网金融、智慧景区开发与管理 5 个专业，大力加强旅游管理、酒店管理、物流管理、会计及商务英语 5 个高水平专业群建设，优化专业布局。通过打造“个十百千万”工程，促进毕业生对接江西省产业，满足产业需求。



图 5-4 学校党委书记吴小平赴合作企业调研

坚持“立足江西、面向全国、服务地方、服务行业”办学思路，积极发挥人才、学科、科技和智力优势，助推旅游业、商贸服务等行业发展，全力打造对区域经济社会发展具有贡献度的特色高水平学校；努力培养堪当民族复兴重任的时代新人，引导学

生树立正确的就业观，积极宣传江西和南昌的人才政策，让更多毕业生愿意扎根赣鄱大地，主动留赣兴赣，为全面建设社会主义现代化江西奋勇前进。留在本省就业人数、西部地区和东北部地区就业人数见附表 5《服务贡献表》。

2022 年经第三方机构独立调研，留赣就业毕业生中，就业在江西“2+6+N”产业布局中的占比为 67.97%，较好促进了江西省战略产业的建设发展。毕业生在“2 类产业”领域就业的占比为 18.15%，在“6 类产业”领域就业的占比为 22.49%，在重点“N 类产业”领域就业的占比为 27.33%。

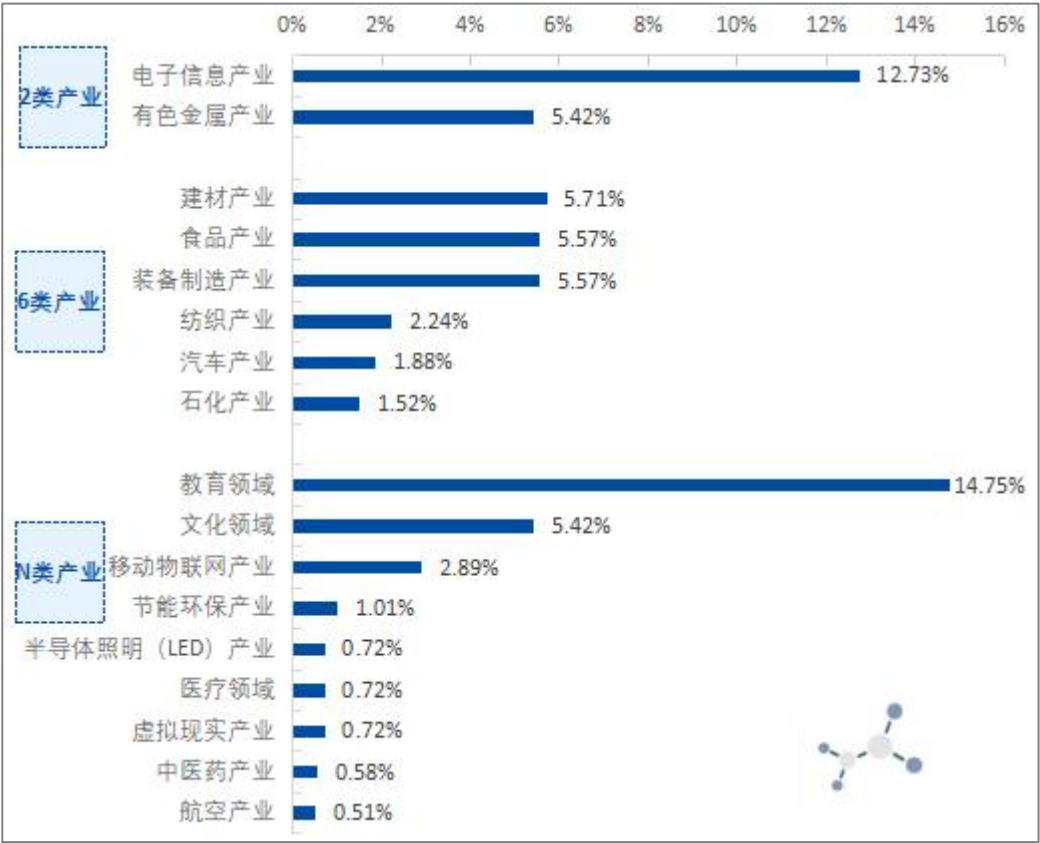


图 5-5 毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况示意图

表 5-2 各类毕业生在江西“2+6+N”产业就业情况一览表

产业类别		比例
2 类产业	电子信息产业	12.73%
	有色金属产业	5.42%
	小计	18.15%
6 类产业	建材产业	5.71%
	装备制造产业	5.57%
	食品产业	5.57%
	纺织产业	2.24%
	汽车产业	1.88%
	石化产业	1.52%
	小计	22.49%
N 类产业	教育领域	14.75%
	文化领域	5.42%
	移动物联网产业	2.89%
	节能环保产业	1.01%
	半导体照明（LED）产业	0.72%
	虚拟现实产业	0.72%
	医疗领域	0.72%
	中医药产业	0.58%
	航空产业	0.51%
	小计	27.33%
其他产业或领域	其他产业或领域	32.03%

【案例 27】“个十百千万”工程助力毕业生留赣就业

“个十百千万”工程，即建设 1 个产业人才供需平台，重点对接全省 11 个地市开发区、高新区和百个县区的工业园区，签约一千家以上江西主导产业的优质企业，为学校毕业生提供上万个就业岗位，精准助力毕业生留赣就业，服务江西省地方发展。

打造“个十百千万”工程，一是建设了学校产业人才供需平台，实现 1562 家合作企业信息资源库与学校毕业生信息库的深度对接；二是成功挖掘了省内各市县区、工业园区 15372 个就业岗位，为毕业生充分就业提供保障，服务地方经济社会发展；三是通过深化产教融合、校企合作，培育了大量专业对口就业岗位，2022 届毕业生就业专业对口率明显提高，为毕业生更高质量就业提供支持；四是得到社会的广泛好评，中国教育报、江西日报、学习强国等 20 余家官方媒体报道，并被选载《中华人民共和国年鉴》。

2022 年 6 月，学校党委书记吴小平带队赴抚州市参加“政·企·校”合作交流会暨访企拓岗促就业座谈会，并代表学校与抚州市签订就业创业人才孵化合作协议和战略合作协议，同时与 12 家县区就业创业服务中心以及优秀企业相互授牌。



图 5-6 学校党委书记吴小平参加“政企校”合作授牌仪式

2022 年 11 月，院长彭元率队赴婺源开展“政校企合作”考察调研。彭元一行前往婺源县人民政府交流座谈，双方围绕景区评估、人才培养、智力支持等方面强化合作进行深入探讨。



图 5-7 学校院长彭元开展“政校企合作”调研

（三）服务乡村振兴

学校充分发挥学科、科技、智力和人才优势，积极开展“应所需，尽所能”的援疆对口支援和乡村振兴的帮扶工作。

为积极响应省委省政府对口援疆号召，按照江西援疆前方指挥部的具体统筹部署，学校对口支援克孜勒苏职业技术学院。2022年，学校选派范恒、朱增帅和万逸超等专业骨干教师赴新疆开展支教工作；3月12日，新疆克孜勒苏职业技术学院7位师生来校开展为期1个月的专业技能培训，旅游学院为其量身定制授课内容及考核要求，提升新疆学生专业技能水平，为参加2022年新疆维吾尔自治区职业院校技能大赛做准备。

2021年7月19日以来，学校与铜鼓县西向村联合开展乡村振兴工作，积极实施以产业扶贫、电商扶贫、消费扶贫、教育扶贫等为重点的旅商特色精准扶贫行动，从组织、人力、资金和智力等方面予以支持，及时做好脱贫攻坚及乡村振兴的有效衔接。

2021年7月，学校派出杨建、朱勇、李盛平3位同志组成的工作队进驻铜鼓县三都镇西向村。至今，学院主要领导以及各党支部到西向村村调研指导和走访慰问30余次，筹集各类资金180余万元，并派出专业人才进行特色帮扶，积极推进教育扶贫和消费扶贫，开展专业技能培训，搭建乡村电子商务平台，全力支持西向村乡村振兴。

积极开展“三品一标”创建，提升西向富硒大米和富硒梨的附加值。2021年底通过帮扶西向村“绿野梨”合作社聘请科技

厅专家以及学校帮扶资金 14.2 万元购买梨耕设备，2022 年提高梨产量 3 万斤左右，合作社直接受益 2 万元左右。

由工会集中采购，教职工到当地购买、工作队带货以及客商采购等形式开展消费帮扶。2022 年累计消费金额近 80 万元，为西向村村经济发展和村民增收提供了坚强助力。

通过奖励、资助、培训等方式，支持西向村教育事业发展。2022 年暑假，学院广大师生送教下乡，为西向村中小學生进行暑期培训、推广普通话等。截至 2022 年，学校各党支部党员以及联合各爱心企业开展了“大手拉小手，爱心助学”等活动，向西向村西向小学捐赠了 8 套办公桌椅、30 套书包以及文具，并联合企业捐赠 1 台大型试卷打印机。

为进一步解决影响经济发展的交通问题，驻村工作队和村两委反复申报，县镇领导高度重视，通城高速将在西向建立 1 个服务区及 1 个 ETC 的高速出口；驻村工作队与学校科研处、旅游学院和艺术传媒与计算机学院规划对接，充分利用西向村陈逸群、赖怀恺与陈葆元故居等“红+绿”文化，筹备开展“晒红节”“采摘节”等的特色品牌活动，把西向村建设成乡村旅游示范村，成为“三都镇上的明珠，铜鼓县的花园村”。

表 5-3 乡村振兴重点工作台账记录表（2022）

序号	特色项目	项目目标	项目内容	工作成效
1	产业振兴	提升西向富硒梨、富硒大米的产品附加值	注册西向村“富硒梨”地域性商标	富硒梨成熟期提高产量约 3 万斤，合作社直接收益 2 万元左右，村集
2			聘请江西省科技厅专家周超华、徐雷博士指导梨的嫁接和育秧以及虫害的管理	

序号	特色项目	项目目标	项目内容	工作成效
3			专项经费购买犁耕设备	体增收 7 万元
4			优选口感好、香味浓的“玉珍香”作为高端大米	累计售出 7 万余斤“玉珍香”，农户增收 13 万元
5			就近建设稻米加工厂方便农户碾米，进一步提高成品米的产量和质量	
6	教育振兴	推进教育现代化，释放教育生机与活力	挂牌成立“职业技能服务工作站”及“三下乡”暑期社会服务站	智力扶贫，助力丰富素质教育内涵
7			开展“三下乡”系列活动，以暑期支教、非遗文化进校园和科技教育进校园等活动	
8			广大师生送教下乡，进行暑期培训、推广普通话等素质教育课程	
9			响应团中央的“童心港湾”要求，深入开展关爱农村留守儿童工作，聘请一位脱贫户作为“童伴妈妈”	陪伴关爱，提升留守儿童的幸福感、获得感和安全感
10			学院委派朱廉教授、刘悦老师 2 位旅游专业教师，为铜鼓县红色讲解员培训班进行专题授课	提供专业技术支持，助力红色旅游发展
11			学院党员干部及社会爱心企业联合开展 6 次“大手拉小手，爱心助学”等助力教育捐助活动	赠 8 套办公桌椅，30 套书包、文具、大型试卷打印机等，总计价值 5 万余元教育帮扶资金
12	消费振兴	利用电商带货等手段增加农产品成交量	成立西向村电商服务中心	帮助 100 多位村民销售农产品，累计销售额达 20 余万元，人均增收 2000 余元
13			学院指派 1 名电商专业教师指导 2 名学生驻村开展线上技术支持	
14			由工会集中采购，教职工到当地购买、工作队队员带货以及客商采购等形式，提高农户农产品的销售额	累计消费金额达 80 万元

【案例 28】以教育帮扶多方位推进乡村教育振兴

学校充分发挥教育资源优势，聚合校内外优质资源，打造精品教育帮扶项目。

2021 年 9 月，西向村挂牌成立职业技能服务工作站及三下乡暑期社会服务站，学校持续开展“三下乡”系列活动，如暑期支教、非遗文化进校园和科技教育进校园等，丰富素质教育内涵。



图 5-8 职业技能服务工作站挂牌仪式



图 5-9 非遗文化进校园——“夏布绣”技艺分享活动

2021年10月，开展“大手拉小手，爱心助学”活动，通过学校党支部与企业联合，向西向村西向小学捐赠了8套办公桌椅，30套书包以及文具和一台大型打印机，解决了试卷影印的难题，全年累计为西向小学提供5万多元资金用于教育帮扶。



图 5-10 西向小学捐赠活动现场

2022年7月起，为响应团中央的“童心港湾”文件精神，关心关爱留守儿童，学校资助2万元聘请“童伴妈妈”陪伴关爱留守儿童，提升留守儿童的幸福感、获得感和安全感。



图 5-11 “童伴妈妈”陪伴关爱留守儿童

（四）服务地方社区

学校积极探索高职院校开展社区教育的创新发展之路，主动对接地方政府，与新建区长堍镇共同成立长堍社区学院。一年来，社区学院以培训项目为依托，学校、政府、社区多主体合作，从社区教育构建、发展研究、人才培养、开放共享学校资源等多途径推进，服务居民终身学习需求，有序开展了一系列社区活动，如社区维修活动，老年人智能机学习，职业技能提升培训，中小学生学习课后服务，心理讲座，党建共建等，参与活动的社区居民2700人次以上。学校以创办社区学院为基点，找准居民和企业的教育需求，充分利用各类资源，为构建终身教育体系、建设学习型社会做出更大贡献，让职业教育成果更好更充分地惠及群众。

学校认真贯彻落实习近平总书记关于志愿服务工作重要指示精神，以“服务他人、奉献社会、完善自我”为宗旨，着力深化志愿服务工作。不断健全工作机制，壮大组织力量，拓展服务载体，打造品牌项目，把志愿服务作为高校思想政治教育实践育人的主要途径，依托志愿服务培养大学生社会参与意识，塑造健全人格，磨练意志品质，提升综合素质，构筑实践育人新高地。学校现有注册志愿者17000余人。2022年，学校广大青年志愿者紧密结合党的二十大学习教育要求，在为人民服务中锻造和提升自己，增强为人民服务的本领，在学校、社会中继续弘扬“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神，常态化开展以阳光助

残、关爱农民工子女、平安建设、生态环保、敬老爱亲、文化志愿等青年服务项目活动，大力创建有影响、有特色的品牌志愿活动。积极组织参加赛会志愿服务、公益项目等重大活动 500 多次，累计服务时长 20 万余小时，覆盖全省 160 余个乡村(社区)30000 余人次，形成活动成果 200 余件。

学校“小水滴”暑期社会实践队“三下乡”活动荣登团中央官微“学校共青团”、人民日报客户端、中青校园等官媒，署名文章在人民日报客户端发文，全网阅读量超 25.3 万次。

【案例 29】手绘文明，艺为社区

为带动社会文化发展，形成良好的社会服务环境，艺术传媒与计算机学院青年志愿者协会开展社区墙绘志愿活动。在团总支带领下和游汉波老师指导下，志愿者们运用专业特长，为文明城市创建增添色彩。



图 5-12 社区墙绘志愿活动师生合影

墙绘地点在民巷服务社区，内容围绕“社会主义核心价值观”、“垃圾分类放，绿色新时尚”、“绿水青山就是金山银山”三个题材，按照墙面平整、效果图设计、勾形、铺大色块、刻画细节、整体修缮等环节进行。



图 5-13 社区墙绘志愿活动师生作画

经过两天接力工作，墙面作品渐次呈现，不时引来过路居民驻足观赏。一面面灰白的墙体、一条灰白的旧梯，就已焕然一新，变身为一幅幅文化气息浓郁且富有浓厚创文主题的彩绘，成为社区里一道亮丽的风景线！绘画上墙不仅美化了社区环境，更传递了社区文明新风尚，使居民群众在潜移默化中受到启发和教育，推动全员参与城市文明建设。



图 5-14 社区墙绘作品——绿水青山就是金山银山

墙绘志愿者们纷纷表示，很高兴参加墙绘志愿服务活动，不仅能提升自己的专业技能，还能磨练坚韧意志，培养积极的生活态度，更能为社区文明建设贡献一份力量，传播中国特色社会主义正能量。



图 5-15 社区墙绘作品——和谐社会

（五）具有地域特色的服务

自 2016 年“夏布绣”项目签约启动以来，学校邀请国家级非物质文化遗产代表性项目“夏布绣”技艺代表性传承人——张小红大师进校园，聘其为客座教授，对接学校服装与服饰设计专业，打造“夏布绣”技艺大师工作室，这是全省首创的国家级非遗和职业院校的深入性产学研合作。截至 2022 年，场馆建设投入近 300 万元，占地面积 220 余平方米，由研习所、传习所、展厅三部分组成。



图 5-16 夏布绣大师工作室（设点游客中心）

工作室从非遗研究、技艺传承、普及教育、课程开发，文创产品设计等方面开展产学研合作。坚持以研究、学习、传承“夏布绣”技艺为主要任务，深入服装与服饰设计专业多门课程的课外实践，建立科学的技能训练体系和常态培养机制。一为学校

传承人之间搭起一座育人、传艺、研发和创新的桥梁，形成非遗保护与传承的“旅商模式”；二为学校服装专业和研学旅游建设提供支撑，既是专业实训实践基地，也是研学实践教育基地。



图 5-17 “夏布绣”大师工作室拜师仪式

工作室围绕“夏布绣”技艺，开设刺绣课程，以现代学徒制模式开展授课活动，校企共同建设一体化人才培养的课程体系。从授课、讲座、展示多维度增强新一代青年学子对非物质文化遗产的了解，提升他们的保护、传承和发展、创新意识，建立和完善高技能人才绝技绝活代际传承和推广机制。



图 5-18 张小红大师指导学生

表 5-4 “夏布绣”教师一览表

序号	姓名	专业教学	职称
1	张小红	织绣	高级工艺美术师 (“夏布绣”技艺代表性传承人)
2	王明昱	服装艺术设计	副教授
3	吴婉菁	织绣	助理工艺美术师
4	李品	国画绘画	讲师
5	李虹	织绣	高级夏布刺绣美术师
6	张素玲	织绣	高级夏布刺绣美术师
7	肖菊梅	织绣	高级夏布刺绣美术师
8	邬思琴	织绣	助理工艺美术师
9	杨琼	织绣	高级夏布刺绣美术师
10	胡楚楚	服装艺术设计	讲师

学校充分发挥“夏布绣”大师工作室在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面的重要作用，广泛开展非遗和院校的深度合作，赋能非遗传统技艺，助力匠心文化传承，丰富校园文化建设，发挥基地优势，积极开展非遗培训、研修、研学、交流等主题宣传活动，取得了较好的经济效益和社会效益。开展培训20余场，组织非遗教育体验活动10余次，参与人数800余人；举办“夏布绣”非遗文化推广及教育活动7次，参与人数2000余人；免费接待政府机关、企事业单位、学校师生团体参观体验人数8000余人次，江西卫视、江西日报、信息日报、江南都市报、江西教育网、中国江西网、中国网、大江网、凤凰网江西频道、江西手机网、江西法制网等省级媒体报道达10余次。《非物质文化遗产动态传承及相关产品创新设计策略研究——以江西夏布绣为例》入选文化和旅游部人事司课题、江西省文化艺术科学规划项目课题，编写了《夏布绣技艺技法》培训教材，2019年获得江西省教学成果一等奖一项，2020年编制《江西省“十四五”非物质文化遗产保护规划》，出版《张小红与她的夏布刺绣艺术之花》《学习之星》等音像品。

高职院校将非遗引入校园并开展深度的产学研合作，在江西省尚属首创，不仅为“夏布绣”的传承发展、产品研发、学术研究积蓄新鲜力量，提供资源平台，同时也为学校的专业建设和校园文化建设添一抹新绿，赢得了社会各界的关注和认可。



图 5-19 “夏布绣”技艺传承

【案例 30】校景坊——依托研学非遗基地，弘扬赣鄱文化

学校是江西省非物质文化遗产传播基地，打造“校景坊”，建设以“研学非遗基地，弘扬赣鄱文化”为主题的夏布绣传统文化研学课程，真正做到让非物质文化遗产能够“听得见”“带得走”“学得来”，使非物质文化遗产与人们的情感产生交融共振，激发对本土文化的自信，增强非遗保护的自觉性，在非遗传播上有亮点特色。

充分发挥省级非遗传播基地和研学基地优势，积极开展中小学非遗研学活动，真正做到“游中学，学中做，做中乐”的研学体验。



图 5-20 江西师大附属湾里实验小学来基地进行研学旅行

引进非遗大师进校园，在带徒传技、技能攻关、技艺传承、技能推广等方面发挥重要作用，积极开展“自然与文化遗产日”系列活动、“非遗研学创意秀”等节庆活动，打造有温度、有质感的非遗传播基地。



图 5-21 “夏布绣”专场活动

着力开展研学课程和产品的研发，培养优质师资队伍，提升学校社会服务能力及社会影响力。



图 5-22 “夏布绣”研学手册

依托研学非遗基地，将“夏布绣”引进校园，建设“传统文化进校园、文化产品进校园、专业技能进校园”绣美旅商，形成校企合作、校景融合、景坊结合的“校景坊”三维一体教育模式。

(六) 具有本校特色的服务

为落实学校“优品牌、强特色、提质量”的发展战略，抓住江西省全力推进“旅游经济强省”建设与南昌市大力推进“旅游大市”的历史契机，创优质校，提升旅游类职教改革创新力度，学校开展江西教育旅游示范区建设。

理念先行，思想统一。以“教育+旅游”理念统领项目，本着“源于课程、源于文化、源于市场”的“三源”理念寻找资源；以“课程是产品、基地是展馆、活动是节庆”理念打造资源；以“健康、阳光、低碳、时尚、安全”理念设计产品。充分体现旅游职业院校的资源特色、管理者的双重职业身份的育人特性、旅

游职业教育的现场化、情景化和实用性、游乐性的教学特点，凸显研学的目的和意义。



图 5-23 江西教育旅游示范区建设方案论证会

工作落实，步步为营。对旅游产品进行了调研，从 23 个课程项目中遴选出 6 个课程项目作为第一批打造的核心旅游产品，本着“健康、阳光、低碳、时尚、安全”理念，将每个核心旅游产品，使产品具备了知识性、趣味性、参与性、体验性、实用性，真正做到从教学中来，到市场中去。

重在实践，兼顾理论。学校将研学产品的开发与旅游专业教学紧密结合起来，激发师生能动性，吸收师生智慧，推动旅游专业特色建设。



图 5-24 江西教育旅游示范区旅游研学

筑台垒石，校企融合。研学旅行产品实现校内全覆盖，校外近 10 余家合作单位，产学研合作紧密，整合协同校内外力量，共同建设、开发、管理，积极与学校、企业、科研机构合作，实行市场化运作，形成校企一体，教学与实践一体，教师学生双身份的管理模式，打破地界，形成深度融合的校企运作模式。



图 5-25 研学旅行研究横向合作签约仪式

师生受益，共创共荣。研学产品研发，本着“源于课程、源于文化、源于市场”的理念，将创新创业教育与现代学徒制、双师型师资建设、校企合作“四合一”，融入创新人才培养全过程。



图 5-26 江西教育旅游示范区人才培养

表 5-5 江西教育旅游示范区建设责任部门任务分解表

序号	责任部门	责任系统	责任内容
1	宣传统战部	标识系统	VI 设计制作、宣传栏等（联合艺传学院）。
		解说系统	导游词、景观解说等（联合旅游学院）。
		纪念服务	信封、明信片、邮票、门票的设计。
		旅游宣传	宣传片、宣传资料、相关杂志及景区申报图片资料。
2	党政办	标识系统	楼道路命名。
3	现教中心	智慧旅游	1.导航、导游、导览、导购等智能化建设； 2.信息服务（信息发布渠道、信息推送服务及管网建设）； 3.电子商务（在线预定、线下支撑、网络营销、在线交易等）（联合经管学院）。
4	后勤服务中心	园林设计	1.校园景观设计与建设； 2.道路交通（大型停车场、自行车、电动车棚）； 3.厕所（室外厕所的外观设计、内部标准化建设）及管理人员配备；

序号	责任部门	责任系统	责任内容
			4.楼房风格装饰（防雨、防漏）； 5.垃圾桶的外观设计与安置； 6.提供相关的资源、环境材料和生态化举措资料等。
5	安全稳定处	安全保卫系统	1.校园安全管理及应急处置； 2.消防； 3.监控（检测报警设施、运行监控）； 4.车辆管理（停车场）及管理人员配备。
6	后勤管理处	后勤保障系统	1.游客服务中心、旅游博物馆报建、施工、监理等； 2.素质拓展中心建设； 3.食堂、观光车等； 4.江西旅游博物馆。
7	医务室	康体运动旅游产品	1.急救培训项目（配合旅游学院）； 2.景区的医疗和救护服务。
8	团委	文化演艺旅游产品	1.职业教育成果 T 台秀（展示教学成果）； 2.发挥协会作用，设计演艺产品或文化商品； 3.组建以国家非物质文化遗产新余夏布绣为核心的传统文化工作室； 4.组建景区服务小分队（志愿者服务、特殊人群服务、环境维护等公益活动）。
9	学生工作处（部）	宿舍管理	1.学生宿舍管理； 2.学生宿舍七、八、九栋家园改造与景区建设接轨； 3.商业街管理。
10	旅游学院	文化体验旅游产品	1.江西风景独好展厅展厅的改建、布展等； 2.景区讲解（解说词与导游培训）； 3.游客服务中心内部功能划分、服务人员配置等。
11	艺传学院	文化博览旅游产品	1.艺术展厅展品的更新； 2.漆画艺术工作室。
12	机建学院	汽车养护旅游产品	汽车博览馆。①各种汽车模型展览；②汽车模拟驾驶体验；③模型赛道，设置模型赛道
		现代手工技艺研习旅游产品	1.模具制作体验。各类模具制作体验产品的开发； 2.3D 打印体验。立体人像（单色）、纪念品等 3D 打印体验。

【案例 31】匠心研学，独运职教

江西教育旅游示范区按照“课程是产品、基地是展馆、活动是节庆”理念进行建设，以环境建设、服务提升、研学产品打造三方面为突出抓手，提升学校旅商特色职教水平。



图 5-27 江西教育旅游示范区实践教育基地

改善基础设施，美化亮化校园，校园景观质量得到提升，健全服务设施，促进科学化管理，为打造职教校园提供环境保证。

开展学生社团活动以及“红五月”大学生艺术节、“丁香花开”等校园文化活动，突出展现职教风采，凸显“景中育人”“游中育人”“乐中育人”“做中育人”的“四育”特色。

打造核心旅游产品，促进教师在教学科研、管理水平、市场实战方面能力提升，推动专业和课程改革，进行与市场紧密结合、

具有实用价值的科研工作。

示范区获批中小學生研学实践教育基地、省级非物质文化遗产传播基地、国家 AAA 级旅游景区，推出一系列“旅游+教育”服务，增强学校服务社会的能力。

建设期间，省内外 10 余所学校来校开展研学活动，达 5000 人次，校企共建 8 个研学合作基地，成果辐射全国 11 所同类院校及 41 家单位。成果得到领导专家肯定，《江西日报》等多家省级媒体进行相关报道，5 次在全国和全省会议上作成果专题报告。2019 年成果评为省级教学成果一等奖，在此基础上，2022 年申报国家级教学成果奖。

（七）技术服务

学校着眼江西省高水平高等职业院校建设标准，以学校“十四五”事业发展规划为指导，深入贯彻落实国家职业教育改革实施方案，始终高度重视创新技术服务，推动技术服务高质量发展，依托科研创新平台积极开展技术服务，推动科技成果转化应用，在技术技能人才培养、服务中小微企业、技术研发和产品升级，加强社会服务等方面取得了显著成效。

学校紧紧围绕区域经济发展需求，提升服务经济社会发展能力，积极推动现有科研平台整合，依托旅商智库、江西农产品冷链物流研究院和非遗保护和发展研究中心等科研平台，充分发挥

专业人才优势。2021 年，学校与江西省文旅厅、新余仙女湖风景名胜旅游区旅游局、南昌市供销有限公司、南昌供销喜农电子商务有限公司、北京水木学成教育科技有限公司、上海亮朵家饰用品有限公司、厦门网中网软件有限公司、江西渝州绣坊有限公司等多家企事业单位开展了深度产学研合作，签订横向技术咨询服务协议 20 余项，累计经费达 699.49 万元。

表 5-6 横向技术服务收入一览表

序号	项目	金额（万元）
1	关于推进南昌市冷链物流骨干网建设的实施意见调研报告	4
2	仙女湖旅游度假区中餐主题宴会设计研究与实践	15
3	“双创”背景下旅商夏布绣技能大师工作室校园文创产品研发设计	10
4	南昌供销电商三年发展实施方案（2022-2024 年）编制技术服务项目	1.6
5	省级非遗项目城南龙灯专题展馆可研报告	1
6	浙江旅游职业学院、江西旅游商贸职业学院关于景区开发与管理专业教学资源库课程共建	16
7	红色故事讲解员大赛	6.43
8	红色故事讲解员大赛	1.32
9	北京水木学成教育科技有限公司项目	1.41
10	乡村振兴职业技能大赛项目	5
11	技能大赛国内训练项目	6
12	江西赣宇航建设投资有限公司项目	2
13	南昌市就业创业服务中心项目	24
14	赣州市就业创业服务中心职业技能大赛项目	10
15	教育部科技发展中心项目	40
16	学前教育 1+X 证书培训项目	1.39
17	南昌经济技术开发区经济贸易发展局项目	30
18	南昌意风中创职业培训学校项目	3.5
19	山东阳光大姐职业培训学校项目	0.72
20	新余市仙女湖风景名胜区旅游局项目	7.5

序号	项目	金额（万元）
21	上海亮朵家饰用品有限公司项目	138
22	厦门网中网软件有限公司项目	86.4
23	“顶易、华君、云拍”项目	258.22
24	金海燕跨境电商项目	30
	合计	699.49

学校将进一步完善体制机制，积极整合学校科研力量，搭建科研平台，创新技术服务的各项措施，推动产学研一体化工作向纵深发展，积极为推动学校高质量发展作出应有的贡献。

【案例 32】政校携手打造仙女湖旅游度假区

创建国家级旅游度假区是推动新余市生态保护和高质量发展的现实需要，是新余市委、市政府打造知名旅游强市的重要举措之一。为助推新余仙女湖旅游度假区创建国家级旅游度假区，强化旅游服务能力，增强景区酒店员工的服务意识，新余市仙女湖风景名胜区管委会与江西旅游商贸职业学院签订合作协议。



图 5-28 仙女湖度假区旅游服务品质与管理提升培训签约仪式

项目为期一年，学校聘请知名专家学者、调动学校资源为景区提供员工培训，调研暗访、宴会设计、实训实践等必要支持，为仙女湖创建国家级旅游度假区提供品质旅游产品和优质旅游服务。



图 5-29 仙女湖度假区旅游服务品质与管理提升培训班合影

通过政府与院校签订合作协议，更好落实了创建国家级旅游度假区各项指标任务，精准培养旅游服务专业人才，不断提升景区核心竞争力。

2022 年 11 月 7 日，文化和旅游部官网发布《文化和旅游部关于拟确定 15 家旅游度假区为国家级旅游度假区的公示》，江西省新余市仙女湖七夕文化旅游度假区成功入选。

（八）职业培训服务

学校充分发挥“江西旅游商贸职业学院”和“江西省电子商务高级技工学校”“两块牌子，一套人马”的优势，积极搭建职业培训、社会服务和终身教育平台，探索线上线下相结合的职业培训模式，构建以市场为主、政府补贴性培训、企业培训、社区培训相结合的培训体系，营造学历教育和职业培训双驱生态系统，逐步建成教育、培训、服务一体的人才培养基地，打造职业培训高地，推动办学差异化和可持续发展。

积极开展社会培训评价组织申报，大力开展职业技能等级认定。现有职业技能等级自主认定工种 12 个，社会培训评价工种 4 个。2022 年，学校向江西省就业创业服务中心技能评价处提交新增职业技能等级认定自主认定工种 6 个，拟新增社会培训评价工种 4 个，争取优势特色专业全覆盖；开展职业技能等级自主认定 1 次，职业技能等级认定 4 次；积极参与人社部门就业技能培训、企业职工岗位技能培训、创业培训、高校毕业生基层成长计划培训、项目制培训等补贴性培训，深入推进江西省技能人才培养评价，服务江西省经济社会高质量发展奠定基础。

积极参与政府补贴性培训，服务社会经济高质量发展。学校积极参与政府补贴性培训，为企业员工和大中专院校毕业生提供各种职业技能培训，强化自身造血功能。2022 年 10 月，学校与南昌高新区建业职业培训学校、江西御盈教育科技有限公司签订

职业技能培训合作协议，为近 2000 名社会人员和中高职院校毕业生提供职业技能培训。

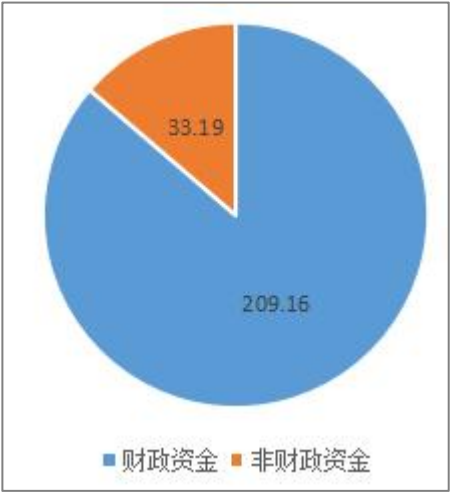


图 5-30 非学历培训到账经费来源（万元）

积极开拓市场培训，向市场要绩效。学校多策并举，向业绩突出的兄弟院校学习，修订学校培训管理办法，打通堵点，开放合作，创新思维，广开思路，采取“引进来，送出去”策略，参与企事业单位职工培训，引进有资质有实力的企业为在校生做岗前就业培训和职业技能培训，提升学生社会竞争力，创造经济效益。2022 年，开展补贴性培训和社会培训共计 53 项，培训到账额共计人民币 242.35 万元。9 月，参与寻乌县 2022 年电子商务人才培训项目竞标；11 月，与江西绿滋肴教育集团磋商职业技能培训和人才培养合作战略。

表 5-7 职业培训对象来源一览表

序号	培训对象	人次
1	企业职工	2283
2	教师	1290

序号	培训对象	人次
3	农村劳动者	890
4	学生	18612
5	其它	540

【案例 33】开展职业技能等级认定，助推技能人才成长

2022 年 10 月 23 日，学校克服疫情风险，严格遵照防疫要求，采取“点对点”的管理模式为职业技能培训学员和社会考生共计 103 人进行茶艺师等级（中级，4 级）认定，检验培训学员技能掌握情况。

江西省人社厅校外督查查看了隔离室、应急考场和独立、封闭的理论考试区。在考务人员和防疫人员的指挥下，考生按要求从候考区进入考场。学校副校长、党委委员龙婷、党委委员张甫旺及学校其他中层领导陪同省人社厅校外督察检查防疫设施设备检查，视察考场，校外督察仔细核验了每 1 个考生身份。



图 5-31 职业技能茶艺师等级认定考点



图 5-32 职业技能茶艺师等级认定考场

理论考试结束后，全体考生在考务人员和防疫人员指挥下，“点对点”进入实操考试候考区开始实操考试。



图 5-33 职业技能茶艺师等级认定实操考场

今后,学校继续大力开展职业技能等培训及职业技能等级认定工作,助推技能型人才成长。



图 5-34 技能提升培训班(茶艺师)1班

(九) 常态化疫情防控

学校高度重视新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控工作,以高度的政治责任感,闻令而动,严格按照省委、省政府安排部署,全面统筹疫情防控和教育教学,联防联控,确保疫情防控各项工作有效落实,千方百计确保校园平安,保障师生生命健康安全。

加强组织领导,统筹做好防控部署。一是成立了领导小组。为了有效应对疫情,成立了由党委书记、校长任组长的疫情常态化防控领导小组,明确工作职责,有序开展疫情防控工作,及时上报和反馈工作情况,做到守土有责、守土担责、守土尽责。二是完善方案预案和各项制度。随着疫情防控工作的推进,结合学

校实际和属地疫情防控指挥部相关要求，及时对疫情防控工作总体方案、预案进行修订、充实、完善，目前修订和完善疫情防控工作方案 6 版、疫情防控处置预案 3 版。



图 5-35 学校新冠疫情工作布置会第 6 次会议

加强宣传引导，提升师生防控意识。一是开展疫情防控宣传。通过学校公众号发布、QQ 微信推送、朋友圈转发等方式开展形式鲜活的防控知识、防范措施、注意事项宣传教育，引导广大师生员工消除恐慌情绪，增强自我防病意识，提醒广大师生不信谣、不传谣。二是传达落实工作部署。充分发挥组织的政治优势、组织优势、密切联系群众优势和战斗堡垒作用，以支部为单位，及时将疫情防控各项部署传达落实到每个支部、每名师生。三是发布致师生和商户的公开信。学校在南昌市疫情集中爆发的阶段，第一时间发布了《致商户的一封信》《致学校全体学生的一封信》，让广大学生和校内商户坚定信心、同舟共济，从自己做起，负起

疫情防控责任。



图 5-36 学校师生核酸检测现场

加强排查消杀,落实疫情防控措施。一是深入开展师生排查。及时启动联防联控措施,采取“三级包保”和“五级联包”措施(“三级包保”即学校班子成员包院系、院系及部门中层领导包楼栋、辅导员包楼层;“五级联包”即学校班子成员、院系及部门中层领导、辅导员、宿舍管理员、学生骨干或志愿者联防责任),逐级压实防控责任,相关工作人员统一调度,全面掌握师生员工动向情况,进一步摸清底数,建立师生流动台账持续跟踪管理。二是全面进行防控消杀。严格落实学校食堂、宿舍、教室、图书馆、体育馆、实验室、公共卫生间、快递驿站等重点场所疫情防控要求,做好环境消杀、通风换气、卫生清洁等工作。三是加强

校园值班巡查。严格落实领导干部带班和疫情防控部门值班值守制度。各单位认真履行值班值守职责，保持通行联络畅通，一旦发生疫情立即启动应急指挥体系，主要负责同志和分管校领导第一时间亲临现场、亲自部署，采取紧急处置措施。



图 5-37 学校重点场所消杀

加强人员管理，确保行政教学有序开展。一是全员覆盖开展核酸检测。学校现有在校人员 16318 人，其中学生人数 15139 人、教职工 420 人、住户 281 人、外服人员 478 人。2022 年全年共开展了 30 轮全员核酸检测，坚持做到应检尽检，全员覆盖。二是严格落实人员出入管理。在校学生凭出入证可有序出入校园，但不得前往高中风险地区、不得进入聚集性场所、不得参与大规模聚集性活动；原则上非必要不离昌，确须离昌的，报辅导员审批。教职工、住户、商户及其他工作人员凭通行证出入校园。外来办事人员须提前钉钉报备审批。严禁无关人员进入校园。中高

风险地区人员暂不允许入校。三是有效保障日常教学。通过线上、线下相结合的方式，保障全校教学任务顺利开展，尤其关注疫区教师教学和生活情况，根据教师需求，可适时提供远程教学指导帮助，给予充足教学资源保障，确保疫区教师教学工作健康有序开展。四是扎实开展人文关怀。及时解决学生关切，深入教学生活一线倾听学生心声，高效解决学生急难愁盼的问题，及时回应诉求、化解风险。同时，关心因疫情原因暂缓返校学生和身处疫情防控重点地区实习学生的学习、工作、生活情况，安排辅导员做好学生思想工作，保持联系，提供帮助，全力保障学生生命安全和身心健康。



图 5-38 防控封闭期间学校严格落实人员出入管理

表彰先进典型，充分发挥先锋模范作用。在疫情防控校园封

闭期间，9名班子成员、180多名教职工、50余名辅导员，总共240多名干部职工留校，牺牲小我，全力以赴做好疫情防控应急处置和各项工作，为在校师生生命健康作出了应有贡献。学校对此次疫情防控攻坚战表现优秀的单位、个人和志愿者进行了荣誉表彰，旅游学院等11个“疫情防控先进集体”、戴婧等148位“疫情防控先进个人”、曾雨等744位“疫情防控优秀志愿者”收到了表彰。进一步激发全校教职员员工干事创业的责任感、使命感和荣誉感，广泛汇聚起团结一心、共克时艰的强大正能量。

疫情防控期间，学校充分发挥各级党组织战斗堡垒作用，各级党员干部率先垂范，坚守在抗疫第一线，所有教职员员工紧密配合，为校园安全保驾护航，校园内未出现过1例阳性感染者，这是全体旅商人用艰辛、坚守、汗水、智慧换来的，是旅商精神最鲜活生动的体现。学校也将以此为契机，继续发扬旅商精神，为创办一流高职院校不断奋发前行。

2022年11月国务院联防联控机制发布了优化调整疫情防控20条措施，12月发布了“新十条”。学校按照上级部署，落实疫情防控新阶段各项措施。

六、政策保障

学校进一步完善人、财、事、评价考核等多方面体制机制，结合学院实际情况，重点推动“提质培优”、“职教高地”和江西省“2+6+N”产业战略等政策的落地实施，确保党的教育方针政策、上级工作部署、校本级各项具体任务扎实有效落实。

（一）国家政策落实

学校认真贯彻落实习近平总书记视察江西重要讲话精神和关于职业教育、供销事业的重要指示精神，紧扣国家发展战略，贯彻落实《教育部江西省人民政府关于整省推进职业教育综合改革提质创优的意见》（赣府发〔2020〕16号）精神和教育部等九部门联合发布的《职业教育提质培优行动计划（2020—2023年）》，承接提质培优行动计划的全部38个项目任务，根据省教育厅《关于定期报送职业教育提质培优行动计划工作简报的通知》（赣教职成函〔2022〕6号）要求，2021—2022学年共发布3期工作简报。

学校聚焦“作示范、勇争先”目标定位和“五个推进”重要要求，以部省共建职业教育创新发展高地为契机，以“国双高”标准和职教本科设置标准为学校办学目标标准，始终把办学事业放在“两个大局”中考量，完整、准确、全面贯彻新发展理念，大力弘扬工匠精神，深入推进育人方式、办学模式、管理体制、保障机制等改革，加大对重大建设项目的经费配套支持力度，进

一步健全经费投入绩效评价制度。通过不断完善内部质量保证体系，健全学校内部治理结构，依法治校，推动学校管理能力的现代化，实现学校办学质量的稳步提升。

【案例 34】学校服务西向村发展，“提质培优”落实见效

以农技培训为平台，西向村通过学校对接了省科技厅农村处的专家加强对有机水稻种植，翠冠、秋月梨种植技术的培训，省科技厅农村处周超华、徐雷博士对农户进行驻点培训，解决农民产量低，虫害的问题，今年全村积极打造绿色有机种植，推广有机水稻种植 1200 亩，有机秋月梨种植 600 亩，推广低产油茶林改 500 亩。

一是推动西向村富硒梨产业发展。按照“产业兴旺”要求，大力发展西向富硒梨，积极开展“三品一标”创建，建强西向村特色产业。

二是推动西向村富硒大米产业发展。西向村富硒大米经过欧盟认证达标，社会反响好，但是品种繁多，销路受阻。学校发挥专业优势，协助加强品牌宣传，优选合适品种，推动完成富硒大米认证注册，建立稻米加工厂，拓宽销售渠道，使西向村富硒大米销售登上新台阶。

三是完善发展产业服务，做大做强农产品展销电子商务平台。在学校电子商务专业团队的大力帮助下，钓鱼村电商平台建设全面完成一系列平台搭建。



（二）地方政策落实

学校对接江西省“2+6+N”产业高质量跨越式发展需求，建立完善就业、职业、产业、行业、企业“五业联动”新机制，加快提升学校教育现代化水平和服务能力，参与建设国家职业教育虚拟仿真示范实训基地，积极协助省教育厅完成“江西省职业教育—产业发展人才供需数据平台”建设、名班主任工作室等省级项目，积极参与江西“大思政课”改革试验区建设，为江西在新时代推动中部地区高质量发展中加快崛起、打造全国构建新发展格局重要战略支点贡献旅商力量。

在江西旅商智库中设立职业教育创新高地与产业发展研究院，面向现代服务业和“三农”，开展产业转型升级、职业教育专业布局、校企合作创新、专业人才供需预测等方面的深入研究。

创新“3+3”双元育人模式，构建“四相四促”培养体系，深化产教融合、校企合作，推进“个十百千万”工程，主动与各地市就业局联系，与省内工业园区进行对接，与各地市的优秀企业对接，推动建设3个产业学院，建有2万多平米的创新创业基地，在各类创新创业类比赛中荣获百余项国家级奖项。

【案例 35】“幸福江西”产教融合公共实训基地项目

本项目以江西省幸福产业链产教融合育人为方向，以产教融合大楼、旅游实训大楼、丁香一号为申报主体，以“小总部、大分部”为建设思路，将学校旅游实训基地、乡村振兴学院（冷链

物流研究院、供销电商、亮朵数字经济产业学院、跨境电商工坊）、体育健康产业学院、江铃产业学院、创新创业各入住项目等融入到建设规划，行成一个集旅游、文化、体育、健康、养老等产业为代表的“幸福产业”实训基地。

重点围绕江西省“2+6+N”重点发展产业、14个重点产业链中的文化和旅游产业链人才培养与技能培训的需要，以体制机制创新为突破口，以实践教学模式改革为主线，以实训基地项目建设为载体，以设备和资源开放共享为重点，以江西省幸福产业链产教融合育人为方向，以校企深度合作，共建共享共运营为模式，在突出“区域性、公共性、开放性、服务性、共享性”等原则基础上，校企共同建设“5+N+1”，即：5个功能区+N个实训基地+1个综合管理中心。

基地功能涵盖学生实践教学、师资培养培训、职业技能培训、承办技能竞赛、职业技能鉴定、企业技术研发与产品升级、乡村振兴服务、文化体验与传承、创业孵化、职业安全教育十个方面的内容。服务对象包括职业院校学生、社会人员、行业企业等，服务区域将立足南昌、服务江西、辐射全国。

（三）学校治理

以学校章程为治校总纲，加强党的全面领导，理顺管理体制，构建完备的学校治理体系，用制度管人管事，推进办学治校规范

化。完善学校学术委员会、两级专业建设委员会、两级教材选用委员会和教职工代表大会制度，优化内部治理结构，行使有关职权，保障各级各类委员会在教学、科研、专业建设、人才培养等事务中有效发挥作用。优化委员结构，发挥各级各类委员会的领头雁和中流砥柱作用，加强评议水平与决策意识。依托内部质量保证体系，开展教学诊改。

加强党对学校工作的全面领导，严格执行党委领导下的校长负责制，制定了《江西旅游商贸职业学院党委领导下的校长负责制实施细则》，修订了《江西旅游商贸职业学院校长办公会议议事规则》《江西旅游商贸职业学院“三重一大”决策制度实施办法》《中共江西旅游商贸职业学院委员会意识形态工作责任制的实施细则》等制度，进一步构建了纵向到底、横向到边、全覆盖的党的领导工作格局。

完善学校章程，修订学校制度。推进制度“废改立”工作，每年汇编一次学校现行制度。不断健全干部管理制度和工作机制，加强干部业务能力培训，提升选人用人工作水平，提高40岁以下、高学历人才在管理队伍中的占比，健全完善干部考核机制，开展干部轮岗交流工作，加强干部梯队建设。

健全学校学术委员会制度机制，协调与党委会议、校长办公会议议事规则的关系。改进学术委员会议事规则，研究制定学术委员会议事清单，完善校、院两级学术治理体系。

进一步健全“学校、二级学院”两级专业建设委员会，完善

《江西旅游商贸职业学院专业建设委员会工作制度》，压实“学校、二级学院”两级教材选用委员会的责任，完善《江西旅游商贸职业学院教材建设与管理暂行办法》，严格执行教材建设与选用工作流程，守住教材选用零事故的底线。

坚持把党的领导贯穿于工会工作的全过程、各方面，不断巩固和发展教职工代表大会制度，完善并落实学校《教职工代表大会代表选举办法》《教职工代表大会工会委员会委员选举办法》《教代会提案落实工作实施办法》，提升工会工作水平。

优化二级学院治理结构，进一步健全学校教研室管理运行机制，探索以教研室和跨专业教学组织作为人才培养和资源配置的基层组织。健全自我完善的专业教研室建设发展机制，促进专业资源整合和结构优化，发挥专业教研室的集聚效应和服务功能。

表 6-1 学校治理主要工作事项一览表

序号	主要方面	主要工作事项
1	加强党的全面领导	党委领导下的校长负责制 《江西旅游商贸职业学院党委领导下的校长负责制实施细则》
2		《江西旅游商贸职业学院校长办公会议议事规则》
3		《江西旅游商贸职业学院“三重一大”决策制度实施办法》
4		《中共江西旅游商贸职业学院委员会意识形态工作责任制的实施细则》
5	完善学校制度	推进制度“废改立”工作
6		健全干部管理制度和工作机制
7		健全完善干部考核机制

序号	主要方面	主要工作事项
8		干部轮岗交流
9		干部梯队建设
10	巩固和发展教职工代表大会制度	《教职工代表大会代表选举办法》
11		《教职工代表大会工会委员会委员选举办法》
12		《教代会提案落实工作实施办法》
13	优化内部治理结构	健全学校学术委员会制度机制
14		健全“学校、二级学院”两级专业建设委员会 完善《江西旅游商贸职业学院专业建设委员会工作制度》
15		压实“学校、二级学院”两级教材选用委员会的责任 完善《江西旅游商贸职业学院教材建设与管理暂行办法》
16		优化二级学院治理结构

【案例 36】以“校长信箱”为抓手，优化师生服务管理

学校自 2020 年底设立“校长信箱”以来，通过网络这种便捷的形式，受理师生员工和社会各界对学校各项工作的意见和建议，切切实实为改善办学、依法治校发挥了独特的功能和价值。

截至 2022 年 8 月，信箱收到 336 件信件，反映内容主要集中在教学管理、学生管理、疫情防控三个方面。

校长信箱反映的主要问题分布

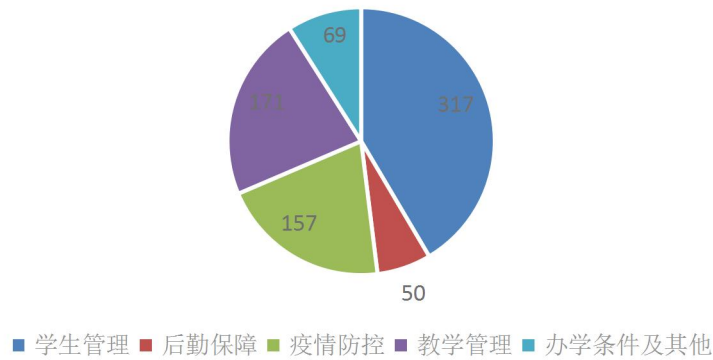


图 6-1 校长信息反映的主要问题分布

学校信访件主要来自在校学生。2021 年以来，校长信箱来信 764 件，来自在校学生 732 件、毕业生 12 件、校外人员 6 件、学生家长 6 件、本校教职工 8 件，在校学生占比 95.8%。

校长信箱反映的学生管理具体问题分布

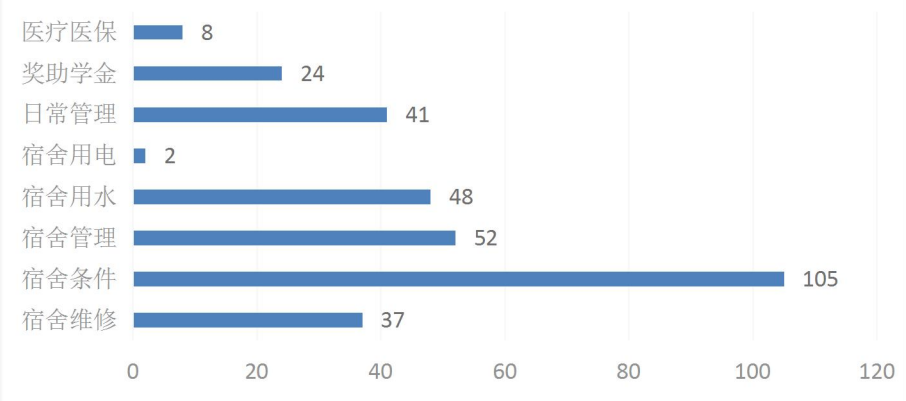


图 6-2 校长信息反映的学生管理具体问题分布

学校根据“校长信箱”信息，及时有效排解师生的“急难愁盼”，推动学生管理和提升后勤服务水平提升，为学校内涵提升、品牌打造、进位赶超提供助力。

（四）质量保证体系建设

学校建立了较为完整的内部质量保证体系，实现目标链标准链清晰明确、传递有序，工作任务落实到位，资源力量调动有力，任务实施过程可测可控可预警可及时纠偏，确保学校发展目标按时优质达成。

结合职教本科办学条件、国家高水平高职院校标准、江西省“双高”建设标准、“提质培优”三年行动计划、“职教高地”、江西省“2+6+N”战略等方面的要求，制订了学校“十四五”教育事业规划，涵盖：党的建设、人才培养、师资队伍、产教融合、社会服务等多方面，完整覆盖了学校办学、育人各领域。

表 6-2 学校“十四五”教育事业发展规划重要指标表

指标类型	指标编号	指标名称
标志性成果 指标 (A01ZMB-A)	A01ZMB-A-01	*国家教学成果奖▼
	A01ZMB-A-02	*国家级职业教育专业教学资源库▼
	A01ZMB-A-03	*世界技能大赛获奖▼
	A01ZMB-A-04	*国家技能大赛▼
	A01ZMB-A-05	*全国职业院校技能大赛获奖▼
	A01ZMB-A-06	*承办全国职业技能大赛▼
	A01ZMB-A-07	*国家现代学徒制试点专业▼
	A01ZMB-A-08	*校级质量年报▼
	A01ZMB-A-09	*国家级示范专业点▼
	A01ZMB-A-10	职业教育国家精品在线开放课程▼
	A01ZMB-A-11	职业教育国家规划教材▼
	A01ZMB-A-12	国家级产教融合实训基地▼
	A01ZMB-A-13	教育部示范性虚拟仿真实训基地▼
	A01ZMB-A-14	*国家“万人计划”教学名师▼
	A01ZMB-A-15	*全国职业院校教学能力比赛获奖▼
	A01ZMB-A-16	全国职业院校教师教学创新团队▼

指标类型	指标编号	指标名称
	A01ZMB-A-17	国家级技能大师工作室▼
	A01ZMB-A-18	国家级“双师型”教师培养培训基地▼
	A01ZMB-A-19	国家级协同创新中心▼
	A01ZMB-A-20	*“互联网+”、“挑战杯”等创新创业大赛国家级▼
	A01ZMB-A-21	国家示范性职业教育集团▼
	A01ZMB-A-23	国家典型职业院校特色德育体系▼
	A01ZMB-A-24	国家级精品德育资源库▼
	A01ZMB-A-25	国家级优秀德育案例▼
	A01ZMB-A-26	国家级德育示范课▼
	A01ZMB-A-27	国家级思政课名师▼
	A01ZMB-A-28	*获批立项三全育人综合改革试点单位▼
	A01ZMB-A-29	教学信息化标杆学校▼
	A01ZMB-A-30	职业教育重点研究基地▼
学校发展总量 指标 (A01ZMB-B)	A01ZMB-B-01	在校生总人数
	A01ZMB-B-02	教职工总人数▼
	A01ZMB-B-03	校内专任教师数▼
	A01ZMB-B-04	生师比▼
	A01ZMB-B-05	全日制本科在校生人数
	A01ZMB-B-06	全日制高职专科在校生人数
	A01ZMB-B-07	专业群数量▼
	A01ZMB-B-08	一级乙等以上专业群数量▼ (国家高水平专业群)
	A01ZMB-B-09	全日制本科招生专业▼
	A01ZMB-B-10	全日制专科招生专业▼
	A01ZMB-B-11	一级专业数量(国家级)▼
	A01ZMB-B-12	全国排名前五的专业数量▼
	A01ZMB-B-13	全省排名第一的专业数量▼
	A01ZMB-B-14	全日制本、专科招生计划数
	A01ZMB-B-15	招生计划完成率
	A01ZMB-B-16	应届毕业生初次就业率▼
	A01ZMB-B-17	应届毕业生留省就业率▼
	A01ZMB-B-18	社会培训规模▼
	A01ZMB-B-19	办学经费总收入
	A01ZMB-B-20	举办方生均投入经费

指标类型	指标编号	指标名称
	A01ZMB-B-21	社会捐赠收入 ▼
	A01ZMB-B-22	技术服务到款额 ▼
	A01ZMB-B-23	培训到款额 ▼

规划体系已搭建起完整的“四梁八柱”结构，由1个总规划统揽全局，明确学校总体发展目标、建设方向和工作思路，通过29个标志性成果指标、23个学校发展总量指标点睛提纲，擘画重点；15个专项规划按领域分解，结合业务工作，围绕总规划指标，构建“国家级、省级、校级”建设体系，细化具体建设任务及对应专项指标319个，明确指标传递关系；7个子规划全方位承接落地，按年度分解实施，与“质量监测平台”对接，实现“十四五”规划与诊断改进、与日常工作的有机融合。

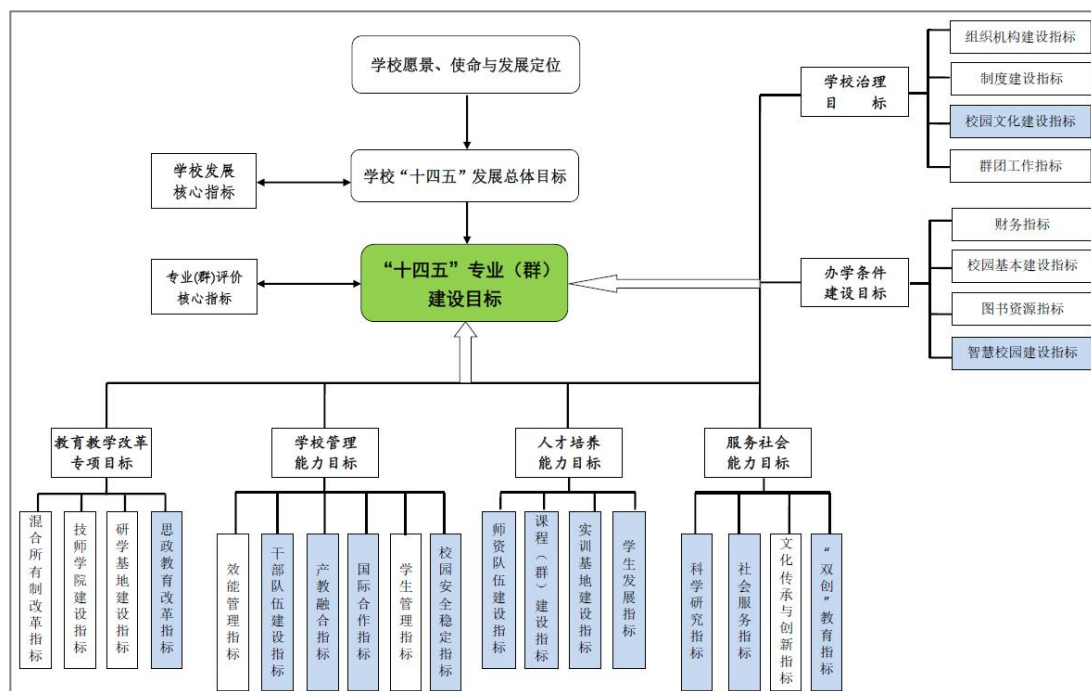


图 6-3 学校“十四五”教育事业发展规划结构图

学校积极实践“教育数字化”战略行动，基于诊改“五纵五

横一平台”与“8 字螺旋质量改进”的诊改理念，依托江西省首个落地的“质量监测平台”，协同校级数据中心、人才状态数据采集平台，设置了 300 多个关键指标及对应诊断点，采集工作数据，对各部门任务进行线上动态监测预警，基于数据生成量化评价，为学校科学决策、内部治理提供数据支撑。

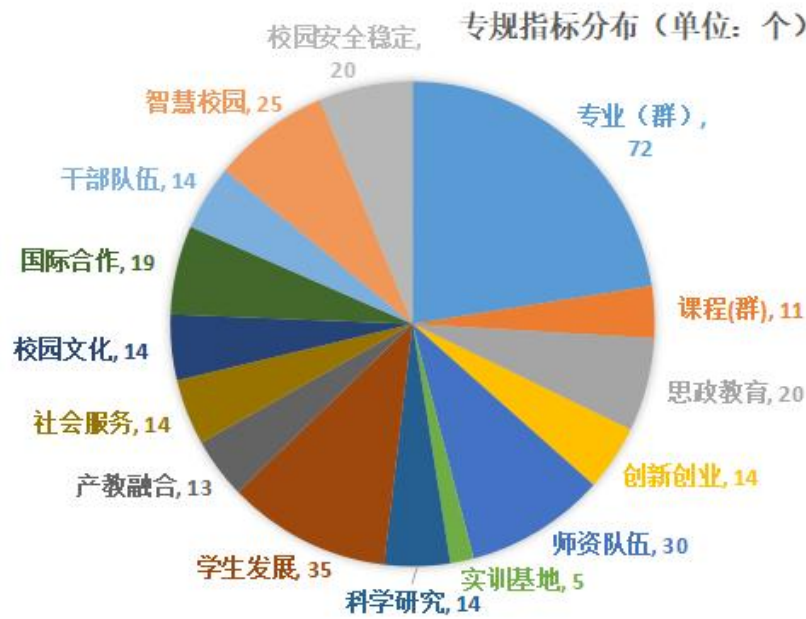


图 6-4 学校“十四五”专项规划指标分布图

学校汇聚各方力量，积极开展诊断与改进工作，推动内部质量保证体系不断提升。召开了 2022 年度诊改工作培训会，在家校领导、中层干部、各部门诊改联络人、教学单位在职在岗专兼职教师和专兼职辅导员共 400 多人参加。邀请全国职业院校教学工作诊断与改进专家委员会委员黄斌文教授作《高效实施诊改的探索与实践》主题讲座，从“应用为王，服务至上”角度，以学生个人画像、平台建设、数据抓取等方面为典型案例，交流如何

提升智能管理水平，使诊改有效服务于学校高质量发展。积极参加全国职业院校教学诊断与改进典型案例征集活动和江西省首届高职教学诊改工作优秀论文评选活动，报送多篇案例和论文。



图 6-5 2022 年度诊改工作培训会

学校作为江西省高职教学诊改专委会秘书处单位，按照上级部门要求，积极推动落实江西省高职诊改工作，克服疫情不利影响，组织江西省高职院校有序开展线上线下诊改复核。

【案例 37】推进专业诊改，助力特色打造

江西旅游商贸职业学院旅游管理专业，自 2018 年立项以来，紧密围绕目标链《江西省特色专业江西旅游商贸职业学院旅游管理特色专业申报书和建设方案》和标准链《江西省高等职业院校优势特色专业建设期满验收自评表》，积极开展省级特色专业建设。

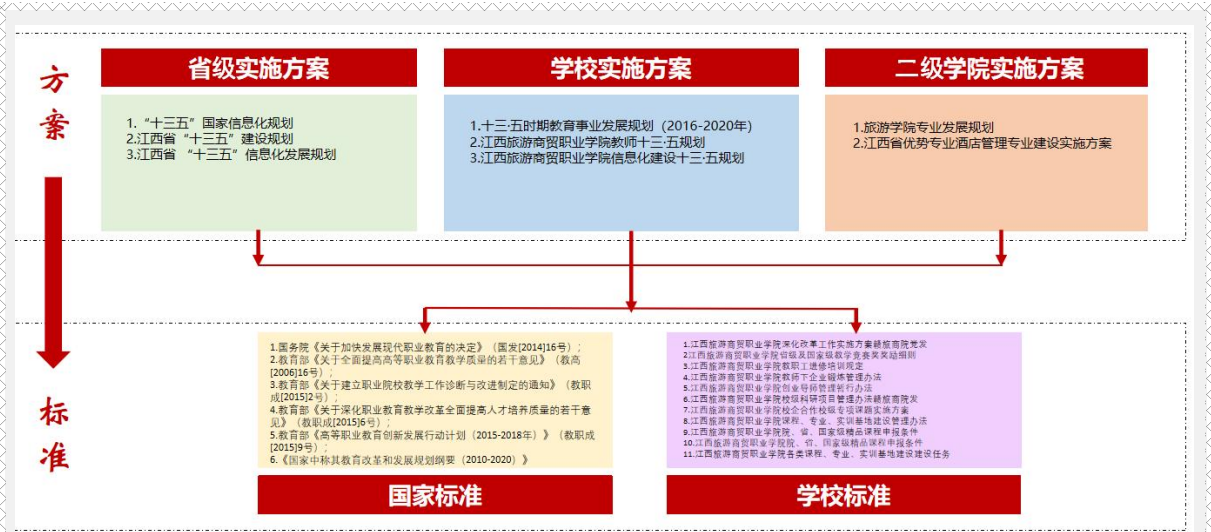


图 6-6 特色专业建设目标链示意图

根据建设目标标准，组织实施，分析数据，及时诊断，及时改进，促进更高目标发展，形成可持续提高质量改进的螺旋运行。



图 6-7 “8 字形”螺旋运行图

通过政企行校合作调研，明确了新的人才培养目标定位，以 7 个创新人才培养项目为抓手，建立适应江西旅游产业发展需求、

产教深度融合的现代旅游职业教育体系，提升专业质量。



图 6-8 旅游管理专业产教融合协同育人项目示意图

专业建设成效显著，在江西省“高水平专业”建设验收中，被评定等级为优秀；取得标志性成果 50 项（国家级 17 项、省级 33 项）；师资团队已成为国家级职业教育教师教学创新团队；近三年毕业生就业率、专业对口率、本省就业率分别保持在 97.54%、84.74%、64.46% 以上；为世界经贸大会、江西省“两会”、世界 VR 大会、江西省旅游产业大会等重要会议接待提供志愿服务近千人次；与泰国芭提雅技术学院共建“中泰旅商国际学院”促进国际合作办学。

本案例经江西省教育厅推荐，入选中国教育科学研究院职业与继续教育研究所全国优秀案例。

（五）经费投入

学校 2021 年总收入 34174.39 万元，较上年增加 3468.24 万元。各项收入所占比例分别为：财政拨款收入 73.93%、事业收入 24.96%、其他收入 1.11%。

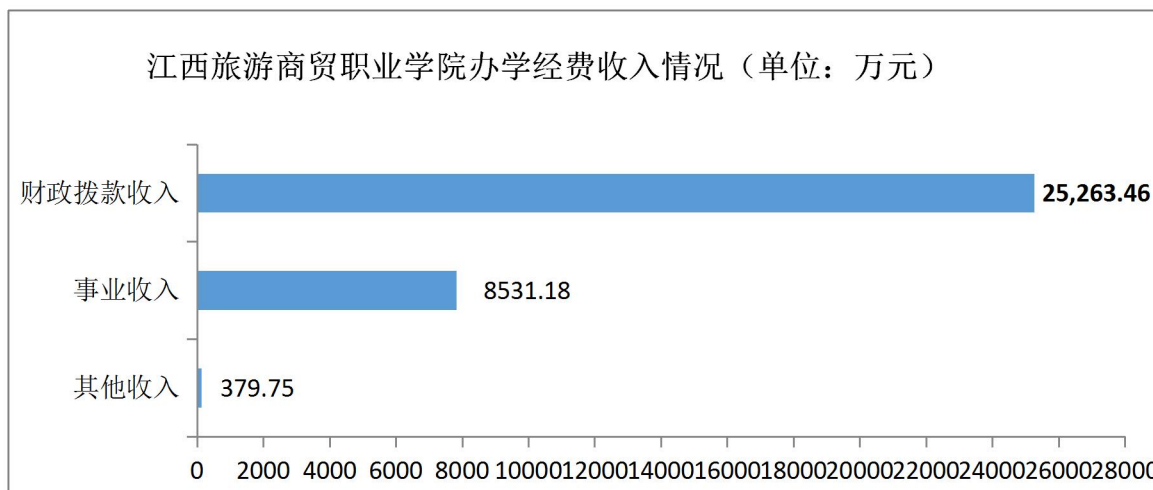


图 6-9 江西旅游商贸职业学院办学经费收入情况（2021）

学校 2021 年总支出 29765.80 万元。其中：人员经费 16981.27 万元，占总支出 57.05%；日常教学经费 4772.37 万元，占总支出 16.03%；学生专项经费 3501.48 万元，占总支出 11.76%；设备采购 1523.36 万元，占总支出 5.12%；基础设施建设 1137.27 万元，占总支出 3.82%；教学改革及科研经费 402.32 万元，占总支出 1.35%；图书购置费 244.71 万元，占总支出 0.82%；师资队伍建设 154.97 万元，占总支出 0.52%；其他支出 1048.05 万元，占总支出 3.52%。

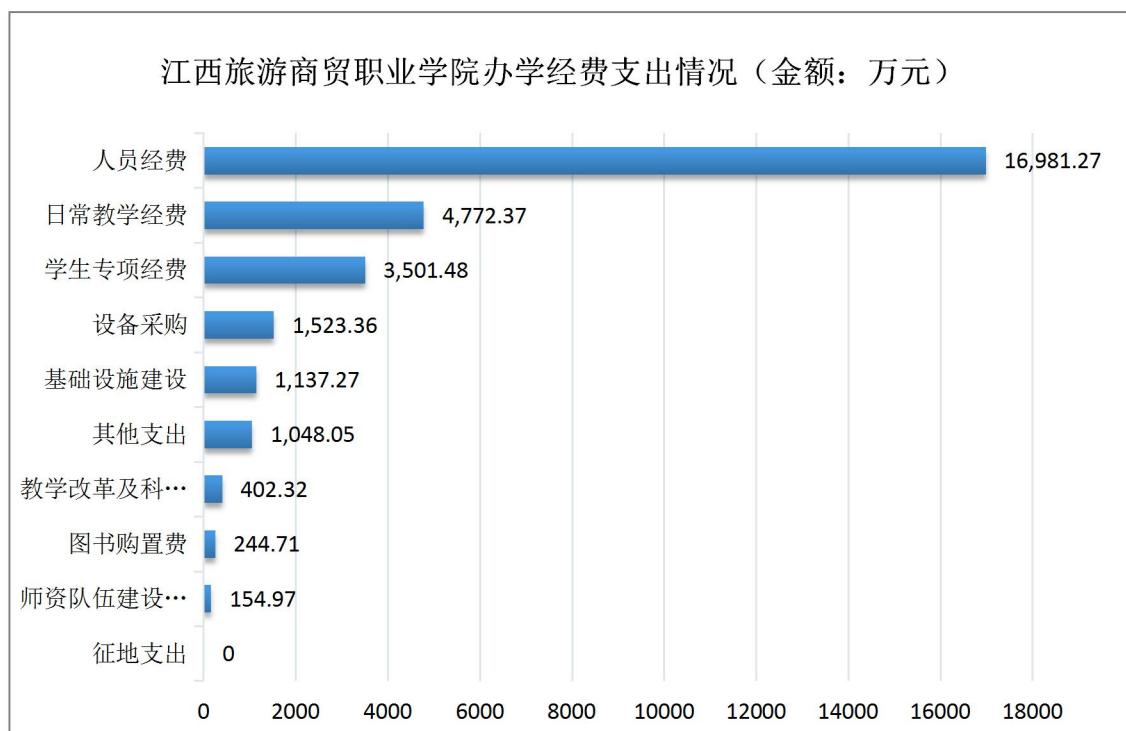


图 6-10 江西旅游商贸职业学院办学经费支出情况（2021）



七、面临挑战

（一）高职教育竞争加剧，促进新时代教学改革

江西与长、珠、闽毗邻，省内高职院校面临着沿海发达地区同行的竞争，不仅高层次人才容易被挖走，毕业生也容易外流。这类挑战，促使我们夯实内功，加强教学质量建设，提高人才培养质量。积极对接江西省“2+6+N”战略及相关重点产业链，使人才培养目标更加贴近江西省区域发展需求，加强专业群教学资源库、精品在线开放课程、校企“双元”合作开发教材项目建设，深化课程（群）建设改革，构建“校级、省级、国家级”课程（群）培育体系。推进课堂教法改革，鼓励教师融合新教法与新技术，以优质的课堂教学效果保障人才培养质量。

（二）产业发展环境遭遇较强干扰，促进专业提质升级

大文旅产业前景光明，但受新冠疫情影响，酒店、餐饮、交通、旅游、体育、文艺影视等产业受到严重冲击，从而对旅游类专业产生一定负作用。这类挑战，促使我们不断推动“专业水平创优升级”改革，对标国家高水平专业群建设标准和职业本科专业标准，创新专业（群）建设体制机制和人才培养模式；按照“规划指引、质量为本、科学评价、竞争创优”的思路对专业（群）实行分类分级动态管理，从而提升专业建设水平。以旅游管理、现代物流管理两大专业群为龙头，带动会计、商务英语、学前教

育、智能制造等现代服务业与现代制造业应用专业群协同发展，培育和发掘艺术设计、软件设计、社会体育等专业群的品牌特色。面向江西省智能制造产业链职业岗位群，着力建设以机电一体化技术专业为核心，涵盖工业机器人技术、电气自动化技术等专业的智能制造专业群。2022年11月国务院联防联控机制发布了优化调整疫情防控20条措施，12月发布了“新十条”，为减轻新冠疫情对大文旅产业的负面影响带来了有利环境，有助于学校更好实现专业提质升级。

（三）职教的制度束缚依然存在，促进办学体制机制改革

虽然近年来中央和地方相继出台了推动职业教育改革发展的重大政策，建立了各级职业教育联席会议制度，但政府各部门对制度、政策的理解和执行大相径庭，学校的许多举措仍会面临制度束缚。这类挑战，促使我们继续推进办学体制机制和产教深度融合的改革，依托江西旅游职教集团，继续加强全国示范性职教集团的辐射作用，不断丰富办学内容，增加省际交流；融入南昌市国家产教融合型城市试点，对接国家和省级产教融合型企业培育与认证制度；融入赣江新区职教园区建设，与新区共建省级职业教育产教融合示范区、创新创业示范区；建成学校“专创融合”的双创教育体系，形成成熟的孵化型旅商人才“创学全息”培养模式。

附表

表 1 计分卡

名称：江西旅游商贸职业学院（12932）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	毕业生人数	人	5961	引用
2	毕业去向落实人数	人	5304	学校填报
	其中：毕业生升学人数	人	1180	学校填报
3	毕业生本省去向落实率	%	73.17	学校填报
4	月收入	元	4105	学校填报
5	毕业生面向三次产业就业人数	人	3867	学校填报
	其中：面向第一产业	人	18	学校填报
	面向第二产业	人	112	学校填报
	面向第三产业	人	3737	学校填报
6	自主创业率	%	3.11	学校填报
7	毕业三年晋升比例	%	96.25	学校填报

注：备注中“引用”指，引用“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据。

表 2 满意度调查表

名称：江西旅游商贸职业学院（12932）

序号	指标	单位	2022 年	调查人次	调查方式
1	在校生满意度	%	93.53	15777	线上教学系统测评
	其中：课堂育人满意度	%	93.55	15777	线上教学系统测评
	课外育人满意度	%	93.46	15777	线上教学系统测评
	思想政治课教学满意度	%	93.43	15777	线上教学系统测评
	公共基础课（不含思想政治课）教学满意度	%	94.75	15777	线上教学系统测评
	专业课教学满意度	%	92.48	15777	线上教学系统测评
2	毕业生满意度	— —	— —	— —	— —
	其中：应届毕业生满意度	%	93.78	3940	网络调研
	毕业三年内毕业生满意度	%	93.91	10932	网络调研
3	教职工满意度	%	95.22	753	网络调研
4	用人单位满意度	%	99.8	385	网络调研
5	家长满意度	%	92.06	1816	网络调研

表 3 教学资源表

名称：江西旅游商贸职业学院（12932）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	生师比	:	18.52	引用
2	双师素质专任教师比例	%	76.04	引用
3	高级专业技术职务专任教师比例	%	29.94	引用
4	教学计划内课程总数	门	752	引用
		学时	111015	引用
	其中：课证融通课程数	门	83	引用
		学时	8076	引用
	网络教学课程数	门	10	引用
		学时	1106	引用
5	教学资源库数	个	7	学校填报
	其中：国家级数量	个	0	引用
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	5	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	5	引用
	校级数量	个	2	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	人	2	引用
6	在线精品课程数	门	68	引用
		学时	9310	引用
	在线精品课程课均学生数	人	309	引用
	其中：国家级数量	个	1	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	省级数量	个	20	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	个	0	引用
	校级数量	个	32	学校填报

序号	指标	单位	2022 年	备注
	接入国家智慧教育平台数量	人	2	引用
7	编写教材数	本	75	学校填报
	其中：国家规划教材数量	本	3	学校填报
	校企合作编写教材数量	本	38	学校填报
	新形态教材数量	本	13	学校填报
	接入国家智慧教育平台数量	本	0	引用
8	互联网出口带宽	Mbps	26000	引用
9	校园网主干最大带宽	Mbps	20000	引用
10	生均校内实践教学工位数	个/生	0.6	引用
11	生均教学科研仪器设备值	元/生	9849.83	引用

注：备注中“引用”指，引用“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”或“国家智慧教育平台”数据。

表 4 国际影响表

名称：江西旅游商贸职业学院（12932）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	接收国（境）外留学生专业数	个	2	引用
	接收国（境）外留学生人数	人	24	引用
2	开发并被国（境）外采用的课程标准数	个	3	引用
3	在国（境）外开办学校数	所	1	引用
	其中：专业数量	个	2	引用
	在校生数	人	0	引用
4	中外合作办学专业数	个	3	引用
	其中：在校生数	人	393	引用
5	专任教师赴国（境）外指导和开展培训时间	人日	22	学校填报
6	在国（境）外组织担任职务的专任教师数	人	14	学校填报
7	国（境）外技能大赛获奖数量	项	0	学校填报

说明①：请逐一列出在国（境）外组织担任职务的专任教师

序号	姓名	专业领域	国（境）外组织名称	担任职务
1	龙婷	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
2	袁红兰	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
3	喻颖	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
4	姚慧平	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
5	李萍	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
6	高翔	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
7	余玲	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
8	龚云	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
9	陶金姬	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
10	章小瑾	汉语	泰国芭提雅技术学院	汉语教师
11	徐孙君	旅游管理	泰国芭提雅技术学院	教师

12	冯静	旅游管理	泰国芭提雅技术学院	教师
13	郭鹏	物流管理	泰国芭提雅技术学院	教师
14	傅俊	物流管理	泰国芭提雅技术学院	教师
说明②：请逐一系列出师生国（境）外技能大赛获奖				
序号	姓名	教师或学生	大赛名称	获奖等次
	无	无	无	无

注：备注中“引用”指，引用“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据。

表 5 服务贡献表

名称：江西旅游商贸职业学院（12932）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	全日制在校生人数	人	15297	引用
2	毕业生就业人数	人	4124	引用
	其中：A 类：留在当地就业	人	2423	引用
	B 类：到西部和东北地区就业	人	45	引用
	C 类：到中小微企业等基层就业	人	3753	引用
	D 类：到大型企业就业	人	83	引用
3	横向技术服务到款额	万元	699.49	引用
	横向技术服务产生的经济效益	万元	1165	学校填报
4	纵向科研经费到款额	万元	76.75	引用
5	技术产权交易收入	万元	0	引用
6	知识产权项目数	项	14	引用
	其中：专利授权数量	项	13	引用
	发明专利授权数量	项	0	引用
	专利成果转化到款额	万元	0	学校填报
7	非学历培训项目数	项	53	引用
	非学历培训学时	学时	667488	引用
	非学历培训到账经费	万元	242.35	引用
8	公益项目培训学时	学时	614258	引用

注：备注中“引用”指，引用“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据。

表 6 落实政策表

名称：江西旅游商贸职业学院（12932）

序号	指标	单位	2022 年	备注
1	年生均财政拨款水平	元	15312.85	引用
2	年财政专项拨款	万元	1559.40	引用
3	教职员工额定编制数	人	870	引用
	教职工总数	人	813	引用
	其中：专任教师总数	人	718	引用
4	企业提供的校内实践教学设备值	万元	1147.04	引用
5	企业兼职教师年课时总量	课时	17308	引用
	年支付企业兼职教师课酬	万元	86.54	学校填报
6	年实习专项经费	万元	63.20	引用
	其中：年实习责任保险经费	万元	32.36	引用

注：备注中“引用”，指引用“高职院校人才培养状态数据采集与管理平台”数据。